



Universidad Autónoma de Ciudad Juárez  
Instituto de Arquitectura Diseño y Arte  
Maestría en Planificación y Desarrollo Urbano

Título de entrega:

**Percepción de la imagen urbana y apropiación del espacio público en el Centro  
Histórico de Ciudad Juárez**

Tesis para obtener el grado de Maestro en Planificación y Desarrollo Urbano

Presenta:

Luis Felipe Tenorio Castañeda

Director de tesis:

Dr. Ramón Leopoldo Moreno Murrieta

Ciudad Juárez, Chihuahua

## Contenido

|  |           |
|--|-----------|
| <b>1. Tabla de figuras .....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>2. Introducción .....</b>   | <b>6</b>  |
| 2.1. Planteamiento del problema.....   | 8         |
| <b>3. Estado del Arte.....</b>   | <b>17</b> |
| 3.1. Situación en otros Centros Históricos.....  | 17        |
| 3.2. Sobre el concepto de los centros históricos .....                                 | 18        |
| 3.3. Algunos estudios sobre la imagen urbana.....                                      | 21        |
| 3.4. Investigaciones respecto al espacio público.....                                  | 23        |
| 3.5. Acerca del concepto de Percepción .....   | 24        |
| <b>4. Marco teórico .....</b>  | <b>25</b> |
| 4.1. Enfoque psico-espacial .....  | 27        |
| 4.2. Reflexiones sobre la percepción .....   | 28        |
| 4.3. La representación social y su relación con el entorno urbano .....                | 31        |
| 4.4. Imagen de la ciudad.....  | 33        |
| 4.5. El interaccionismo simbólico .....  | 35        |
| 4.6. Enfoque socioespacial .....   | 37        |
| 4.7. Apropiación del espacio público .....   | 40        |
| 4.8. Espacio público.....  | 41        |
| 4.9. Centro histórico como espacio público .....                                       | 43        |
| <b>5. Centro Histórico de Ciudad Juárez .....</b>                                      | <b>46</b> |
| 5.1. Contexto del Centro Histórico en los planes de desarrollo urbano.....             | 49        |
| <b>6. Estrategia Metodológica.....</b>   | <b>52</b> |
| 6.1. Herramientas metodológicas.....   | 54        |
| 6.2. Técnica de observación .....  | 54        |
| 6.3. Técnica de entrevista .....   | 56        |
| 6.4. Mapas mentales.....   | 57        |
| 6.5. Diseño de instrumento .....   | 58        |
| 6.6. Cuadro Metodológico .....   | 62        |
| 6.7. Delimitación del polígono .....   | 64        |
| <b>7. Resultados.....</b>  | <b>66</b> |
| 7.1. Construcción de imagen de la ciudad en el Centro Histórico de Ciudad Juárez ..... | 67        |
| 7.1.1. Sendas.....   | 67        |
| 7.1.2. Bordes .....  | 68        |

|                          |   |            |
|--------------------------|---|------------|
| 7.1.3.                   | Barrios .....   | 69         |
| 7.1.4.                   | Nodos .....   | 70         |
| 7.1.5.                   | Hitos.....  | 72         |
| 7.2.                     | Percepción de la imagen urbana desde los residentes del Centro Histórico.....                                     | 74         |
| 7.2.1.                   | Condiciones de equipamiento e infraestructura.....  | 74         |
| 7.3.                     | Sistemas perceptivos desde los residentes del Centro Histórico .....  | 76         |
| 7.3.1.                   | Percepción visual.....  | 76         |
| 7.3.2.                   | Percepción auditiva.....  | 78         |
| 7.3.3.                   | Percepción olfativa.....  | 79         |
| 7.3.4.                   | Percepción sensorial.....   | 80         |
| 7.3.5.                   | Percepción de orientación.....  | 81         |
| 7.3.6.                   | Sendas.....   | 82         |
| 7.4.                     | Opiniones de residentes a cerca del sector comercial y vivienda .....   | 84         |
| 7.5.                     | Percepción de la imagen urbana en visitantes del Centro Histórico .....   | 86         |
| 7.5.1.                   | Condiciones de equipamiento e infraestructura.....  | 86         |
| 7.6.                     | Sistemas perceptivos desde visitantes del Centro Históricos .....   | 88         |
| 7.6.1.                   | Percepción visual.....  | 88         |
| 7.6.2.                   | Percepción auditiva.....  | 89         |
| 7.6.3.                   | Percepción olfativa.....  | 90         |
| 7.6.4.                   | Percepción sensorial.....   | 91         |
| 7.6.5.                   | Percepción de orientación.....  | 92         |
| 7.6.6.                   | Sendas.....   | 92         |
| 7.7.                     | Opiniones de visitantes a cerca del comercio y vivienda .....   | 94         |
| 7.8.                     | Mapas mentales: Percepción y representación del espacio urbano a través de los relatos de los entrevistados. .... | 96         |
| 7.8.1.                   | Primera categoría: Monumentos e iconos .....  | 96         |
| 7.8.2.                   | Segunda categoría: Actividades en el espacio .....  | 102        |
| 7.8.3.                   | Tercera categoría: Memorias y recuerdos .....   | 109        |
| <b>8.</b>                | <b>Análisis y discusión de resultados .....</b>   | <b>113</b> |
| 8.1.                     | Características de la imagen urbana en el Centro Histórico .....  | 115        |
| 8.2.                     | Percepción urbana del Centro Histórico de Ciudad Juárez.....  | 136        |
| <b>9.</b>                | <b>Conclusiones .....</b>   | <b>146</b> |
| 9.1.                     | Recomendaciones para un posible plan de desarrollo urbano en el Centro Histórico.....                             | <b>152</b> |
| <b>Bibliografía.....</b> |   | <b>157</b> |

# 1. Tabla de figuras

|  |     |
|--|-----|
| <b>FIGURA 1.</b> POLÍGONO PMDUCH DE CIUDAD JUÁREZ .....                            | 9   |
| <b>FIGURA 2.</b> MONUMENTO JRZ.....  | 10  |
| <b>FIGURA 3.</b> MANIFESTACIÓN.....  | 11  |
| <b>FIGURA 4.</b> AVENIDA JUÁREZ, PUENTE INTERNACIONAL PASO DEL NORTE .....         | 46  |
| <b>FIGURA 5.</b> AVENIDA JUÁREZ DE NOCHE .....                                     | 48  |
| <b>FIGURA 6.</b> DISEÑO DE INSTRUMENTO PARA ENTREVISTAS .....                      | 61  |
| <b>FIGURA 7.</b> CUADRO METODOLÓGICO .....   | 63  |
| <b>FIGURA 8.</b> PROPUESTAS DE POLÍGONOS EN EL CENTRO HISTÓRICO.....               | 64  |
| <b>FIGURA 9.</b> DELIMITACIÓN DEL POLÍGONO DE ESTUDIO.....                         | 65  |
| <b>FIGURA 10.</b> SENDAS.....  | 68  |
| <b>FIGURA 11.</b> BORDES .....   | 69  |
| <b>FIGURA 12.</b> BARRIOS .....  | 70  |
| <b>FIGURA 13.</b> NODOS.....   | 71  |
| <b>FIGURA 14.</b> HITOS.....   | 72  |
| <b>FIGURA 15.</b> DATOS DEMOGRÁFICOS (RESIDENTES).....                             | 74  |
| <b>FIGURA 16.</b> PASO DESNIVEL .....  | 75  |
| <b>FIGURA 17.</b> MERCADO JUÁREZ .....   | 76  |
| <b>FIGURA 18.</b> ESTATUA DE TIN-TAN .....   | 77  |
| <b>FIGURA 19.</b> ANTIGUO CINE VARIEDADES ENTRE AV. LERDO Y 16 DE SEPTIEMBRE ..... | 78  |
| <b>FIGURA 20.</b> PLAZA CÍVICA DEL CENTRO MUNICIPAL DE LAS ARTES .....             | 79  |
| <b>FIGURA 21.</b> OLORES AGRADABLES .....  | 80  |
| <b>FIGURA 22.</b> ANDADOR PEATONAL 16 DE SEPTIEMBRE .....                          | 81  |
| <b>FIGURA 23.</b> DULCERÍA "EL LOCO" .....   | 82  |
| <b>FIGURA 24.</b> PLAZA CENTRO JUÁREZ MALL.....                                    | 83  |
| <b>FIGURA 25.</b> AVENIDA LERDO Y CALLE COLÓN .....                                | 84  |
| <b>FIGURA 26.</b> RESTAURANTE "LA NUEVA CENTRAL" .....                             | 85  |
| <b>FIGURA 27.</b> VIVIENDA DEL CENTRO HISTÓRICO .....                              | 86  |
| <b>FIGURA 28.</b> EDIFICIO SAUER.....  | 87  |
| <b>FIGURA 29.</b> PILA DE LA CHAVEÑA .....   | 88  |
| <b>FIGURA 30.</b> ACUMULACIÓN DE BASURA.....                                       | 90  |
| <b>FIGURA 31.</b> SENSACIÓN DE TRANQUILIDAD .....                                  | 91  |
| <b>FIGURA 32.</b> PLAZA MISIÓN DE GUADALUPE.....                                   | 92  |
| <b>FIGURA 33.</b> ANDADOR PEATONAL AVENIDA 16 DE SEPTIEMBRE .....                  | 93  |
| <b>FIGURA 34.</b> CALLE CARREÑO.....   | 93  |
| <b>FIGURA 35.</b> MERCADO REFORMA .....  | 94  |
| <b>FIGURA 36.</b> CONDICIONES DE VIVIENDAS EN EL CENTRO HISTÓRICO .....            | 95  |
| <b>FIGURA 37.</b> IGLESIA CATEDRAL.....  | 97  |
| <b>FIGURA 38.</b> CATEDRAL Y PLAZA DE ARMAS.....                                   | 98  |
| <b>FIGURA 39.</b> ESTATUA GERMÁN VALDÉS "TIN-TAN" .....                            | 99  |
| <b>FIGURA 40.</b> MUSEO DE LA REVOLUCIÓN EN LA FRONTERA .....                      | 100 |
| <b>FIGURA 41.</b> MONUMENTOS Y SÍMBOLOS.....                                       | 101 |
| <b>FIGURA 42.</b> CORREDOR PEATONAL RAFAEL VELARDE .....                           | 102 |
| <b>FIGURA 43.</b> PLAZA DE TECNOLOGÍA CATEDRAL.....                                | 103 |
| <b>FIGURA 44.</b> COPPEL.....  | 104 |
| <b>FIGURA 45.</b> COPPEL UGARTE .....  | 104 |
| <b>FIGURA 46.</b> TIANGUIS.....  | 105 |

|  |     |
|--|-----|
| <b>FIGURA 47.</b> PUENTE INTERNACIONAL PASO DEL NORTE .....              | 106 |
| <b>FIGURA 48.</b> PLAZA DE ARMAS Y PERSONAS EN SITUACIÓN DE CALLE .....  | 107 |
| <b>FIGURA 49.</b> FOLCLOR Y MERCADOS DE FRUTAS Y VERDURAS .....          | 108 |
| <b>FIGURA 50.</b> ROOT BEER .....  | 110 |
| <b>FIGURA 51.</b> HOTEL "MÉXICO CALZA CANADÁ" .....                      | 110 |
| <b>FIGURA 52.</b> MURAL JUAN GABRIEL.....                                | 111 |
| <b>FIGURA 53.</b> CENTRO HISTÓRICO EN LOS AÑOS 70 .....                  | 112 |
| <b>FIGURA 54.</b> AV. FRANCISCO VILLA .....                              | 118 |
| <b>FIGURA 55.</b> CALLES QUE EVITAN .....                                | 120 |
| <b>FIGURA 56.</b> SUBCENTRO 1.....                                       | 122 |
| <b>FIGURA 57.</b> SUBCENTRO 2.....                                       | 125 |
| <b>FIGURA 58.</b> SUBCENTRO 3.....                                       | 127 |
| <b>FIGURA 59.</b> CONDICIONES DE IMAGEN URBANA SUBCENTRO 3.....          | 128 |
| <b>FIGURA 60.</b> SUBCENTRO 4.....                                       | 130 |
| <b>FIGURA 61.</b> NODO PRINCIPAL. AV. VICENTE GUERRERO Y AV. JUÁREZ..... | 133 |
| <b>FIGURA 62.</b> PUENTE INTERNACIONAL FRONTERIZO .....                  | 133 |
| <b>FIGURA 63.</b> CENTRO MUNICIPAL DE LAS ARTES .....                    | 135 |
| <b>FIGURA 64.</b> IGLESIA CATEDRAL.....                                  | 138 |
| <b>FIGURA 65.</b> ENTRADA AV. JUÁREZ .....                               | 139 |
| <b>FIGURA 66.</b> AV. JUÁREZ .....                                       | 139 |
| <b>FIGURA 67.</b> PACHUCOS .....   | 141 |
| <b>FIGURA 68.</b> CALLE FRANCISCO JAVIER MINA .....                      | 143 |
| <b>FIGURA 69.</b> PROGRAMA DE LIMPIEZA.....                              | 144 |
| <b>FIGURA 70.</b> MAPA DE ORIENTACIÓN .....                              | 146 |
| <b>FIGURA 71.</b> IMPLEMENTACIÓN DE PLANES URBANOS POR SUBCENTRO.....    | 152 |
| <b>FIGURA 72.</b> ÁREA COMERCIAL EN ZONA CENTRO.....                     | 155 |

## 2. Introducción

La presente investigación propone indagar el fenómeno de la percepción de la imagen urbana en el Centro Histórico de Ciudad Juárez. Reconociendo en primer lugar el proceso genealógico de la zona fundacional de la antigua villa Paso del Norte, en la que se realiza un breve recorrido histórico para conocer las características que han ido formando al denominado Centro de la ciudad. Es pertinente mencionar que, para esta investigación, se han identificado cinco procesos importantes que permitirán entender el estado actual del Centro Histórico.

El *primer proceso o suceso* histórico importante que se desarrolla en nuestra zona de estudio inicia en el siglo XVI con la fundación de la Misión de Guadalupe de los Mansos en el Paso del río Norte por un grupo eclesiástico franciscano. La zona que eligieron fue estratégica, debido a la cercanía que en aquel entonces tenía la zona con el Río Grande o también llamado Río Bravo; esta zona no sólo fungió como centro religioso, sino que también fue una zona comercial, agrícola y administrativa. Dadas estas características iniciales, es evidente que la zona comenzaría a crecer y desarrollarse en mayor medida.

El *segundo suceso* importante para la zona del Centro Histórico nos remite a principios del siglo XX, cuando la zona juega un papel geopolíticamente importante, ya que, representa el límite fronterizo con Estados Unidos, el cual venía presentando un crecimiento económico sólido y fuerte. En esos años, el país norteamericano decide promulgar una ley que prohibía la venta y consumo de alcohol, por lo que, los muchos empresarios destinaron su capital hacia la ciudad fronteriza del norte México.

En la década de los años veinte Ciudad Juárez limitaba su centro urbano en lo que ahora se le conoce como Centro Histórico, esta zona se convirtió en un polo de desarrollo a partir de diversos factores tales como: la prohibición del consumo y venta de alcohol en Estados Unidos durante la década de los años treinta, la inversión de capital público-privado y extranjero en la zona, así como el ofrecimiento de servicios de entretenimiento (bares, cantinas, casinos, prostíbulos, prostitución, etc.).

El *tercer proceso* importante se ha denominado la *época dorada* de la zona Centro, en donde, dicha inversión no sólo se vio reflejada en la venta de bebidas alcohólicas, también comenzaron a ser evidentes los bares, salones de baile, prostíbulos y una serie de establecimientos dedicados al sector

de entretenimiento. A raíz de esta inyección de capital extranjero, la zona del Centro comienza a crecer económicamente; el turismo, principalmente en la avenida Juárez, se vuelve una de las principales fuentes de empleo y la expansión de la zona es inevitable. Se presenta un crecimiento poblacional, debido a las características de la zona, ya que, contaba con la mayoría de los servicios básicos: agua, electricidad, drenaje, transporte, etc.

Este crecimiento económico de la zona mantiene un buen ritmo durante cuarenta años, en este sentido, a principios de los años setenta, la situación en el Centro comienza a agravarse. Aquí se hace presente el *cuarto proceso* histórico, entre los años setenta y noventa, donde comienza a ser evidente las problemáticas con los excesos, la venta de droga, la prostitución, la presencia de la zona roja en la calle Mariscal; de igual forma, comienza el deterioro y el abandono de la población ante la situación y sobre todo por las nuevas zonas habitacionales que se estaban desarrollando, lejos de los excesos que ofrecía la zona Centro.

Estos factores crearon una imagen del centro, pero sobre todo de la Ciudad, en un sentido peyorativo y de estigma; esto propició que poco a poco sus habitantes abandonaran la zona, principalmente por las condiciones de inseguridad, prostitución, venta ilegal de drogas y deterioro de las edificaciones.

El centro de la ciudad perdió una tercera parte de sus residentes [...] por un lado, la política de la vivienda pública que estimula especulación y ésta, a su vez, la incorporación constante de suelo urbano en las periferias de la ciudad; y por otro, la falta de inversión que permitió la saturación y desgaste de la infraestructura urbana; esto dio como resultado que los espacios recientemente desocupados se incorporaran al conjunto de la infraestructura comercial, o de otros giros más redituables como el entretenimiento o se abandonaran definitivamente. (Gómez, 2010, p. 27)

El abandono y deterioro del Centro Histórico por parte de estancias gubernamentales y empresarios de la ciudad, generó en la zona condiciones insalubres, de inseguridad y vandalismo, pero, sobre todo, poca confiabilidad de tránsito para las mujeres y niños. De esta manera, se va generando una construcción colectiva, a cerca de una imagen que visualiza el Centro Histórico como un lugar peligroso, además de que en la zona existe una alta presencia de pesquisas de mujeres desaparecidas que sostienen la imagen. Ante estos eventos, las autoridades deciden a implementar medidas de

rehabilitación en la zona para rescatar los espacios públicos, reactivar la economía e impulsa el sector turístico.

Finalmente, el *quinto suceso* histórico comienza a mediados de los años noventa; dada las problemáticas presentes en el Centro, el gobierno municipal comienza a implementar una serie de planes estratégicos que ayuden a recuperar las condiciones de abandono y deterioro por las que está pasando el antiguo Centro de la ciudad. Un plan de desarrollo urbano implementado en el año de 1997, otro en 2007 cuando la ciudad se encontraba en medio de la guerra contra el narcotráfico y finalmente el Plan Maestro de Desarrollo Urbano diseñado en el año 2014.

