

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez
División Multidisciplinaria Ciudad Universitaria
Programa de Diseño
Licenciatura en Diseño Gráfico



Título

**Guía para elaborar un Portafolio Digital Profesional
para diseñadores gráficos**

Proyecto de investigación presentado por

Jesús Antonio Dávila Enríquez
Jesús Eduardo Calderón Carreón

Para obtener el título de

Licenciado en Diseño Gráfico

Mayo del 2016

Directora de Tesis: Dra. Silvia Husted Ramos

Jesús Antonio Dávila Enríquez

Agradecimientos

Agradezco a Dios por su gran fuerza y amor permitirme llegar a este momento. Por darme su apoyo incondicional. Quiero agradecer principalmente a mis padres, que en todo momento han estado en el camino de mi estudio, por dedicar y compartir siempre los mejores momentos de mi vida.

A la Dra. Silvia Husted, por contribuir con esa gran responsabilidad de dirigir este proyecto.

A mi compañero Eduardo Calderón, por ser parte de este proyecto y complementar de manera oportuna esta investigación, con la cual pude concluir mi carrera como Diseñador Gráfico.

Dedicatoria

Por ser la razón más grande en mi vida, así mismo por compartir los mejores momentos día con día, por darme siempre los mejores consejos. Por esa estar en cada paso que doy y a donde voy. Dedico de todo corazón este proyecto a mi FAMILIA. ♥

¡Gracias totales!
¡No mires atrás!

Jesus Eduardo Calderón Carreón

Agradecimientos

Quiero agradecer a mis profesores por su apoyo constante que no dejaron que me rindiera en esta etapa tan importante en mi vida, a Almendra Barrios por su ayuda constante y por acompañarme en cada desvelada, a mi madre porque siempre me guardo un plato de comida para que nadie se lo comiera cuando yo llegara tarde de la escuela, a mi padre por sus regañadas que me hicieron fuerte para no rendirme en este largo proceso y a mis hermanas por ayudarme a relajarme y sacarme muchas sonrisas cuando estuve más estresado, y a mi compañero Davila por su consejo de que “Hay que hacer las cosas sin miedo”.

Dedicatoria

Dedico la investigación a mis padres Eleuterio Calderón y Lourdes Carreón por su apoyo tanto económico y emocional durante toda mi carrera y que a pesar de que fue un largo camino, gracias a ellos una nueva etapa en mi vida está iniciando.

INDICE

CAPITULO I

INTRODUCCION.....	1
I.1 Planteamiento del problema.....	2
I.2 Pregunta de investigación.....	4
I.3 Objetivo general.....	4
I.4 Objetivos específicos.....	5
I.5 Hipótesis.....	5
I.6 Justificación.....	5

CAPITULO II MARCO TEORICO.....

<u>II.1 EL PORTAFOLIO Y CONTENIDO.....</u>	8
2.1.1 Portafolio Digital.....	11
2.1.2 Carta de presentación.....	12
2.1.3 Currículum Vite.....	14
<u>II.2 SISTEMAS GESTORES DE CONTENIDO (CMS).....</u>	16
2.2.1 Marco Conceptual (internet, hosting, host, www, http)	19
2.2.2 Sistema de gestión de contenidos.....	21
2.2.3 Características y componentes clave.....	22
2.2.4 Aplicación gestora de contenido.....	23
2.2.5 Aplicación de entrega de contenido.....	23
2.2.6 Motor de plantilla.....	24
2.2.7 Tipos de CMS's.....	24
<u>II.3 WORDPRESS.....</u>	26
2.3.1 Instalación.....	26
2.3.2 Marco y extensiones.....	27

CAPITULO III METODOLOGIA.....

INTRODUCCIÓN.....	30
III.1 Metodología.....	30
III.2 Técnica de recolección de datos.....	30
III.3 Muestra.....	31
III.4 Instrumento.....	31
III.5 Plan metodológico.....	31
III.5.1 Etapa 1 Sistema y Plataforma.....	31
III.5.2 Etapa 2 Diseño del sitio web.....	32
III.5.3 Etapa 3 Distribución y contenidos.....	32
III.5.4 Etapa 4 Validación y contribuciones.....	32

CAPITULO IV DESARROLLO DE LA PROPUESTA.....

INTRODUCCIÓN.....	33
<u>IV.1 ETAPA 1 Implementación de plataforma CMS para e-Portafolio.....</u>	41
IV.1.1 Requerimientos del sistema.....	41
IV.1.2 Dominio y Hosting.....	42
IV.1.3 Instalación de la plataforma.....	45
IV.1.3.1 WordPress.....	47
IV.1.3.2 Template (nombre).....	48
IV.1.4 Instalación Widgets y Plugins de función específica.....	49
IV.1.4.1 Nimble Portfolio.....	49
IV.1.4.2 Plugin: Page Builder by SiteOrigin.....	49
IV.1.4.3 Widget: Envira Gallery Lite.....	50
IV.1.4.4 Plugin: WPForms Lite.....	51

<u>IV.2 ETAPA 2 Diseño de identidad del e-Portafolio</u>	52
IV.2.1 Logotipo.....	53
<u>IV.3 ETAPA 3 Contenidos del e-Portafolio</u>	55
IV.3.1 Estructura de Contenidos (Mapa de sitio)	56
IV.3.2 Diagrama de flujo.....	57
IV.3.3 Wareframes.....	58
<u>IV.4 ETAPA 4 Testeo y Validación del sitio</u>	59
IV.4.1 Recursos y consejos (contribuciones).....	60
CAPITULO V RESULTADOS Y CONCLUSIONES	66
BIBLIOGRAFIA.....	69
ANEXOS.....	71

CAPITULO I

El problema

INTRODUCCIÓN

Existen diferentes documentos que emplean las posibilidades y distintas maneras de elaborar un portafolio profesional, en este caso de diseño. Para comprender el desarrollo de dichos portafolios, es necesario saber qué es lo que entendemos por un portafolio, cartera, muestrario etc. Exploramos diferentes formas y contenidos, para considerar cuales modelos podrían ser utilizados, para apoyar y consolidar el desarrollo de un portafolio profesional y ayudar al estudiante a elaborar su propio portafolio.

Se comienza por hacer preguntas sobre ideas generales, como ¿Porque desarrollar un portafolio? ¿Qué es un portafolio profesional? ¿Cómo es un portafolio profesional?, cuestiones de contenidos, aprendizaje, efectos que causa u objetivos, en si preguntas clave para planificar y elaborar un portafolio.

Existen documentos como “PUTTING TOGETHER PROFESSIONAL PORTFOLIO, What is a portfolio”, (2009) que redacta de una manera concisa, algunas de las rubricas que se emplean para dicha elaboración.

Ejemplos de estructura, diseño, muestrarios completos y demás; surgen a partir de la necesidad de mostrar el trabajo que representa a quienes desempeñan el trabajo que desea mostrar, exponer ante los posibles entrevistadores u empleadores. Dándole un valor máximo a los prototipos tanto físicos como digitales.

La idea original del portafolio parte de la experiencia llevada a cabo dentro del campo laboral y el analizar los diferentes sistemas de evaluación en el desempeño de proyectos de trabajo. En contexto, el portafolio digital pretende ser algo más que una simple plataforma que almacena información, si no que exhibe el trabajo del diseñador, de manera que las empresas, negocios etc. Puedan utilizarlos para sus procesos de contacto, contrato, al revisar el trabajo dentro de la plataforma.

I.1 Planteamiento del Problema

Realizar un portafolio durante el proceso de aprender es importante ya que existen estudiantes que trabajan en el campo laboral mucho antes de graduarse, tomando en cuenta que existe una modalidad de titulación para diseño gráfico que da la oportunidad a estos los estudiantes de optar por la modalidad de titulación a través de portafolio.

Esta modalidad ofrece titular al estudiante-trabajador o al estudiante que no se tituló en tiempo pero que tiene un mínimo de tres años trabajando en el campo laboral con la realización de un portafolio que contenga lo más importante de su trabajo. Este debe contener trabajos realizados durante este tiempo y exista evidencia del proceso (bocetos, pruebas, etc.) para su documentación, razón por la cual es importante que un estudiante de diseño conozca la forma en que puede ir realizando este trabajo con tiempo y facilitar su posterior proyecto de titulación si decide apearse a esta modalidad por cumplir los requisitos.

Realizar un portafolio digital no es sencillo, se requiere de mucha organización y lamentablemente no existe una guía o herramientas que le ayude al estudiante a elaborar un portafolio de manera profesional. Dentro del currículo no existe una asignatura específica donde se guíe al estudiante en la elaboración de un portafolio o en su defecto contenidos en algunas materias clave que guíen al estudiante en dicho proceso.

Estas cuestiones pueden responder algunas de las preguntas que guían esta investigación ¿Por qué son pocos los estudiantes que pueden titularse bajo la modalidad de portafolio? y ¿Por qué es tan difícil para un estudiante ir preparado con un buen portafolio a una cita de trabajo?

Es común que los diseñadores gráficos no logren conseguir buenos sueldos ni vender de forma adecuada su trabajo en una cita con un empleador, los diseñadores coinciden en que los empleadores ofrecen sueldos muy por debajo de lo que debe ganar un profesionalista del diseño, esto puede tener muchas causas, (pero la principal es que, los diseñadores gráficos, estudiantes y egresados no acuden preparados a una cita de trabajo.

Es importante causar una buena impresión en una cita de trabajo y para lograrlo es necesario tener un buen portafolio que hable de las competencias y habilidades del diseñador y muestre evidencia de ello con la adecuada selección, documentación y clasificación de sus trabajos, un portafolio puede reflejar profesionalismo aun cuando se sea un estudiante.

Es lamentable que los estudiantes no se preocupen por cómo se vincularán al campo laboral en un futuro próximo, o que aun cuando muestren iniciativa por realizar un portafolio de trabajo durante su estancia académica no logren hacerlo a tiempo o correctamente. Documentar un buen portafolio no se logra en un día, esta es una tarea que no se debe dejar para el final, menos cuando ya se tiene una entrevista de trabajo programada.

De la misma forma, desde el plano académico es lamentable que los profesores no fomentan esta práctica en sus clases. No se prevé, ni se otorga asesoría práctica para la elaboración de un portafolio desde el inicio de la carrera indicándole y guiándole en el archivo y documentación de procesos de los trabajos más relevantes realizados durante su formación académica.

Esta investigación se centra en la situación real del estudiante de Diseño Gráfico, para atender estas problemáticas y las que se puedan presentar al momento de realizar un primer portafolio de diseño para insertarse en el campo laboral del diseño gráfico o en su defecto, titularse a través de él.

I.2 Preguntas de investigación

¿Cuáles son los elementos que debe incluir y omitir un portafolio profesional?

¿Cuáles son las características y requerimientos de un profesionalista del diseño gráfico demandados por el campo laboral?

¿Qué pasos debe seguir un estudiante para construir un portafolio digital y que estrategias existen para esto?

¿Cuáles son las áreas específicas del diseño gráfico que deben tomarse en cuenta de acuerdo a los diferentes perfiles de un diseñador gráfico?

I.3 Objetivo general

Diseñar una Guía para la construcción y mantenimiento de un portafolio de diseño gráfico en formato Digital.

Ayudar al estudiante a identificar y reconocer cuales son las características, los requerimientos, pasos y estrategias que le ayuden a construir e implementar dicho portafolio; y las exigencias que el portafolio le exige para su elaboración. Para completar esta investigación es importante el adentrarse en la participación del estudiante y conocer cuales es la necesidad específica para la elaboración de dicho portafolio; dependiendo de la disciplina adquirida durante el curso de su carrera como ámbito laboral y cuál es la rama específica de Diseño Gráfico a la cual se quiere dedicar, convirtiendo así a esta investigación en una herramienta eficaz para cumplir la necesidad y objetividad de realizar dicho portafolio.

I.4 Objetivos específicos

- Identificar los elementos que debe incluir y omitir un portafolio profesional.
- Conocer las características y requerimientos de un profesionista del diseño gráfico que son demandados por el campo laboral
- Documentar los pasos y estrategias que deben seguirse para la construcción del portafolio digital.
- conocer las áreas específicas del diseño gráfico que deben tomarse en cuenta para abarcar todos los posibles perfiles de diseñador gráfico.

I.5 Hipótesis

Una guía digital y en línea para la elaboración de un portafolio de Diseño Gráfico para estudiantes de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, facilitará el proceso de elaboración de un portafolio profesional. Puede ayudar a que los estudiantes se proyecten mejor en el campo laboral y que haya más candidatos para titulación en la modalidad de portafolio.

I.6 Justificación

La investigación expone características e intereses específicos para el diseñador gráfico; ofrece una orientación como beneficio sobre las herramientas necesarias para la elaboración de un portafolio, Por ejemplo: tipos de estructura y material. Y de esta manera darse a conocer en el ámbito profesional. Aportando de manera útil, características, consejos esenciales, específicos y comentarios prácticos sobre, como preparar un portafolio para una posible entrevista de trabajo o en su caso como presentar un portafolio en directo.

Esta es una investigación dirigida a estudiantes de diseño gráfico, de la universidad autónoma de ciudad Juárez, (sin exclusión a otras universidades), y en su caso

quienes puedan aplicar en el ámbito de la carrera. La previa investigación proporciona los más prácticos recursos y claves para introducirse en el ámbito profesional.

Es importante mencionar, que la investigación, da a conocer los puntos fuertes y débiles de las destrezas creativas del estudiante al momento de presentar su portafolio. Debido a esto el estudiante estará consiente de la clase de trabajo que estará buscando en las diferentes opciones que se le presente dentro del ámbito laboral.

Dentro del planteamiento del problema es importante mencionar que esta investigación está realizada con el fin de auxiliar, preparar al estudiante, para la elaboración de su portafolio profesional, ya que no existe una manual determinado dentro de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, que prepare al estudiante, adecuadamente para las situaciones reales fuera de su instituto académico.

Un punto esencial de ventaja para el estudiante es, mantenerse al día de las actualizaciones que surgen en el diseño gráfico o en aquellos que manejan la industria del diseño en algunos medios relacionados. Esto es de ayuda para el estudiante, ya que le enseña las diferentes formas de trabajar y desenvolverse en el ámbito de su carrea; y de la misma manera ayuda al estudiante, a saber, reflejar claramente la capacidad para resolver problemas de manera visual, problemas de investigación ya sea practica o teórica.

El estudiante Diseñador Gráfico, debe siempre tener una idea precisa de lo que quiere transmitir, de lo que quiere lograr, mediante el área de interés específico, en este caso un ámbito de interés personal. Asimismo, es importante saber que el estudiante no debe estancarse en este nivel, meramente académico, sino que, al mismo tiempo, este portafolio debe dar entrada y adaptarse a la creación y formación de un portafolio profesional. Ya que como se menciona antes, en el portafolio profesional, es necesario dar una revisión y mejoramiento, ya que en el mundo profesional, el estudiante, deberá adaptarse a otro tipo de cuestiones más laborales que académicas.

Es de suma importancia que el diseñador gráfico conozca y manipule de manera profesional esta clase de gestión de contenido digital. Como aporte al diseño, se promueve el uso de este tipo de software que facilita la programación web, sin necesidad de ser totalmente expertos en programación.

De esta manera dicha investigación pretende consultar una guía esencial, que presente los pasos adecuados para dicha elaboración; los datos que éste debe llevar; como cuales son los contenidos de dicho portafolio, como prepararlo, que incluir dentro de él, así como, qué se debe evitar y de qué manera presentarlo al momento de finalizar la carrera, y adentrarse al mundo profesional.

El propósito principal de esta investigación, es ayudar al estudiante a enfocarse, en la construcción de un portafolio, de manera profesional.

