



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
Instituto de Ciencias Sociales y Administración
Departamento de Ciencias Sociales
DOCTORADO EN PSICOLOGÍA
Programa Nacional de Posgrados de Calidad CONACYT

“La estetización de la violencia en imágenes católicas”

Tesis que para obtener el grado de
Doctora en Psicología

Por

Atenas Yolanda Campbell de la Cruz
Becada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Director de tesis
Dra. Gabriela Durán Barraza

Ciudad Juárez, Chihuahua

11 de junio de 2020

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
Instituto de Ciencias Sociales y Administración
Departamento de Ciencias Sociales
DOCTORADO EN PSICOLOGÍA
PNPC-CONACYT



“La estetización de la violencia en imágenes católicas”

Tesis que para obtener el grado de
Doctora en Psicología
LGAC: Psicología Social

Por

Atenas Yolanda Campbell de la Cruz
Mat. 161289, CVU. 487449
Orcid. 0000-0001-8868-1274

Directora de Tesis
Dra. Gabriela Durán Barraza
Orcid. 0000-0002-8699-0978

Comité Tutorial
Dra. Wendy Suzanne Francis
University at El Paso Texas E.U.
Dr. Ernesto León Gustavo de la Rosa Carrillo
Orcid. 0000-0002-0301-0437
Dra. Hortensia Mínguez García
Orcid. 0000-0002-8531-4572
Dra. Priscila Montañez Alvarado
Orcid. 0000-0002-4315-0557

VITA



Atenas Yolanda Campbell De la Cruz

Maestra en Estudios y Procesos Creativos en Arte y Diseño (2016) y Licenciada en Diseño Gráfico (2010) por la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Ha colaborado como Directora de Arte en Jellyfish Animation Studios (2012-2015) y Coordinadora de Proyectos en Amor por Juárez (2015-2016).

Realizó estudios la inserción social del diseño gráfico y sobre las imágenes detrás de las imágenes, estudio sobre la creación en colaboración.



En julio del año 2016 fue aceptada en la segunda generación del Doctorado en Psicología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, Chihuahua, México, inscrito en el Programa Nacional de Posgrados de Calidad PNPC y fue becada por el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología CONACYT durante sus estudios doctorales (2016-2019).

En el 2018, realizó una estancia internacional de investigación en Faculty of Social and Behavioural Sciences, Cognitive Psychology Unit, Universiteit Leiden, en Holanda con recepción del Dr. Bernhard Hommel.

El 11 de junio de 2020, presenta su examen de grado doctoral con la defensa de la Tesis denominada: “*La estetización de la violencia en imágenes católicas*” con la Dirección del Dra. Gabriela Durán Barraza, profesora-investigadora de la UACJ.

La Tesis fue valorada por la Dra. Wendy Suzanne Francis de University at El Paso Texas E.U.

La Dra. Atenas Yolanda Campbell De la Cruz labora como profesora de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez y en la Dirección General de Difusión Cultura y Divulgación Científica en el Centro Cultural de las Fronteras.

ACTA DE EXAMEN DE GRADO

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ
DIRECCIÓN GENERAL DE SERVICIOS ACADÉMICOS
ACTA DE EXAMEN DE GRADO

En Ciudad Juárez, Chihuahua, siendo las 9:00 horas del día 11 de Junio del 2020 se reunieron en las instalaciones del INSTITUTO DE CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRACIÓN los integrantes del sínodo



Matricula
161289

Dra Hortensia Minguez Garcia	Presidente
Dra Priscila Montañez Alvarado	Secretario
Dr. Ernesto Leon Gustavo De La Rosa Carrillo	Vocal
Dra Ana Del Refugio Cervantes Herrera	Vocal
Dra. Wendy Suzanne Francis	Vocal

quienes en base a la normatividad universitaria procedieron a llevar a cabo el EXAMEN de la sustentante

ATENAS YOLANDA CAMPBELL DE LA CRUZ

Como requisito para obtener el GRADO de DOCTORADO en DOCTORADO EN PSICOLOGÍA.

Una vez concluida la réplica, el jurado delibero libremente y procedió a emitir el veredicto de

APROBADO POR UNANIMIDAD DE VOTOS CON MENCIÓN HONORIFICA



No. Folio: 0003053

Los abajo firmantes certifican la legalidad de la presente acta la cual se expide a los 16 días del mes de Junio del 2020 para los fines que al interesado convengan.

Dr. Antonio de la Mora Covarrubias

Director General de Servicios Académicos

Mtro. Santos Alonso Morales Muñoz

Director del Instituto

Dedicatoria

A mis padres: Yolanda de la Cruz y Ulises Campbell; a mis hermanas: Persia y Venecia Campbell y a mi compañero en esta vida: Leonel Portillo.

Agradecimientos

Agradezco al Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT) y a la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez por su apoyo y patrocinio para la realización de este proyecto de investigación.

A la Dra. Gabriela Durán Barraza, que admiro y aprecio, le agradezco sus enseñanzas, su empeño, dedicación y las largas y amenas pláticas durante estos años que llevaron a concluir con éxito esta tesis doctoral.

A mis maestros del Doctorado en Psicología de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez por mostrarme el interesante mundo de la Psicología, por sus conocimientos transmitidos y por hacer de este proceso una agradable experiencia académica. Así como también, agradezco al personal administrativo del doctorado por siempre estar en la disposición de apoyar en lo necesario.

A mi sínodo por sus enormes aportes a este documento.

VITA

Atenas Yolanda Campbell, nacida el 27 de junio de 1987 en Ciudad Juárez, Chihuahua.
Licenciatura en Diseño Gráfico y Maestría en Estudios y Procesos Creativos en la
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Resumen

En este trabajo de investigación se indaga de manera empírica la percepción de los juicios hedónicos de la belleza, el gusto, el interés, así como de la percepción de la violencia en 24 obras pictóricas con contenido violento, debido a la modificación de sus títulos en donde con estos se les adhiere o suprime a las obras una connotación católica. A lo largo de tres experimentos se analiza los resultados de medidas explícitas e implícitas. El Experimento 1 examina medidas explícitas. El efecto de las tres condiciones de títulos (sin título, título católico y título no católico) muestran efectos significativos. Para la variable belleza se da un aumento en aquellas imágenes violentas a las que se les muestra con un título católico; para la variable gusto se da un aumento en aquellas imágenes con títulos no católicos y una disminución en las imágenes con títulos católicos; las imágenes que despertaron un mayor interés en los participantes fueron aquellas a las que se les asignó un título católico. Para la percepción de la violencia, en este experimento, se muestra un aumento en aquellas imágenes que se les asignó un título no católico, mientras que se observa una disminución para aquellas a las que se les asigna un título católico. El Experimento 2 que explora las medidas implícitas por medio de la resistencia galvánica no mostró resultados significativos. El Experimento 3 que utiliza también estas medidas, por medio del Test de Asociación Implícita, da como resultados un menor tiempo de respuesta al llevar a cabo la tarea de clasificar, por medio del título, representaciones pictóricas católicas violentas con adjetivos positivos, mientras que un mayor tiempo de respuesta al momento de clasificar representaciones pictóricas católicas violentas con adjetivos negativos.

Palabras clave: Estetización, Violencia, Imágenes católicas

Abstract

This research work empirically investigates the perception of hedonic judgments of beauty, taste, interest, as well as the perception of violence in 24 pictorial works with violent content, due to the modification of their titles in where with these a Catholic connotation is attached or suppressed to the works. Throughout three experiments, the results of explicit and implicit measurements are analyzed. Experiment 1 examines explicit measurements. The effect of the three title conditions (no title, Catholic title, and non-Catholic title) show significant effects. For the variable beauty, there is an increase in those violent images that shown with a Catholic title; for the variable taste, there is an increase in those images with non-Catholic titles and a decrease in images with Catholic titles; the images that aroused the greatest interest in the participants were those assigned a Catholic title. For the perception of violence, in this experiment, an increase shown in those images that were assigned a non-Catholic title, while a decrease is observed for those that are assigned a Catholic title. Experiment 2 that explores the implicit measurements by means of galvanic resistance did not show significant results. Experiment 3, which also uses these measures, by means of the Implicit Association Test, results in a shorter response time when carrying out the task of classifying, by means of the title, violent Catholic pictorial representations with positive adjectives, while a longer response time when classifying violent Catholic pictorial representations with negative adjectives.

Keywords: Aesthetization, Violence, Catholic Images

Tabla de Contenido

<u>CAPÍTULO I. INTRODUCCIÓN.....</u>	<u>1</u>
<u>CAPÍTULO II. PERSPECTIVAS TEÓRICAS SOBRE LA EXPERIENCIA ESTÉTICA Y LA ESTETIZACIÓN DE LA VIOLENCIA.....</u>	<u>4</u>
2.1 LA FIGURA DEL MÁRTIR EN LA RELIGIÓN CATÓLICA	9
2.2 LAS PINTURAS DE LAS HAGIOGRAFÍAS	11
2.3 ESTUDIO SOBRE LOS EFECTOS DE LA RELIGIÓN EN LA PERCEPCIÓN	13
2.4 LA EXPERIENCIA ESTÉTICA Y LOS TÍTULOS.....	15
2.5 LAS MEDIDAS FISIOLÓGICAS E IMPLÍCITAS	19
<u>CAPÍTULO III. EXPERIMENTO 1.....</u>	<u>22</u>
3.1 MÉTODO	22
3.1.1 DISEÑO	23
3.1.2 ESTÍMULO	24
3.1.3 APARATO	27
3.1.4 PROCEDIMIENTO	27
3.2 ANÁLISIS	29
3.3 RESULTADOS	30
<u>CAPÍTULO IV. EXPERIMENTO 2.....</u>	<u>40</u>
4.1 MÉTODO	41
4.2 ANÁLISIS	45
4.3 RESULTADOS	46
4.4. DISCUSIÓN	47
<u>CAPÍTULO V. EXPERIMENTO 3.....</u>	<u>48</u>
5.1 MÉTODO	50
5.2 ANÁLISIS	56
5.3 RESULTADOS	57
5.4 DISCUSIÓN	59
<u>CAPÍTULO VI. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES.....</u>	<u>61</u>
6.1 EFECTO DE LA MANIPULACIÓN DE LOS TÍTULOS EN LA BELLEZA, EL GUSTO Y EL INTERÉS.....	61
6.2 EFECTO DE LA MANIPULACIÓN DE LOS TÍTULOS EN LA PERCEPCIÓN DE LA VIOLENCIA.....	67
6.3 ASOCIACIÓN IMPLÍCITA	69
6.4 LA ESTETIZACIÓN DE LA VIOLENCIA.....	72
6.5 LIMITACIONES DEL ESTUDIO Y FUTURAS INVESTIGACIONES	75
6.6 CONCLUSIÓN	76
<u>REFERENCIAS.....</u>	<u>78</u>

Capítulo I. Introducción

En la presente investigación se plantea utilizar el método experimental para profundizar en el entendimiento de los cambios en los juicios estéticos como la belleza, el gusto y el interés, así como de la percepción de la violencia en representación de imágenes artísticas con contenido violento, en donde se muestra una fuerza física empleada de manera activa, intensa y destructiva contra una o varias personas (Munro, 1969), al atribuírseles a estas imágenes una condición católica a éstas por medio del título.

En consecuencia, entender si se llega a un proceso de estetización de la imagen violenta debido al carácter católico que puedan llegar a tener ciertas obras de arte pictóricas con contenido violento, y con esto explorar el proceso de una modificación de la experiencia y el juicio estético sobre ellas. En el camino de lograr este objetivo se siguen los niveles del *Natural Method* de Owen Flanagan (1992), y se triangulan sus tres niveles para explorar este fenómeno desde sus tres diferente puntos, el fenomenológico, el psicológico y el fisiológico.

Para obtener los datos se comienza en el Experimento 1 con el uso de mediciones explícitas por medio de cuestionarios, tomando en cuenta que estos tienen ciertas limitantes como el no mostrar evidencias de comportamiento no consciente hacia las imágenes. Así, el objetivo de este experimento fue el averiguar si a través de los títulos se podía sustraer el aspecto religioso a la imagen católica y adherírsele a aquellas imágenes que no lo son.

Con el motivo de reforzar los resultados arrojados por este primer experimento, se utilizaron medidas fisiológicas e implícitas en los 2 experimentos consecuentes, ya que, al momento de emplear este tipo de medidas, los datos de los procesos relacionados con lo

emocional, lo afectivo y cognitivo se pudieron obtener en tiempo real. Las medidas fisiológicas o implícitas ayudaron a hacer visibles aquellas respuestas del cuerpo y de la mente que se encontraban, de cierto modo, encubiertas, ayudándonos a observar los procesos automáticos e incontrolables manifestados en los participantes cuando se encontraron frente a cierto tipo de estímulos (Blascovich, 2014).

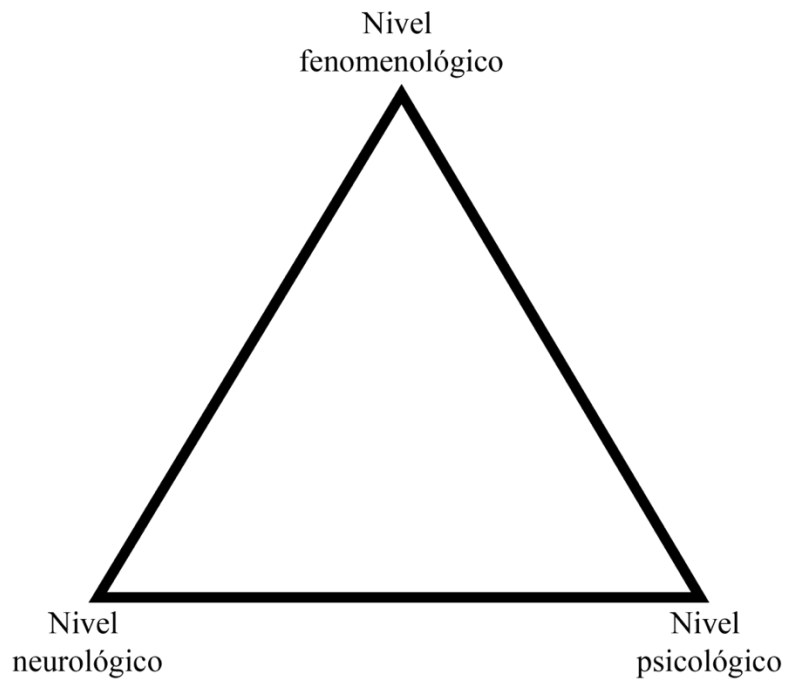
Se llevó a cabo un estudio empírico que buscaba averiguar si la percepción de la violencia disminuía y las evaluaciones estéticas se modificaban al momento en el que los participantes identificaban algunas imágenes como católicas. De esta manera, a la par del tema de la violencia cultural se exploró si la experiencia estética se ve afectada por el aspecto religioso que se le atribuye a la imagen por medio del título.

A lo largo de estos 3 experimentos se obtuvo información sobre la experiencia estética, analizando el cambio de percepción y en las medidas hedónicas y la violencia en imágenes violentas, desde lo que podría ser un acto reflexivo y controlado (Experimento 1); pasando por las respuestas automáticas reflejadas en el cuerpo provenientes de una activación emocional (Experimento 2); y terminando en observar la influencia de aprendizajes y memorias almacenadas, sobre clasificaciones semánticas de las imágenes católicas con contenido violento (Experimento 3).

La importancia de una aproximación de este tipo hacia la violencia cultural radica en indagar sobre los procesos que logran su aprobación, la cual puede conducir a una colaboración pasiva o activa sobre la violencia directa y estructural. Y también, como menciona Amar (2001) en un país que vive en situación de profundas tensiones sociales y políticas, el tema de la violencia se va volviendo parte de la cotidianidad, y debido a esto es

importante entender las posiciones que los mexicanos van asumiendo ante sus diferentes manifestaciones.

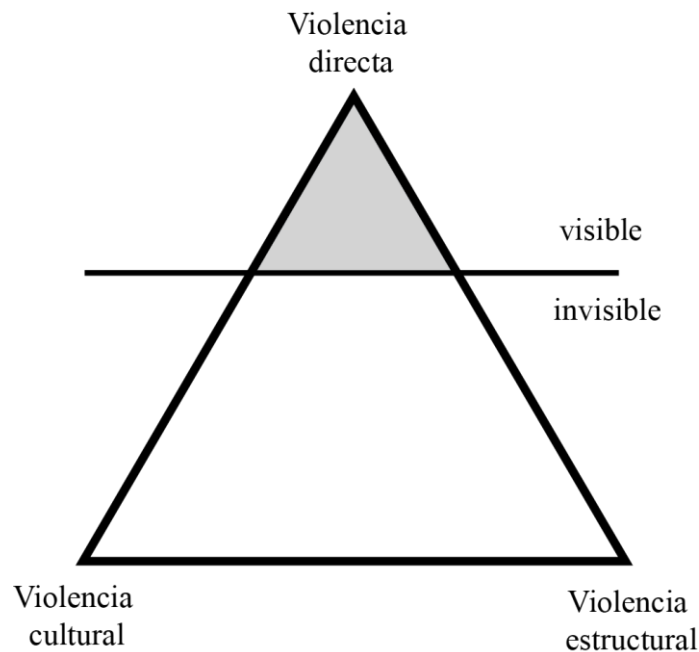
Figura 1: Natural Method propuesto por Owen Flanagan (1992).



Capítulo II. Perspectivas teóricas sobre la experiencia estética y la estetización de la violencia

La violencia es una cuestión cotidiana que afecta la integridad del individuo como de la sociedad. Johan Galtung (1989) en su concepto de triángulo de la violencia (ver Figura 2), habla de tres tipos: la violencia directa, la estructural y la cultural. Interesándonos en la presente investigación por ésta última y su posible relación con ciertas manifestaciones artísticas.

Figura 2: Esquema de Triángulo de la Violencia de Johan Galtung (1989).



Galtung define la violencia cultural (1989) como cualquier aspecto de la cultura (religión e ideología, lengua y arte, ciencias formales y empíricas) que puede ser utilizado para legitimar la violencia directa o estructural. Aunque ésta no mata, es parte del conflicto y se concreta en actitudes que se justifican por medio del ámbito simbólico, haciendo que tanto la violencia directa como la estructural se perciban cargadas de razón, pudiendo causar que el aspecto negativo de la violencia desaparezca o pase desapercibido.

De esta manera, la violencia cultural es la que se encuentra en una sociedad sin matar ni aniquilar pero que está directamente adherida a la estructura social y puede llegar a ser utilizada para legitimar el acto violento de carácter directo o estructural, resultando éste como aceptable para algunos individuos, haciendo casi imperceptible la realidad violenta que se vive, cambiando lo moral de un acto, llevarlo de lo incorrecto a lo correcto o por lo menos llegar a hacerlo parecer como aceptable o justificado (Galtung, 2003).

Gustavo Gutiérrez de Hoyos (2007) menciona que la violencia cultural es un proceso de tipo semiótico y que es parte de la interacción social, el cual se puede llegar a manifestar en el ámbito personal y en los procesos cognitivos del individuo.

Enlazando la violencia cultural, el arte y su acción legitimadora, encontramos en esta relación lo que se conoce como estetización de la imagen, la cual define Gerard Vilar (2006) como “el proceso por el que la dimensión estética de algo, especialmente de las imágenes, adquieren un sobrepeso o prioridad frente a sus otras dimensiones[...]por imágenes estetizadas designamos a aquellas imágenes cuyo valor estético prima sobre su contenido cognitivo y normativo, y hasta lo anula” (p. 9). De esta manera, se corre el riesgo de diluir hechos irreductibles como el sufrimiento y la muerte violenta.

La estetización de la violencia no es sólo su representación artística, sino los elementos como: ciertos efectos visuales, la narrativa, la iconografía de la obra o el capital cultural de sus espectadores, es lo que ayuda a construirla (Singh, 2014). De esta manera, cuando se presenta la violencia a través de un registro estético puede llegar a desarmar al espectador del sentimiento de denuncia y de objeción, invitándolo sólo a contemplar el horror como espectáculo (Boltanski, 1999).

A lo largo del tiempo, la creación artística ha ido generando códigos y maneras de representar actos violentos, sublimándolos en ciertas ocasiones como lo son: el heroísmo patriótico, la defensa de la fe, la justicia divina o humana (Bernárdez, 2005). Así, a través de su producción y contemplación el arte podría ayudar, en algunas ocasiones y con ciertos individuos, a justificar el acto violento hasta el punto de llegar a su veneración (Bozal, 2005).

En el caso de la estetización de la violencia y el arte a través del tiempo, se encuentran algunas representaciones del arte cristiano en la religión católica, en estas obras se puede llegar a observar que en este tipo de arte estetizó con maestría las representaciones de violencia que abundan en la historia sagrada, muchas veces con el objetivo de “llevar al espectador a la piedad o a la admiración y el respeto” (Vilar, 2006, p. 13); las versiones pintadas o esculpidas de la Pasión de Cristo y el inagotable catálogo visual de las desalmadas ejecuciones de los mártires cristianos están destinados a conmover y a emocionar, a ser instrucción y ejemplo (Sontag, 2004). De tal manera que algunas imágenes en el arte, a través del tiempo, han sido utilizadas como estímulos ayudando a la construcción de imaginarios; han sido impregnadas de las ideologías y prácticas discursivas de lo social y lo cultural, en su tiempo y espacio.

