

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte

Licenciatura en Diseño Gráfico



TÍTULO

Tradición, cultura e identidad del matachín en Cd. Juárez, como referente visual en la difusión de medios digitales del 70 aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús.

Proyecto de investigación que presenta

Victor Chaparro Montoya

Para obtener el grado de licenciatura en Diseño Gráfico

Director

Dra. Daniela Guadalupe Córdova Ortega

27 de noviembre de 2019

Ciudad Juárez, Chihuahua
Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte
Licenciatura en diseño Gráfico

En nuestro carácter de Director y Lectores hacemos constar que la tesis titulada: **Tradición, cultura e identidad del matachín en Cd. Juárez, como inspiración visual en la difusión de medios digitales del 70 aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús.**

presentada por **Victor Chaparro Montoya** cuenta con las características de aportación novedosa y solidez metodológica exigida por la normativa universitaria.



Dra. Daniela G. Córdova Ortega
Directora de tesis



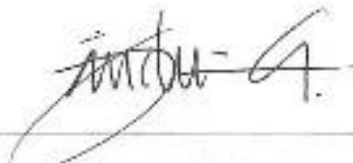
Dr. Efraín Rangel Guzmán
Lector de tesis



Mtra. Ruth Abigail Pereda Aguilar
Lector de tesis



Mto. Eduardo Ismael Reyes
Vázquez
Lector de tesis



Mtro. Salvador de Jesús Sánchez García
Coordinador del Programa de Diseño Gráfico
Departamento de Diseño

Agradecimientos

Agradezco profundamente el apoyo que me han brindado mis padres desde el primer día que comencé con mi preparación profesional. Por inculcarme los valores para poder ser una mejor persona día a día y superar todos los obstáculos que se presenten en mi vida. También quiero hacer un cordial agradecimiento a mis hermanos los cuales están presentes cuando mas los necesito.

Mi esposa quien ha estado a mi lado desde mi estadía en la universidad siendo un gran apoyo moral, quien me ayudo a crecer como persona y como profesionista; siendo honesto, dedicado y perseverante en todas las decisiones que debo de tomar.

Y por último me gustaría agradecer a todos los docentes que han estado brindado su tiempo y conocimiento para formarnos como profesionistas. Pero en especial a la Dra. Daniela Gpe. Córdova, quien estuvo presente durante un año y medio apoyando mi tema de investigación, la cual considero una excelente docente y una gran persona.

Introducción

A) Planteamiento del problema.....	7
B) Justificación.....	9
C) Objetivos.....	10
D) Preguntas de investigación.....	11
E) Marco teórico.....	11
F) Antecedentes.....	15
G) Supuesto.....	16
H) Aparato metodológico.....	16

CAPITULO 1 Las danzas de matachines en Ciudad Juárez

1.1 Antecedentes de la danza.....	19
1.2 La danza como tradición y práctica cultural.....	23
1.3 Variantes de Danza de Matachines en Ciudad Juárez.....	26
A) Conchero	
B) Palma	
C) Apache	
D) Carrizo	
1.4 Las danzas de carrizo como signo: análisis de la indumentaria y otros elementos visuales de la tradición.....	32
1.4.1 Representaciones icónicas.....	35
1.4.2 Representaciones indicativas.....	39
1.4.3 Representaciones simbólicas.....	41

CAPITULO 2 La imagen de marca: Identidad como estrategia de comunicación y difusión cultural

2.1 Identidad corporativa.....	45
A) Identidad Corporativa Danza San Felipe de Jesús	
2.1.1 Imagen corporativa.....	47
2.1.2 Marca.....	47
A) Marca Danza San Felipe de Jesús	
2.2 Branding.....	48
A) Branding Danza San Felipe de Jesús	

2.2.1 Briefing.....	49
A) Brief Danza San Felipe de Jesús	
2.2.2 Clasificación de logotipo.....	51
A) Logotipo Danza San Felipe de Jesús	
2.2.3 Color.....	57
2.2.4 Tipografías.....	59
2.3 Social media.....	60
2.3.1 FODA.....	60
2.3.2 Estudio de la reputación online de la compañía (ORM).....	61
2.3.3 Fijación de objetivos.....	61
2.3.4 Target.....	62
2.3.5 Elección de canales.....	63
2.3.6 Posicionamiento y enfoque.....	64
2.3.7 Definición de la estrategia.....	65
A. Los recursos	
B. Calendario de acciones / Plan de contenidos	
C. Plan de Dinamización	
D. Protocolo de crisis	
 CAPITULO 3 Diseño de campaña de difusión. Monitorización y medición de las acciones	
3.1 Las redes sociales como herramienta de difusión.....	69
3.2 Analítica web y analítica social.....	70
3.3 Metodología y establecimientos de los KPI.....	70
A) Objetivos	
B) Definición KPI	
C) Recopilación de datos	
D) Interpretación	
 Conclusiones.....	74
Bibliografía.....	77
Índice de fotografías, cuadros, esquemas y collage.....	78

Titulo

Tradición, cultura e identidad del matachín en Cd. Juárez; como inspiración visual en la difusión de medios digitales del 70 aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús.

Introducción

En Ciudad Juárez las danzas de matachines representan desde una perspectiva tradicional un valor cultural arraigado a la localidad. De alguna manera, todos estamos inmersos en las festividades que involucran a las danzas a lo largo de los 365 días del año.

A la edad de los 5 años fue por primera vez que se observó a las danzas de matachines, - fue así como mencionaron su nombre —, se podían observar por las calles, parques o por ejemplo en la fiesta patronal de San Lorenzo. Las notas de sus tambores y lo fuertes sonidos que producían, fueron los puntos clave para que quisiera acercarme e indagar más sobre ellos. A primera instancia se podían percibir distintos elementos que portaban, por ejemplo: los grandes y abultados penachos, en sus manos portaban un arco y otro artefacto el cual producía algunas notas como una sonaja y en la parte inferior, colgaba de su cintura una larga colorida nahuilla¹.

Transcurría el año del 2011 cuando se comenzó a participar en estas celebraciones espirituales-religiosas de una manera indirecta como espectador; asistiendo año tras año a la danza en la que participa mi esposa, "San Juan Pablo II". Fue poco a poco como fui adentrándome cada vez más hacia sus ceremonias y formando parte de estas tradiciones que nos ofrece esta icónica frontera.

Las tradiciones que una ciudad acuña a través de los años se hacen patrimonio de esta, y es tarea de todos sus ciudadanos protegerlas, así como participar en ellas para que sigan teniendo presencia en la localidad. Cualquier tradición que se efectuó en un determinado contexto, es un lenguaje visual para comunicar un determinado significado a un delimitado grupo social.

El día 30 de septiembre del 2018 cambió completamente la percepción sobre las danzas de los matachines, donde no cabe duda que estas tradiciones de oración y devoción proyectan un sin fin de mensajes visuales a través de su vestimenta y lenguaje corporal. A primera hora de la mañana los integrantes de la danza se reúnen para comenzar la tradición por medio de una celebración onomástica. Se alcanzó tener un acercamiento profundo a nivel simbólico, por el hecho de observar detenidamente su ceremonia desde una perspectiva del diseño gráfico; fue una experiencia única, así como especial porque pude

asociar todos los conocimientos aprendidos a lo largo de mi estancia en la universidad desde las disciplinas proyectuales.

En cuestión de tiempo tanto como del espacio se llevarán a cabo de manera eficaz y positiva debido al acercamiento que se ha tenido con algunas danzas de la localidad, donde he participado de una manera indirecta como espectador.

A) Planteamiento del problema

En el año del 2018 por medio de la materia de principios de investigación a cargo del doctor Salvador Valdovinos, se asignó el desarrollo del estado de arte sobre las danzas de matachines en Ciudad Juárez.

Se recolectó una pequeña recolección de datos cualitativos, implementada en distintas danzas de la localidad. Donde se mostraba la gran carencia de conocimiento en cuanto al significado de la vestimenta y otros elementos que portan los danzantes. Desde este indicio se comenzó con dicha investigación, con la finalidad de responder el porqué de estas deficiencias de conocimiento por parte de los practicantes. El contribuir a despejar esta problemática que tienen las personas que practican esta simbólica tradición, es de suma importancia para el rescate y fomento de las tradiciones.

En la actualidad, los integrantes de las danzas de los matachines recientes un cambio debido a distintos fenómenos de la posmodernidad; como la globalización, la tecnología y sus grandes descubrimientos, generando un empuje hacia la evolución humana directamente en el imaginario social. Esto refiere a las modas, costumbres o tendencias que se generan dentro de un determinado entorno, trayendo como resultados que los individuos estén en constante cambio, para pertenecer a un determinado contexto. Las principales herramientas que utilizan las personas para estar en constante comunicación son: el internet, los Smartphone y toda la gran cantidad de aplicaciones para estos dispositivos móviles.

La principal consecuencia que se puede generar por la falta de conocimiento se remite a las nuevas generaciones que están por comenzar a tener una mayor participación en estas actividades; los colores, el convivio y el compañerismo es el principal motivo para integrarse; desconociendo el trasfondo y elementos primordiales de la tradición. Por consecuencia se requirió salir al campo e investigar si en realidad es que las consecuencias de la globalización, la posmodernidad y la evolución de la tecnología han sido un factor determinante en el proceso de desinterés, el desconocimiento y el desarraigo.

Los jefes de paso de distintas danzas de matachines, están de acuerdo que los tiempos han cambiado y se resiente un cambio generacional drástico, donde los integrantes mas jóvenes suelen dedicar gran parte de su tiempo a alguna red social u otra aplicación.

La propuesta piloto que se contempló desarrollar para solucionar esta problemática fue el proponer una línea de diseño inspirada en la tradición e indumentaria del matachín, a través de la creación de una marca local, encargada de personalizar distintas prendas de vestir, accesorios u otros artículos.

Sin embargo, al profundizar en el trabajo de campo, los jefes de las agrupaciones percibieron la idea de la línea de ropa como algo que iba a resultar lucrativo aprovechándose de su tradición, por tanto, la propuesta no fue bien recibida, ya que estas prácticas según su percepción parten de la entrega, el amor y la devoción a su tradición. Por ello ven esta propuesta reprochable, por el hecho de ser contradictorio los valores del matachín. Tales hallazgos obtenidos cambiaron el rumbo del proyecto ya que se salieron de los parámetros considerados.

La fiesta Patronal de San Lorenzo, es una festividad icónica de la localidad, que se lleva a cabo durante el mes de agosto de cada año en esta iglesia de las más representativas de la ciudad. Donde se dan a la cita decenas de distintas danzas de matachines de la localidad, otras del interior del estado y también de estados colindantes.

Uno de los principales acontecimientos y observaciones que se pudieron percibir, son el uso de las redes sociales; que recurrentemente, los espectadores capturan fotos y videos para compartirlos en sus cuentas personales de *Facebook®* o alguna otra. Además, fue lo mas interesante, si no que los mismos integrantes de las danzas utilizan este medio o esta herramienta para difundir su participación en estas fiestas. Fue en ese momento donde se comenzó a indagar y preguntar a los lideres de las danzas, ¿Cuentan con página de la danza en redes sociales? Si la respuesta era "sí", ¿Con que objetivo o con cual fin la utilizaban?

Esto nos llevó a tener un alto índice de respuestas, ya que 9 de cada 10 Danzas contaban una pagina de *Facebook®* o algún grupo de *WhatsApp®*. Donde la mayoría lo utiliza como medio de contacto entre los integrantes de la danza, o para contrataciones o invitaciones a distintas fiestas ceremoniales.

Algunas danzas nos compartían que también les sirven como una plataforma para guardar fotografías, videos y fechas importantes; para otros no representaba tanta importancia y solo tenían la pagina de *Facebook®* porque alguno de sus integrantes mas jóvenes la había creado. Un caso muy singular fue el de la Danza de San Felipe de Jesús,

al momento de acercarse con el monarca Don José, y aplicar el cuestionario el inmediatamente alzó la mano y llamo a uno de sus integrantes; su nombre era Ángel Hernández, quien fue el creador de la pagina de *Facebook®*. Al mostrar la interacción con la que contaban tanto como sus seguidores y publicaciones, nos llevamos una gran impresión por los altos números de interacción. Otro dato que comparte, es el contacto que ha tenido con otras personas de otros países quienes los invitan a participar en eventos culturales, o en otras ocasiones los contactan para pedirles información acerca de la tradición que reflejan en su danza.

Es una cuestión subjetiva debido a que los Jefes de Paso lo ven con un mal generacional y un tema que nos es muy relevante para su tradición, pero que esta presente dentro de su contexto, siendo todos estos unos factores que son percibidos como nocivos y de desintegración familiar.

Pero que pasaría si utilizamos estas herramientas como motivación para el arraigo de su tradición, por medio de la una disciplina proyectual donde se abstraen y codifica información para la cultura de las danzas de matachines en Ciudad Juárez.

B) Justificación

Los valores y tradiciones que se crean en un determinado contexto son complejos de prevalecer y de practicar. Se requiere parámetros específicos para ser considerados como patrimonios culturales, simbolizando conceptos, sentimientos, anécdotas, todas contadas por lo largo de los años.

La danza de matachines es una tradición representativa en el norte del país, y esta inmersa en un complejo tramado de personas que interactúan en tales festividades. Por ende, considero de suma importancia promover la preservación de estas tradiciones ya que representan una parte viva de nuestra historia e identidad mexicana. A quienes las practiquen y a quienes solo participen como receptores de la tradición. Si una de las principales causas entre la comunidad matachín, es el radical cambio que sufren toda era generacional. En el siglo XXI "La era de la tecnología" esta en cada uno de nosotros, sea para bien o para mal.

En el ámbito cultural y en la tradición de los matachines, no queda obsoleto el uso de las redes sociales entre los integrantes de las distintas agrupaciones. Si bien, los integrantes de mayor edad lo ven como un uso excesivo el uso de las tecnologías emergentes a comparación de los integrantes mas jóvenes. Las aplicaciones como las

redes sociales, aplicaciones de Video o Fotografía son las mas comunes en cualquier usuario.

En una reciente publicación en la revista digital Expansión (2018). "El uso de teléfonos inteligentes o *Smartphone* creció en el 2017, pues el número de usuarios pasó de 60.6 millones, en 2016, a 64.7 millones el año pasado, dijo el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) citando los resultados de la Encuesta Nacional sobre Disponibilidad y Uso de Tecnologías de la Información en los Hogares (ENDUTIH) 2017".

Pero esto solo es una transición y adaptación por la que distintas generaciones están resintiendo. Retomando el tema de la tradición y valores, es muy importante destacar que algunos conocimientos de estos temas se desconocen dentro de las Danzas de Matachines como en las personas que participan indirectamente. Con el fin de contribuir a esta desinformación, tanto afuera como dentro de las danzas se propondrá la creación y diseño una campaña de difusión en conmemoración del Sesenta Aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús y así contribuir al rescate y difusión de la tradición.

C) Objetivo General

Generar una propuesta de comunicación de social media para la Danza de San Felipe de Jesús, con el fin de contribuir a través del Diseño Gráfico motivar al arraigo y el conocimiento de las tradiciones y los valores culturales de las danzas de matachines pretendiendo obtener una alcance, local, nacional e internacional.

Objetivos específicos

- Indagar en las tradiciones de las danzas de matachines para identificar los elementos visuales mas representativos y sus sentidos.
- Analizar los elementos de mayor significatividad dentro de la tradición, para clasificarlos y crear una categoría visual, con el fin de desarrollarlos como unidades de diseño en el proyecto del Sesenta Aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús.
- Explorar entre las distintas áreas de enfoque para establecer y diseñar un plan estratégico de difusión para el aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús, con el fin de comprobar que los usos de las nuevas herramientas de comunicación contribuyen a dar a conocer la tradición.

D) Preguntas de investigación

1. ¿Cuál es el simbolismo de los elementos gráficos inmersos en la indumentaria?
2. ¿Cuál es el significado de cada uno de estos elementos?
3. ¿Quiénes, cómo, de qué y de dónde proveen la materia prima para la elaboración de la indumentaria?
4. ¿La era tecnológica del siglo XXI será una de las causantes sobre la deficiencia cultural y tradicional de un determinado entorno?
5. ¿Cuáles herramientas tecnológicas serán pertinentes elegir para la elaboración de un plan de social media?
6. ¿Cómo una estrategia de difusión puede contribuir al arraigo de la tradición y cultura de las danzas de matachines en Ciudad Juárez?
7. ¿Es posible que la intervención del diseño perdure en la sociedad sin causar conflicto o contradicción para la tradición del matachín?