CAPITULO II

Marco Teórico

II.1 EL PORTAFOLIO

Para comprender el alcance de un portafolio utilizaremos este párrafo que proporciona Taylor, F. (2010):

El significado de la palabra portafolios se ha extendido en nuestro país comprendida como técnica de recopilación, compilación, colección y repertorio de evidencias y competencias profesionales que capacitan a una persona para el desarrollo profesional satisfactorio. El uso del portafolios surge en el mundo del arte y en particular de la arquitectura y el diseño, podemos decir que el portafolios como técnica, surge de la necesidad de demostrar competencias profesionales en el mercado laboral. Como en muchas otras ocasiones, estas técnicas nacidas en entornos más profesionales o empresariales, son trasvasadas al campo de la educación o de lo educativo, donde toman significados y matices muy diferentes. Podemos decir que, en el campo de la educación, el portafolios se convierte en una metodología de enseñanza y evaluación que hace su aparición como metodología alternativa a aquellas de corte puramente cuantitativo, se trata realmente de un procedimiento de evaluación de trayectorias de aprendizaje que se basa en las habilidades y cualidades de cada persona. (Pág.87)

El portafolio del estudiante de Diseño Gráfico requiere de ciertos elementos que hagan y transformen a su portafolio, en un portafolio completo y funcional. Esto depende directamente de la formación académica en la cual el estudiante se relaciona en cuanto a generalizar su especialidad en el ámbito de diseño gráfico. Ya que el estudiante tendrá, que delimitar el área de trabajo, que existe dentro del ámbito de diseño y decidir qué es lo más adecuado para él, así como lo que de ante mano puede abarcar como diseñador gráfico. Esto comprende desde tomar en cuenta las actitudes propias del estudiante al momento de adentrarse, en el ámbito profesional, ya que uno de los siguientes pasos importantes será reunir cuidadosamente un cuerpo de trabajo en el cual se podrá mostrar de manera visual su manera de trabajar,

cuáles son las aspiraciones y actitudes al momento de dirigirse hacia una oportunidad laboral.

Dentro de esta investigación se desarrollan algunas de las características para dicho portafolio, que, al ser personalizadas y aplicadas al trabajo del estudiante, le permitirán tener una mejor experiencia laboral. El estudiante tiene que ser capaz de transmitirle en este caso a la persona empleadora o encargada de una posible entrevista, la creación, habilidad desarrollo, y calidad de su trabajo, mediante los proyectos de su portafolio, destacando a su vez, cualidades, actitudes y exponer como comparte una visión similar del trabajo en el cual pueda involucrarse.

El diseño del portafolio tiene en algún caso que ser directo y en forma de síntesis, que contenga una cubierta, una página informativa que indique de quien se está hablando e idealmente contenga alrededor de unas 10 a 12 páginas con los ejemplos de trabajo. Se debe tener en cuenta que la propuesta de diseño pueden ir dirigida a diferentes mercados.

Doug (2010) se refirió al portafolio de diseo en los siguientes términos:

Depende de muchos factores: Como esta presentado el trabajo, la sofisticación del diseñador, ¿Es capaz de argumentar la razón por la cual presenta un material multidisciplinar? ¿Es capaz de relacionar las diferentes áreas de manera que constituyan un todo coherente? Creo que la mayoría de los diseñadores jóvenes pueden potenciar su “Empleabilidad” si prueban que cuentan con una gama amplia de recursos, siempre y cuando esto no conlleve dispersión (Pág. 89)

Por lo tanto, dividir el portafolio, en categorías, puede ser una de las opciones más sencillas para identificar una de las diferentes facetas de personalidad para quien presenta su portafolio.

- El estudiante debe tener en cuenta que el portafolio que elabore, mostrara el propio trabajo dependiendo del campo donde se mejor se desarrolla.
- El portafolio del estudiante, debe mostrar diversidad de su trabajo, a los entrevistadores.

Es importante saber que, dentro de estas características, se abordan preguntas específicas que el estudiante debe comprender, tener en cuenta y realizar; para complementar su portafolio a la hora de su elaboración.

II.1.1 Funciones de un portafolio profesional de diseñador gráfico

- De fotografía
- De Diseño gráfico (incluye proceso)
- De arte gráfico
- De evidencias gráficas
- De todos los anteriores.

II.1.2 Tipos de portafolio profesional de diseño gráfico.

- Portafolio Análogo (Encuadernados, libros, carpetas, cajas con documentos en físico)
- Portafolio digital de intercambio (no en línea) (Documento para envío por correo en Flash, PDF, EL PPT, Video, etc.)
- Portafolio digital en línea (behance Profesional, behance Students, Coroflot, Tumblr, WordPress o Blogger, Flickr o DeviantArt: etc, hay más.
- Portafolio tipo REEL (para mostrar trabajos de animación digital, video, audios, cortometrajes, largometrajes, etc.)

Podemos distinguir distintos tipos de uso del Portafolio (Jones, 2008):

- E-Portfolio de Evaluación. Permite valorar la consecución de criterios específicos para obtener una titulación o trabajo
- E-Portfolio de Aprendizaje. Permite ofrecer información sobre los objetivos de aprendizaje incorporando tanto reflexiones y autoevaluación del estudiante como del docente.
- E-Portfolio de “Demostración de las mejores prácticas”. Permite presentar información o logros a audiencias concretas.
- E-Portfolio de Transición. Permite aportar evidencias y registros de utilidad en Momentos de transición o paso de un nivel académico a otro.

II.1.3 Componentes de un portafolio

Existen muchos significados para el portafolio, y variedad de conceptos que desarrollan el mismo concepto de portafolio, para comprender su significado.

De acuerdo a Taylor (2010) un portafolio es una colección de documentos del trabajo del estudiante que exhibe su esfuerzo, progreso y logros, habilidad, calidad, etc. Por lo tanto el diseño del portafolio tiene que ser, en gran parte directo y tratar de enfocar, la imagen de quien lo muestra por primera vez en una entrevista de trabajo, sea representativa de esa persona, saber de quién estamos hablando al ver su contenido, que dicho contenido hable en sí de la persona.

Este autor menciona que por lo tanto, el portafolio debe contener:

- Una cubierta
- Una página informativa
- Una carta de presentación
- Idealmente su “currículo”
- Seguido de esto, los ejemplos de trabajo, el contenido que puede variar según el caso ya que se debe tener en cuenta que el diseño puede ir dirigido a diferentes mercados

Aunado a la investigación, el portafolio sustenta el fundamento profesional de los practicantes, el cómo aprender a desarrollar su práctica profesional a lo largo de sus carreras.

II.1.4 Contenidos de un portafolio digital en línea.

El portafolio digital es un instrumento que combina las herramientas tecnológicas con el objeto de reunir trabajos que permitan el seguimiento y la evaluación del proceso de aprendizaje del alumno, su uso es muy útil, y tiene la capacidad de incorporar las nuevas tecnologías de información y comunicación al proceso de aprendizaje. (Jakeline Arevalo, 2013)

Según Barberá et al. (2006) un e-portfolio de un estudiante se configura como:

Un sistema de evaluación integrado en el proceso de enseñanza-aprendizaje. Consiste en una selección de evidencias/muestras que tiene que recoger y aportar el estudiante a lo largo de un periodo de tiempo determinado y que responde a un objetivo concreto. Estas evidencias permiten al estudiante demostrar que está aprendiendo, a la vez que posibilitan al profesor un seguimiento del progreso de este aprendizaje (Pág. 46)

2.1.4.1 *La carta de presentación*

La carta de presentación es importante ya que ayudará a comunicarle al empleador el conocimiento que se tiene de la empresa, tu deseo o interés de trabajar para ellos y la calificación para el puesto de trabajo. La carta de presentación es una poderosa ayuda que acompaña al Curriculum Vitae a la hora de encontrar trabajo.

La carta de presentación no sólo cumple la función de acompañar al CV, además te permite complementar el Curriculum Vitae, indicarle a la empresa el tipo de puesto de trabajo se está buscando, motivar al responsable de leer el Curriculum con detenimiento, demostrar brevemente los conocimientos acerca del sector empresarial, en este caso la oferta de empleo o la compañía y adaptar los conocimientos, formación y capacidades a la oferta de empleo.

Los responsables de las empresas reciben muchos CV, sobre todo cuando publican una oferta de trabajo, por lo que es muy poco el tiempo que le pueden dedicar a leer en primera instancia los CV. Aquí es donde un buen modelo de carta de presentación puede llamar la atención acerca de tus logros y aptitudes que encajen con el perfil requerido. (Primerempleo.com, 2016)

Un buen modelo de carta de presentación puede ejercer la misma función que el "Objetivo Profesional" en tu Curriculum Vitae, pero te da la posibilidad de extenderte un poco más sobre él.

Aunque decidas enviar varios CV, la carta de presentación debe ser escrita teniendo en cuenta que va dirigida siempre a una empresa diferente que busca un perfil en concreto, por esa razón nunca debemos hacer una carta de presentación estándar para todas las ofertas de trabajo.

Ejemplo de una carta de presentación

Juan Perez Gomez
C/ Encinas 58,
CP: 00000 MADRID
Teléfono

Nombre de la empresa
Dirección
CP:00000 Madrid
Telf:910000000

FECHA

A la atención de *(director/a RRHH) o nombre empresa en su defecto.*

Conociendo la actividad a la que se dedica su empresa y viendo que responde a mis intereses profesionales, me pongo en contacto con usted para hacerle llegar mi currículum vitae ya que estoy buscando nuevas oportunidades profesionales.

Soy Licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Madrid y en Económicas por la UNED. Como podrán comprobar en mi currículum vitae adjunto, tengo experiencia previa en un departamento legal-contable de una gran empresa ya que he trabajado con anterioridad en varias empresas del sector de la distribución. Entre mis tareas se encontraban *(en esta parte debes destacar de tu cv aquello que crees que encajaría mejor con la empresa ya sea formación o experiencia)*. Además he realizado un curso de especialización enfocado al comercio internacional y hablo inglés y francés. *(Aquí también puedes hablar de tus competencias personales como trabajo en equipo, orientación a resultados, compromiso, liderazgo, iniciativa...)*

Como ya he comentado con anterioridad, me interesa *(Nombre empresa)* no sólo por el sector al que se dedican sino también por *(aquí puedes destacar cualquier aspecto de la empresa que te llame especialmente la atención, como por ejemplo su política de RRHH, la organización de u trabajo, la innovación de sus productos...)*, por ello me gustaría formar parte del equipo de profesionales de la misma.

Sería un placer para mí poder ampliar la información sobre mi formación profesional y mis competencias tal y como se recogen en el currículum a través de una entrevista personal. Para ello, no dude en contactar conmigo.

Reciba un cordial saludo,

Atentamente

Juan Perez Gomez

Figura No. 1 *Ejemplo de carta de presentación.*

Recurso disponible en: <http://www.milejemplos.com/cartas/wp-content/uploads/sites/2/carta-presentaci%C3%B3n-respuesta-anuncio-300x289.png>

2.1.4.2 *El currículum vitae*

El formato Currículum que se utiliza, no es más que una tarjeta de visita, y una de las principales herramientas para conseguir trabajo. Normalmente los CV, redactan de manera formal las aptitudes y habilidades de la persona, donde se presta atención a los detalles clave que anuncian de manera directa el modelo de CV, que corresponde a la persona que hace el registro dentro del formato.

El CV, requiere basar la profesión que desempeña el individuo y de esta manera resaltar las competencias profesionales que encajan con el puesto vacante que se quiere ocupar. Al hacer un CV, se debe tratar de transmitir que se cuenta con la experiencia o formación necesaria para producir resultados concretos dentro del área profesional que se haya elegido o tomado en cuenta. Es claro que se debe justificar en el CV en qué se basan las afirmaciones que se hacen dentro de él, o bien destacarlo en nuestra carta de presentación.

Algunos ejemplos podrían ser: El haber coordinado con éxito un equipo de trabajo, la dirección o desarrollo de un proyecto de investigación, los objetivos alcanzados en anteriores empleos, etc. y por supuesto elegir siempre la plantilla de CV adecuada dependiendo de nuestro nivel de formación y/o experiencia.

Podría decirse que cada persona tiene su propio estilo a la hora de elaborar su currículum, aunque los especialistas aconsejan respetar ciertas pautas para que el potencial empleador tenga un acceso simplificado a la información.

Existen tres grandes tipos de currículum a la hora de organizar los datos: el cronológico (ordena la información laboral desde el empleo más antiguo al presente; no se recomienda para aquellos que han cambiado de trabajo con frecuencia), el inverso (destaca la experiencia laboral más reciente, ideal para quien busca un nuevo puesto de empleo que mantiene una relación con el actual) y el temático (organiza la información por bloques temáticos, una opción útil para quien cuenta con experiencia en campos muy diversos) donde la mayor parte de la información es totalmente destacada (Primerempleo ,2008-2016).

Ejemplo de currículum vitae:

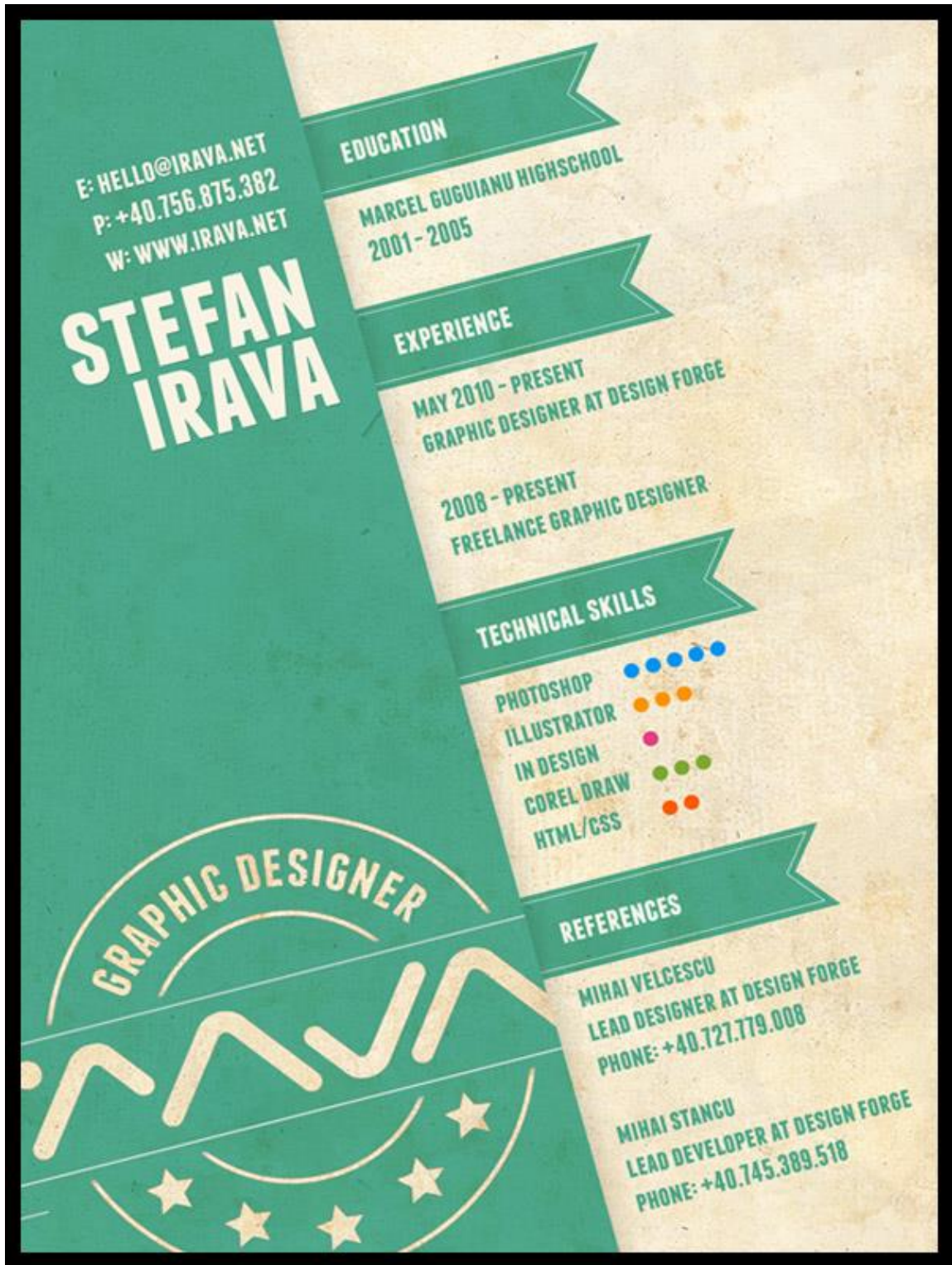


Figura No. 2 Currículum en formato digital. Recurso disponible en:
<http://www.designals.com.ar/wp-content/uploads/2011/05/cv-resumen-13.jpg>

II.2 LOS SISTEMAS GESTORES DE CONTENIDO (CMS)

Antes de iniciar describiendo las características de los CMS, daremos una breve descripción de los elementos que hacen posible que un CMS se encuentre en línea y funcionando.

Conectividad

De acuerdo a Figueroa (2005) la conectividad está conformada por una red que puede utilizarse para movilizar información de un punto a otro, esto dependerá de donde se localiza dicha red ya que los elementos los determinará la configuración de red y su proveedor. Conectividad también es la manera en la que se pueden comunicar varias computadoras entre sí como compartir información, existen componentes como el hardware y software que deben trabajar de manera conjunta para transferir información libremente de un lugar a otro. Laudon (2004) menciona que los elementos que intervienen en la conectividad específica de un lugar a otro es TCP/IP (Protocolo de control de transmisión/Protocolo de Internet). Cada computadora cuenta con su propia dirección IP para poder mandar información a un equipo específico sin pérdida de datos. Esto quiere decir que cada computadora conectada a una red inalámbrica como Wifi o Ethernet cuenta con una dirección IP que es una dirección única.