Pero como lo menciona Bozal (2005), para emocionarnos ante el Cristo crucificado de Velázquez, es necesario tener alguna idea de lo que es la crucifixión. De no ser así y al carecer de lo que esto significa puede suceder que alguien disfrute sólo de la pincelada del artista, de su cromatismo, de su juego de luz, pero no del Cristo Crucificado. De esta manera el carácter estetizado que pueda llegar a tener una imagen es el resultado de la atribución de una propiedad relacional (Vilar, 2006).

Así mismo, tener la sensación de lo divino no pasa de manera inesperada, requiere de la existencia particular de una estética compartida de la religión, por medio de la cual lo sacro se vuelve accesible y perceptible. El arte y la religión tienen en común la movilización de las sensaciones y las experiencias en contraste con el pensamiento racional (Meyer, 2010).

Según Juan Plazaola (1965), lo que una persona puede llegar a sentir ante la imagen de Cristo crucificado es una emoción religiosa. La cual la define Andión (2008) como un sentimiento de entendimiento del mundo, de trascendencia y la compara con la experiencia estética, diciendo que ésta última es sólo un sentimiento de traslado y afectación pero que no va más allá al respeto que tiene toda una comunidad por ciertas imágenes (Conill-Sancho, 2006). Se debe de tener en cuenta que esta emoción algunas veces llega al punto de influir en las ideas y en el sentimiento del sujeto, y con el paso del tiempo se puede llegar a convertir en modelo e ideal de vida para el que la contempla (Juan Plazaola, 1965),

En las manifestaciones del arte de la religión católica encontramos representaciones como las pinturas del martirio de los santos. Empezando por las de Jesucristo, estas pinturas contienen cuestiones esenciales del imaginario, mediante el cual se ha entendido parte de algunos conceptos en Occidente, como el concepto de sufrimiento, por mencionar uno de los

más sobresalientes (Sontag, 2004). Debido a la formación de este imaginario, parece poco probable que se observen estas imágenes religiosas sin una circunscripción a nuestros valores y creencias, sin emitir un criterio valorativo de aquello que estamos viendo (Iriando, 2009).

Así, un individuo puede reconocer en las imágenes religiosas la presencia de creencias, valores y normas que orientan actitudes, tanto positivas como negativas. De esta manera, la religión como un sistema de significados puede ser descrita desde el punto de vista estético (McRoberts, 2004), ya que no sólo se basa en la capacidad humana de experimentar lo sagrado y de discernir lo ético, sino que también en la facultad de la apreciación estética (Kunin, 2003).

Es importante tener en cuenta que el efecto del estímulo, en este caso la imagen religiosa, depende de cómo sea interpretado por el receptor, ya que “no todo espectador experimenta la misma sensación ante una obra” (Bozal, 2005, p. 85), es decir, cada uno la recibirá a su manera.

Para Vilar (2006) el reconocimiento en el ámbito estético depende de la actitud con la cual se configura la mirada, es decir, atribuyéndole a un objeto determinadas propiedades relacionales y que, algunas veces, debido a esto es como puede llegar a cambiar nuestra concepción sobre el mismo. Con esto se entiende que las imágenes dependen del discurso que se ve proyectado en ellas, y que pueden funcionar de manera diferente en determinados periodos de tiempo, en diferentes momentos sociohistóricos y en distintos escenarios culturales.

De esta manera, al estetizar la violencia por medio del arte se corre el riesgo de diluir hechos que deberían de parecer irreductibles como el sufrimiento y la muerte violenta.

Disolviendo su verdadero significado, pudiendo volverlos de alguna manera, naturales o aceptables y llevar al individuo hacia una insensibilización frente a otras muestras de violencia (Galtung, 1989; Vilar, 2006).

El problema de que estas imágenes ayuden a legitimar la violencia es preparar el terreno para la aceptación de la violencia directa y estructural, sobre todo cuando la cultura católica actualmente es parte de un sistema ideológico de desarrollo y de educación en México¹ (de la Torre, 2018).

En este tipo de imágenes se puede llegar a fomentar el aspecto de la violencia cultural en donde algunos actos violentos son recompensados, obteniendo un beneficio; justificando el uso de la violencia y mostrándolo como cargado de razón. Un ejemplo de esto, es el que menciona Antonio Rubial García en su libro “La Hermana Pobreza” describe la estetización de cierta parte del discurso católico, en donde el valor humano del pobre se convierte en algo sagrado debido al modelo de Cristo (1992, p.15). Por todo lo anterior, el presente estudio se enfoca en imágenes que ilustran las hagiografías de algunos santos pertenecientes a la religión católica.

2.1 La figura del mártir en la religión católica

Sabemos que la violencia puede ser mental, verbal o que puede ser causada por fuerzas naturales. Entre las personas puede presentarse de manera individual o colectiva. También puede ser considerada como legal o ilegal, y podríamos seguir nombrando formas

¹ El 82.9% de la población en México dice profesar la religión católica según el censo del INEGI de 2010. INEGI [en línea.] (México) Información estadística sobre la religión. Base de datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía [consulta: 14 abril 2018]. Disponible desde: <http://www.inegi.org.mx/inegi/default.aspx?c=2385&s=est>

en la que ésta se presenta. En esta investigación nos interesa centrarnos en la percepción de aquella violencia que es representada en los trabajos artísticos como una fuerza física que se emplea activamente contra otra persona, de manera intensa y destructiva (Munro, 1969).

En la búsqueda de la acción legitimadora y estetizante que pudieran tener ciertas representaciones pictóricas católicas hacia conceptos relacionados con la violencia se encontró el concepto del dolor y lo que podría ser su interpretación ya sea en sufrimiento o bien en sacrificio, apoyándonos en que algunos autores como Susan Sontag (2004) creen en la existencia de una vinculación entre el pensamiento religioso, el dolor, el sufrimiento y el sacrificio.

De manera general, empezando con el concepto de dolor, Bermejo et al. (2013) aclaran que las personas que padecen dolor únicamente sufren cuando el origen de éste es desconocido, cuando creen que no puede ser aliviado, cuando se percibe como una amenaza, cuando parece tener un significado funesto o carece de sentido.

Por otra parte, Fernando Escalante Gonzalbo (2000) nos habla de una cultura del sufrimiento. El autor insiste en la idea de que toda sociedad necesita de alguna manera interpretar el sufrimiento dándole una forma y una expresión cultural para que de esta manera resulte soportable, haciendo parecer al sufrimiento como algo moralmente necesario, en donde éste podrá tener alguna recompensa. Porque si el sufrimiento “está relacionado con una finalidad ulterior, es parte de algo mayor, superior y trascendente que le otorga su verdadero significado” (Escalante, 2000, p.95), y es aquí donde el sufrimiento tiene una metamorfosis pudiendo convertirse en sacrificio.

2.2 Las pinturas de las hagiografías

Con lo anterior como introducción entre estos tres conceptos, pasamos a las obras de arte, en donde podemos abordar las innumerables representaciones pictóricas católicas que muestran a personajes sufriendo los peores castigos infligidos a causa de la defensa de su fe cristiana, estos personajes son los que conocemos como santos mártires.

En estas pinturas se representa de manera explícita cuestiones de gran sufrimiento, dolor y angustia como: mutilaciones, desmembramientos, incineraciones, desolladuras y la misma crucifixión, método antiguo de ejecución, el cual comprendía actos como azotes, humillaciones, heridas infectadas, insolación, deshidratación; suplicio que iba desde varias horas a días para el condenado a muerte. Todo esto en defensa de sus creencias cristianas, teniendo la oportunidad de elegir entre su negación o el ser asesinado (Rubial, 2008).

En este punto, es donde empezamos a delimitar nuestro tema hacia las imágenes que, por su función ideológica, tomadas por los grandes relatos legitimadores como la religión, en este caso la católica, pudieran llevar algunas veces, a estetizar hechos como el sufrimiento, la muerte y la violencia.

La utilización de estas imágenes viene de mucho tiempo atrás. Para recapitular su historia podemos mencionar que la propaganda de la religión cristiana en el México de la conquista corría a cargo de los Colegios Apostólicos de Propaganda FIDE, los cuales se encargaban de la difusión de la fe y la evangelización de los pueblos. Estas imágenes reforzaban las prácticas católicas, los relatos de milagros, de apariciones, de visiones con gran cantidad de representaciones pictóricas que se encontraban en todas partes: murales, reliquias, portadas, altares, retablos. De esta manera, lo invisible se volvió visible por medio

de la imagen religiosa, la cual, ha sido utilizada como un instrumento para la evangelización, y construcción de símbolos y conceptos (Terán, 2008).

Serge Gruzinski (1994) en su libro “La Guerra de las Imágenes. De Cristobal Colón a Blade Runner (1492- 2019) habla de la importancia de éstas en la propaganda católica para la construcción de significados simbólicos, menciona que “compartir colectivamente esas experiencias constituyó un fenómeno complejo. Que presupone la inculcación de los conceptos cristianos del espacio, del tiempo y de la persona, así como la asimilación de una serie de propiedades contenidas en potencia en esas categorías” (1994, p. 113).

Dentro de estos conceptos se encuentra el del mártir, el cual se volvió un anclaje para esta fe, dándole sentido al manifiesto que proclama. Gerard Vilar (2002) indica que una de las representaciones centrales de esta religión es la agonía de un hombre en una cruz, siendo Cristo el primer mártir en la religión cristiana.

El martirio es el primer tipo de violencia que fue aceptada por el cristianismo, el cual se define como la entrega voluntaria a la tortura y a la muerte. La exaltación de los mártires, en este tipo de imágenes religiosas, tiene algunas veces como finalidad excitar los sentimientos de piedad, reforzar la memoria y dirigir a los observadores a abandonar el pecado e impulsar la práctica de las virtudes (Rubial, 2008). Así mismo, se cree que someter el cuerpo a golpes y ciertas privaciones es un medio para resistir la tentación. Un medio, de alguna manera místico, para mantenerse en oración, con esto se agota al cuerpo y con ello se debilitan las pasiones que llegan a surgir; el auto sacrificio y el desapego a los bienes terrenales son una manera de hacer enmienda por los pecados cometidos y también una forma de imitar a Cristo. Estas demostraciones y representaciones de la violencia no sólo las

podemos ver en imágenes ya que hasta la fecha siguen ocurriendo las celebraciones de procesiones que señala el martirologio romano (Escalante, 2000).

Por lo anterior, se puede suponer que estas imágenes, y personificaciones, de las hagiografías pueden llegar a ser leídas más allá de sí mismas, hacia su estetización, hacia un cambio en la percepción visual en particular en la experiencia estética del observador.

Es de esta manera como comenzamos a entrelazar y a interesarnos en el término de violencia cultural y su relación con aquellas representaciones religiosas que contienen imágenes violentas, en cómo es que la violencia llega a estetizarse en el caso de ciertas manifestaciones artísticas, observando su posible efecto en los procesos cognitivos tanto explícitos como implícitos. Y cómo es que aquellas imágenes que expresa emociones negativas como las tragedias o el horror pueden engendrar en el espectador respuestas paralelas sin llegar a ser evitadas o desaprobadas por algunos espectadores (Levinson, 2006).

2.3 Estudio sobre los efectos de la religión en la percepción

Todo esto vuelca nuestra mirada hacia el tema de la percepción visual, y como ésta puede ser influenciada por nuestras expectativas y creencias. Colzato, van den Wildenberg & Hommel (2010) trabajaron en averiguar si nuestra atención y percepción refleja en cierto modo nuestro estado de ánimo, nuestras necesidades, nuestras expectativas y/o nuestras creencias.

Utilizando los principios de la atención local y global, los autores aseguran que tanto nuestra atención visual como nuestra percepción se ven influenciadas por ciertos aspectos culturales, centrándose en la influencia que pueden tener las creencias religiosas. En su

estudio, los autores señalan evidencia en la cual las creencias religiosas sesgan sistemáticamente nuestra percepción visual. Atribuyendo este resultado a la obtención de recompensas que ciertas experiencias sociales, implicadas en las prácticas religiosas, proveen.

En su estudio “*God, do I have your attention*”, Colzato et al. (2010) trabajaron específicamente en cómo los antecedentes religiosos impactan en la atención visual. Un grupo de calvinistas holandeses y un grupo de ateos holandeses participaron en un experimento en donde realizaron una tarea enfocada en *Local-Global* (“*global precedence*”) basada en figuras geométricas para medir a qué característica respondía primero cada uno de los grupos. Usualmente, la atención es primero dirigida a las características globales (el todo de un estímulo), es decir, que éstas son procesadas más rápido que las características locales (las partes individuales de un estímulo) (Navon, 1977). Sin embargo, los participantes calvinistas mostraron atender menos a las tareas globales de los estímulos y más a las tareas locales, encajando este resultado en la idea que sostiene que la percepción visual de los individuos refleja posibles sesgos en la manera en que estos procesan visualmente los estímulos debido a su sistema religioso y de creencias. En consecuencia, el estudio reforzó que los calvinistas tienden a percibir a la sociedad apegándose al concepto de *sphere sovereignty*, el cual enfatiza que cada sector, de manera individual, en su sociedad tiene sus propias responsabilidades y autoridades al igual que los demás sectores. Es decir que, los holandeses calvinistas son recompensados más por adoptar un estilo de vida independiente, lo que induciría a procesar con mayor facilidad los detalles locales que las características globales (Colzato et al., 2010).

2.4 La experiencia estética y los títulos

Teniendo en cuenta que parece necesario anclar al espectador en cierto contexto con relación a la obra de arte que está observando, y basándonos en investigaciones hechas en años anteriores, estudios como los de Gerger & Leder (2015) que nos hablan de la influencia que tiene la información por medio de los títulos en la experiencia estética hacia las obras de arte. Se optó en esta investigación por el uso y la modificación de los títulos en relación con las obras de arte utilizadas como estímulos.

Levinson (1985) define la conexión entre la obra y su título como algo que ayuda a determinar su carácter, y no como una simple etiqueta que la identifica entre otras piezas. El autor explica que el juicio estético que se tiene de una obra no sólo depende de las propiedades manifiestas que tiene ésta, sino que dependerá también de aquellas propiedades que sean percibidas, en particular por cada espectador, relacionadas con el contexto histórico y artístico de la obra.

Mastandrea & Umiltà (2016) en su estudio “*Futurist Art: Motion and Aesthetics As a Functio of Title*” se centraron en investigar si el dinamismo y algunas cualidades estéticas relacionadas con el movimiento percibidas en las obras de arte futuristas estaban relacionadas con su título, los cuales contienen palabras que denotan movimiento. Encontrando que la expresión de acción y movimiento percibidas por los participantes se puede atribuir en gran medida a sus títulos que contienen palabras relacionadas con el movimiento.

Millis (2001) examina cómo la información verbal en forma de título afecta y guía nuestras respuestas cognitivas y emocionales al ver una obra de arte. El autor explica que al observar obras de arte figurativas el sujeto hace inferencias en cómo es que los componentes

individuales de la obra trabajan para hacer un todo, aunque este se trate de un mundo ficticio representado por el artista. A través de la comprensión de estas inferencias el observador experimenta diferentes emociones, las cuales junto con los procesos cognitivos se funden en la experiencia estética. El autor encuentra en su estudio la experiencia estética va a relacionarse directamente con los títulos, y que los títulos elaborados incrementan ésta cuando sugieren una explicación alternativa de lo que se puede inferir fácilmente al observar una imagen. Pero que esto no sucede cuando los títulos describen solamente lo que sucede en la escena. Es decir que, para que los títulos aumenten la experiencia estética estos deben de provocar que el espectador active conceptos, memorias e inferencias del trabajo artístico.

Por Russell (1997) sabemos que los títulos pueden ofrecer información que enriquece la comprensión de la obra artística. El autor señala que los títulos le proveen al observador información que facilita su interpretación. Es decir que, si la pintura está pensada como un mensaje del artista hacia el observador, el título debe de cumplir la función de facilitar la transmisión efectiva de este mensaje, sin incluir en esto a las pinturas abstractas o semi-abstractas.

En los estudios llevados a cabo con el propósito de hacer cuantificable la experiencia estética, encontramos que los autores de dichas investigaciones, desde Berlyne en 1971, han decidido definir las medidas hedónicas por medio de puntajes en forma de escala, preguntando a los participantes por cuestiones como la belleza, el gusto o el interés percibido en la obra (Russell, 2003).

La diferencia entre preguntar por la belleza y el gusto percibido en un trabajo artístico recae en que, preguntando qué tan bella parece una obra se abarcan cuestiones como la

proporción, la simetría y la complejidad captadas por el observador. Mientras que, el juicio del gusto dependerá de ciertas características que pueda tener éste como, por ejemplo, si el observador tiene conocimiento sobre la obra o escena representada (Bubić, Sušac, & Palmović, 2017).

La disimilitud entre estas dos variables no se limita a lo anterior, sino que también la razón por cuestionar de manera separada por la belleza y el gusto está ligada a que podemos pensar que cierto tipo de arte puede también provocar emociones negativas. Algunas obras de arte pueden estar centradas en lo doloroso, repugnante o violento, y seguir despertando gusto, y llegar a ser reconocidas o apreciadas. Apartándose de lo que generalmente entendemos como belleza (Mastandrea y Umiltà, 2016).

Es decir que, al preguntar por la belleza percibida en una obra se trata de indagar hacia cuestiones de sus propiedades formales, que pueden ser identificadas en el estímulo. El sentido moral y la facultad de discernir ayudarán a que el observador sepa distinguir la cualidad de la belleza, al igual que lo hace con las propiedades físicas y observables de la obra, sea esta una percepción correcta o incorrecta (Cupchik, 2002). A diferencia de si se le pregunta al observador qué tanto le gusta la obra presentada, en esta variable tendrá que poner por delante sus sentimientos y valores estéticos personales (Mastandrea y Umiltà, 2016). Para la variable del gusto también debemos incluir la cuestión de la fluidez de la cual, algunos autores como Reber et al. (2004) proponen que una experiencia estética positiva está ligada a que las obras sean procesadas sin dificultad por el espectador. Es decir que, entre mayor sea la correspondencia entre las cuestiones semánticas o se reduzca el esfuerzo mental para comprender la obra, esto resulta en un mayor gusto por el trabajo artístico (Leder, 2003; Belke et al., 2010). En donde pueden influir cuestiones semánticas y afectivas preexistentes

de experiencias pasadas, lo que servirá para que el individuo confíe en el primer sentimiento que le despierte la obra, sin hacer mucha reflexión sobre su respuesta (Reber et al. 2004).

En cuanto a la variable interés, también se relaciona a qué tan fluido resulta el proceso de comprensión para el espectador, pero dentro de un marco más reflexivo y controlado (Leder, Carbon, & Ripsas, 2006; Graf y Landwehr, 2017). Autores como Graf y Landwehr (2015) consideran que existen dos sucesos consecutivos a la hora de tener una experiencia estética, y juzgar el interés. Por un lado, la atención del espectador es captada automáticamente por el estímulo en donde la fluidez empieza a procesarse, seguido por una etapa no tan automática y más elaborada, la cual está ligada a lograr que las cuestiones que puedan interrumpir esta fluidez sean reducidas. Si estas cuestiones son reducidas satisfactoriamente, por ejemplo, con elementos como el título de la obra, y se llega a una mejor comprensión del trabajo artístico, pasando de un estado de ambigüedad a algo más certero, el resultado será una mejor experiencia estética que incrementará el interés del espectador por la obra (Gerger & Leder, 2015).

Con las investigaciones anteriores, se llega a comprender que los títulos de una obra pueden afectar la coherencia de las representaciones, ya que activan esquemas de información guardados en la memoria de largo plazo (Franklin, Becklen & Doyle, 1993). Pero que la variación en la apreciación estética dependerá de los verbos y adjetivos contenidos en estos (Mastandrea & Umiltà, 2016).

Apoyándonos en los estudios centrados en la relación de título y obra de autores como de Millis (2001) y las llevadas a cabo por Franklin, Becklen & Doyle (1993); en las relacionadas con la estetización de la violencia de Valeriano Bozal (2005), Boltanski (1999),

Bernárdez (2005) e Iriondo (2009) se espera que exista una estetización de la violencia en relación a la presentación de un título religioso católico asociado con la obra de arte con contenido violento, así como una variación positiva en los juicios estéticos de ésta, es decir, que la obra de arte con contenido violento con un título religioso católico sea considerada como más bella y calificada más alto en gusto e interés, y menos violentas que aquellas obras con título no católico.

A pesar de que se teoriza acerca de una estetización de la imagen violenta en lo que corresponde al ámbito de algunas representaciones religiosas, no es de nuestro conocimiento que exista una investigación que trate el lado empírico en estas cuestiones, y la cual nos lleve a comprender el proceso de la estetización en el arte religioso desde disciplinas como la psicología, y así estudiar las posibles diferencias entre imágenes católicas y las que no se consideran como tal, para entender si existe una variación de las medidas hedónicas y la percepción de la violencia debido al factor religioso.

2.5 Las medidas fisiológicas e implícitas

La medida fisiológica que se plantea utilizar es la que se hace a través de la medición de los cambios en la resistencia galvánica, la cual nos ayuda a medir qué tanto impacta o exalta una obra de arte (Gernor, Peloski & Leder, 2017).