## **2.1. Planteamiento del problema**

Una vez realizado este recorrido histórico por nuestra zona de estudio, comienzan a surgir preguntas respecto a las intervenciones recientes que se han realizado, es decir, identificar el impacto que han tenido los planes de desarrollo urbano implementados en el Centro Histórico. En este sentido, se ha encontrado que existen zonas prioritarias en las que se ha concentrado la inversión e intervención propuestas por los planes de desarrollo.

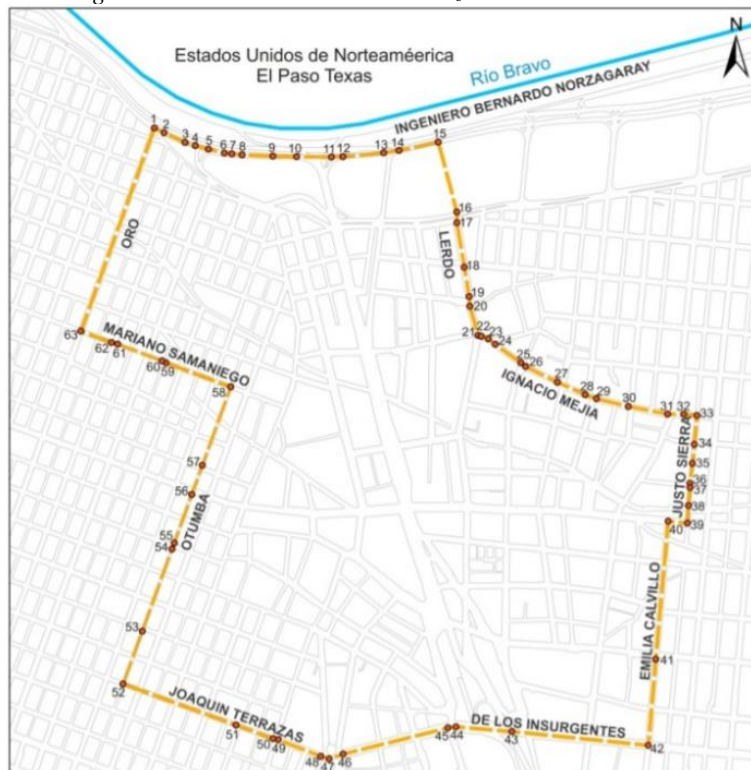
Estas áreas pertenecen al primer cuadro de la ciudad, que está compuesta por la avenida Juárez, la cual se caracteriza por ser la vía de acceso al puente internacional Paso del Norte, además de contener una gran variedad de locales comerciales tradicionales y turísticos, en donde ha recibido una rehabilitación en la fachada de los locales. Por otro lado, también se encuentra la avenida 16 de septiembre, la cual ha cambiado su dinámica a raíz de la construcción del paso desnivel sobre la misma avenida, dando como resultado que en la superficie se creara una zona peatonal.

Las recientes modificaciones en la Av. Juárez, la peatonización de la Av. 16 de septiembre, la creación de la Plaza de la Tecnología y el centro comercial Mall Centro Juárez han cambiado el paisaje visual de la zona. Estas edificaciones responden a intervenciones de *revitalización*, esto de acuerdo con Mertins (2007) en donde describe que la revitalización se caracteriza por mejorar el entorno a través de construcciones peatonales, plazas, arborización; con el fin de atraer funciones tradicionales como: hoteles, restaurantes, museos, teatros, viviendas, comercio especializado y de alto rango, etc.

Estas principales intervenciones han generado que haya una mayor dinámica en la zona, debido a que ha atraído una mayor presencia de comerciantes ambulantes, así como de personajes dedicados

al montaje de espectáculos en la calle. De acuerdo con el Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Ciudad Juárez (PMDUCH) se establece un territorio que delimita la zona del Centro Histórico. (Véase Fig. 1)

**Figura 1.** Polígono PMDUCH de Ciudad Juárez



**Fuente:** Adaptado de *Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Ciudad Juárez*. (p.29), por Instituto Municipal de Investigación y Planeación. 2014

En este sentido, se coincide con lo que menciona Vázquez (2019) acerca de la importancia de invertir en estos espacios, como lo son los centros históricos, para crear nuevas actividades, lo que produce una nueva imagen y a su vez nuevas identidades. Es así como comienza a configurarse nuevas imágenes en el Centro Histórico de la ciudad, algunos con carácter de “identidad”, otros como imagen de la ciudad. Hay elementos representativos que están teniendo trascendencia tanto en la construcción de imagen de las personas que visitan el Centro Histórico de Ciudad Juárez, como a nivel comercial, se trata de las letras metálicas denominadas como: JRZ. En el año 2015, fue inaugurado el monumento que lleva por nombre “Yo amo a Juárez” (Null, 2015, p. 1), entre las calles 16 de septiembre y Av. Juárez, pero que fue simplificado con las letras Jrz y un corazón encima de la “j”. (Véase Fig. 2).

**Figura 2.** *Monumento JRZ*



**Fuente:** Adaptado de *Colocan escultura de “Yo amo a Juárez”*. Null. 2015. Norte Digital. Obtenido desde: <https://nortedigital.mx/colocan-escultura-de-yo-amo-a-juarez/>

Este recinto se ha convertido en un punto especial para los turistas y visitantes, pues permite realizar fotografías y además de captar en su fondo, hacia el oriente, el Museo de la Revolución en la Frontera, mientras que al poniente queda plasmada la Catedral, también se adorna en eventos especiales. Sin embargo, también ha representado un punto de protesta, recientemente el pasado mes de junio se presentaron en el monumento un grupo denominado como anarquistas, en protesta por la impunidad de muertes recientes, de tal manera que el recinto sirvió como foco de atención (Alvarado, 2020). En este sentido, el Centro histórico sigue funcionando como espacio de interacción social, de cultura, de procesiones, de conflictos, de protestas populares (Azevedo, 2005). (Véase Fig. 3)

**Figura 3.** *Manifestación*



**Fuente:** Adaptado de *Queman anarquistas monumento de Ciudad Juárez*. Teófilo Alvarado. 2020. El Heraldo de Chihuahua. Obtenido desde: <https://www.elheraldodechihuahua.com.mx/local/queman-anarquistas-monumentos-en-ciudad-juarez-noticias-de-chihuahua-5353499.html>

De acuerdo con estas ejemplificaciones, ¿qué otros espacios del Centro Histórico se configuran para crear estas interacciones? ¿Qué condiciones promueven la utilización de dichos espacios? Y finalmente ¿La planificación urbana puede establecer estos encuentros? La necesidad de investigar la zona del Centro Histórico deriva de las constantes intervenciones urbanísticas en la zona, así como identificar la relación que tiene la percepción de la imagen urbana que se genera respecto al uso y apropiación del Centro Histórico de Ciudad Juárez, es decir, ¿Qué motivantes les genera seguir asistiendo? A pesar de los constantes problemas de inseguridad, insalubridad, drogadicción, etc., tal como lo destaca Orquíz (2019) en una nota informativa del periódico El Diario: “Destruyen remodelación de la Juárez” en el cual se describe a cerca de las últimas remodelaciones en la Av. Juárez.

Ante los elementos que describen el Centro Histórico de Ciudad Juárez, se propone la siguiente pregunta de investigación: *¿Cuál es la percepción de la imagen urbana por parte de los visitantes y habitantes del Centro Histórico de Ciudad Juárez con relación en el uso y apropiación del espacio público?*

Asimismo, siguiendo el método científico, se plantea como objetivo general el siguiente enunciado: *explicar los procesos cualitativos, relacionados con la percepción de la imagen urbana en el espacio público que influyen en el uso y apropiación del Centro Histórico de Ciudad Juárez.* En este sentido, coexiste el supuesto de que; *los usos y prácticas asociados a la apropiación que los usuarios realizan en el Centro Histórico de Ciudad Juárez determinan los elementos cualitativos de la percepción de la imagen urbana.*

Desde esta perspectiva, el propósito de este estudio fenomenológico se desarrolla en torno a las percepciones (subjetivas) de los actores sociales (visitantes, residentes y comerciantes) que se desenvuelven en el Centro Histórico de Ciudad Juárez, en el cual, se manifiestan expresiones y significados, de manera individual y colectiva, a partir de las imágenes y experiencias que se suscitan en el espacio público.

En este sentido, como objetivos específicos, se propone a) definir la imagen urbana del Centro Histórico respecto a los elementos de la percepción, b) identificar las cualidades de los espacios públicos que impactan en la percepción sobre la imagen del Centro Histórico. También, c) determinar los usos y prácticas en los espacios público del Centro Histórico; finalmente, d) analizar las relaciones sociales que producen la apropiación del espacio público en el Centro Histórico de Ciudad Juárez.

Estos elementos permitirán definir la imagen que se crea respecto al Centro Histórico, puesto que, las remodelaciones que se suscitan en la zona están cambiando el paisaje urbano. En este sentido, el estudio pretende reflexionar sobre los proyectos de intervención, para analizar el impacto en la percepción de quienes “viven” el Centro Histórico de la ciudad. Es importante para la zona del Centro Histórico promover una imagen atractiva para la ciudad, en el sentido turístico, económico, cultural y social.

Desde esta perspectiva surge la inquietud de identificar también los principales espacios de apropiación, así como aquellas zonas o lugares en los cuales las personas no visitan o evitan. De manera que, la importancia de conocer las percepciones de los habitantes permitirá identificar los espacios públicos que más concurren, así como los que consideran más seguros, con mayor atracción, en este sentido, se configurarán las imágenes creadas a partir de las percepciones. Además, identificar dentro de las narrativas los factores que promueven recorrer el Centro Histórico o bien, conocer los motivos por los cuales no se transita o visita.

En este sentido, se plantea entender la problemática actual respecto a la imagen urbana que está presente en la zona, a partir de las imágenes y experiencias que visibilicen las opiniones subjetivas de la percepción urbana por parte de visitantes y habitantes con relación al uso y apropiación de los espacios públicos.

La estructura capitular de este documento se presenta con seis capítulos y las conclusiones. El primer capítulo hace referencia al *Estado del Arte*, es decir, se realiza un recorrido de investigación documental que menciona artículos y publicaciones que trata de temas relacionados con este estudio. En cuanto al segundo capítulo, se presenta la redacción del *Marco Teórico*; en este capítulo es posible encontrar la construcción de las principales teorías, conceptos y teóricos que sustentan argumentativamente las bases de esta investigación. A continuación, se describe brevemente la estructura de este capítulo.

Para justificar teóricamente el estudio de esta investigación, se parte de dos teorías generales; la primera de ellas relacionada con la fenomenología de Husserl (1962), la cual permite la comprensión del significado que la experiencia vivida tiene para las personas. Mientras que la segunda teoría se desarrolla desde el interaccionismo simbólico de Blumer (1982), entendida como la acción significativa e interpretativa del sujeto, producto de la relación e interacción que mantiene con el mundo.

Asimismo, la perspectiva teórica está dirigida sobre tres enfoques: el psico-espacial, el psico-ambiental y el socioespacial, estos enfoques permiten dirigir la atención y el interés hacia problemas específicos que permitan determinar, de manera acertada, las soluciones. En este sentido, cada enfoque responde a conceptos principales para abordar esta investigación.

En el caso del enfoque psico-espacial responde conceptos como *percepción*; el cual se desarrolla desde la postura de Yi-Fu Tuan (2007) con la psicología cognitiva que responde a los estímulos externos de los sentidos del cuerpo humano. En el mismo concepto de percepción, se hace referencia a Antoine Bailly (1979) y su propuesta de los sistemas perceptivos que responden a los sentidos: visual, auditivo, olfativo, orientación y táctil. Esto permitirá reconocer la percepción urbana desde los sentidos del cuerpo humano.

Siguiendo con el enfoque psico-espacial, se hace presente el desarrollo del concepto de *imagen de la ciudad*; primeramente, desde los postulados de Kevin Lynch (2008) en donde propone realizar

un estudio físico espacial del entorno, a través de cinco elementos: sendas, bordes, barrios, nodos, hitos. Cada uno de estos elementos responden a características físicas específicas del entorno urbano. Sin embargo, no sólo se requiere conocer los aspectos físicos del Centro Histórico de Ciudad Juárez, sino también aquellas cuestiones simbólicas que propone Adrián Vergara (2006) que se traducen a través del idioma, las tradiciones, las historias, los mitos, las costumbres y manifestaciones culturales.

En el enfoque psico-ambiental se manifiestan los conceptos de *apropiación del espacio público* y *espacio público*. El primero se desarrolla desde la perspectiva de Korosec-Serfaty (2019) como la adaptación de “algo” para un uso y que este “algo” soporte la intervención humana de ser poseído. Mientras que para Marie Chombart de Lauwe (1976) la apropiación no se limita al uso de un lugar, sino que se debe establecer una relación con él, integrarlo a la propia experiencia y convertirse en actor de su transformación.

Para el caso del concepto de espacio público, se presentan dos autores importantes en la definición de este concepto; en primer lugar, se encuentran Borja & Muxi (2003) quienes definen el espacio público como el sitio de las alteridades, de las protestas, de la generación de ciudadanía y política. Por otro lado, Jan Gehl (2006) propone una categorización para los espacios públicos a partir de las actividades que se realizan, siendo tres composiciones principales: actividades necesarias, actividades opcionales y actividades sociales.

Finalmente, el enfoque socioespacial se caracteriza por el desarrollo del concepto de *centro histórico*, dentro del cual se toma como referencia a teóricos como Fernando Carrión (2014) quien lo define como el espacio público por excelencia y por tanto es objeto de muchas manifestaciones que intervienen en su desarrollo. Mientras que Mertins Günter (2007) propone una tipología de áreas históricas: pueblos históricos, ciudades históricas, centros históricos y barrios con un interés arquitectónico-urbanístico y/o cultural que permitan identificar las características del polígono de estudio.

Una vez comprendido el marco teórico, es preciso mencionar el tercer capítulo de este documento, el cual trata del contexto en el que se encuentra el *Centro Histórico de Ciudad Juárez*, a través de una serie de puntos importantes como datos históricos y planes de desarrollo urbano que permiten entender el estado en el que se encuentra desde la planificación urbana.

Posteriormente, se presenta la *Estrategia Metodológica* en la que se mencionan los principales métodos que aplicarán para responder los objetivos y preguntas establecidas en este proyecto de investigación. El diseño metodológico para este estudio parte de un enfoque cualitativo con perspectiva interpretativa, obteniendo los datos desde una fuente empírica que corresponde a los visitantes y habitantes de la zona del Centro Histórico. La temporalidad se caracteriza por ser de tipo transversal, es decir, los datos pertenecen a un tiempo y momento específico, en este caso del año 2021.

Como método se propone el interaccionismo simbólico para reconocer las relaciones que se suscitan con el entorno y la fenomenología para comprender las experiencias de los habitantes y visitantes. Asimismo, se establece la delimitación del polígono de estudio, basado en una propuesta realizada por el Plan de Renovación y Recuperación Urbana de los Siete Barrios Históricos, en el año 2020, realizado por el IMIP.

Finalmente, como técnicas se proponen la entrevista semiestructura; con la aplicación de un guion de preguntas, la observación; a través de diarios y recorridos de campo, la fotografía; con la captura de escenarios y paisajes que permiten visualizar y explicar los elementos encontrados y la aplicación de mapas mentales; mediante dibujos realizados por los propios entrevistados, en los que dan su propio significado respecto al Centro Histórico.

El quinto capítulo corresponde al apartado de *Resultados*, en donde se presentan de manera segmentada los resultados correspondientes a visitantes y otro para habitantes, cabe destacar que estos dos grupos de población presentan diversas concepciones a cerca de un mismo espacio, por tal motivo, es necesario diferenciar y comparar ambos resultados.

En lo que respecta al capítulo seis *Análisis y discusión de Resultados*, podemos encontrar el encuentro entre lo que describen tanto los visitantes como habitantes respecto al Centro Histórico y relacionarlo con los postulados que realiza la teoría, de esta manera, establecer una relación epistemológica que nos permita comprender los fenómenos que se suscitan en el polígono de estudio, en este caso el Centro Histórico de Ciudad Juárez.

Finalmente, las *Conclusiones* en donde se exponen las principales percepciones cognitivas que responden a los estímulos de los sentidos en contacto con el entorno, así como las principales imágenes mentales creadas a partir de las experiencias en el Centro Histórico. De igual manera, se

mencionan los principales elementos que permiten describir la imagen del Centro Histórico a través de su composición físico-espacial, además en las mismas conclusiones se proponen una serie de recomendaciones basadas en los reglamentos del municipio de Juárez, que permiten justificar de manera jurídica las recomendaciones y propuestas de mejora para los principales espacios que requieren de una intervención desde la Planificación urbana.

La importancia del estudio de investigación en el Centro Histórico de Ciudad Juárez se debe a tres razones: 1) La zona sigue conservando su función de centralidad económica, política y administrativa. 2) Colinda con uno de los principales puentes internacionales, en este sentido, se vuelve una zona estratégica para promover el desarrollo turístico y económico. 3) La antigüedad de la zona y la categoría de Centro Histórico le brindan elementos para su conservación y rehabilitación. En este sentido, conocer aspectos referentes a las impresiones de quienes visitan y conviven en el Centro Histórico de la ciudad, generará un aporte académico que permitirá analizar los resultados de la investigación y proporcionar una base empírica para realizar futuras políticas públicas que respondan a las necesidades descritas en el documento.

Para potenciar un proyecto de investigación de esta importancia en el Centro Histórico, se debe recurrir a la aplicación de métodos, procesos y teorías desde la planificación urbana, la cual, tiene la tarea de generar un conjunto de procesos jurídico metodológico, así como de prevención a través del diagnóstico. Además, permite establecer acuerdos entre instituciones públicas y privadas que proporcionen mejorar las condiciones de vida de las personas, así como, orientar el desarrollo urbano en zonas factibles; una inversión congruente que genere un crecimiento estable y perdurable.

Además, requiere de fomentar proyectos sustentables que respondan a las necesidades actuales de la ciudad, que las nuevas intervenciones se adapten a las condiciones ambientales y que originen bienestar a los habitantes de la ciudad. Finalmente, la planificación urbana puede aportar nuevas perspectivas de desarrollo en el centro histórico que ayuden a aprovechar las actuales zonas en desuso o abandono para reactivarlas y generar más polos atractivos, en donde el factor económico no sea la prioridad para ser ocupado o comprado.

### 3. Estado del Arte

#### 3.1. Situación en otros Centros Históricos

Existe documentación de investigaciones que tratan la temática de la rehabilitación de los centros históricos, los cambios que implica, la percepción que se tiene de estos espacios públicos, así como la influencia de intereses políticos y económicos que terminan por imponerse ante las necesidades sociales. Asimismo, de elementos como la imagen urbana, que están determinados por aspectos físicos y simbólicos.