E) Marco teórico conceptual

En primera instancia se analizaron distintas áreas del diseño gráfico con el principal propósito de contribuir de una manera eficaz, el fomento de las tradiciones juarenses, como lo es la "la danza de matachines en Ciudad Juárez".

Dentro de los objetivos específicos se encuentra un punto de partida primordial del proyecto; abordando los temas de indumentaria y clasificación del matachín.

Pierre Guiraud (1972) "nos dice que la semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones etc." (p.7). Sin embargo, es importante señalar el trabajo de uno de los pioneros de la semiología la cual fue concebida por Ferdinand de Saussure donde la define: "La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social" (p.7).

Esto se refiere a que un determinado lenguaje es creado por un sistema de signos; estos signos expresan ideas y pensamientos. A la par por la misma época se encontraba el investigador Charles Peirce quien también concibió la teoría general de los signos bajo el nombre de "semiótica". Aunque fueran términos muy similares gramaticalmente, Peirce señalaba la función del signo lógica, mientras que Saussure lo identificaba como una función en cuestión a la social.

La finalidad del estudio del signo consiste en el acto de descomposición para entender el mecanismo de funcionamiento de la significación y sentido.

- Emisor
- Código
- Referente
- Mensaje
- Receptor
- Medium

“La teoría de la comunicación”, R. Jakobson 1958, (p.53)

Otro autor muy destacado en el área de la comunicación y la semiótica es el italiano Victorino Zecchetto en su obra “La danza de los signos”. Es libro relata sobre las nociones de la semiótica general; pero en lo particular se pudo encontró un texto en el capítulo 2: “*lo dado, lo creado y lo adquirido: naturaleza y cultura*” (2010) nos relata en el punto número cuatro: “No todo fenómeno cultural es necesariamente comunicación, si bien la cultura, por ser un fenómeno social y comunitario, lleva implícita en su seno cierta dinámica comunicativa. Los textos culturales” (p.45). De tal modo que mientras la cultura se entiende el sistema de textos, la comunicación es percibida como el proceso semiótico que incluye los elementos esenciales entre el emisor y el receptor (sistema de signos) con la finalidad de codificar los mensajes y los actos del comportamiento cultural.

Es un apartado muy similar a lo que nos narran los padres de la semiótica, pero en esta ocasión se encuentra enfocado al concepto de cultura y/o tradición.

Para ahondar sobre el concepto de tradición los investigadores Hobsbawm y Terence Ranger (1983) mencionan el principal objetivo de las características de las tradiciones tanto como las tradiciones inventadas es la invariabilidad de la aportación que proporciona en cualquier cambio efectuado, de la continuidad social, así como se representan en la historia.

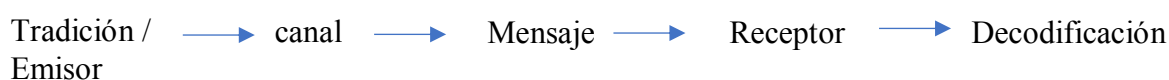
Por otro lado, Carlos Herrejón Peredo (Tradición. Esbozo de algunos conceptos) redacta que existen cinco elementos fundamentales para la significación del concepto de tradición.

1. El sujeto que transmite o entrega
2. La acción de transmitir o entregar
3. El contenido de la transmisión
4. El sujeto que recibe

5. La acción de recibir

Estos son los cinco elementos que se han observado en el fenómeno histórico y sociocultural que es la tradición (p.135).

Estos 5 elementos que nos expone el autor son similares al de un proceso de comunicación, que en realidad esa es la acción y el efecto de entregar o transmitir en el ciclo de la tradición.

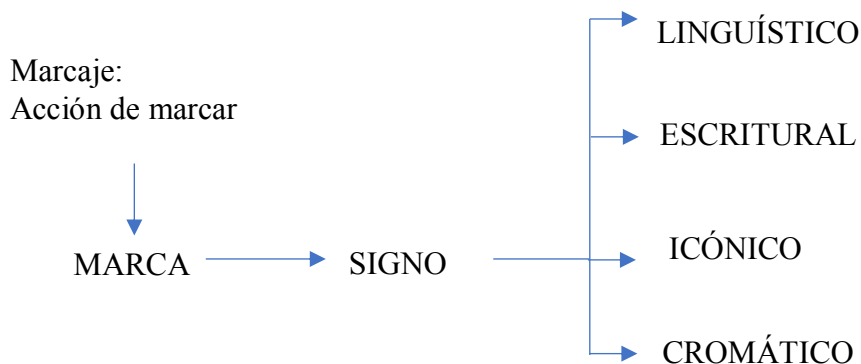


Esquema #1

En México antes de la conquista las danzas ya tenían un significado religioso, adoraban a los dioses del fuego, de la lluvia, del maíz, etc. Las danzas se realizaban para demostrar su devoción y obediencia para que así los dioses los bendijera. Daniela G. Córdova (2016) Con la llegada de los españoles a México, trajeron su gente, sus costumbres, tradiciones y por supuesto sus danzas; (p. 23) con la idea de facilitar la evangelización, los españoles utilizaron las danzas como medio para conseguirlo y así se realizaron adaptaciones de las danzas españolas y las danzas indígenas dando origen a las danzas de conquista. El objetivo era el mismo adorar y venerar ya sea a un dios, a los santos o la virgen.

Diferentes autores abordan este tema, cada uno con diferentes ideas, pero todos con la misma finalidad. Daniela G. Córdova (2016) Nos menciona distintas danzas que relatan a la que hoy es nuestro objeto de estudio; como primera mención tenemos la danza de conquista y de moros y cristianos, mencionadas anteriormente. Seguido de las Danzas de plegaria, las cuales pueden considerarse como la evolución de las danzas de conquista con las que se pretendía colonizar y evangelizar a los nativos, en donde se dejó de lado la confrontación y se le dio un sentido más religioso para externar el fervor religioso, para así lograr dar sentido a todos los fenómenos que no tienen explicación.

De qué o cuales sentidos se podrán expresar los fenómenos religiosos y ancestrales que en la actualidad permean entre nosotros. La marca es un precedente a la imagen, un signo sensible, verbal o visual y funciona muy parecido al esquema de comunicación.



Esquema #2 Joan Costa "La imagen de marca"

La marca personal se trata de una síntesis de los valores de una empresa, agrupación o persona.

En ocasiones el concepto entre marca e identidad corporativa; puede parecer muy similares y se pudiese distinguir por el hecho de transmitir los valores de marca en donde se puede encontrar, el logotipo, colores y la manera de comunicarse, haciendo referencia a la representación gráfica en forma de símbolos y señales.

En la etapa de comprensión y ejecución se ahondará en temas relevantes como lo explica H. Moreno (2018). Las redes sociales: como herramientas digitales de difusión. *Reflexiones*, pag. 121. "Las redes sociales han marcado un hito en materia de difusión masiva, debido a su alcance, características e impacto en la sociedad actual. Son utilizadas para representar individuos, así como empresas, dado que permiten lograr una comunicación interactiva, dinámica, rápida y eficaz. Durante los últimos años, han surgido muchos tipos de redes sociales, desde el punto de vista de uso personal hasta el marketing empresarial, como en el corporativo, para efectos de negocios, o bien en temas específicos de interés de grupos o segmentos determinados. Sin embargo, el objetivo común se cumple en el tanto se logra una comunicación rápida y eficaz con grupos específicos de interés, incluyendo esto desde la posibilidad de atender la necesidad de pertenencia social hasta facilitar la proyección y posicionamiento de empresas, bienes, servicios, o incluso para ser utilizadas en campañas políticas.

Asimismo, y aunque durante los últimos años, según Celaya (2008), su crecimiento ha tendido a disminuir para dar espacio a nuevas plataformas más especializadas en áreas temáticas, las redes sociales seguirán siendo uno de los medios de comunicación masiva más importantes, debido a sus características, opciones que ofrecen a sus usuarios y su constante evolución”

Es una introducción a su trabajo escrito en la Escuela de Comunicación Colectiva en la Universidad de Costa Rica. Y describe como las redes sociales están constante ascenso antes los cambios de los medios de comunicación masivos con mayor presencia en la actualidad.

F) Antecedentes

La primera inquietud que tuve hacia la tradicional fiesta religiosa de las danzas de matachines en ciudad Juárez fue aproximadamente 8 años, cuando comencé asistir a la danza a la que pertenece mi esposa Cinthya Rodríguez. Cada vez que yo observaba a las danzas ejecutar sus bailes, se podía percibir una devoción y una satisfacción en su lenguaje corporal la cual se transmite hacia las personas que nos encontramos como espectadores.

Uno de mis antiguos profesores Daniela Gpe. Córdova concluyo su Doctorado, presentando una tesis en cuestión a las tradiciones y significaciones de las danzas de matachines en Ciudad Juárez. Cuando yo le pregunte a la Doctora Córdova, el por qué la decisión de hablar de estos temas, al cual ella me respondió:

-Siento que en Ciudad Juárez es importante hablar de los aspectos buenos y positivos y no hablar tanto sobre los aspectos negativos o malos, no porque no sean importantes si no por el hecho de mantenerlos en constante presencia hacen que los ciudadanos no olviden estos acontecimientos. Estas palabras fueron para mi de gran aliento y hasta la fecha sigo de acuerdo con la Doctora en fomentar los valores culturas de Ciudad Juárez y combinarlos con la disciplina que mas me apasiona, el diseño gráfico y la tradición familiar de mi esposa.

Durante la investigación de recolección de datos bibliográficos y en cooperación de Maestros se pudieron encontrar similitud con algunos autores y temas de interés. Entre los mas destacados encontramos a los autores Jesús Jáuregui y Carlo Bonfiglioli en su obra “Las danzas de conquista I. México Contemporáneo” en el nos relata sobre el siglo XVI y las culturas de conquista es esta época. Por un lado, las culturas europeas entraban en contacto con las culturas de grupos nativos.

Las danzas de conquista se han constituido en uno de los orígenes de las representaciones de los géneros dancísticos-teatrales mas importante en México.

Otros autores relevantes sobre los principales antecedentes de las danzas de matachines para el rescate y la fomentación de la tradiciones, son: el autor Eric Hobsbawm y Terence Ranger en el libro "La invención de la tradición"(1983), nos define la palabra tradición como algo que: "Implica un grupo de prácticas, normalmente gobernadas por reglas aceptadas abierta o tácticamente y de naturaleza simbólica o ritual, que buscan inculcar determinados valores o normas de comportamiento por medio de su repetición, lo cual implica automáticamente continuidad con el pasado" (p.45). Entonces se puede entender a la tradición como la acción y rutina donde no necesariamente debe tener un significado simbólico para la ejecución de estas, y donde es fundamental la repetición de la tradición en distintas ocasiones.

Una de las primordiales fuentes de información de las cuales tendrá sustento la investigación por el motivo de la orientación de los temas de interés que se abordarán, es el libro de la Doctora Daniela Gpe. Córdova "La danza de matachines en Ciudad Juárez" - Practicas y significaciones" publicado a finales del 2018. Es un texto muy completo y detallado sobre la composición de las danzas de matachines en ciudad Juárez, desde su categorización, indumentaria y fechas importantes en la celebración de la fiesta patronal.

G) Supuesto

Si consideramos al diseño gráfico como una forma de leer la realidad y contribuye que el usuario obtenga una mayor y mejor identificación con los objetos de diseño en un determinado entorno, esto nos predispone, que, al elaborar una propuesta de identidad por medio de la iconográfica para la creación de una estrategia de difusión, se podrá generar un impacto dentro de la comunidad juarense con el principal objetivo del rescate y la fomentación de los valores culturales inmersos en su tradición. La finalidad de la propuesta de diseño a elaborar trae como consecuente la difusión de la tradición del matachín en un nivel local, nacional e internacional. Todo ello para tener un posicionamiento como una ciudad destacable y con riqueza cultural de matachines de ciudad Juárez.

H) Metodología de investigación

Para la siguiente investigación se realizarán varias técnicas de investigación con la finalidad de fomentar y rescatar los valores culturales bajo las necesidades de la variante

de danzas de carrizo y apache, así como su entorno. La primera técnica de investigación fue de corte cualitativa, Sin embargo, Lincoln y Denzin (1994), la investigación cualitativa es un campo interdisciplinar, transdisciplinar y en muchas ocasiones contra disciplinar. Atraviesa las humanidades, las ciencias sociales y las físicas. La investigación cualitativa es muchas cosas al mismo tiempo. Es multiparadigmática en su enfoque. Los que la practican son sensibles al valor del enfoque multimetódico. Están sometidos a la perspectiva naturalista y a la comprensión interpretativa de la experiencia humana. Al mismo tiempo, el campo es inherentemente político y construido por múltiples posiciones éticas y políticas (p.7). La información recolectada puede provenir de forma de entrevistas, narraciones, notas de campo, grabaciones, transcripciones de audio, video, escritos y fotografías. En este caso se utilizaron dos herramientas: la entrevista y la observación participante. Durante el mes de agosto hasta la fecha se ha venido implementado el trabajo de campo, recolectando fotografía, video y realizando algunas entrevistas semiestructuradas.

Para conocer mejor el contexto al que se va a observar es necesario salir de la zona de confort e indagar en otros espacios para poder tener un mejor panorama y conceptualizar el problema. Dentro de las participaciones en conjunto con la Doctora Daniela Gpe. Córdova en la recolección de datos cualitativos y de observación participante, se ha podido realizar la visita a uno de los artesanos mas importantes de la ciudad; Don José Hernández, jefe de grupo de la agrupación de la danza San Felipe de Jesús nos abrió las puertas de su hogar para mostrarnos el proceso y la mano de obra que se requieren para la elaboración de alguna de la indumentaria que portan en su danza.

El penacho es uno de los elementos de la indumentaria de mayor importancia y atracción visual; esto me remite a citar el párrafo de la autora Luz del Carmen Vilchis (2002) "El trabajo artesanal de caracteriza por el control que tiene su autor sobre la totalidad del ciclo de diseño: desde la concepción del objeto hasta su realización por lo cual puede mejorar o perfeccionar el proceso de fabricación; dispone de las herramientas para su producción , está en contacto directo con la realidad en la que el objeto cumple su fin determinado, trabaja según sus propios lineamientos y dispone del objeto por voluntad propia; conoce las necesidades del destinatario" (p.34).

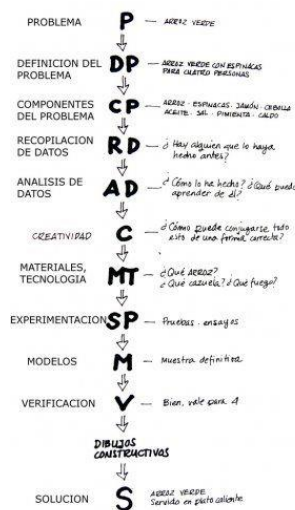
Al igual que un proceso artesanal conlleva a la relación entre prueba y error, es importante diseñar una metodología con respecto a la necesidad a cubrir, en esta ocasión

se requiere de un proceso de diseño cuya disciplina creativa nos conllevará a diferenciarlo por medio de un diseño consciente, y el cual sea reconocido en un determinado contexto.

Otro corte primordial de la metodología etnográfica nos la otorga el autor, Guber (2001) donde nos habla sobre los métodos de investigación, en su libro "La etnografía" que dicen: "Método abierto de investigación en terreno donde caben las encuestas, las técnicas no directivas – fundamentalmente, la observación participante y las entrevistas no dirigidas. La etnografía es el conjunto de actividades que se suelen designar como trabajo de campo, y cuyo resultado se emplea como evidencia para la descripción" (p.7).

Así como se eligió la metodología de corte cualitativo y de observación participante, es fundamental optar por la elección de una metodología de diseño. Luz del Carmen Vilchis (2002) escribe sobre la perspectiva de Bruno Munari, y la proyección de clasificación del diseño como visual respecto a imágenes comunicadoras que son: signos, señales, símbolos, significados de formas y colores. (p.40).