Al estar frente a un objeto y captar su significado emocional, el sistema nervioso autónomo recibe señales que causan cambios en la respuesta galvánica provocando con esto que haya cierta sudoración en la piel. Es decir, el tamaño de la respuesta en la conductancia de la piel es una medida directa de la cantidad de actividad emocional que se produce por una imagen. Esto resulta en una respuesta sin aparente filtro como aquellos que pueden operar

en el caso de una respuesta verbal que en algunos casos se muestran censuradas, filtradas o editadas por la mente consciente (Ramachandran & Hirstein, 1999).

Siguiendo por la misma línea de los procesos automáticos, se encuentran aquellas respuestas cognitivas involuntarias, inconscientes y no controladas (Bargh, 1989; Mastandrea, Bartoli & Carrus, 2011) que dependen del grado de accesibilidad de ciertos conceptos guardados en la memoria del observador. En donde el trabajo artístico sería el estímulo que activa la red asociativa, teniendo en cuenta que dentro de esta red hay elementos más accesibles que otros (Mastandrea & Fridanna, 2013).

Para medir este tipo de respuestas implícitas en la presente investigación se empleará el instrumento que se conoce como *Implicit Association Test* (IAT; Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998), el cual es un paradigma utilizado para medir la fuerza de las asociaciones ligadas entre conceptos y sus atributos afectivos en relación con el tiempo de reacción. El método tiene como principal objetivo reconocer esas actitudes implícitas que se manifiestan en acciones o juicios que se encuentran bajo el control de evaluaciones automáticas, sin que el sujeto que está siendo evaluado sea consciente de qué es lo que está causando las respuestas que está proporcionando a la hora de llevar a cabo las tareas de clasificación que se le asignan (Greenwald & Banaji, 1995).

En este caso, a través del método de asociación implícita se apoyan las teorías sobre la existencia de actitudes o evaluaciones estéticas automáticas, en las primeras etapas de la experiencia estética (Leder et al., 2014), en este caso, cuando los sujetos se encuentran ante una pintura católica y no católica con contenido violento. Considerando importante la cognición implícita debido a que a través de su aplicación en temas relacionados con la

estética puede proporcionar información de aquellos procesos que no pueden ser observados físicamente e identificando aquellas asociaciones preexistentes en el sujeto, que se activan de manera automática sin dar tiempo a los procesos reflexivos (Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998).

Este paradigma se ha utilizado en investigaciones para fortalecer la idea de que existe una respuesta automática al llevar a cabo evaluaciones estéticas sobre trabajos artísticos y arquitectónicos (Mastandrea, Baroli, & Carrus, 2011). En nuestro conocimiento sigue siendo un campo poco explorado en lo que se refiere a investigaciones estéticas.

A lo largo del capítulo se exploran las diferentes perspectivas teóricas que dan base al presente estudio, recorriendo cuestiones como la legitimación de la violencia y su arraigo en la cultura, yendo después a la manera en que este fenómeno se relaciona con las manifestaciones artísticas para pasar a ver cómo es que este bagaje cultural se encuentra enraizado en nuestro cerebro y puede llegar a dar pie a ciertas actitudes que se ven reflejadas en los juicios estéticos, afectando la experiencia que tiene un individuo al observar un trabajo artístico. Terminando con la descripción y revisión de los métodos utilizados en este trabajo que ayudan a indagar sobre los fenómenos ya mencionados.

Capítulo III. Experimento 1

Valeriano Bozal (2005), Boltanski (1999), Bernárdez (2005) e Iriando (2009) mencionan la posibilidad que tienen las pinturas religiosas violentas de generar códigos a la hora de representar actos violentos, pudiendo estos ser sublimados o justificados a través de los discursos religiosos que se ven representados en éstas. Por otra parte, tenemos que los títulos de las obras artísticas son un complemento de ellas que, según Franklin, Becklen & Doyle (1993) nos involucra en lo que se ve representado, pudiendo afectar la coherencia de las imágenes, ya que activan esquemas de información guardados en la memoria de largo plazo.

Así, la tarea a realizar en el Experimento 1 será evaluar la percepción de la violencia y las medidas hedónicas: belleza, gusto e interés (Berlyne,1970) en las pinturas católicas violentas y no católicas violentas, dependiendo de la presencia, la modificación o la ausencia del título original de estas obras. Esta evaluación se realizará a partir de tres condiciones de título: título modificado (no católico), ausencia de título o título original de estas obras.

3.1 Método

Participantes. La muestra del experimento consistió en 103 estudiantes de la licenciatura en Psicología sin ningún tipo de entrenamiento artístico a quienes se les recompensó con créditos por participar en el experimento. El rango de edad estuvo entre los 18 y los 48 años ($M=21.90$, $DE= 4.51$; $F=81$, $M=21$). De los cuales 69 eran católicos, 11 cristianos, 4 practicaban otra religión, 2 ateos y 17 dijeron que no practicaban ninguna

religión. Los participantes tenían visión normal o visión corregida a normal y no estaban enterados del propósito del experimento.

3.1.1 Diseño

El experimento se define con un diseño de medidas repetidas, intra-sujetos Fase (1 y 2) × Tipo de imagen (religiosa y no religiosa) × Título (3 niveles: sin título, título católico, título no católico) × Pregunta (4 niveles: gusto, belleza, violencia, interés).

Estas imágenes se presentaron en orden contrabalanceado por bloques mientras que las imágenes de práctica serán las mismas para todos los participantes. Todos los sujetos pasaron por los mismos niveles de la variable independiente (ver Tabla 1, p. 90).

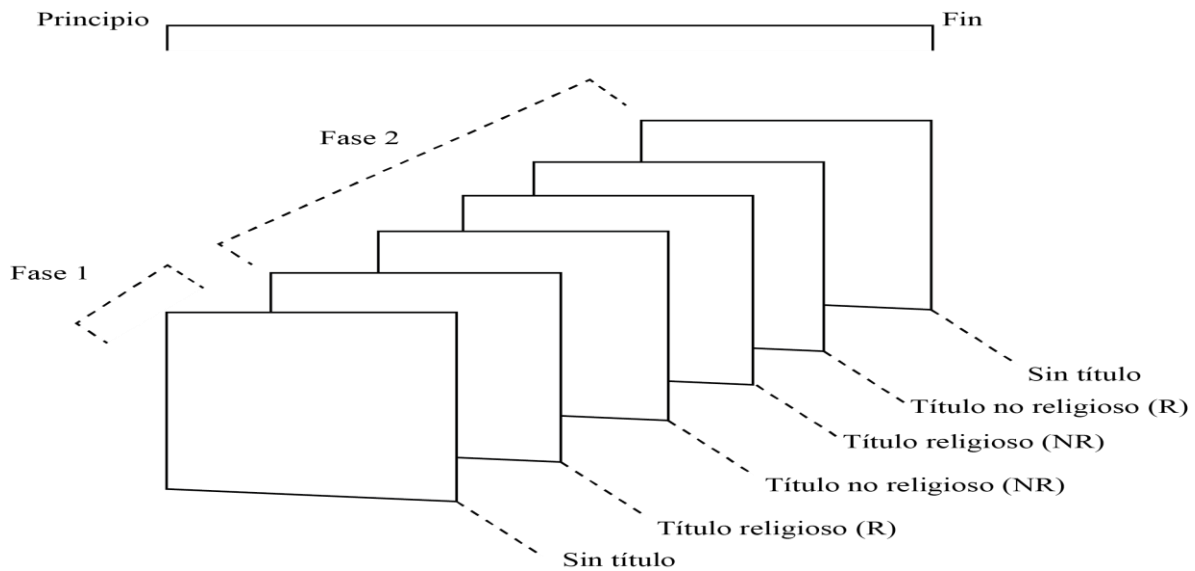
Tabla 1

Condiciones de Experimento 1

Pinturas violentas	Sin Título	Título Católico	Título No Católico
Pinturas católicas	✓	✓	✓
Pinturas no católicas	✓	✓	✓

El experimento consistió en 2 fases. En la primera, los participantes vieron todas las imágenes sin títulos. En la segunda fase, de manera aleatoria, los participantes observaron las imágenes en una de las siguientes tres condiciones: sin título, con título religioso, o con título no-religioso (ver Figura 3).

Figura 3: Esquema de Fase 1 y Fase 2 en Experimento 1.



Respondiendo, en una escala del 1 al 5, a 4 preguntas para cada imagen: (1) ¿Qué tanto te gusta la pintura? (evaluación estética subjetiva) y (2) ¿Qué tan bella te parece la pintura? (evaluación estética objetiva) (Mastandrea y Umiltà, 2016); (3) ¿qué tan interesante encuentras la pintura? (evaluación estética subjetiva) (Silvia, 2005); (4) ¿Qué tan violenta te parece la pintura? También se le pedirá a cada participante que conteste dos preguntas relacionadas con la educación artística, esto con el motivo de saber si los participantes son expertos o no en arte, ya que esto puede influir en sus respuestas (Silvia, 2005): (1) Si es que han recibido algún tipo de educación relacionada con el arte; (2) el número de visitas a museos y galerías en los 12 últimos meses. Por último, los participantes reportaron si fueron capaces de leer los títulos que se les presentaron a lo largo de la prueba.

3.1.2 Estímulo

Veinticuatro imágenes violentas no católicas y católicas, éstas últimas hacen alusión a la experiencia del martirio por los personajes que se encuentran representados en ellas. Este

concepto nos brinda imágenes de representaciones de violencia física, y sus títulos nos dan el ancla conceptual de un tipo de violencia que es justificada y aceptada. Se cree que someter el cuerpo a golpes y a ciertas privaciones es un medio para resistir la tentación, para mantenerse en oración. El auto sacrificio, como el de los mártires de estas imágenes, y el desapego de su figura a los bienes terrenales son una manera de hacer enmienda por los pecados cometidos y también una forma de imitar a Cristo. De esta manera, el martirio fue el primer tipo de violencia aceptada por el cristianismo, el cual se define como la entrega voluntaria a la tortura y a la muerte.

Las imágenes de las obras pictóricas cubren un amplio rango de épocas artísticas, y entre ellas podemos encontrar a varios artistas de diferentes periodos, distintos países y que muestran diferencias en su técnica. Su selección tiene la finalidad de encontrar representaciones de violencia que nos den la posibilidad de empatar y balancear los títulos y las escenas violentas representadas en éstas, entre imágenes católicas y no católicas, así como entre títulos católicos y no católicos. Es necesario tener una escena congruente con su título, aunque éste haya sido manipulado entre condiciones, ya que el efecto de los títulos depende de que el espectador encuentre coherente la relación entre estos y la imagen (Millis, 2001).

Las 24 imágenes son el resultado de una selección de 50 imágenes en donde un comité de 3 personas evaluó cada una de ellas en una escala del 1 al 3, y respondieron a la petición: En la escala del 1 al 3 califica qué tan violenta te parece la siguiente imagen. En donde el número 1 era la puntuación más baja (menos violenta) y el número 3 la puntuación más alta (más violenta). Las calificaciones de los 3 participantes se sumaron en un total para cada imagen. Fueron seleccionadas las imágenes con mayor puntuación, las consideradas más

violentas. En caso de empate en los puntajes de ciertas imágenes, éstas se seleccionaron de manera aleatoria.

Las imágenes con título original utilizadas en el experimento se encuentran enlistadas en la Tabla 2 (p. 91). Los títulos manipulados consistieron en un intercambio entre las imágenes católicas y las imágenes no católicas. De esta manera se construyeron 3 órdenes diferentes que se distribuyeron de manera equitativa entre los participantes para evitar el efecto de orden. Para cada imagen los títulos fueron respectivamente como se muestran en las Tablas 3, 4 y 5 (pp. 92-94). Las imágenes se presentaron a color en alta resolución con una forma rectangular que varió entre los 15 a 21 cm. de ancho y una altura de entre los 12 a 15 cm. de alto. El área de las imágenes dependió de las proporciones de cada pintura.

Tabla 2

Estímulos para el Experimento 1, 2 y 3.

Imágenes católicas	Autor	Imágenes no católicas	Autor
1. El martirio de san Bartolomé	José de Ribera	1. La muerte de Tatiús	Anne Louis Girodet
2. El martirio de san Felipe	José de Ribera	2. La tortura de Prometeo	Salvador Rosa
3. Martirio de san Juan Evangelista	José de Ribera	3. La muerte de Cato de Utica	Giovanni Battista Langetti
4. El martirio de san Erasmo	Nicolás Poussin	4. La muerte de Marat	Jacques Louis David
5. El martirio de san Lorenzo	Valentín de Boulogne	5. El suplicio de Cuahutémoc	Leandro Izagirre
6. El martirio de san Andrés	Juan Correa de Vivar	6. La muerte del Cónsul Decio	Pedro Pablo Rubens

7. El martirio de santa Apolonia	Guido Reni	7. La muerte de Lucrecia	Francesco del Cairo
8. El martirio de san Jorge	Pedro Pablo Rubens	8. La tortura de Ixión	Giovanni Battista Langetti
9. El martirio de Santiago	Francisco de Zurburán	9. La muerte de Cook	Johan Zoffany
10. El martirio de santa Eulalia	Gabriel Palencia y Ubanell	10. La muerte de Sardanápalo	Eugene Delacroix
11. El martirio de san Sebastián	Jusepe Leonardo	11. La muerte de Francisco Pizarro	Manuel Ramírez Ibáñez
12. El martirio de san Mateo	Caravaggio	12. La muerte de Bara	Jean Joseph Weerts

3.1.3 Aparato

La presentación de las imágenes se programó en el software gratuito OpenSesame (Mathôt, S., Schreij, D., & Theeuwes, J., 2012) creado para la programación de experimentos en Psicología, Neurociencias y Economía experimental. Se utilizó un monitor de 19 pulgadas para proyectar el experimento y los participantes respondieron vía *mouse* a las diferentes preguntas.

3.1.4 Procedimiento

El experimento y sus procedimientos fueron aceptados por los estándares éticos del Comité de Bioética de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

El experimento consistió en una sesión de aproximadamente de una hora. Los participantes fueron sentados frente a la computadora, se les proporcionaron las instrucciones

de manera oral y también de manera escrita para que las pudieran consultar cada vez que desearan.

Se empezó con una fase de tres prácticas antes de comenzar con la tarea válida para la medición. El experimento se dividió en tres diferentes bloques para evitar los efectos de orden entre los participantes. En la Fase 1, las 24 imágenes fueron presentadas sin título de manera aleatoria. Para cada uno de los estímulos se le presentaba antes al participante un punto de fijación en el centro de la pantalla (1000 ms), después una pantalla en blanco (1000 ms), seguida por la imagen y sus 4 evaluaciones. Al terminar la evaluación de la imagen, el participante tuvo que dar *click* en el botón de *siguiente* para comenzar de nuevo con el ciclo de punto de fijación, pantalla en blanco e imagen para evaluación.

Al terminar la Fase 1, se desplegó en la pantalla un avisó para el participante en donde se le indicaba que la Fase 2 estaba por comenzar. A diferencia de la Fase 1, los participantes en esta segunda fase pudieron observar después de la pantalla en blanco la condición de título (sin título, título católico, título no católico), la cual fue asignada de acuerdo con 3 diferentes bloques. Mientras que, el orden de presentación de los estímulos para cada uno de los participantes se designó de manera aleatoria. Al terminar de leer dicha condición, los participantes pulsaban la tecla de espacio para pasar a ver la imagen y calificarla. Cada título se presentó en una diapositiva con fuente Calibri tamaño 18.

Para cada uno de los 24 estímulos en la Fase 2 los participantes respondieron a las mismas 4 preguntas, para las cuales se utilizó una escala del 1 al 5. El número 1 corresponde a la evaluación negativa más baja y el número 5 a la evaluación positiva más alta: (1) ¿Qué tanto te gusta la pintura? (evaluación estética subjetiva) y (2) ¿Qué tan bella te parece la

pintura? (evaluación estética objetiva) (Mastandrea y Umiltà, 2016); (3) ¿Qué tan violenta te parece la pintura?; (4) ¿qué tan interesante encuentras la pintura? (evaluación estética subjetiva) (Silvia, 2005).

Al terminar las dos fases se le pidió a cada uno de los participantes que contestaran dos preguntas relacionadas con la educación artística: (1) Si es que han recibido algún tipo de educación relacionada con el arte; (2) el número de visitas a museos y galerías en los 12 últimos meses. Por último, los participantes tuvieron que reportar si fueron capaces de leer los títulos que se les presentaron a lo largo de la prueba.

3.2 Análisis

Los análisis estadísticos fueron realizados en el *software* IBM SPSS Statistics para Macintosh, Versión 25.0.

Se determinaron las correspondencias entre las imágenes presentadas en la Fase 1 (sin título) a las imágenes de la Fase 2 (sin título, título católico, y título no católico) para comparar los posibles cambios en las evaluaciones.

El objetivo principal del estudio era comprobar si las tres condiciones en los diferentes títulos eran capaz de modificar las evaluaciones hedónicas y la percepción de la violencia, tanto en las imágenes católicas como en las no católicas. Centrándonos en si debido a la carga religiosa contenida en los títulos católicos podía ocurrir una estetización de la violencia. Para verificar esta hipótesis, y obtener un solo puntaje de cada una de las 4 preguntas, para cada uno de los participantes, los puntajes de la evaluación hedónica y la percepción de la

violencia fueron promediados en las diferentes condiciones para después pasar a utilizar un análisis de la varianza (ANOVA) ($P < 0.05$) de medidas repetidas.

Los datos registrados en el ANOVA con medidas repetidas fueron: Fase (1 y 2) × Tipo de Imagen (2 niveles; Religiosa y No Religiosa) × Título (3 niveles; sin título, título católico, título no católico) × Pregunta (4 niveles: Gusto, Belleza, Violencia, Interés). Las imágenes Sin Título de la Fase 1 fueron la línea base.

Los puntajes de las medidas hedónicas y la percepción de la violencia se utilizaron en cada uno de los estímulos en las dos fases, mientras que los puntajes de las preguntas sobre la educación en arte fueron solicitados sólo una vez.

3.3 Resultados

Para el análisis de datos, los resultados de las imágenes en la Fase 1, las cuales fueron presentadas Sin Título, se codificaron de acuerdo con la condición presentada en la Fase 2. Esto permitió analizar si los resultados cambiaron debido a las condiciones del título en la segunda fase.

Un análisis de varianza (ANOVA) con medidas repetidas (MR) 2 (Fase) × 2 (Tipo de imagen) × 3 (Tipo de Título) × 4 (Tipo de evaluación) fue utilizado para comparar los diferentes factores aplicados en cada una de las preguntas hechas en el experimento.

Tabla 3

Orden 1 para Experimento 1, 2 y 3.

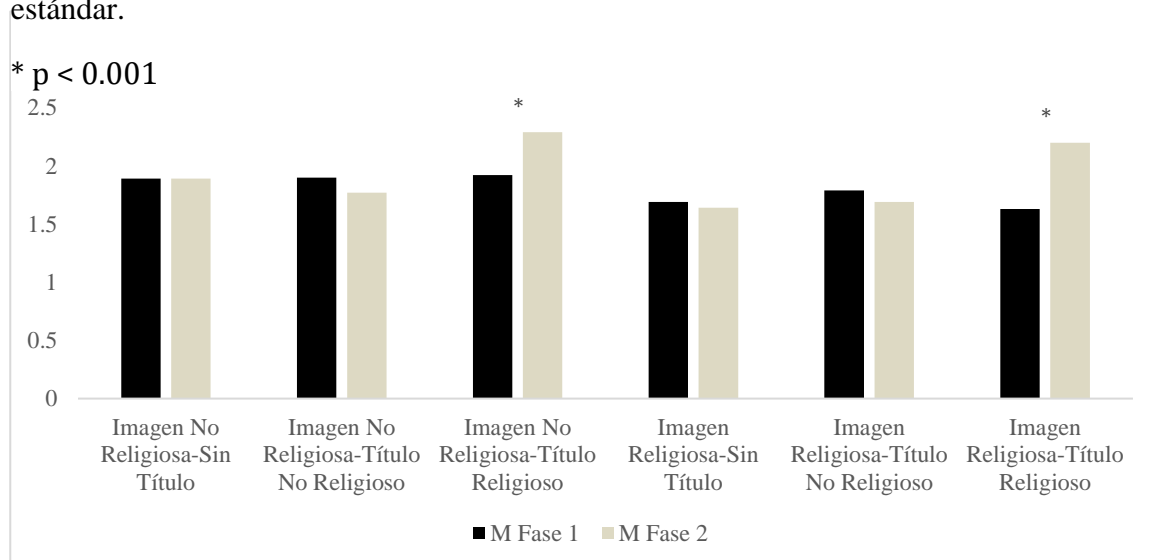
Imagen	Condición de título	Imagen	Condición de título	Imagen	Condición de título
El martirio de san Bartolomé	Sin título	El martirio de san Lorenzo	El martirio de san Lorenzo	El martirio de Santiago	La muerte de Cook
El martirio de san Felipe	Sin título	El martirio de san Andrés	El martirio de san Andrés	El martirio de santa Eulalia	La muerte de Sardanápalo.
Martirio de san Juan Evangelista	Sin título	El martirio de santa Apolonia	El martirio de santa Apolonia	El martirio de san Sebastián	La muerte de Francisco Pizarro
El martirio de san Erasmo	Sin título	El martirio de san Jorge	El martirio de san Jorge	El martirio de san Mateo	La muerte de Bara
La muerte de Cook	Sin título	La muerte de Tatiús.	El martirio de san Bartolomé	El suplicio de Cuahutémoc	El suplicio de Cuahutémoc
La muerte de Sardanápalo	Sin título	La tortura de Prometeo	El martirio de san Felipe	La muerte del Cónsul Decio	La muerte del Cónsul Decio
La muerte de Francisco Pizarro	Sin título	La muerte de Cato de Utica	Martirio de san Juan Evangelista	La muerte de Lucrecia	La muerte de Lucrecia
La muerte de Bara	Sin título	La muerte de Marat	El martirio de san Erasmo	La tortura de Ixión	La tortura de Ixión

Nota: La condición que corresponde a cada imagen se encuentra en la columna de su lado derecho.

