

4.2.1.2 Bocetaje.

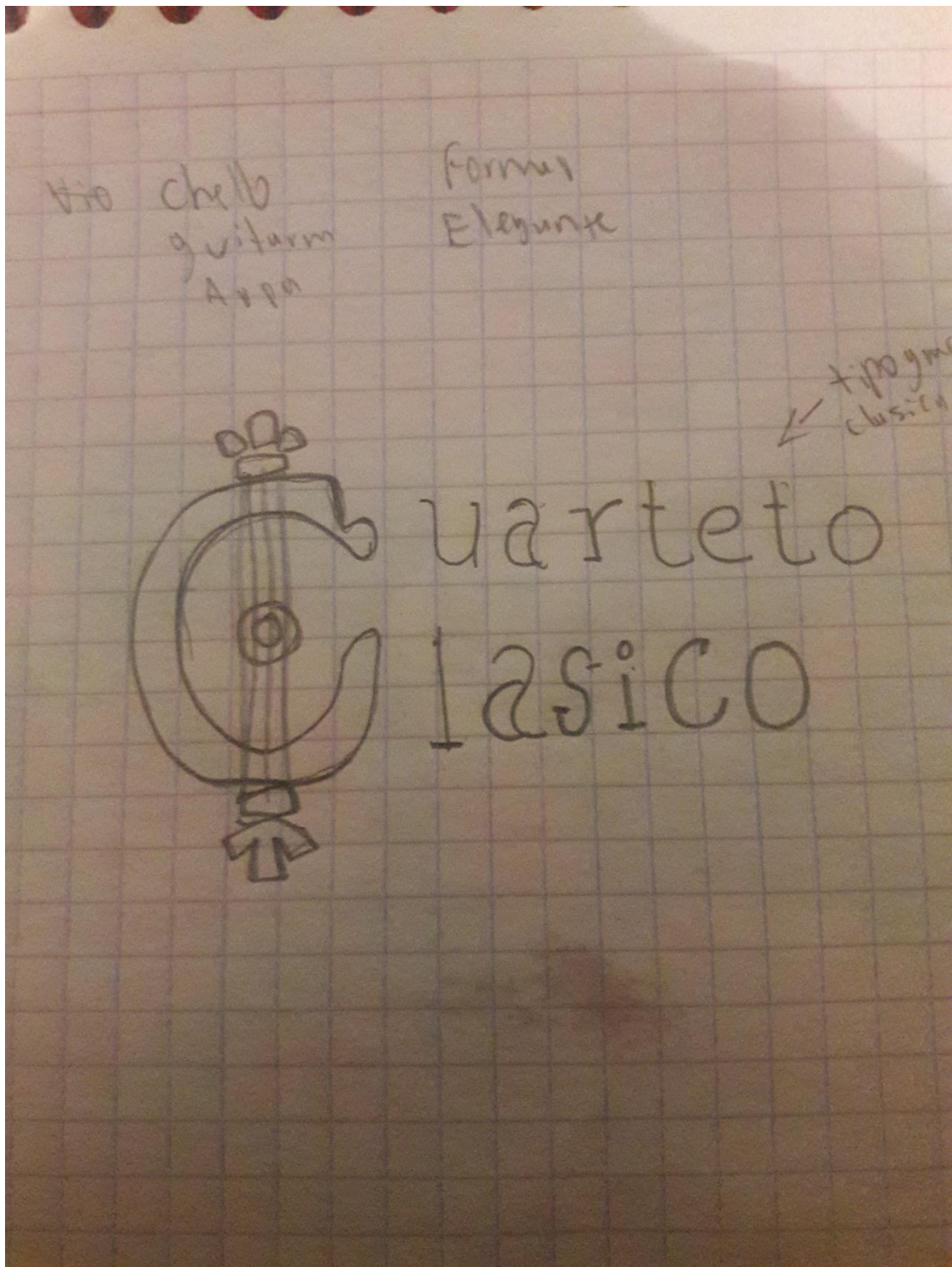


Figura No. 32 Boceto de logotipo del Cuarteto Clásico. Recurso disponible en: Elaboración propia

4.2.1.3 Digitalización.

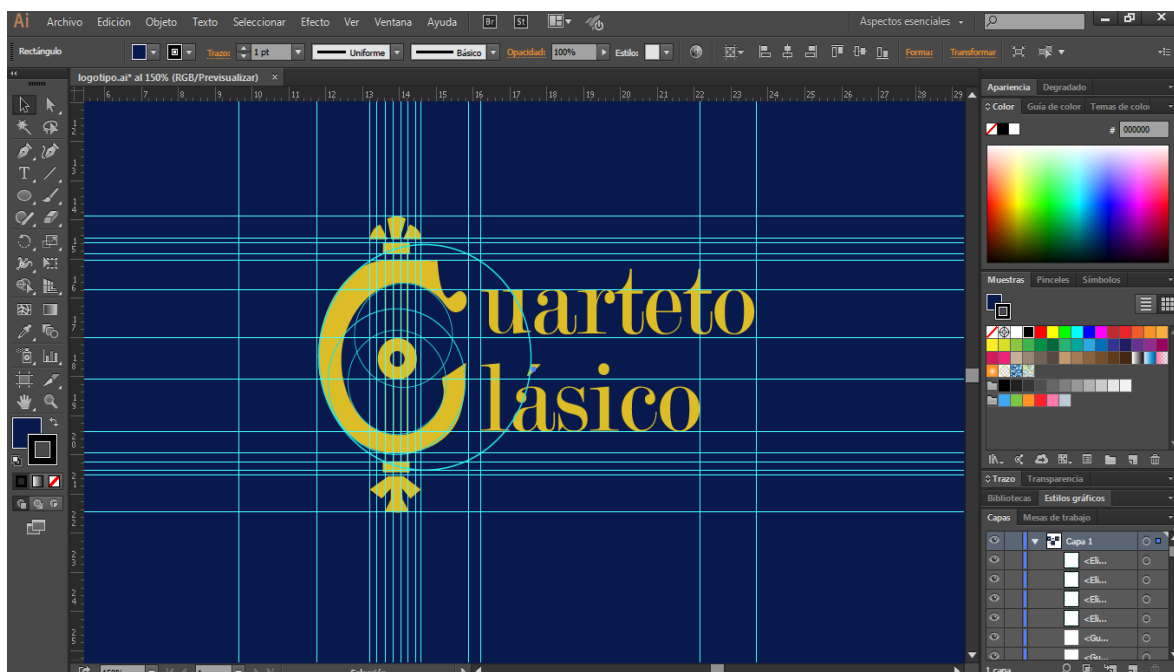


Figura No. 33 Digitalización de logotipo del Cuarteto Clásico en Adobe Illustrator. Recurso disponible en: Elaboración propia

4.2.1.4 Propuesta aplicada.



Figura No. 34 Camiseta con logotipo para Cuarteto Clásico. Recurso disponible en: Elaboración propia.