Internet

De acuerdo a Salinas (2003) internet nace en el año 1957 para utilizarlo en la defensa americana durante la guerra fría. Para entender lo que es una red o también llamada LAN (Local Área Network, red de área local), es la unión de varios ordenadores conectados mediante un cable que están repartidas por toda la tierra o diferentes ciudades a ello se le nombra WAN (Wide Área Network, red de área amplia) el internet fue creado por Robert Kahn también conocido como el padre del internet. Hoy en día el 53% del usuario utiliza internet para revisar su correo electrónico, seguido del 51% para búsqueda de información, mientras que el 26% se conectan para jugar videojuegos y el otro 81% utiliza redes sociales.

Gutiérrez (2014) Director del Departamento de Comunicación en el Tecnológico de Monterrey campus estado de México, menciona que desde 1994 comenzó un enorme crecimiento de internet y hasta la fecha se ha convertido en

elemento clave en el nuevo entorno mundial, fue a partir de esta fecha cuando internet deja de ser exclusivo de las instituciones académicas y comienza la era comercial, en 1995 fue considerado como el “año de internet en México” dando por resultado la expansión masiva de internet.

(AMIPCI) Asociación Mexicana de Internet (2014) indicó que la penetración de internet en México incrementó un 13% en el 2013 con aumentos superiores a los de años anteriores; Los dos estados con mayor número de usuarios en internet son el Distrito Federal y el estado de México. Las tendencias relacionadas con los dispositivos usados para conectarse al servicio de internet, donde los usuarios que se conectan a través de teléfonos inteligentes se duplicó en este 2014, para representar la mitad de las personas (50%), colocándose en tercer lugar mientras que un 57% se sigue conectado vía PC y un 59% usa una laptop. Además, en el año anterior los mexicanos pasaron 5 horas y 36 minutos en promedio conectados a la web, que son 26 minutos más que en el año 2012.

La WWW

Talledo (2013) informa que la www fue inventada por Tim Barners físico del CERN (*Conseil Européen pour la Recherche Nucléaire*, Organización Europea para la Investigación Nuclear), entre 1989 y 1990, su propósito era lograr un flujo de información entre científicos de física nuclear de todo el mundo, pero se dieron cuenta que el concepto podría aplicarse en todo el mundo (p.31). “La WORLD WIDE WEB por sus siglas en inglés (www), es una colección de documentos que representan diferentes sitios enlazados entre sí, de modo que basta hacer un clic en una palabra o imagen o sonido en particular para trasladarse rápidamente a otro sitio”. (Salkind, 1999, p.84).

El HTTP

Carmen (2003) HTTP (Protocolo de transferencia de hipertexto) es utilizado para transportar la información desde donde se encuentra ubicada hasta el usuario. Se

basa en solicitud y respuesta, nosotros como el usuario buscamos la información y se manda la solicitud al servidor el cual responde con la respuesta de nuestra búsqueda. Tanenbaum (2003) De acuerdo a este autor, las propiedades del protocolo http son:

- a. Conexiones: forma en que un navegador contacta a un servidor es estableciendo una conexión TCP (Protocolo de Transferencia de Comunicación).
- b. Métodos: son operaciones creadas no solo para solicitar una página web, sino también para insertar, eliminar, entre otros.
- c. Encabezados de mensaje: existen dos tipos de encabezado de mensaje los encabezados de solicitud y los encabezados de respuesta. (P.651 – 654)

El Dominio

De acuerdo a Andrés (2014) los dominios asigna a las páginas web un nombre único y exclusivo, aquellos usuarios que te busquen con tu nombre que has elegido en tu dominio te encontrarán de una manera más fácil y así podrán acceder a tu página web. Antes el dominio se conocía como ARPANET y estaba conectado a varios ordenadores con un solo nombre hosts.txt que al sincronizar todos los ordenadores formaban parte de la red, al saber que era poco eficiente decidieron crear un archivo en un solo servidor, Paul Mockapetris y Jon Postel crear un sistema de nombres de dominios con nombres registrados previamente a direcciones IP. “Un dominio es una dirección de Internet.

La característica más importante de un nombre de dominio es que es único. Este sistema no permite que dos personas u organizaciones tengan simultáneamente el mismo nombre de dominio” (Vives 2004, Pág.11), este autor señala que la estructura de un dominio se define por un punto, y existen dos niveles de primer y segundo nivel, por ejemplo, UACJ pertenece a segundo nivel y .mx es de primer nivel. Un dominio: son aquellos que indican la actividad a la que pertenece o su ubicación geográfica,

Existen algunos para empresas y personas de todo el mundo que no tienen vinculación territorial. A continuación, se mencionan los más utilizados:

.com Para empresas y para cualquier web que tenga carácter comercial. Estos dominios se han hecho muy populares y, en realidad, se utilizan hoy en día casi para cualquier tipo de propósito. En un primer momento, el “.com” estuvo destinado para las empresas y compañías de Estados Unidos.

.net Destinado para entidades u organizaciones relacionadas con Internet, por ejemplo, un proveedor de servicios. Con el tiempo también se ha convertido en una opción válida para cualquier tipo de fin.

.org Utilizan este dominio organizaciones, asociaciones, fundaciones y demás entidades con fines benéficos o sin ánimo de lucro.

.edu Reservado para las instituciones relativas a la educación.

.mx, .es, .ar, Se utilizan por países específicos.

Hoy en día hay una infinidad de terminaciones de dominio, incluso pueden ser personalizados debido al gran crecimiento de la web y la cantidad de dominios existentes.

Marco Conceptual

A continuación se realiza una descripción breve de algunos conceptos relevantes a los CMS's.

Hosting (contexto de internet): Hosting significa alojamiento u hospedaje de información que contiene los servidores, en las empresas es importante tener un hosting al cual tiene acceso los trabajadores esto se conoce como medio compartido, cuando es modo dedicado el servidor es dedicado a una sola persona. (EspacioPyme.com, Julio, 2004).

APACHE: es una aplicación de servidor http de código abierto que se puede utilizar en cualquier sistema operativo, en este caso se utiliza en Windows.

APLICACIÓN ADMINISTRADOR: se refiere a la aplicación Back end del CMS (vista administrativa).

APLICACIÓN PÚBLICA: se refiere a la aplicación front-end (vista pública).

BACK END: (componente) se refiere a la capa de acceso a datos (código del lado del servidor).

CMS: Content Management Systems Cms por sus siglas en inglés, en español Sistema Gestor de Contenidos.

CPANEL: aplicación que provee un panel de control para el web hosting.

CSS: Lenguaje para hojas de estilo que configura el diseño a través de documentos HTML.

FRONT END: (componente) se refiere a la capa de presentación (código del lado del cliente).

HTML: (Hyper Text Markup Lenguaje) HTML es el lenguaje que se emplea para el desarrollo de páginas de internet. Está compuesto por una serie de etiquetas que el navegador interpreta y da forma en la pantalla.

MYSQL: Sistema de gestión de base de datos relacional de código abierto.

PHP: Lenguaje de scripting del lado del servidor (PHP: Hypertext Preprocessor).

PHPMYADMIN: Aplicación web de código abierto para gestión de base de datos MySQL SQL con lenguaje de consulta estándar para base de datos (lenguaje de consulta estructurado).

WYS/WYG: “lo que ves es lo que obtienes” aplicación que permite teclear en un editor de texto convencional, agregar imágenes y otros recuerdos de forma sencilla mientras detrás se gesta el código.

II.2.2 Los CMS's (Sistemas de gestión de contenidos)

En este capítulo se describen los sistemas de gestión de contenidos basados en la web y sus principales características y componentes. El contenido se basa en fuentes bibliográficas y en línea, básicamente su documentación oficial.

Los CMS son sistema de entrega de información para implementarse en la web. La función del sistema es organizar el contenido del sitio por separado y envíralo a su destino. En líneas generales, un CMS nos permite administrar contenidos MULTIMEDIA en un medio digital.

En pocas palabras, los CMS son aplicaciones web instalables que incluyen una base de datos y un amplio conjunto de herramientas dedicadas para la creación de contenido, gestión y publicación en internet. Su objetivo principal es facilitar las tareas de gestión y publicación de contenidos en la web, proporcionando herramientas que no requieren un amplio conocimiento en lenguajes de programación y código web o sus protocolos. (Sherves, 2010, TechTarget 2011)

Originalmente, los CMS fueron diseñados como herramientas para realizar sitios web estáticos con base en HTML para simplificar el proceso de realización de un sitio web que requería conocimientos de HTML y otros estándares web. El método se encontró poco práctico y caro, sin embargo se identificó que la publicación de contenidos si implicaba constante cooperación entre los desarrolladores web y para darle un solución a este problema se rediseño mediante el desarrollo de un sistema que integro todos los elementos de la publicación web en base ejecución única.

Esta innovación convirtió al sistema en algo menos técnico y más racional, hecho que supero las barreras que habían existido en las publicación web tradicional de contenidos y por ende el éxito y desarrollo de los CMS. (Sherves, 2010)

En la actualidad existen cientos de CMS, que pueden tener infinidad de aplicaciones, estos se encuentran categorizados en, empresariales, comerciales, portales, informativos, educativos, financieros, de trabajo colaborativo, entre otros. Con el constante desarrollo muchos de ellos han fusionado aplicabilidad. Algunos de los más nombrados son: Blogger, Contao, Cushy CMS, DotClear, DotNetNuke, Dragonfly CMS, Drupal, Django CMS, Elgg, Invision Board, Jahia, Jaws CMS, Joomla, Magento, Mambo, MediaWiki, Moodle, OpenCart, OpenCms, Prestashop, TextPattern, Typo3, VirtueMart, WordPress, Xoops, Zen Cart, Zope, OpenCart, osCommerce, phpBB, vBulletin.

De acuerdo a Borrueal (2015) estos son los CMS's más populares para el desarrollo web.

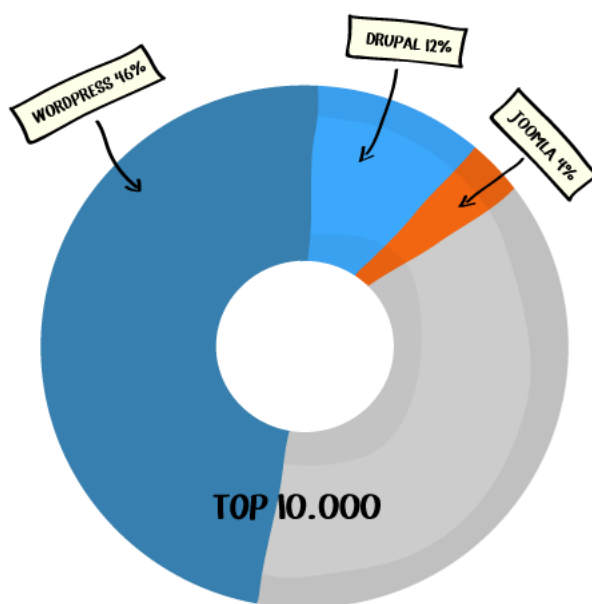


Figura No 1. CMS's más populares para el desarrollo web. (Borrueal, 2015).

II.2.2.1 Características y componentes clave de Los CMS's

En este apartado se encuentran los términos Front y Back-End. Extremo frontal y extrema trasera. Son términos donde el propósito real de ambos, es el de distinguir las tareas relacionadas con capas de presentación y capas de acceso de datos en páginas web. La parte delantera se encarga de la lógica de presentación, mientras que la parte trasera se encarga del acceso de datos y lógica de negocios.

El desarrollo Front-End implica sobre todo la codificación del lado del cliente, mientras que el desarrollo final de vuelta implica, sobre todo, la codificación del lado del servidor.

En un CMS, los términos Front-End y Back-End, se refieren a áreas de aplicación separadas, esto quiere decir que un CMS básicamente contiene dos aplicaciones diferentes. En este caso, la parte delantera Front-End se refiere a la página web visible y pública que sirve como medio para que los usuarios regulares puedan acceder y hacer una operación de administración que se utiliza para la gestión de contenidos y la aplicación de las preferencias de los administradores del sistema y los editores. Sin embargo, tanto el público y administración contienen componentes Front-End y Back-End, ya que ambos contienen presentación y acceso a capas de datos. (Goodrich 2013).

II.2.2.2 Aplicación Gestora de Contenido (CMA)

El CMA es el componente de front-end de la aplicación de administrador, es básicamente un panel de control administrativo con una interfaz gráfica que puede utilizar el usuario (GUI) se utiliza para la gestión de contenidos y activos, usuarios, derechos de acceso, plantillas, extensiones y otras preferencias del sistema de sitios web. La aplicación front-end es comúnmente equipada con herramientas eficientes y fáciles de usar, tales como editores de texto WYSIWYG que permite la edición y publicación de tarea por hacer sin tener un amplio conocimiento técnico de los estándares web y sus protocolos. El acceso a la CMA y sus características se controlan normalmente con un registro de usuarios y un control de acceso para garantizar la integridad del contenido y la seguridad de todo el sistema. (Goodrich 2013).

II.2.2.3 Aplicación de Entrega de Contenido (CDA)

El CDA es el Back-end de administrador. Este componente básicamente se encarga de todas las operaciones de seguro plano como las transacciones de datos entre el repositorio de contenido y la vista mediante la compilación de las entradas del usuario realizadas a través de CMA. (Goodrich 2013).

II.2.2.4 Motor de plantilla

El Motor de plantillas es el componente CMS que se centra en la presentación de información a los usuarios conectando el contenido desde el repositorio de datos a una plantilla de diseño predefinido con el fin de generar una salida para los usuarios. Básicamente, las plantillas definen el diseño y el motor proporciona la interfaz de usuario con marcadores de posición de cada uno de los elementos de la interfaz y páginas secundarias, estos no tienen contenido real, se utiliza contenido ficticio para mostrar las posiciones de cada módulo a través de ejemplos. Con la ayuda de CMA los diseñadores o cualquier persona con conocimientos técnicos mínimos, puede ser capaz de editar y gestionar las plantillas y realizar un sitio web completo, sin embargo si se desea una edición más avanzada o construir un sitio web desde cero, si se requieren conocimientos avanzados de HTML, CSS y otros estándares Web.

II.2.2.5 Tipos de CMS's

Este apartado fue consultado en el documento Estudio de los sistemas de gestión de contenidos Web por Centro de Apoyo Tecnológico a Emprendedores, Fundación Parque Científico y Tecnológico de Albacete que menciona los principales Tipos de CMS más utilizados como los son:

Drupal: Es un sistema de administración de contenidos web, inicio en el 2009 por Buytaert en 1999 es hasta el 2009 donde se sitúa como uno de los CMS al sector empresarial, no está dirigido a un grupo específico y el límite de este CMS es dependiendo del desarrollador al igual que otros muchos CMS.

eZ publish: Es uno de los gestores de contenidos más avanzados, surgió en el 1999 su éxito se debe a *partners* y sucursales en Europa, Asia, América. Es un CMS aplicable a todo tipo de escenarios y al igual que otros CMS, se requiere conocimiento y experiencia para aprovechar toda su potencia. eZ Publish dispone versiones según las necesidades que requiera el usuario, desde la versión comunitaria (totalmente gratuita) hasta la versión *Enterprise gold* (no gratuita).

Joomla!: Es un potente CMS que permite crear sitios Web elegantes, dinámicos e interactivos de forma simple. Este gestor de contenidos surge en 2005 como

resultado de una división del proyecto Mambo. Es uno de los CMS más utilizados y mejor posicionado del mercado, en principio el proyecto está dirigido a proyectos de pequeña y mediana envergadura, es utilizado para sitios Web corporativos, tiendas online, etc.

LIFERAY: Creado en el 2000 como solución de portales corporativos de organizaciones sin ánimo de lucro, *Liferay* se sitúa entre los CMS referentes al sector empresarial. Es más que un CMS es un *framework* para el desarrollo de aplicaciones Web.

OpenCms: Fue liberada en el año 2000, orientada a escenarios complejos donde la flexibilidad del CMS cobra importancia. Ofrece una mayor estabilidad de trabajo, dicha flexibilidad de obtiene a la potencia del lenguaje de programación java.

Plone: Inicia en 1999 pero su versión estable surgió en el 2003, se utiliza para desarrollar portales, tiendas online, intranets, sitios corporativos o repositorios de contenidos.