Según Munari en su libro ¿Cómo nacen los objetos? No considera su modelo como un método y propone un nuevo esquema. Munari parte del problema y considera que se tienen todas las herramientas necesarias para solucionar el problema en conjunto y el tipo de solución que se pretende buscar.



Esquema #3 Metodología Bruno Munari

Tanto como Munari como Vilchis en su libro "Metodología del diseño" fundamentos teóricos, determinan el análisis de los fundamentos teóricos del diseño de una manera implícita con el acercamiento de sus modelos y establecen la relación entre la teoría, el método y la técnica que se requiere para el enfoque a la remisión de principios filosóficos.

CAPÍTULO 1 LAS DANZAS DE MATACHINES EN CIUDAD JUÁREZ

1.1 Antecedentes de la danza

La Real Academia Española (2014) define la palabra danza como: "f. Coloq. Movimiento o trajín de quien va continuamente de un lado a otro". En la actualidad existen centenares de estudios realizados en América Latina por la tradición de folclor y las tradiciones de danzas; *Las danzas de conquista I. México contemporáneo* coordinado por los autores Jesús Jáuregui y Carlo Bonfiglioli, hacen una conjunción a partir de los enfoques del folclor (Van Gennep y Propp) y la antropología (Levi-Strauss y Leach).

En el concepto etimológico de la palabra matachín existen tres que se consideran derivaciones de un respectivo idioma. El primero sería la palabra *mataccino*, y proviene del italiano, haciendo referencia a un bufón. La segunda proviene del árabe, *matauchichi* y significa una persona enmascarada y con un disfraz muy peculiar. El tercer concepto proviene de la palabra náhua, *malacotozin* que significa girar como malacate. Por la mutabilidad del idioma se convirtió a la palabra "malacatoncines" o "matlachines". En una de las interpretaciones del significado por uno de los danzantes con mayor experiencia en la tradición, Don Cirilo Villalobos, nos dice que la palabra matachín proviene del jefe de la danza al cual se le denomina *maxtla*, y en conjunto con *xin*, que es la palabra como anteriormente se les conocía a los sones se realiza un acrónimo generando la palabra *maxtla-xin*, y se puede pronunciar como matachín. (Rangel Guzman 2012, Medrano 2001, Sánchez 1985, citado en Córdova, 2018 p.42)

A partir del siglo XVI, se crea una cultura de conquista, en donde los protagonistas de este acontecimiento eran; el grupo de nativos y por el otro, el europeo, debido a estas relaciones culturales nacen distintas tradiciones oral-gestuales del pueblo mexicano. De ahí surgen los distintos discursos de los moros y cristianos, españoles e indígenas, franceses y mexicanos. Escenificando escenas como la conquista de Tenochtitlan, la reconquista de España, la derrota de los musulmanes y el triunfo de los ejércitos mexicanos sobre el segundo imperio. Estas con algunas de las características principales de cómo la danza de conquista constituye uno de los géneros dancísticos-teatrales mas importantes en el México contemporáneo.

Córdova 2018, nos comparte que, durante el proceso de selección de usos y costumbres, los conquistadores se percataron de la gran semejanza que tenían con los nativos en las formas de practicar la religión. Pero los españoles persistían en que su

religión era la principal y la verdadera, por lo que mientras se extendían las conquistas territoriales también se realizaba la conquista espiritual (p.33).

Algunos de los principales aspectos de las primeras representaciones dancísticas de conquista son:

- 1.- Música: era interpretada por instrumentos como el violín, tambores y los huajes.
- 2.- Vestimenta: evocaban a las túnicas aztecas, capas, faldas, huaraches, machetes y máscaras.
- 3.- Ejecución: La ejecución delimitada por diversos sones y de los argumentos representativos de una batalla.

Para detallar las principales danzas de conquista y personajes principales, así como sus características y semejanzas con las danzas que existen en la actualidad se presentaron de manera esquematizada respecto al texto del autor Jesús Jauregui y Carlo Bonfiglioli en su libro *Danzas de conquista I. México contemporáneo*.



DANZA DE CONQUISTA EN SANTA ANA TEPETITLÁN

AÑO
1819

UBICACIÓN
Guerrero-Oaxaca / Puebla-Veracruz / Jalisco-Nayarit

CARACTERÍSTICAS
En esta danza intervienen dos bandos antagónicos, que son los aztecas o mexicanos y los españoles o cristianos, la mayoría de los participantes son varones, a excepción de dos mujeres adolescentes encargadas de interpretar los roles femeninos de la Marina, la Reina India y la Española y tres malinches. El resto de los personajes, además de Cortés y del monarca mexicano, hacen alusión a personajes históricos de la época de la conquista, así como dos morenos (viejos de la danza).

Esquema #4 J. Jauregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México contemporáneo*. México / Elaborado por Víctor Chaparro.

TASTOANES

AÑO

1541

UBICACIÓN

Zacatecas

CARACTERÍSTICAS



La fiesta en honor del Santo Santiago actualmente se celebra en regiones de lo que hoy son los estados de Zacatecas como Apozol, Jalpa, Juchipila, Moyahua de Estrada entre otros, y partes de Aguascalientes . Esta tradición tiene su origen en tiempos de la conquista de México, sobre todo cuando Nuño Beltrán de Guzmán estaba intentando conquistar los territorios del Noroeste. Estas regiones conquistadas son actualmente el estado de Zacatecas, donde en el Cerro del Mixtón se iniciaron batallas de caxcanes contra españoles

Esquema #5 J. Jaúregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*.

México / Elaborado por Víctor Chaparro.

DANZA DE PLUMA

AÑO

1928

UBICACIÓN

Valles de Oaxaca

CARACTERÍSTICAS



Originalmente, estaba compuesta por dos bandos, el de los mexicas, liderados por Moctezuma, quien es seguido jerárquicamente por dos capitanes; por otro lado, está el ejército español, comandado por Hernán Cortés. Sin embargo, este bando ha desaparecido de las comunidades donde, en algunos casos, se ha reducido a un papel decorativo, pues es interpretado por niños de 6 a 12 años llamados soldaditos.

Esquema #6 J. Jaúregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*.

México / Elaborado por Víctor Chaparro.



LOS CAMPOS

AÑO

1976

UBICACIÓN

Primera aparición Danza de San Marcos

CARACTERÍSTICAS

Se les considera personajes precortesianos y aparecen en numerosos rituales mexicanos, aunque también se les puede asimilar, formal y funcionalmente, con otros personajes diabólicos de los paloteos y ciertas danzas rituales diseminadas por la península ibérica, con nombres como, guirrias, birrias, botargas, cascaborras que representaban a los difuntos o a las fuerzas de la muerte.

Esquema #7 J. Jaúregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México contemporáneo*.
México / Elaborado por Víctor Chaparro.



LA MALINCHE

AÑO

1500

UBICACIÓN

Valle de México, Tabasco

CARACTERÍSTICAS

Las doncellas que escoltan al jefe de la danza, y con quien mantienen un lenguaje común, ya que danzan en trío, representan un enigmático papel. Suelen designarse indistintamente como Malinches, aunque propiamente una es doña Marina (su nombre cristiano) y la otra Cihuapulli (niña mujer o pequeña).

Esquema #8 J. Jaúregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México contemporáneo*.
México / Elaborado por Víctor Chaparro.

La mayoría de los participantes son varones (jóvenes adultos) y solo algunas mujeres jóvenes. Entre ellos destacan los papeles de Hernán Cortés y Pedro de Alvarado.

Estos solo son algunos de los primeros acercamientos sobre los orígenes y antecedentes de la danza, remiten a la celebración de acontecimientos ocurridos durante la conquista de los españoles (cristianos), no dejando de lado el concepto de la religiosidad y los ancestros que se representaban en dichas festividades dancísticas.

Jauregui, Bonfiglioli (1996), mencionan la disputa de un bando contra otro, predominando el territorio espacial y por otra parte la sede del poder divino o de los cielos (p.16).

Con la finalidad de indagar sobre los procesos dancísticos tradicionales, deberán ser abordados desde las disciplinas de:

- Etnólogos
- Especialistas en simbolismo
- Etnomusicólogos
- Etnocoreógrafos

Por mencionar algunas disciplinas que el autor menciona (p.29).

Todos los antecedentes que hasta el momento se han recapitulado son sin duda un proceso de imposición, adaptación y reelaboración simbólica por el cual han pasado las danzas de conquista en México y esto ha desembocado un conjunto de variantes originales, así lo comparte el autor Bonfiglioli (p.15).

1.2 La danza como tradición y práctica cultural

El concepto tradición se puede definir como algún grupo social que siguen ciertas ideas, normas y costumbres del pasado. Por lo general la tradición no se hereda de genes, si no que este se transmite desde un ámbito social y cuenta con un proceso cultural.

Aunque la tradición en un fenómeno perteneciente del pasado, alberga constantes cambios y adaptaciones debido al contexto donde este se encuentre.

Así pues, (Herrejón 1994) nos describe la acción de la tradición es: "entregar, pasar, traspasar (correlativamente recibir, aceptar, asimilar la entrega). Transmitir. Es el proceso de la entrega. Como acción es algo dinámico. Tiene movimiento, fuerza, impulso. Es una entra sucesiva" (p.136).

Dentro de estas acciones emergen los agentes, que es igual al hombre que va transmitiendo y recibiendo las tradiciones o mejor dicho la sociedad que decodifica los mensajes. En el caso de la danza de matachines, las acciones son recibidas por medio de

los patrones e imágenes que proyectan hacia los espectadores haciendo posible su reproducción hacia nuevas generaciones.

Es pertinente mencionar que las personas que deciden promover estas tradiciones, primero necesitan entender y apropiarse de los elementos mas significativos para fomentar estos valores.

Herrejón Peredo (1994) nos describe o separa el concepto de la tradición en 3 etapas:

1. Transmisión
2. Recepción
3. Asimilación

Estos tres conceptos conservan un fuerte enlace entre el objeto de la tradición a estudiar.

Las personas que se encuentran inmersas a estas tradiciones serán los encargados de su conservación y protección debido a que es algo que lo representa e identifican de alguna manera, sin embargo, en algunas ocasiones pudiesen alterar o modificar por el entorno y circunstancias que las rodean. D. Córdova (2018) Entonces podemos entender la tradición como el argumento que sostiene el presente de una sociedad y que a su vez la encauza hacia su futuro (p.64).

Como se puede observar en la fotografía, la representación de la Virgen de Guadalupe y por delante se aprecia la figura icónica de lo que pudiese ser una cruz, hecha por los arcos y guajes de alguna danza de matachines. Esto en conmemoración a la celebración del día 12 de diciembre, en donde miles de seguidores católicos, se reúnen en las afueras de la Catedral del Centro Histórico de Ciudad Juárez para alabar a la madre de México.



Fotografía 1 – Víctor Chaparro. Explanada Catedral Ciudad Juárez. 2018

Durante la investigación de campo se pudieron recolectar algunas fotografías y hacer entrevistas hacia algunos integrantes de distintas danzas de la localidad, en donde la mayoría respondía a que han practicado estas tradiciones desde la corta edad entre los 5 a 10 años.

Pero a diferencia de otras tradiciones, la práctica de las danzas de matachines conlleva un trasfondo de mayor simbolismo y espiritualidad por medio de una expresión corporal.

Al hablar sobre fenómenos culturales de las danzas como tradición, se forma una configuración y por ende sufre o son alterados por distintos factores.

La danza de matachines como práctica cultural, conlleva a considerar la tradición oral que es transmitida por los jefes de mesa y jefes de paso, que como líderes de las agrupaciones que se encuentran en la localidad; algunas ya con mayor presencia en cuestión de tiempo, otras con algunas historias de sus antepasados quienes nos relatan historias antiguas de sus orígenes.

La principal práctica cultural se sustenta de la devoción y la fe católica que se le es destinado a la Virgen de Guadalupe y al Santo a venerar y por consecuente se realiza la tradición y/o ceremonia religiosa de la danza de matachines.

Una de las danzas más representativas de Ciudad Juárez es la danza Real Apache de San Juan Bautista, donde al mando se posiciona Don Cirilo Villalobos. Córdova (2018), realizó una entrevista en su reciente libro acerca del comienzo de la danza y de la vida

personal de Don Cirilo V., en donde se pudo rescatar los primeros acontecimientos culturales y tradiciones religiosas de su familia provenientes de Torreón Coahuila. Debido al largo recorrido en la práctica de estas tradiciones, Don Cirilo Villalobos ha llegado a hacer un personaje icónico para la ciudad y para las personas que practican estas ceremonias espirituales (p.83).

1.3 Las danzas de matachines en Ciudad Juárez

Los matachines abarcan aspectos muy similares entre las distintas agrupaciones en lo largo del territorio nacional; los aspectos que comparten en conjunto es la acción del acto dancístico-religiosos. Pero, aunque esta similitud sea una de las principales actividades de las danzas, es necesario señalar la clasificación y las distintas variantes que se encuentran en la región.

Con el paso de los años, el contexto y las generaciones de las danzas de matachines pueden llegar a tener transformaciones y cambios de indumentaria. Esta indumentaria es un enorme e importante objeto de estudio para la identificación de cada una de las propuestas dancísticas que se encuentran inmersas en la región. Según Córdova en la conquista que se expandía a la región del norte de la Nueva España, la danza de moros y cristianos era como una de las principales estrategias colonizadoras. Esto creaba que los nativos adoptaran sus creencias por medio del proceso de cristianización que representaban en sus danzas (2018, p.40).

A) Danza de Concheros

Los danzantes "Concheros" adquieren su nombre por medio de la conquista de los frailes franciscanos que introdujeron instrumentos musicales a sus danzas. Los instrumentos musicales que utilizan son una especie de guitarra pequeña que nombran "concha". Una danza muy arraigada a la cultura azteca donde su principal objetivo es mantener los antiguos conocimientos ocultos para que los foráneos conquistadores no pudiesen arrebatar sus tradiciones.

Estas danzas son muy singulares por el hecho de honrar solamente a la deidad de un Dios y al mismo tiempo pretenden tener una conexión con el cosmos. Al momento de comenzar la danza se bendicen los cuatro puntos cardinales.

El vestuario que portan varía dependiendo de la región, por ejemplo, lo que se encuentran en la Ciudad de México portan cascabeles en los tobillos y sus penachos son muy grandes. Los hombres en algunas ocasiones se pintan el cuerpo en honor al Dios

animal que se esta honrando. Las mujeres usan vestidos ligeros y algunos brazaletes. Es una danza con valores positivos y del respeto al ser humano, la flora y fauna.



Fotografía 2 - Victor Chaparro. Danzante de Concheros "12 diciembre Día de la Virgen de Guadalupe" Cd. Juárez Chih.

B) Danza de Palma

La danza de palma o danza de pluma como también se le conoce proviene de la cultura Azteca de comunidades mixtecas, zapotecas y de los valles de Oaxaca. D. Córdova 2018, menciona que originalmente se componen por dos bandos, uno por mexicas que es liderado por Moctezuma, de ahí de derivan dos capitanes; y por el otro lado está el ejercito español quien lo dirige Hernán Cortés. En la comunidad donde se siguen realizando estas tradiciones, es interpretado por niños de 6 a 12 años y se les conoce como soldaditos. Ya el resto del grupo son doncellas, la Malinche y la Cihuapilli (p. 38).

Portan una capa en representación del manto que lleva la Virgen y un mandil que representa al mestizo. La palma que portan es el señuelo para realizar los movimientos que el monarca va ejecutando y en su mano derecha portan el huaje, muy similar al de las otras variantes de danzas.



Fotografía 3 – Victor Chaparro. Danzante de palma "Fiesta Patronal de San Lorenzo" Cd. Juárez Chih.