Figura No. 35 Taza con logotipo para el Cuarteto Clásico. Recurso disponible en: Elaboración propia.



Figura No. 36 Tarjetas de presentación con logotipo para el Cuarteto Clásico. Recurso disponible en: Elaboración propia.



Figura No. 47 Pegatinas con logotipo para el Cuarteto Clásico. Recurso disponible en: Elaboración propia.

4.3 Diseño de portada y empaque.

El diseño elaborado para la portada y empaque del álbum del Cuarteto Clásico es con algunas referencias ya establecidas en las cuales se utilizaron instrumentos y público real para dicha realización, dado el caso se usó la técnica de fotografía y uso de programas de edición. Por otro lado, se trabajó en el estudio de *Obvio Microbio* en el cual se usó luces y herramientas de fotografía para la futura elaboración de foto y así presentar un trabajo profesional con los reglamentos que son utilizados en estudios fotográficos. El tipo de empaque que se utilizó para este proyecto es Digipack ya que es un formato muy sencillo de fabricar y su costo no es muy alto. La idea creativa para portada de dicho álbum consta de 4 conceptos aplicados, que son los siguientes:

Fondo.

Modelo con vestimenta formal.

Instrumento (chelo) intervenido con pegatinas.

Logotipo.

El empaque de álbum discográfico se realizó con cartón caple con cara doble el cual es fácil de moldear y practico de conseguir y se imprimio en *Print Solution* ya

que se hizo préstamo de herramientas para dicha propuesta el cual tendrá un costo por parte de la empresa.

El objetivo de esta propuesta es dar el mensaje directo y que no sea difícil de descifrar para el usuario consumidor. El uso de estos instrumentos es con la necesidad de plasmar dos diferentes estilos de música y que se cree una conjugación acertada y no forzada. El desarrollo de la propuesta comprende las siguientes etapas que se abordarán desde la elaboración de la portada y empaque discográfico que se incluye en la imagen creativa en este caso para el Cuarteto Clásico de Cd Juárez:

Recolección de datos.

Bocetaje.

Digitalización.

Propuesta aplicada.

4.3.1 Recolección de datos.

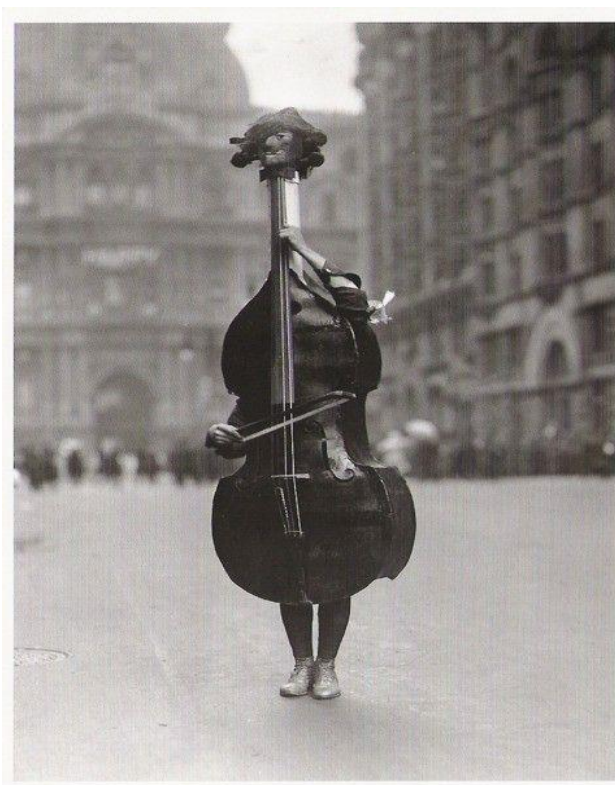


Figura No. 38 Referencia 1 para propuesta de portada. Recurso disponible en: <https://www.pinterest.com.mx/> **Figura No. 39** Referencia 2 para propuesta de portada. Recurso Disponible en: <https://www.pinterest.com.mx/>.



Figura No. 40 Referencia 3 para propuesta de portada. Recurso disponible en: <https://www.pinterest.com.mx/>. **Figura No. 41** Referencia 4 para propuesta de portada. Recurso Disponible en: <https://www.pinterest.com.mx/>.