TYPO3: su versión estable salió en el 2002 es más conocido en España su comunidad más fuerte es en Alemania, Francia, países nórdicos, Estados Unidos o Canadá, se utiliza en cualquier escenario pero donde demuestra su verdadera versatilidad es donde se requiere mayor flexibilidad y rendimiento.

WordPress: Inicio como un CMS orientado al desarrollo de Blogs, evoluciono a un CMS de uso general más completos del mercado, es uno de los CMS más conocidos, utilizados y descargados del mercado, por su sencillez va dirigido a sitios Web donde se requiere una presencia básica en internet y de comunicación, es utilizados como sitios corporativos, comunidades de usuarios, tiendas online, también puede utilizarse en escenario más complejos.

2.3 WORDPRESS

En este apartado se describe brevemente características de Wordpress, la información se encontró en el sitio oficial WordPress.

Wordpress inicio en el 2003 con usuarios que podrían contarse con los dedos de las manos, desde su inicio hasta entonces ha crecido hasta convertirse en la mayor herramienta de blog alojado en el mundo, actualmente es visto por decenas de millones de personas cada día.

Wordpress es un código abierto lo que significa que cientos de personas trabajan en él, más que las plataformas comerciales, lo que también quiere decir es que nosotros somos libres de utilizarlo para cualquier propósito sin pagar a nadie un derecho de licencias.

Ha evolucionado para ser utilizado como sistema de gestión de contenido completo y mucho más gracias a los plugins y widgets y temas, wordpress se limita por la imaginación.

2.3.1 INSTALACIÓN

En este apartado describiremos la instalación mediante un archivo descargable que se encuentra en la página oficial de WordPress

Descarga el paquete de la última versión WordPress y descomprímelo en tu ordenador.

- Sube el contenido de la carpeta WordPress (no la carpeta sino el contenido de la misma) descomprimida a tu servidor.
- Abre <http://tudominio.com/wp-admin/install.php> en tu navegador y sigue el proceso de instalación, facilitando la información de conexión con la base de datos que deberá facilitarte tu proveedor de alojamiento web. Con esto deberán crearse las tablas necesarias para tu sitio. Si hay algún error, haz el favor de revisar tu archivo *wp-config.php* y probar de nuevo. Si vuelve a fallar visita los foros de soporte con todos los datos que puedas aportar.
- Anota la contraseña que elijas.

- El programa de instalación te enviará entonces a la página de acceso. Accede con el nombre de usuario y contraseña elegidos durante la instalación.
- (WordPress.org 2015)

2.3.2 Marco y extensiones

Se puede separar en múltiples secciones, temas. Cada uno cubre las funciones involucradas y el uso de un conjunto dado de funcionalidad. Juntos forman lo que podríamos llamar la API de WordPress, que es el / tema / interfaz de complemento plug-in creado por la totalidad del proyecto.

WordPress combina la simplicidad esto hace que sea flexible y fácil de usar, existen algunas características que integra WordPress, como lo es los *plugins* que amplía la funcionalidad de WordPress, una característica más es que es libre de hacer lo que desee con el código como ampliarlo, modificar, se refiere a la libertad de tener control sobre él (WordPress.org 2015)

Menús

En los menús se pueden incluir categorías, páginas, enlaces personalizados, en el sitio se puede crear menús, cualquier usuario dado de alta en el sitio no podrá modificar ningún menú si no cuenta con el perfil de administrador.

Un dato a tomar en cuenta es que los menús soporta un número máximo de menús, se puede acceder a la gestión de menús desde el escritorio, con la opción apariencia > menús. (WordPress.org 2015)

Los Plugins

Un *plugin* es un conjunto de archivos que se instalan en el sitio y que amplían la funcionalidad del sitio, más de lo que da Wordpress en su instalación básica.

El desarrollo de *plugins* es muy amplio, existe una comunidad de desarrolladores independientes que crean componentes para los diversos CMS's, los Plugins para WordPress pueden ser de paga o gratuitos, depende del autor, sin embargo hay mucho desarrollo gratuito, se puede realizar un sitio completo si haber tenido que pagar por desarrollo, sin embargo se dan casos de funciones específicas para las cuales es necesario pagar por estos desarrollos personalizados. Para agregar plugins de confianza es recomendable utilizar la página oficial <http://wordpress.org/extend/plugins>. Aun así es recomendable leer cuidadosamente las instrucciones de instalación por detalles que hay que tomar en cuenta. (WordPress.org 2015)

Los temas o templates

Wordpress utiliza una técnica que permite ordenar contenidos y diseño sin alterar los contenidos ni la organización, en pocas palabras es un conjunto de archivos que conforman la interfaz de la página web.

Cada tema tiene funciones específicas que hay que conocer como lo es el menú, fondo, cabecera o widgets, cada tema tiene opciones diferentes. (WordPress.org 2015)

Seguridad

La seguridad la componen 25 expertos entre ellos los principales desarrolladores e investigadores de seguridad, la mitad de ellos son empleos de WordPress.com, en la misma página oficial de WordPres dice que el equipo de WordPress colabora a menudo con otros equipos de seguridad para hacer frente a los problemas de dependencias comunes, tales como la solución de la vulnerabilidad en el intérprete PHP XML, utilizado por la API XML-RPC que se incluye con WordPress, WordPress 3.9.2". (WordPress.org 2015)

CAPITULO III

Metodología

III.1 METODOLOGÍA

De acuerdo a UPEL (1990) se considera un proyecto factible aquel que responde a una problemática de tipo práctico, y esta puede apoyarse de la investigación de campo o documental y puede estar referida a la formulación de políticas, programas, tecnologías, métodos o procesos.

Este proyecto de investigación se centra en el desarrollo de un sitio web con fines didácticos, se elabora una guía digital para el desarrollo de Portafolios de Diseño, por lo tanto para poder hacer un acercamiento a los contenidos que debían incluirse en este sitio se realizó un sondeo con un panel de expertos en diseño, a través de los datos recabados se pudo conocer cuáles elementos y áreas se deben resaltar en un portafolio digital de diseñador gráfico.

El estudio se realiza desde el paradigma cualitativo, de acuerdo a Hernández, et al. (2010) los estudios cualitativos describen fenómenos, o cualidades de un objeto de estudio, en este caso se describen las cualidades del portafolio digital y cada uno los elementos que lo componen, incluyendo la guía de desarrollo.

Hernández, et al. (2010) menciona que un proyecto transversal es aquel que analiza muestras que suceden en un tiempo único, en el caso de este proyecto, los datos se recogen de un solo momento.

Técnica de recolección de datos:

Para conocer los elementos que debe incluir el portafolio digital, se realizaron entrevistas semi-formales, de acuerdo a (Patton, 1987) los estudios cualitativos son muy propensos a la utilización de entrevistas informales o semi-formales, para este método, en este último el entrevistador se basa en un guion para hacer preguntas, de modo que la persona con quien conversa por lo general responde de forma natural, ya que no se da cuenta que se sigue un guion. Las preguntas pueden modificarse de acuerdo al contexto inmediato de la

conversación. En este caso, las preguntas solo proporcionan una idea general al encuestador.

Muestra:

Se seleccionó a 5 profesores Diseñadores Gráficos, que trabajan o han trabajado en campo laboral, han pasado por procesos de contratación e integraron en algún momento un portafolio de trabajo para este fin. Así mismo la investigación se apoya en información documental y revisión de portafolios digitales en línea.

Instrumento:

- ¿Podrías explicarnos con tus palabras que tan importante es tener un portafolio digital al momento de ir a buscar un empleo?
- ¿En que te basas para contratar un diseñador al momento de ver su portafolio, en una sola area especifica o en varias que el diseñador domine?
- ¿Como empresa que esperan ver dentro de un portafolio ya sea digital o fisico?

Plan Metodológico:

III.4.1 Etapa 1 Sistema y Plataforma

En esta etapa se describe desde el momento en que se eligió un proveedor de dominio y hosting, en este caso se utilizó el servicio de 1and1 por ser un servidor *reseller*, al entrar al proveedor 1and1 se debe elegir el nombre del sitio web para su verificación de disponibilidad, una vez esté disponible el nombre se debe efectuar un pago del dominio y hosting ingresando los datos del usuario, al efectuar el pago se verificara mandando un ID al correo electrónico con el cual se accede al panel de control de 1and1, una vez dentro del panel de control de deberá buscar el menú hosting para instar una aplicación de CMS en este caso se instalara WordPress, una

vez seleccionado se instalada y se pedirá llenar unos datos para crear la cuenta de administrador el cual será el encargado de modificar y actualizar el sitio web.

III.4.2 **Etapa 2** Diseño del sitio web

En este apartado se describe desde la creación del logotipo para la página web desde su bocetaje hasta la creación finalizada que es en digital, en esta etapa se describe su utilización como lo es en tamaño mínimo, positivo y negativo y la utilización de colores permitidos y los que no están permitidos, también se describe los wireframes del sitio web en este caso es una “ONE PAGE” lo cual es que toda la información está distribuida en una sola página dividida en secciones, en la parte superior cuenta con el menú de botones del sitio al cual darle “click” nos dirige al apartado de la información requerida, o también se puede desplazar hacia abajo en la misma página.

III.4.3 **Etapa 3** Distribución y contenidos

Para la distribución de contenidos se realizó un previo análisis utilizando diagramas de flujo lo cual nos permite dar una idea de los botones que se van a requerir, y cada botón a donde más se redirigirá un ejemplo sería que se parte del botón inicio el cual manda a la página principal en donde podrá encontrarse más botones para la navegación dentro de la página como, acerca del portafolio, contacto, en el diagrama de flujo se crea el botón y a donde se dirigirá.

III.4.4 **Etapa 4** Validación y contribuciones

En esta etapa se realiza una prueba ante expertos en Web para que realicen una valoración del sitio en cuanto a funcionalidad y posteriormente se realiza una aportación en puntos de consideración para la realización de un portafolio ya sea en línea, digital o físico y consideraciones para la entrevista, y la elección de la empresa a presentar.

CAPITULO IV

Desarrollo de la propuesta

INTRODUCCION

En otras cuestiones, hay que buscar de manera básica, las diversidades a las cuales se enfoca día a día el Diseñador Gráfico, asegurando al estudiante que los trabajos realizados durante la etapa de licenciatura, representen para él una buena selección de trabajos y orientarles en como documentar su proceso bajo su intuición o buen juicio, ya que deberá asegurarse de adjuntar una buena muestra amplia, y hará de esto una entrega diversa y destacada de su trabajo.

Ya que algunas situaciones son más específicas que otras, en cuanto a trabajo, diseño, funcionalidad, creatividad, teoría y práctica. De la misma manera, el estudiante no solo debe incluir los trabajos realizados dentro de la carrera, sino que debe agregar los trabajos realizados durante el tiempo libre, ya que de esta manera, muestra el trabajo, compromiso y desempeño que ha logrado en el tiempo de su aprendizaje, así como dentro y fuera de la carrera.

Es importante mencionar un punto esencial entre el portafolio del estudiante, y el portafolio profesional, ya que existen diferencias y requerimientos dentro de cada aspecto para su elaboración individual; el estudiante Diseñador Gráfico debe enfocarse en escoger las muestras de su trabajo que mejor reflejen la originalidad de su estilo; por ejemplo a la hora de resolver problemas visuales, que es en este caso, es el enfoque específico del Diseñador Gráfico.

El portafolio del estudiante de Diseño Gráfico requiere de ciertos elementos que hagan y transformen a su portafolio, en un portafolio completo y funcional. Esto depende directamente de la formación académica en la cual el estudiante se relaciona en cuanto a generalizar su especialidad en el ámbito de diseño gráfico. Ya que el estudiante tendrá, que delimitar el área de trabajo, que existe dentro del ámbito de diseño y decidir qué es lo más adecuado para él, así como lo que de ante mano puede abarcar como diseñador gráfico. Esto comprende desde tomar en cuenta las actitudes propias del estudiante al momento de adentrarse, en el ámbito profesional,

ya que uno de los siguientes pasos importantes será reunir cuidadosamente un cuerpo de trabajo en el cual se podrá mostrar de manera visual su manera de trabajar, cuáles son las aspiraciones y actitudes al momento de dirigirse hacia una oportunidad laboral.

Dentro de esta investigación se desarrollan algunas de las características para dicho portafolio, que, al ser personalizadas y aplicadas al trabajo del estudiante, le permitirán tener una mejor experiencia laboral. El estudiante tiene que ser capaz de transmitirle en este caso a la persona empleadora o encargada de una posible entrevista, la creación, habilidad desarrollo, y calidad de su trabajo, mediante los proyectos de su portafolio, destacando a su vez, cualidades, actitudes y exponer como comparte una visión similar del trabajo en el cual pueda involucrarse.

El diseño del portafolio tiene en algún caso que ser directo y en forma de síntesis, que contenga una cubierta, una página informativa que indique de quien se está hablando e idealmente contenga alrededor de unas 10 a 12 páginas con los ejemplos de trabajo. Se debe tener en cuenta que la propuesta de diseño pueden ir dirigida a diferentes mercados.

Doug, (2010) se refirió al portafolio en los siguientes términos:

“Depende de muchos factores: Como esta presentado el trabajo, la sofisticación del diseñador, ¿Es capaz de argumentar la razón por la cual presenta un material multidisciplinar? ¿Es capaz de relacionar las diferentes áreas de manera que constituyan un todo coherente? Creo que la mayoría de los diseñadores jóvenes pueden potenciar su “Empleabilidad” si prueban que cuentan con una gama amplia de recursos, siempre y cuando esto no conlleve dispersión.”

Dividir el portafolio, en categorías, puede ser una de las opciones más sencillas para identificar una de las diferentes facetas de personalidad para quien presenta su portafolio.

- El estudiante debe tener en cuenta que el portafolio que elabore, mostrara el propio trabajo dependiendo del campo donde se mejor se desarrolla.

- El portafolio del estudiante, debe mostrar diversidad de su trabajo, a los entrevistadores.

Es importante saber que, dentro de estas características, se abordan preguntas específicas que el estudiante debe comprender, tener en cuenta y realizar; para complementar su portafolio a la hora de su elaboración; como las siguientes en consideración de manera general.

El desarrollo de la propuesta comprende las siguientes etapas que se abordarán desde la elaboración de la guía que se incluye en el sitio web:

ETAPA 1 Implementación de plataforma CMS para e-Portafolio

Requerimientos del sistema

Dominio y Hosting

Instalación de la plataforma

WordPress

Template (nombre, proveedor, características, etc.)

Instalación Widgets y Plugins de función específica

Nimble Portfolio

Plugin: Page Builder by SiteOrigin

Widget: Envira Gallery Lite

Plugin: WPForms Lite

ETAPA 2_Diseño de identidad del e-Portafolio

Logotipo

Paleta de color

Tipografía

ETAPA 3_Contenidos del e-Portafolio

Estructura de Contenidos (Mapa de sitio)

Diagrama de flujo

Wareframes

ETAPA 4 Testeo y Validación del sitio

Aspectos y consideraciones (aportaciones)

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez - Mayo 2016

GUÍA PARA ELABORAR

UN

PORTAFOLIO DIGITAL

PROFESIONAL

PARA

DISEÑADORES GRÁFICOS

Por Jesús Dávila y Jesús Calderon
Lic. Diseño Gráfico

Dirigido por Dra. Silvia Husted Ramos

Figura No. 1 Portada de la guía para elaborar un portafolio profesional. (Elaboración propia)

ÍNDICE

Introducción.....	5
1 ETAPA 1 Implementación de plataforma CMS para e-Portafolio.....	6
1.1 Requerimientos del sistema.....	7
1.2 Dominio y Hosting	8
1.3 Instalación de la plataforma.....	9
1.3.1 WordPress	10
1.3.2 Template (nombre).....	11
1.4 Instalación Widgets y Plugins de función específica.....	12
1.4.1 Nimble Portfolio.....	13
1.4.2 Plugin: Page Builder by SiteOrigin.....	14
1.4.3 Widget: Envira Gallery Lite.....	15
1.4.4 Plugin: WPForms Lite.....	16
2 ETAPA 2 Diseño de identidad del e-Portafolio.....	17
2.1 Logotipo.....	18
3 ETAPA 3 Contenidos del e-Portafolio.....	19
3.1 Estructura de Contenidos (Mapa de sitio).....	20
3.2 Diagrama de flujo.....	21
3.3 Wireframes.....	22
4 ETAPA 4 Testeo y Validación del sitio.....	23
4.1 Recursos y consejos (contribuciones).....	24

Figura No. 2 Hoja del índice. (Elaboración propia)

Introducción

En esta guía se describe paso por paso, como construir una pagina web/portafolio, desde como se adquiere un dominio, su compra etc; hasta instalar su CMS elegido que es Wordpress, se mencionara un ejemplo de template que se selecciono, pero existe una gran variedad de ellos, como también Widgets y Plugins, lo cual hace mas eficiente la utilización para la creación de nuestro sitio web. En esta guía se mencionan los utilizados ya que están probados y se consideran muy estables. No se tendrán problemas al trabajar con ellos. se describe una parte de diseño grafico como lo es en la creación del logotipo del sitio y como es que está estructurado el sitio web mediante un diagrama de flujo y warframes.