C) Danza Apache

Una de las variantes de matachines que predominan en la región son las danzas "apache", estas presentan rasgos muy particulares en su indumentaria; portan colores serios y de acuerdo a los santos a venerar. Su uniforme se conforma por pantalón en caso de los hombres y una falda en el caso de las mujeres. En su torso ambos comparten un tipo de casaca hecho con material de cuero y tela, con cortes de flecos. En la parte inferior llevan sus calcetas y huaraches, los cuales son elaborados por ellos mismos, con algún tipo de gaucha y gamuza. En su cabeza portan en algunos casos penacho y paliacate o solamente el puro paliacate.



Como se puede observar en la fotografía, parte importante de su indumentaria es el penacho, que esta elaborado manualmente con distintos materiales, entre ellos lo son las plumas marabú, cuero y lentejuela. En su mano derecha porta el huaje y en su mano izquierda el arco. Son aspectos muy similares a la danza de carrizo, la cual será analizada en los siguientes apartados.

Como accesorios secundarios portan lo que se le llama recetillas que cuelgan de los lados del penacho y en su cuello llevan un tipo de collar elaborado por lentejuela.

Fotografía 4 - Víctor Chaparro. Danzante Apache Ciudad Juárez. 2018

La malinche es un elemento muy importante dentro de la organización de las danzas, existen dos en la mayoría de las agrupaciones; la malinche capitana y la malinche que se encarga de portar el estandarte con el nombre de danza y la fotografía del santo que se venera. Estos dos puestos son tomados por mujeres, jóvenes en la mayoría de las danzas y solo se pueden distinguir por hecho de portar un color distinto en su uniforme.

D) Danza de carrizo

La estética que presentan las distintas agrupaciones de danza en cuestión a indumentaria, es muy diversa, en lo personal me atrevo a decir que me inclino por gustos estéticos a la indumentaria que portan la variante de la danza de carrizo o también llamada danza indio. D. Córdova (2018) menciona: "La diferencia significativa entre las agrupaciones está su indumentaria, pues es lo que las dota de su identidad, ya sea como danzas apache o danzas de indio (carrizo); sin embargo, es necesario mencionar que, en la actualidad, el uso de una indumentaria o de otra pareciera tener un fin meramente estético y de gusto personal, debido a que la situación actual de las danzas presenta una hibridación sumamente notable entre ambas" (pag. 61). Esta información proviene de estudio de campo y de observación participante, donde ambos coincidimos con estos aspectos que se adaptan a un determinado contexto y por que no a determinadas tendencias.

Las nahuillas¹ son un elemento muy atractivo a la vista y al sentido del oído; se componen en dos partes y su forma de rectángulo abarca desde la cintura del danzante hasta la espinilla, casi llegado a los tobillos. El material con el que se elaboran es, tela, carrizo y lentejuela. La nahuilla es una de la pieza de la indumentaria que requiere de un gran trabajo de manufactura; en ocasiones y por temporada se puede conseguir el carrizo natural, generando un ahorro para el gasto económico, pero que a su vez este requiere de un gran trabajo de corte y de limpieza. Cabe mencionar que un 90% de la nahuilla es elaborada por ellos, siendo esta una de las piezas consideradas de mayor trabajo y tiempo para su fabricación.

El carrizo se coloca de forma vertical, en cinco hileras por la parte de enfrente y otras cinco hileras por la parte trasera, estas son utilizadas para crear sonidos fuertes o ruidosos con la finalidad de espantar a los malos espíritus, esto es lo que dicen los danzantes que conocen sobre su indumentaria. La lentejuela se usa para crear adornos o figuras como cuadros, rombos, cruces, grecas y en algunos casos ilustran a la santo o a la Virgen de Guadalupe.

En la actualidad algunas agrupaciones optan por sustituir el carrizo por un carrizo de plástico maquinado, para el ahorro de tiempo y esfuerzo, pero los danzantes con mas

¹ Durante el texto la palabra "nahuilla" se utilizará para dar nombre a la indumentaria que esta fabricada en dos partes, delantera y trasera, adornada con carrizo y lentejuela.

experiencia comentan, que el sonido que generan estos tubos de plástico es muy distinto al del carrizo original.

Al igual que la variante de la danza apache, también portan camiseta o en algunos casos la playera tipo polo, pantaloncillo corto, calcetas, paliacate y el penacho, hombres y mujeres por igual portan estos mismos atuendos. Durante la investigación de campo se pudo observar que no todas las danzas de indio portan penachos, debido al costo elevado que requiere para su elaboración y solo portan un paliacate en la cabeza.

Otros elementos importantes a destacar son: el arco, el huaje y los huaraches. Los danzantes mencionan que cada uno de estos elementos tienen la misma importancia y simbolismo al cual se le debe de guardar el mismo respeto al momento de utilizarlos.

El arco este fabricado por madera y listones de caucho o en algunas ocasiones utilizan estambre. El huaje o sonaja como es llamado también, suele ser un poco mas complicado al fabricarlo, por el hecho de que proviene de un ecosistema tropical. Don José,

monarca de la Danza San Felipe de Jesús, nos comparte una experiencia que tuvieron al momento de realizar los huajes para sus danzantes, donde optaban por adaptar y fabricar estos a base de flotadores para sanitario, posteriormente rellenarlos de piedras pequeñas o balines.

Por último el huarache que utilizan este compuesto por tres agujeros. La tradición oral relata que cada uno de los agujeros simboliza la Trinidad: Padre, Hijo y Espíritu Santo.

En otras ocasiones resulta muy complicado utilizar estos huaraches y optan por conseguir algún calzado más cómodo.



Fotografía 5 - Víctor Chaparro. Danzante de Carrizo "San Juan Pablo II" Ciudad Juárez. 2018

1.4 Las danzas de carrizo como signo: análisis de la indumentaria y otros elementos visuales de la tradición

Una vez realizado el análisis de cada una de las variantes de las Danzas de Matachines en la región, y ver como comparten muchos elementos en su indumentaria, se asignará o delimitará a solo una danza. Esto con la finalidad de obtener mejores resultados al momento de presentar y comenzar con las propuestas de diseño que tienen contempladas para los siguientes apartados.

La danza de carrizo es una variante dentro de las otras que se pueden percibir con un gran numero de elementos visuales dentro de su indumentaria, sin duda una de las principales comunidades que predominan en las fiestas patronales de la región. El Carrizo proviene de una planta silvestre y se propaga fácilmente de forma natural, en México se distribuye principalmente en Chihuahua, Jalisco y Michoacán. Esta planta es el principal elemento que diferencia a la Danza de Carrizo a las demás danzas, sin embargo, el proceso que lleva y la mano de obra que se requiere para poder cumplir el buen funcionamiento de este objeto es muy arduo y requiere de muchas horas de trabajo. El principal funcionamiento y elaboración de esta pieza que cumple parte de su vestimenta, es elaborada según los danzantes de esta variante, para simbolizar y/o representar los 5 misterios del rosario. En otra ocasión durante la investigación de campo se obtuvo otra información relevante sobre este aspecto de la nahuilla, y explicaban que el ruido que se produce al momento de agitarlas y chocarlas unas con otras, ahuyentaría a los malos espíritus.

Parte importante de la nahuilla es la forma en la que plasman ciertos elementos gráficos, como lo son algunas grecas, elementos prehispánicos y religiosos, en otros casos incluyen a ciertos Santos que se veneran durante la tradición.

Un ejemplo muy claro donde se puede percibir esta fusión de elementos prehispánicos y religiosos en el atuendo del viejo, ya que se presta para decorarlo de alguna manera mas espontanea y libre sin dejar afuera su significación y tradición.

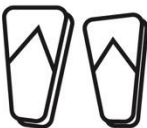


Fotografía 6 - Víctor Chaparro. Parroquia de San Felipe de Jesús Ciudad Juárez. 2018.

Los colores varían en cuestión a la decisión de cada monarca en conjunto con su danza. Muchos danzantes comparten que no necesariamente el color simboliza algo y solamente lo han elegido por gusto propio o cuestiones de estética.

El penacho es elemento en su indumentaria que representa mayor peso visual; es una pieza fundamental para su vestimenta. Se considera un elemento artesanal por el largo y duro trabajo que conlleva a su realización. El tiempo aproximado de este elemento ronda entre los 60 minutos para producir un ejemplar. A parte del tiempo de elaboración el material con el que es fabricado en distintos casos es importado y complicado de conseguir en ciertas temporadas. El monarca Don José a cargo de la Danza de San Felipe de Jesús nos abrió las puertas de su hogar donde tuvo la oportunidad de realizar una entrevista y video² para mostrarnos el proceso de fabricación de el penacho,

A continuación, se presenta una recopilación de los elementos que componen indumentaria tradicional de la danza de Carrizo.

Indumentaria	Materiales	Mano de obra
 Arco	-Madera -Plástico (caméra de llanta) -Lentejuela -Estambre	-Por lo general las piezas de madera son cortadas por carpinteros al mayoreo. Una vez listas las piezas se comienzan a poner las correas y los accesorios de lentejuela
 Penacho	-Pluma marabu -Estambre -Lentejuela -Vinil -Fomi	-El proceso del penacho, es un trabajo muy complicado y no cualquier persona tiene el conocimiento de fabricar un penacho. -Una pieza artesanal que solo los danzantes de mayor edad pueden crear. -Don José es uno de poco que fabrica penachos.
 Nahuilla	-Tela -Carrizo -Hilo -Lentejuela	-Las nahuillas también requieren de un proceso muy extenso. -Como se requieren dos piezas, el trabajo suele ser muy tardado y largo. -Se tiene destinado que cada integrante de la danza debe de realizar su propia nahuilla.
 Huaje	-Huaje o flotador -Piedras o balines -Mango de madera -Pintura	-Debido a las condiciones climáticas, los huajes no suelen ser sencillos de conseguir. -Los huajes de limpian por dentro con pedazos de vidrio, para quitarle la cubierta interior, teniendo un mejores efecto de sonido al momento de sonarlo.
 Huarache	-Suela de gaucho -Correas (gamuza) -Pintura -Clavos	-Los huaraches o sandalias que suelen usar los danzantes de matachines, son uno de los elementos muy importantes dentro de su indumentaria. También lo fabrican con materiales resistentes para poder soportar extensas horas dependiendo de las condiciones climáticas.

Cuadro 1 - Victor Chaparro. "Indumentaria de la Danza de Carrizo". 2018

“Los signos son creados y usados para cumplir con determinados fines, para aportar determinado rendimiento: se quiere expresar algo a través de ellos, representar algo y comunicarlo a alguien”. Esto es una cita que citó Walther, 1994 (como cita V. Rojas, 2010).

El termino signo es la unidad minima de representación según Peirce, por tanto el signo representa algo, es interpretado, asimilado y hasta convencionalizado para producir cierto sentido. Estos signos que se pueden encontrar inmersos en nuestra vida cotidiana no son ni mas ni menos que mensajes en objetos que portan un estimulo y una significación. P. Guiraud (1971) explica el signo como un estimulo sensorial donde esta de por medio una imagen mental que se asocia rápidamente con algún conocimiento previo.

En el caso de la indumentaria de los matachines podemos percibir distintos signos que están dentro de su vestimenta por medio de ilustraciones, que plasman en distintos objetos. Donde se pueden percibir con mayor claridad son en las nahuillas, ya que cuentan con un espacio determinado para bordar o ilustrar alguna imagen referente a la devoción del santo que se venera.



Fotografía 7 - Victor Chaparro. Danzante de Carrizo "San Judas Tadeo" Ciudad Juárez. 2018

Los signos que se encuentran con mayor regularidad son cruces, algún texto pequeño, iniciales y grecas. Ya en casos particulares portan algunos signos con referencias ancestrales. Durante la investigación de campo se indagó sobre estos elementos que portan en su indumentaria, a lo que la mayor parte de los danzantes desconoce y solamente lo utilizan como parte de la estética. Solamente los danzantes que tienen un poco mas tiempo en la tradición, pueden compartirte algunas experiencias y conocimientos del porque portan cada uno de los elementos en su indumentaria.

Existe una clasificación hacia los signos por parte del autor Charles S. Peirce. Estos se dividen en tres: índices, iconos y símbolos, cada una varia dependiendo de la relación que se obtenga con el objeto asociado, por ejemplo, Peirce (2012), nos dice que la principal función del signo consiste en ser algo que esta en lugar de otra cosa bajo algún aspecto o capacidad. El signo es una representación la cual alguien puede mentalmente remitirse algún objeto. (p.40)

1.4.1 Representaciones icónicas

Del griego ("ikonon" = imagen), son los signos que alcanzan cierta representación o imitación de un determinado objeto con respecto a sus rasgos o características, por ejemplo, las fotografías, los mapas, pinturas, pictogramas. Peirce (1974), describe el icono que posee el carácter que lo vuelve significativo, aun cuando este objeto no tuviera existencia. (p.51)

Como se puede observar en la siguiente fotografía, se puede apreciar en las rosetillas² la representación de la figura de un ave; esto quiere decir que nuestra mente recrea una imagen visual y la asocia rápidamente con un signo u objeto ya conocido.

² Las rosetillas son parte del penacho del matachín; cuenta con dos piezas, la cuales caen sobre las extremidades tapando el área de la oreja y son fabricados por ellos mismos con materiales diversos como chaquira y estambre.



Fotografía 8 - Victor Chaparro. Danzante de Apache "San Juan Bautista" Ciudad Juárez. 2019

A continuación, se muestran una serie de fotografías donde se pueden encontrar distintos elementos icónicos en donde se realizará una práctica teórica-analítica, teniendo una perspectiva más amplia de los distintos signos icónicos que están inmersos en la indumentaria del matachín.

Uno de los principales iconos que se encuentran en la mayoría de las danzas de matachines, es la representación de la "Madre de México", mejor conocida como la Virgen de Guadalupe; sin duda un elemento significativo con mayor peso. En este caso se puede observar plasmada en algunas nahuillas por la parte trasera, y esta es construida por materiales como la chaquira y la lentejuela.

El penacho por otro lado es un elemento con mucho peso visual, debido a que esta colocado sobre la cabeza de los matachines, iconizando los primeros penachos de conquista que se utilizaban en el siglo XVI. Estos los usaban los actores, representando a los nativos para recrear escenas de como los españoles conquistaban el territorio mexicano.

La mayoría de los monarcas de las danzas de matachines portan elementos que los diferencian del resto del cuadro, esto para destacar la jerarquía que se tiene uno de los otros. Portan un gran collar muy atractivo a la vista, el cual este fabricado con chaquira muy pequeña e ilustran una figura icónica de lo que pareciera ser la figura humana de un Santo.

La chaquira y la lentejuela son los materiales a los que recurren los artesanos y productores de la indumentaria matachín. Otros iconos que se pueden apreciar en las nahuillas son, cruces, grecas, penachos, siglas, siendo muy cuidadosos con cada una de sus representaciones para evocar el significado deseado.

Los viejos, son los actores que no tienen un lugar específico en el cuadro, y se encuentran jugando o divirtiéndose con los demás integrantes de la danza, pero en realidad estos actores son parte importante de la Danza, ya que son las personas más sabias de la agrupación, donde su deber es orientar y ayudar al danzante que pudiese a llegar a tener algún problema. Los podemos reconocer rápidamente por la llamativa vestimenta que portan, desde el calzado hasta el cabello se puede observar distintos elementos icónicos tanto prehispánicos como otros iconos religiosos; es un sincretismo la cual estos actores portan.

Existe un elemento muy importante dentro de la danza de matachines que no se encuentra en la indumentaria si no en el estandarte que portan al frente del cuadro. Este estandarte tiene plasmado al frente la imagen de algún Santo, en algunos casos esta impresa, pintado o creada por lentejuela, iconizando al Santo que se venera.



Collage 1 Representaciones icónicas – Víctor Chaparro.

1.4.2 Representaciones indiciales

Los índices como la palabra lo dicen, indican ciertas acciones dentro de una conexión física-espacial con un determinado objeto. En todo el caso es una representación indicativa mas que de significación donde se establece una relación visual ya sea ocasional o situacional. Indicación señalativa y mostrativa. Del griego "deixis" = señalamiento. (V. Rojas, 2010).



Fotografía 9 – Daniela Córdova. Arco y sonaja
"San Juan Bautista" Ciudad Juárez. 2018

El arco y la sonaja que portan los matachines pudiese ser un gran ejemplo del concepto de índice, debido a la representación del guerrero indio, quienes portaban arco y flechas, como arma de caza.