4.3.2 Bocetaje.

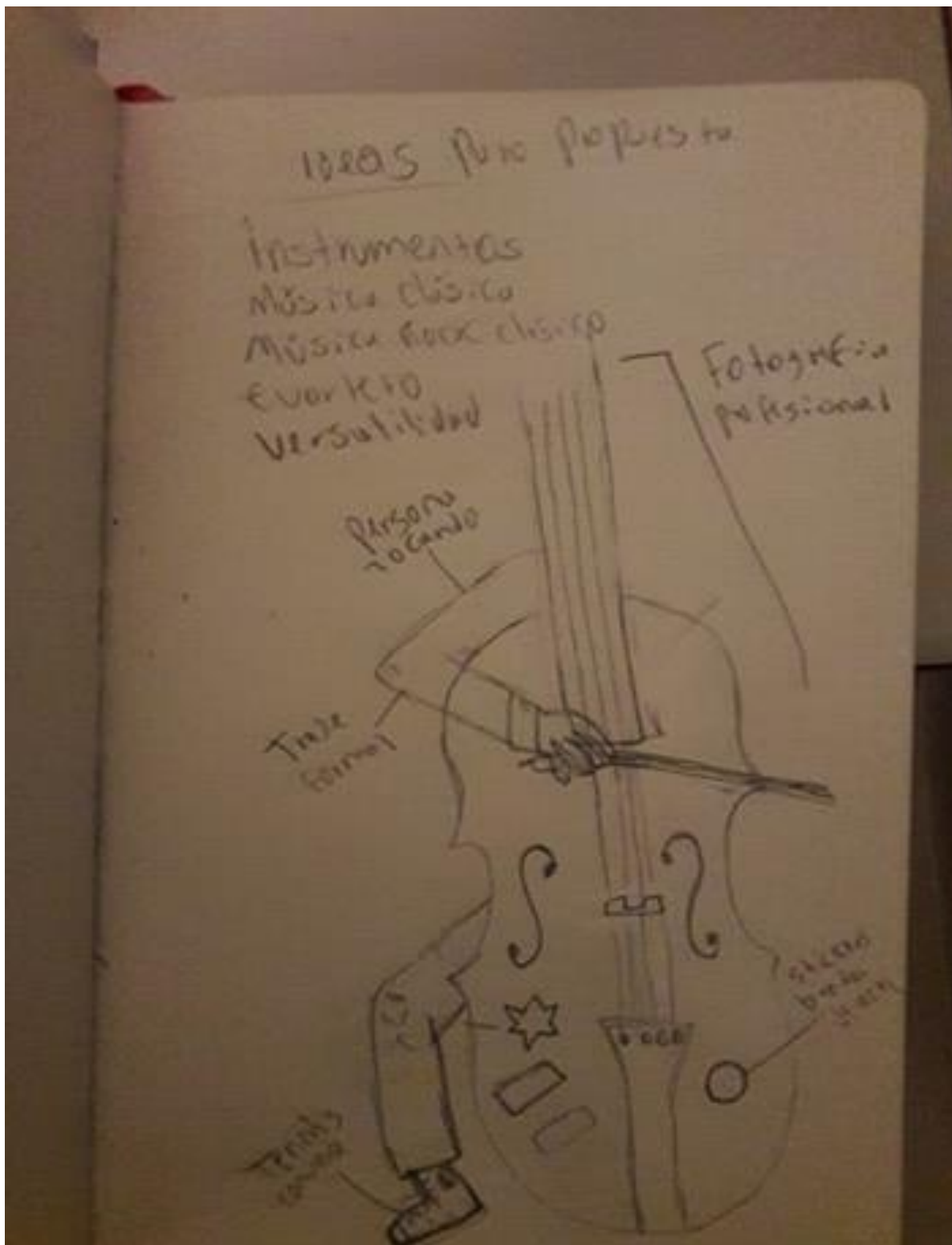


Figura No 42. Boceto original para propuesta de portada. Recurso disponible en: Elaboración propia.

4.3.3 Digitalización.

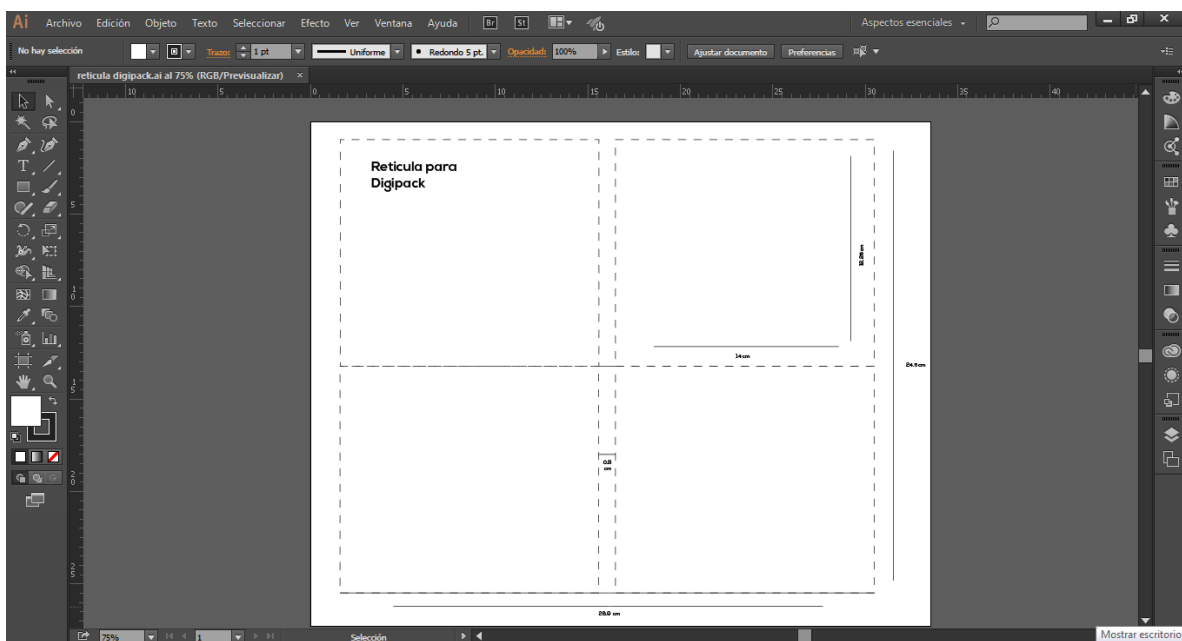


Figura No 43. Reticula para propuesta de portada. Recurso disponible en: Elaboración propia.

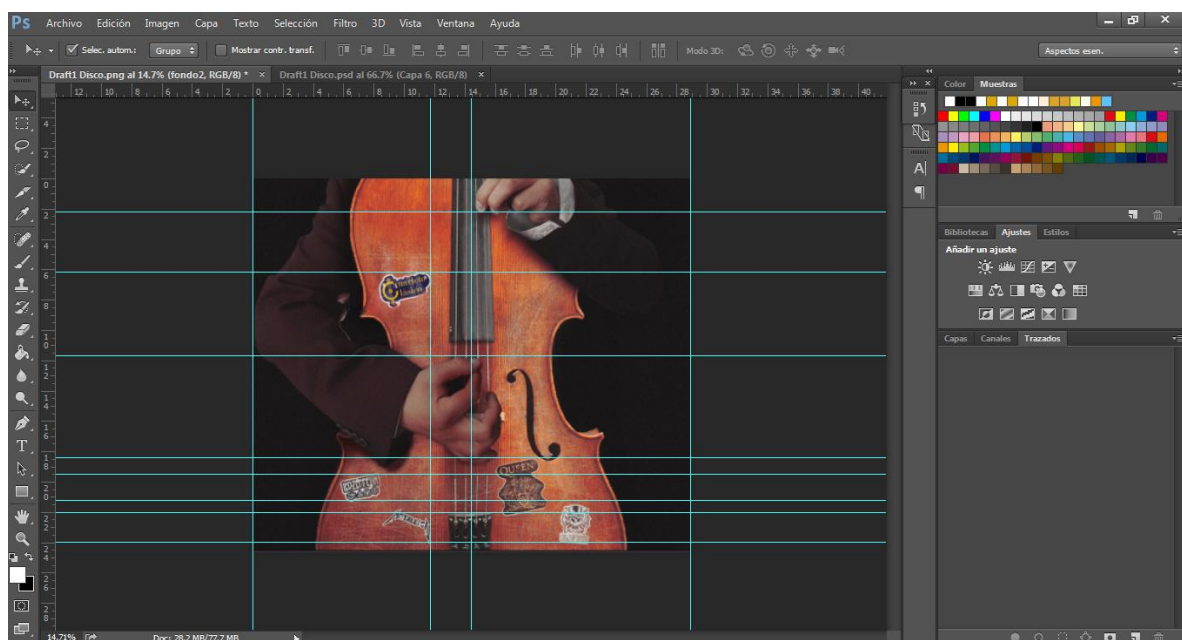


Figura No 44. Diseño de portada en programa Photoshop. Recurso disponible en: Elaboración propia