Figura No. 3 Introduccion de la guia. (Elaboración propia)

ETAPA 1

SISTEMA Y PLATAFORMA

Implementación de plataforma
cms para Portafolio

Figura No. 4 inicio de la etapa 1 del portafolio. (Elaboración propia)

IV.1 **ETAPA 1** Implementación de plataforma CMS para e-Portafolio

IV.1.1 Requerimientos del sistema

ETAPA 1 SISTEMA Y PLATAFORMA

Implementación de plataforma cms para Portafolio

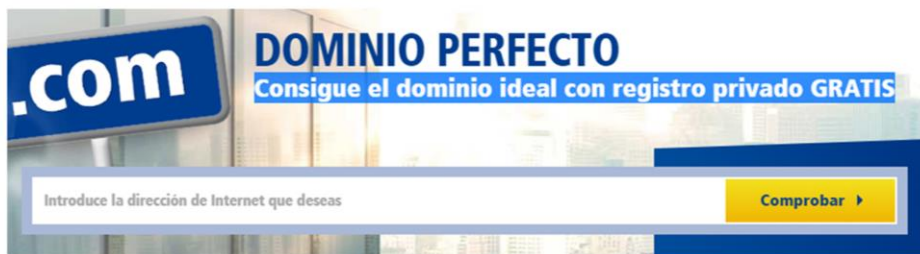
1.1 Requerimientos del Sistema

1 Selección de Domino Reseller



Se debe elegir el Servidor y la plataforma Hosting con la cual se desea generar la página web, donde posteriormente se realizará registro de dominio, verificando la disponibilidad del nombre de usuario que se desea elegir.

2 Selección de Nombre para Usuario



En este apartado de elige el nombre para el sitio web que se desea generar, verificando de la misma manera, la disponibilidad de nombre.

Figura No. 5 Requerimientos del sistema. Recurso disponible en: <https://www.1and1.mx/>

1.2 Dominio y Hosting

3 Verificación de disponibilidad de Nombre

The screenshot shows the T&1 website interface. At the top, there is a navigation bar with the T&1 logo and links for 'Todos los productos' and 'Acceso'. Below this is a breadcrumb trail: 'Tu selección > Carrito de compra > Datos de cliente > Datos de pago > Confirmar pedido'. The main content area features a large green banner that reads '¡El dominio que has elegido está disponible!'. Below the banner, there is a search bar containing 'pruebadenombre.com' and a 'registrar ahora' button. The price is shown as '\$100 \$99/año' with a checkmark icon. To the right, a sidebar shows 'Tu selección: pruebadenombre'. Below the search bar, there is a section titled 'Protege tu marca y aumenta la visibilité en Internet' with a list of alternative domains: 'pruebadenombre.mx', 'pruebadenombre.xyz', and 'pruebadenombre.com.mx'. The price for these alternatives is '\$997 \$407/año' with 'Ahora \$490' and a download icon.

Este mismo apartado indica si el nombre de usuario que se ha elegido se encuentra disponible. De no ser así, el servidor arroja nombres alternos al que se ha elegido para nueva disponibilidad.

4 Datos de Compra a Realizar

The screenshot shows the purchase details for 'pruebadenombre.com'. The main section displays 'Tu selección' with the domain name 'pruebadenombre.com' and a price of '\$99/año por 1 año, \$99 después \$199/año 1 año por adelantado Ahorra \$100'. Below this, there is a dropdown menu for 'Permanencia de tu contrato' set to '1 año'. To the right, a sidebar shows 'Carrito de compra' with 'Total a pagar Ahorra' and a phone number 'Necesitas ayu Llámanos gratis 01 800 123 83'.

Dentro de este apartado se verifica la información del nombre de la dirección web, tiempo de adquisición y precio total por el cual se va realizar el pago.

The screenshot shows a summary box with 'Total a pagar \$102' and 'Ahorra \$100'. Below this is a yellow 'Continuar' button with a right-pointing arrow.

Figura No. 6 Dominio y Hosting. Recurso disponible en: <https://www.1and1.mx/>

5 Datos del Propietario del Dominio

Formulario de datos del propietario del dominio. El formulario incluye:

- Radio buttons para seleccionar el tipo de propietario: Particular y Empresa / Organización.
- Campos de texto para Nombre(s)* y Apellidos*.
- Campo de texto para RFC.
- Campos de texto para Calle* y No. Ext.*.
- Campos de texto para Código postal* y Ciudad*.
- Lista desplegable para Estado* con la opción "Seleccionar una opción".
- Lista desplegable para País con la opción "México".
- Campo de texto para E-mail*.
- Campo de texto para Teléfono*.
- Caja de verificación para "Asignar estos mismos datos al Admin-C y al Tech-C".
- Botón amarillo "Continuar" con una flecha.
- Nota de pie de página: "Los datos marcados con asterisco (*) son obligatorios".

En la parte superior derecha del formulario, se muestra un icono de candado y el texto: "En 1&1 garantizamos seguridad de tus datos. Durante todo el proceso de compra, la transmisión de tus datos está protegida gracias al protocolo SSL."

Dentro de este apartado se deberá introducir los datos del contacto registrante del Dominio que quedaran registrados en la base de datos y que correspondan al propietario del Dominio. Puede ser una organización, o una persona física.

Figura No. 7 Datos para efectuar compra. Recurso disponible en: <https://www.1and1.mx/>

6 Confirmación de compra y adquisición Vía Correo Electrónico

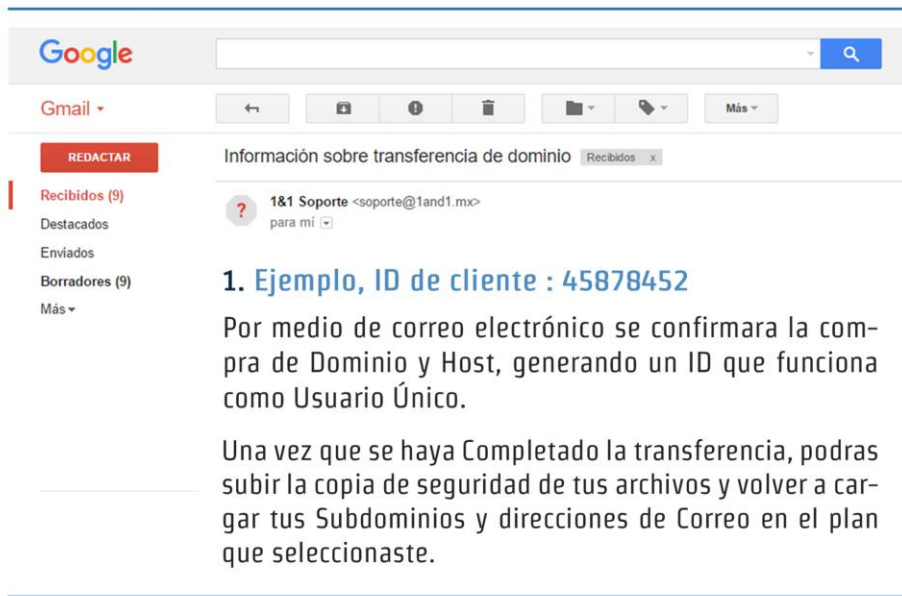
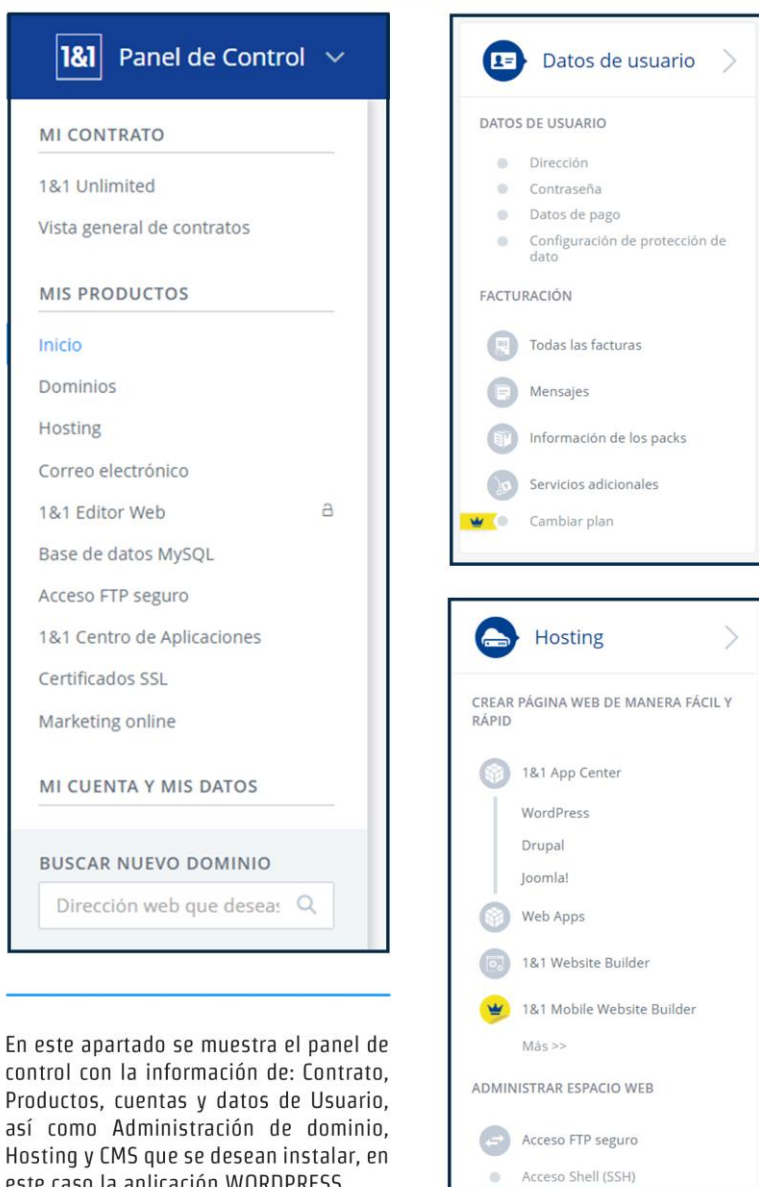


Figura No. 8 Confirmacion de compra en el correo. (Elaboracion Propia)

IV.1.3 Instalación de la plataforma

9 Panel de Control



The screenshot displays the 1&1 control panel interface. On the left is a vertical navigation menu with sections: 'MI CONTRATO' (1&1 Unlimited, Vista general de contratos), 'MIS PRODUCTOS' (Inicio, Dominios, Hosting, Correo electrónico, 1&1 Editor Web, Base de datos MySQL, Acceso FTP seguro, 1&1 Centro de Aplicaciones, Certificados SSL, Marketing online), 'MI CUENTA Y MIS DATOS', and 'BUSCAR NUEVO DOMINIO' with a search input field. On the right are two panels: 'Datos de usuario' (User Data) with links for Dirección, Contraseña, Datos de pago, and Configuración de protección de dato; and 'Facturación' (Billing) with links for Todas las facturas, Mensajes, Información de los packs, Servicios adicionales, and Cambiar plan. Below these is a 'Hosting' panel with the heading 'CREAR PÁGINA WEB DE MANERA FÁCIL Y RÁPID' and a list of options: 1&1 App Center (WordPress, Drupal, Joomla!), Web Apps, 1&1 Website Builder, 1&1 Mobile Website Builder, and 'Más >>'. At the bottom, under 'ADMINISTRAR ESPACIO WEB', are links for Acceso FTP seguro and Acceso Shell (SSH).

En este apartado se muestra el panel de control con la información de: Contrato, Productos, cuentas y datos de Usuario, así como Administración de dominio, Hosting y CMS que se desean instalar, en este caso la aplicación WORDPRESS.

Figura No. 9 Instalación de la plataforma. Recurso disponible en: <https://www.1and1.mx/>

12 Instalación “Wordpress”

The screenshot shows the 1&1 App Center control panel. At the top, there is a blue header with the 1&1 logo, the text "Panel de Control", and a crown icon. Below the header, the main content area is titled "1&1 App Center" and contains the text "Aquí puedes administrar tus aplicaciones." with a button "Añadir nuevo proyecto web". A note below states: "La siguiente vista general muestra todas las aplicaciones instaladas. Para instalar más aplicaciones del catálogo, haz clic en [añadir nuevo proyecto web](#)." Below this, there are two cards for installed WordPress projects. Each card includes the WordPress logo, version information, project details, and status.

Logo	Project Name	Status	Initial Installation
WordPress Estándar Versión 4.5.1	pruebadenombre.com	INSTALADO	8/05/16
WordPress Estándar Versión 4.5	PORTFOLIOS prueba	INSTALADO	15/04/16

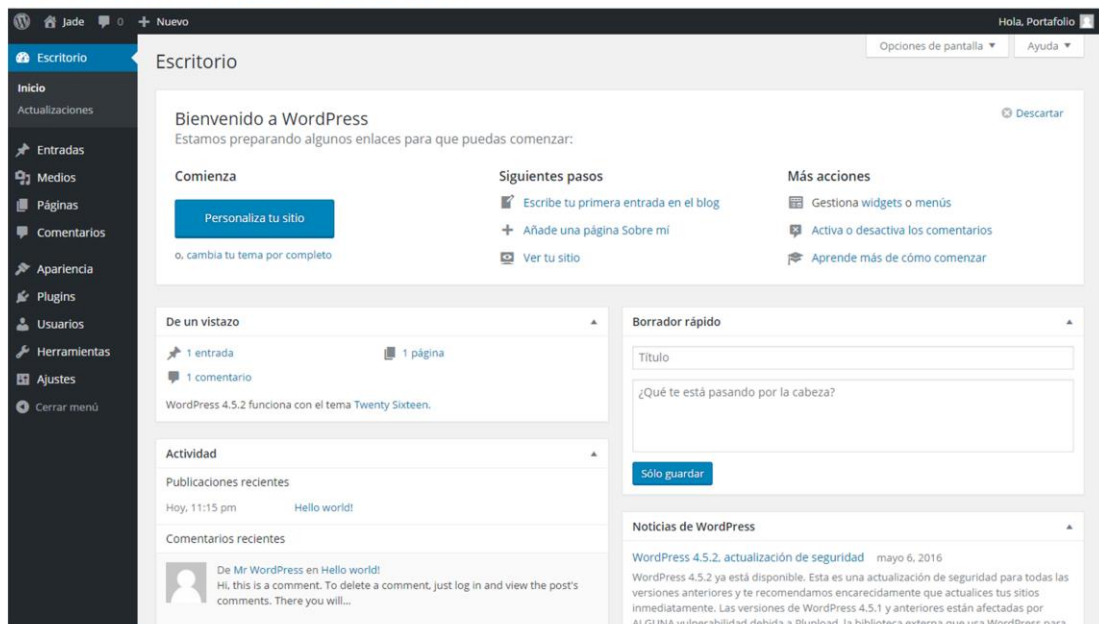
En este apartado se muestra finalmente el proyecto con el nombre que se eligió, con la instalación de “WP” y su versión, donde lo siguiente será seleccionar el botón de, Editar página web, donde previamente pasara hacia la ventana donde se realizará el registro de nombre de usuario y contraseña.

The screenshot shows the WordPress login page. At the top center is the WordPress logo. Below it is a white login form with two input fields: "Nombre de usuario o correo electrónico" and "Contraseña". There is a checkbox for "Recuérdame" and a blue "Acceder" button. Below the form, there is a link "¿Has perdido tu contraseña?" and a link "« Volver a CMS1".

Figura No. 10 Instalación de WordPress. Recurso disponible en: <https://www.1and1.mx/>

1.3.1 Wordpress

13 Versión 4.5.2 / Coleman



WordPress actualmente está en la versión 4.5.2, pero hay versiones en constante actualización para mejorar su estabilidad y de esta manera brindar un servicio de calidad.

Algunas características de WordPress son:

- Sus páginas y artículos se gene-

ran dinámicamente a medida que usted publica, por lo que la actualización es fácil y rápida.

- Usted puede programar la publicación de artículos y páginas, lo que le permitirá organizar su trabajo o el del equipo de redacción de forma más eficiente.