El primero de estos estudios está desarrollado por González (2009) sobre el estudio del Centro Histórico de Zacatecas, en donde expone que la modificación sobre el espacio y uso del Centro histórico de Zacatecas tiene fines económicos privados, además de una *transmutación* de la consciencia social, en donde existe una comercialización del centro histórico que despoja a quienes no coinciden con los intereses económicos.

Por otra parte, Delgadillo-Polanco (2008) en su investigación acerca del Centro histórico de la Ciudad de México, destaca la protección del patrimonio urbano arquitectónico como, vitales espacios urbanos del centro histórico que pueden aportar mucho para la construcción de la ciudad del futuro. Considera que el marketing puede atraer inversionistas y colocar en una mejor posición a los centros históricos, sin embargo, puede ocasionar dividendos políticos, también reconoce que en esta estrategia de oferta-demanda se tienen que alienar a las necesidades del mercado y no a las de la población residente.

En el texto de Brandis & del Río (2016), se aborda el estudio de las plazas públicas del centro histórico de Madrid, principalmente desde el enfoque de la Geografía del paisaje. Presenta tres dimensiones para entender el espacio público del paisaje; es parte del patrimonio urbano, son lugares de vida de los ciudadanos y son espacios que reflejan la cultura urbana. Describe el abandono de plazas antiguas que, contenían un valor histórico y patrimonial, las disputas y los encuentros por mantener los monumentos y edificios. A partir de los años setenta comienzan a implementarse planes de rehabilitación en los que destacan la implementación de zonas peatonales para incrementar los recorridos turísticos y de ocio, al igual que, disminuir los problemas medioambientales que acompañan a la movilidad del centro histórico.

Conocer los antecedentes del Centro Histórico de Ciudad Juárez y de otros centros a nivel nacional e internacional, permiten identificar la visión que se tiene respecto a la rehabilitación de estos espacios públicos antiguos, la forma en que se han intervenido, así como las implicaciones que los rodea. Además, las investigaciones conceden metodologías que describen las maneras en que se puede abordar la problemática y resultados a partir de su implementación.

### **3.2.Sobre el concepto de los centros históricos**

El estudio de las ciudades está compuesto por una diversidad de elementos descriptivos, que singularmente responden a funciones del espacio, territorio, estructuras, diseño e imagen; pero también contempla cuestiones sociales, culturales, económicas e históricas. A través del tiempo y principalmente mediante estudios antropológicos, geográficos, sociológicos, etc., los asentamientos humanos se han desarrollado con base en centralidades en donde se presentan las primeras relaciones políticas, también han fungido como zonas administrativas y sociales. Permitiendo generar intercambios comerciales y construir una identidad cultural.

El tema de los centros históricos ha tenido gran relevancia en la evolución de las ciudades modernas, existen una serie de cartas urbanas que, a través de los años, han estado describiendo y construyendo el concepto de centros históricos. La primera de ellas, que tuvo gran impacto en el diseño de las ciudades posindustriales, la carta de Atenas; en ella se describe el apartado de *Patrimonio histórico de las ciudades*, donde destaca salvaguardar los valores arquitectónicos como edificios aislados o conjuntos urbanos que contengan un valor histórico o sentimental, de igual manera, si son expresión de una cultura anterior y si responden a un interés general (Corbusier & Sert, 1942).

Una de las características de la Carta de Atenas, es que aborda una serie de recomendaciones para la construcción de las ciudades futuras y para la rehabilitación de las ciudades que se encontraban actuales a su contexto histórico, entre las que destaca: habitar, trabajar, recrear y circular. Años después, se presenta por primera vez un documento que trata de la conservación y la restauración de monumentos y sitios, se trata de la llamada Carta de Venecia, la cual describe las particularidades para un sitio o monumento histórico de la siguiente manera:

La noción de monumento histórico comprende la creación arquitectónica aislada, así como el conjunto urbano o rural que da testimonio de una civilización particular, de

una evolución significativa, o de un acontecimiento histórico. Se refiere no sólo a las grandes creaciones sino también a las obras modestas que han adquirido con el tiempo una significación cultural. (Carta de Venecia, 1964, p. 1)

En contraste con la definición de la Carta de Atenas, en ésta, se considera no sólo al conjunto urbano, sino también al rural, dando gran importancia a las pequeñas y grandes edificaciones o monumentos históricos. Se plantea entonces la posibilidad de incluir las pequeñas comunidades étnicas, por ejemplo, también reconocer zonas periféricas con alto valor cultural e histórico. En este sentido, hay una ampliación en la concepción de conjunto, aún no se hace referencia a las centralidades, los valores culturales e históricos siguen predominando como elementos distintivos para la protección. En la presentación de la Carta de Venecia se acuerda la creación del ICOMOS (International Council of Monuments and Sites) un consejo internacional que promueve la conservación y protección de sitios de patrimonio cultural en todo el mundo.

A principios de los años setenta, en Italia, hay un interés por establecer normas de preservación del patrimonio artístico, por tanto, se elabora una carta titulada Carta de Restauo. En esta carta destacan normas referentes a la preservación, restauración y mantenimiento de obras y monumentos de arte, este informe establece cuatro fines: a) Salvaguardia y restauración de antigüedades, b) La forma de proceder en las restauraciones arquitectónicas, c) Ejecución de restauraciones pictóricas y escultóricas, finalmente d) La tutela de los Centros Históricos. Respecto a este último punto, en la Carta de Restauo se menciona por primera vez el concepto de Centros Históricos, esto no afirma que en este informe se acuñe el concepto, pero sí se puede confirmar que aparece en un documento formal que establece ciertos criterios para su definición.

Con el fin de identificar el concepto de "Centros Históricos", deberán tomarse en consideración no sólo los antiguos centros urbanos tradicionalmente entendidos como tales, sino, más en general, todos los asentamientos humanos cuyas estructuras, unitarias o fragmentarias -incluso si se han transformado parcialmente a lo largo del tiempo- se hayan constituido en el pasado o en lo sucesivo, y tengan particular valor de testimonio histórico, arquitectónico o urbanístico. (Editorial, 1990b, p. 10)

Es así como en Europa se manifiesta un enorme interés por la preservación de monumentos y sitios históricos, de manera que, ya con la creación del ICOMOS existe entonces un Consejo capaz de organizar normas y reglas para la conservación y prevalencia de patrimonios de carácter histórico.

En 1975 se lleva a cabo el Congreso de Amsterdam en el cual se enfatiza el patrimonio arquitectónico de Europa y se afirma como una parte integrante del patrimonio cultural del mundo. A partir de este congreso se declara la Carta de Amsterdam, destaca como principal concepto el patrimonio arquitectónico; incluye no sólo edificios individuales de excepcional calidad y sus entornos, sino también todas las áreas de las ciudades o pueblos de interés histórico o cultural. La carta establece la necesaria protección de ciudades históricas, viejos barrios de ciudades y pueblos con carácter tradicional, así como parques y jardines (CMCE C. d., 1975).

Hasta este punto, todas las cartas presentadas han sido redactas y diseñadas desde el contexto europeo. Sin embargo, en Quito, Ecuador, se realiza el coloquio sobre *La preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las ciudades contemporáneas*. El coloquio se efectúa como parte de las discusiones y problemáticas que se presentan en América Latina que, en su defecto, influyen en los centros históricos; “Este coloquio define como Centros Históricos a todos aquellos asentamientos humanos vivos, fuertemente condicionados por una estructura física proveniente del pasado, reconocibles representativos de la evolución de un pueblo [...] comprende tanto asentamiento que se mantienen íntegros desde aldeas a ciudades” (Editorial, Carta de Quito. La preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las ciudades, 1990a).

Una de las grandes diferencias de la Carta de Quito con respecto a las anteriores es que, en esta, la calidad de vida de las sociedades que habita los centros históricos es un factor de suma importancia. Además, con respecto a la definición, pronuncia la inclusión de pequeñas aldeas como parte de la conservación histórica, de igual manera el significado de pertenencia por parte de los habitantes de estos asentamientos.

Después de 10 años de la Carta de Quito, el Consejo Internacional de Monumentos y Sitios se reúne en Washington en donde se redacta la *Carta Internacional para la Conservación de Ciudades Históricas y Áreas Urbanas Históricas*, también conocida como “Carta de Washington”. Esta surge a partir de los cambios constantes en los conjuntos urbanos tradicionales, que se han visto amenazadas por la degradación, el deterioro y en un contexto más grave, la destrucción provocada por las formas contemporáneas de desarrollo urbano. Dicho documento está dirigido:

[...] a los núcleos urbanos de carácter histórico, grandes o pequeños, comprende todo tipo de poblaciones (ciudades, villas, pueblos, etc.) y, más concretamente, los cascos,

centros, barrios, barriadas, arrabales, u otras zonas que posean dicho carácter, con su entorno natural o hecho por el hombre. Más allá de su utilidad como documentos históricos, los referidos núcleos son expresión de los valores de las civilizaciones urbanas tradicionales. (ICOMOS, 1987, p. 31)

La carta de Washington contempla y reúne más categorías para referirse a los conjuntos urbanos, también hace una consideración con respecto a políticas de planeamiento territorial y urbanístico como parte del desarrollo económico y social del cual dependen las poblaciones o áreas urbanas históricas. Esta carta fue la última conocida internacionalmente en el siglo XX, sin embargo, existe la redacción de una carta presentada a comienzos del nuevo siglo XXI, titulada “Carta de Cracovia, 2000” en la que proponen *Principios para la Conservación y Restauración del Patrimonio Construido*.

En la carta de Cracovia, las ciudades históricas y los pueblos se definen a partir del contexto territorial, como representantes del patrimonio universal, es decir, como un conjunto de obras en las cuales se reconoce una comunidad a través de valores específicos y particulares, con los que se identifica. La identificación se ve reflejada mediante monumentos, que a su vez forman un soporte de la memoria colectiva (CMCE C. d., 2000).

La descripción de las cartas internacionales urbanas, que surgieron como respuesta a los acontecimientos presentados en diversos contextos históricos, permiten comprender desde el marco institucional la construcción y desarrollo del concepto de “Centros Históricos”. En un principio se consideró como un elemento para reconstruir las ciudades europeas afectadas por las guerras, pues había que prevalecer parte de la historia e identidad de los diversos conjuntos urbanos. Se crea entonces un Consejo especializado en la preservación de patrimonios arquitectónicos y culturales, esto permite establecer métodos, técnicas y normas para conservar los antiguos conjuntos urbanos.

### **3.3. Algunos estudios sobre la imagen urbana**

Respecto a los elementos como imagen y percepción, Briceño & Gil (2005) destacan que para analizar la ciudad es necesario realizarlo desde una perspectiva cognitiva, basados en la percepción, que se alimenta fundamentalmente de rasgos visuales, auditivos, sonoros, etc., y que éstos últimos definen a la ciudad. A partir de los elementos de la percepción surge la imagen, como representaciones mentales respecto de la realidad. Finalmente, describe que la clave para

estructurar una imagen urbana clara consiste en proponer conceptos que aporten y expresen valores formales, espaciales o visuales, con los cuales la comunidad se pueda identificar y hacerlos suyos.

Por otra parte, Escudero (2013) realiza un estudio de la ciudad de Santiago de Compostela para determinar la imagen urbana creada a partir de elementos como medios de comunicación en masas: la prensa local y medios informáticos como Internet. Destaca que desde la prensa local se trabaja en la promoción de la ciudad de Compostela con una imagen basada en su historicidad, su funcionalidad y sus atractivos turísticos.

En cuanto a los medios informáticos como Internet, enfatiza las representaciones a través de inmuebles como la Catedral y el Centro Histórico. Además de los propios medios de comunicación, múltiples instrumentos del marketing urbano son empleados para la promoción de Santiago y la creación de una imagen pública: publicaciones turísticas, campañas publicitarias, guías de viaje y diversas actividades promocionales. Finalmente describe que la imagen mediática, la imagen promocional y la imagen artística de la ciudad construyen una representación pública, aquella que está compartida por el conjunto de la sociedad.

Otro estudio realizado por Corrales y Vanegas (2021) trata de una investigación realizada en el área central de Portoviejo, Ecuador; en donde se propuso un proyecto de rehabilitación de la imagen urbana, debido a que sufrió afectaciones por un terremoto que ocurrió en 2016. En sentido, pretenden estudiar la percepción de los ciudadanos respecto a la rehabilitación a través de la aplicación de mapas mentales y entrevistas que permitan realizar un análisis comparativo del antes y después del terremoto.

Las imágenes mentales permitieron comparar el antes y el después de la rehabilitación del Centro de Portoviejo; antes de la intervención la ciudad giraba en torno a un parque central en el que estaba presente el abundante tráfico, el comercio y existían pocos espacios para caminar. Posterior a la intervención se logró una mayor preferencia al peatón, la ampliación de las aceras y el angostamiento de ciertas vías. También, fue posible visibilizar algunos elementos urbanos como: la vegetación, la accesibilidad universal y las señalizaciones.

Algunos otros estudios como el de Battino (2013) hablan de la imagen creada por los turistas de la isla de Cerdeña, en donde los promotores turísticos y otros actores del sector causan este sistema cerrado de imágenes para los turistas. En este sentido, se ha creado una imagen turística

representada a través de folletos, catálogos y páginas de internet; el estudio menciona que la base del turismo a menudo es ambigua y contradictoria de mitos y fantasías que generan una imagen paradisiaca.

Mediante la aplicación de cuestionarios fue posible conocer la imagen percibida de la isla de Cerdeña en la que destacan adjetivos como: fascinante, salvaje, intacta, interesante y acogedora. Además, la imagen creada está asociada al mar, la playa y el sol; asimismo, la autora expresa que la visión cultural del turismo puede ser el camino por seguir para dibujar la nueva imagen con la cual promover los nuevos viajes a Cerdeña.

La descripción de los anteriores artículos, permiten entender las diversas formas en que se ha estudiado el concepto de imagen dentro de las ciudades. Las diversas características de los espacios de estudio permiten indagar líneas específicas de investigación; sin embargo, en los tres ejemplos mencionados destaca la relación entre el hombre y el medio a través de la percepción que se construye. De esta manera, es importante considerar la opinión de los usuarios ante la propuesta o intervención de espacios urbanos, para considerar las necesidades reales que se expresan.

### **3.4. Investigaciones respecto al espacio público**

En el caso de las investigaciones académicas respecto al espacio público, tenemos a Gacriá-Doménech (2014) y su trabajo a cerca de la percepción social y estética del espacio público urbano, en donde analiza tres enfoques sobre la crisis del espacio público: la crisis conceptual, social y estética. En cuanto a lo conceptual, existe una confusión al tratar de definir espacio público como zonas verdes, plazas o jardines. La crisis social se evidencia con la proliferación de modelos urbanos residenciales, basados en la preferencia de la propiedad privada sobre el espacio público. Estos modelos se caracterizan por el aislamiento del individuo frente a la sociedad, donde la propiedad privada es la norma.

Para el caso de los espacios públicos, son socialmente integradores, generan ciudad, son espacios pensados para el ciudadano, también se desarrolla cualquier actividad urbana. Pero la crisis social está presente en el abandono de las ciudades tradicionales, en el diseño y en la zonificación de espacios especializados. El tercer enfoque está basado en la crisis estética del espacio público y radica en los movimientos reformadores urbanistas, como el Urbanismo Moderno, en donde se relega a la ciudad histórica y se apuesta por zonificación, la velocidad y el progreso.

El espacio público no puede interpretarse en clave estética si previamente no lo ha sido en clave social, ya que ésta es la razón de ser de ese espacio. Sólo cuando la sociedad identifica y hace suyo el uso y función de un espacio público, comienza a preocuparse de su dimensión estética. Pero también es cierto lo contrario: la calidad estética de un fragmento urbano tan importante para la ciudad como es su espacio público, potencia su uso y por lo tanto mejora su percepción social.

Otro caso particular se encuentra en el texto de Segovia (2007) donde destaca la percepción a cerca del espacio público, en donde expone que la falta de estos espacios y la baja calidad de estos genera en las ciudades que las personas se sientan inseguras o amenazadas. A partir de estas debilidades en los espacios públicos, surgen nuevas concentraciones de usos especializados, ocupados por los *malls* o *shoppings*. Son los nuevos lugares «modernos, seguros, limpios y tranquilos», en contraste con el espacio público, «viejo, sucio, feo, contaminado y peligroso».

En estos espacios, los ciudadanos pasan a ser visitantes-consumidores; lo que se presenta en apariencia como espacio civil, abierto, no es sino un gran supermercado, privado, cerrado, cuyo principio rector es el del beneficio económico. Sin embargo, el espacio público se evalúa a partir de la calidad e intensidad de las relaciones sociales, así como la capacidad de estimular la identificación simbólica, la expresión y la integración cultural. Finalmente, concluye el artículo considerando que el espacio público favorece la vida en el ámbito privado, porque vincula la vida privada con el mundo público y, por otro lado, desarrolla habilidades que pueden ser usadas tanto en un plano como en el otro.

### **3.5. Acerca del concepto de Percepción**

Existen muchas incertidumbres respecto al concepto de percepción, en este sentido, Vargas (1994) en su artículo *Sobre el concepto de percepción*, describe las características principales que se aproximan a este concepto. Inicia considerando a la percepción como un elemento biocultural, ya que, depende estímulos físicos y sensaciones. Estas capacidades llevan a la producción de un pensamiento simbólico, conformado a partir de estructuras culturales, sociales, ideológicas e históricas.

Asimismo, el concepto de percepción es explicado desde la disciplina psicológica, en donde el proceso cognitivo de consciencia permite reconocer, interpretar y dar significado a las sensaciones obtenidas del espacio físico y social. Asume que la percepción no es un proceso lineal de estímulo

y respuesta sobre un sujeto pasivo, sino que hay de por medio una serie de procesos en constante interacción en la conformación de percepciones tanto a nivel individual como grupal.

Desde el ámbito filosófico se ha señalado a la percepción como una constante construcción de significados en el espacio tiempo. Desde la antropología, la percepción se entiende como la forma de conducta que comprender el proceso de selección y elaboración simbólica de la experiencia sensible. Una de las razones por las que el concepto de percepción se ha confundido con otros conceptos es porque se refieren a conjuntos de estructuras significantes que describen cualitativamente a las vivencias, es decir que proporcionan los referentes a partir de los cuales se asignan calificativos, cultural e ideológicamente contruidos, para las características atribuidas al entorno.

Una investigación que también trata el estudio del concepto de percepción es el desarrollado por Zenteno (2018) en donde el barrio ZEN (Zona Espansione Nord) de Palermo representa en el imaginario social italiano un espacio urbano sinónimo de marginalidad y exclusión, de tráfico de drogas, mafia, violencia y comportamientos desviados.