4.3.4 Propuesta aplicada.

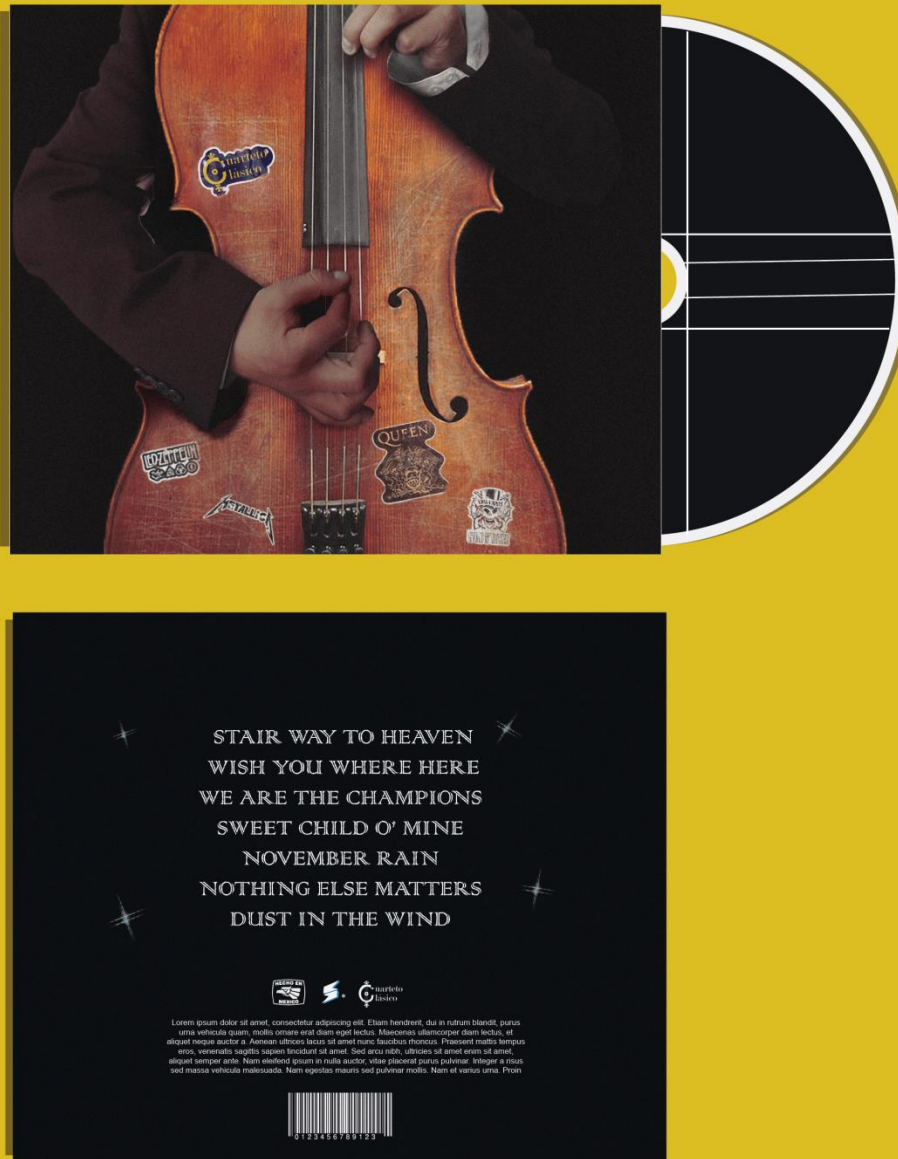


Figura No 45. Empaque discográfico para el Cuarteto Clásico. Recurso disponible en: Elaboración propia.

4.4 Cotización de material.

En este apartado se dispone a mostrar el costo para la fabricación de la propuesta en este caso el empaque de álbum y algunas aplicaciones graficas utilizadas para la realización de este proyecto; Todo esto fue realizado en la imprenta “Print Solutions” quienes prestaron sus servicios para realizar dicho proyecto con un costo en base a una pieza por aplicación. Los costos pueden variar dependiendo la cantidad de piezas que se fabriquen.



(656) 591 4177 (656) 634 4146
 juarez.printsolutions
imprentaprint.solutions@gmail.com

Print Solutions & Marketing
 Guillermo Ornelas Mora
 OEMG6811106K0
 C. del Trigal #1144
 Juan Odonaju
 Los Virrelles fracc. C. P. 32451
 Cd. Juárez, Chih.

COTIZACIÓN 19-P-0034
 Fecha: 15 de Noviembre 2019
 Válida hasta el 17 de Noviembre de 2019

Cliente:
Irak Calamaco

Código del artículo	Descripción	Cantidad	Unidad	P. unitario	Importe
82121503	Taza blanca sublimada 11Onz	2	pieza	\$85.00	\$170.00
82121503	Stickers vinil blanco o trasparente	1	M2	\$385.00	\$385.00
82121503	Caple impreso por un lado respaldo gris	1	pieza	\$12.00	\$12.00
82121503	Tarjetas de presentación impresa ambos lados en opalina de 150Gramos	1	Paquete	\$160.00	\$160.00
SUBTOTAL					\$727.00
IVA 8%					\$58.16
TOTAL					\$785.16

FORMA DE PAGO: 01 Efectivo

IMPORTE CON LETRA: Setecientos ochenta y cinco con dieciséis centésimas

CONDICIONES DE PAGO: Pago en una sola exhibición

Datos para depósito:

GUILLERMO ORNELAS MORA

OEMG6811106K0

Banco SANTANDER

CUENTA 65-50567244-5

CLABE: 014164655056724455

Figura No 46. Cotización de recursos gráficos para proyecto de investigación. Recurso disponible en: Print Solution & Marketing.