- Permite crear diferentes usua-

rios con distintos derechos de administración y edición de contenidos.



WORDPRESS

WordPress, toma su nombre por la leyenda del Jazz, Coleman Hawkins, organiza tu flujo de trabajo, ya estés escribiendo contenido o creando tu web, con vistas previas adaptables en el "Personalizador", ya no necesitas tu teléfono para probar como se verá tu sitio en un móvil. Utiliza de cambio los botones de diseño para ver tu web en diferentes tamaños

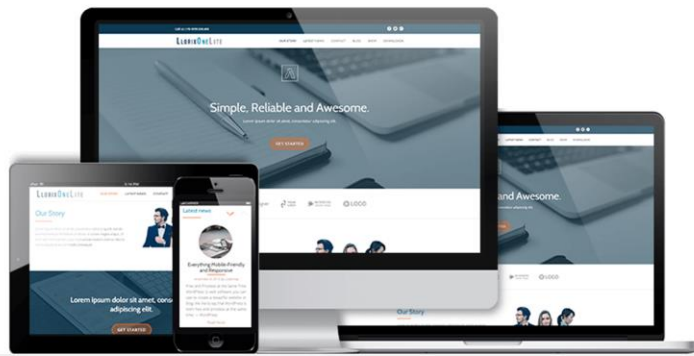
de pantalla. Y ahí mismo puedes pasar por los ajustes de identidad del sitio, y si tu tema es compatible, añade un logo a tu web. Hemos hecho cambios sutiles en el editor, que mejoran tu experiencia de escritura. Ahora cuando haces clic para insertar un enlace, aparece un campo integrado que permite que incluyas una URL de tu sitio o cualquier otro sitio web.

Esta versión incluye incluso más atajos de formato para que ahorres tiempo mientras que escribes. Escribe tu texto entre acentos agudos para convertirlo en código. O añade 3 guiones para añadir una línea Horizontal.

Figura No. 10 WordPress. Recurso disponible en <http://onejadeone.com/wp-admin/>

1.3.2 Template

14 Llorix one lite



Template llamado Llorix one lite del proveedor themeisle. sus principales características es que es un tema responsive, eso quiere decir que es adaptable a cualquier dispositivo como un celular, una tablet, una laptop y una computadora de escritorio.

Llorix fue diseñado para ser un solo tema de página, (onepage). Los temas para páginas individuales son fáciles de manejar, sencillo, fácil de organizar, y pueden ofrecer un mejor rendimiento. Todo lo que se tiene que hacer es desplazar.

Tiene una sección separada que se puede personalizar a preferencia. Cambiar el fondo y enviar un mensaje personal de bienvenida. Si usted quiere poner en el punto de mira una determinada cosa relacionada con su empresa, utilice la cinta para ello, también Llorix ofrece un scroll parallax impresionante y suave, lo que hace que sus páginas bellamente deslizen durante la navegación. El efecto de paralaje le da la sensación de que las páginas están flotando lentamente.

Figura No. 11 Acerca del Template. (Elaboración propia)

1.4. Widgets y Plugins de función específica

15 1.4.1 Nimble Portfolio



Plugin donde puede transformar un sitio web de wordpress en una galería de medios rios característica que puede mostrar los proyectos, logotipos del cliente, fotografía, videos.

Puede agrupar el conenido de la galería multimedia utilizando, Este plugin también es sensible lo que significa que podría funcionar perfectamente en el escritorio, tabletas y móviles tamaños de pantalla.

Características del plugin:

- Youtube, Vimeo, soporte de vídeo Quicktime.
- Categorización fácil y clasificar función / filtro.
- Generador de código corto para generar fácilmente y usar códigos cortos.
- Widget activado. (Versión 2)
- skin predeterminado configurable (versión 2)
- Totalmente efectiva para escritorio, tableta y móvil.

1.4.2 Plugin

16 Page Builder by SiteOrigin

SiteOrigin facilita el contenido de la página basada en una adaptación, a los dispositivos móviles con una precisión "Perfecta píxel". Es una nueva dimensión a la creación de contenidos que te ayudará a crear un inicio, contacto, o cualquier otro apartado, totalmente Responsive.



Figura No. 12 Widgets y Plugins instalados. Recurso disponible en <https://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwjHuNKG1u7MAhVHQIiKHRWECzsQjBwIwBA&url=https%3A%2F%2Fps.w.org%2Fnimble-portfolio%2Fassets%2Fbanner-772x250.png%3Frev%3D597140&sig=AFQjCNFbcUU4Ld0ICq4ceUpnLShijGiQ&ust=1464040509972814> / <https://siteorigin.com/page-builder/>

IV.1.4.3 Widget: Envira Gallery Lite

1.4.3 Widget: Envira Gallery Lite

17 Envira Gallery Lite

Galeria Plugin WordPress, envira permite crear galerias de fotos y viedeos adecuados para hacer posible un sitio en cuestion de minutos, las galerias siempre se ven muy bien en todos los dispositivos (moviles, tabletas, ordenadores portatiles y de escritorio). Se puede decir que Envira Gallery es el mas rapido de WordPress Plugin de galeria en el mercado.

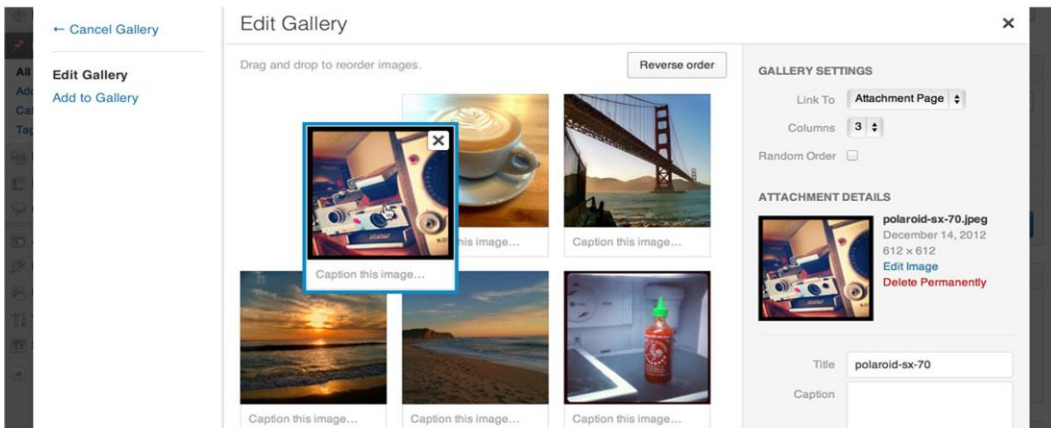
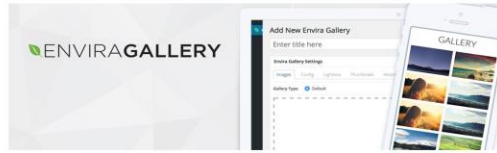


Figura No. 13 Widgets y Plugins instalados. Recurso disponible en <https://i.ytimg.com/vi/YdtbB9bhnMU/maxresdefault.jpg>

<https://www.google.com.mx/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwiSI93i1u7MAhVvW1IKHU5AEQQjBwIBA&url=https%3A%2F%2Fps.w.org%2Fenvira-gallery-lite%2Fassets%2Fbanner-1544x500.jpg%3Frev%3D1411174&psig=AFQjCNGITARROCHJF1ODYbFHO45KMGjg5w&ust=1464040647984938>

IV.1.4.5 Plugin: WPForms Lite

1.4.4 Plugin

18 WPforms Lite

Formulario de contacto desarrollado para WordPress, permite crear formularios de contacto, suscripción, formularios de pago. Esta optimizado para el rendimiento de la pagina Web y el servidor, ya que es importante la velocidad del sitio. Es importante mencionar que es adaptable a cualquier Dispositivo. (Móvil, tableta, Ordenador portátil y de Escritorio). el cual hace que se vean muy bien. Se puede decir con sinceridad Que WPForms Es Una de las Formas Más Rápidas de WordPress Plugin disponible.

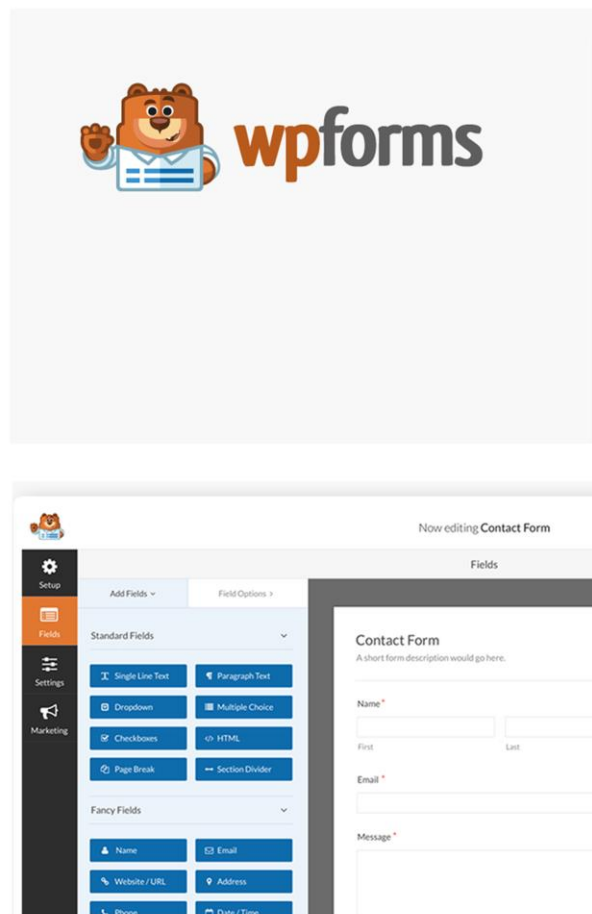


Figura No. 14 Widgets y Plugins instalados. Recurso disponible en <http://cdn.wpbeginner.com/wp-content/uploads/2016/03/wpformsimage.png>

ETAPA 2

DISEÑO DE IDENTIDAD DEL PORTAFOLIO

Logotipo: 

Figura No. 15 inicio de la etapa 2 del portafolio. (Elaboración propia)

ETAPA 2 DISEÑO DE IDENTIDAD DE LOGOTIPO

19 Logotipo / Boceto

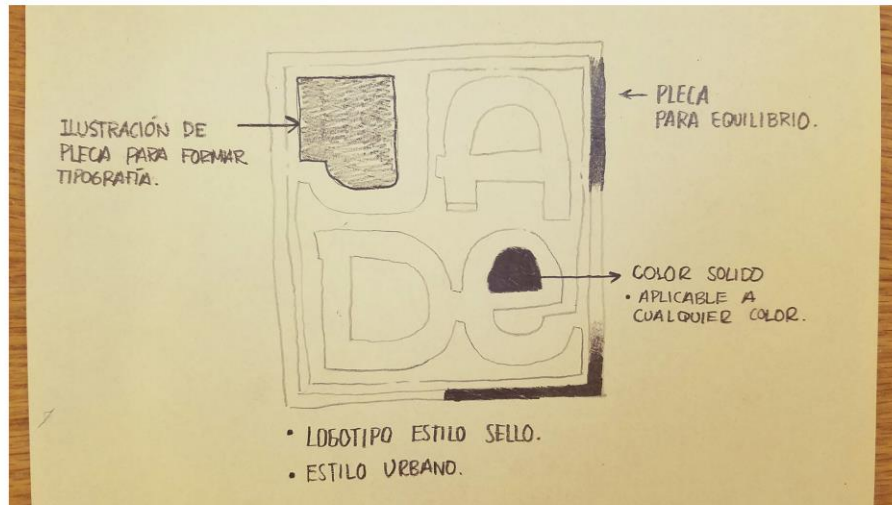


Figura No. 16 Bocetaje del Logotipo. (Elaboración propia)



Ilustración de pleca para formar tipografía
estilo sello

Pleca sobre el contorno, para Equilibrio

Color solido Totalmente aplicable para
cualquier color, según su función

Figura No. 17 Logotipo fino digital. (Elaboración propia)

ETAPA 3

CONTENIDO DE PORTAFOLIO

3.1 Estructura de Contenido (Mapa de Sitio)

3.2 Diagrama de Flujo

3.3 Wireframes

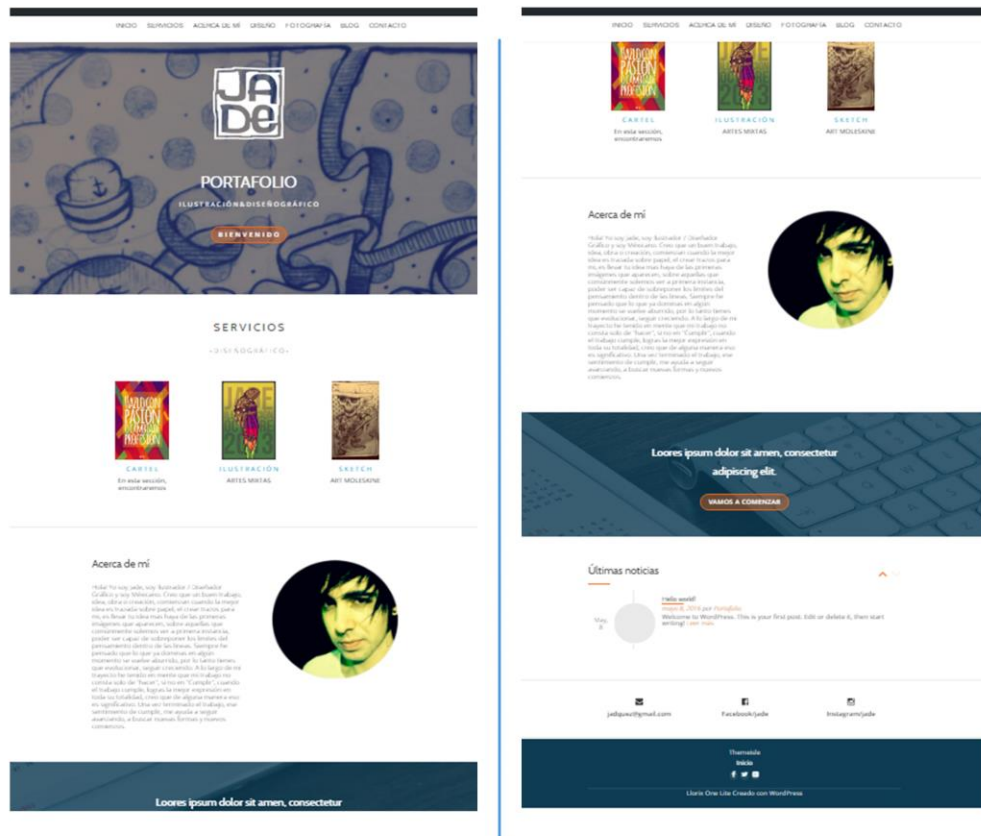
Figura No. 18 inicio de la etapa 3 del portafolio. (Elaboración propia)

IV.3 ETAPA 3 Contenidos del e-Portafolio

IV.3.1 Estructura de Contenidos (Mapa de sitio)

ETAPA 3 Contenidos del Portafolio

21 3.1 Estructura de contenido (Mapa de Sitio)

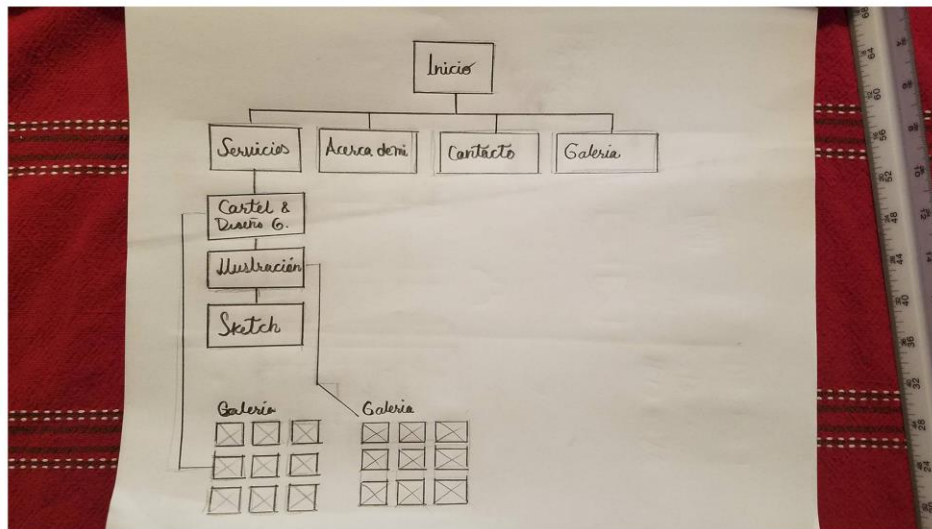


En esta etapa se muestra el tipo de formato que se desea utilizar. En este caso es "OnePage". Son webs que solamente contienen una página, (el home), en la que se encuentra toda la información de la empresa, estudio agencia etc. Hablando a nivel técnico, la página se cargará y el todo el contenido estará únicamente en esa página, a excepción de vincular la página con otras páginas. Este tipo de páginas suelen tener un menú desplegable con el contenido en la parte superior para ayudar a la navegación por la página de manera continua.