Evaluación de belleza. Cuando los participantes evaluaron qué tan bella eran las pinturas presentadas, se encontró un efecto significativo de Fase, $F(1,102) = 5.832$, $MSE = 62.574$, $p = .018$, donde los scores fueron más altos en la Fase 2 (1.923) que en la Fase 1 (1.807); de Imagen, $F(1,102) = 23.023$, $MSE = 39.911$, $p < .001$ donde las evaluaciones fueron en general más altas para las imágenes no católicas (1.946) que para las imágenes católicas (1.784).

Se mostró una interacción significativa entre Fase y Título, $F(1,102) = 32.988$, $MSE = 39.271$, $p < .001$. Donde las evaluaciones de las imágenes presentadas sin título no cambian de la Fase 1 (1.794) a la Fase 2 (1.793), $F(1,102) = .003$, $MSE = 11.128$, $p = .960$; las imágenes presentadas con título no religioso son evaluadas como menos bella en la Fase 2 (1.732) que en la Fase 1 (1.851), $F(1,102) = 2.886$, $MSE = 51.578$, $p = .092$; sin embargo, las imágenes con título religioso son evaluadas como más bellas en la Fase 2 (1.776) que en la Fase 1 (2.245), $F(1,102) = 37.717$, $MSE = 61.328$, $p < .001$ (ver Figura 4).

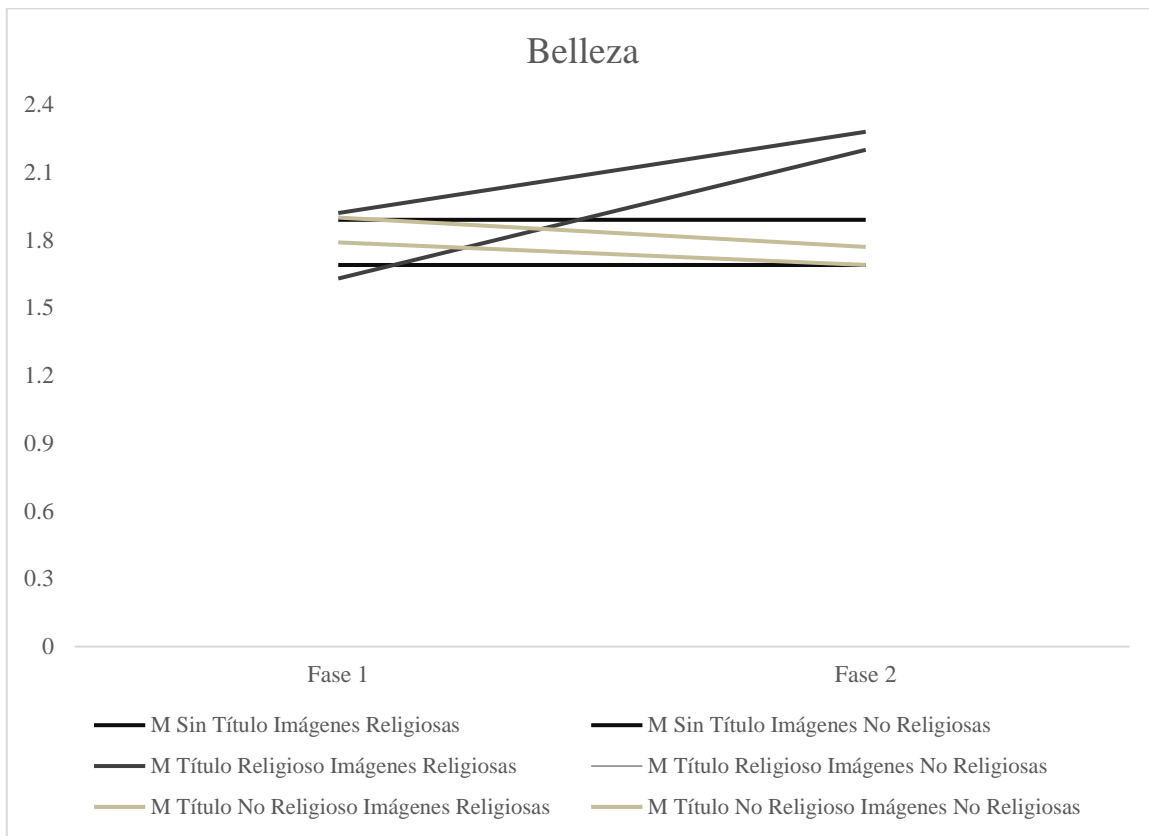
Figura 4: Resultados de Prueba t, en donde se muestra la interacción significativa entre Fase y Título en la condición de belleza. Las barras de error muestran la desviación estándar.



En general las imágenes no católicas fueron evaluadas más altas que las imágenes no católicas, esto fue estadísticamente significativo para las imágenes presentadas sin título (Imagen No religiosa = 1.895; Imagen Religiosa = 1.692) $F(1,102) = 10.233$, $MSE = 42.150$, $p = .002$ y con título católico (Imagen no católica = 2.105; Imagen Religiosa = 1.915) $F(1,102) = 11.954$, $MSE = 31.598$, $p = .001$.

En el análisis de evaluaciones de belleza, se presentó una interacción triple, $F(1,102) = 3.931$, $MSE = .257$, $p = .05$. Analizando a profundidad dicha interacción, muestra un patrón similar entre los dos tipos de imagen, la no-religiosa y la religiosa respectivamente, pero más fuerte para las imágenes religiosas. No hubo cambio de la Fase 1 (1.794) a la Fase 2 (1.793) cuando las imágenes se presentaron sin título [$F(1,102) = .003$, $MSE = 11.128$, $p = .960$]. Cuando las imágenes se mostraron con títulos no católicos, hubo un decremento de la Fase 1 (1.851) a la 2 (1.732) pero no fue estadísticamente significativo [Fase $F(1,102) = 2.886$, $MSE = 51.578$, $p = .092$]. En contraste, cuando las imágenes se presentaron con títulos católicos, las evaluaciones aumentaron de la Fase 1 (1.776) a la 2 (2.245) [$F(1,102) = 37.717$, $MSE = 61.328$, $p = <.001$], y este efecto fue más fuerte para las imágenes religiosas.

Figura 5: Resultados del ANOVA para la interacción triple en la variable de belleza.

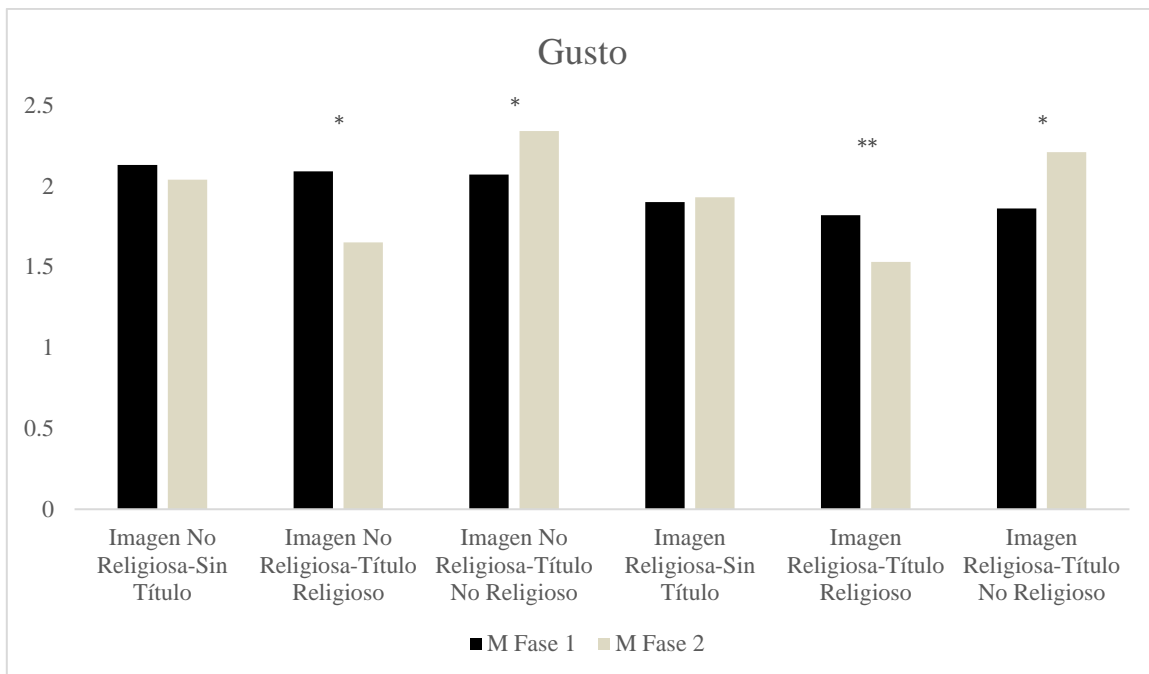


Evaluación del gusto. Al momento en que los participantes evaluaron la condición del gusto, se encontró un efecto significativo de Imagen, $F(1,102) = 24.757$, $MSE = 40.856$, $p < .001$, donde los scores más altos se presentaron para las imágenes no católicas (2.059) en comparación a las imágenes católicas (1.880) Aunque el efecto de Fase no fue significativo, $F(1,102) = .544$, $MSE = 50.151$, $p = .462$, la interacción entre Fase y Título sí se mostró significativo, $F(1,102) = 12.161$, $MSE = 48.531$, $p = .001$.

La interacción mostró efectos significativos de un aumento de la Fase 1 a la Fase 2 en las siguientes condiciones: Imagen no religiosa con título no católico $t(102) = 4.275$, $p < .001$ de la Fase 1 (2.073) a la Fase 2 (2.349); imagen religiosa con título no católico $t(102) = 4.741$, $p < .001$ de la Fase 1 (1.864) a la Fase 2 (2.216). Lo anterior en contraste con las

imágenes católicas con título católico que mostraron un efecto opuesto, una disminución en las evaluaciones de la Fase 1 a la Fase 2 $t(102) = 2.893$, $p = .005$ de la Fase 1 (1.824) a la Fase 2 (1.535); y las imágenes no católicas con título católico $t(102) = 4.432$, $p < .001$ de la Fase 1 ($M = 2.099$) a la Fase 2 ($M = 1.605$) (ver Figura 6).

Figura 6: Resultados de Prueba t, en donde se muestra la interacción significativa entre Fase y Título en la condición de gusto. Las barras de error muestran la desviación estándar.



* $p < 0.001$

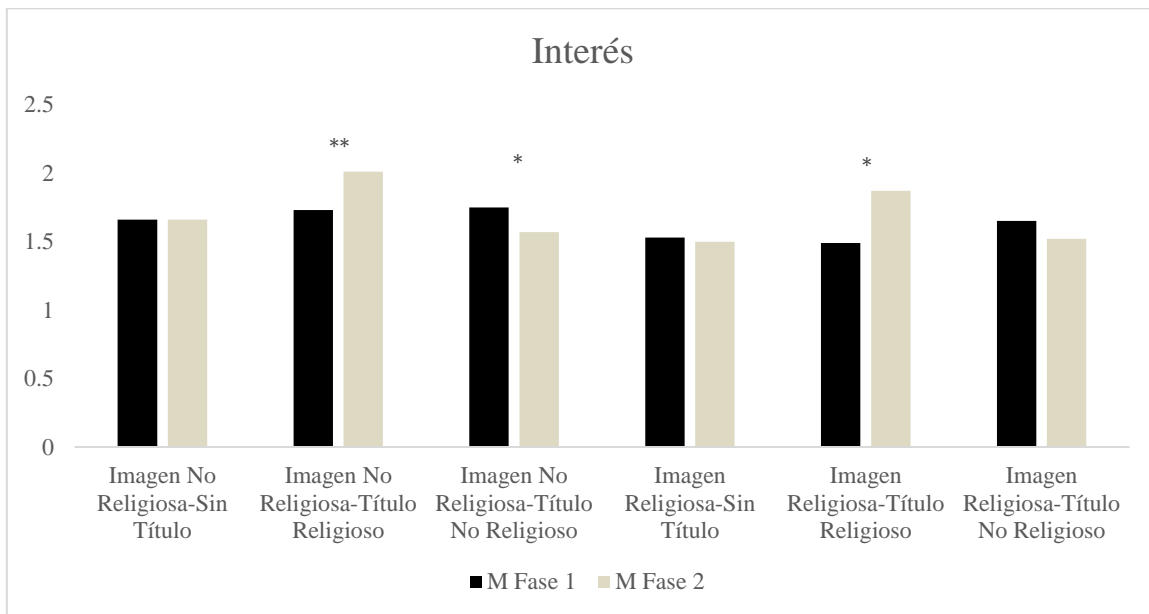
** $p < 0.005$

Evaluación de interés. En cuanto a la variable de interés, los análisis mostraron un efecto significativo de Imagen, $F(1,102) = 14.546$, $MSE = 39.775$, $p < .001$, en donde las imágenes no católicas obtuvieron un mayor score (1.734) que las imágenes católicas (1.599). Se encontró un efecto significativo de Título, donde los títulos católicos (1.780) se mostraron más altos que la condición sin título (1.593) [$F(1,102) = 16.090$, $MSE = 91.393$, $p < .001$]; mostrando el mismo patrón al comparar los títulos católicos (1.780) con los títulos

no católicos (1.626) [$F(1,102) = 8.495, MSE = 9.852, p = .004$]. La interacción entre Fase y Título sí se mostró como significativa, $F(1,102) = 21.527, MSE = 28.250, p < .001$.

Al encontrar un efecto significativo de Imagen, la interacción se desglosó en una prueba T para muestras relacionadas. Las pruebas t mostraron que hubo una reducción de la Fase 1 a la Fase 2 en las imágenes no católicas con título no católico $t(102) = 3.159, p = .002$ de la Fase 1 (1.751) a la Fase 2 (1.572); se mostró una tendencia similar en las imágenes católicas con título no católico, pero no fue significativa $t(102) = 1.338, p = .184$ de la Fase 1 (1.799) a la Fase 2 (1.690) (ver Figura 7). En contraste hubo un aumento en las evaluaciones de las imágenes no católicas con título católico $t(102) = 3.428, p = .001$ de la Fase 1 ($M=1.734$) a la Fase 2 ($M=2.014$) así como en las imágenes católicas con título católico $t(102) = 4.353, p = <.001$ de la Fase 1 ($M=1.498$) a la Fase 2 ($M=1.874$) (ver figura 7).

Figura 7: Resultados de Prueba t, en donde se muestra la interacción significativa entre Fase y Título en la condición de interés. Las barras de error muestran la desviación estándar.



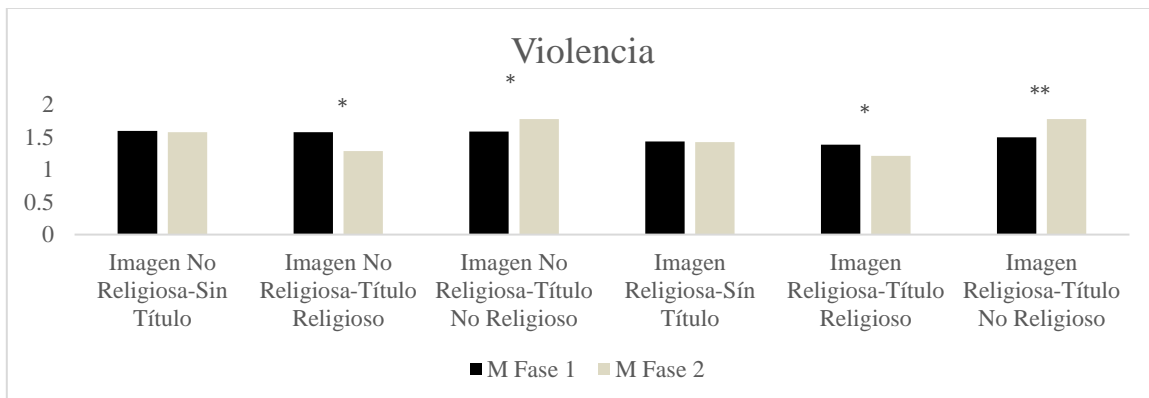
* $p = < 0.001$

** $p = < 0.005$

Evaluación de violencia. Para la percepción de la violencia, los análisis mostraron un efecto significativo de Imagen, $F(1,102) = 9.725$, $MSE = 40.016$, $p = .002$, en donde los scores más alto se presentaron en las imágenes no católicas (1.568), y los más bajos para las imágenes católicas (1.453). Para la percepción de la violencia se encontró un efecto significativo de interacción entre Fase y Título, $F(1,102) = 7.800$, $MSE = 30.723$, $p = .006$. En donde los títulos no católicos fueron calificados más altos que los títulos católicos.

La interacción muestra que mientras que las imágenes no católicas y católicas muestran un aumento de la Fase 1 a la Fase 2 en la evaluación de la violencia cuando los títulos son no católicos respectivamente ($t(102) = 2.487$, $p = .014$ de la Fase 1 ($M=1.581$) a la Fase 2 ($M=1.776$); $t(102) = 3.351$, $p < .001$ de la Fase 1 ($M=1.490$) a la Fase 2 ($M=1.770$)). En contraste, las imágenes no católicas y católicas se presentaron con títulos católicos, la evaluación de la violencia disminuyó ($t(102) = 3.559$, $p < .001$ de la Fase 1 ($M=1.572$) a la Fase 2 ($M=1.286$); $t(102) = 2.243$, $p < .027$ de la Fase 1 ($M=1.384$) a la Fase 2 ($M=1.215$)) (ver figura 8).

Figura 8: Resultados de Prueba t, en donde se muestra la interacción significativa entre Fase y Título en la condición de interés. Las barras de error muestran la desviación estándar.



* $p < 0.001$

** $p < 0.005$

Tabla 4

Orden 2 para Experimento 1, 2 y 3.

Imagen	Condición de título	Imagen	Condición de título	Imagen	Condición de título
El martirio de san Lorenzo	Sin título	El martirio de Santiago	El martirio de Santiago	El martirio de san Bartolomé	La muerte de Tatiús
El martirio de san Andrés	Sin título	El martirio de santa Eulalia	El martirio de santa Eulalia	El martirio de san Felipe	La tortura de Prometeo
El martirio de santa Apolonia	Sin título	El martirio de san Sebastián	El martirio de san Sebastián	Martirio de san Juan Evangelista	La muerte de Cato de Utica
El martirio de san Jorge	Sin título	El martirio de san Mateo	El martirio de san Mateo	El martirio de san Erasmo	La muerte de Marat
La muerte de Tatiús	Sin título	El suplicio de Cuahutémoc	El martirio de san Lorenzo	La muerte de Cook	La muerte de Cook
La tortura de Prometeo	Sin título	La muerte del Cónsul Decio	El martirio de san Andrés	La muerte de Sardanápalo	La muerte de Sardanápalo
La muerte de Cato de Utica	Sin título	La muerte de Lucrecia	El martirio de santa Apolonia	La muerte de Francisco Pizarro	. La muerte de Francisco Pizarro
La muerte de Marat	Sin título	La tortura de Ixión	El martirio de san Jorge	La muerte de Bara	La muerte de Bara

Nota: La condición que corresponde a cada imagen se encuentra en la columna de su lado derecho.

3.4 Discusión

Los resultados de los análisis que corresponden a las evaluaciones hedónicas de la belleza y el interés mostraron una tendencia similar en cuanto al efecto de los títulos. Se observó un aumento en las evaluaciones cuando el título católico se encontraba presente, mientras que al momento de mostrar un título no católico las evaluaciones de estas variables disminuyeron. Sugiriendo con lo anterior, una estetización de la imagen violenta, debido a que las imágenes son evaluadas como más bellas e interesantes cuando éstas son asociadas con títulos católicos, mientras que aquellas imágenes que no fueron asociadas con títulos católicos mostraron una disminución en su evaluación de estas dos medidas. Cabe enfatizar que lo anterior aplica a imágenes católicas y no católicas con contenido violento.

En cuanto al gusto, los resultados reflejaron que, al momento de presentar títulos no católicos, tanto con las imágenes católicas como con las imágenes no católicas, se tuvo un aumento significativo en esta evaluación. Mientras que, por el contrario, al asociar los dos tipos de imágenes con títulos católicos se mostró una disminución en las evaluaciones de esta variable. Reflejando con estos resultados una interferencia de asociación entre título e imagen por parte de los participantes.

Por último, para la percepción de la violencia, los resultados mostraron que cuando las imágenes se reconocían, por medio del título, como imágenes que pertenecían a la religión católica, se catalogaron como menos violentas, en contraste con aquellas imágenes que no fueron asociadas con cuestiones católicas. Lo anterior, sin importar que las imágenes tuvieran representaciones católicas o no. Lo cual confirma la tesis central de la presente investigación, donde se supone que las imágenes asociadas al catolicismo estetizan la violencia.