Capítulo V: CONCLUSIONES Y RESULTADOS

5.1 Conclusiones

Este proyecto de investigación me deja un gran aprendizaje, desde el desarrollo de una portada discográfica, empaque e identidad gráfica, fue de gran ayuda ya que me abre un gran espacio de oportunidades en esta área de diseño. Es importante saber que una portada discográfica necesita de procesos creativos e ideas aterrizadas, ya que así el usuario recibirá perfectamente el mensaje visual. Por otra parte este tipo de proyectos ayudan al diseñador a crecer su creatividad y poder trabajar en equipo. Al igual el trabajar con un grupo musical ayudo a conocer otros conceptos y desarrollar diferentes técnicas de diseño como lo es fotografía, fotomontaje, impresión, packaging e interacción con diferente tipo de personas, las cuales ayudaron a poder realizar este proyecto de investigación. Este documento contiene más que una identidad creativa, sino también algunos recursos y métodos donde se espera que el diseñador pueda tomar como ejemplo para el beneficio de sus técnicas de diseño y tomar en cuenta algunos aspectos positivos y negativos que pueden influir en su vida laboral. El proyecto cumplió con el objetivo y sé que este archivo se ve reflejado en los lectores de esta investigación. A diferencia de un proyecto final de clase, esta investigación se esmera por dar a conocer las diferentes herramientas de diseño y poder trabajar con ellas, y también trabajar con un cliente real y no ficticio, por otro lado, dar conocimiento teórico del tema, con una metodología a seguir, y un proceso creativo hecho específicamente para este tipo de proyectos. Se seguirá trabajando con el proyecto a futuro y así comprobar que toda esta investigación sirvió para la conveniencia del grupo.

5.2 Resultados

De acuerdo a la investigación se esperaba que la identidad grafica en este caso, logotipo y empaque discográfico cumplieran su función, la cual es informarle al lector la importancia y los beneficios del diseño discográfico en bandas o artistas musicales. Así como mostrar que se pueden utilizar diferentes recursos o técnicas

para poder realizar una portada discográfica. Y por último describir el proceso creativo para la elaboración de identidad gráfica, al igual que el empaque discográfico de principio a fin; Con el proceso que se implementó los lectores o futuros investigadores podrá servirles de referencia y tener el conocimiento de ¿cuál es el procedimiento correcto para poder realizar una portada discográfica? y conocer el arte del diseño discográfico, el cual tiene mucho campo laboral en diferentes ramas del diseño, por otro lado también mostrar que es necesario interactuar con el cliente y trabajar de manera equitativa, ya que con estas dos tareas fue posible la realización de los objetivos de este proyecto de investigación

Glosario de términos.

El lenguaje es el medio en el cual los seres humanos nos comunicamos, pero existe ciertas terminaciones que sólo aplica para áreas muy específicas quienes están en dichas áreas tienen la obligación de dar a conocer estos términos y saberlo aplicar al caso concreto. En esta parte de la investigación se mostrará un glosario de los principales términos utilizados en el diseño discográfico.

Afinación: Los sistemas de afinación buscan construir una serie de relaciones de frecuencia vibratoria que dan lugar a las notas de una escala. Estas relaciones se

Comunicación visual: Se suele presentar o expresar en imágenes

bidimensionales, e incluye: carteles, tipografía, dibujo, diseño gráfico, ilustración, diseño industrial, publicidad, animación, color y recursos electrónicos.

Digital: Digital es aquello relativo a los dedos (las extremidades de las manos y los pies del ser humano).

Diseño Gráfico: Actividad creativa y técnica que consiste en transmitir ideas por medio de imágenes, en especial en libros, carteles y folletos.

Discografía: Conjunto de obras musicales de un autor, de un intérprete o relacionadas con un tema.

Estético: El estudio de las experiencias estéticas y los juicios estéticos en general, y no solo los relativos a la belleza. Cuando juzgamos que algo es bello, feo, sublime o elegante, estamos haciendo juicios estéticos, que a su vez expresan experiencias estéticas.

Identidad corporativa: Es la unión de los diferentes elementos que una empresa, una marca o una compañía utiliza para distinguirse del resto. Entre estos elementos se podrían destacar el logotipo o el *merchandising*, pasando por elementos más complejos, como la forma de actuar, de negociar o de responder a ciertos eventos.

Impresión: Reproducción sobre papel, tela, etc., de un texto, dibujo o figura mediante procedimientos mecánicos o digitales.

Packaging: Es el papel que envuelve un producto o la caja en la que se almacena. El objetivo es que el packaging proteja al producto en cuestión durante

su traslado a los centros de venta, su permanencia en un depósito o en un local y su manipulación.

Partitura: Texto escrito de una obra musical en el que se anotan los sonidos que han de ejecutar los distintos instrumentos o voces y el modo en que han de hacerlo.

Serigrafía: Técnica de impresión que consiste en grabar imágenes por medio de tinta y de una pantalla de seda o tela metálica muy fina.

Bibliografía

- Juan Báez, Pérez De Tudela, (2008) Investigación cualitativa. Madrid, España.
- Lozada, J., (2014) Investigación Aplicada Definición, Propiedad Intelectual e Industria. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=6163749>
- López, I. (2009) El packaging de la música, Diseño discográfico y digital. Buenos Aires, Argentina.
- Costa, J. (2013) Identidad Corporativa. México, D.F.
- Rodríguez, F. (2017) Arquitectura y diseño trabajo presentado al consejo de la facultad de investigación: Análisis del diseño gráfico en las portadas de los álbumes del género rock guatemalteco. ESTRATEGIA: Desarrollo de imagen y material promocional para el festival del 5to. Aniversario de esquisses. Guatemala de la asunción. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2017/03/05/Rodriguez-Francisco-Investigacion.pdf>
- Burbano, M. (2016) INVESTIGACIÓN. Planeación estratégica para el diseño y promoción de productos discográficos en Guatemala. Guatemala de la asunción. <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2016/03/05/Burbano-María-investigacion.pdf>
- Fontana, A., Frey, J. (2005) The Interview, from neutral stance to political involvement. En N. K. Denzin & y S., Lincoln (Comp). The Sage Handbook of Qualitative Research (695-727). London, UK: Sage.
- Peñaranda, A. (2016) Diseño gráfico, tipografía y música: el caso de las portadas de las primeras bandas Heavy Metal. Cali, Colombia. http://festivaldelaimagen.com/wp-content/uploads/2017/07/Andr%C3%A9s_Pe%C3%B1aranda-min.pdf
- Kane, J. (2011) Manual de tipografía. SL, Barcelona.
- Berger, J. (2004) ¿Qué es el packaging? Barcelona.
- Álvarez, D. (2006) Introducción a la tipografía. Londres. http://coreditec.com.co/libros/intoducccion_tipografia.pdf

Rivers, C. (2006) Diseño de portadas y packaging para CD. SL, Barcelona.

La cúpula music. (2018) ¿Sabes cómo fabricar CD's? Ubicación no encontrada.
file:///F:/Sabes%20como%20fabricar%20CDs_.pdf

Fernández, T. (2019) Portafolio: Arte+Diseño+Ilustración. Cd. Juárez, México.
file:///F:/PORTAFOLIO-TOMAS-3o-CDS.pdf

Iraola, E. (2012) Diseño de identidad musical. Palermo, Argentina.
file:///F:/613(1).pdf

Fernández. Tomas. 2019. Entrevista, T30 Studio (entrevista de Irak Calamaco Arenas).