Figura No. 19 Muestra del sitio. Recurso disponible en: onejadeone.com

IV.3.2 Diagrama de flujo

22 3.2 Diagrama de Flujo

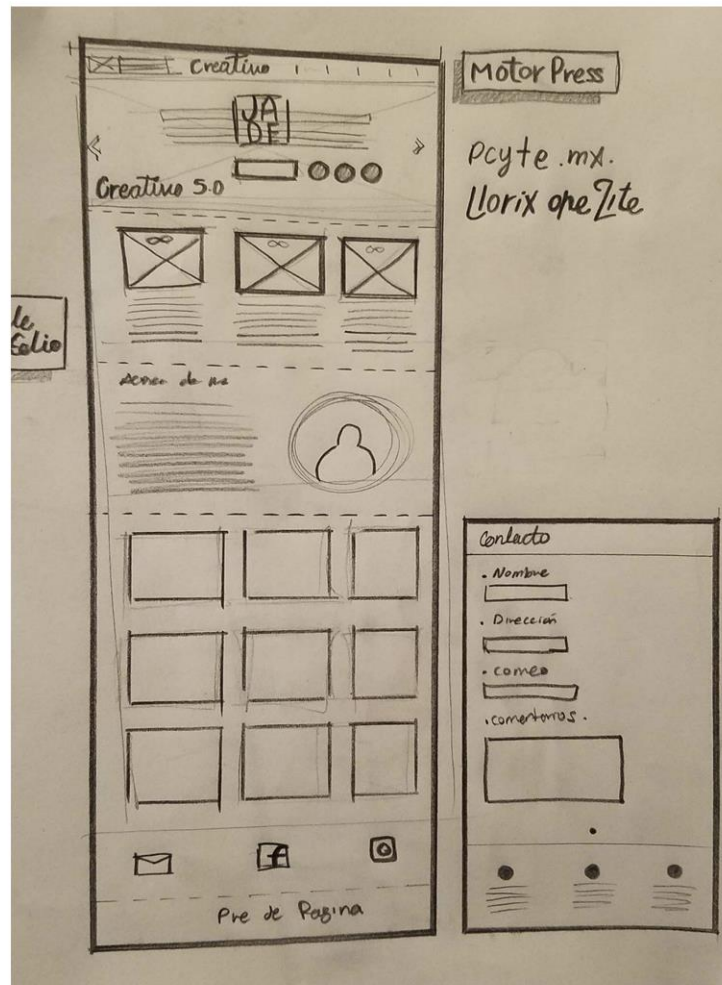


Los diagramas de flujo son una manera de representar visualmente, la comunicación entre los programadores y el contenido entre plataforma. Se ilustra una secuencia de operaciones en este caso es de una página web. Comienza con la pagina inicial; donde el primer bloque contiene la cantidad de botones dentro de la página web. En el primer bloque al hacer clic, los demás botones, cada botón recibe el nombre y vincula con la pagina hacia donde se requiere navegar. Por ejemplo, el primer bloque es llamado inicio el cual contiene la mayoría de botones que son comúnmente: Inicio, Quienes somos, Galería, Contacto. Al seleccionar cualquier botón nos re direccionara a otra sección la cual debe ser registrada en el diagrama de flujo. Puede ser una sección de la página principal o una pagina nueva.

Figura No. 20 Elaboracion de diagrama de flujo. (Elaboración propia)

IV.3.3 Wareframes

23 3.3 Wareframes



Un wireframe es una representación muy simple de una pantalla del sitio web, en este caso de la página one page, que será utilizada. Esto permite tener una idea de la organización de los elementos que contiene, separando la información de cada parte de la página como lo es cada botón presente. Contacto, Portafolio, Galería, etc. Los Wireframes son fundamentales para entender la estructuración de la pantalla de la página web. No siempre se hacen wireframes. Es normal que un diseñador se salte este paso para pasar directamente al diseño visual de la interfaz. Sin embargo, es una mala práctica que puede traer consecuencias después.

Figura No. 21 Elaboración de Wireframe. (Elaboración propia)

IV.4 ETAPA 4 Testeo y Validación del sitio

ETAPA 4

TESTEO Y VALIDACIÓN DEL SITIO

Figura No. 22 inicio de la etapa 4 del portafolio. (Elaboración propia)

4.1 Aspectos que se deben considerar al hacer un portafolio impreso o físico.

- Si se desea imprimir el portafolio, se aconseja crearlo en un papel estándar (tamaño carta) para que al imprimirlo se pueda archivar sin ningún problema.
- Se recomienda ordenar el portafolio por categorías; se sugiere: un apartado para identidad corporativa, logotipos, folletos, carteles, interactivos, fotografía, empaque.
- La organización se debe crear en forma de capas, el trabajo más relevante enfrente, pero con otros ejemplos similares atrás, que demuestre variedad en el diseño.
- Si se poseen muestras impresas del trabajo aplicado, se muestra junto a la documentación del proceso, es importante que aprecien todo el proceso que conlleva. Los trabajos multimedia se pueden mostrar allí mismo en nuestra laptop.
- Los prototipos deben ser acotados, para que quien lo observe tenga un punto de comparación métrico, si no se distingue cual fue el soporte y medidas de dicho diseño.
- En caso de ser un recién graduado, se pueden crear diseños ficticios, llevando consigo el mismo empeño profesional.
- No hay que llevar “todos” nuestros trabajos, no un portafolio enorme, un portafolio pequeño, bien organizado y limpio mostrará más experiencia, se recomienda seleccionar lo más relevante y que muestre actividad continua.
- Si se carece de diseño gráfico para armar un portafolio profesional, se puede producir diseño gráfico para organizaciones sin fines de lucro, rediseñar una imagen corporativa por nuestra cuenta, hacer diseño para las empresas familiares, hacer voluntariado en instituciones que requieran diseño gráfico, aprovechar lo que se realiza en prácticas profesionales y servicio social.
- Cuando se es profesional tal vez se dejan ir estas aventuras, pero cuando se está empezando cualquier trabajo es bueno.
- Las competencias se demuestran con el portafolio, debemos considerar que lo allí expuesto solo habla de nuestras capacidades de diseñador, por lo tanto, debemos dejar ver que somos diseñadores proactivos, siempre en la búsqueda de mejorar y de estar actualizados.
- Es importante hacer ver que hay flexibilidad para trabajar, ya sea de tiempo completo, de medio tiempo, como freelance o diseño gráfico por contrato, la disponibilidad puede abrir oportunidades a futuro.

Figura No. 23 Aspectos a considerar. (Elaboración propia)

Entrevista

Se realizó una entrevista abierta con cuatro preguntas clave, la finalidad era conocer los aspectos que un empleador considera al revisar un portafolio de diseño gráfico las respuestas se ampliaron a que SÍ y que NO les gusta de los diseñadores cuando asisten a una entrevista de trabajo. Los resultados de esta entrevista sirvieron para incluir un apartado final a las recomendaciones y aspectos a considerar al hacer un portafolio de diseño.

Las preguntas son las siguientes:

1. ¿Podría explicarnos que tan importante es que un diseñador presente un portafolio de trabajo al momento que le solicita empleo?
2. ¿En qué se basa para contratar a un diseñador gráfico?
3. ¿Cuál es la parte que le interesa de su portafolio?
4. ¿Cómo empresa que espera ver dentro de un portafolio de diseño gráfico ya sea digital o físico?

IV.4.1 Aspectos que se deben considerar al hacer un portafolio impreso o físico.

- Si se desea imprimir el portafolio, se aconseja crearlo en un papel estándar (tamaño carta) para que al imprimirlo se pueda archivar sin ningún problema.
- Se recomienda ordenar el portafolio por categorías; se sugiere: un apartado para identidad corporativa, logotipos, folletos, carteles, interactivos, fotografía, empaque.
- La organización se debe crear en forma de capas, el trabajo más relevante enfrente, pero con otros ejemplos similares atrás, que demuestre variedad en el diseño.
- Si se poseen muestras impresas del trabajo aplicado, se muestra junto a la documentación del proceso, es importante que aprecien todo el proceso que conlleva. Los trabajos multimedia se pueden mostrar allí mismo en nuestra laptop.

- Los prototipos deben ser acotados, para que quien lo observe tenga un punto de comparación métrico, si no se distingue cual fue el soporte y medidas de dicho diseño.
- En caso de ser un recién graduado, se pueden crear diseños ficticios, llevando consigo el mismo empeño profesional.
- No hay que llevar “todos” nuestros trabajos, no un portafolio enorme, un portafolio pequeño, bien organizado y limpio mostrará más experiencia, se recomienda seleccionar lo más relevante y que muestre actividad continua.
- Si se carece de diseño gráfico para armar un portafolio profesional, se puede producir diseño gráfico para organizaciones sin fines de lucro, rediseñar una imagen corporativa por nuestra cuenta, hacer diseño para las empresas familiares, hacer voluntariado en instituciones que requieran diseño gráfico, aprovechar lo que se realiza en prácticas profesionales y servicio social.
- Cuando se es profesional tal vez se dejan ir estas aventuras, pero cuando se está empezando cualquier trabajo es bueno.
- Las competencias se demuestran con el portafolio, debemos considerar que lo allí expuesto solo habla de nuestras capacidades de diseñador, por lo tanto debemos dejar ver que somos diseñadores proactivos, siempre en la búsqueda de mejorar y de estar actualizados.
- Es importante hacer ver que hay flexibilidad para trabajar, ya sea de tiempo completo, de medio tiempo, como *freelance* o diseño gráfico por contrato, la disponibilidad puede abrir oportunidades a futuro.

Aspectos que se deben considerar del mercado laboral.

Uno de los primeros pasos antes de dirigir el trabajo hacia una oportunidad laboral, el estudiante debe comprender al mercado al que estará expuesto, familiarizarse con los diferentes sectores del mercado.

- Conocer de antemano, las áreas de la industria, y los posibles puestos que se ofertan.
- Indagar como y que tipo de diseño gráfico solicitan las diferentes empresas.
- Indagar como y de qué manera funcionan los proyectos y de qué manera funcionan las habilidades específicas que los distintos empleadores o clientes requieren de un diseñador.
- Indagar para conocer que puede interesarle a un empleador de nuestro portafolio para preparar material específico para hacer una presentación.
- Elegir el empleo apegado a nuestras habilidades y capacidades.

Aspectos que se deben considerar al hacer un portafolio de estudiante.

¿Que debe tener en cuenta el portafolio que presente el estudiante? Comúnmente es aquel que le permitirá obtener el trabajo que de antemano busque, en este caso el posible empleador, entrevistador.

- Clasificar de manera determinada los puntos fuertes y débiles de destrezas competencias
- Tener en cuenta la demanda, la clase de trabajo que buscan las empresas y cuál es el tipo de cliente a los que diriges tu trabajo.
- El estudiante debe ser objetivo: Mostrar solo aquellos trabajos que representen sus más altos esfuerzos académicos, esos trabajos con total limpieza, y calidad.
- Los posibles empleadores del área creativa, juzgaran el contenido del portafolio, por lo que ven a primera vista, es necesario que el portafolio contenga una imagen que impacte al inicio, ya que es importante saber que la primera imagen que dé a conocer dicho muestrario, es la que más vale para un entrevistador, u empleador según el caso.

Aspectos que se deben considerar al hacer una primera entrevista de trabajo.

Este proyecto de investigación se centra en una guía esencial que presente los pasos adecuados para la elaboración del portafolio, que puede ser digital, físico o impreso, sin embargo es importante que el diseñador gráfico conozca qué debe evitar y que debe enfatizar al adentrarse al mundo profesional, aquí se enumeran algunas sugerencias para una visita con un empleador, extraídas de una entrevista realizada a una persona que se ha desempeñado en el campo laboral del diseño gráfico y ha entrevistado aspirantes al puesto de diseñador gráfico en múltiples ocasiones.

- Asistir a la cita puntualmente, este es uno de los puntos que más se valoran en cualquier empleo, la puntualidad, si se llega tarde a una cita se tiene perdido gran parte del impacto que puede causar la entrevista.
- Vestir de forma impecable, que demuestre tu personalidad pero de forma limpia y respetuosa, sin excentricidades.
- Preparar lo que se va a decir de cada parte del portafolio, la seguridad al hablar se consigue si se conoce el tema, que el entrevistador se dará cuenta que dominas la disciplina en tanto domines los temas en cuestión.
- Presentarse y dirigirse al entrevistador de forma respetuosa aun cuando sea muy joven, este puede ser el segundo error más común, tutear al entrevistador por ser joven puede perder gran parte del impacto de la entrevista.
- Hablar de cuestiones personales solo si el entrevistador hace preguntas de este tipo, ser breve y veraz en las respuestas, hablar de más abre al entrevistador múltiples oportunidades para rechazar a un aspirante.
- Mostrar interés en las cuestiones de la empresa, si el entrevistador está explicando al respecto.
- No robar la palabra al entrevistador, ni desviar las conversaciones a aspectos que no tengan relevancia, es importante hacer sentir al entrevistador que él dirige la entrevista.

- No hacer alarde de competencias que no se poseen, este puede ser el tercer aspecto por el cual una empresa puede arrepentirse de haberte contratado, decir que sabes utilizar algún software sin saberlo, o dominar un área sin tener experiencia alguna, si se da el caso de una situación así, es mejor decir que estas abierto a aprender al respecto.
- Mostrar disponibilidad, al pedir empleo se debe estar consciente de cuáles son nuestras prioridades, el empleador contrata empleados, no estudiantes por lo tanto es importante que se establezcan horarios si aún te encuentras estudiando.
- Despedirse de forma atenta y dejar una tarjeta de visita para ser contactado que vincule directamente a tu portafolio digital. Hoy en día los portafolios digitales son de gran ayuda en este punto, ya que un empleador puede consultar el portafolio en cualquier momento, incluso ver cómo te desarrollas como diseñador gráfico cada vez que haces actualizaciones.

CAPITULO V

Resultados y Conclusiones

V.1 RESULTADOS

De acuerdo a la investigación se esperaba que el portafolio y la página web ya mencionada cumplieran su función, la cual es informar al lector sobre la importancia y beneficios que conlleva tener un portafolio completo y siempre actualizado. Así como mostrar que para iniciar se puede recurrir a diversos recursos económicos o gratuitos para obtener un dominio y un hosting que nos permita tener presencia en internet. Y finalmente describir el proceso de elaboración del portafolio digital de principio a fin, y mostrar que no es necesario tener conocimientos de programación para lograrlo, con la instalación de un CMS en este caso Word Press, (existen muchos otros) fue posible cumplir con los objetivos de este proyecto de investigación.

V.2 CONCLUSIONES por parte de JESÚS EDUARDO CALDERÓN CARREÓN

Este proyecto de investigación me deja un gran aprendizaje, desde el desarrollo del sitio web, el conocimiento adquirido sobre los CMS, sistemas gestores de contenido fue de gran ayuda ya que me abre un amplio espectro de oportunidades en esta área, ya que inicialmente pensaba que el diseño de sitios web era una tarea solo para ingenieros y al parecer una tarea compleja para un diseñador gráfico. Sin embargo al realizar la investigación y adentrarnos en la información, nos dimos cuenta que no es necesario saber programación ya que existe una amplia y competitiva comunidad de desarrollo en la web que facilita estos procesos a ingenieros y diseñadores, desarrollando plataformas y componentes pre-programados solo para su instalación y configuración. Word Press es uno de los casos de éxito de estas comunidades de desarrollo y que como diseñadores debemos conocer. Hoy para realizar un sitio web, solo requerimos ser creativos e innovadores, el tener resuelta esa parte, nos facilitara pensar en cómo deberá ser jerarquizada nuestra página, podemos incluir más contenido y funcionalidades, que con solo codificar o conocer de estilos, no era posible. Espero que este proyecto sea de utilidad a muchos estudiantes de diseño gráfico, que como nosotros estamos interesados en el área del diseño web, pero por circunstancias del currículo, no podíamos mostrar total competencia en el área. En cuanto a la guía para desarrollar un portafolio digital a través de esta herramienta, es

gratificante haber realizado este proyecto que fue pensado primeramente para nosotros mismos, por estar a un paso de egresar ya que esto nos ayuda a tener más claro lo que nos espera en el campo laboral y nos acerca oportunidades de trabajo.