Capítulo IV. Experimento 2

Las medidas fisiológicas ayudan a hacer visibles aquellas respuestas del cuerpo y de la mente que se encuentran de cierto modo encubiertas, es decir, nos ayudan a observar los procesos automáticos y/o incontrolables que tiene el cuerpo cuando el sujeto se encuentra frente a cierto tipo de estímulos (Blascovich, 2014). Pudiendo recuperar estas respuestas ocultas con la implementación de medidas fisiológicas, ya que los cuestionarios y otros instrumentos pueden no mostrar en gran manera evidencias de comportamiento no consciente hacia las imágenes o cierto tipo de situaciones.

Una de estas medidas fisiológicas es la que se hace a través de la medición en los cambios de la resistencia galvánica, la cual nos ayuda a medir a través de la sudoración que se produce en la piel qué tanto exalta una obra de arte a una persona (Gernor, Peloski & Leder, 2017).

En este experimento se pretende medir la posible relación entre el cambio en la resistencia galvánica sobre las pinturas violentas dependiendo de la presencia, la modificación o la ausencia del título original. Siguiendo con esto el *Natural Method* propuesto por Owen Flanagan (1992), con el afán de darle más fuerza a las mediciones de la investigación, dejando en claro que no se pretende caer en el reduccionismo biológico, sino se trata de dotar de herramientas que complementen la actual teoría de la experiencia estética (Tschacher, et al., 2012).

Se espera encontrar una mayor excitación en aquellas obras que representen contenido negativo, ya que este tipo de estímulos generan una mayor reacción en la

resistencia galvánica (Gernot, Pelowski & Leder, 2017), es decir, pinturas violentas con título no católico.

4.1 Método

4.1.1 Participantes. La muestra del experimento consistió en 48 estudiantes de la licenciatura en Psicología sin ningún tipo de entrenamiento artístico a quienes se les recompensó con créditos por participar en el experimento. El rango de edad estuvo entre los 18 y los 47 años ($M=22.67$, $DE= 6.13$; $F=42$, $M=6$). De los cuales 28 eran católicos, 5 cristianos y 15 dijeron que no practicaban ninguna religión. Los participantes tenían visión normal o visión corregida a normal y no estaban enterados del propósito del experimento.

4.1.2 Diseño. El experimento se define con un diseño de medidas repetidas, intra-sujetos Fase (1 y 2) \times Tipo de imagen (religiosa y no religiosa) \times Título (3 niveles: sin título, título católico, título no católico). En el caso de este experimento se eliminó el cuestionario ya que la sensibilidad del *NeuLog (NUL-217) Galvanic Skin Response (GSR) Logger Sensor* no permite a los participantes realizar movimientos sin que estos interfieran en la medición de la resistencia galvánica.

Al igual que en el Experimento 1, las imágenes se presentaron en orden contrabalanceado por bloques mientras que las imágenes de práctica serán las mismas para todos los participantes. Todos los sujetos pasaron por los mismos niveles de la variable independiente (ver Tabla 1, p. 90).

El experimento consistió también en 2 fases. En la primera, los participantes observaron todos los estímulos sin títulos. En la segunda fase los participantes observaron

las imágenes en una de las siguientes tres condiciones: sin título, con título religioso, o con título no-religioso.

De manera escrita, y al finalizar la medición de la resistencia galvánica, se pidió a los participantes que contestaran dos preguntas relacionadas con la educación artística: (1) Si es que han recibido algún tipo de educación relacionada con el arte; (2) el número de visitas a museos y galerías en los 12 últimos meses. Por último, los participantes reportaron si fueron capaces de leer los títulos que se les presentaron a lo largo de la prueba.

4.1.3 Estímulo. Los estímulos fueron las mismas veinticuatro imágenes violentas no católicas y católicas utilizadas en el Experimento 1 (ver Tabla 2, p. 91).

Los títulos manipulados consistieron en un intercambio entre las imágenes católicas y las imágenes no católicas. De esta manera se construyeron tres órdenes diferentes que se distribuyeron de manera equitativa entre los participantes para evitar el efecto de orden. Para cada imagen los títulos fueron respectivamente como se muestra en las Tablas 3, 4 y 5 (pp. 92-94). Las imágenes se presentaron a color en alta resolución con una forma rectangular que varió entre los 15 a 21 cm. de ancho y los 12 a 15 cm. de alto. El área de las imágenes dependió de las proporciones de cada pintura.

4.1.4 Aparato. Para medir la resistencia galvánica se utilizó el *NeuLog (NUL-217) Galvanic Skin Response (GSR) Logger Sensor*, el cual ha sido diseñado para medir la respuesta galvánica en la piel debido a ciertos estímulos (imágenes, olores, sonidos, texturas), con el fin de encontrar relación entre las posibles respuestas psicológicas y fisiológicas a estos. Las medidas utilizadas por este sensor GSR son los Micro Siemens (μS): unidades que miden la conductancia eléctrica, y una medida arbitraria (Arb) que señala las ondas,

frecuencias y periodos. El *NeuLog* (*NUL-217*) recolecta y almacena los datos de manera digital convirtiéndolos en las correctas unidades de medida, para después ser analizadas en la aplicación *Neulog* ver. 7.84.103.

El sensor *Neulog* ha sido utilizado en investigaciones para predecir el desempeño bajo condiciones de estrés midiendo la resistencia galvánica (Mundell, Vielma & Zaman, 2016); observando la reacción en la respuesta galvánica al elegir entre sonrisas fingidas y sonrisas reales (Hossain, Gedeon & Sankaranarayana, 2016); estudios que buscan el desarrollo de nuevos aparatos móviles relacionados con aplicaciones para la salud (Lam & Szypula, 2018); para medir la reacción fisiológica de trabajadores de la construcción en ambientes virtuales (Ergun, 2015).

La presentación de las imágenes se programó en el software gratuito OpenSesame (Mathôt, S., Schreij, D., & Theeuwes, J., 2012) creado para la programación de experimentos en Psicología, Neurociencias y Economía experimental. Se utilizó un monitor de 19 pulgadas para proyectar el experimento y los participantes respondieron vía *mouse* a las diferentes preguntas.

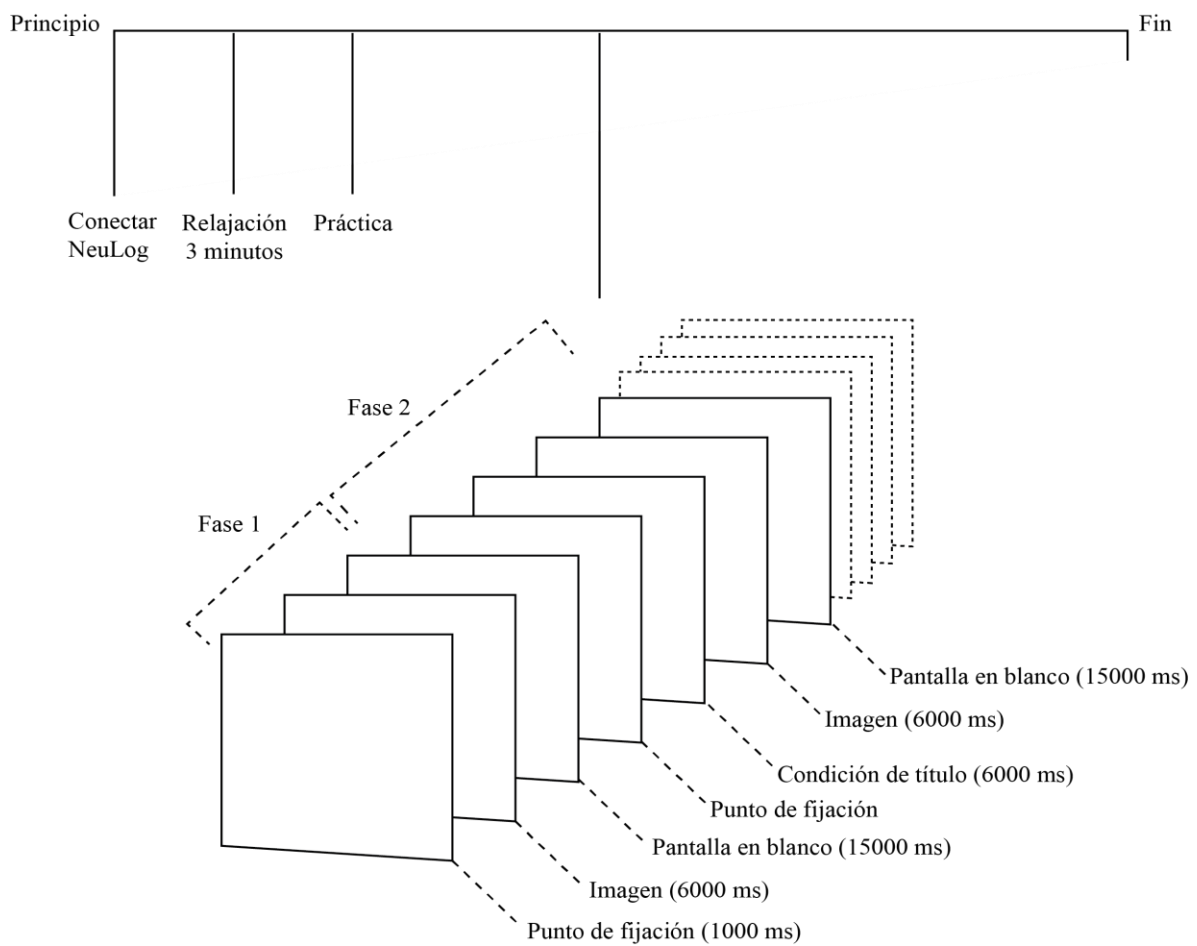
4.1.5 Procedimiento. El experimento y sus procedimientos fueron aceptados por los estándares éticos del Comité de Bioética de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

El experimento consistió en una sesión de aproximadamente de una hora. Los participantes fueron sentados frente a la computadora. Las instrucciones fueron proporcionadas en la pantalla y de manera verbal. Los participantes no fueron informados sobre cuál era propósito del aparato *NeuLog GSR sensor* para no provocar un posible sesgo.

Antes de conectar el *NeuLog GSR sensor* al dedo índice y al dedo medio de la mano no dominante de cada participante, se limpió la base de los dos dedos con alcohol y se humedeció con agua para lograr una mejor conexión a la piel.

Se le pidió al participante que se relajara durante tres minutos. Después del periodo de descanso se empezó con una fase de tres prácticas antes de comenzar con la tarea válida para la medición. Este experimento estuvo dividido en dos fases al igual que el Experimento 1 (ver Figura 9).

Figura 9: Esquema de Fase 1 y Fase 2 en Experimento 2.



En la Fase 1 el participante observó una cruz de fijación en el centro de la pantalla (1000 ms), seguido por la pintura, la cual se mostró por 6000 ms (Locher et al., 2007). Entre cada estímulo hubo un intervalo de 15000 ms con una pantalla en blanco para evitar el enmascaramiento entre los estímulos. Esta primera fase se utilizó como línea base para el análisis de cada uno de los estímulos.

En la Fase 2 el participante observó una cruz de fijación en el centro de la pantalla (1000 ms), seguido por un título por 6000 ms que se presentó centrado en la pantalla con un tamaño de 36 pixeles. Después del título, la pintura se mostró por 6000 ms. Al igual que la Fase 1, entre cada estímulo hubo un intervalo de 15000 ms con una pantalla en blanco para evitar el enmascaramiento entre los estímulos, esto de acuerdo con el instructivo del *NeuLog GSR sensor*.

Las obras artísticas fueron presentadas a los participantes de manera aleatoria en la Fase 1, y en orden contrabalanceado por bloques en la Fase 2, mientras que las imágenes de práctica serán las mismas para todos los participantes.

4.2 Análisis

Los análisis estadísticos fueron realizados en el *software* IBM SPSS Statistics para Macintosh, Versión 25.0.

Se determinaron las correspondencias entre las imágenes presentadas en la Fase 1 (Sin Título) a las imágenes de la Fase 2 (sin título, título católico, y título no católico) para comparar los posibles cambios en la señal de GSR.

El objetivo principal del estudio era comprobar si las tres condiciones en los diferentes títulos eran capaz de mostrar cambios significativos en la señal de GSR para las pinturas violentas dependiendo de la variación en la condición del título, al igual que en el Experimento 1.

Para verificar esta hipótesis se registró, por medio de una codificación binaria, si el estímulo provocaba una respuesta fásica, la cual se interpretó en las señales de GSR, de cada participante, por medio de picos (1) y valles (0), tomando en cuenta un periodo de tiempo para este registro de 1 a 5 segundos después de haberse mostrado el estímulo.

Una vez contabilizados los picos y valles para cada uno de los participantes, se hizo una sustracción de los resultado que correspondían a cada una de las imágenes de la Fase 1 a la Fase 2 con la finalidad de obtener sólo un puntaje de cada una de las tres condiciones de título (-1: el estímulo provocó un pico en la segunda fase pero no en la primera; 0: el estímulo mostró la misma condición en la primera y en la segunda fase; 1: el estímulo provocó un pico en la primera fase pero no en la segunda) para cada uno de los participantes. Contabilizándose los puntajes de todos los participantes en tres columnas, una para cada condición de título (sin título; título católico; título no católico) para promediarse para después pasar a utilizar un análisis de la varianza (ANOVA) ($P < 0.05$) de un solo factor.

4.3 Resultados

Para el análisis de datos, los resultados de las imágenes en la Fase 1, las cuales fueron presentadas Sin Título, se codificaron de acuerdo con la condición presentada en la Fase 2. Esto permitió analizar si los resultados cambiaron debido a las condiciones del título en la segunda fase.

Un análisis de varianza (ANOVA) de un solo factor 2 (Fase) \times 2 (Tipo de imagen) \times 3 (Tipo de Título) fue utilizado para comparar los resultados de cada una de las condiciones de título que se utilizaron en el experimento.

Los análisis no mostraron ningún efecto significativo $F(1,47) = .322$, $MSE = 184.240$, $p = .573$ para el ANOVA de un solo factor. En donde las medias de las tres diferentes condiciones de sin título ($M=-1.14$; $DE= 2.29$); título católico ($M=-1.37$; $DE= 2.37$); título no católico ($M=-0.87$; $DE= 1.82$), mientras que las tres condiciones mostraron una diferencia estadística significativa de cero, no hubo diferencia significativa entre las tres condiciones.

4.4. Discusión

El objetivo principal de este segundo experimento era el contrastar el resultado de las medidas explícitas del primer experimento con un procedimiento que nos mostrara respuestas que se encuentran encubiertas y evaluaciones no conscientes al momento de observar imágenes violentas con diferentes condiciones de título. En donde se esperaba encontrar mayor excitación en aquellas obras con título no católico. Al no encontrarse lo esperado, lo cual podríamos atribuirlo a la sensibilidad del *NeuLog (NUL-217) Galvanic Skin Response (GSR) Logger Sensor*, se recurre a la aplicación del Experimento 3.

Capítulo V. Experimento 3

Los procesos automáticos son aquellos en donde los sujetos no tienen el tiempo suficiente para controlar la tarea que están realizando. De estos procesos resulta una respuesta involuntaria, inconsciente y no controlada (Bargh, 1989; Mastandrea, Bartoli & Carrus, 2011). A diferencia del Experimento 2 en donde se exploran las respuestas automáticas a través de procesos fisiológicos, en el presente experimento se aborda la cuestión de respuestas no controladas desde la cognición implícita, la cual explora también procesos internos tomando en cuenta aspectos conceptuales como evaluaciones estéticas ya preexistentes en donde el sujeto con una mirada global del estímulo puede llegar a hacer clasificaciones semánticas.

Los métodos relacionados con los procesos automáticos como el *Implicit Association Test* (IAT; Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998) se han utilizado en el campo del arte para llevar a cabo investigaciones sobre evaluaciones estéticas de trabajos artísticos y arquitectónicos en relación con tareas compatibles y no compatibles, y el tiempo de respuesta de los participantes al realizar dichas tareas (Mastandrea, Bartoli & Carrus, 2011). Es decir que, el uso del IAT trata de evitar el obtener respuestas que puedan ser intencionales provenientes de pensamientos deliberados (Brunel, Tietje & Greenwald, 2014).

Dependiendo del tiempo de respuesta realizado por los participantes en cada bloque (compatible y no compatible) se indica cuál es el tipo de asociación implícita que el estímulo guarda en la memoria (Greenwald, McGhee & Schwartz, 1998; Álvarez-Mosquera, 2017).

Mastandrea, Bartoli & Carrus (2011) designan a las tareas dentro del IAT como *compatible task* e *incompatible task*. La primera se refiere a la idea de una fácil asociación entre imagen y adjetivo positivo/negativo; mientras que la segunda refleja la idea de una asociación más difícil entre imagen y adjetivo positivo/negativo. En este caso la (1) *compatible task* será: imágenes con título católicos + adjetivo positivo; imágenes con título no católico + adjetivo negativo; (2) *incompatible task* será: imágenes con títulos católicos + adjetivo negativo; imágenes con título no católico + adjetivo positivo.

Tabla 5

Orden 2 para Experimento 1, 2 y 3.

Imagen	Condición de título	Imagen	Condición de título	Imagen	Condición de título
El martirio de Santiago	Sin título	El martirio de san Bartolomé	El martirio de san Bartolomé	El martirio de san Lorenzo	El suplicio de Cuahutémoc
El martirio de santa Eulalia	Sin título	El martirio de san Felipe	El martirio de san Felipe	El martirio de san Andrés	La muerte del Cónsul Decio
El martirio de san Sebastián	Sin título	Martirio de san Juan Evangelista	Martirio de san Juan Evangelista	El martirio de santa Apolonia	La muerte de Lucrecia
El martirio de san Mateo	Sin título	El martirio de san Erasmo	El martirio de san Erasmo	El martirio de san Jorge	La tortura de Ixión
El suplicio de Cuahutémoc	Sin título	La muerte de Cook	El martirio de Santiago	La muerte de Tatiús	La muerte de Tatiús
La muerte del Cónsul Decio	Sin título	La muerte de Sardanápalo	El martirio de santa Eulalia	La tortura de Prometeo	La tortura de Prometeo

La muerte de Lucrecia	Sin título	La muerte de Francisco Pizarro	El martirio de san Sebastián	La muerte de Cato de Utica	La muerte de Cato de Utica
La tortura de Ixión	Sin título	La muerte de Bara	El martirio de san Mateo	La muerte de Marat	La muerte de Marat

Nota: La condición que corresponde a cada imagen se encuentra en la columna de su lado derecho.

5.1 Método

5.1.1 Participantes. La muestra del experimento consistió en 58 participantes, estudiantes de pregrado de la licenciatura de Psicología sin ningún tipo de entrenamiento artístico a quienes se les recompensó con créditos por participar en el experimento. El rango promedio de edad estuvo entre los 18 a los 54 años ($M=23.66$, $DE= 6.81$; $F=41$, $M=17$). De los cuales 38 eran católicos, 4 cristianos, 3 se declararon ateos, 8 practicaban otra religión y 11 dijeron que no practicaban ninguna religión. Los participantes tenían visión normal o visión corregida a normal, y no estaban enterados del propósito del experimento.

5.1.2 Diseño. El experimento se define con un diseño de medidas repetidas, intra-sujetos Imágenes Violentas (4 niveles: católicas con título católico; no católicas con título católico; católicas con título no católico; no católicas con título no católico) \times Adjetivos (2 niveles: positivos; negativos). Que nos arroja dos condiciones: (1) Tarea compatible: imágenes católicas-adjetivo positivo; imágenes no católicas-adjetivo negativo; (2) Tarea incompatible: imágenes católicas-adjetivo negativo; imágenes no católicas-adjetivo positivo.

Entre los participantes los bloques se aplicaron en orden contrabalanceado, a la primera mitad de los participantes les tocó asociar primero el bloque con la tarea compatible y a la segunda mitad le tocó clasificar primero el bloque con la tarea incompatible. Todos los sujetos pasaron por los mismos niveles de las variables independientes.

El *Implicit Association Test* está basado en la medición de los tiempos de respuesta, en donde la realización de la tarea es más rápida cuando el concepto y el adjetivo son fuertemente asociados (Greenwald et al., 1998), lo cual corresponde a la tarea compatible; mientras que la tarea con una latencia más amplia corresponde a la tarea incompatible como se muestra en la Tabla 6 (p. 95).

Tabla 6

Descripción de bloques en el Implicit Association Test (IAT)

Secuencia	1	2	3	4	5
Tarea	<i>Initial target-concept discrimination</i>	<i>Associated attribute discrimination</i>	<i>Initial combined task</i>	<i>Reversed target-concept discrimination</i>	<i>Reversed combined task</i>
Instrucciones para clasificación	(e) Religiosa No religiosa (i)	(e) Negativo Positivo (i)	(e) Religiosa (e) Negativo No religiosa (i) Positivo (i)	Religiosa (i) (e) No religiosa	Religiosa (i) Positivo (i) (e) No religiosa (e)Negativo

Nota: El bloque 1 y 2 se toman como línea base de las latencias que corresponden a las respuestas correctas; el bloque 3 y 5 son de los que resulta la latencia de la tarea compatible e incompatible; el bloque 4 sirve para familiarizar al participante con la tarea en reversa que realizará en el bloque 5. El contrabalanceo entre participantes se efectuará al invertir el orden de la clasificación de los estímulos y su relación en los bloques 3 y 5.