En este trabajo se analiza la percepción del espacio urbano que tienen los residentes de este barrio. Para ello se utilizan mapas perceptivos, que permiten conocer su representación visual y subjetiva. Los mapas perceptivos constituyen un complemento para la entrevista, ya que hacen emerger aquella dimensión subjetiva del espacio urbano que es difícil expresar con palabras. Al dibujar, el entrevistado expresa su subjetividad, su interpretación del barrio, que es de fundamental importancia para la investigación social.

#### **4. Marco teórico**

La construcción del marco teórico para la presente investigación parte del paradigma de tipo cualitativo que se caracteriza por la búsqueda de la subjetividad, explicar, así como comprender las interacciones y los significados subjetivos individuales y grupales (Álvarez-Gayou, 2003b, p. 41). Además, el paradigma cualitativo se basa en la relación sujeto-objeto, es decir, la manera en que epistemológicamente se procesa el conocimiento, el cual es producto de la actividad humana y se construye colectivamente, además al ser un producto no puede desprenderse de su dimensión histórica (Gurdián-Fernández, 2007, pág. 67).

Dentro del marco teórico existe una jerarquía de teorías que permiten estructurar y relacionar el desarrollo de la investigación de acuerdo con el tipo de estudio. En la cima de la pirámide jerárquica se encuentra el *paradigma*; que para este estudio ya se describió que será de tipo cualitativo. En el segundo nivel de la jerarquía se ubica la *teoría general*, entendida como un conjunto de proposiciones lógicamente interrelacionados que se utilizan para explicar procesos y fenómenos. Asimismo, implica una visión de la sociedad, del lugar que las personas ocupan en ella y las características que asumen las relaciones entre el todo y las partes (Sauto, Boniolo, Dalle, & Elbert, 2005, p. 34).

La primera teoría general que se trabajará en esta investigación tiene su explicación en la fenomenología, corriente filosófica desarrollada por Edmund Husserl, la cual se concibe “como una esfera de descripciones “inmanente” de vivencias psíquicas que se mantienen rigurosamente dentro del marco de la experiencia interna” (Husserl, 1962, p. 7). Asimismo, Husserl (1962, p. 166) se refiere a la fenomenología como una ciencia descriptiva de las esencias de las vivencias puras.

En el mismo sentido, Merleau-Ponty (1975) define a la fenomenología como el estudio de las esencias: la esencia de la percepción, la esencia de la consciencia; entre algunos ejemplos que menciona. El mundo fenomenológico, continuando con Merleau-Ponty (1975, p. 19), es el sentido que se transparenta en la intersección de las experiencias y en la intersección de las experiencias con las del otro. Siguiendo la misma línea fenomenológica, Lyotard (1989, p. 11) se refiere a la fenomenología “como el estudio de los fenómenos, es decir, de *lo* que aparece en la consciencia, de *lo* “dado”. Así lo define desde la perspectiva lógica:

La lógica que es la fenomenología es una lógica fundamental que trata de saber cómo existe de hecho la verdad para nosotros [...] Lo que desea hacer la fenomenología es, descender nuevamente, a partir de un juicio verdadero, a lo efectivamente vivido por el que juzga. Para captar lo efectivamente vivido es preciso atenerse a una descripción que se ciñe estrechamente a las modificaciones de la consciencia [...] Se advierte entonces la necesidad de una descripción de la consciencia extremadamente fina y flexible *en donde* se aprehende al sujeto en su subjetividad, extrayéndolo de su alienación en el seno del mundo natural, y garantiza que la descripción se refiere en verdad a la consciencia efectivamente real y no a un sustituto más o menos objetivado de la misma. (Lyotard, 1989, pp. 62-63)

Todo lo dicho por los anteriores autores, se puede resumir en que la fenomenología se caracteriza por centrarse en la experiencia personal, en el mundo vivido y en la experiencia vivida. Por otro lado, John Cresswell citado por Álvarez-Gayou (2003b, p. 86) considera algunas características para el desarrollo de estudios desde la fenomenología que enfatizan en la consciencia, es decir, que las experiencias contienen la apariencia externa e interna, las cuales se basan en la memoria, la imagen y el significado.

El tema expuesto en esta investigación se desarrolla en torno a las percepciones (subjetivas) de los actores sociales (residentes, visitantes y comerciantes) que se desenvuelven en el Centro Histórico de Ciudad Juárez, en el cual, se manifiestan expresiones y significados a partir de las experiencias que se suscitan en el espacio público. Por tanto, la fenomenología como teoría general permitirá describir y explicar el ¿cómo? Y el ¿por qué? De los fenómenos como la percepción de la imagen urbana en las ciudades.

#### **4.1. Enfoque psico-espacial**

Dentro de la pirámide jerárquica de las teorías, existe un enlace entre la *teoría general* y la *teoría sustantiva*, en este planteamiento epistemológico aparece el enfoque; entendido, de acuerdo con la RAE (2021), como la acción de dirigir la atención o el interés hacia un problema desde supuestos previos, esta acción intentará resolver el problema de manera acertada. En este sentido, y de acuerdo con las características teórico-conceptuales del tema de investigación, se ha determinado trabajar desde el enfoque psico-espacial.

El enfoque psico-espacial se caracteriza por la experiencia sensorial que el observador advierte dentro de su entorno y cómo éstos se constituyen en significados y significantes, tanto individuales como colectivos (Guzmán Ramírez, 2016, p. 9). El mismo autor asume que el discurso psico-espacial destaca problemas comunes centrados en la vivencia sociopsicológica de los habitantes; identificando tres elementos, que permiten abordar el enfoque psico-espacial, como: la experiencia en la imagen, percepción visual de la ciudad y propiedades significativas del lugar en la identificación del lugar como lenguaje urbano (Guzmán Ramírez, 2016, p. 10).

Tomando en consideración que el discurso psico-espacial está centrado en la perspectiva sociopsicológica o bien la Psicología social, en esta disciplina se expresan los planteamientos propuestos por Moscovici, quien precisa que la Psicología social es “la ciencia de los fenómenos

de la ideología (cogniciones y representaciones sociales) y de los fenómenos de comunicación” (Moscovici, 2008, pág. 19). En términos generales también la define como “la ciencia del conflicto entre el individuo y la sociedad” (Moscovici, 2008, p. 18).

Analizando la perspectiva de la Psicología social se identifica el elemento de la cognición, el cual, se define como un proceso de organización de signos e información adquirido a través de la experiencia (Bailly, 1979, pág. 21). Asimismo, la cognición permite asimilar y procesar datos a través de diferentes funciones o vías (percepción, experiencias, creencias...). Para esta investigación se profundizará desde la vía de la percepción, ya que permite conocer el mundo mediante estímulos proveniente de los sentidos.

## **4.2. Reflexiones sobre la percepción**

En esta sección el nivel de la pirámide jerárquica, con la cual iniciamos el capítulo del marco teórico, se sitúa en menor abstracción, se trata del desarrollo de la *teoría sustantiva*, que está conformada por proposiciones teóricas específicas a la parte de la realidad social que se desea estudiar (Sauto, Boniolo, Dalle, & Elbert, 2005, p. 34). En este nivel se interpreta la selección de conceptos que describen los objetivos planteados en la problemática de la investigación. Asimismo, se identifican los principales autores que han desarrollado dichos conceptos y que proporcionan elementos para describir y en ocasiones explicar los fenómenos y/o problemáticas de interés.

El estudio acerca de la percepción permite organizar y comprender el mundo a través de estímulos procedentes de los sentidos. Desde esta perspectiva, la psicología cognitiva define a la percepción como la respuesta de los sentidos (visión, oído, olfato, tacto) a los estímulos externos mientras que otros son bloqueados (Tuan, 2007, p. 13). En este sentido, la percepción contiene un nivel de existencia consciente y otro inconsciente; en el primero, el individuo se da cuenta de ciertos acontecimientos mediante el reconocimiento de eventos. En el segundo, se llevan a cabo los procesos de selección (inclusión y exclusión) y organización de las sensaciones (Vargas, 1994, p. 48).

Asimismo, Vargas (1994) considera que la percepción también consiste en el reconocimiento, interpretación y significación de juicios en torno a las sensaciones obtenidas del ambiente físico y social. En este sentido...

El reconocimiento es un proceso importante involucrado en la percepción, porque permite evocar experiencias y conocimientos previamente adquiridos a lo largo de la vida con los cuales se comparan las nuevas experiencias, lo que permite identificarlas y aprehenderlas para interactuar con el entorno. (Vargas, 1994, p. 49)

De acuerdo con Holahan (2000) la percepción proporciona al individuo información para determinar las actitudes y la forma del entorno o del ambiente. Así, la percepción ambiental implica el proceso de conocer el ambiente físico a través de los sentidos. En la misma dirección, Briceño (2002, p. 86) describe a la percepción como el mecanismo que vincula al hombre con el entorno; alimentándose de los rasgos más importantes: visuales, auditivos, sonoros, entre otros, durante los recorridos.

Un aspecto importante de la percepción es la *experiencia motora* (Holahan, 2000, p. 47), es decir, el intercambio o la interacción con el ambiente físico. En este sentido, la experiencia es un elemento importante del proceso perceptivo, porque define y reconoce las experiencias cotidianas y éste actúa, en la medida, en que la memoria registra ciertas frecuencias preconcebidas.

Percibimos las cosas según ciertas constantes en razón de las estructuras a que está sometida nuestra organización nerviosa, la interposición de esas constantes o *Gestalten* entre el mundo y el yo *traduce* la transformación que mi sistema fisiológico hace experimentar a los datos físicos. Así, a la física de los datos visuales corresponde una fisiología de su capacitación, y ésta, a su vez, una psicología de su traducción. (Lyotard, 1989, p. 81)

Nada se experimenta en sí mismo sino siempre en relación con sus contornos, con las secuencias de acontecimientos que llevan a ello (Lynch, 2008, p. 9). Estas experiencias se construyen a partir de los sistemas perceptivos: sistema de orientación, sistema auditivo, sistema visual, sistema táctil y sistema olfativo.

De acuerdo con Bailly (1979) la percepción sensorial funciona como mecanismo para recibir nueva información proveniente del entorno o ambiente. Dentro de los sistemas perceptivos se encuentra el *sistema de orientación* (Bailly, 1979); funciona para localizar al hombre en el espacio, se trata de significaciones del entorno a través de puntos de referencia y de la situación. De esta manera, la

información que el individuo recibe del exterior lo ayuda a orientarse y dirigir sus actividades cotidianas. Para percibir todos los aspectos del ambiente, es necesario que el individuo se desplace en él (Holahan, 2000, p. 66).

El *sistema auditivo* (Bailly, 1979); tiene la característica de percibir el sentido y la naturaleza de las vibraciones, es decir, supone un trabajo extra, ya que, debe de enfocar el oído y los músculos de éste hacia el origen del sonido. De esta manera, el hombre se orienta, ajusta su situación para escuchar y selecciona determinados sonidos (voces, por ejemplo) en medio de un conjunto de ruidos. De acuerdo con Tuan, “la sensibilidad auditiva está adaptada específicamente para la supervivencia de la especie y, en general, para relacionar al individuo con el mundo a través de señales auditivas” (Tuan, 2007, pág. 19).

Por otro lado, se encuentra quizá, el sistema perceptivo del cual depende en su mayoría el ser humano. Se trata del *sistema visual* (Bailly, 1979) el cual no sólo es un instrumento de registro, sino que también permite seleccionar de entre una serie de imágenes, aquellas que son más atractivas. La percepción visual, agrupa y estructura las imágenes del entorno urbano (Briceño & Gil, 2005, p. 17) detecta la estructura de los objetos, su forma y sus combinaciones; después, la mirada se fija en un sector concreto. Se pasa a la visión de detalle.

Continuando con el sistema visual, Briceño (2002) considera que en el proceso visual influyen otros factores propios de la condición humana, por ejemplo; la distancia desde la cual se observa, el tamaño del objeto observado, así como la capacidad sensitiva. Además, algunos factores condicionantes de tipo cultural, educativo, de valores y prejuicios.

El *sistema táctil* (Bailly, 1979) es otro de los sistemas perceptivos que permiten adquirir información del entorno urbano. En este sistema el cuerpo juega un papel importante como receptor de sensaciones cutáneas mediante las articulaciones y músculos, esto facilita el registro de choques, aplastamientos, movimientos y calor. De acuerdo con Tuan (2007, p. 19) el tacto es una experiencia directa de resistencias y presiones que nos convence de que existe una realidad independiente de nuestra imaginación. La realidad es un tejido sólido (Merleau-Ponty, 1975, p. 10).

Finalmente, dentro de los principales sistemas perceptivos identificados, se presenta el *sistema olfativo* (Bailly, 1979), la característica básica de este sistema se distingue por la percepción de

olores. Sin embargo, dentro de esta categoría odorífera, la intensidad del olor debe alcanzar un umbral de sensibilidad para ser sentida o percibida. La difusión y diversidad de olores permite identificar lugares, objetos y personas que, de acuerdo con el grado de gusto y sensibilidad de la persona o individuo, éste puede ser de agrado o desagrado. En el conocimiento del medio urbano la nariz juega un papel más importante que la boca (Bailly, 1979, pág. 86).

De igual forma Tuan (2007) puntualiza que los olores tienen el poder de evocar vivencias o recuerdos cargados de emociones relativos a acontecimientos y escenas del pasado. En tanto...

¿De dónde procede ese poder? Cabe mencionar varios factores. Por una parte, el poder evocador de los olores puede estar relacionados con el hecho de que el córtex cerebral, con su vasto almacén de memoria, evolucionó a partir de la zona del cerebro que originalmente estaba ligada al olfato. Por otra, cuando éramos niños, nuestras fosas nasales no sólo eran más sensibles, sino que estaban más cerca del suelo y de todo aquellos capaz de exhalar olores: arriates de flores, hierbas altas y tierra húmeda. (Tuan, 2007, p. 21)

La interacción con el ambiente genera las bases para conocer el mundo que habitamos a través de las señales sensoriales o de retroalimentación, por ejemplo, los sistemas perceptivos: visuales, auditivas, táctiles, olfativos y de orientación, que expresan la naturaleza del ambiente (Holahan, 2000, p. 47). Este conocimiento es indispensable para adaptarnos a él. Asimismo, desde el enfoque fenomenológico la anatomía de los sistemas sensoriales depende de la genética, sin embargo, intervienen factores psicosociales como la educación, la historia y la experiencia de cada individuo.

### **4.3. La representación social y su relación con el entorno urbano**

Las aportaciones de Moscovici a la Psicología social permiten identificar el concepto de representación social como un elemento que designa una forma de conocimiento específico; modalidades de pensamiento práctico, orientados a la comunicación, la comprensión y el dominio del entorno social, material e ideal (Jodelet, 1986, p. 474). Esta forma de pensamiento social está representado a través de un objeto (entorno, acontecimiento, un trabajo) que está relacionado con un contenido: información, imágenes, opiniones actitudes, etc., (Jodelet, 1986, p. 475) y un sujeto (individuo, grupo, familia, etc.) en relación con otro sujeto; ambos elementos se complementan dentro de la experiencia vivida.

Continuando con la descripción del enfoque psico-espacial es en la ciudad donde emergen las representaciones, las formas de pensar, las relaciones, los desencuentros, los acuerdos y las decisiones por parte de los actores sociales que la componen (Vergara, 2006, p. 9). Desde la disciplina de la Psicología social el acto de representación es un acto de pensamiento por medio del cual un sujeto se relaciona con un objeto. Esto significa *sustituir a, estar en lugar de*, en este sentido, la representación es el representante mental de algo (objeto) y mantiene una relación con lo simbólico, con lo significante; en este sentido, tiene un carácter de imagen y la propiedad de cambiar lo sensible, así como la idea, percepción y el concepto (Jodelet, 1986, pp. 475-479).

Por su parte Caravedo (2012) interpreta a las ciudades como *espacios mentales*, refiriéndose a éstas no sólo en el sentido físico, sino como espacio simbólico en el que se manifiestan significados de distinto orden. En esta misma línea Jodelet (1986) expone que en la representación aparece el contenido *mental* concreto de un acto de pensamiento que restituye simbólicamente algo ausente, que aproxima algo lejano. De esta manera, las ciudades son lo que sus habitantes y los que no lo son piensan de ellas, o los significados que unos y otros les asignan (Caravedo, 2012, p. 9).

Siguiendo con las representaciones mentales, se contextualiza aquí el concepto de imagen, entendida desde la antropología como un producto de la percepción, se manifiesta como resultado de una simbolización personal o colectiva (Belting, 2007, p. 14), mientras tanto para Lynch (2008) la imagen reside en el proceso bilateral de observador y el medio físico que puede generar significados a partir de la percepción.

Por otro lado, para Barrio, Luque & Rodríguez (2009), la imagen es una representación mental (sobre un objeto) que elaboran los individuos de manera particular, basándose en las experiencias, creencias, sentimientos e información de la que disponen. Los objetos a los cuales se les adjudica el atributo de imagen pueden ser desde una persona o producto hasta una organización, una ciudad o un país.

De acuerdo con Bailly (1979) la percepción de la ciudad se basa en una acumulación de informaciones obtenidas mediante los desplazamientos. Estos desplazamientos se traducen a movimientos intraurbanos que constituyen la materia prima para la elaboración de imágenes mentales (Briceño Ávila, 2002, p. 86).

La primera ocasión que se visita una ciudad, se percibe de manera confusa y vaga. Sin embargo, al seguir percibiendo los diversos aspectos de la ciudad, se obtiene finalmente una base para formarse una imagen mental clara y bien organizada de ella. Esta imagen clara permite al visitante desplazarse por la ciudad en forma más segura y con una actitud más positiva. A su vez, la combinación de una imagen más clara y una actitud más positiva le permite percibir nuevas áreas de la ciudad con mayor eficiencia. (Holahan, 2000, p. 44)

#### **4.4. Imagen de la ciudad**

En este apartado se pretende describir el concepto de imagen, orientado al ámbito urbano. Con el fin de construir una base teórica que defina y desarrolle la formación de la imagen de la ciudad, que para esta investigación es de suma importancia. El concepto de imagen ha sido abordado desde la perspectiva urbana de Kevin Lynch, que como ya se mencionó en el apartado anterior, es la relación entre sujeto(s) y el medio (entorno), es decir, la forma en que se actúa; se convive, se experimenta; crean las configuraciones mentales que permiten identificar elementos físicos y simbólicos que, para el individuo o grupo, se transforman en significados y significantes.

La construcción de la imagen de un lugar o sitio dependerá de la escena urbana que contenga, pues en ella va implícito las movilidades, interacciones y las edificaciones o monumentos que determinan y configuran cada visitante u observador, generando su propia imagen mental y exclusiva (Castro, 2008, pp. 4-5).