Existen distintos signos indicativos en la tradición del matachín, por ejemplo, dentro su indumentaria tenemos el arco que indica en distintas ocasiones el final de un son, estirando su material para hacer sonar las dos partes de madera. El huaje también es una señal indicativa que utilizan el monarca para anunciar la siguiente serie de pasos a marcar. Y por último tenemos los huaraches; grandes y pesados huaraches indican al golpear el piso de concreto o de tierra, cada uno de los sones emitidos por la tambora.

Otros elementos también de suma importancia pero que no entran en la categoría de la indumentaria son, las tambores que son muy importantes para que el danzante siga el ritmo de cada son, e indica el cambio de la coreografía.

El estandarte vuelve a tener cierta importancia en esta clasificación debido al gran tamaño y posición que lleva, indica la llegada de la danza a la ceremonia religiosa que se esta llevando acabo. Arriban por medio de gritos, chiflidos y todo sonido producido por su indumentaria. Todos estos son signos indicial que se pueden apreciar en las distintas danzas de matachines.



Collage 2 Representaciones indícales – Victor Chaparro.

1.4.3 Representaciones simbólicas

Por último, tenemos el concepto de símbolo, este es un signo que se basa en representaciones convencionales, pero desde un ámbito un poco mas convencional. Esto significa que el receptor predispone el significado del signo dependiendo del conocimiento previo adquirido. Son signos que son aceptados y apropiados por un determinado grupo o comunidad y de carácter arbitrario pues estos no guardan alguna relación natural con el objeto.



Fotografía 9 – Victor Chaparro. Parroquia de San Felipe de Jesús. Juárez. 2018

El principal elemento que predomina en las fiestas espirituales de las Danzas de Matachines es la "Cruz". Esta representación contiene un gran simbolismo en el tema de la espiritualidad y religión entre la iglesia católica. Es un signo que puede ser percibido como la imagen principal de las iglesias en distintas partes del mundo. Solo con ver este elemento gráfico nos evoca un sin fin de sentidos ideologías que están inmersas en nuestra cultura.

Sin duda las danzas de matachines cumplen con signos simbólicos muy importantes e interesantes, debido a que es una tradición de devoción y de Fe.

Uno de los principales signos lo podemos observar en la familia, la mayoría de las agrupaciones dancísticas esta conformadas por mas del 70% de integrantes de la familia y el resto suelen ser amigos o conocidos de la colonia.

Existen ciertos signos de carácter simbólico que nos han compartido distintos jefes de paso, que van desde algunas cuestiones en la indumentaria, como otras un poco más convencionales. Por ejemplo, la capitana de la Danza de San Juan Pablo II, nos compartió su testimonio del porque el sonido que produce su nahuilla, es con la finalidad de espantar los malos espíritus y así atraer solo los buenos espíritus. Al igual que el sonido del huaje y el huarache. Otro testimonio nos comparte la jefa de paso Guadalupe Sánchez explica nos muestra que el calzado del matachín es muy rígidos y no muy cómodos, esto se debe a que ese el principal objetivo; llegar a tener cierto cansancio y dolor, simbolizando el mismo dolor que su máxima deidad tuvo al momento de ser crucificado.

También contamos con un signo muy importante, el color una cuestión simbólica de percepción y/o convicción. En el caso de la tradición y cultura del matachín se puede apreciar distintas combinaciones de colores en la vestimenta, pero existe una combinación que predomina la cual es la verde, blanco y rojo; estos tres colores simbolizan la paleta de color que tienen la ilustración o representación de la Virgen de Guadalupe o también en dado caso los colores de la Bandera de México. Es muy interesante como la tradición rescata estos elementos y los plasma en su indumentaria. Por último, tenemos otro elemento simbólico muy interesante, el cual nos compartió la Jefa de Paso, de la Danza de Matachines del Santo Niño de Atocha, el cual nos explica la relación de las plumas y el color del penacho, el cual esto simboliza, los rayos o destellos de luz que se encuentran en la espalda de la Virgen de Guadalupe.



Collage 3 Representaciones simbólicas – Victor Chaparro.

El haber indagado y analizado los elementos de la tradición y la cultura dentro de la comunidad matachín en Ciudad Juárez permite establecer las bases que conforman y distinguen los elementos visuales, pues al conocer sus orígenes y tradiciones orales es más fácil establecer desde la semiótica de Charles S. Peirce el vínculo entre esta manifestación cultural y sus prácticas.

Desde la perspectiva del diseño gráfico, se establece una lectura diferente de la tradición juarense, teniendo un distinto enfoque hacia la práctica cultural. Esto nos permitirá tener conocimiento de causa para proponer una línea de diseño que reúna los elementos signícos de la tradición dancística.

Los diseñadores se manifiestan de una forma observadora y crítica, que se proveen de lo que el entorno le ofrece. Es un doble rol en el cual se puede identificar con la necesidad del usuario y con las necesidades estéticas. Mediante una valoración previa que analiza el objeto a estudiar se determina el proceso que se llevará a cabo para cubrir la necesidad o problema.

Las danzas de matachines son parte de nosotros como cultura, frontera y tradición juarense, por ende, nos proveen de conocimientos y signos que están dentro de su trayectoria e historia. Elementos y conceptos que se pueden analizar desde la disciplina del diseño gráfico.

CAPÍTULO 2 LA IMAGEN DE MARCA: IDENTIDAD COMO ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

El concepto de cultura se puede describir mediante distintas disciplinas, de las ciencias sociales y durante este proceso van introduciendo otros significados, enriqueciendo aún más su contenido.

Zeccheto dice que (2002, p. 27) la antropología cultural y otras ciencias como, sociología, psicología o semiótica de la cultura, dedican mucho esfuerzo a estudiar el origen de la evolución y el cambio de los comportamientos humanos, su estructura y funcionamiento en los diferentes lugares y épocas históricas. En la mayoría de las respuestas la investigación del concepto cultura se encuentran como un conjunto de modalidades obtenidas que definen nuestro comportamiento humano ante una sociedad específica, esto último significa que según el lugar geográfico o la época van a determinar una determinada cultura.

La identidad es un concepto que va ligado de la cultura y radican dentro de los grupos sociales. Estos dos conceptos actúan entrelazados para que los individuos que la conforman puedan fundamentar un sentimiento propio. También destacan temas espirituales, materiales, valores, creencias y comportamiento. Es una vida misma donde se comparten bienes y vínculos. Las empresas y organizaciones de la ciudad usan la identidad corporativa para difundir sus ideas, valores, productos y servicios, es decir, han puesto en marcha una forma de llegar a las masas, por tanto, es pertinente aplicar este modelo de difusión a nuestro caso de estudio y emular sus estrategias en un plan de social media.

2.1 Identidad corporativa

Según Cortina 2006, nos dice que la palabra *Identidad* se deriva del latín *idem*, que significa igual o el mismo. Se puede decir que se le llama identidad al ente en sí mismo lo que lo hace ser similar, irrepetible y absolutamente distinto a otro ser. En otras palabras, la identidad es una circunstancia de una persona u objeto que se definen por algún conjunto de características o rasgos que las diferencian y otros aspectos (p.98).

Para generar una identidad corporativa desde cero es importante definir las características, los valores y las creencias con la que la organización se identificara hacia el público meta. Esto comienza desde contar su historia, sus valores, su ética y la filosofía

de trabajo. En conclusión, se definirá su personalidad lo que la hace única y diferente a las demás.

En esta etapa del proyecto se está llevando acabo el punto de la creatividad según la metodología de Bruno Munari, donde se pregunta como puede reunir todos estos elementos de una forma correcta.

El siglo XXI será recordado por la era de la tecnología y el gran auge que este conlleva ante el apogeo de la sociedad. Todos nos encontramos inmersos a estos cambios radicales y al gran flujo de información que recibimos todos los días por medio de los dispositivos Smartphone. Al decir que todos estamos involucrados a esta era tecnológica, hago referencia a las tradiciones o costumbres que se desarrollan en un determinado contexto.

a) Identidad Corporativa Danza San Felipe de Jesús

Durante la investigación de campo se pudo plantear una problemática dentro de las comunidades de las danzas de matachin, en donde se puede destacar un índice de desconocimiento por parte de los danzantes, donde no están tan involucrados en la parte de la tradición y cultura de la danza de matachin. Toda danza que se encuentra en el territorio nacional o en Estado Unidos, cuenta con una identidad propia e historia, que las hace distinta a las demás. Una de las danzas mas viejas en Ciudad Juárez es la Danza de San Felipe de Jesús, quien esta por cumplir setenta años de practicar esta tradición. Ellos pertenecen a familiares provenientes de Zacatecas Fresnillo. En la actualidad son liderados por Don José Padilla, hijo de Don Catarino Padilla quien llevo a Ciudad Juárez en el año de 1950. El y otros trabajadores se asentaron en la ciudad y comenzaron a construir la Parroquia de San Felipe de Jesús. Al finalizar la Parroquia, se creo el grupo de danza con la finalidad de inaugurar el templo. Hasta la fecha la danza a estado unida y representando la Parroquia de San Felipe de Jesús. Ellos cuentan con una filosofía apegada a la iglesia católica, con valores muy definidos como los son, la familia, la honradez, el respeto, lealtad, compañerismo entre otros. Se puede sentir esa vibra que ellos transmiten al momento de platicar con ellos y preguntarles para ellos que significa la danza y practicarla, te pueden llegar a relatar toda una historia conmovedora y de mucha pasión. Fue el principal motivo por el cual se decidió realizar el siguiente proyecto para crear una campaña de identidad y social media para conmemorar sus setenta aniversarios, el cual se celebrará en febrero del 2020. Esto con el fin de crear un impacto de difusión de información entres sus mismos integrantes como también para el público que estará presente o inmersa en esta gran festividad.

2.1.1 Imagen corporativa

Para poder continuar con la imagen corporativa, se debe tener un conocimiento previo de los valores a transmitir, su filosofía y la identidad de organización. Para Cortina, 2002, "La imagen, entendida en este sentido, tiene una enorme importancia tanto para las instituciones como para los individuos. La base de esta afirmación reside en que la imagen mental genera actitudes y las actitudes influyen en las conductas de las personas y muchísimas veces, si no siempre, de las conductas de otras personas depende el éxito o fracaso de las empresas, instituciones, etcétera" Todas estas conductas son cuestiones de percepción y de los estímulos sensoriales que nos muestran lo que queremos ver, oír y escuchar (p.79).

No se puede influir directamente sobre las conductas o las actitudes, pero sí puede intervenir las imágenes como un medio para lograr que las empresas puedan lograr una eficaz comunicación. En esta parte ya se pueden establecer las imágenes mentales por medio de las emociones y las sensaciones que te puedan remitir al observarlas.

2.1.2 Marca

Por otra parte, la marca es fundamental para identificar a la empresa. La marca se puede identificar por un determinado valor que está representado por una imagen. Por lo general las grandes marcas están registradas en el respectivo país de origen. Esto crea un mayor status y posicionamiento para la marca.

a) Marca Danza San Felipe de Jesús

En el caso de la Danza de Matachines de San Felipe de Jesús, se pudiese crear un pequeño inconveniente al comercializarla como empresa, debido a que, dentro de su ética y sus valores, ellos promueven una devoción de Fe donde sus acciones y participaciones son sin fines de lucro.

Al igual que el logotipo la marca debe de crear y promover una causa. Para Cortina 2002 "Marca se entiende la palabra, el logotipo o la figura presentada, es decir, el símbolo que identifica la identidad del producto, servicio o empresa, y además el conjunto de ideas, actitudes, opiniones, sentimientos y conductas que ella produzca en la mente de los clientes, la frase es totalmente cierta" (p.129).

2.2 Branding

En la actualidad estamos viviendo en un mundo cada vez mas competitivo, donde la economía esta globalizada y todos los desarrollos tecnológicos avanzan a una velocidad impresionante. Esto crea que los consumidores sean mas exigentes al momento de navegar por cualquier medio de difusión. Por todas estas acciones es de suma importancia considerar un buen plan de branding.

Para Hoyos, R. 2016, branding es la creación de un proceso integrativo, que busca construir marcas poderosas. Estas son marcas ampliamente reconocidas y asociadas a elementos positivos, deseados y compradas por una base amplia de consumidores (p.15).

a) Branding Danza San Felipe de Jesús

Para crear una buena campaña de branding destacan cinco puntos esenciales.

1. Definir el objetivo principal de la marca para desarrollar una estrategia eficaz y conocer hacia donde se dirige el proyecto.

Posicionar mediante un plan de social media la tradición y cultura de la Danza de Matachines de San Felipe de Jesús en conmemoración de sus setenta aniversarios.

- a. Valores: Crear un vinculo entre la comunidad del matachín como el entorno que la rodea mediante contenido visual de calidad, siendo este mero informativo y de formación para el usuario.
 - b. Público meta o target: nuestro principal público son jóvenes danzantes que se encuentran interactuando dentro de las distintas redes sociales, así como cualquier otro usuario que se encuentre en una red social, mujeres y hombres entre los 15 a 50 años.
2. Se desarrollará una identidad gráfica para definir paleta de colores, texturas, formas teniendo una mejor percepción del proyecto.
 3. Por medio del contenido visual a crear, se pretende consolidar una experiencia única en el consumidor, mediante las emociones. Creando un vínculo entre usuario y entorno.
 4. Es importante diferenciarnos de la competencia, teniendo distintos rasgos característicos que nos destaquen como marca única, generando una experiencia distinta con el usuario.

5. El prestigio y la credibilidad son rasgos importantes para tener una constante de nuestra marca. Esto quiere decir que se establecerá un contacto transparente y de confianza con el usuario.

6. **2.2.1 Briefing**

El primer paso para conocer mejor la marca, sea esta ya creada o en proceso de abrir una nueva, es indispensable diseñar y crear un Brief, para así determinar las necesidades que el cliente necesita satisfacer para poder cumplir sus objetivos.

Según Sebastián S. 2011, la palabra Brief surge del inglés briefing y que se puede definir bajo los términos de, asamblea o reunión cuyo fin es el de informar o de informar oficialmente el trabajo a realizar y las tareas que les incumben a los participantes (p.1).

a) Brief Danza San Felipe de Jesús

En el caso de la Danza de San Felipe de Jesús, podemos identificar que cuentan con una pagina personal en redes sociales. Este es el principal medio para atacar y tomar como punto de inicio para difundir la información apropiada que se contempla para el proyecto en desarrollo.

A continuación, se muestra el cuestionario que se creo y diseño para obtener la primera entrevista inicial con nuestro cliente.

Cliente

Nombre: Adrián Alfredo Hernández

Edad: 28 años de edad

Puesto: Creador y manejador de la página de *Facebook*®

Acerca de la empresa

La página inicial se creo en el año del 2016, creada desde un perfil personal y no como pagina empresarial. Se creo con la finalidad de poder subir contenido como fotografías y video principalmente.

Descripción del proyecto:

Como surge la pagina de Facebook, o cual fue el principal objetivó para crear contenido en esta plataforma

- Numero de Seguidores = 3708
- Likes alcanzados = 175 FIESTA PATRONAL DE SAN LORENZO

- En que fechas subes mas contenido EN LAS FIESTAS PATRONALES
- Que tipo de contenido compartes FOTOS DE EVENTOS Y VIDEOS EN VIVO
- FEBRERO 5
- Fiesta Patronal San Lorenzo
- Catedral Cd. Juárez - 12 de diciembre
- Febrero 20 - San Felipe de Jesús

Clave de desempeño:

Aunque nuestro principal objetivo es la difusión de contenido visual de fotografías y video, en ocasiones se puede desviar la información, teniendo en nuestro muro, alguna otra información no relevante a la Danza. Entre ellos cadenas o memes.

Por otra parte, también hacen mención otras danzas, invitándonos a sus fiestas patronales.

Target y estilo:

Menciona como consideras que el contenido debe definirse, por ejemplo:

-Serio

-Formal

-Amable

Tiempo: El tiempo aproximado del proyecto es de octubre 2019 - febrero 2020

Redes sociales:

- Facebook®

-Instagram®

2.2.2 Clasificación de logotipo

Para Costa, J. 2001, el logotipo proviene de la fundición de tipos de imprenta con letras ligadas, estas son marcas para ser leídas. Es también una marca, pues está hecho para cumplir la misma función de marcar la identidad. La creación del logo surge bajo la necesidad de identificar los productos exportados, ocho siglos a. de C. esto con la finalidad de evitar robos en los almacenes y reducir la piratería en alta mar (p.15).