También se le pidió a cada participante contestar dos preguntas relacionadas con la educación artística: (1) Si es que han recibido algún tipo de educación relacionada con el arte; (2) el número de visitas a museos y galerías en los 12 últimos meses. Por último, los participantes reportaron si fueron capaces de leer los títulos y los adjetivos que se les presentaron a lo largo de la prueba.

5.1.3 Estímulo. Veinticuatro imágenes violentas con títulos católicos y no católicos, que se clasificaron en católicas y no católicas, mismas que se utilizaron en el Experimento 1, (ver Tabla 1, p. 90); se utilizaron 12 adjetivos negativos (aterrador, terrible, horrible, repugnante, repulsivo, asqueroso, violento, agresivo, feo, desagradable, cruel, aburrido); 12 adjetivos positivos (atractivo, bello, pacífico, elegante, fascinante, placentero, magnífico, maravilloso, espléndido, estupendo, bueno, sublime) los cuales clasificaron en positivo y negativo (Mastandrea, Bartoli & Carrus, 2011). Las imágenes se presentaron a color en alta resolución con una forma rectangular que varió entre los 15 y 21 cm. de ancho y una altura de entre 12 y 15 cm. de alto. El área de las imágenes varió dependiendo de las proporciones de cada pintura.

5.1.4 Aparato. La presentación de las imágenes se programó en el software gratuito OpenSesame (Mathôt, S., Schreij, D., & Theeuwes, J., 2012) creado para la programación de experimentos en Psicología, Neurociencias y Economía experimental. Se utilizó un monitor de 19 pulgadas para proyectar el experimento y los participantes respondieron vía teclado a las diferentes tareas.

5.1.5 Procedimiento. El experimento y sus procedimientos fueron aceptados por los estándares éticos del Comité de Bioética de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.

Los participantes llevaron a cabo una sola sesión de aproximadamente una hora en la cual realizaron la clasificación de imágenes y adjetivos. Tanto imágenes, con sus respectivos títulos debajo de ellas, como adjetivos se presentaron de manera aleatoria dentro de los 5 diferentes bloques que corresponden al *Implicit Association Test* (ver Tabla 6, p.95). A los participantes se les proporcionó las instrucciones de manera oral y también escrita para que pudieran consultarlas.

La tarea a realizar por los participantes fue el clasificar los estímulos (imágenes y palabras) en categorías, usando solamente dos opciones de respuesta (letra “i” y letra “e”).

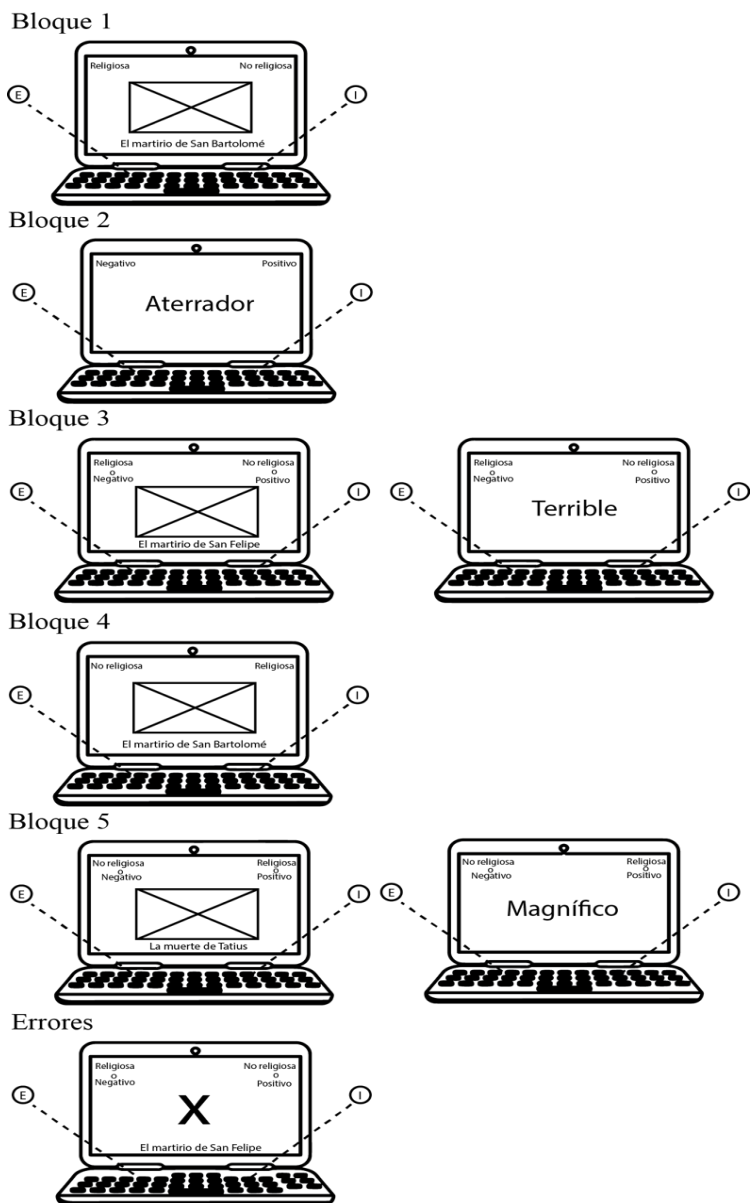
Se replicaron las cinco fases del *IAT* basados en Greenwald et al. (1998): (i) *Introducción del target-concept discrimination*: En esta tarea los participantes tuvieron que presionar la letra “e” (católica) cuando una imagen católica apareció en la pantalla; presionar la letra “i” (no católica) cuando apareció una imagen no católica. Los participantes identificaron cada una de ellas mediante el título; (ii) *Associated attribute discrimination*: en este bloque los participantes tuvieron que presionar la letra “e” (negativo) cuando un adjetivo negativo apareció en la pantalla (aterrador, terrible, horrible, repugnante repulsivo asqueroso, violento, terrible, feo, desagradable); presionar la letra “i” (positivo) cuando un adjetivo positivo apareció en la pantalla (atractivo, bello, pacífico, elegante, fascinante, placentero, magnífico, maravilloso, espléndido, estupendo); (iii) *Initial combined task*: Los participantes tuvieron que presionar la letra “e” cuando una imagen católica apareció en la pantalla o cuando apareció un adjetivo negativo; presionar la letra “i” cuando apareció una imagen no católica o un adjetivo positivo; (iv) *Reversed target-concept discrimination*: Los participantes tuvieron que presionar la letra “i” cuando una imagen católica apareció; presionar la letra “e” cuando apareció una imagen no católica; (v) *Reversed combined task*:

Los participantes tuvieron que presionar la letra “e” cuando apareció una imagen católica o cuando apareció un adjetivo positivo; presionar la letra “i” cuando una imagen no católica apareció o un adjetivo negativo (ver Figura 10).

En caso de que el participante hubiera cometido un error de clasificación se le mostró en el centro de la pantalla una X roja, y de esta manera el participante tuvo que volver a responder con la opción de clasificación correcta; los tiempos de reacción de los errores no fueron contabilizados, pero sí el número de errores cometido por cada participante en cada uno de los bloques. Los bloques fueron contrabalanceados entre los participantes.

Figura 10: Dinámica de bloques en Experimento 3.

Nota: Con el motivo de evitar un sesgo por orden, la mitad de los participantes verán las tareas en este orden mientras que a la otra mitad se le presentará invertida la relación del Bloque 3 y el Bloque 5 (religioso-positivo; no católico-negativo). Las imágenes fueron presentadas con título.



5.2 Análisis

Los análisis estadísticos fueron realizados en el *software* IBM SPSS Statistics para Macintosh, Versión 25.0.

5.2.1 Reducción de datos. En este experimento, los resultados que arrojan los bloques están compuestos tanto del tiempo de respuesta en milisegundos y como también por el número de errores cometidos por los participantes.

En el caso del tiempo de respuesta, pueden presentarse dos tipos de respuesta que llevan a revelar ciertas impurezas que son comunes en este tipo de pruebas, estas son, las respuestas que corresponden a reacciones con un tiempo de respuesta que se califica como muy bajo y aquellas reacciones con un tiempo de respuesta que se califican como muy elevado. Estos dos tipos de respuestas suelen deberse, comúnmente, a una anticipación en la reacción hacia la presentación del estímulo o a una posible inatención en la tarea, respectivamente. Lo anterior de acuerdo con Greenwald et al. (1998) quienes señalan que este tipo de respuestas carecen de interés teórico y provocan una distorsión en la media como también una inflación en la variancia. Por lo que recomiendan recodificar los tiempos de respuesta menores a 300 ms y mayores a 3000 ms, dejándose en 300 ms y 3000 ms, correspondientemente, con la finalidad de no deshacerse simplemente de los datos y proporcionar una alternativa que tome en cuenta las diferencias entre condiciones, atendiendo tanto los extremos altos como los extremos bajos, así como también la posibilidad de una selección de límites específicos en las dos orillas. Es importante señalar que la selección de límites cercanos a estos no provocaría un cambio en los resultados.

5.3 Resultados

5.3.1 Medición de los efectos del TAI. Los resultados principales del experimento es la diferencia entre los tiempos de respuesta que resultan de la tarea en el Test de Asociación Implícita, la cual se divide en tarea compatible (imágenes católicas/adjetivos positivos e imágenes no católicas/adjetivos negativos) y tarea incompatible (imágenes católicas/adjetivos negativos e imágenes no católicas/adjetivos positivos).

Una prueba t para muestras relacionadas mostró un efecto significativo en el tiempo de respuesta de la tarea compatible y no compatible $t(57) = 6.632, p = <.001, d = .839$. Para cada uno de los participantes, dos medias fueron calculadas: una media corresponde al tiempo de respuesta de 24 estímulos (imágenes y adjetivos) de la tarea compatible y la segunda corresponde a los 24 estímulos (imágenes y adjetivos) de la tarea no compatible.

Para la tarea compatible (imágenes católicas/adjetivos positivos e imágenes no católicas/adjetivos negativos) la media del tiempo de respuesta fue de 1428.27 ms ($DE=373.31$). Mientras que en la tarea no compatible (imágenes católicas/adjetivos negativos e imágenes no católicas/adjetivos positivos) la media en el tiempo de respuesta fue de 1743.14 ms ($DE= 376.74$). La diferencia entre las medias del efecto en el TAI fue de 314.87 ms (ver Figura 11). Los resultados muestran una tendencia significativa a asociar con una mayor rapidez los conceptos en la tarea compatible que aquellos que se presentan en la tarea no compatible.

Además, se encontró que un efecto significativo entre el número de errores cometidos en los dos bloques $t(57) = 3.996, p = <.001$, mostrando que un mayor número de errores

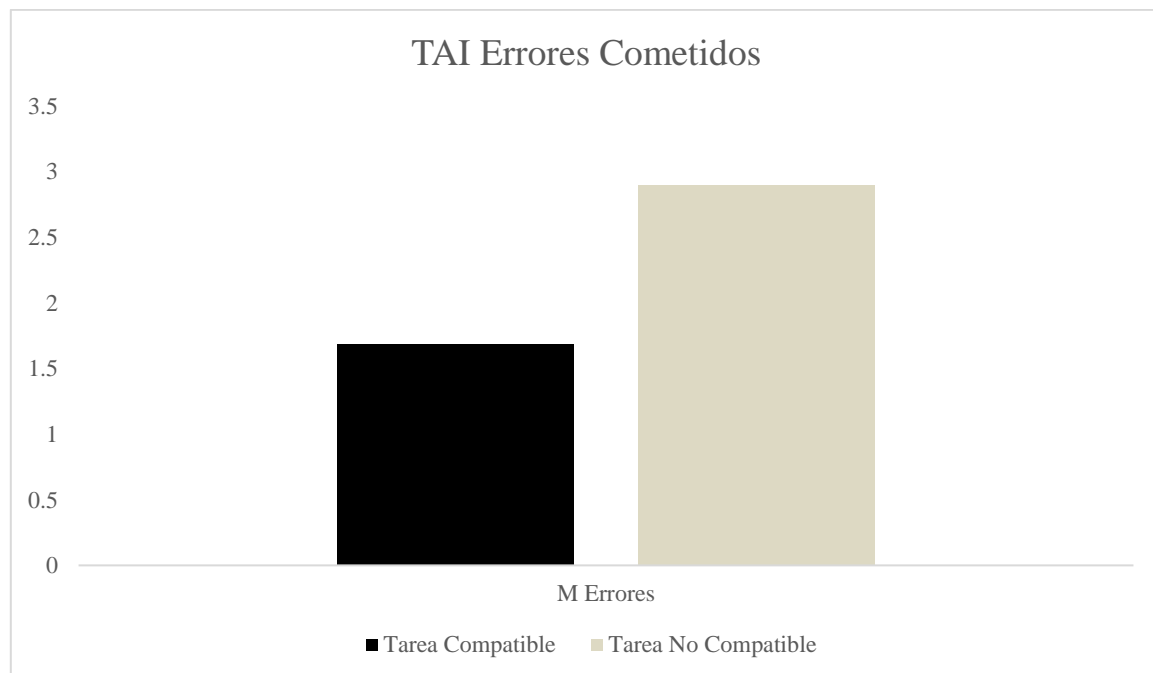
fueron cometidos en la tarea no compatible ($M=2.90$) en comparación con la tarea compatible ($M=1.69$) (ver Tabla 7, p.96).

Tabla 7

Resultados de Media, Desviación Estándar, y Resultados de Prueba t de Experimento 3.

	Tiempo de respuesta (ms)		Errores	
	<i>M</i>	<i>DE</i>	<i>M</i>	<i>DE</i>
Tarea compatible	1428.27	373.31	1.71	4.08
Tarea no compatible	1743,14	776.74	2.92	5.21

Figura 11: Resultados de Prueba t para errores en respuesta del TAI.



5.4 Discusión

El objetivo de este experimento fue el utilizar medidas cognitivas implícitas en relación con la experiencia estética. Estas medidas cognitivas implícitas se desprenden de procesos no intencionados, no controlados e inconscientes pero que al mismo tiempo resultan eficientes para el estudio de estos procesos cognitivos que no pueden ser observados o de los cuales, en algunas ocasiones, las personas no están dispuestas a comunicar sus respuestas de manera explícita.

Como se predijo, los participantes fueron más rápidos haciendo la asociación en la tarea compatible, imágenes católicas y adjetivos positivos, así como con las imágenes no católicas y adjetivos negativos, sin que la connotación violenta de éstas afectara la clasificación hacia adjetivos negativos, ya que todas las imágenes, católicas y no católicas, contenían escenas de violencia explícita. Los participantes tuvieron un mayor tiempo de respuesta haciendo la asociación en la tarea no compatible, la que a su vez se predijo que se daría entre las imágenes no católicas y los adjetivos positivos, y las imágenes católicas y los adjetivos negativos. Así como también, al momento de contabilizar los errores cometidos entre los bloques de la tarea compatible y la no compatible, resultó que los participantes cometieron más errores de clasificación en la tarea no compatible que en la compatible, mostrando que la tarea no compatible resultó más difícil.

El supuesto del TAI es que de esta manera se muestra que las tareas que se llevan a cabo de manera más sencilla, o sea, que se completan en un menor tiempo, es cuando los dos conceptos que comparten la clasificación se encuentran cognitivamente más asociados que aquella tarea que tiene más dificultad, es decir, aquella que se completa con un mayor tiempo

de respuesta y en la cual ocurren más errores al momento de realizarla. Los resultados demuestran una asociación cognitiva automática entre conceptos positivos y el catolicismo independientemente que las imágenes presentadas fueran violentas.

En otras palabras, resultó más sencillo llevar a cabo una tarea en la cual la instrucción sea presionar la misma tecla para las imágenes católicas y los adjetivos positivos, así como para las imágenes no católicas y los adjetivos negativos. Y de lo contrario, resultó más complicado clasificar las imágenes no católicas y los adjetivos positivos, y las imágenes católicas y los adjetivos negativos. Debido a que se les pidió a los participantes contestar a la tarea en un tiempo corto, se considera que sus respuestas no pudieron ser controladas, y es por esto, que el TAI considera que mide procesos llamados automáticos.

Capítulo VI. Discusión y conclusiones

La discusión de esta investigación gira entorno a los resultados encontrados en el efecto provocado por los títulos en las representaciones pictóricas violentas, en dos tipos de respuestas, las respuestas explícitas y las respuestas implícitas de los participantes; en cómo la manipulación de los títulos católicos y no católicos influyeron, de diferente manera, en la percepción de las medidas hedónicas de la belleza, el gusto y el interés, así como también en la percepción de la violencia de estas obras, esto en cuestión a las mediciones explícitas. Por otra parte, en el caso de las mediciones implícitas, se habla de aquellos juicios manifestados bajo una evaluación automática, y cómo ésta fue influenciada por el aspecto católico contenido en los títulos de las obras.

Estos hallazgos nos llevan a contribuir en el entendimiento de los procesos emocionales y cognitivos que subyacen en la apreciación artística, cuando ésta se cruza con cuestiones culturales como la religión, en este caso, la religión católica, afectando la experiencia que el espectador pueda tener dependiendo de si los verbos y adjetivos contenidos en los títulos hacen alusión a alguna representación católica.

6.1 Efecto de la manipulación de los títulos en la belleza, el gusto y el interés

Uno de los hallazgos más interesantes en la investigación es el que resulta del efecto que tiene la manipulación de los títulos en la evaluación de diferentes medidas hedónicas (belleza, gusto e interés) en las distintas obras pictóricas presentadas a lo largo del primer experimento.

Las pinturas que fueron presentadas sin título, en el Experimento 1, mantuvieron su evaluación entre las distintas fases, a diferencia de aquellas que fueron presentadas con un título católico o con un título no católico, en donde se observaron variaciones en los puntajes dependiendo de la evaluación. Estos resultados confirman lo encontrado en investigaciones anteriores (Levinson, 1985; Russell, 1997; Millis, 2001; Gerger y Leder, 2015; Mastandrea y Umiltà, 2016) en donde los distintos autores afirman que el incluir información en forma de título en las obras artísticas incrementa el significado de éstas, a diferencia de cuando se presentan sin un título, y en consecuencia el observador experimenta un cambio en sus juicios de las medidas hedónicas hacia la obra de arte que tiene frente a él, siempre y cuando estos títulos coincidan con lo representado en la obra de arte (Millis, 2001).

Como dijimos anteriormente, la variable de belleza nos ayuda a medir qué es lo que el observador percibe en la obra en cuanto a las cuestiones formales de ésta, aquellas propiedades como la proporción, la simetría, la complejidad de la composición, es decir, las cuestiones físicas observables que independientemente de los sentimientos del espectador puedan ser percibidas a simple vista (Bubić, Sušac, & Palmović, 2017).

En el caso del Experimento 1, la variable belleza resultó aumentar solamente cuando las imágenes violentas se mostraban con título que tenían un contenido católico, sin importar de qué tipo de estímulo se tratara, es decir, el observador no hizo distinción entre las imágenes violentas que contenían representaciones católicas y las que no las tenían. En otras palabras, no hubo un reconocimiento de los personajes protagonistas de las representaciones, a pesar de que la mayoría de la muestra que participó en el experimento son personas que practican la religión católica.

Las obras consideradas como más bellas fueron las que se mostraron con información que atribuía una representación católica, es decir, con títulos que contenían adjetivos como san o santa, o el verbo martirio (Ej. El martirio de san Bartolomé). En cambio, aquellas imágenes asignadas con títulos que contenían verbos como muerte, tortura, suplicio (Ej. La tortura de Prometeo), no mostraron un cambio significativo, pero sí una tendencia a disminuir entre las fases. Aunque en los dos casos, tanto de imagen como de título, imágenes no católicas e imágenes católicas, las dos representaciones violentas; así como en los títulos católicos y los títulos no católicos, los dos con connotación violenta; y siendo que estas escenas representan lo doloroso, repugnante o violento, al igual que sus títulos; en donde estas escenas pueden llegar a apartarse de lo que generalmente entendemos como algo bello; y a pesar de que la variable de belleza se considera como una variable que mide cuestiones objetivas (Berlyne, 1971), se presentó un cambio en el juicio de la belleza, dependiendo el tipo de título con contenido violento asignado a la imagen.

Podemos señalar también que todas las obras mostradas a los participantes pertenecen al trabajo de grandes maestros de la pintura como José de Ribera, Pedro Pablo Rubens, Caravaggio, Eugene Delacroix, entre otros, de los cuales podríamos no tener duda de que en sus trabajos existen los elementos formales y visibles que nos harían considerar su obra como bella. La cuestión de los verbos y adjetivos contenidos en los títulos asignados a las obras, fueran originales o modificados, causaron una alteración en la variable de belleza.

Con lo anterior se confirma lo dicho por autores como Mastandrea & Umiltà (2016) quienes en su estudio afirman que la apreciación estética dependería de los verbos y adjetivos contenidos en los títulos de las obras. En el caso de estos autores, los títulos modificados provocaron en los espectadores una mayor idea del movimiento en las pinturas futuristas,

pero no se mostró ninguna modificación en cuanto a la variable de belleza. Por lo tanto, podemos entender que el efecto en las medidas hedónicas no sólo dependerá de la alteración en los títulos, sino que, en el tipo de modificación que se les aplique a estos, donde el espectador pueda encontrar una relación entre título y obra, y en este caso, en donde se reflejen valores que considera como aceptables, aunque se trate de actos violentos.