Lo que está en juego en los espacios materiales es la imagen que de ellos tienen sus habitantes según como estén ubicados en la ciudad: si se consideran poseedores de ella o si acaban de transferirse y, por lo tanto, son reconocidos por otros y auto-reconocidos como ajenos. (Caravedo, 2012, p. 8)

La primera definición que se presenta respecto al concepto de imagen urbana se describe como el conjunto de interpretaciones que los individuos elaboran sobre la espacialidad de la ciudad, a través de la acumulación de imágenes individuales que se superponen en el imaginario colectivo (Córdova, 2005, pp. 11-16). De igual manera, Briceño & Gil (2005) describen que la imagen urbana tiene que ver con todos los elementos tanto físicos espaciales como naturales que constituyen un entorno, estos elementos son identificados y estructurados en la mente de cualquier persona.

Por otro lado, Lynch (2008) propone el concepto de *imaginabilidad*: que se define como la cualidad de un objeto físico que permite suscitar una imagen mediante características particulares como la forma, el color, la distribución; que facilitan la identificación y su utilidad. “Como el desarrollo de la imagen constituye un proceso bilateral entre observador y observado, es posible fortalecer la imagen mediante artificios simbólicos, mediante la reeducación de quien percibe o bien remodelando el contorno” (Lynch, 2008, p. 21).

Hasta este punto, se identifica el concepto de *imagen urbana* como una serie de constructos simbólicos del espacio en la ciudad o en los entornos urbanos; esto mediante la acumulación de imágenes mentales subjetivas por parte de los individuos. Sin embargo, ahora se abordará desde la propuesta de Lynch (2008) y su concepto de *imagen de la ciudad*; la postura que se propone inicia con las imágenes colectivas o también denominadas como “imágenes públicas”.

Estas imágenes públicas representan el resultado de la superposición de muchas imágenes individuales, suscitando así una imagen pública en cada ciudad. Sin embargo, estas imágenes colectivas son necesarias para que el individuo actúe de manera acertada dentro de su medio y para que coopere con sus conciudadanos (Lynch, 2008, p. 61).

En la obra maestra de Lynch, a cerca de la imagen de la ciudad, se establece como objetivo el estudio de los objetos físicos y perceptibles, así como la función de la forma en sí. Desde esta perspectiva presenta los elementos estructurales, que permiten realizar una lectura (en un sentido físico espacial) sobre la ciudad. Estos elementos están representados por: *Sendas*, *Bordes*, *Barrios*, *Nodos* y *Mojones*<sup>1</sup>.

El primer elemento correspondiente a las *Sendas* se caracteriza por la identificación física de rutas o recorridos que generan conectividad dentro de la ciudad. Asimismo, el segundo elemento se describe como *Borde*, el cual hace referencia a los límites territoriales que generan organización dentro del espacio. En tercer lugar, se encuentran los *Barrios*, entendidos como secciones de la ciudad en las que están presentes dinámicas tanto de residentes como de turistas o visitantes, estas secciones pueden no estar necesariamente delimitadas por estructuras físicas.

---

<sup>1</sup> Para este último elemento nos referiremos como *Hitos*.

En cuarto lugar, se presentan los *Nodos*, que se expresan a través de puntos estratégicos de reunión; pueden ser plazas, paradas de autobús, monumentos, esquinas; la extensión del territorio determina el número de nodos. Finalmente se describen los *Hitos*, como elementos de contraste dentro del espacio exterior, fungen como elementos de identificación u orientación para reunirse o ubicarse.

Los elementos estructurales que expone Lynch se encuentran significativamente relacionados entre sí, en este sentido, no se pueden interiorizar en las ciudades de manera aislada. Los *barrios* están estructurados con *nodos*, éstos a su vez, están definidos por *bordes*, los cuales se encuentran interceptados por *sendas* y los *hitos* dispersos en el entorno urbano (Lynch, 2008, p. 64).

Por otra parte, Vergara (2006) considera que en la imagen de la ciudad hay una creación y recreación permanente en la cotidianidad de la vida de los habitantes, es decir, existen muchas imágenes de la ciudad. Siguiendo los postulados de los anteriores autores, existe una construcción de la imagen de la ciudad que se encuentra en constante cambio, pues depende de elementos subjetivos, de esta manera, se generan diversas imágenes de un sitio o lugar. La convergencia con un idioma, un acento, unos signos, símbolos, historias, mitos, leyendas, tradiciones, costumbres, funciones, fiestas y manifestaciones culturales, etc. Todos estos aspectos son los que vienen entonces a conformar la imagen de la ciudad (Vergara, 2006, p. 6).

De acuerdo con Bailly (1979) en la ciudad se transmite, cada vez en menor medida, la cultura de las sociedades y las expresiones simbólicas; dando lugar a expresiones de carácter económico. En este sentido, “el criterio para enjuiciar un medio ya no es el de «es bello, es feo», sino más bien el de si es: «el que corresponde a mis deseos y a mis necesidades»” (Bailly, 1979, pág. 37). De igual manera, Tuan (2007) expone que las imágenes cambian cuando la gente adquiere poder o nuevos intereses tomados del entorno.

#### **4.5.El interaccionismo simbólico**

Como ya se expuso en la primera parte de este capítulo teórico, a cerca del orden de la pirámide jerárquica de las teorías, corresponde a esta sección el desarrollo de la segunda *teoría general* que se utiliza para explicar los planteamientos de esta investigación. En este sentido, se iniciará la explicación que sustenta las bases teóricas del interaccionismo simbólico. Para esta investigación se ha determinado el desarrollo del interaccionismo simbólico a partir de las posturas de Herbert Blumer, pues fue éste quien consolidó y acuñó el término.

El término de interaccionismo simbólico ha sido definido desde la perspectiva de Blumer como “el estudio de la vida de los grupos humanos y del comportamiento del hombre” (Blumer, 1982, pág. 1), esta definición parece en primer momento muy general al respecto, por lo tanto, hay que desarrollar por partes el propio concepto. Para poder entender el significado de la conjunción de los términos “interacción” y “simbólico” hay que describirlas cada una a partir de bases teóricas.

Desde la concepción de Goffman (1997) la interacción se define como la influencia recíproca de un individuo sobre las acciones del otro cuando ambos se encuentran en presencia física inmediata. Por otra parte, Blumer (1982) destaca a la interacción como un proceso que forma el comportamiento humano, a su vez, Ritzer (1997) opina que la interacción es el proceso en el que se desarrolla y, al mismo tiempo, se expresa la capacidad de pensamiento.

Los estudios acerca del concepto de “símbolo” devienen desde la corriente de la Psicología Social en donde se ha enunciado que un símbolo es una parte que tiene el poder de representar el todo (Tuan, 2007, p. 40). En este sentido, un símbolo es un contenedor de significados, los cuales, surgen a partir de las experiencias que se acumulan a través del tiempo (Tuan, 2007, p. 197).

Para Blumer (1982) existen dos formas de explicar el origen del significado, la primera forma; considera que el significado es un elemento natural de la estructura objetiva de las cosas. La segunda; establece que el significado es una excrecencia física añadida a la cosa por aquel o aquellos para quienes ésta posee un significado.

En resumen, “el interaccionismo simbólico considera que el significado es un producto social, una creación que emana de y a través de las actividades definitorias de los individuos a medida que éstos interactúan” (Blumer, 1982, p. 4). La importancia de la interacción social es lo que permite definir la forma del comportamiento humano.

De acuerdo con Blumer (1982), George H. Mead fue el precursor del concepto de interaccionismo simbólico, estableció dos niveles de interacción social en los grupos humanos. El primer término “conversación de gestos” y el segundo como “empleo de símbolos significativos”; los cuales Blumer reconceptualizó como “interacción no simbólica” en el caso del primero e “interacción simbólica” para el segundo término. La primera tiene lugar cuando una persona responde directamente al acto de otra sin interpretarlo. La segunda implica la interpretación del acto.

En este sentido, Blumer (1982) establece las bases para comprender el interaccionismo simbólico a través de lo que él denomina “imágenes radicales”; se caracterizan por hacer referencia y aludir a proposiciones como: sociedades o grupos humanos, interacción social, objetos, el ser humano como agente, los actos humanos y la interconexión de las líneas de acción.

#### **4.6. Enfoque socioespacial**

El enfoque socioespacial comprende la especificidad para abordar y desarrollar los conceptos base de la investigación. En este sentido, el enfoque socioespacial se caracteriza por el estudio de las interrelaciones entre las representaciones y las prácticas sociales con respecto a las formas del entorno, el cual, puede ser comprendido y desarrollado por la ciudad, el barrio y los distintos lugares que componen el espacio físico (Guzmán Ramírez, 2016, p. 61).

El ser humano es un ser social que orienta sus actos en respuesta a su entorno, desde esta perspectiva es necesario definir el concepto de entorno. De acuerdo con Magino Tazzer (1991) el entorno es aquello que rodea físicamente a algo y está determinado por valores y características de percepción a través de los sentidos. De esta manera, las relaciones del hombre con el entorno están basadas en un sentido y orden; para un conjunto de acontecimientos y acciones.

Una acción recíproca entre personas permite crear un espacio; para Simmel, “el espacio no es más que una actividad del alma, la manera en que tienen los Hombres de reunir, en intuiciones unitarias, los efectos sensoriales que en sí no poseen lazo alguno” (Simmel, 1987, pág. 645). Es decir, cada persona desde su individualidad produce un espacio (limitado) a partir de sus actividades y mientras no se genere una relación recíproca con otro individuo, existe entre estos dos, “espacios vacíos”, éstos son llenados a partir de la acción recíproca.

Para Norberg-Schulz (1980) el espacio tiene un significado existencial dentro de la concepción del ser humano, ya que, tiene la necesidad de adquirir relaciones vitales a través de objetos. En este sentido, Blumer (1982) define como objeto a todo aquello que puede ser indicado, que puede señalarse o a lo cual puede hacerse referencia. Asimismo, establece tres categorías para los objetos: *Objetos físicos*: sillas, árboles, edificios; *Objetos sociales*: amigos, estudiantes, un maestro; y *Objetos abstractos*: principios morales, doctrinas filosóficas, ideas como la justicia, etc.

Los objetos son producto de la interacción y de la forma en que las personas ven el objeto, asignándoles ciertos significados. Los objetos carecen de estatus fijo, cambian conforme su significado se configura, a través de indicaciones y definiciones que les dan los individuos. De esta manera, los individuos se ven obligados a desenvolverse en el mundo de los objetos, y a ejecutar sus actos en función de estos (Blumer, 1982, p. 9).

Continuando con el concepto de espacio, Norberg-Schulz (1980) distingue seis tipos de espacio: *Pragmático* (de acción física), integra al hombre con su ambiente “orgánico” natural; *Perceptivo* (de orientación inmediata), es esencial para la identidad como persona; *Espacio existencial* (formación de una imagen estable del ambiente), le hace pertenecer a una totalidad social y cultural; *Cognoscitivo* (del mundo físico), significa que es capaz de pensar acerca del espacio; *Abstracto* (de las relaciones lógicas), ofrece el instrumento para describir los otros espacios. *Expresivo* (creación para expresar la estructura de “su mundo”), este espacio pertenece a las personas especializadas, como constructores, arquitectos, planificadores, etc.

Para esta investigación, partiremos de la definición del concepto de *Espacio existencial*, pues este permite dar significado al ambiente a partir del lugar que se elige, además permite crear esquemas perceptivos o “imágenes” del ambiente circundante. De acuerdo con Canter (1987), las formas en que conceptualizamos los lugares son parte integral de nuestras interacciones con ellos. En este sentido, un lugar es el resultado de las relaciones entre las acciones, concepciones y atributos físicos, además establece tres proposiciones a considerar para identificar un lugar:

- a) Qué conductas están asociadas entre sí o qué podemos anticipar que estarían implícitas en un lugar dado.
- b) Cuáles son los parámetros físicos de ese ambiente y
- c) La descripción o concepción que tienen las personas de esta conducta en ese ambiente físico. (Canter, 1987, p. 205)

Desde la perspectiva de Norberg-Schulz (1980) los lugares son metas donde se experimentan acontecimientos con mayor significado y que, en cierta forma, le dan sentido a nuestra existencia. En este sentido, un lugar está caracterizado por cierta “dimensión”. El carácter de lugar se interpreta a través de la dimensión: *Territorialidad y Espacio personal*. Estas dimensiones forman parte de

las prácticas espaciales, los significados, las emociones y la afectividad que integran una trama compleja que desarrolla la biografía de los sujetos (Lindón, 2009, p. 13).

Por *Territorialidad* se entiende como el patrón de conducta asociado con la posesión u ocupación de un lugar o área geográfica por parte de un individuo o grupo (Holahan, 2000, p. 292). Los territorios difieren de acuerdo con el papel que desempeñan en la vida de una persona o un grupo y también depende del tiempo que el usuario ocupa el área. De acuerdo con el psicólogo social Irwin Altman [citado por (Holahan, 2000, p. 292)], existen tres tipos de territorios: primarios, secundarios y públicos.

Los *territorios primarios* se caracterizan por el orden y control completo por parte del usuario durante un periodo prolongado, la casa de una persona es considerada como territorio primario; los *territorios secundarios* mantiene cierto grado de posesión, no de manera permanente ni exclusiva, además estos territorios son considerados menos importantes en la vida de los usuarios, tienen un carácter semipúblico, entre los espacios considerados como secundarios, se encuentran los clubes sociales y los bares del vecindario. Mientras tanto, los *territorios públicos* están abiertos a la ocupación pública de manera temporal y estos no son tan importantes en la vida de los usuarios; los parques, los medios de transporte colectivo, restaurantes, son considerados territorios públicos.

Respecto al *Espacio personal*, se caracteriza por ser una zona imaginaria que establece un límite de contacto con otra persona y se expresa a través de una serie de patrones o conductas (Holahan, 2000, p. 313). El espacio personal se puede interpretar mediante la distancia que se establece con otra persona u objeto, a través del contacto visual, la orientación y gesticulación corporal. Asimismo, el espacio personal funge como medio para comunicar sentimientos, actitudes y hechos.

En este sentido, el lugar, se caracteriza por la manera en cómo dimensionamos nuestro diario quehacer en identidad con el entorno social y territorial en el que nos desarrollamos (Ramírez & López, 2015, p. 171). La forma en que se define cualquier región particular como “lugar” contiene atributos especiales, sin embargo, al cambiar estos atributos también se modifica la definición del “lugar”. De esta manera, la descripción de lo que son los lugares forma parte del proceso de identificación (Canter, 1987, pp. 54-58).

## 4.7. Apropiación del espacio público

El concepto de apropiación deriva de la disciplina de la psicología ambiental, la cual, permite conocer la interrelación del ambiente físico con la conducta y las experiencias humanas (Holahan, 2000). En este sentido Serfaty-Garzon (2019) define el concepto de apropiación como la atracción de un objeto (físico o simbólico) y una dinámica sobre el mundo material y social, con la intención de construir al sujeto. La apropiación se encuentra muy relacionada con la concepción del “dominio”, “la conquista”, “el asalto” (Proshansky, 1976, p. 37), en este sentido, el ser humano hace uso de su condición de superioridad racional, adoptando y modificando en primera instancia su entorno o espacio de desarrollo.

Desde esta perspectiva, la apropiación tiene una asociación o relación con la concepción del espacio, principalmente físico. En este sentido Proshansky (1976) expresa que el espacio ha de ser identificado mediante signos, símbolos, actividades, personas o eventos, a los que impone control, y que de cierta forma es propietario del espacio y a partir de esas características es como se determina la apropiación.

Por otra parte, Marie-Jose Chombart de Lauwe considera que “apropiarse no es sólo tener el uso reconocido del lugar, sino establecer una relación con él, integrarlo en la propia experiencia, poder arraigar allí, dejar huella en él, desarrollarlo, convertirse en actor de su transformación” (Chombart de Lauwe M.-J. , 1976, pág. 524). Asimismo, Pol (1996) explica que la apropiación está relacionada con lugares significativos para el sujeto o colectivo, sin embargo, este significado se adquiere a través del proceso de interacción. Pol propone un modelo dual de apropiación, al que denomina, *Acción transformación*, este modelo se define por una conducta territorial que propone la manipulación del entorno ambiental como una estructura más de poder.

De la misma forma, Barbey (1976) expresa que los estudios proxémicos a cerca de la ley territorial relacionan la ocupación del espacio con el poder social. A su vez, Barbey (1976) identifica cinco significados interrelacionados con el concepto de apropiación del espacio: 1) Identificación personal/identificación del espacio, tiene que ver con la identidad del lugar o ubicación; 2) Control sobre un espacio determinado; 3) Sensación de pertenencia con el entorno; 4) Adaptación al entorno, producto de la relación a través del tiempo; 5) Organización del espacio mediante criterios y decisiones personales.

Por otra parte, Henry Chombart de la Lauwe (1976) desarrolla el concepto de apropiación del espacio a partir de una pregunta que cuestiona la manera en que se construido la idea de apropiación; ¿Es posible la apropiación del espacio para todos?, es a través de esta cuestionamiento que identifica tres obstáculos de la apropiación del espacio: Primero, existen contradicciones respecto al medio ambiente, específicamente en el desarrollo técnico en el control del espacio socio-geográfico, ya que, éste se somete al dominio con fines de lucro, de especulación que termina en conflictos sociales. En este sentido, el poder de unos pocos sobre el espacio se sobrepone a la apropiación para todos.

El segundo obstáculo identificado tiene que ver los habitantes de las sociedades industriales, es decir, los ciudadanos de las nuevas urbes tecnificadas que no cuentan con puntos de referencia que les permita orientarse en el espacio geográfico, en las estructuras sociales y en las formas de pensar. Finalmente, el tercer obstáculo hace referencia a las transformaciones técnicas que se manifiestan en el espacio socio-geográfico, dichas transformaciones cada vez son más rápidas y dificulta que los individuos o grupos puedan familiarizarse o reorientarse a las nuevas técnicas.

Respecto a estos obstáculos que se presentan en la apropiación del espacio, se pueden distinguir, a su vez, dos concepciones: la apropiación del espacio privado, el cual tiene que ver con lo mencionado por Pol en su modelo de *Acción-transformación* y su relación con el comportamiento territorial y espacial. Por otro lado, la apropiación del espacio público está relacionado con procesos simbólicos, cognitivos, afectivos e interactivos (Pol, 1996, p. 53).

#### **4.8.Espacio público**

En la sección anterior se expuso el concepto de apropiación del espacio público, que para este trabajo de investigación es de suma importancia. Ahora toca el turno de conocer las bases teóricas que permitan entender la postura del espacio público, así como sus significados y definiciones. De acuerdo con Borja & Muxi (2003) el espacio público es un espacio físico, simbólico y político; es el espacio que históricamente ha acogido diversas actividades, de tipo político, militar, religioso, económico y de poder.