Para comenzar a crear un logotipo debemos de considerar 5 conceptos indispensables los cuales son:

- Legible
- Responsivo
- Reproducible
- Atractivo
- Único

Existen 4 clasificaciones

1. Logotipo: Esta conformado por solo texto
2. Isotipo: Esta creado por solo una representación icónica.
3. Imagotipo: Es la fusión entre icono y texto.
4. Isologo: También funcionan entre icono y texto, pero por separado.

Conociendo la diferencia entre cada uno de estos conceptos, se preparan los primeros bocetos para la propuesta al cliente.

a) Logotipo Danza de San Felipe de Jesús

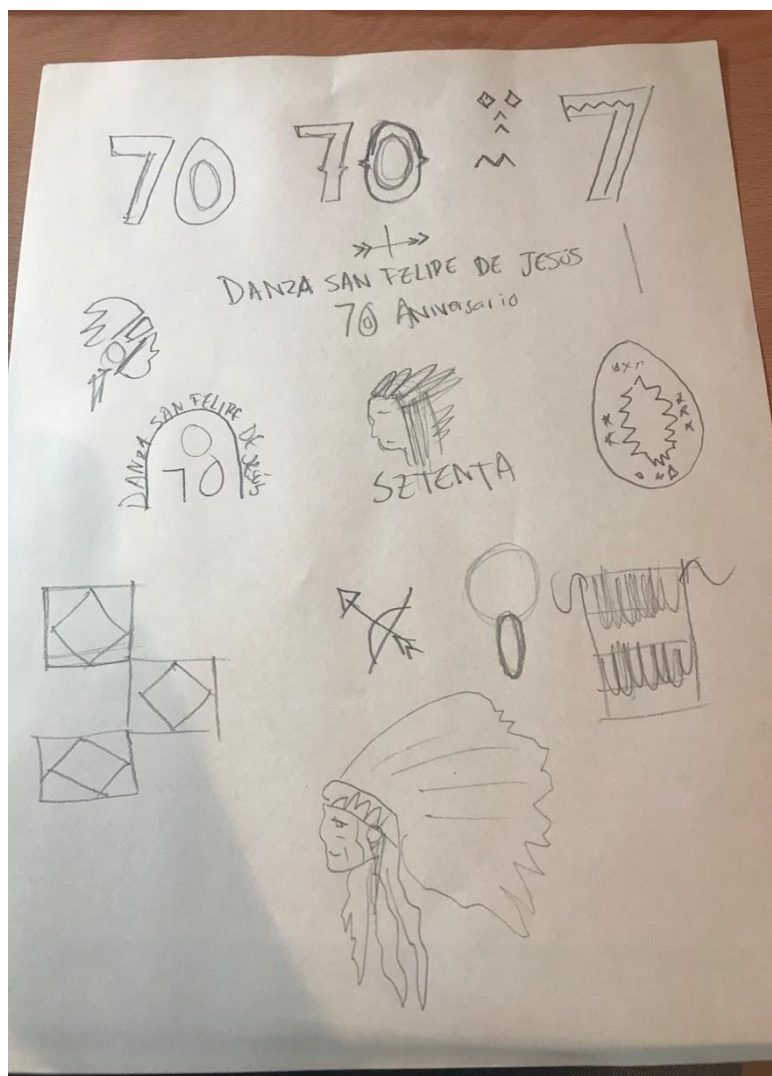
Contemplando la fecha conmemorativa del setenta aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús se comienza a desarrollar las primeras propuestas gráficas; están inspiradas en formas y colores de su indumentaria, desde el penacho hasta el calzado son elementos simbólicos, icónicos e indicativos, que nos ayudaran para desarrollar un logotipo.



Collage 4 Colores, formas y texturas – Victor Chaparro.

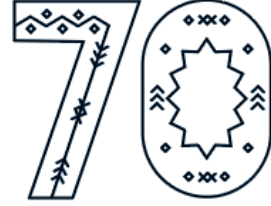
Como se puede apreciar en las fotografías la identidad cultural del matachín es rica en elementos visuales que abarcan desde los llamativos colores hasta las figuras geométricas. En una ocasión, Don José, Jefe de Paso de la Danza de San Felipe de Jesús, nos abrió las puertas de su hogar y de su taller para mostrarnos el proceso de fabricación

del penacho. Esta visita fue muy enriquecedora por el hecho de contemplar toda una etapa de planeación; desde la elección del color, el boceto previo que realiza para fabricar las rosetillas y en ocasiones, la pluma también cuenta un diseño predeterminado. A partir de esta inspiración se bocetaron las primeras propuestas.



Fotografía 11 – Victor Chaparro. Propuesta de Imagotipo.

La segunda etapa de bocetos se realizó digitalizada por medio de vectores, la cual fue presentada en 3 etapas, teniendo una retroalimentación por parte del cliente, quien en este caso es Adrián Hernández.



Fotografía 12 – Victor Chaparro. Propuesta 1 de Imagotipo.

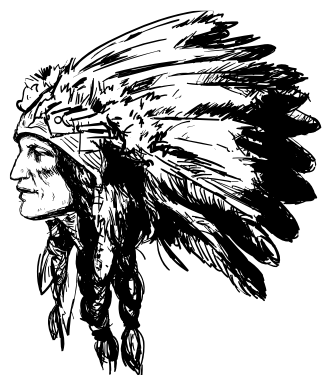
La primera propuesta es diseñada para la conmemoración del setenta aniversario, donde se tomo como inspiración elementos de su indumentaria icónicos, entre ellos están los rombos, flechas y algunas grecas que están plasmadas en su vestimenta. Se propone principalmente la construcción del numero setenta, el cual cuenta con elementos como cruces, diagonales, y cuadros, siendo estos elementos que portan en su nahuilla.



Fotografía 13 – Victor Chaparro. Nahuilla como inspiración para propuesta #1

Como se menciona anteriormente la nahuilla fabricada con carrizo es un rasgo distintivo de la clasificación de las danzas de carrizo o indio. Pero reconsiderando uno de los rasgos principales que comparten las danzas con mayor presencia en la localidad es el penacho, quienes las danzas apaches como las de carrizo comparten este elemento dentro de su indumentaria. Como menciona D. Córdova 2018, la diferencia que existe visualmente entre las agrupaciones esta reflejada en su indumentaria, ya que por medio de esta se crea una identidad, sin embargo, es importante resaltar la situación actual que las danzas presentan una hibridación (p.61). Esto significa que con el paso de los años y las generaciones las danzas han tomado ciertos elementos que se han ido tomando para crear su propia identidad. Es el caso de la clasificación de las danzas apache, D. Córdova 2018, explica la inspiración que se toma a la región, quien esta relacionada con los indios nativos norteamericanos y que, en determinado momento histórico, cohabitaron esta zona al igual que otros grupos indígenas (p.62).

Para esto se contempla la segunda propuesta, la cual fue creada en colaboración con mi compañero de estudio, Ahiezer Vázquez quien ayudo en la vectorización de la ilustración del indio americano, el cual es icono de la clasificación de la danza de apache y de carrizo, a la que pertenecen la Danza de San Felipe de Jesús.



**SETENTA
SETENTA
SETENTA**



**SETENTA
ANIVERSARIO
DANZA SAN FELIPE DE JESÚS**

Fotografía 14 – Victor Chaparro. Propuesta 2 de Imagotipo.

Esta segunda propuesta tuvo mejor respuesta con el cliente, teniendo resultados positivos, pero aun se presentan algunos detalles de composición. Para la tercer y ultima propuesta se tomo como inspiración algunos aspectos y gustos personales de la Danza de Matachines de San Felipe de Jesús, como lo es el gusto por el deporte del Baseball. Varios integrantes de la danza son seguidores y practican el deporte, este se ve reflejado en tipo de camiseta o jersey que utilizan en su indumentaria.



Fotografía 15 – Victor Chaparro. Propuesta #3

Como se aprecia en las fotografías, la tipografía que se utilizo va de acuerdo a las fuentes tipográficas con las que están creados algunos logos de los equipos de la MLB (Major League Baseball).



2.2.3 Color

El color es parte fundamental del imagotipo, el cual evoca y transmite por medio de la psicología del color distintos aspectos que se desean transmitir. Para A. Martínez 1998, describe al color como un habla y este persuade nuestros sentidos de manera más precisa y más viva aún que la forma. Cada color provoca en nosotros una reacción distinta y espontánea, cada una cuenta con un valor simbólico completo y concreto (p.33).



Fotografía 17 – Victor Chaparro. Paleta de colores.

La danza cambia anualmente la indumentaria y colores de su vestimenta, en esta ocasión eligieron los colores, rojo, negro, azul y blanco. Como se puede apreciar en la fotografía Don José a la izquierda, porta un penacho con un color distinto.

Para conmemorar los setenta años de su danza, contemplan el tricolor para su nueva indumentaria; verde, blanco y rojo, puesto que son los colores que caracterizan a las danzas de carrizo, que aluden a los colores de la Virgen de Guadalupe.



Fotografía 18 –Representación icónica de la Virgen de Guadalupe.

A continuación, presentaremos la paleta de colores que se eligió para crear la identidad corporativa.



Fotografía 17 – Colores hexadecimales.

2.2.4 Tipografías

Para D. Álvarez 2016, la tipografía se define como: “ Tipo es el objeto físico, un bloque paralelepípedo de metal (aleación tipográfica) que tiene en su cara superior, en relieve e invertida, la imagen de una letra o signo para la impresión por sistema tipográfico” (p.5).

Categoría tipográfica	Atributos
Góticas	ancestral,normativa,tradicional,antigua, artesanal y manual
Caligráficas	delicada, elegante, esmerada, cuidadosa y detallada
Manuales	informal, cercana, personal, sin normas, sencilla e individual
Romanas antiguas	seria, correcta, creíble, rigurosa, conservadora, elegante y clásica
Romanas modernas	elegante, lujosa, sofisticada, delicada, refinada y audaz
Tacudas	sólida, dura, recta, mecánica e industrial
Palo seco	dinámica, tecnológica, funcional, vanguardista y actual

Cuadro 2 - Victor Chaparro. “Categoría tipográfica”.

Para la siguiente etapa del proyecto se eligieron 3 tipografías, 2 de ellas Sans serif para Títulos, subtítulos y texto largo y la ultima es de clasificación serif para subtítulos. La elección de estas tipografías es con el objetivo de simbolizar elementos serios, formales, elegantes, así evocando el respeto y serenidad que se pretende obtener durante toda la cuestión de diseño en el proyecto.

FOLD-NO.21	Bertha	LUCHADOR
ABCDEFGHIJKL	Abcdefghijkl	ABCDEFGHIJKL
MNOPQRSTUVWXYZ	mnopqrstuvwxyz	MNOPQRSTUVWXYZ
0123456789	0123456789	0123456789

Fotografía 19 – Victor Chaparro. Tipografías

2.3 Social media

M. Moreno 2018, define el concepto de plan social media como el documento en el que quedan reflejadas las líneas estratégicas de actuación de la compañía en las redes sociales, así como la manera de relacionarse con los miembros de la comunidad y los objetivos que se quieren conseguir en las distintas plataformas en las que se va a tener presencia. Si la empresa o marca tiene todo lo necesario y apuesta por abrir perfiles profesionales en redes sociales, hay que crear una estrategia única. Esta planificación deberá quedar plasmada en el Plan de Social Media (PSM) y puede tomar desde unas cuantas horas hasta meses, dependiendo del tamaño y recursos de la empresa (p.60).

2.3.1 FODA

M. Moreno 2018, describe una parte fundamental del proyecto, la cual es conocer perfectamente a la empresa cuyos perfiles se gestionarán. Esto requiere combinar la percepción que ya se tiene de la empresa con la percepción de otras personas de la empresa o incluso los clientes de esta; escuchar y observar todo lo posible acerca de la empresa (p.62).

Con toda la información recopilada, se puede realizar un análisis FODA, por sus siglas: debilidades, amenazas, fortalezas, y oportunidades. Hacer un listado con este análisis proporcionará una percepción más amplia de la marca ayudando a gestionar los perfiles en las redes sociales.



Cuadro 3 Víctor Chaparro. Análisis "FODA"

2.3.2 Estudio de la reputación online de la compañía (ORM)

Una vez conocida y analizada la empresa, se debe hacer una investigación sobre lo que se está hablando de ella en las redes sociales, cual es la percepción de los usuarios hacia esta y verificar si dichas percepciones se asemejan a la información obtenida anteriormente.

M. Moreno 2018, describe como gestionar la reputación online de la compañía, Online Reputation Management (ORM) en inglés, requiere de una profunda indagación sobre todo lo que se esta hablando acerca de la empresa. Realizar búsquedas en *Google®*, buscar en blogs etc. (p.65).

Un aspecto esencial de la pagina o red social de la danza, es la reputación online que esta tiene dentro de un contexto determinado. Aunque *Facebook®*, es una plataforma que se encuentra al alcance de muchas personas, hombres y mujeres de distintas partes del mundo. Por medio de algoritmos estas redes sociales interactúan y te muestran las paginas de su interés social. Si bien una pagina de una comunidad de matachines, como pudiese interactuar con otros usuarios. Por medio de esta red social ellos pueden tener cierta comunicación con cada uno de sus integrantes y tener un gran alcance para sus conocidos y amigos quienes comparten y comentan el contenido que estos puedan llegar a compartir. Teniendo una percepción muy amplia de la entrega y devoción que ellos entregan y transmiten por medio de fotografías y videos, los cuales son documentados en las fiestas patronales de mayor importancia en la localidad.

2.3.3 Fijación de objetivos

M. Moreno 2018, comenta que las empresas nunca se deben precipitar para abrir perfiles en redes sociales sin tener la menor idea de lo que se quiere lograr, por lo que se deben plantear los objetivos a cumplir en las redes a crear. La empresa ya debe tener sus objetivos generales establecidos teniendo todo esto en cuenta, se pueden establecer los objetivos a corto, mediano y largo plazo de manera más sencilla (p.68).

- Fomentar los valores culturales por medio de un plan media social.
- Establecer y diseñar un plan estratégico de difusión en el periodo de octubre-noviembre 2019
- Comprobar que los usos de las nuevas herramientas de comunicación contribuyen para fomentar la tradición.
- Posicionar la fan page de la danza, creando propuestas de diseño atractivas para el usuario.

2.3.4 Target

M. Moreno 2018, comenta la importancia de segmentar al público, no importa que tan buen producto o servicio tenga la empresa, si se dirige al público erróneo no podrán cumplirse los objetivos. De cierta manera, conocer las características de las personas que hablan positiva y negativamente de la empresa puede servir como punto de partida (p.71).

DEFINICIÓN DEL PÚBLICO

Variables demográficas

edad.	10 años - 60 años
género	Masculino - femenino
vivienda	Cualquier nivel socioeconomico
estudio	Media superior

Variables personales

interés	Usuarios con ineteres y valores culturales a nivel local, nacional e internacional
productos	Productos locales
hobbies	Eventos culturales

Variables sociales

redes en las que estan presentes.	Facebook
-----------------------------------	----------

Cuadro 4 – Victor Chaparro. Segmentación

2.3.5 Elección de canales

M. Moreno 2018, dice que puede existir la situación en la que ya existan cuentas activas por parte de la empresa en ciertos canales, no por eso significa que no habrá necesidad de realizar los puntos anteriores, es importante realizarlos para verificar si las redes sociales en la que se encuentra la empresa son los mejores (p.74).

De acuerdo a toda la información obtenida, es el momento de elegir los canales en los que se establecerá la empresa. Hay que elegir los canales en los que serán las mejores redes sociales que se adecuarán mejor a la empresa y su público.



Aunque ya cuentan con una pagina personal de facebook, ahora se considera crear una fan page. Esto para tener monitoreado de manera adecuada la interacción con los usuarios.



Un nuevo reto es poder tener un cierto impacto dentro de los usuarios de instagram teniendo contenido distinto para otro publico deseado.