Debido a los resultados, podemos decir que el juicio para las cuestiones formales estéticas de una obra, como la belleza, puede verse alterada por los títulos cuando se incluye contenido religioso con el que se ve identificado el espectador. El observador deja en segundo plano la maestría con la que está representada la escena (simetría, composición, proporción), y se concentra en los valores que refleja la obra. Recordando lo que nos dice Vilar (2006), refiriéndose a que la percepción de la obra dependerá de la atribución de las propiedades relacionales que el espectador pueda encontrar en ella. Al punto de considerar algunas escenas violentas como bellas y otras no. En este caso, dependiendo de si los títulos asignados a la obra reflejan cuestiones como la del sacrificio, en donde el sufrimiento en la escena representada es padecido para un propósito superior, considerado éste como un acto sublime para la religión católica (Escalante, 2000). Podemos sugerir, que el espectador juzga lo sublime del acto representado y no la maestría técnica con la que la obra está elaborada, así el participante considera más bella la obra a la que se le ha asignado un título católico. Sugiriendo que la belleza se encuentra en el ojo del observador y no en el objeto. Pareciendo ser un proceso entre el objeto y los procesos cognitivos y afectivos de éste (Kubovy, 2000).

En el caso de la variable gusto, recordemos que refleja los sentimientos y valores estéticos personales del observador; pudiendo influir en este juicio si el espectador tiene conocimiento sobre la obra o escena representada; dependiendo esta variable más del

espectador que del creador. El gusto, le da a quien observa la obra una posibilidad de expresar su preferencia por algo que puede salirse de lo que comúnmente conocemos o calificamos como bello (Bubić et al., 2017). Esta variable está ligada a un proceso de fluidez (Reber et al., 2004), en donde la experiencia estética va de la mano con el nivel de comprensión y coherencia entre las cuestiones semánticas, en este caso del título y obra, elementos que, para un resultado positivo, deben ayudar a reducir el esfuerzo mental por comprender su relación, es decir que, una experiencia estética que eleva el gusto por la obra de arte, es aquella en donde el trabajo del artista en conjunto con el título de la obra son procesados por el observador de manera fluida para su comprensión. Sin olvidar que en este proceso influyen las experiencias semánticas y afectivas preexistentes (Reber et al., 2004). Los resultados de esta variable en el Experimento 1 fueron significativos en los dos tipos de imagen, tanto para las imágenes católicas como para las no católicas. Las imágenes calificadas con un aumento entre fases fueron aquellas que presentaban títulos no católicos, mientras que las imágenes con un título católico mostraron una disminución en el puntaje entre las fases. Podemos darnos cuenta de que en el caso de esta variable tampoco hubo una influencia debido al tipo de imagen, la cuestión principal para la evaluación fue el contenido del título, con contenido católico o no católico.

Debido a los resultados, podemos descartar que esto se deba al conocimiento de los espectadores sobre las escenas representadas (Bubić et al., 2017), ya que como se mencionó antes, no existen una distinción entre imágenes con representaciones católicas y aquellas imágenes que no proyectan un contenido católico, sino más bien, el espectador hace su juicio en base a los títulos asignados. Sabemos que las 24 obras presentadas a los participantes tienen escenas que representan situaciones dolorosas y violentas, sería interesante conocer si

este resultado se le puede atribuir a un gusto por esta clase de imágenes. Sin embargo, en la variable del gusto, tenemos la relación entre ésta, el título, la obra y el proceso de fluidez influidos por conceptos preexistentes en la mente del espectador (Reber et al., 2004). Entonces, siguiendo por el camino de esta teoría podríamos sugerir que los resultados se deben a que hay cuestiones afectivas y semánticas preexistentes en los participantes que interfieren entre el proceso de comprensión y fluidez sobre los títulos católicos y las imágenes con representaciones violentas, ya sean estas católicas o no. Y que hay elementos que actúan a favor del proceso de fluidez cuando a los participantes se les presenta una imagen violenta con un título violento no católico. Podríamos especular que estos elementos que interfieren son la disparidad que puede parecer existir entre lo católico y lo violento, a pesar de que, como menciona Gerard Vilar (2002), la representación central de esta religión es un hombre en una cruz. Mientras que en el caso de una pintura y un título violentos no católico no existe ninguna interferencia para el proceso de fluidez, ya que los participantes comprenden la relación entre título y escena representada.

Para la variable de interés, tenemos que, aunque también se relaciona con la teoría de la fluidez (Reber et al., 2004) en esta intervienen procesos reflexivos, en donde para una mejor experiencia estética en la cual se pueda presentar una elevación en las puntuaciones del interés, se depende de que las cuestiones que puedan causar interferencia terminen reduciéndose y en consecuencia ayuden a minimizar el estado de ambigüedad que pueda tener el trabajo artístico para el espectador (Leder, Carbon, & Ripsas, 2006; Gerger & Leder, 2015; Graf y Landwehr, 2015, 2017).

En el caso del Experimento 1, las imágenes que presentan un título católico sean estas católicas o no, son las que muestran un aumento significativo entre las fases de esta variable.

Es decir, que las imágenes a las que se les asignó un título católico fueron las que despertaron un mayor interés en los espectadores. Mientras que las que mostraron una disminución entre fases fueron las imágenes no católicas con título no católico, aunque las imágenes católicas con títulos no católicos no mostraron un resultado significativo, sí se observa una tendencia en la disminución entre fases de esta variable. Este resultado puede deberse a que el observador encuentra un mayor significado y una mayor familiaridad con los títulos católicos, tanto con los personajes como con el verbo martirio, el cual como mencionamos antes imprime un significado y una finalidad al acto doloroso y violento, mientras que los verbos en los títulos no católicos parecieran carecer de un sentido sobre el acto violento y causar una menor comprensión de la escena representada, y con esto interferir en el interés del espectador. Así como los personajes en las imágenes católicas pudieran ser más familiares que aquellos utilizados en las imágenes no católicas y con esto contribuir al proceso de fluidez que propició el aumento entre fases de la variable interés.

6.2 Efecto de la manipulación de los títulos en la percepción de la violencia

A pesar de que las 24 imágenes del Experimento 1 se leen a simple vista como representaciones violentas, en las cuales una fuerza física está siendo empleada de manera activa, intensa y destructiva contra una o varias personas (Munro, 1969), y que podríamos suponer que para hacer un juicio respecto a la percepción de la violencia sobre estos estímulos no debería de haber cuestiones que nos distrajeran y que hicieran variar la opinión respecto al acto violento que estamos observando, los resultados del experimento muestran que hay una variación en la puntuación de acuerdo al tipo de título utilizado, título violento católico o título violento no católico, sin importar el tipo de imagen (violenta católica o violenta no católica).

En los resultados del Experimento 1 se observa que el aumento entre fases de esta variable se presenta en aquellas imágenes a las que se les asignó un título violento no católico (ej. El suplicio de Cuahutémoc), sin importar el tipo de imagen, es decir, sin haber diferencias entre aquellas imágenes violentas católicas e imágenes violentas no católicas. Mientras que, se observó una disminución entre las fases al momento de presentar a los participantes las imágenes con títulos violentos católicos (Ej. El martirio de San Andrés) en donde tampoco influyó si estas imágenes eran católicas o no católicas. Por lo que podemos sugerir que, en este caso, como en los anteriores, la mayor influencia en el juicio de la percepción de la violencia fue el título asignado a la imagen, de los cuales podríamos destacar la importancia de los adjetivos y verbos utilizados en ellos.

Con estos resultados sobre la percepción de la violencia, y debido a que no hay una variación gracias al tipo de imágenes, pero sí una variación provocada por los títulos, recordando que los dos tipos de títulos utilizados tienen una connotación violenta, se puede sugerir el atribuir la variación en las puntuaciones a la diferencia entre el carácter católico y no católico de los dos grupos de títulos, y que esto radica especialmente en la cuestión del significado cultural del martirio, el cual engloba los adjetivos y el verbo utilizado en los títulos católicos, al ser comparado con los otros tipos de violencia que se muestran en el grupo de imágenes no católicas, y que a su vez también se describe en los títulos no católicos.

El significado del martirio podríamos interpretarlo como el punto en el cual el sufrimiento encuentra un sentido y se convierte en sacrificio; en donde éste tendría algún modo de recompensa, remedio, premio, porque termina relacionándose con una finalidad mayor, superior y trascendente en donde va a encontrar su verdadero significado y su razón de ser, lo que finalmente le otorga sentido (Escalante, 2000), y en donde la persona que lo

está padeciendo se convertiría en un héroe digno de un reconocimiento más grande que el terrenal.

Lo interesante de estos resultados es que al analizar las 4 variables que se midieron en el Experimento 1, podemos darnos cuenta que todos estos giran en torno a los adjetivos, verbos y personajes utilizados en los diferentes estímulos de los títulos empleados, lo cual se encontraría relacionado con el carácter religioso que se le imprime a las representaciones artísticas al presentarlas con información que despierta en el observador significados preexistentes que sobrepasan el carácter técnico de la obra, como en este caso fue la cuestión católica por medio del significado que tiene el martirio comparado con los otros tipos de violencia presentada en los títulos no católicos.

Así, aunque el título original de la obra tenga una connotación violenta, al ser intercambiado por un título violento católico se muestran cambios en la experiencia estética del observador, con este atributo, la obra puede parecer más bella, más interesante pero menos violenta y con un gusto más bajo.

6.3 Asociación Implícita

Otro de los resultados sobresalientes en esta investigación fueron los que provienen de las respuestas no controladas, las cuales nos mostraron un menor tiempo de respuesta al llevar a cabo la tarea de clasificar, por medio del título, representaciones pictóricas católicas violentas con adjetivos positivos, mientras que un mayor tiempo de respuesta al momento de clasificar representaciones pictóricas católicas violentas con adjetivos negativos, y viceversa, representaciones pictóricas violentas no católicas con adjetivos positivos mostraron un mayor tiempo de respuesta, que aquellas representaciones no católicas violentas relacionadas con

adjetivos negativos, las cuales mostraron un menor tiempo de respuesta. En donde el instrumento utilizado fue el Test de Asociación Implícita, el cual mostró que la tarea que se creían compatible tuvo un menor tiempo de respuesta que aquellas respuestas que se creían incompatibles.

Como se mencionó anteriormente, la experiencia estética es un proceso que se conforma de diferentes etapas, en donde en lo que respecta a las fases iniciales el observador toma de referencia sus experiencias previas para construir la base de lo que serán sus juicios hacia el trabajo artístico. Esta etapa inicial, que dependerá en gran parte de la memoria, empieza de una manera incontrolada y desprevenida, antes de que la fase controlada y consciente se active, y se ponga en marcha (Mastandrea & Maricchiolo, 2014).

Los resultados del Experimento 3, en esta investigación, nos mostraron este tipo de respuestas implícitas, en donde de nuevo la mayor influencia para la clasificación del trabajo artístico fue el título de la obra. Con los resultados de este experimento podemos sugerir que, los participantes cuentan con un bagaje de conceptos católicos los cuales ayudan a que las obras católicas, aunque estas contengan una representación violenta, sean asociadas sin dificultad con conceptos positivos, lo que sugiere una liga o una familiaridad entre el concepto representado (Mastandrea, Batoli, y Carrus, 2011), en este caso el del martirio y estos adjetivos, lo que podría resultar en un *autofeedback* positivo que posiblemente afecte los procesos reflexivos de la experiencia estética que preceden a esta etapa. Estos mismos conceptos preexistentes en la mente de los participantes interfieren al momento de que estas obras sean asociadas con adjetivos negativos, lo cual resulta de alguna manera incompatible, reflejándose en un mayor tiempo de respuesta. Esto es, asociaciones mentales preexistentes de conceptos positivos con el catolicismo. Mientras que las obras pictóricas violentas que

no tienen una representación católica muestran los resultados inversos, los participantes pudieron asociar en un menor tiempo estas obras con adjetivos negativos, reflejando una menor dificultad que en el caso de asociar estas pinturas con los adjetivos positivos, lo que se demostró debido a un mayor tiempo de respuesta.

Con lo anterior se apoya los resultados de estudios previos, los cuales mencionan que la evaluación de obras artísticas también pueden ser medidas por respuestas automáticas que resultan de la existencia de un proceso implícito en el juicio estético que influye en gran manera en la experiencia entre el observador y la obra de arte (Leder et al., 2004; Lochert et al., 2007).

Es posible que los participantes encuentren un tipo de violencia más aceptable que otra, y que reconozcan este tipo de violencia aceptable por medio de los títulos los cuales contienen elementos como adjetivos, verbos y personajes, y que sean estos elementos los que actúen como el gatillo que dispara la asociación entre lo que se siente como positivo y como negativo para el observador, sin darle un aviso al observador de cuál es la causa de su respuesta (Greenwald y Banaji, 1995).

Resulta interesante preguntarnos si una vez que sucede esta asociación en la etapa automática de la experiencia estética es posible volver atrás, y de ser posible, cuál sería el elemento que permitiera no afectar los juicios estéticos por el resultado implícito que causan los conceptos preexistentes, y también que tanto se vería afectados los resultados si no sólo tratáramos con gente que no tiene conocimiento en arte, y compararan estas respuestas con personas que tienen cierto entrenamiento artístico, ya que algunos autores argumentan que las personas con conocimiento en arte tienden a hacer juicios estéticos partiendo de el estilo

artístico de la composición, mientras que las personas inexpertas evalúan la obra de arte inclinándose más por cuestiones como los sentimientos y las emociones (Winston y Cupchik, 1992), y observar si existe una mezcla de los conceptos preexistentes artísticos y religiosos o si hay alguno de estos que sobresalga.

6.4 La estetización de la violencia

De acuerdo con la hipótesis de la estetización de la imagen, la cual sugiere que existen aspectos culturales como la religión y el arte que pueden llegar a ser utilizados para legitimar la violencia; en donde la dimensión estética de la obra llega a anular el contenido cognitivo, diluyendo o dejando en segundo plano hechos que deberían de ser irreductibles como el sufrimiento y la muerte violenta (Galtung 1989; Vilar, 2006), encontramos en esta investigación resultados empíricos, desde un método experimental, que coinciden con esta teoría. Podríamos sugerir que estos elementos legitimadores de la violencia en la cultura se pueden ver reflejados por el artista y a su vez percibidos por el espectador por medio del título de la obra pictórica.

Se encontró que al incluir aspectos católicos en el título de las obras artísticas con representaciones violentas se pueda llegar a desarmar al espectador de cierto sentimiento de denuncia, o en el menor de los casos, de la sensación de horror ante este tipo de imágenes (Boltanski, 1999), resultando en una disminución de la percepción del contenido violento de la obra, o de sus cuestiones formales que le otorgarían el adjetivo de bello al trabajo artístico, como sucedió en el Experimento 1, con las imágenes a las que se les asignó un título violento no católico.

Al parecer en estas condiciones los elementos católicos en el título priman sobre todos los demás, pasando a ser el lugar desde donde el espectador parte para emitir un juicio estético sobre la obra, no sólo en tareas que dan el tiempo suficiente para los procesos reflexivos, sino también influyendo en aquellos procesos automáticos que dejan entrever cuestiones arraigadas en nuestro intelecto, que permiten la asociación entre lo positivo y lo religioso, y que provocan una interferencia entre lo religioso y lo negativo, y viceversa.

La asignación de un título católico, que debería de considerarse violento, deja vislumbrar la cultura del sufrimiento, de la que nos ha permeado la religión católica en Occidente (Sontag, 2004) en donde darle sentido a éste por medio del sacrificio lo convierte en un hecho aceptable y soportable, digno de ser admirado y calificado como bello, como más interesante, como menos violento, en donde los mismos conceptos que impiden asociarlo con adjetivos negativos sugieren que se califique con menor gusto a la combinación de religioso y violento. Y que suceda de manera inversa al presentar obras violentas asociadas con títulos no católicos, en donde esto provoque las obras sean consideradas como menos bellas, menos interesantes, más violentas y debido al proceso de fluidez, se haga una mejor asociación entre lo no católico y lo violento, provocando un mayor gusto por estas imágenes. Esto, reflejándose tanto en las respuestas de los procesos explícitos como implícitos, de este estudio. Completando con lo anterior, los tres niveles del *Natural Method* que propone Owen Flanagan (1992) para la experiencia estética.

Al tener los resultados de mediciones implícitas como de las mediciones explícitas, y al coincidir estos resultados en la cuestión de la estetización de la violencia y los procesos de fluidez, nos preguntamos cómo es que estas etapas se influyen mutuamente al momento en que el observador ejerce un juicio estético, si son los procesos automáticos los que respaldan

a los reflexivos o si son los reflexivos los que parten a los automáticos, y en qué medida sucede esto al momento de experimentar las cuestiones estéticas de una obra de arte.

En este estudio, las dos clases de títulos violentos utilizados, católicos y no católicos, provocan una diferencia significativa en la percepción de la obra artística, en donde esto nos deja suponer que es un proceso recíproco entre creador y espectador, en donde el mensaje no sólo depende de uno sino de varios elementos. Para que estas representaciones cumplan su tarea de conmover y emocionar, el receptor tiene que atribuir las propiedades correspondientes a la obra de arte, y descifrar de manera fluida el vínculo que existe entre título y obra, apoyando desde un punto empírico lo que sugiere Iriondo (2009) al explicar que cuando se observan estas imágenes es poco probable que podamos apartarnos de nuestros valores y creencias para contemplarlas.

Otra de las cuestiones que podríamos preguntarnos, al observar estos resultados, es si solamente la experiencia estética de los individuos se puede ver afectada por lo religioso. Podríamos empezar a indagar qué otras creencias, valores y normas afectan al observador a la hora de apreciar un trabajo artístico, cuáles prima sobre otras, si existe una manera de apartarlos para percibir desde otro punto, con otro lente una obra de arte, y ver de qué manera se refleja esto en respuestas fisiológicas para entender lo que sucede a nivel neurológico con estas sensaciones y percepciones que se desprenden desde un estímulo que es un obra de arte violenta ligada a un concepto religioso.

La cuestión social, y más preocupante que quedaría pendiente sería el investigar hasta qué grado esta estetización de la violencia permite la preparación del terreno para la aceptación de otro tipo de violencia, es decir, cómo influye esto para la aceptación de una

violencia directa y estructural. Ya que los resultados del estudio proponen una percepción de un tipo de violencia cultural, la que se desprende de lo religioso, ligada a conceptos positivos que justifican el acto violento del martirio, y al parecer lo separan de lo inaceptable, poniéndolo del lado de lo bello, de lo interesante, de lo menos violento, clasificándolo con adjetivos positivos. Podemos decir que los experimentos, en esta investigación, resaltan el cambio moral del acto violento, como lo sugieren Galtung (2003) y Vilar (2006).

6.5 Limitaciones del estudio y futuras investigaciones

Las limitaciones, en la presente investigación, que radican en torno a la muestra es en el poco o nulo nivel de educación artística que poseen los participantes, creemos que se podrían encontrar variación en los resultados al replicar el Experimento 1 y el Experimento 3 a participantes con cierto nivel de educación artística, ya que algunos autores (Winston y Cupchik, 1992), proponen que existen ciertas diferencias en lo que respecta a la formulación de juicios estéticos dependiendo del nivel de experiencia artística que tenga el participante. A partir de esto, se podría llevar a cabo una comparación de los resultados entre grupos, personas con educación artística y novatos, para con esto, seguir en el camino del estudio de la experiencia estética y los elementos que ejercen una influencia sobre sus procesos, tanto implícitos como explícitos.

Otra de las cuestiones que parece importante resaltar en cuanto a las limitaciones que se desprende de la muestra utilizada, es el hecho de que, aunque no toda la muestra declaró ser católico, existe un cierto sesgo debido a la cultura general de un país, en donde se permean, a mucho de los individuos, conceptos generales de una religión, en este caso, la religión católica, impregnando a toda una cultura de elementos, la mayoría de las veces

imperceptibles, que influyen en los procesos cognitivos (Hommel, Colzato, Scorolli, Borghi, & van den Wildenberg, 2011). En donde a partir de esta limitante se podría plantear un estudio transcultural en donde, al igual que la situación anterior, se comparen los resultados de los experimentos entre un grupo y otro.

Por último, parece importante seguir indagando en el campo de la neurociencia y respuestas fisiológicas, a pesar de que el Experimento 2 no mostró resultados significativos, creemos que se podría mejorar la metodología o la calidad de los aparatos para indagar en los procesos fisiológicos que reflejan los resultados de este experimento, con métodos como el *Eye Tracker*, *fMRI*, *EMG* y el *GSR*.

Lo que ayudaría a entender y ampliar el conocimiento acerca de los elementos y las características de la experiencia estética desde el punto de vista biológico. Y lo más importante, acercarnos a las cuestiones culturales que la afectan, y de los procesos que subyacen y los fenómenos que se provocan al mezclar estos elementos con cuestiones como la violencia, la cual afecta de una manera negativa y funesta todo nuestro entorno, y así proveernos de las herramientas necesarias para entender, y a partir de ahí combatir, esta manifestación que afecta gravemente todos los aspectos de la integridad social, del ambiente natural, así como de lo individual.