Continuando con Borja & Muxi (2003), ambos autores destacan el papel fundamental que juega el espacio público, lo describen como un desafío y una oportunidad para la justicia urbana, a partir de tres dimensiones: lo *urbanístico*, lo *político* y lo *cultural*. Desde el elemento urbanístico permite al

espacio público organizar un territorio para soportar diversos usos y funciones, además se caracteriza por tener la capacidad de crear lugares.

En cuanto a lo político, adquiere la función de espacio para la expresión colectiva, de la vida comunitaria, del encuentro y de intercambios cotidianos. Asimismo, la dimensión política del espacio público representa las grandes manifestaciones ciudadanas y sociales, los espacios de afirmación y confrontación. Estos actos de expresiones políticas tienen su lugar en los edificios o monumentos que simbolizan el poder. Finalmente, desde la dimensión cultural, el espacio público es el símbolo de la identidad colectiva, constituye al conjunto de edificios, equipamientos e infraestructuras, que transmiten valores y estéticamente figuran una cuestión ética.

Por otro lado, Carrión (2007) propone cuatro condiciones para definir el espacio público: lo *simbólico*, lo *simbiótico*, el *intercambio* y lo *cívico*. La primera condición correspondiente a lo simbólico tiene un carácter de representación hacia lo patrimonial, pues en este espacio se representa la sociedad y viceversa. También lo simbólico construye identidad a partir de dos formas: desde la pertenencia (referida a un residente) y desde la función (entendido como una obtención de ganancia).

Desde lo simbiótico— referido a la relación de convivencia entre seres humanos de diversa ideología, cultura, etnia, etc.— se considera a los espacios públicos como lugares de integración social, de encuentro, de socialización y de la alteridad. Es el espacio de todos, donde se potencializa la heterogeneidad y la diversidad, a través de políticas de simbiosis como son el transporte, la nomenclatura, el mobiliario urbano y la comunicación.

En cuanto al intercambio, es el espacio público donde se intercambian bienes (tianguis, ferias libres, bazares), servicios (comercio formal e informal), información (museos, caseta turística) y comunicación (propaganda, folletos, carteles). Finalmente, el espacio público es un espacio cívico, donde se forma la ciudadanía, donde concentran las masas y se generan las marchas, la plaza pública es un espacio de formación de ciudadanía y de consciencia social.

Para Polesello (1999) el espacio público es sinónimo de ciudad, principalmente por el tipo de construcción y de aprendizaje de los lugares, a través de los recorridos se genera una experiencia

y experimentación de los distintos lugares. Las formas en que conceptualizamos a los lugares, es la parte integral de nuestras interacciones con ellos (Canter, 1987, p. 25).

Desde la perspectiva de Lindón (Lindón, 2009) existe un acercamiento a las ciudades desde los lugares que se definen como exteriores, espacios abiertos y circulatorios. En este sentido, los espacios exteriores pueden ser analizados desde el plano de las micro situaciones, las cuales tienen que ver con la reproducción y producción socioespacial de la ciudad. Para Gehl (2006) existen actividades exteriores en el espacio público y los divide en tres categorías: *actividades necesarias*, *actividades opcionales* y *actividades sociales*.

Las actividades necesarias se caracterizan por ser más o menos obligatorias, tiene que ver con actividades como: ir al colegio, al trabajo, salir de compras, etc. En esta categoría se incluyen aquellas actividades que están relacionadas con la acción de caminar y son independientes del entorno externo. La siguiente categoría que presenta está relacionada con las actividades opcionales; son aquellas en las que se participa si existe el deseo de hacer o si lo permite el tiempo y el lugar. Las condiciones externas en esta categoría son un factor determinante.

Finalmente, la categoría de actividades sociales se caracteriza por la dependencia en cuanto a la presentación de otras personas en los espacios públicos. En esta categoría se incluyen actividades como juegos infantiles, saludos, conversaciones y actividades pasiva como ver, oír a otras personas. En este sentido, toda actividad tiene aspectos espaciales, dado que toda actividad implica movimientos y relaciones con lugares (Canter, 1987, p. 42).

#### **4.9. Centro histórico como espacio público**

La concepción del término “centro histórico” tiene un doble significado, uno relacionado a lo espacial (centro) y otro a la cuestión temporal (histórico) (Rodríguez, 2008, p. 53). Desde esta perspectiva el concepto de *centro* tiene una aproximación a la noción de dominio territorial y espacial, es el lugar donde históricamente se han posicionado instituciones de dominio (principalmente civil y eclesiástica) donde es posible proteger y cuidar al grupo de individuos pertenecientes a la comunidad política (Salazar, 2010, p. 79).

En cuanto a lo temporal o histórico se entienden como un lugar, un hito, un momento o un periodo (Carrión, 2014, p. 486). Siguiendo con Carrión, habitualmente la noción de centro histórico se

relaciona con elementos arquitectónicos, ya sean edificios o monumentos, que responden a una temporalidad histórica. Sin embargo, se plantea la intención de “desideologizar” la temporalidad, especialmente, porque existe la noción de relacionar lo Colonial o prehispánico como temporalidades dominantes para categorizar de histórica una ciudad. Por lo tanto, la definición de “desideologizar” implica un reconocimiento de la presencia de una ciudad pluritemporal.

Respecto a este último punto, Azevedo (2005) describe que los asentamientos urbanos pueden o no ubicarse en una zona céntrica, pero la calificación de “histórico” desmerita la historicidad del resto de la ciudad. Precisamente la categoría de “centro histórico” le quita valor e importancia al restante de la ciudad al momento de adoptar normas de preservación. Para lo cual, sugiere denominarlos, de una manera más apropiada, como *conjuntos urbanos tradicionales*; reservando la expresión de *centro tradicional* a los lugares que han tenido una función central, aun cuando han perdido parte de esa centralidad.

Continuando con el concepto de centro histórico, para Carrión (2014) el centro histórico es el espacio público por excelencia de la ciudad, se trata del espacio de mayor transformación, la centralidad histórica debe ser entendida como proyecto y no solo como memoria. Siguiendo con Carrión, este expresa que; “La importancia de los centros históricos radica en la posibilidad de preservar y potenciar la memoria, para generar sentidos de identidad por función y pertenencia, y de convertirse en plataforma de innovación del conjunto de la ciudad” (Carrión, 2005, pág. 99).

Por otro lado, de acuerdo con Mertins (2007) el primer problema referente a los centros históricos consiste en la definición y delimitación de este. Para esto, propone una tipología de áreas históricas: Pueblos históricos, Ciudades históricas, Centros históricos y Barrios con interés arquitectónico-urbanístico y/o cultural.

La primera de ellas denominada *pueblos históricos*; la define como centros de servicios de áreas rurales que combinan alguna función administrativa (menor) con actividades relacionadas al sector agrícola. La segunda tipología es descrita como *ciudades históricas*; caracterizadas por ser ciudades medianas, que oscilan entre la protección integral de la ciudad antigua hasta la simple política de conservación de monumentos aislados.

La tercera tipología responde a *centros históricos*, los cuales define como barrios céntricos de ciudades grandes, con funciones complejas y diversificadas (político-administrativas, culturales, turísticas, etc.) además de contar con obras arquitectónicas. Para esta categoría hace la distinción de dos tipos de centros que se pueden llegar a desarrollar en la misma zona geográfica y que cumplen con dos funciones; como centro histórico y como centro económico financiero.

Como cuarta tipología, expone a los *barrios con interés arquitectónico-urbanístico y/o cultural*, los cuales, no necesariamente cumplen una función céntrica o administrativa, sino que forman parte del crecimiento y desarrollo de las ciudades tradicionales, pueden llegar a albergar elementos étnicos, sociales, comerciales o de alguna arquitectura particular que se vuelven relevantes para los proyectos de renovación.

Las tipologías presentadas por Mertins, permiten identificar una serie de fases que contribuyen a explicar el desarrollo de las ciudades, por ejemplo, un asentamiento nace como un *barrio*, en donde, si su posición geográfica es importante, puede desarrollarse y convertirse en una zona de intercambio y comercio. Estos elementos permiten dar paso a los *pueblos históricos* en donde se pueden distinguir algunas funciones administrativas, dichas funciones permiten crecer en el tamaño territorial y de población lo que las convierte en la fase llamada *ciudades históricas*.

La instalación de mayores funciones, la acumulación de edificaciones, construcciones y monumentos propicia a que la zona se desarrolle entre dos vertientes, la primera como centro económico financiero; que puede contener un ayuntamiento político-administrativo y funciones económicas o bien como *centro histórico*. Relacionado con este último punto, Carrión opina lo siguiente...

Los espacios públicos son de diversa índole y tienen distinta escala (barrio, ciudad, región), funcionalidad (centralidad urbana, histórica), tecnología (TIC), siendo el más importante la centralidad urbana, porque contiene la mayor escala, la mayor funcionalidad, la mayor población y la mayor conflictividad. La centralidad es, a escala urbana, el espacio público por excelencia. (Carrión, 2007, p. 93)

Finalmente, y continuando con la postura de Carrión (2014) parte de la delimitación del concepto de centro histórico tiene que ver con su definición empírica, relacionado a un acto

de política urbana, el problema radica desde qué concepto y con qué metodología se hace: si es desde los atributos urbanos o arquitectónicos –lo tradicional– o desde las relaciones que lo convierten en un eje del desarrollo urbano –lo nuevo–.

## 5. Centro Histórico de Ciudad Juárez

Cuando se habla del Centro Histórico de Ciudad Juárez, se hace referencia al punto o zona de partida de la ciudad. El lugar donde se asentaron los primeros exploradores franciscanos, sitio donde comenzó el desarrollo comercial y urbano, junto a la ciudad hermana de El Paso. Esta zona también cuenta con referencias geográficas que la hacen destacar; se habla de la cercanía con el Río Bravo, un recurso natural que ha delimitado la zona y la ciudad. También cuenta con una posición político-geográfica importante, pues es la frontera inmediata con Estados Unidos, aquí también se ubica el primer puente de cruce fronterizo construido en la ciudad; el Puente Paso del Norte. (Véase Fig. 4)

**Figura 4.** Avenida Juárez, Puente Internacional Paso del Norte



**Fuente:** Adaptado de *México en Fotos*. S.f. Obtenido desde: <https://www.mexicoenfotos.com/MX13429553921609.jpg>

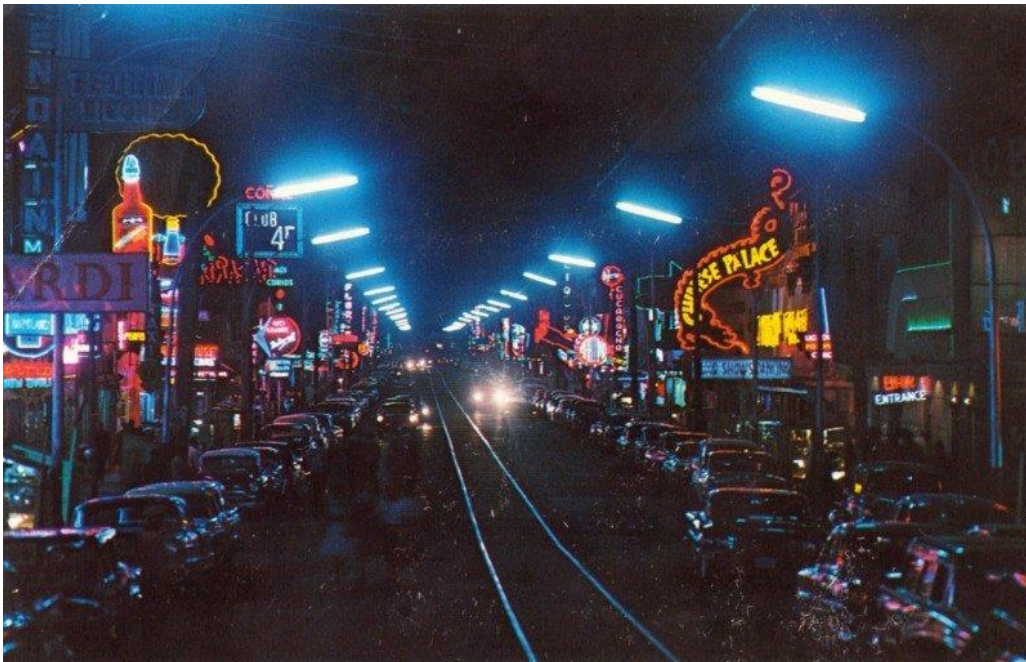
En los primeros años de asentamiento se construyó un presidio que servía como centro administrativo y militar para los españoles y nativos americanos cristianizados, de igual forma como zona agrícola y de comercio (Feit, Stettler, & Bell, 2018). Algunos datos de exploradores describen las características con las que contaba la zona (antes llamada Paso del Norte) que permitieron el asentamiento y producción en el sitio.

Un aventurero, el estadounidense Zebulon Montgomery Pike, viajó por el área de El Paso en algún momento de 1807. Describió el puente y la Acequia Madre que suministraba agua a los campos agrícolas de El Paso del Norte: a unas dos millas sobre el pueblo de Paso del Norte es un puente sobre el río, por donde pasa el camino hacia el lado oeste, en cuyo lugar se encuentra un gran canal, que extrae un amplio suministro de agua para el cultivo, que aquí se lleva a cabo con tanta perfección como en cualquier lugar que visité en las provincias. Hay un muro que bordea el canal en todo el camino a ambos lados, para protegerlo de los animales; y cuando llega a la aldea, se distribuye de tal manera que cada persona tiene sus campos regados en rotación. En este lugar había campos de trigo y otros granos pequeños tan finamente cultivados como jamás vi. Numerosos viñedos, de los cuales se produjo el mejor vino jamás bebido en la comarca, que se celebró en todas las provincias, y fue el único vino utilizado en la mesa del general al mando. Cultivan maíz, trigo, centeno, cebada, arroz, tabaco, enredaderas y todas las plantas culinarias comunes cultivadas en la misma latitud en los Estados Unidos. Sin embargo, están un siglo detrás de nosotros en el arte del cultivo... (Pike, 2003) en (Feit, Stettler, & Bell, 2018, p. 27).

La zona del Centro ha sido participe de eventos de carácter nacional e internacional, por ejemplo; la Antigua Aduana (que ahora alberga el Museo de la Revolución en la Frontera) fue testigo de la reunión del presidente Porfirio Díaz y el mandatario de Estados Unidos William Howard Taft, así como la participación durante la Revolución Mexicana. Ha sido un lugar de referencia para describir las primeras implementaciones de infraestructura urbana, de servicios y de comercio. A inicios del siglo XIX ya estaban disponibles para los juarenses de la zona centro los servicios de alumbrado público, la electrificación, el drenaje, el agua potable, las líneas telefónicas, la ampliación y pavimentación de las primeras calles, el transporte urbano en tranvías eléctricos y otros servicios (González & Vázquez, 2006, p. 44).

El centro de Ciudad Juárez comienza a progresar y financiarse a partir de los años veinte, con las políticas prohibicionistas de venta de alcohol en todo Estados Unidos y además de la gran depresión económica, permitió que inversionistas norteamericanos voltearan a ver la ciudad fronteriza de México. Se consolida una demanda de actividades, principalmente nocturnas y de entretenimiento (juegos de azar, peleas de gallos, prostíbulos, bares, salones, etc.) Con esta dinámica activa en la frontera y principalmente en el Centro, miles de turistas visitaban la zona para disfrutar de actividades que no estaban permitidas en el país del norte. (Véase Fig. 5)

**Figura 5.** *Avenida Juárez de noche*



**Fuente:** Adaptado de *México en fotos*. S.f. Obtenido desde: <https://www.mexicoenfotos.com/antiguas/chihuahua/ciudad-juarez/avenida-juarez-MX13229838190040/24>

Este auge que presentó la zona del ahora Centro Histórico de Ciudad Juárez no perduró para siempre, pues si bien, la ciudad comenzó a desplazarse hacia el suroriente, debido a que sus condiciones geográficas no le permiten expandirse hacia el norte, porque está presente el Río Bravo y la frontera con Estados Unidos y hacia el Sur se ubica la Sierra de Ciudad Juárez, mientras que al poniente existe una irregularidad del suelo que requería de una gran inversión para adaptar la infraestructura. En este sentido, la ciudad se planea hacia el Suroriente, comienzan a edificarse

nuevas zonas habitacionales, oficinas administrativas y nuevos centros de desarrollo económico. De esta manera, la zona del centro ya no es el principal punto en cuanto a centro financiero y de negocios, sino que se convierte en un nodo de otros centros.

Diversos sectores de las clases media y alta comienzan a ocupar las nuevas residencias construidas al Suroriente de la ciudad, por lo cual, el centro histórico comienza a tener cambios en las dinámicas de sus residentes, se presenta como un atractivo para otras clases sociales, por sus costos de renta, así como la cercanía de servicios, venta al mayoreo y menudeo. De acuerdo con Sandoval & Peña (2010) durante los años ochenta, la zona comienza a sufrir un proceso de abandono por parte de sus habitantes, así como un deterioro en sus edificaciones, la zona no cuenta con una intervención pública para conservar su infraestructura. Se presentan problemas con la rentabilidad de los predios en la zona, comienza a haber altos índices de inseguridad, además de la presencia de actividades como prostitución, tugurios; que promueven otra imagen de la zona.

Las áreas que están pasando por procesos de abandono, tienden a decaer en el aspecto económico, las fuentes de trabajo se mueven, los comercios dejan de funcionar, la población se muda hacia zonas nuevas que ofrezcan más beneficios laborales, servicios y entretenimiento, por tanto, son zonas que pierden deseabilidad, donde la oferta aumenta y la demanda disminuye, lo que genera que el valor de suelo y de las construcciones disminuya. (Herrera, 2014, p. 106)

### **5.1.Contexto del Centro Histórico en los planes de desarrollo urbano**

Ante la presencia de elementos como: inseguridad, abandono, desocupación de propiedades habitacionales, cabe la necesidad de rescatar la zona mediante políticas de intervención, es así como a finales de los años noventa, el gobierno municipal implementa un proyecto de reactivación de la zona, denominado *Plan Parcial del Centro Histórico de Ciudad Juárez* (1997), el cual, buscaba la reactivación económica, actividad turística y cultural de la zona, así como dotar de equipamiento e instalaciones que permitan ofrecer servicios financieros, comerciales y de negocios (IMIP, 2014, p. 21). Sin embargo, estos procesos tienden a generar ventas de propiedades (a bajo costo) a inversionistas o empresarios interesados en construir inmuebles que garanticen la atracción de otro tipo de usuarios o de estratos sociales altos.