2.3.6 Posicionamiento y enfoque

M. Moreno 2018, ahora es momento de definir las acciones a tomar una vez que este posicionado en las redes sociales, hay que recordar que cada plataforma tiene sus características únicas, por lo que es importante atenerse a ellas en cada una de las cosas en la que la empresa puede ser la misma es en su personalidad. Cada red social requiere tener un lenguaje distinto, pero siempre deber ser la misma voz, hacer saber que se esta hablando de la misma empresa en todas las redes sociales (p.76).

Valores

Honestidad	el contenido que se realice debe de ser sincero y honesto. esto generara cierta empatía con el usuario.
Coherencia	Cada red social cumple con distintas herramientas pero esto no quiere decir que el contenido deba de ser distinto.
Originalidad	el usuario es atraído por las páginas unicas y diferentes, con contenido de calidad dentro de estas plataformas.
Brevedad	la información debe ser concisa, directa y atractiva. se tiene que tener mucho cuidado con el contenido que se desee informar.
Atracción	La parte del diseño es fundamental para que el usuario fije su mirada un par de segundos para que se cumpla el objetivo deseado.

El lenguaje y contenido de la marca será conciso y preciso teniendo muy en claro la postura del respeto los valores culturales que las danzas de matachines transmiten.

Su devoción es un gran ejemplo de sacrificio y de trabajo, por ello todo el contenido a crear será muy honesto y directo. Cuidado elementos como el color y la tipografía para no tener una balanza equilibrada entre el diseño y su tradición.

De manera informativa, se creará distinto contenido como:

- * Logotipo
- * Banner
- * Cover
- * Gif
- * Aplicaciones

Cuadro 5 – Victor Chaparro. Posicionamiento y enfoque

2.3.7 Definición de la estrategia

Hasta el momento el enfoque de la empresa es único para las redes sociales, pero en cuestión de trabajo y acciones encontraremos muchas. M Morenos 2018, explica que resulta imposible elaborar una hoja de ruta acertada sin haber sin haber definido antes las metas, el público o los canales (p.78). Es en este justo paso cuando se tiene en nuestras manos la posibilidad de definir los distintos elementos que compondrán nuestra estrategia.

A) Los recursos

M. Moreno 2018, establece en primer lugar los recursos, estos se deben definir en económicos, humanos y temporales, para esto se podrá definir el presupuesto del tiempo en el que se establezca el plan de social media (p.78).

RECURSOS

Económico: En la cuestión económica del proyecto, no se contempla ningún sueldo base o fijo, debido al objetivo principal crear y contribuir en el desarrollo de la investigación para Tesis.

Humano: En conjunto con la Dra. Daniela Guadalupe Córdova se recopila información mediante entrevistas, fotografía y video en distintos puntos importantes en la localidad. Es parte fundamental del proyecto.

Temporales: Desde el mes de agosto del 2019 se comenzó la propuesta de diseño y el plan de Social media con un cierre de proyecto aproximado para febrero del 2020.

Cuadro 5 – Victor Chaparro. Recursos

B) Calendario de acciones / Plan de Contenidos

M. Moreno 2018, nos dice que una vez obtenidos los recursos con los que contamos y teniendo en cuenta las particularidades de cada canal, sin olvidar las necesidades del usuario, habrá que establecer un calendario de acciones, esto con la finalidad para alcanzar las metas fijadas (p.78.).

Por otra parte el plan de contenidos es simplemente realizar un calendario específico con los contenidos que se compartirán en las redes sociales.



SEMANA 1	HORA	OBJ, MSJ	CONTENIDO	DISEÑO
MARTES / 5	6:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner / Cover	Medida: 1000x1000px - Logotipo "San Felipe de Jesús" -
MIÉRCOLES / 6	8:00 PM	Promocionar el 70 aniversario.	Banner	Medida: 1000x1000px Duo tono Fotografía
JUEVES / 7	6:00 PM	Antecedentes de la danza.	Banner	Medida: 1000x1000px Fotografía
VIERNES / 8	8:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner	Medida: 1000x1000px Fotografía
SÁBADO / 11	6:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner	Medida: 1000x1000px Fotografía
LUNES / 13	6:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner	Medida: 1000x1000px Fotografía
DOMINGO / 17	6:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner	Medida: 1000x1000px Fotografía

Cuadro 6– Victor Chaparro. Calendario Facebook

IDEA

Cotribuir a la difusión cultural y tradición de los matachines, por medio de contenido gráfico, con la Danza de San Felipe de Jesús.

MENSAJE

El mensaje debe de ser corto y preciso, para poder persuadir al usuario, generando engagment.

PALABRA CLAVE

-Danza
-Tradición
-Cultura

TONO

-Respetuoso
-En segunda persona

LINEA DE DISEÑO

-Fotografía
-Duotono
-Texto titular



Fotografía 19 – Victor Chaparro. Ejemplo de contenido



SEMANA 1	HORA	OBJ, MSJ	CONTENIDO	DI SEÑO
MARTES / 5	6:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner	Medida: 100x100px - Logotipo "San Felipe de Jesús" (3 fotos)
JUEVES / 7	6:00 PM	Antecedentes de la danza.	Banner	Medida: 100x100px Fotografía mosaico (9 Fotos)
SÁBADO / 11	6:00 PM	Mercancía.	Banner	Medida: 100x100px Fotografía (3 Fotos)
DOMINGO / 17	6:00 PM	Promocionar la nueva Fan Page.	Banner	Medida: 100x100px Fotografía mosaico (6 fotos)

Cuadro 7– Victor Chaparro. Calendario

C) Plan de Dinamización

M. Moreno 2018, redacta que se deben consignar las acciones que se llevarán a cabo para mantener viva la comunidad y fomentar la participación de los usuarios (p.79). Esto quiere decir como se va a definir y a lograr el objetivo primario.

Los principales objetivos que se pretenden alcanzar con el plan de dinamización son:

- Potenciar la participación dentro del poder que la red asigna en función con la experiencia y no de quien representemos por la pagina.
- Tener puntos de vista con un valor cuantitativo por medio del contenido que se genere para la pagina.

- Crear una calidad de contenido, teniendo mayor participación para poder calificarlo.
- Tener una contribución por medio de los comentarios que el consumidor emita.
- Obtener personas que retroalimentan el contenido que hay en la red y que estos no entren en discusión.
- Generar autenticidad, es muy importante al momento de crear contenido de valor.

D) Protocolo de Crisis

M. Morenos 2018, nos dice que dentro del Plan de Social Media también deben quedar definidas las pautas de actuación ante cualquier imprevisto que pueda ocurrir durante la gestión de los perfiles: siendo estos comentarios negativos, acciones de usuarios, crisis de reputación online originadas por un error cometido (p.79).

Para poder contrarrestar alguna situación que se pudiese presentar de forma negativa para la pagina se contemplan los siguientes pasos.

- Ser proactivo y estar preparado para cualquier tipo de crisis que se pueda presentar en redes sociales, por medio del monitoreo constante sobre nuestra pagina, esto para advertirnos de cualquier problema al que la audiencia pudiese reaccionar.
- Ser capaces de simular un entorno seguro o privado, teniendo mejor una mejor respuesta a un posible escenario ante una situación difícil.
- Conocer de antemano quien será el responsable de responder a cualquier crisis en redes sociales.
- Lo primordial seria contar con un equipo responsable y capaz para poder resolver cualquier problema que se presentara.
- Tener mensajes preestablecidos que estén destinado a solventar y a gestionar cualquier situación o hecho que se pueda ser perjudicial para la empresa.

CAPITULO 3 MONITORIZACIÓN Y MEDICIÓN DE LAS ACCIONES

Para M. Moreno 2018, el imperio social que construyo Mark Zuckerberg constituye un caso de éxito que no tiene precedentes, el cual será estudiado por bastantes años como una revolución industrial y sociológica (p.129). En la actualidad aun se puede resentir los efectos de la red social mas grande que existe hasta el momento, teniendo una noción inimaginable del alcance que esta pueda tener en nuestra vida cotidiana.

Un cuarto de la población mundial cuenta con un perfil en *Facebook®* y mas de 1.400 millones de personas usa esta red social a diario y más de 1.100 millones revisan esta res social al menos tres veces al día, estos datos fueron hecho públicos por la misma compañía.

3.1 Las redes sociales como herramienta de difusión

Para considerar una buena estrategia de difusión se debe considerar elaborar un Plan de Social Media. Las actividades a desarrollar deben de cumplir ciertos objetivos planteados para cumplir las metas asignadas y teniendo muy en claro el público al que se quiere llegar.

Para todos estos lineamientos, *Facebook®* es la mejor herramienta para segmentar un mercado muy preciso; así poder promocionar un servicio o producto.

Pero cual o cuales redes sociales adecuadas que nos permitan llegar a cumplir ciertos objetivos o de que manera proyectar los mensajes y en que tono deben ser emitidos.

A) Facebook

La plataforma de *Facebook®* tiene dos tipos de perfiles distintos: cuenta con un perfil personal y con paginas que están destinadas solamente para empresas o negocios. Estas nuevas paginas fueron credos poco después del lanzamiento de la red social, y aunque en la actualidad existen muchas empresas que crean su perfil erróneamente, haciendo un pagina personal en lugar de una pagina profesional.

La diferencia de estas dos paginas se puede ver reflejado en algunos elementos de su interfaz, teniendo otros aspectos importantes al momento de poder medir la interacción con el usuario.

B) Instagram

Por otra parte, se encuentra la red social, *Instagram*®. Esta red no cumple ni la primera década desde que salió al mercado. Fue creada en San Francisco (EUA), por Kevin Systrom y Mike Krieger, quienes lanzaron la aplicación en el 2010; aunque solo estuvo disponible para usuarios que tuvieran un iPhone (iOS). Al corto plazo de dos meses ya contaban con mas de 1 millón de usuarios en todo el mundo. Fue entonces hasta el 2012 cuando *Facebook*® compro la plataforma por mas de 1.000 millones de dólares, haciéndola adaptable para Android.

Tener una cuenta en *Instagram*® es muy sencillo, ya que esta puede esta sincronizada con otra cuenta que se tenga desde *Facebook*®. Esta red social fue creada bajo el perfil de un álbum de fotografías solamente, pero hace un par de años esta app nos permite también subir contenido mp4, mp3 y por supuesto las famosas historias. Las historias o stories en ingles, son corto videos de poca duración en un formato vertical que funciona como transmisiones en vivo, sin duda este es un aspecto que hace único y original a esta red social. Por otra parte, *Instagram*® contiene un gran catalogo de filtros predeterminados que puedes utilizar en tus fotografías o videos, haciendo que te contenido sea como el de todo un profesional en la materia.

3.2 Analítica web y analítica social

Por analítica web M. Moreno 2018 describe que se puede entender por todo el proceso de recogida, medición y valuación de los datos obtenidos en internet para comprender y optimizar el uso adecuado de una pagina web (p.295).

Esta estrategia tiene con finalidad extraer todo el conocimiento adquirido y aplicarlo para mejorar, tanto en las operaciones estratégicas de la campaña. Un buen community manager deberá de tener un amplio conocimiento de analítica web para que sea capaz de comprender el comportamiento de los visitantes en la página corporativa.

3.3 Metodología y establecimientos de los KPI

Como se menciona anteriormente la analítica web nos permite estudiar el impacto de una campaña a nivel cuantitativo, o cualitativo; nos referimos a parámetros cuantitativos a los números de visitantes, o las interacciones obtenidas, cuestiones un poco mas tangibles, y por el otro lado tenemos los valores cualitativos, los cuales son un poco mas difícil de medir por el hecho que se pueden reflejar por emociones, sentimientos y fidelidad de los usuarios.

Para poder valorar correctamente los valores obtenidos durante la estrategia de Social Media, es fundamental seguir la monitorización de la siguiente manera:

A) Objetivos

Antes de realizar cualquiera estrategia de analítica, el community manager tiene la tarea de definir ciertos objetivos en cada una de las acciones que se llevaran a cabo. M. Moreno 2018, dice que el objetivo online puede ser muy variados: desde aumentar el tráfico hacia la web corporativa, podría ser un objetivo, o incrementar el numero de conversiones y/o dinamizar el contenido. Estos serian algunos objetivos primordiales para la construcción de nuestra plataforma y en definitiva, sin metas el community manager no puede demostrar el valor de su trabajo (p.76).

B) Definición KPI

M. Moreno 2018, señala que cada objetivo previo debe estar relacionado con un KPI (Key Performance Indicator), que significa en español algo así como "Indicador de desempeño" (p.329). Estos son parámetros utilizados para evaluar el progreso hacia los objetivos planteados, también pueden reflejarse como las métricas que establecen una distancia al objetivo primordial de la empresa. Por ejemplo, los KPI más comunes son el número de visitas, numero de seguidores, numero de likes.

C) Recopilación de datos

Una vez que se hayan establecido los objetivos y los KPI, es momento de obtener la información relevante en las redes sociales. Esto no es cosa difícil debido a las herramientas de medición de datos que las plataformas sociales ofrecen a nuestras paginas profesionales, dándonos una gran recopilación de datos cuantitativos (p.297).

D) Interpretación

Por último M. Moreno 2018, explica como la recopilación de datos se debe interpretar para así obtener resultados y conclusiones. Gracias a este análisis se podrá comprobar que los KPI se asociaron a cada objetivo y han cumplido su parte, en su totalidad (p.298)

Si por alguna razón no se llevan acabo de manera satisfactoria la interpretación de los datos, estos deberán de reajustarse desde un comienzo para volver a intentar cumplir con los objetivos deseados.

En la siguiente tabla se puede apreciar la recopilación de datos que se obtuvieron en 8 días por parte de la plataforma de *Facebook®*:

OBJETIVOS	KPI S	DATOS																																																						
ús,	-Likes -Seguidores	<table><tr><th>Fecha</th><th>Publicación</th><th>Tipo</th><th>Segmentación</th><th>Alcance</th><th>Participación</th></tr><tr><td>17/11/2019 21:17</td><td> ¿Sabías qué? Las danzas de</td><td></td><td></td><td>15</td><td>3 2</td></tr><tr><td>13/11/2019 20:20</td><td> #DSFJ</td><td></td><td></td><td>49</td><td>14 26</td></tr><tr><td>11/11/2019 20:32</td><td> El día ayer visitando a la</td><td></td><td></td><td>49</td><td>5 15</td></tr><tr><td>08/11/2019 20:48</td><td> 03/02/19 Parroquia de</td><td></td><td></td><td>54</td><td>8 20</td></tr><tr><td>07/11/2019 22:35</td><td> #DSFJ</td><td></td><td></td><td>50</td><td>8 16</td></tr><tr><td>06/11/2019 20:09</td><td> Parroquia "San Felipe de</td><td></td><td></td><td>106</td><td>5 15</td></tr><tr><td>05/11/2019 21:15</td><td> - Desde 1950 - #Matachines</td><td></td><td></td><td>54</td><td>9 17</td></tr><tr><td>05/11/2019 0:32</td><td> Danza San Felipe de</td><td></td><td></td><td>0</td><td>0 9</td></tr></table>	Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación	17/11/2019 21:17	¿Sabías qué? Las danzas de			15	3 2	13/11/2019 20:20	#DSFJ			49	14 26	11/11/2019 20:32	El día ayer visitando a la			49	5 15	08/11/2019 20:48	03/02/19 Parroquia de			54	8 20	07/11/2019 22:35	#DSFJ			50	8 16	06/11/2019 20:09	Parroquia "San Felipe de			106	5 15	05/11/2019 21:15	- Desde 1950 - #Matachines			54	9 17	05/11/2019 0:32	Danza San Felipe de			0	0 9
Fecha	Publicación	Tipo	Segmentación	Alcance	Participación																																																			
17/11/2019 21:17	¿Sabías qué? Las danzas de			15	3 2																																																			
13/11/2019 20:20	#DSFJ			49	14 26																																																			
11/11/2019 20:32	El día ayer visitando a la			49	5 15																																																			
08/11/2019 20:48	03/02/19 Parroquia de			54	8 20																																																			
07/11/2019 22:35	#DSFJ			50	8 16																																																			
06/11/2019 20:09	Parroquia "San Felipe de			106	5 15																																																			
05/11/2019 21:15	- Desde 1950 - #Matachines			54	9 17																																																			
05/11/2019 0:32	Danza San Felipe de			0	0 9																																																			
ús	-Likes -Comentarios																																																							

INTERPRETACIÓN

Los resultados obtenidos se pueden interpretar, un tanto negativos, debido al horario en el cual se están publicando. La publicación que obtuvo mas likes fue la del día trece de Noviembre. En general se puede apreciar que el contenido fotográfico es el que cuenta con mayor actividad.