6.6 Conclusión

Este capítulo final conecta los resultados con las bases teóricas utilizadas en el presente estudio, sugiriendo una posible explicación del comportamiento de los datos a través de los 2 experimentos con resultados significativos, reflexionando acerca de lo que la investigación permite construir en un futuro para la exploración de los fenómenos descritos,

tanto desde la perspectiva de los efectos observados como también tomando en cuenta las limitantes que se presentaron a lo largo de la construcción de este estudio.

En esta investigación, los resultados de las medidas implícitas como explícitas se mostraron en el mismo sentido, la cuestión católica relacionada con las diferentes obras de arte sobrepasa su contenido violento, influyendo en los juicios hedónicos y asociaciones automáticas de los participantes, lo que permite concluir que existe una estetización en las imágenes violentas al momento de ser relacionadas con cuestiones católicas.

Referencias

- Aldana, J. (2010). *Arte y política. Entre propaganda y resistencia*. Bogotá, Colombia.
- Álvarez-Mosquera, P. (2017). The use of the implicit association test (IAT) for sociolinguistic purposes in South Africa. *Language Matters*, 48, 69-90. doi: 10.1080/10228195.2017.1331458
- Álvaro, J. (1995). *Psicología social: perspectivas teóricas y metodológicas*. España: Siglo XXI de España Editores, S.A.
- Andión, E. (2008). *Experiencias de significación. Arte y emoción sagrada*. México: Anuario de investigación 2007. Pp. 311-329.
- Barcena, F., Lois, E., Levinas, C., y Chalier, F. (2004). *La autoridad del sufrimiento Silencio de Dios y preguntas del hombre*. España: Anthropos Editorial.
- Bargh, J.A. (1989). Conditional automaticity: Varieties of automatic influence in social perception and cognition. En J.S Uleman y J. A. Bargh, Editor, *Unintended thought* (pp. 3-51). Nueva York: Guilford Press.
- Baron, R. y Byrne, D. (2005). *Psicología Social*. Madrid, España: Pearson Prentice Hall.
- Benedek, M., y Kaernbach, C. (2010). A continuous measure of phasic electrodermal activity. *Journal of Neuroscience Methods*, 190, 80-91. doi: 10.1016/j.jneumeth.2010.04.028
- Benjamin, W. (2001). *Para una crítica de la violencia y otros ensayos*. España: Editorial Alfaguara S.A.
- Berlyne, D.E. (1970). Novelty, complexity and hedonic value. *Perception and Psychophysics*, 8, 279-286. doi: 10.3758/BF03212593
- Bermejo, J., Lozano, B., Villaceros, M. and Carabias, R. (2013). Desarrollo y validación de una escala sobre el sentido del sufrimiento: Escala Humanizar. *Anales del Sistema Sanitario de Navarra*, 36(1), pp.35-45.
- Bernárdez, C. (2005). Transformación en los medios plásticos y representación de las violencias en los últimos años del siglo XX. En Valeriano Bozal Fernández. Editor y Estrella de Diego Otero. Editor. *Imágenes de la violencia en el arte contemporáneo* (pp. 77-118). España: A. Machado Libros.
- Blascovich, J. (2014). Using physiological indexes in social psychological research. En Harry T. Reis. *Handbook of research methods in social and personality psychology* (pp. 101-122). doi: 10.1017/CBO9780511996481.010
- Boltanski, L. (1999). *Distant suffering: Politics, morality and the media*. Cambridge: Cambridge University Press. doi: 10.1017/CBO9780511489402
- Bozal, V. (2005). Notas sobre la experiencia estética. En Valeriano Bozal Fernández. Autor Editor y Estrella de Diego Otero. Editor. *Imágenes de la violencia en el arte contemporáneo* (pp. 13-60). España: A. Machado Libros.
- Brunel, F., Tietje, B., y Greenwald, A. (2004). Is the implicit association test a valid and valuable measure of implicit consumer social cognition? *Journal of Consumer Psychology*, 14, 385-404, doi: 10.1207/s15327663jcp1404_8
- Caccioppo, J., Petty, R., Losch, M, y Kim, H. (1986). Electromyographic activity over facial muscle regions can differentiate the valence and intensity of affective reactions. *Journal of Personality and Social Psychology*. 50, 260-268. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/3701577>

- Bubić, A., Sušac, A., & Palmović, M. (2017). Observing Individuals Viewing Art: The Effects of Titles on Viewers' Eye-Movement Profiles. *Empirical Studies of the Arts*, 35(2), 194-213. <https://doi.org/10.1177/0276237416683499>
- Camarero, G. (2002). *La mirada que habla (cine e ideologías)*. México: Akal.
- Carmona, J. (2008). *Iconografía de los santos*. México: Istimo.
- Chouliaraki, L. (2006). The aestheticization of suffering on television. *Visual Communication*, 5, 261-285. doi: 10.1177/1470357206068455
- Cohen, J., MacWhinney, B., Flatt, M., y Provost, J. (1993). PsyScope: A new graphic interactive environment for designing psychology experiments. *Behavioral Research Methods, Instruments, and Computers*, 25, 257-271. doi: 10.3758/BF03204507
- Colzato, L., van den Wildenberg, W. y Hommel, B. (2010). Losing the Big Picture: How Religion May Control Visual Attention. *Elsevier*, 117(117), 87-94. doi: 10.1371/journal.pone.0003679
- Colzato, L. S., Beest, I. van, van den Wildenberg, W. P. M., Scorolli, C., Dorchin, S., Meiran, N., ... Hommel, B. (2010). God: Do I have your attention? *Cognition*, 117(1), 87-94. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2010.07.003>
- Concha, A. (2014). *El sustrato cultural de la violencia de género*. México: Editorial Síntesis.
- Conill-Sansho, J., (2006) *De la religion de la vida a la religión personal en Ortega y Zubiri.*, "The Xavier Zubiri Review", (8). pp. 93-101.
- Cutting, J., (2007). The mere exposure effect and aesthetic preference. En P. Locher, C. Martindale y L. Dorfman (Eds.). *Foundations and Frontiers in Aesthetics. New Directions in Aesthetics, Creativity, and Psychology of Art* (pp. 33-46). Amityville: Baywood Publishing Co.
- Cupchik, G. C. (2002). The Evolution of Psychical Distance As an Aesthetic Concept. *Culture & Psychology*, 8(2), 155-187.
- De la Torre, René. (2019). Alianzas interreligiosas que retan la laicidad en México. *Revista Rupturas*, 9(1), 151-174. <https://dx.doi.org/10.22458/rr.v9i1.2233>
- Del Mar, M. (2003). *Medios de comunicación y violencia contra las mujeres*. Andalucía, España: J. De Haro, Artes Gráficas, S.L.
- Dimber, U., Thunberg, M., y Elmehed, K. (1998). Rapid facial reactions to emotional facial expression. *Scand J. Psychol*, 39, 39-45. doi: 10.1016/j.jecp.2008.04.004
- Durkheim, E. (1968). *Las formas elementales de la vida religiosa*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Shapire S.R.L.
- Eisner, E. (2004). *El arte y la creación de la mente: el papel de las artes visuales en la transformación de la conciencia*. España: Grupo Planeta.
- Ergun, H. (2015). Monitoring physiological reactions of construction workers in virtual environment: A feasibility study using affective sensing technology. (Tesis de maestría). Recuperada de <https://digitalcommons.fiu.edu/etd/2302/>
- Escalante, F. (2002). *La mirada de Dios Estudio sobre la cultura del sufrimiento*. México: Paidós.
- Flanagan, O. (1992). *Consciousness reconsidered*. Massachusetts: MIT Press.
- Fosbert, A. (1999). *La cultura católica*. Mar de la Plata, Argentina: Universidad Fastá.
- Franklin, M., Becklen, R. y Doyle, C. (1993). The influence of titles on how paintings are seen. *Leonardo*, 26(2), pp. 103-108. doi: 10.2307/1575894
- Galtung, J. (1989). *Violencia Cultural*. Valencia, España: Bakeaz.

- Galtung, J. (1998). *Tras la violencia, 3R: reconstrucción, reconciliación, resolución. Afrontando los efectos visibles e invisibles de la guerra y la violencia*. Valencia, España: Bakeaz.
- Galtung, J. (2003) *Violencia cultural*. España: Guernika Gogoratz.
- García, M. (2010). *Poder político y religioso*. México, D.F: Porrúa.
- García, S. y Ramos, L. (1998). *Medios de comunicación y violencia*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Gerger, G., & Leder, H. (2015). Titles change the esthetic appreciations of paintings. *Frontiers in Human Neuroscience*, 9. <https://doi.org/10.3389/fnhum.2015.00464>
- Gerger, G., Leder, H., Tinio, P., y Schcht, A. (2001). Faces versus Patterns: exploring aesthetic reaction using facial EMG. *Psychology of Aesthetics, Creativity and Arts*, 5(3), 241-250.
- Gernort, G., Pelowski, M., y Leder, H. (2017). Empathy, Einfühlung, and aesthetic experience: the effect of emotion contagio non appreciation of representational and abstract art using fEMG and SCR. *Cogn Process*, 19(167). doi: 10.1007/s10339-017-0800-2
- Girard, R. (1983). *La violencia y lo sagrado*. Barcelona, España: Editorial Anagrama.
- Gombrich, E. (2003). *Los usos de las imágenes. Pintura para los altares, su evolución, antepasados y descendencia*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- González, J.L. (2015). *Imágenes sagradas y predicación visual en el siglo de oro*. España: Ediciones Akal, SA.
- Graf, L. K. M., & Landwehr, J. R. (2015). A Dual-Process Perspective on Fluency-Based Aesthetics: The Pleasure-Interest Model of Aesthetic Liking. *Personality and Social Psychology Review*, 19(4), 395-410. <https://doi.org/10.1177/1088868315574978>
- Graf, L. K. M., & Landwehr, J. R. (2017). Aesthetic Pleasure versus Aesthetic Interest: The Two Routes to Aesthetic Liking. *Frontiers in Psychology*, 8. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2017.00015>
- Greenwald, A. G., y Banaji, M.R. (1995). Implicit social cognition: Attitudes, self- esteem, and stereotypes. *Journal of Personality and Social Psychology*, 102, 4-27.
- Greenwald, A., McGhee, D., y Schwartz, J. (1998). Measuring individual differences in implicit cognition: the implicit association test. *Journal of Personality and Social Psychology*, 74(6), 1464-1480.
- Guiraud, P. (1972). *La semiología*. Madrid, España: Siglo Veintiuno de España editores, S.A.
- Gutierrez, D. (2010). *Religiosidades y creencias contemporáneas. Diversidad de los simbólico del mundo actual*. México: El Colegio Mexiquense.
- Gutierrez, G. (2007). Contaminación simbólica: una forma más de violencia sociocultural. *El Cotidiano*, 22(143), 35-40. Recuperado de <http://www.redalyc.org:9081/home.oa?cid=8771706>
- Gruzinski, S. (1994). *La guerra de las imágenes. De Cristóbal Colón a "Blade Runner" (1492- 2019)*. México, D.F: Fondo de Cultura Económica.
- Hossain, M., Gedeon, T., y Sankaranarayana, R. (Diciembre, 2016). Observer's galvanic skin responses for discriminating real from fake smiles. *Australasian Conference on Information Systems*. Canberra, Australia.

- Hommel, B., Colzato, L. S., Scorolli, C., Borghi, A. M., & van den Wildenberg, W. P. M. (2011). Religion and action control: Faith-specific modulation of the Simon effect but not Stop-Signal performance. *Cognition*, *120*(2), 177-185. <https://doi.org/10.1016/j.cognition.2011.04.003>
- Imbert, G. (2002). Violencia y representación: nuevos modos de ver y de sentir. *Cultura y Educación*, *14*, 33-41. doi: 10.1174/113564002317348093
- Iriondo, M. (2009). Cine y violencia política. La representación del dolor ajeno. *Revista internacional de filosofía*, *47*, pp. 28- 47. Recuperado de <http://revistas.um.es/daimon/article/view/97421>
- James, W. (2006). *Las variedades de la experiencia religiosa. Estudio de la naturaleza humana*. Barcelona, España: Lectorum.
- Jung, C. (2001). *Psicología y religión*. Barcelona, España: Paidós Ibérica.
- Kimble, C., Hirt E., y Rolando D. (2002). *Psicología social de las américas*. México: Pearson Educación.
- Kunin, S. (2003). *Religion: The modern theories*. Baltimore: Johns Hopkins University Press.
- Kubovy, M. (2000). Visual aesthetics. In A. E. Kazdin (Ed.), *Encyclopedia of psychology* (Vol. 8, pp. 188–193). New York: Oxford University Press.
- Lang, P., Greenwald, M., Bradley, M., y Hamm, A. (1993). Looking at pictures: affective, facial, visceral and behavioral reactions. *Psychophysiology*, *30*(3), 261-273.
- Lam, L. y Szypula, A. (Marzo, 2018). Wearable emotion sensor on flexible substrate for mobile health applications. *IEEE Sensors Applications Symposium (SAS)*. doi: 10.1109/SAS.2018.8336761
- Leder, H., Belke, B., Oeberst, A. y Augustin, D. (2004). A model of aesthetic appreciation and aesthetic judgments. *British Journal of Psychology*, *95*, pp. 489-508. doi: 10.1348/0007126042369811
- Leder, H., Carbon, C.-C., & Ripsas, A.-L. (2006). Entitling art: Influence of title information on understanding and appreciation of paintings. *Acta Psychologica*, *121*(2), 176-198. <https://doi.org/10.1016/j.actpsy.2005.08.005>
- Levinson, J. (1985). Titles. *The journal of aesthetics and art criticism*. *44*(1), pp. 29-39. Recuperado de: <http://www.jstor.org/stable/430537>
- Levinson, J. (2006). *Contemplating art: Essays in aesthetics*. Oxford: Oxford ; New York: Clarendon Press ; Oxford University Press.
- Locher, P., Nodine, C., Mello-Thoms, C., & Krupinski, E. (2007). Visual interest in pictorial art during an aesthetic experience. *Spatial Vision*, *21*(1-2), 55-77. <https://doi.org/10.1163/156856807782753868>
- Lousa, T. (2016). Death Aestheticization in contemporary artistic practices. *Arte, individuo y sociedad*, *28*, 371-385. doi: 10.5209/rev_ARIS.2016.V28.N2.50047
- Marzano, M. (2010). *La muerte como espectáculo*. México: Édition Gallimard.
- Mastandrea, S., Baroli, G. y Carrus, G. (2011). The automatic aesthetic evaluation of different art and architectural styles. *Psychology of Aesthetics, Creativity, and the Arts*, *5*, 126-134. doi: 10.1037/a0021126
- Mastandrea, S., & Maricchiolo, F. (2014). Implicit and Explicit Aesthetic Evaluation of Design Objects. *Art & Perception*, *2*(1-2), 141-162. <https://doi.org/10.1163/22134913-00002015>
- Mastandrea, S. y Umiltà, M. (2016). Futurist Art: Motion and Aesthetics As a Function of Title. *Frontiers in Human Neuroscience*, *10*. doi: 10.3389/fnhum.2016.00201

- McRoberts, O. (2004). Beyond Mysterium Tremendum: Thoughts toward an Aesthetic Study of Religious Experience. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 595(1), pp.190-203. Recuperado de https://www.jstor.org/stable/4127620?seq=1#page_scan_tab_contents
- Meyer, B. (2010). Aesthetics of Persuasion: Global Christianity and Pentecostalism's Sensational Forms. *South Atlantic Quarterly*, 109(4), pp.741-763. doi: 10.1215/00382876-2010-015
- Meyers, W. (1990). *Los creadores de imagen. Poder y persuasión en Madison Avenue*. México: Planeta Mexicana, S.A de C.V.
- Millis, K. (2001). Making meaning brings pleasure: The influence of titles on aesthetic experiences. *Emotion*, 1(3), pp.320-329. doi: 10.1037//1528-3542.1.3.320
- Moscovici, S. (1986). *Psicología Social I. Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos*. Buenos Aires, Argentina: Paidós.
- Monreal, L. (2000). *Iconografía del cristianismo*. España: El Acantilado.
- Mucchielli, R. (1977). *Psicología de la publicidad y la propaganda*. México, D.F: Mensajero.
- Mundell, C., Vielma, J. y Zaman, T. (2016). Predicting performance under stressful conditions using galvanic skin response. *arXiv*. Recuperado de <https://arxiv.org/pdf/1606.01836.pdf>
- Navon, D. (1977). Forest before trees. The precedence of global features in visual perception. *Cognitive Psychology*, 9, 353-383. doi: 10.1016/0010-0285(77)90012-3
- Nosek, B. (2007). Implicit-explicit relations. *Current Directions in Psychological Science*, 16, 65- 69. doi: 10.1111/j.1467-8721.2007.00477.x
- Nosek, B., Greenwald, A., y Banaji, M. (2007). The implicit association test at age 7: A methodological and conceptual review. En J.A Bargh (Ed.), *Automatic processes in social thinking and behavior*. Nueva York: Psychology Press.
- Plazaola, J. (1965). *El arte sacro actual*. Madrid: Biblioteca de Autores Cristianos.
- Ramachandran, V.S. y Hirstein, W. (1999). The science of art. A neurological theory of aesthetic experience. *Journal of Consciousness Studies*, 6(6-7), pp. 15-51.
- Réau, L. (2000). *Iconografía del arte cristiano*. España: Ediciones del Serbal.
- Reber, R., Schwarz, N., & Winkielman, P. (2004). Processing Fluency and Aesthetic Pleasure: Is Beauty in the Perceiver's Processing Experience? *Personality and Social Psychology Review*, 8(4), 364-382. https://doi.org/10.1207/s15327957pspr0804_3
- Ricard, R. (1986). *La conquista espiritual de México*. España: Fondo de Cultura Económica.
- Rubial, A. (1996). *La hermana pobreza. El franciscanismo: de la Edad Media a la evangelización novohispana*. México, D.F: Facultad de Filosofía y letras, UNAM.
- Russell, P. y George, D. (1990). Relationships between aesthetic response scale applied to paintings. *Empirical Studies of the arts*, 8, 15-30. doi: 10.2190/AU1R-6UXE-T14R-04WQ
- Russell, P. y Milne, S. (1997). Meaningfulness and Hedonic Value of Paintings: Effects of Titles. *Empirical Studies of the Arts*, 15, 61-73. doi: 10.2190/EHT3-HWVM-52-CB-8QHJ
- Scherer, K. y Ellgring, H. (2007). Are facial expressions of emotion produced by categorical affect programs or dynamically driven by appraisal? *Emotion*, 7, 113-130. doi: 10.1037/1528-3542.7.1.113

- Shaughnessy, J. (2007). *Métodos de investigación en psicología*. México, D.F: McGraw-Hill / Interamericana de México.
- Shimamura, A. (2012). Toward a science of aesthetics: Ideas and issues. En Shimamura, A., y Palmer, S. (Eds.) *Aesthetic Science* (pp. 3-31). Nueva York: Oxford University Press.
- Shiner, L. (2004). *La invención del arte. Una historia cultural*. Barcelona, España: Editoriales Paidós.
- Singh, P. (2014). *Aestheticization of violence in Hindi Cinema: A case of study on gangs of Wasseypur*. (tesis de maestría). Recuperada de Academia.
- Sontag, S. (2004) *Ante el dolor de los demás*. España: Suma de Letras, S.L.
- Storch, E., Roberti, J., Heidgerken, A., Storch, J., Lewin, A., Killiany, E., Baumeister, A., Bravata, E., y Geffken, G. (2004). The Duke religion index: A psychometric investigation. *Pastoral Psychology*, 53, 175-181. doi: 10.1023/B:PASP.0000046828.94211.53
- Terán, M. (2008). *Los colegios apostólicos de propaganda FIDE. Su historia y su legado*. Zacatecas, México: Gobierno del Estado de Zacatecas.
- Tschacher, W., Kirchberg, V., van den Berg, K., Greenwood, S., Wintzerith, S., y Tröndle, M. (2012). Physiological correlates of aesthetic perception of artworks in a museum. *Psychology of aesthetics, creativity, and the arts*, 6(1), pp. 96-103. doi: 10.1037/a0023845
- Uriarte, M. (2002). *Arte y ciencia XXIV coloquio internacional de historia del arte*. México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Varas, A. (2012). *Filosofía e(n) imágenes*. Zaragoza, España: Institución Fernando El Católico (C.S.I.C).
- Vilar, G. (2006). *La estetización de la imagen violenta en el arte contemporáneo*. Trabajo presentado en Cátedra Jorge Oteiza, España. Recupero de: <https://ifc.dpz.es/recursos/publicaciones/32/63/02vilar.pdf>
- Von, G. (2011). *Cielo, infierno y purgatorio. Durante el virreinato de la Nueva España*. México, D.F: UNAM.
- Winkielman, P., y Cacioppo, J., (2001). Mind at ease puts a smile on the face: psychophysiological evidence that processing facilitations elicits positive affect. *Journal of Personality and Social Psychology*, 81, 989-1000. Recuperado de <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/11761320>.
- Winston, A., & Cupchik, G. (1992). The Evaluation of High Art and Popular Art by Naive and Experienced Viewers. *Visual Arts Research*, 18(1), 1-14. Retrieved from www.jstor.org/stable/20715763.
- Zubero, I. (2016). Espectadores del dolor ajeno: una imagen no vale más que mil palabras. *Revista de Estudios Sociales*, 35, 89-99. doi:10.7440/res57.2016.07