La implementación de planes de desarrollo o planes de intervención en los centros históricos, tienen como finalidad incentivar sectores específicos; turismo, economía local, generación de sitios de esparcimiento social y cultural, así como la atracción de otras clases sociales. Sin embargo, la inseguridad ha sido un factor que ha afectado a toda la ciudad y en este caso especial, al Centro Histórico de Ciudad Juárez, es precisamente durante el 2007 que el gobierno municipal presenta el Plan Maestro de Rehabilitación Social y Urbana del Centro Histórico en dicho plan la variable seguridad se estableció con mayor énfasis.

Algunas manifestaciones que afectaron el Centro histórico están relacionadas con: abandono de propiedades, deterioro y daño en equipamiento e infraestructura, inseguridad, zonas de distribución de drogas ilegales, delincuencia y pobreza. En este sentido, se producen percepciones respecto a la zona, es decir, comienza a proyectar imágenes negativas que poco a poco convierte al lugar en un sitio peligroso. Desde una perspectiva teórica, Wacquant, Slater & Pereira (2014), señalan estas características como estigmatización territorial, entiéndase esta categorización como un conjunto de representaciones colectivas significativas sobre un lugar determinado.

Por tanto, el Centro Histórico de Ciudad Juárez, ante estos elementos, se configuró como una zona poco confiable para el tránsito, pues a pesar de ser un sitio que tradicionalmente ha ofrecido una amplia variedad de distractores: restaurantes, bares, centros nocturnos y el consumo de bebidas alcohólicas, el estigma negro repercute con mayor intensidad, debido a que, no queda exenta de la venta y consumo de drogas ilegales, así como la presencia de prostitución.

Para el caso de Ciudad Juárez, específicamente el Centro Histórico, se realizó un proceso de higienización, principalmente en la calle Ignacio Mariscal, se desplazó a pequeños comerciantes formales e informales, se limpió la zona en la que anteriormente prevalecían cantinas y bares, así como casas habitación abandonadas y casas de servicio sexual. “En 2009 se tenía 36 hoteles señalados como referentes del comercio sexual; y de bares, cantinas y centros nocturnos se contemplaba 126 establecimientos. Para 2017, en tanto, el número hoteles llegó a 27, sobreviviendo 55 espacios dedicados a bares, cantinas y centros nocturnos” (Quezada, 2018, p. 11).

Para esto, el gobierno municipal realizó la compra de propiedades en diversos cuadros de la zona, de acuerdo con datos periodísticos; “De 168 predios que se planeó adquirir al inicio, hasta septiembre de 2012 se habían comprado 130 en la calle Ignacio Mariscal, entre bulevar Norzagaray y 16 de septiembre, con una inversión de más de 100 millones de pesos” (Castañón, 2014, p. 1).

La localización de los terrenos, ahora libres de los servicios y comercios de giros negros<sup>2</sup>, fueron foco de atención para inversionistas y empresarios interesados en comprar e implementar nuevos giros comerciales.

Estos nuevos cambios y ventas de propiedades forman parte de un proyecto de remodelación de la zona; a través del Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Ciudad Juárez, un plan lanzado en el 2014 por parte del Instituto Municipal de Investigación y planeación (IMIP), que propone como objetivo:

Recuperar el valor histórico y cultural de la zona centro a través del rescate de los espacios públicos y edificios que constituyen el patrimonio histórico de la ciudad; reactivar la economía de la zona centro y potenciar su funcionalidad como centro urbano, a partir de inversiones público-privadas. Reordenar e impulsar el sector turismo; otorgar a la zona el carácter de “Centro de la Ciudad y de la Región Fronteriza”. (IMIP, 2014, p. 183)

De acuerdo con el Reglamento de Desarrollo Urbano Sustentable del Municipio de Ciudad Juárez en su Art.51:

El Plan o Programa Maestro de Desarrollo Urbano evalúa a detalle aspectos relacionados con los usos de suelo, la vialidad, infraestructura troncal (agua potable, drenaje sanitario, saneamiento, energía eléctrica), el equipamiento público, áreas verdes, y aplican los métodos señalados como el “Reagrupamiento Parcelario” para distribuir equitativamente los costos y beneficios de la urbanización. (RDUS-JUÁREZ, 2015)

En este sentido, se han realizado modificaciones en el primer cuadro de la ciudad como: la implementación de adoquines y equipamiento urbano en la zona peatonal en la Av. 16 de septiembre, así como la calle Segunda de Ugarte, la rehabilitación de las fachadas en la Av. Juárez y en cuanto al método de “reagrupamiento parcelario” se puede identificar en la

---

<sup>2</sup> Cuando se habla de giros negros, se refiere a actividades ilícitas; venta de drogas ilegales, prostitución. Sin embargo, drogas legales como el alcohol y el cigarro, son productos que siguen presentes por su alta rentabilidad en la zona.

construcción de la plaza comercial “Juárez Centro Mall”. Sin embargo, este espacio ha sido desarrollado por particulares.

## **6. Estrategia Metodológica**

En este capítulo se identifica la selección del «método» y la «metodología» para el desarrollo de esta investigación. Asimismo, se establecen las técnicas y herramientas con las cuales se obtendrán los datos en el trabajo de campo.

De acuerdo con Ander Egg (1995) citado en (Del Cid Pérez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2007, pág. 93) el método se define como una serie de pasos, operaciones, reglas y procedimientos establecidos de manera voluntaria y reflexiva que se deben seguir para alcanzar un determinado fin que puede ser material o conceptual. Para Sautu (2005b) el método es una forma de hacer, un procedimiento, generalmente regular y ordenado.

Mientras que la metodología constituye el conjunto de técnicas e instrumentos de investigación para recolectar información, tanto teórica como empírica, requerida por el método científico (Del Cid Pérez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2007, pág. 93). Dentro de la metodología el investigador juega un papel importante, pues se encuentran implícitas cuestiones culturales y de valores, además de la interacción con los sujetos de estudio.

La metodología discute los fundamentos epistemológicos del conocimiento, el papel de los valores, la idea de la causalidad, el papel de la teoría y su vinculación con lo empírico, la definición y validez o aceptabilidad del recorte de la realidad, el uso y el papel que juegan la deducción e inducción, cuestiones de verificación y falsación, y los contenidos y alcances de la explicación e interpretación. (Sautu, 2005b, pág. 29)

Para la presente investigación se ha optado por utilizar la metodología Cualitativa como enfoque de investigación que explora los fenómenos en profundidad, es inductivo y se analizan múltiples realidades subjetivas, además permite generar una riqueza interpretativa fuera de la estadística. El enfoque cualitativo se basa en una lógica y proceso inductivo (explorar y describir), va de lo particular a lo general; también se fundamenta en una perspectiva interpretativa, que se centra en el entendimiento del significado de las acciones o fenómenos que los grupos de personas o individuos particulares les otorguen (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010, pp. 7-9).

Otra característica del enfoque cualitativo está relacionada en comprender la perspectiva de los sujetos de estudio, acerca de los fenómenos que los rodean, profundizar en sus experiencias, perspectivas, opiniones y significados, es decir, la forma en que los sujetos de estudio perciben subjetivamente su realidad.

El enfoque cualitativo puede concebirse como un conjunto de prácticas interpretativas que hacen al mundo “visible”, lo transforman y convierten en una serie de representaciones en forma de observaciones, anotaciones, grabaciones, documentos. Es *naturalista* (porque estudia a los objetos y seres vivos en sus contextos o ambientes naturales y cotidianidad) e *interpretativo* (pues intenta encontrar sentido a los fenómenos en función de los significados que las personas les otorguen). (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010b, p. 10)

La investigación para este trabajo es de tipo descriptiva, principalmente porque permite conocer los detalles en los que se manifiesta el fenómeno de estudio. La obtención de los datos se basa en una fuente primaria de tipo empírica, debido a que la información se presenta desde la experiencia de los sujetos de estudio. En cuanto a la temporalidad del estudio de investigación es de tipo transversal, ya que, los datos se recolectarán en un solo periodo (año 2021).

En cuanto al método, se ha considerado de tipo fenomenológico, ya que, tiene como característica: explorar, describir y comprender lo que los individuos tienen en común de acuerdo con sus experiencias (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010b, p. 493). De acuerdo con Álvarez-Gayou (2003a) la fenomenología se sitúa desde cuatro conceptos clave: la temporalidad (el tiempo vivido), la espacialidad (el espacio vivido), la corporalidad (el cuerpo vivido) y la relacionalidad o la comunidad (la relación humana vivida).

Esta concepción permite la comprensión del significado que la experiencia vivida tiene para la persona. “La reflexión sobre la experiencia vivida es siempre rememorativa; es la reflexión sobre la experiencia que ya ha pasado o ya se ha vivido” (Van Mannen, 2003, pág. 28).

En este sentido, la fenomenología empírica se enfoca menos en la interpretación del investigador y más en las experiencias de los participantes. De acuerdo con Van Mannen “La fenomenología pretende obtener un conocimiento más profundo de la naturaleza o del significado de nuestras

experiencias cotidianas” (Van Mannen, 2003, pág. 27). Por lo tanto, es importante conocer la construcción de imágenes mentales a través de la experiencia de los visitantes del Centro Histórico.

### **6.1.Herramientas metodológicas**

El proceso de selección de técnicas y herramientas derivan principalmente del enfoque de investigación, también tiene relación con la metodología y el marco teórico desarrollado, debido a que estos elementos permiten fundamentar la manera en que se recolectará la información, así como las principales estrategias que permitan operacionalizar: los objetivos específicos, las categorías, las dimensiones y los indicadores que definen el trabajo de investigación.

Las técnicas de investigación se caracterizan por establecer el medio a través del cual se obtendrá la información. Para Del Cid, Méndez & Sandoval (2007) la selección de una u otra técnica depende del tipo de información que se desea obtener, así como de los recursos que se disponga para la investigación. Mientras que el instrumento, de acuerdo con Moje (2011) es el mecanismo que utiliza el investigador para recolectar y registrar la información.

De acuerdo con Rojas (2002) citado en (Del Cid Pérez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2007, págs. 94-95) se identifican tres niveles de información. El primer y segundo nivel se caracterizan por la aplicación de técnicas documentales, en el primer nivel se consultan: libros, tratados y enciclopedias, mientras que en el segundo nivel las fuentes de información provienen de: informes de investigación, documentos gráficos, publicaciones periódicas, mapas, memorias, anuarios, fotografías, etc.

En cambio, el tercer nivel se caracteriza por la ejecución de técnicas de investigación de campo las cuales “implica el manejo de información empírica, primaria o directa, obtenida mediante un acercamiento con la realidad” (Del Cid Pérez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2007, pág. 102).

### **6.2.Técnica de observación**

La observación pudiera considerarse como una de las primeras técnicas empleadas por la humanidad, sin necesidad de considerarse investigadores. Para Angrosino, “La capacidad humana para observar el mundo que nos rodea forma la base de nuestra capacidad para hacer juicios de sentido común sobre las cosas” (Angrosino, 2012, pág. 80).

La técnica de observación se caracteriza por la capacidad de estar atentos a los detalles, sucesos, eventos e interacciones que se suscitan en ambientes, comunidades y relaciones sociales (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010b, pág. 399). En la práctica de la observación, de acuerdo con Rojas Soriano (2013), se toma en cuenta la conducta de los sujetos de estudio, además se debe considerar los factores externos como el medio ambiente (exceso de calor, frío, falta de ventilación) que pueden alterar el comportamiento y la imagen de las personas que se observan.

En un sentido más amplio para la práctica de observación, Del Cid, Méndez y Sandoval (2007) proponen hacer uso de diferentes sentidos, además de la vista se pueden utilizar el tacto, olfato, oído, gusto para recopilar información respecto a cantidad, textura, color, posición del fenómeno, etc. De acuerdo con Hernández Sampieri y sus colegas (2010b), un buen observador cualitativo requiere saber escuchar y utilizar todos los sentidos, poseer habilidades para descifrar y comprender conductas, además, ser flexivo y flexible ante los acontecimientos que se puedan presentar.

En la observación se pueden estudiar diversos fenómenos, de acuerdo con el interés y tema del investigador. Para Álvarez-Gayou (2003a) las primeras tareas del investigador se constituyen en la elección del entorno, tiene que ver con el espacio físico en el que aplicará sus conocimientos para abstraer información a partir de la observación. Asimismo, los entornos pueden clasificarse en dos categorías: los espacios públicos y los espacios privados.

De acuerdo con Angrosino (2012), las observaciones en espacios públicos son el entorno ideal para la investigación en la sociedad urbana, debido a que, representa un microcosmos de la sociedad en general, densa, heterogénea e incluso peligrosa. En el mismo sentido, Prus (1980) citado en (Taylor & Bogdan, 1987, págs. 39-40) recomienda al observador ubicarse en “puntos de mucha acción” cuando se trata de lugares públicos, es decir, dirigirse al lugar donde se encuentran conglomeradas las personas e intentar iniciar alguna conversación casual con alguna de ellas.

En el caso de acceso a escenarios privados, como casas, se aplica la técnica de “la bola de nieve” (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 41), la cual consiste en ubicar a una persona a la cual se le explican los motivos y objetivos de la investigación. Una vez que se genera un lazo de confianza, esta persona puede contactar con otras que puedan aportar información, generando redes internas de información.

Para esta investigación la observación es una herramienta importante, ya que, se requiere la abstracción del entorno de estudio, en este caso específico el Centro Histórico de Ciudad Juárez. A través de los diarios de campo es posible describir los acontecimientos que suceden en los diferentes sectores de la zona de estudio. Además, al no ser participante o no estar inmerso en las actividades de los usuarios, es posible observar con mayor detalle los comportamientos, las interacciones, las funciones y las actividades que se presentan.

### **6.3. Técnica de entrevista**

La entrevista, como técnica, se caracteriza por entablar una conversación entre entrevistador y el entrevistado, en donde éste último, proporciona información específica sobre el fenómeno de estudio. De acuerdo con Kvale (2011) en investigaciones cualitativas, la entrevista permite el acceso para explorar la manera en que los sujetos ven, experimentan y entienden su mundo, a través de sus palabras, actividades y opiniones.

El uso de entrevistas en investigaciones cualitativas se emplea principalmente cuando el estudio de investigación requiere de profundizar en experiencias, opiniones, creencias, valores, sentimientos, percepciones, etc. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010b, pág. 407), que los sujetos de estudio pueden proporcionar por el modo en que ven, clasifican y experimentan el mundo (Taylor & Bogdan, 1987, pág. 114).

Para esta investigación se aplicarán entrevistas semiestructuradas a usuarios visitantes del Centro Histórico. Las entrevistas semiestructuradas se caracterizan por la flexibilidad que permite el instrumento en su guía base. En este sentido, existe la posibilidad de introducir preguntas adicionales durante el ejercicio de aplicación (Hernández, Fernández, & Baptista, 2010b, pág. 403), esto permite precisar conceptos o profundizar en temas relevantes para la investigación.

El instrumento que contiene las preguntas que se aplicarán a los informantes seleccionados, debe contar con ciertas características en cuanto a la estructura y contenido. De acuerdo con Del Cid, Méndez & Sandoval (2007) en la redacción de las preguntas se debe:

- 1) Evitar que las preguntas induzcan a las respuestas.
- 2) Redactar preguntas con palabras adecuadas y entendibles al público que se le aplicará.

- 3) Evitar preguntas en cascada, es decir, que dependen una de la otra e
- 4) Incluir preguntas de control que permitan determinar la consistencia de la información. (Del Cid Pérez, Méndez, & Sandoval Recinos, 2007, pág. 109)

También, al momento de aplicar el instrumento y obtener información, se debe tomar en cuenta el conocimiento, por parte del entrevistador, sobre las preguntas que se realizarán a los informantes, con el fin de mantener una conversación fluida y que rescate los elementos planteados en las preguntas guía. De igual manera, los instrumentos que se utilizarán durante el ejercicio, para esta investigación se utilizarán el formato guía de las preguntas, así como una grabadora portátil para recopilar la información.

Otro factor importante para la aplicación de entrevistas tiene que ver con la organización de la logística, es decir, seleccionar los días y horarios adecuados para visitar el Centro Histórico. Asimismo, es necesario que antes de la aplicación del instrumento, se le comunique al entrevistado la confidencialidad de la información que proporcionará, esto como parte de la ética en la recopilación de información.

Finalmente, es necesario realizar una prueba piloto antes de considerar la guía de preguntas como el formato final, esto permitirá identificar errores en la aplicación, redacción y estructura del instrumento.

#### **6.4. Mapas mentales**

La selección de una metodología o técnica, dentro de la investigación, está determinada por diversos factores: la naturaleza del objeto de estudio, los objetivos, el marco teórico, así como el planteamiento del problema, que ayudan a justificar la investigación. En este sentido, la propuesta de los mapas mentales como técnica para la recolección de información se sustenta en el objetivo principal de esta investigación.

Conocer la percepción de la imagen urbana de un espacio en específico (Centro Histórico de Ciudad Juárez) requiere de la representación social de dicho espacio, es decir el contenido, expresado a través de: información, imágenes, opiniones, actitudes, etc. A partir de la identificación de estos elementos que convergen en el espacio se genera la construcción de imágenes mentales.

De acuerdo con Abric (2001) la recolección del contenido de una representación se deriva de las expresiones que los individuos realizan hacia el objeto de estudio. En este sentido, la técnica de los mapas mentales consiste en la construcción de una imagen de manera gráfica, que se obtiene a partir de la relación hombre-medio, en donde, “El medio provee la base empírica y el hombre, a través de su percepción, le brinda un significado” (Buzai, 2011, pág. 4).

Para llevar a cabo la expresión gráfica de los mapas mentales, De Alba (2010) recomienda realizarlo a partir del dibujo, ya que, este proporciona información no verbal, expresada en la construcción de figuras, un tanto geométricas, que incluyen líneas, formas, volumen y color.

Para Abric (2001) la técnica de los mapas mentales a través del dibujo a barca tres fases: la producción de un dibujo, la verbalización de los sujetos a partir de ese dibujo y el análisis. Asimismo, De Alba (2010) señala que los dibujos realizados en la práctica deben ser acompañados de una descripción propia del dibujante que apoye la interpretación.

La aplicación de la técnica de mapas mentales en esta investigación permitirá conocer, a través del dibujo, las representaciones del espacio urbano, así como los lugares que simbolicen la historia, identidad y las características del Centro Histórico de Ciudad Juárez.

## **6.5. Diseño de instrumento**

En la figura 6 se muestra el formato de diseño para el instrumento de la entrevista. En la primera columna se tomó como referencia los objetivos específicos de la investigación, debido a que estos permitirán fijar la línea para indagar y relacionar la metodología con los propósitos a cumplir del estudio.