Aunque el principal objetivo de la pagina sea el de informar, se debe contemplar muy detalladamente el contenido a compartir para no crear algun tipo de mal entendido entre los usuarios practicantes a estas tradiciones y de cuestiones espirituales.

Al parecer la publicaciones informativas no alcanzarón ni a cinco interacciones, Se contemplará la creación de banner con movimiento para generar contenido visual mas atractivo.

Cuadro 8– Victor Chaparro. Monitorización / Red Social

OBJETIVOS		MÉTRICAS	DATOS
Fomentar los valores culturales de la danza de matachines: San Felipe de Jesús, por medio de un plan social media.		-Me encanta -Seguidores	
Posicionar por medio del engagement en redes sociales la Danza de San Felipe de Jesús haciendo propuestas de diseño atractivas para la comunidad.		-Me encanta -Comentarios -# vistas en historias	
INTERPRETACIÓN			Los resultados obtenidos se pueden interpretar un tanto negativos, debido a que no se ha llegado a tener ningún tipo de interacción con las publicaciones creadas. Para ello se retomará un nuevo estilo de diseño donde se podrá visualizar con una galería de fotografías en escala de grises.

Cuadro 9– Victor Chaparro. Monitorización / Red Social

4. Conclusiones

Desde el comienzo de la investigación se planteó un trabajo que estuviese dedicado a una cuestión socio-cultural, y poder salir de una zona de confort e indagar sobre algún tema que no estuviese inmerso con la Universidad o de aspectos que involucren a los diseñadores gráficos bajo un contexto determinado.

Los diseñadores y las diseñadoras tenemos una gran responsabilidad como emisores de mensajes gráficos, para esto nuestra primordial labor es, llevar el mensaje a un específico público y determinado. En pleno siglo XXI nos encontramos con un gran choque generacional entre las nuevas generaciones y las mas viejas, quienes coexisten entre un cambio que se ve mayormente reflejado en los avances tecnológicos. Podemos encontrar en pleno siglo XXI, a una tradición que esta inmersa en nuestra comunidad desde hace siglos, como lo es las danzas de matachines en Ciudad Juárez. A primera instancia es muy gratificante poder rescatar información sobre estas bellas tradiciones que nos identifican como mexicanos y como juarenses, pero es aun mas interesante poder ahondar en estos temas desde una perspectiva del Diseño Gráfico.

El primer paso para poder cumplir con el objetivo principal fue el indagar en las tradiciones de las danzas de matachines y sus principales aspectos visuales como significados. Como se menciona a inicio de la investigación, los signos son conceptos visuales que tiene un determinado significado en un determinado contexto. Las danzas de matachines están repletas de elementos visuales que portan en su indumentaria, desde formas, color, iconos y otras cuestiones mas simbólicas; esto permite delimitar a las distintas clasificaciones que se encuentran en la comunidad.

Dentro de las clasificaciones de las danzas de matachines existen cuatro distintas variaciones en cuestión a su indumentaria. Como se menciona en el capitulo uno, existen las danzas apaches y de carrizo la cuales radican con mayor presencia en nuestra localidad y estas comparten aspectos muy similares en su indumentaria. Provenientes de la hibridación entre el indio americano; las danzas apaches conservan aspectos similares, mientras que la danza de carrizo es también inspirada a esta cultura, pero, con unos aspectos del guerrero azteca, que combatieron ante la caída de Tenochtitlan.

En el año de 1948 arriba a Cd. Juárez una familia proveniente de Zacatecas. Don Catarino Padilla llega a la ciudad fronteriza en busca de trabajo en los Estados Unidos; Al no lograr cruzar al otro lado de la frontera busca trabajo en la localidad. La Parroquia de San Felipe de Jesús fue construida con sus propias manos en compañía de otros valientes migrantes quienes anhelaban obtener trabajo en tierras extranjeras. Cuando concluyo la

construcción de la Parroquia optaron por crear una agrupación de danza de matachines, en agradecimiento a su Santo Patrono. Fue desde el año 1950 cuando la Danza de San Felipe de Jesús se formó y hasta la fecha no han dejado de bailar y conmemorar la fecha del 5 de febrero.

Esta pequeña anécdota sirvió como pauta, para determinar y delimitar a solo una danza de matachines en la cual se trabajaría durante los próximos meses, debido al gran sustento histórico y cultural que simbolizan para nuestra localidad.

La clasificación de danza de carrizo es muy particular y única en la frontera; como se mencionó anteriormente cumplen con rasgos muy característicos a la cultura guerrera Azteca. En este punto ya podemos desmenuzar cada uno de sus elementos de su indumentaria donde se obtuvo información muy relevante. Por medio de la tradición oral encontramos significaciones de carácter estético hasta justificaciones simbólicas que van apegadas a la cuestión espiritual.

A primera instancia se contempló la intervención de sus tradiciones y proyectarla por medio de una tienda virtual, que se encargaría de producir mercancía que iba desde camisetas, accesorios y algunos souvenirs. Este proyecto no se llevó a cabo debido a que algunos monarcas de distintas danzas de la localidad nos estuvieron de acuerdo en que las empresas tomaran su tradición como inspiración y la utilizaran con fines de lucro. Esto representó un ligero cambio de la investigación por respeto a su tradición y valores.

Fue hasta la icónica Fiesta Patronal de San Lorenzo donde se obtuvo una grandiosa respuesta por parte de algunos bailarines que arribaron al lugar, donde se aplicaron encuestas semi estructuradas con el fin de conocer como utilizan las agrupaciones de danzas de matachines, las redes sociales como herramienta de comunicación dentro de su grupo familiar. Más del 80% de las personas entrevistadas coincidían en que utilizaban al menos una red social, sea esta para crear grupos donde estuvieran en contacto o para difundir contenido audiovisual de sus perennigraciones.

En este punto de la investigación se aterrizó y se pudo acordar que se tenía una gran área de oportunidad para intervenir por medio de las redes sociales y contribuir a la difusión de la tradición.

Una vez obtenidos resultados durante la investigación de campo se analizó cual o cuales disciplinas del diseño podemos tomar como sustento para analizar toda la información recopilada. La práctica y tradición del matachín en Ciudad Juárez, tiene un fuerte concepto simbólico y de significaciones muy profundas que en realidad cuesta trabajo y mucho análisis poder interpretarlas, para ello se estuvo trabajando de la mano con la

disciplina de la semiótica y como percibir a las danzas como signos para la interpretación de su indumentaria. El proyecto toma o se orienta ligeramente a la disciplina de la publicidad, aunque no es su totalidad, si es recomendado poder trabajar a la par con un profesionista en la rama de la publicidad para positivamente el proyecto.

Por otra parte, tenemos el concepto de community manager el cual esta apegado al perfil del diseñador gráfico, aunque el termino provenga a finales de la década de los noventas, donde comenzó a tomar importancia de las grandes empresas, debido a las necesidades de contar con una persona que se encargara de identificar las necesidades que sus clientes necesitan en sus redes sociales como usuarios. En Ciudad Juárez ya son mas las empresas que designan un salario y un puesto de sus empresas para contratar el personal encargado de las redes sociales. Aunque el perfil del egresado de un diseñador gráfico de la UACJ (Universidad Autónoma Ciudad Juárez) no cumple con este perfil, y la donde la triste realidad es uno de los primeros puestos a cubrir dentro de las empresas.

Tuve la fortuna de poder cursar durante este semestre escolar, la clase optativa "Manejo de Redes profesionales". Esta materia se crea con la finalidad de formar un perfil de community manager antes de egresar de la licenciatura, lo cual desde mi percepción es una buena estrategia para que los estudiantes tengas conocimiento previo antes de ejercer su carrera.

Para concluir me gustaría destacar que nunca imagine que una práctica socio-cultural pudiese ser analizada desde el área del diseño gráfico. Fue para mi un gran desafío y el poder salir de mi zona de confort hizo que no estuviese en un constante ciclo, teniendo un panorama muy amplio para nuevos retos que se puedan llegar a presentar.

Cabe destacar que como en todo proyecto de investigación, siempre quedan áreas en las que no se puede ahondar por cuestiones de tiempo y delimitación, es este caso, aunque se pudieron recolectar algunos datos de monitorización e interpretación. Los resultados muestran condiciones negativas, debido al horario en el cual se publican los contenidos. La publicación que obtuvo un mayor índice de interacción, fue un contenido que presenta información de los antecedentes históricos de la Danza de San Felipe de Jesús, utilizando un tono formal y de respeto donde se utilizo solo una fotografía con poco texto. Este trabajo de investigación no concluye ahí, pues es momento de seguir con el seguimiento de la pagina y promocionarla para medir el impacto que tenga cuando se llegue la icónica celebración del setenta aniversario de la Danza de San Felipe de Jesús.

Bibliografía

Arte verbal, signo verbal, tiempo verbal / Roman Jakobson ; tr. Mónica Mansour.
México: FCE, 1995.

Córdova, D. y Rangel, E. (2015). El concepto tradición aplicado a la manifestación de la danza de matachines de Ciudad Juárez, Chihuahua, en V. Orozco, *Chihuahua Hoy 2015. Visiones de su historia, economía, política y cultura* (vol. xiii, pp. 485- 508). México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez/Universidad Autónoma de Chihuahua/ Instituto Chihuahuense de la Cultura.

¿Cómo nacen los objetos? : apuntes para una metodología proyectual Bruno Murani
/ traductora, Carmen Artal Rodríguez. Barcelona, Gil 2010.

Delgado, Á. A. (2008). Danza de matachines. Estructura y función entre los rarámuri de la sierra Taraumara. *AIBR: Revista de Antropología Iberoamericana*, 3(1), 95-112.

Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2013). *Manual de investigación cualitativa/The sage handbook of qualitative research* (No. 303.442). Gedisa,.

Herrejón Peredo, C. (1994). Tradición. Esbozo de algunos conceptos. *Revista Relaciones*. El Colegio de Michoacán, xv(59), 135-149.

Hobsbawm, E., y Ranger, T. (2002). *La invención de la tradición*. Barcelona, España: Crítica.

Izeta, J. M. C. (2014). *Identidad, identificación, imagen*. Fondo de Cultura Económica.

J. Jauregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con-temporáneo*. México: Conaculta/fce.

La danza de matachines en Ciudad Juárez: Prácticas y significaciones. Primera edición, 2018
D.R. © Daniela Guadalupe Córdova Ortega © 2018 Universidad Autónoma de Ciudad Juárez,

Ramos, R. (1996). El baile del matachín. In *Studia Aurea, Actas del III Congreso de la AISO* (pp. 309-314).

Zecchetto, V. (2002). La danza de los signos: nociones de semiótica general.

Libros digitales

Guerri, C. (2003). El nonágono semiótico: un ícono diagramático y tres niveles de iconicidad. *DeSignis*, (4), 0157-174.

Giorgianni, E. J., & Madden, T. E. (1998). Digital color management. *Addision Wesley*.

Hernández, B. S. (2013). El papel simbólico de la tipografía en el diseño de logotipos: el caso de Audi. *Sphera Pública*, 1(13), 38-56

Hoyos, R. (2016). *Branding el arte de marcar corazones*. Ecoe Ediciones.

Marafioti, R. (1998). Charles Sanders Peirce (1839-1914): el signo y sus tricotomías. *Semiología*, 37.

M. Moreno (2018) La Enciclopedia del Community Manager

Artículos de internet

http://coreditec.com.co/libros/intoduccion_tipografia.pdf

<https://expansion.mx/tecnologia/2018/02/20/en-mexico-hay-713-millones-de-mexicanos-con-acceso-a-internet>

<https://martinmazzei.files.wordpress.com/2011/04/brief1.pdf>

<https://mglobalmarketing.es/blog/como-se-define-el-branding-de-una-marca/>

Índice de fotografía, cuadros, esquemas y collages.

Fotografías

Fotografía 1 – Victor Chaparro. Explanada Catedral Ciudad Juárez. 2018 pag. 23

Fotografía 2 - Victor Chaparro. Danzante de Concheros "12 Diciembre Día de la Virgen de Guadalupe" Cd. Juárez Chih. Pag. 25

Fotografía 3 – Victor Chaparro. Danzante de palma "Fiesta Patronal de San Iorenzo" Cd. Juárez Chih.

Fotografía 4 - Victor Chaparro. Danzante Apache Ciudad Juárez. 2018 pag. 26

Fotografía 5 - Victor Chaparro. Danzante de Carrizo "San Juan Pablo II" Ciudad Juárez. 2018 pag. 28

Fotografía 6 - Victor Chaparro. Parroquia de San Felipe de Jesús Ciudad Juárez. 2018 pag.

Fotografía 7 - Victor Chaparro. Danzante de Carrizo "San Judas Tadeo" Ciudad Juárez. 2018 pag. 33

Fotografía 8 - Victor Chaparro. Danzante de Apache "San Juan Bautista" Ciudad Juárez. 2019 pag. 34

Fotografía 9 – Daniela Córdova. Arco y sonaja "San Juan Bautista" Ciudad Juárez. 2018 pag. 33

Fotografía 10 – Victor Chaparro. Parroquia de San Felipe de Jesús. Juárez. 2018 pag. 34

Fotografía 11 – Victor Chaparro. Propuesta de Imagotipo. pag. 53

Fotografía 12 – Victor Chaparro. Propuesta 1 de Imagotipo. pag. 54

Fotografía 13 – Victor Chaparro. Nahuilla como inspiración para propuesta #1 pag. 54

Fotografía 14 – Victor Chaparro. Propuesta 2 de Imagotipo. pag. 55

Fotografía 15 – Propuesta #3. pag. 56

Fotografía 16 – Victor Chaparro. Logotipo e isotipos de la MLB. pag. 56

Fotografía 17 – Victor Chaparro. Paleta de colores pag. 57

Fotografía 18 – Representación icónica de la Virgen de Guadalupe. pag. 58

Fotografía 19 – Victor Chaparro. Tipografías. pag. 59

Fotografía 20 – Victor Chaparro. Ejemplo contenido. pag. 67

Cuadros

Cuadro 1 - Victor Chaparro. "Indumentaria de la Danza de Carrizo". 2018 Pag. 31

Cuadro 2 - Victor Chaparro. "Categoría tipográfica". Pag. 50

Cuadro 3 - Victor Chaparro. Análisis "FODA". Pag. 50

Cuadro 4 – Victor Chaparro. Segmentación Pag. 57

Cuadro 5 – Victor Chaparro. Recursos Pag. 64

Cuadro 6– Victor Chaparro. Calendario Pag. 67

Esquemas

Esquema #1 Comunicación pag. 10

Esquema #2 Joan Costa "La imagen de marca pag. 11

Esquema #3 Metodología Bruno Murani pag. 15

Esquema #4 J. Jauregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*. México / Elaborado por Victor Chaparro. Pag. 18

Esquema #5 J. Jauregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*. México / Elaborado por Victor Chaparro. Pag. 19

Esquema #6 J. Jauregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*. México / Elaborado por Victor Chaparro. Pag. 19

Esquema #7 J. Jaúregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*. México /
Elaborado por Victor Chaparro. Pag. 20

Esquema #8 J. Jaúregui, y C. Bonfiglioli, 1996 *Las danzas de Conquista I. México con- temporáneo*. México /
Elaborado por Victor Chaparro. Pag. 20

Collage

Collage 1 Representaciones icónicas – Victor Chaparro. pag. 35

Collage 2 Representaciones indiciales – Victor Chaparro. pag. 37

Collage 3 Representaciones simbólicas – Victor Chaparro. pag. 39

Collage 4 Colores, formas y texturas – Victor Chaparro. pag. 51