

## Guión de entrevista (Anexo 9)

- Seleccionar por corredor comercial Manuel Gómez Morín.
  - Levantar 5 muestras al azar (entrevistas).
1. ¿Cuánto tiempo tiene operando en el mercado?
  2. ¿Cómo se dieron a conocer al inicio del negocio?
  3. Qué visión tiene sobre la publicidad, ¿lo considera un gasto o una inversión?
  4. ¿Estaría dispuesto a invertir en publicidad?
  5. ¿Usted piensa que para que su negocio crezca es necesario contratar los servicios de una agencia de publicidad?
  6. ¿Qué medios publicitario utiliza. Considera eficiente y efectiva la publicidad que maneja en su negocio es efectiva?
  7. ¿Cree que es la manera ideal para darse a conocer?
  8. ¿Aún es efectivo este medio?
  9. ¿Los medios de publicidad que ha utilizado le han dado buenos resultados? (En caso de utilizar publicidad).
  10. ¿Qué servicio de publicidad le gustaría recibir de una agencia de publicidad?
  11. ¿Conoce alguna agencia que ofrezca servicios publicitarios que solamente se especialice en restaurantes y bares?
  12. Si usted conociera una agencia que sólo se especializa en realizar estrategias publicitarias para restaurantes y bares. ¿Le interesaría contratarlos? ¿Por qué?
  13. ¿Qué opina acerca de la publicidad que realiza la competencia?
  14. ¿Qué opinan sus amigos empresarios acerca de la publicidad de su negocio?
  15. ¿Ha conversado con sus amigos empresarios acerca de la publicidad que hay aquí en Ciudad Juárez? ¿Qué opinan?
  16. Si usted estuviera en busca de un servicio publicitario, ¿Qué puntos tomaría en cuenta para contratar el servicio?
  17. ¿Le resultaría interesante la propuesta de una campaña publicitaria para

su establecimiento, la cual se registre y no pueda ser plagiada con facilidad?

18. Conoce usted las campañas BTL? (Explicarle en qué consiste y comentar si le interesa o no).
19. Si su empresa estuviera pasando por una etapa de declive. ¿Usted cree que contratar un servicio de publicidad sería la mejor solución?
20. ¿Les parece efectiva la publicidad de su empresa a sus conocidos? ¿Por qué?
21. Si una agencia de publicidad lo buscara para ofrecerle sus servicios. ¿Estaría dispuesto a escuchar sus propuestas?
22. ¿Cree que si contratara los servicios de una agencia de publicidad, el aspecto que tienen sus clientes y su competencia cambiaría ante su negocio?
24. ¿Qué dicen sus amistades del establecimiento?
26. ¿Qué comentarios negativos y positivos escucha del establecimiento?
27. ¿Considera que la publicidad influye como un medio para mejorar sus ventas y que la gente hable del establecimiento? ¿Por qué?
28. ¿Alguna vez ha escuchado que el contratar a alguna agencia de publicidad es costoso?
29. ¿De qué carece la publicidad que maneja?
30. ¿Se arriesgaría daría a probar cosas nuevas en publicidad?