V.3 CONCLUSIONES por parte de JESÚS ANTONIO DÁVILA ENRÍQUEZ

Se concluye el proyecto, en este apartado se puede reflexionar un poco sobre la importancia del portafolio. Es importante saber y tener en cuenta que un portafolio digital, es una herramienta que debe estar en constante actualización y le permite al diseñador gráfico estar en constante evolución de acuerdo a su trabajo, de su estilo de vida, y cómo evoluciona como diseñador, el estar presente a las tendencias que día a día surgen en el ámbito de diseño. Hay que recordar que los objetivos generales de esta investigación son “Diseñar una Guía para la construcción y mantenimiento de un portafolio de diseño gráfico en formato Digital.

Ayudar al estudiante a identificar y reconocer cuales son las características, los requerimientos, pasos y estrategias que le ayuden a construir e implementar dicho portafolio; y las exigencias que el portafolio le exige para su elaboración.

Y de esta manera comprender que este tipo de investigación, menciona en diferentes aspectos, la responsabilidad que debe llevar el Diseñador Gráfico al saber que el “Portafolio” es su principal herramienta para darse a conocer ante el mercado y ante la sociedad como servidor donde su principal objetivo siempre resolver problemas mediante la comunicación visual.

Este documento contiene más que una simple guía, sino también los algunos recursos y consejos, donde se espera que el alumno pueda tomar como ejemplo para el beneficio de su portafolio y tomar en cuenta los aspectos positivos y negativos que pueden influir en aspecto laboral, al momento de utilizar cada uno de ellos. El documento cumplió con ambos objetivos y sé que este documento se vea reflejado en cada uno de los lectores presentes.

BILIOGRAFIA

- Amipci. (2016). *Estudio sobre los Hábitos de los Usuarios de Internet en México 2016*. 2016, de Amipci Sitio web: https://www.amipci.org.mx/images/Estudio_Habitosdel_Usuario_2016.pdf
- Andrés, R. (2014). *¿Qué es y para qué sirve el dominio de tu página web?* [Consultado el 20 de Abril de 2016] Disponible en: <http://computerhoy.com/noticias/internet/que-es-que-sirve-dominio-tu-pagina-web-22007>
- Barbera, G. (2008). *El estilo e-portafolio*. Barcelona: Editorial UOC.
- Borrueal, J. (2015). *Tendencias CMS: Drupal, Wordpress, Joomla, año 2015*. [Consultado el 24 de Abril de 2016] Disponible en: <http://www.comunic-art.com/blog/2014/12/11/tendencias-cms-drupal-wordpress-joomla-ano-2015>
- Clazie I. (2011). *Cómo crear un portfolio digital: guía práctica para mostrar tu trabajo online*. México DF: Editorial Gustavo Gili, S.L.
- Fogueroa, O. (2005). *Conectividad, ambitos de impacto y desarrollo territorial: el caso de Chile*. Chile: Naciones Unidas CEPAL.
- Fregoso, J. (2004). *Portafolio: una guía para preparar un portafolio de trabajos*. Mexico: Taller de Arte y Diseño.
- Gutierrez, F. (2014). *Tecnología y Sociedad*. [Consultado el 6 de Abril de 2016] Disponible en: <http://www.fergut.com/wordpress/2014/03/>
- Ilustrandodudas (2016). *Guía portafolio: 10 reglas de oro para un buen portafolio impreso o digital* de ilustradores. [Consultado el 20 de Abril de 2016] Disponible en: <http://www.ilustrandodudas.com/index.php?/temas/portafolio/>
- Pamelanahi. (2015). *Cómo preparar tu portafolio de diseño gráfico*. [Consultado el 12 de Abril de 2016] Disponible en: <http://es.wikihow.com/index.php?title=preparar-tu-portafolio-de-dise%C3%B1o-gr%C3%A1fico&action=edit>
- Salinas, S. (2003). *Internet y Correo electrónico. Información y Comunicación*. Editorial: Ideas Propias.
- Shaughnessy, A. (2005), *Cómo ser diseñador gráfico sin perder el alma* Índex Book.
- Shores E. y Grace, C. (1998), *El portafolio paso a paso: Infantil y Primaria*. Barcelona: Editorial GRAÓ, de IRIF, S.L.
- Tapia, M. (2012). *Estadística Aplicada al área Económico Administrativa. 2016, de Departamento de Matemáticas*. [Consultado el 03 de Abril Mayo de 2016] Disponible en: [http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20\(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta\)/PreguntasInvestigacionFeb2.pdf](http://www.mat.uson.mx/~ftapia/Lecturas%20Adicionales%20(C%C3%B3mo%20dise%C3%B1ar%20una%20encuesta)/PreguntasInvestigacionFeb2.pdf)

Taylor, F. (2010). Como crear un Portafolio y adentrarse en el mundo profesional. España: Editorial Gustavo Gili.

Wordpress. (2016). *WordPress. 2016*, de Wordpress. [Consultado el 27 de Abril de 2016] Disponible en: <https://es.wordpress.com/>

ANEXOS

Screenshots, Pagina Web. Onejadeone.com

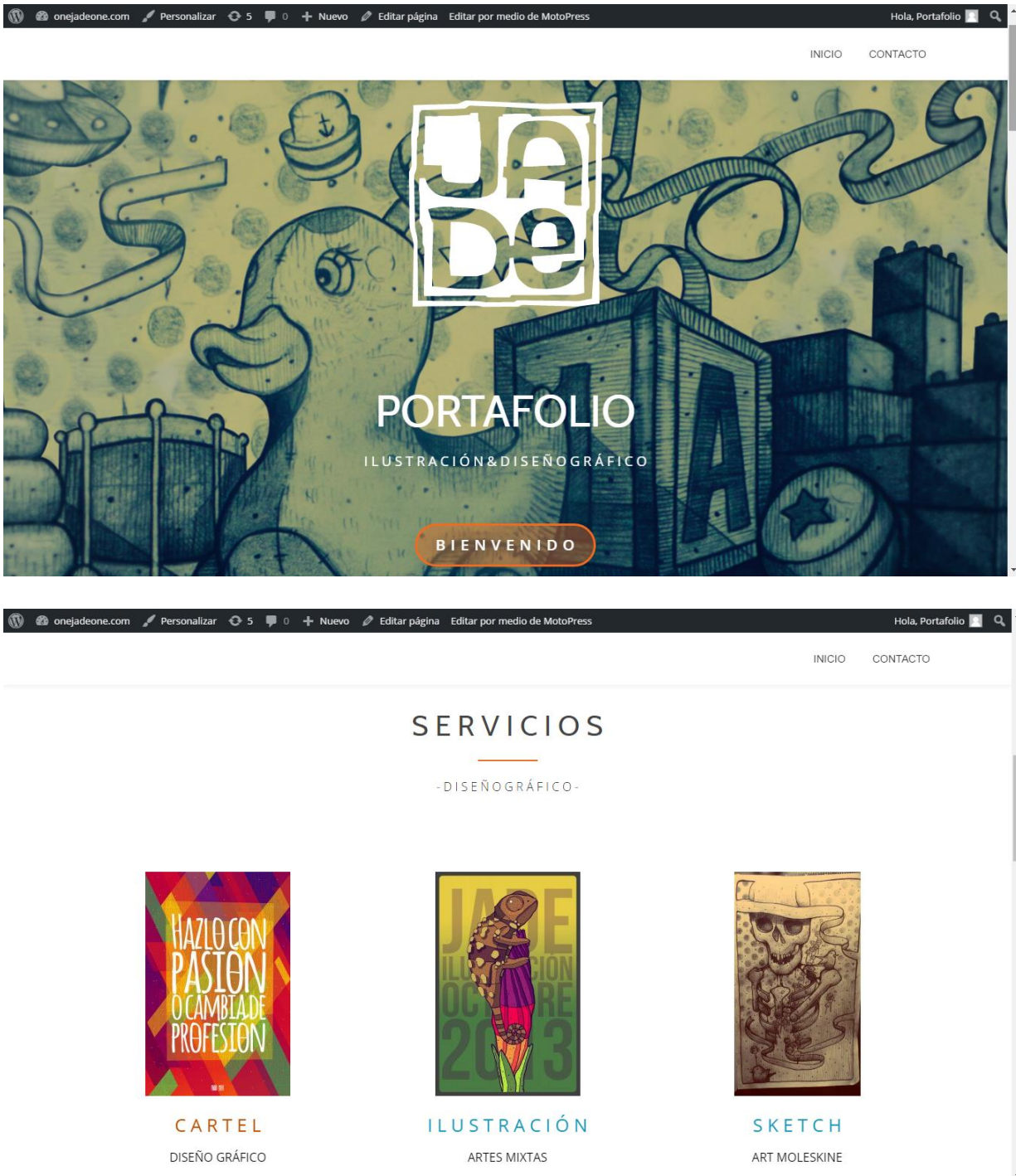


Figura No. 1 Screenshots, Pagina Web Recurso disponible en: onejadeone.com



Figura No. 2 Screenshots, Pagina Web Recurso disponible en: onejadeone.com

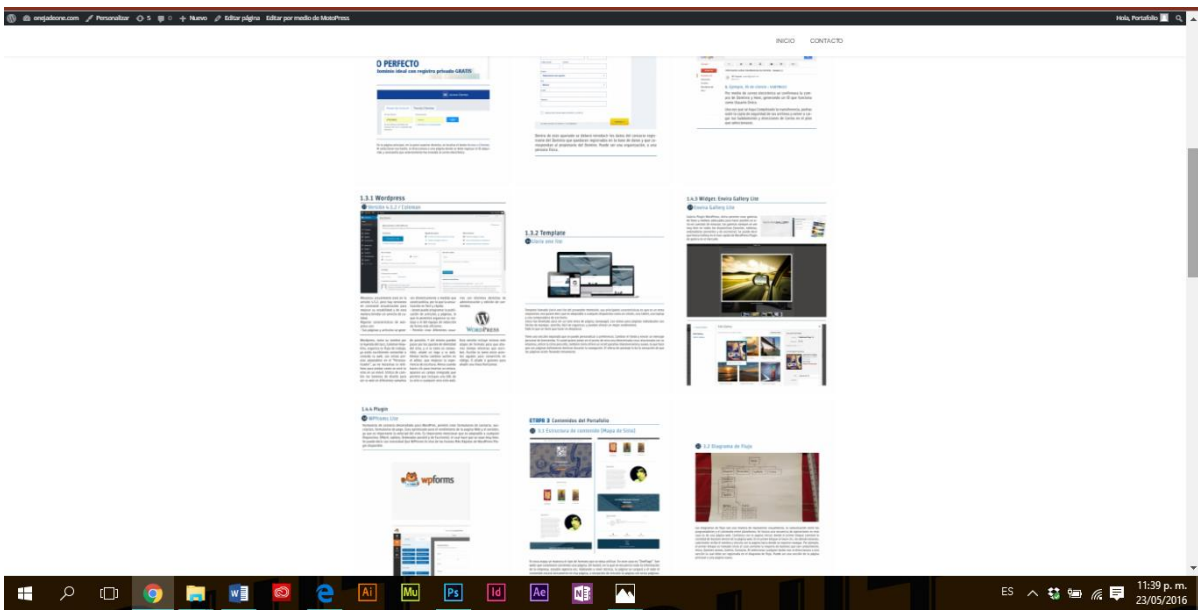
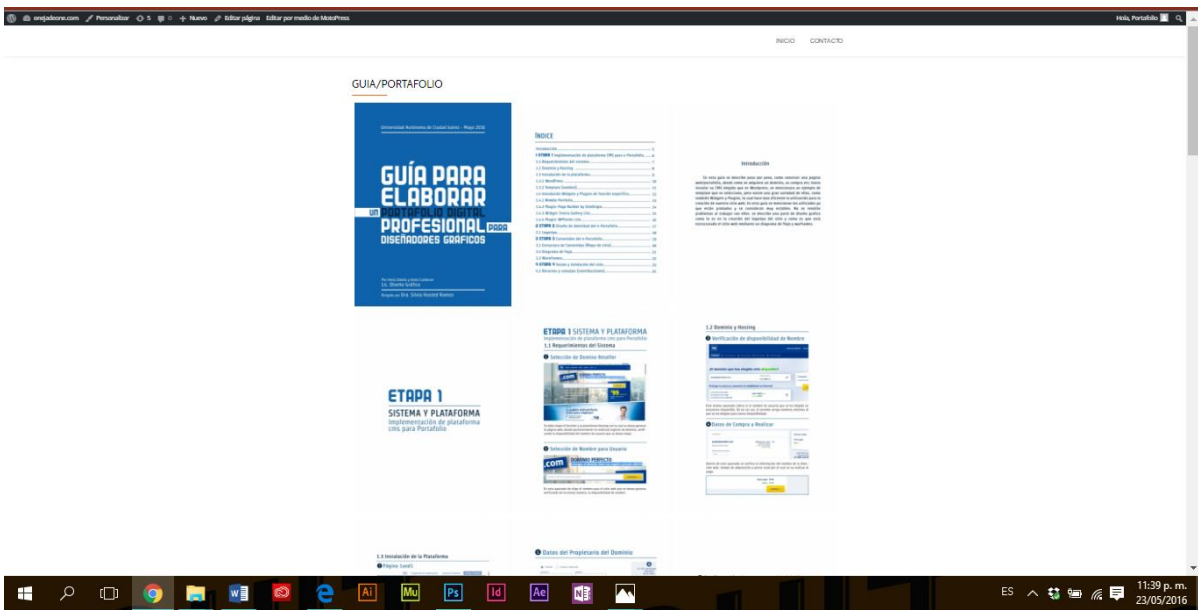


Figura No. 3 Screenshots, Pagina Web Recurso disponible en: <http://onejadeone.com/guiaportafolio>

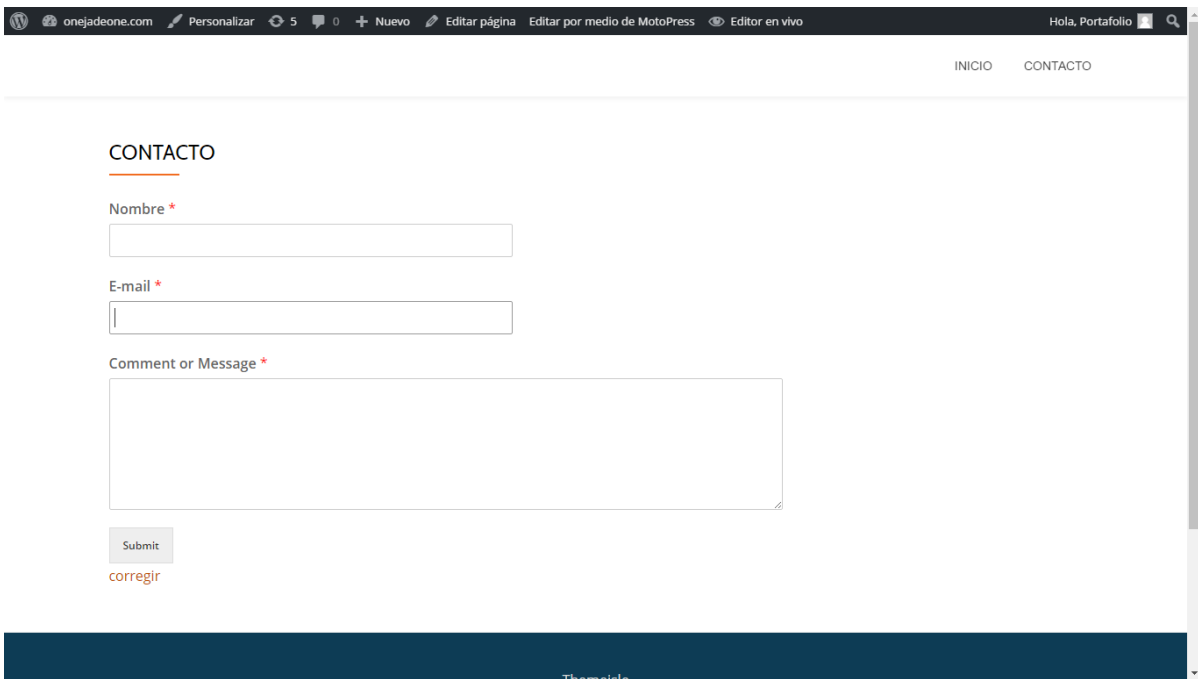


Figura No. 4 Screenshots, Pagina Web Recurso disponible en: <http://onejadeone.com/contacto>