Vargas, Husted. Maximiliano. 2019. Entrevista, Aidan James Agency (entrevista de Irak Calamaco Arenas).

López, Daniel. 2019. Entrevista, Ciudad Universitaria (entrevista de Irak Calamaco Arenas).

Arce, Dominguez, Dominic. 2019. Entrevista, Antagonist Club Studio (entrevista de Irak Calamaco Arenas).

Referencias

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/w/warhol.htm>

<http://www.iacat.com/Revista/recreate/recreate07/Seccion3/3.%20cm.M%C3%9ASICA.UNA%20OBRA%20BISAGRA%20PARA%20LA%20MUSICA%20CONTEMPORANEA.pdf>

http://rollingstone.com.mx/rs_mes/quien-es-quien-en-la-portada-de-sgt-peppers-lonely-hearts-club-band/

<http://jorgealderete.com/biografia/>

<http://www.mcnbiografias.com/app-bio/do/show?key=blake-peter>

<http://gtechdesign.net/es/blog/los-mejores-disenadores-graficos-de-latinoamerica-y-el-mundo>

<https://www.cdandlp.com/es/the-rolling-stones/their-satanic-majesties-request/33-1-3-rpm/r3101671906/>

file:///C:/Users/alumno/Downloads/DialnetLaMuerteYLaResurreccionDeLaPortadaDeDiscos-4612137_1.pdf

<https://www.billboard.com/photos/6804525/best-album-covers-of-2015-critics-picks>

<https://www.complex.com/style/2015/12/best-album-covers-2015>

<https://www.knowledgeatwharton.com.es/article/la-musica-en-la-era-digital-segun-andreas-weigend/>

<https://culturainquieta.com/es/foto/item/1922-denis-rouvre.html>

<http://culto.latercera.com/2018/07/18/prisma-una-luz-multicolor-origen-la-portada-the-dark-side-of-the-moon/>

<https://www.rollingstone.com.mx/wp-content/uploads/2018/06/The-Beatles-Sgt.-Peppers-Lonely-Hearts-Club-Band-1024x887.jpeg>

<https://design.tutsplus.com/es/articles/50-years-of-typography-in-album-covers--psd-11446>

<http://e-daylight.jp/fonts/type/a/american-text.html>

<http://www.identifont.com/samples2/adobe/FranklinGothicExtraCond.gif>

<http://www.dffonts.com/home/caracteres/K/kiss.TTF>

<https://fontsinuse.com/uses>

<https://www.amazon.es/Let-There-Rock-Rmst-Dlx/dp/B00008WT5C>
<https://www.pinterest.com.mx/pin/537265430537548103/?autologin=true>
<https://www.pinterest.es/pin/813322013930427321/?lp=true>.
<http://e-daylight.jp/fonts/type/a/avant-garde-gothic.html>
<https://www.whatfontis.com/Futura-Medium-BT.font>
<https://i.pinimg.com/originals/32/0f/eb/320feb5260f4004b3aeb9dc7a729e72.gif>
<https://www.polylinecorp.com/polyline-slimline-5-2mm-cd-jewel-case-clear-frostedbottom-polystyrene-dbl-box-py-slib52dp-200.html>
<https://www.sarbidemusic.com/wp-content/uploads/2016/12/digipack-2c-a-nice-day-for-an-earthquake.jpg>.
https://www.sarbide.com/images/stories/solutions/CDmusic/packs_musicos/Album CD/album-albert.jpg
https://www.lacupulamusic.com/shop/250-thickbox_default/funda-gatefold-cd.jpg
<https://www.myfonts.com/fonts/wiescherdesign/bodoni-initials/>

ANEXOS

Curriculum de integrantes del cuarteto clásico.

Flauta: Lic. Roberto Prieto Díaz

Egresado de dos licenciaturas; Lic. en Música y Lic. en Diseño Gráfico, ambas por la Universidad Autónoma de Cd. Juárez (UACJ). Inició sus estudios musicales a temprana edad. Formó parte de la Orquesta Sinfónica Juvenil de la UACJ desde sus inicios, bajo la batuta de la Mtra. Guadalupe Esparza y posteriormente el Mtro. Carlos García Ruiz. En enero del 2007 se traslada a la ciudad de Chihuahua para continuar sus estudios profesionales en el Conservatorio de música de Chihuahua con la Mtra. Katherine Calvey. En agosto del 2008 ingresa a la Licenciatura en Música de la UACJ bajo la tutoría del reconocido Mtro. Valentin Nedelchev. En enero del 2010 es aceptado por la Universidad Nacional Autónoma de México (UNAM) Para realizar un semestre como estudiante de intercambio en la facultad de música, continuando con sus estudios en el instrumento con el Mtro. Héctor Jaramillo. Durante este periodo de formación en la ciudad de México D.F. formó parte del Coro de Flautas de la UNAM y se especializa en reparación de instrumentos de aliento. Como parte de su formación profesional destacan clases con la Mtra. Lisa Van Winkle en la NMSU (New Mexico State University).

Del 2010 a la fecha a formado parte de diversos proyectos y agrupaciones musicales profesionales como: Orquesta Sinfónica de la UACJ, Cuarteto de alientos Ventus, Orquesta Sinfónica Hispano Americana. Y también se ha desempeñado como profesor en diversas orquestas infantiles tales como: Orquesta Sinfónica del colegio Bilbao, Orquesta Sinfónica Infantil de la UACJ y desde el 2010 a la fecha Mtro. De la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca Cd. Juárez. Actualmente estudia una maestría en investigación en Estudios y Procesos Creativos en Arte en la UACJ.

Violín: Lic. Angélica Dévora Morales

Inició sus estudios musicales en el 2004 con el maestro Domingo Rodríguez, dentro del programa de Artes y Oficios de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ). En el 2006 comenzó estudios de violín en el taller de cuerdas de

la UACJ a cargo de la maestra Guadalupe Esparza. En el 2009 participó en el curso de verano para orquestas juveniles en la Ciudad de México, donde tocó junto a la Orquesta Filarmónica Juvenil de la Ciudad de México en la sala Xochipilli del centro cultural Ollin Yoliztli. Ha tomado clases maestras con los violinistas Pastor Solís y Fernando Mino, integrantes de la Orquesta Sinfónica de Minería. En el 2010, egresó del programa de licenciatura en música en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, en donde sus estudios de violín estuvieron bajo la tutela del maestro Guillermo Quezada. Del 2010 a la fecha ha formado parte de diversas agrupaciones musicales, como el cuarteto matices y la Orquesta Sinfónica de la UACJ. Además de instrumentista, se desempeña como docente desde el 2008. Actualmente estudia una maestría en educación y es maestra de violín en la Orquesta Sinfónica Esperanza Azteca Ciudad Juárez.

Viola: Lic. Sadot David Soria Jacobo

Estudió la licenciatura en música especializado en viola en la UACJ bajo la tutela de Guillermo Quezada y posteriormente continuó con estudios de maestría en NMSU (New Mexico State University) siendo Jorge Martinez-Rios, violista de la Catrina String Quartet, su maestro principal. De 2008 a 2013 participó como violista del cuarteto de cuerdas “Matices”, con el cuál se presentaron diversas obras con la finalidad de difundir la música de cámara de concierto dentro de su ciudad, incluyendo temporadas de conciertos didácticos dentro de colonias de escasos recursos con la finalidad de promover la música culta en estos sectores. También colaboró como director de orquesta dentro de CCOMPAZ A. C., así como en diversos proyectos de música popular y clásica a nivel nacional e internacional.

Violonchelo: Lic. Olga Margarita Vargas Carrillo

Originaria de Chihuahua, Chihuahua, México. Margarita Vargas inicio sus estudios a la edad de 7 años en la escuela de Bellas Artes de la Universidad Autónoma de Chihuahua, posteriormente ingresa al Centro de Estudios Musicales donde formó parte de la Orquesta Sinfónica Pre infantil, Infantil y Juvenil de esta institución,

teniendo la oportunidad de presentarse en diversos escenarios dentro y fuera del estado de Chihuahua.

En 1997 ingresa al Conservatorio de Música de Chihuahua para el estudio de la Licenciatura en Música opción Violonchelo con el maestro Armenio Liparit Terzyan Ananyan. En el transcurso de la licenciatura participo en gran número de conciertos como principal de la Orquesta de Cámara del Conservatorio de Música de Chihuahua y como solista en diversos festivales.

A tomado Clases de perfeccionamiento en la Ciudad de Xalapa con el Maestro Nicolás Capilla, en el Conservatorio de Música de las Rosas de Morelia con el Maestro José Luis Gálvez, con la reconocida Violonchelista Liudmila Beglarian además con el Doctor Michael Staehle en NMSU (New Mexico State University). Como Chelista a formado parte de la Orquesta Infantil Juvenil de Guadalajara, Orquesta Sinfónica de la UACH y de la Orquesta Filarmónica del Estado de Chihuahua. Ha impartido clases de Violonchelo en el Conservatorio de Música de Chihuahua, en talleres de Educación Continua en la UACJ, entre otras Instituciones.

Actualmente es integrante de la Orquesta Sinfónica de la UACJ en la sección de Violonchelos bajo la dirección del Maestro Guillermo Quezada Novela e imparte clases en varias Instituciones

Anexo 2.

Entrevista al maestro Roberto Prieto, integrante y mente creativa del Cuarteto Clásico.

1. ¿Cuál fue su interés por la música?

Pues a mí siempre me gustaron las artes desde chavito yo me acuerdo que siempre tuve inclinaciones artísticas, me gustaba mucho pintar y luego después estudio dibujo y pintura siempre me gusto, y luego después me metí a estudiar teatro cuando estaba en la secundaria y me gustaba mucho como el escenario, pues si como el mundo del espectáculo y después cuando estaba en la prepa me empezó a llamar la atención la música, entonces empezó con clases particulares de flauta transversal y a partir de ahí... ósea como que al principio eran clases particulares y luego ya después que empecé a dominar el instrumento ya me pude

a meter como a agrupaciones musicales y luego ya cuando entre yo aquí a la universidad había un taller de orquesta y ensamble musicales y entre, y luego después abrieron una licenciatura y me metí a estudiar, pero siempre tuve interés hacia la música, siempre me gustó mucho la música. Las caricaturas por ejemplo cuando era chiquito y las veía, los Looney Tunes, los Animaniacs siempre tenían mucha música yo me acuerdo de que chavito me llamaba mucho la atención cuando salían en los capítulos Bugs Bunny tocando el piano y Tom & Jerry. Se me hacia un mundo muy padre que la gente pudiera saber hacer eso y las personas que escuchan una sinfonía y tan solo con escucharla puede decir es de este compositor, es de este autor.

2. ¿Cuáles son sus influencias musicales?

Pues mira mi papa creció en la onda hippie entonces yo de chavito crecí escuchando rock de los Doors, Rolling Stones, Beatles, AC/DC, Queen, entonces a mi papa le gustaba mucho esa onda porque creció en esa época y luego ya ves te dije que a mí me gustaba ver mucho las caricaturas, el chavito veía muchas, bueno más bien mi papa y mi mama trabajaban mucho entonces yo me quedaba en las tardes en la casa y me ponía a verlas, entonces la parte de la música clásica yo creo de niño me viene por la influencia de las caricaturas y antes se grababa la música en vivo con orquestas para las caricaturas entonces todas las que veía de niño tenían mucha música con conciertos de piano y luego también me gusta mucho el anime y por ejemplo los países occidentales consumen mucha música clásica de hecho en todo el mundo es donde se consume mucha música clásica si te fijas en Caballeros Del Zodiaco, Dragon Ball y Fly todos esos animes de aquellos años tienen mucha música con orquesta.

3. ¿Qué piensa sobre el diseño discográfico?

Yo creo ahora... bueno es mi opinión verdad no soy experto en diseño de disco, pero yo pienso que van cambiando las... por ejemplo antes cuando tu comprabas una disco ósea tu adquirías como un producto físico el ir a comprar un disco por ejemplo de vinyl tú lo tenías palpable, identificabas la música o la edición por la portada. La primera vez que compre con mi dinero un disco de música clásica yo Salí bien contento porque fui a comprar un disco era como de a 50 pesos y luego

fui y se lo enseñe al director de la orquesta, estaba en primer semestre, le dije mire compre un disco de música clásica y el no más con ver el disco se rio y lo aventó, me dijo ¡Es música barata! Por qué no es una buena productora, no es una buena orquesta y ahí lo tengo guardado aun, ya hasta ahora que ya terminé mi carrera musical y que empecé a tocar en orquesta volví a escuchar ese disco y la música es malísima, la grabación es malísima, la interpretación de la orquesta es malísima, pero pues en aquel tiempo no tenía los conocimientos, pero me acuerdo mucho y se me quedo muy presente porque el director de orquesta simplemente con ver el diseño de la caja supo que era música barata. Va cambiando la industria discográfica ya no es como antes que tu pagabas por tener un objeto físico ahora pagas por tener algo digital, entonces yo pienso que la portada de los discos tiene que ir cambiando.

4. ¿Cree que es importante el diseño en la música?

Si, por ejemplo yo pienso que la gente que va a escuchar un concierto o que va a un teatro o compra un disco lo primero que te engancha es el diseño, si tú ves un buen cartel con elementos que se vean modernos que llame la atención ósea va a ser como el primer gancho que tú tienes porque ahora hay mucha contaminación auditiva, hay mucho ruido por todos lados ósea por ejemplo cuando prendes el radio no escuchas la música es no más para hacer ruido, si caminas por la calle siempre hay ruido entonces si lo que quieres es música lo primero que te va atrapar es una imagen por ejemplo si tu vez un cartel con una imagen llamativa pues obviamente ¡ha a ver de qué se trata! Esa es mi opinión verdad por ejemplo yo cuando hago los diseños para los conciertos que doy ósea busco que el diseño contenga elementos, hago espectáculos infantiles entonces busco que el cartel sea n cartel animado, que sea un cartel dinámico por ejemplo hacemos un concierto con el cuarteto que es para niños entonces nos tomamos una sesión de fotos donde salimos los músico jugando con los instrumentos entonces esas son las imágenes que usamos para que cuando la gente vea la imagen rápido lo remita, la última vez que hicimos el concierto de rock yo hice los diseños y trate de usar elementos visuales que remitieran al evento por ejemplo use un color negro para que el diseño se viera formal le puse unas notas musicales y unos elementos

gráficos para que rápidamente se pudiera remitir lo que se traba el evento porque a la gente obviamente no le vas a poner audio entonces yo pienso que es súper importante que la imagen te enganche pero que además la imagen contenga los elementos de lo que se está hablando para que te pueda remitir lo que se está haciendo.

5. ¿Para usted cuales son los conceptos musicales?

Afinación, calidad de sonido, instrumentos, sonido, elementos visuales. Tener conocimiento de los elementos que tienes a la mano y saberlos manipular y utilizar sabiamente por ejemplo en la música tienes que conocer la música saber cuáles son los elementos importantes de la música para que puedas hacer una buena pieza musical y en un diseño o en un elemento gráfico pues tienes color, tienes forma, tienes soporte entonces tienes que conocer esos elementos y usarlos con conciencia o con dominio del tema.

6. ¿Conoce a algún trabajo de diseño discográfico local, mundial o nacional?

Pues no más conozco trabajos de diseño discográficos locales de mis compañeros y amigos que tienen grupos de rock pero regularmente a mí no me gusta mucho el diseño que los músicos hacen porque no tienen conocimiento de diseño, los diseños siempre son malos, malos, malos. Por lo general el músico se ocupa de la música y domina su tema y siempre deja de lado otros aspectos entonces yo conozco los diseños de los discos de mis compañeros y siempre son malos utilizan así sus fotografías y las toman así con su celular y le meten un filtro del Instagram y luego y así las usan para su portado del disco y son trabajos malos y cuando son discos de nivel mundial pues obviamente usas una ilustración de algún artista reconocido o mandas hacer una ilustración profesional que proyecte pero por ejemplo ahí hay más recursos regularmente las producciones locales pues son producciones limitadas entonces los chavos que yo conozco locales usan sus propios celulares, usan sus propias fotos y obviamente pues se me a figura que tienen este sentido de que sé que quieren creer *rockstars* y en todas las fotos quieren usar sus imágenes pero por ejemplo yo que estudie diseño yo sé que eso no está bien si quieres hacer una imagen pues a menos que sea algún

modelo por ejemplo en los diseño que ocupo no me gusta que salgan fotos y si van a salir que sean profesionales de una sesión y eso cuesta más, si es una producción local pues obviamente estas limitado por el recurso y si fuera una producción internacional pues lo que te sobra son recursos por que ya tienes un mercado.

7. ¿Cuál cree que sea el problema con el diseño discográfico aquí en Ciudad Juárez?

Yo creo por la producción local es cara y yo creo... por ejemplo lo que siempre me ha pasado con mis amigos que quieren como que triunfar con sus grupos o con sus propuestas es que se van de Juárez aquí no hay mercado para eso, es un mercado difícil por ejemplo aquí es un mercado más comercial en la música si quieres hacer música tienes que tocar *covers* es lo que la gente quiere y hay personas que no van a pagar un boleto por ir a escuchar tus rolas entonces mis amigos viajan a México o a Monterrey para buscar una discográfica que los patrocine y luego también no sé si será la falta de cultura de diseño no sé cómo llamarlo pero regularmente el músico no piensa en cuestiones de diseño y aparte los músicos son como aferrado o necios claro es mi opinión verdad pero creo que esa es la situación en nuestra ciudad.

8. ¿Por qué le interesaría un trabajo de identidad para su cuarteto?

Pues mira yo pienso que... pero pues igual yo pienso como diseñador verdad, no te creas también como músico, proyecta profesionalismo. Yo tengo amigos músico de los mejores que he conocido pero su página de Facebook malísima y eso importa mucho en cuestión de identidad.

Anexo 3.

Imágenes fotográficas y portafolio de identidad.



Figura No 47. Sesión fotográfica. Recurso disponible en: Elaboración propia.



Figura No 48. Sesión fotográfica. Recurso disponible en: Elaboración propia.



Figura No 49. Sesión fotográfica. Recurso disponible en: Elaboración propia.



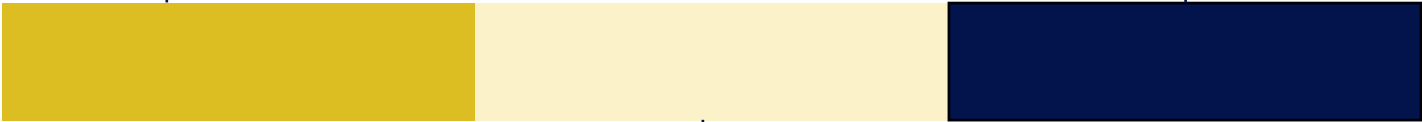




Paleta de colores.

ddbe22

03134c



fcf2ca

Tipografía

Modern No. 20

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

¡ ¢ £ ¤ ¥ ¦ § ¨ © ª « ¬ ® ¯ ° ± ² ³ ´ µ ¶ · ¸ ¹ º » ¼ ½ ¾

Reticula & Medida x

$x = \bigcirc$



Aplicaciones.



El Cuarteto
Clásico

Mto. Roberto Prieto
656 2 14 29 14
roberto.prieto@gmail.com
Facebook/ElCuartetoClasico



El Cuarteto
Clásico

Mto. Roberto Prieto
656 2 14 29 14
roberto.prieto@gmail.com
Facebook/ElCuartetoClasico









Cuarteto
lásico