Enseguida se colocaron las dimensiones, las cuales, hacen referencia a los aspectos o facetas específicas de un concepto que se desea desarrollar. La tercera columna corresponde a la formulación de la pregunta, la cual, está redactada a partir de los elementos que se describen en la columna de dimensiones.

En el primer objetivo específico se quiere determinar los usos y prácticas en los espacios públicos del Centro Histórico, para lo cual se proponen las dimensiones respecto a las actividades que se pueden realizar en el espacio que, pueden ser de consumo, de recreación o circulación. Además, se propone la frecuencia en que se acude a esos espacios, es decir, días y horarios en que se asiste al Centro Histórico y finalmente, las prácticas que se pueden realizar.

En el segundo objetivo específico, se propone definir la imagen urbana del Centro Histórico, respecto a los elementos de la percepción. De acuerdo con Bailly (1979), se consideran cinco sistemas perceptivos, tales como: sistema visual, sistema auditivo, sistema táctil, sistema olfativo y sistema de orientación. Cada uno responde a los sentidos corporales que experimentan las personas en su entorno, por lo tanto, es importante formular preguntas respecto a olores, sonidos, imágenes mentales, sensaciones ante estímulos externos, así como el sentido de ubicación.

Para determinar la imagen urbana se toman a consideración los elementos estructurales que propone Kevin Lynch (2008): Sendas, Nodos, Barrios, Bordes e Hitos. Con cada uno de estos elementos se establecen preguntas respecto a lugares como puntos de encuentro, en donde se identifican monumentos o espacios significativos. También, se indica la selección de lugares para caminar, lo que determina las rutas o recorridos que en mayor medida realizan las personas.

Para el tercer objetivo específico, se busca identificar las cualidades de los espacios públicos que impactan en la percepción de la imagen urbana del Centro Histórico, en donde, se hace referencia a la tipología de espacios urbanos abiertos propuesto por Jan Gehl (2006). Los espacios que propone pertenecen a la categoría de: actividades necesarias, actividades opciones y actividades sociales.

Las actividades necesarias tienen como principal factor el uso de los espacios en un sentido semi-obligatorio, es decir, las actividades están relacionadas con eventos que forman parte de la rutina diaria, por ejemplo: asistir al colegio, al trabajo, salir de compras, etc. En cambio, las actividades opcionales permiten al sujeto tomar la decisión de participar o no en un espacio específico. Finalmente, las actividades sociales incluyen la presencia de otras personas en el espacio público, lo que implica relacionarse con otras personas, especialmente en actividades como: saludos, conversaciones, juegos infantiles, inclusive, ver y oír a otras personas.

En el cuarto objetivo, se pretende analizar las relaciones sociales que producen la apropiación del espacio público en el Centro Histórico. En este sentido, Henry Chombart de Lauwe (1976) argumenta en el concepto de apropiación del espacio la existencia de contradicciones en cuanto a la forma en que se ha construido la idea de apropiación. Hace referencia, especialmente, en el control del espacio socio-geográfico, ya que, se ha sometido al dominio con fines de lucro (como el comercio informal) y de especulación, lo que ha generado conflictos sociales.

En este sentido, el poder de unos pocos sobre el espacio se sobrepone a la apropiación para todos. Respecto a estos obstáculos que se presentan en la apropiación del espacio, se pueden distinguir, a su vez, dos concepciones: la apropiación del espacio privado, el cual tiene que ver con lo mencionado por Pol (1996) en su modelo de *Acción-transformación* y su relación con el comportamiento territorial y espacial. Por otro lado, la apropiación del espacio público está relacionado con procesos simbólicos, cognitivos, afectivos e interactivos.

**Figura 6.** *Diseño de instrumento para entrevistas*

| <b>Objetivos específicos</b>  | <b>Dimensiones</b>   | <b>Preguntas</b>   |
|---|--|--|
| <i>Determinar los usos y prácticas en los espacios públicos del Centro Histórico</i>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Actividades en el espacio</li> <li>-Frecuencia</li> <li>-Tipos de prácticas</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. ¿Cuántos días y cuáles de la semana acude al Centro?</li> <li>2. ¿En qué horarios o cuántas horas?</li> <li>3. ¿Qué actividades realiza?</li> <li>4. ¿Qué lugares o zonas frecuenta regularmente?</li> <li>5. ¿Qué lugares no visita? ¿Por qué?</li> </ol>   |
| <i>Definir la imagen urbana del Centro Histórico respecto a los elementos de la percepción</i>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Percepción visual</li> <li>-Percepción auditiva</li> <li>-Percepción táctil</li> <li>-Percepción olfativa</li> <li>-Percepción de orientación</li> <li>-Sendas</li> <li>-Bordes</li> <li>-Barrios</li> <li>-Nodos</li> <li>-Hitos</li> </ul> | <ol style="list-style-type: none"> <li>6. Señale cosas, lugares u objetos que le recuerden al Centro</li> <li>7. ¿Qué imágenes vienen a tu mente cuando piensas en el Centro?</li> <li>8. ¿Con qué sonidos asocia o recuerda el Centro?</li> <li>9. ¿Qué tipo de sensaciones experimentas en tu cuerpo cuando visitas el centro?</li> <li>10. ¿Qué olores le recuerdan al Centro?</li> <li>11. ¿Qué lugares utiliza como puntos de encuentro?</li> </ol>   |
| <i>Identificar las cualidades de los espacios públicos que impactan en la percepción de la imagen urbana del Centro Histórico</i> | <ul style="list-style-type: none"> <li>-Espacio comercial</li> <li>-Espacio cívico</li> <li>-Espacio lúdico</li> <li>-Espacio residencial</li> </ul>   | <ol style="list-style-type: none"> <li>12. ¿Con quién asistes al Centro?</li> <li>13. ¿Qué zonas o lugares del Centro disfruta para caminar?</li> <li>14. ¿En qué zonas evitas caminar? ¿Por qué?</li> <li>15. ¿A qué sitios o lugares del Centro acude a comer o beber?</li> <li>16. ¿En qué sitios o lugares del Centro realiza compras?</li> <li>17. ¿Qué zonas del Centro elegiría para conversar?</li> <li>18. ¿Qué opina sobre las viviendas del Centro?</li> <li>19. ¿Cuál es tu opinión de las calles del Centro?</li> </ol> |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p><i>Analizar las relaciones sociales que producen la apropiación del espacio público en el Centro Histórico</i></p> | <p>-Interacción: ciudad-persona-medio<br/>-Seguridad<br/>-Inseguridad</p> | <p>20. ¿Cuál es tu opinión de los edificios antiguos del Centro?</p>  |
|   |   | <p>21. ¿Qué experiencias puede compartir sobre su visita al Centro?<br/>22. ¿Qué opina sobre los vendedores ambulantes?<br/>23. ¿Hay lugares del Centro que le generan tristeza? ¿Cuáles?<br/>24. Si pudiera definir al centro en 3 palabras, ¿Cuáles serían?<br/>25. ¿Qué cambios propondría para el centro?</p> |

## 6.6. Cuadro Metodológico

El cuadro metodológico representado en la figura 7, resume las actividades a realizar para la recolección de información. Se toma en consideración los *objetivos específicos* propuestos para la investigación, así como los *objetivos metodológicos* que responden a la pregunta ¿Qué se quiere hacer? Y finalmente la columna correspondiente a las *actividades*, el ¿Cómo? Es decir, de qué manera se llevarán a cabo los objetivos metodológicos.

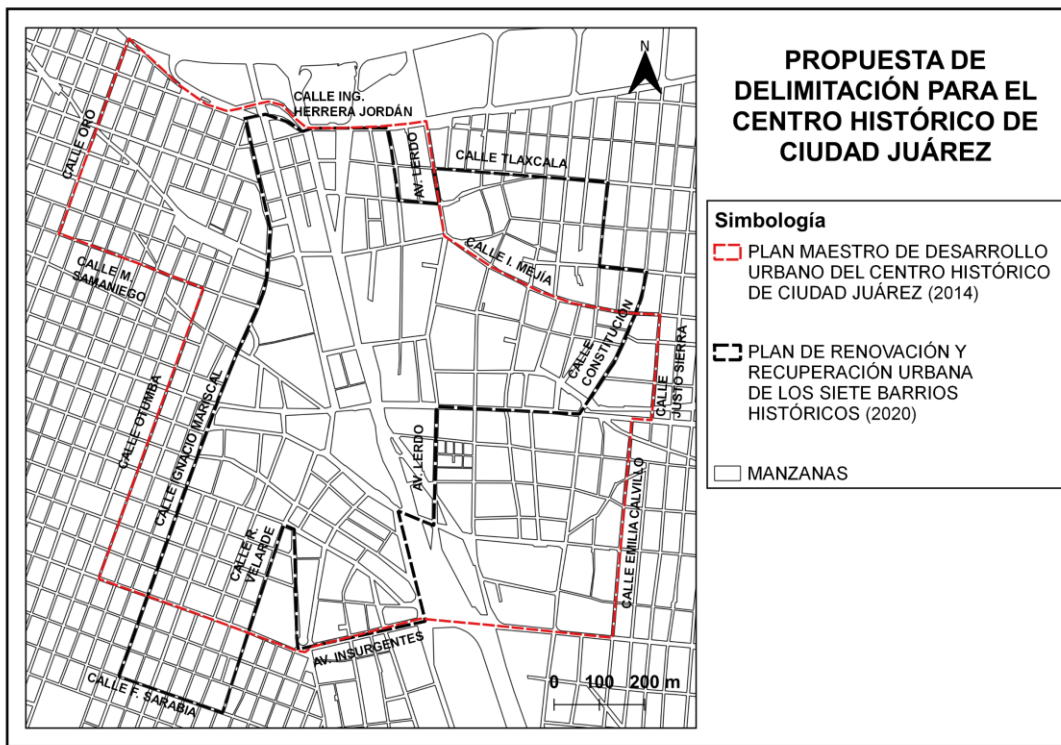
Figura 7. Cuadro metodológico

| <b>CUADRO METODOLÓGICO</b>   |   |   |
|--|---|---|
| <b>Objetivo general:</b> Explicar los procesos cualitativos relacionados con la percepción de la imagen urbana en el espacio público que influyen en el uso y apropiación del Centro Histórico de Ciudad Juárez. |   |   |
| <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Objetivo metodológico</b>  | <b>Actividades</b>  |
| <b>OE1.</b> Determinar los usos y prácticas en los espacios públicos del Centro Histórico  | <b>1.1.</b> Identificar los espacios públicos de cada subcentro (1, 2, 3, 4) dentro del polígono de estudio donde se realizan actividades.                      | <b>1.1.1.</b> Aplicar técnica de observación participante   |
|  | <b>1.2.</b> Ubicar el tipo de uso: habitacional, comercial, turístico, mixto, etc.  |   |
|  | <b>1.3.</b> Describir los tipos de prácticas que se realizan en los espacios públicos identificados.  | <b>1.3.1.</b> Realizar recorridos de campo  |
|  | <b>1.4.</b> Obtener la frecuencia (número de días a la semana y horarios) de visita   | <b>1.4.1.</b> Aplicar entrevistas semiestructuradas   |
| <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Objetivo metodológico</b>  | <b>Actividades</b>  |
| <b>OE2.</b> Definir la imagen urbana del Centro Histórico respecto a los elementos de la percepción  | <b>2.1.</b> Describir los sistemas perceptivos (visual, auditiva, táctil, olfativa y de orientación) que se encuentran en el espacio.                           | <b>2.1.1.</b> Aplicar técnica de observación participante y diario de campo                       |
|  | <b>2.2.</b> Identificar los elementos de la imagen urbana (sendas, nodos, bordes, barrios, hitos) presentes en el polígono del Centro Histórico y generar mapa. | <b>2.2.1.</b> Generar mapa de imagen urbana   |
|  | <b>2.3.</b> Observar y describir hechos y realidades presentes: sentimientos, reacciones, emociones, etc.   | <b>2.3.1.</b> Realizar recorridos de campo y registrar diario de campo                            |
|  | <b>2.4.</b> Ilustrar la representación del Centro Histórico a través de un dibujo   | <b>2.4.1.</b> Aplicar técnica de mapa perceptivo  |
| <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Objetivo metodológico</b>  | <b>Actividades</b>  |
| <b>OE3.</b> Identificar las cualidades de los espacios públicos que impactan en la percepción de la imagen urbana del Centro Histórico.  | <b>3.1.</b> Describir características del entorno: calles, edificios, anuncios, señalamientos   | <b>3.1.1.</b> Generar una tabla con las características de los diferentes espacios identificados. |
|  | <b>3.2.</b> Registrar principales puntos de encuentro.  | <b>3.2.1.</b> Capturar fotografías de los espacios recorridos                                     |
|  | <b>3.3.</b> Sistematizar la forma en que los usuarios se desplazan, utilizando Sistemas de Información Geográfica.  | <b>3.3.1.</b> Crear mapa de principales sendas de desplazamiento                                  |
| <b>Objetivos específicos</b>   | <b>Objetivo metodológico</b>  | <b>Actividades</b>  |
| <b>OE4.</b> Analizar las relaciones sociales que producen la apropiación del espacio público en el Centro Histórico  | <b>4.1.</b> Identificar las interacciones en espacios públicos  | <b>4.1.1.</b> Realizar recorridos de campo  |
|  | <b>4.2.</b> Obtener narrativas de experiencias sobre visitas al Centro Histórico de Ciudad Juárez.  | <b>4.2.1.</b> Relacionar las narrativas con las características de los espacios públicos.         |
|  | <b>4.3.</b> Registrar propuestas de mejora o cambios para el Centro Histórico.  | <b>4.3.1.</b> Analizar las respuestas de entrevistas  |

## 6.7. Delimitación del polígono

La delimitación del polígono del Centro Histórico surge de la comparación de dos propuestas realizadas por el Instituto Municipal de Investigación y Planeación. La primera de ellas se presenta en el Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Ciudad Juárez en el año 2014 y la segunda propuesta se encuentra en el Plan de renovación y recuperación urbana de los Siete Barrios Históricos del año 2020. (Véase Fig. 8)

**Figura 8.** Propuestas de polígonos en el Centro Histórico



**Fuente:** Elaboración propia

La estrategia para seleccionar la delimitación del polígono de estudio para la zona del Centro Histórico está fundamentada en la propuesta realizada por el Instituto Municipal de Planeación e Investigación. En su documento denominado “Plan de renovación y recuperación urbana de los Siete Barrios Históricos” en el estudio particular de la colonia centro.

En el apartado de delimitación y características de la población, únicamente se menciona las intersecciones claves para la delimitación, sin embargo, no se presenta algún fundamento técnico que describa por qué se seleccionaron dichas intersecciones. Por otra parte, se propone la división del polígono en cuatro subzonas (Ver figura 9) Subcentro 1, 2, 3 y 4, en el documento se explica que:

“Las subzonas fueron delimitadas tomando en consideración la homogeneidad que se observa en la población, las actividades que se realizan dentro de las mismas, e igualmente se toman en consideración ciertas vialidades principales para una mejor organización de estas subzonas”. (IMIP, 2020, p. 35)

**Figura 9.** Delimitación del polígono de estudio



**Fuente:** Elaboración propia

## 7. Resultados

El apartado de resultados está constituido por los principales hallazgos dentro de las entrevistas realizadas en el polígono de estudio correspondiente al Centro Histórico de Ciudad Juárez. Asimismo, se presentan una serie de mapas mentales realizados por los usuarios, con el fin de complementar de manera gráfica, lo que en ocasiones es difícil expresar con palabras. De igual manera, se contempla el diario de campo obtenido a partir de la técnica de observación participante que se realizó dentro de la zona de estudio.

En el proceso de levantamiento de información se realizaron 28 entrevistas en las cuatro zonas que conforman el polígono de estudio. Dichas entrevistas se realizan en dos categorías: visitantes y residentes, que proporcionaron una gran variedad de información, se ha podido profundizar en las experiencias vividas de los usuarios que han visitado el Centro Histórico de Ciudad Juárez.

Además, se obtuvo una descripción de sus emociones, sentimientos, percepciones, significados y prácticas; mediante mapas mentales realizados por los entrevistados a través de dibujos que representan la forma en que recuerdan o lo que representa el Centro Histórico. También, como parte de los resultados, se complementa con una serie de fotografías relacionadas con las opiniones y expresiones por parte de los entrevistados.

La estructura de este apartado se basa en diferentes temáticas: *Imagen urbana en el Centro Histórico de Ciudad Juárez, Condiciones de equipamiento e infraestructura urbana, percepción con sus tipos: visual, auditiva, olfativa, táctil, orientación. Sendas, Vivienda y Comercio.*

## **7.1. Construcción de imagen de la ciudad en el Centro Histórico de Ciudad Juárez**

La imagen de la ciudad que propone Lynch (2008) está compuesta por muchas imágenes públicas y son necesarias para que el individuo actúe acertadamente dentro su medio ambiente. La principal característica de estas imágenes es su forma física y perceptible, es decir, los componentes que propone para su estudio son visibles y tangibles.

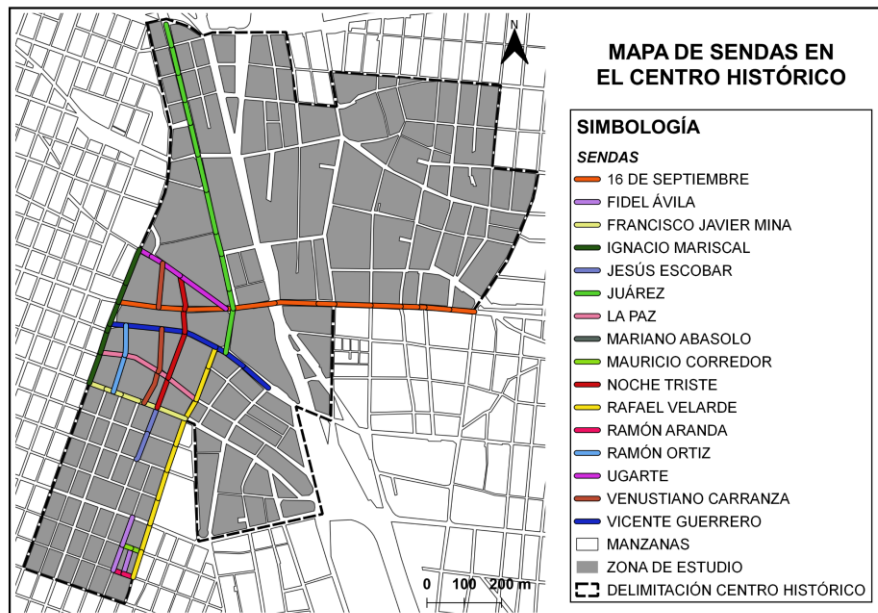
Para Lynch existen cinco componentes que ayudan a definir la imagen urbana, los elementos estructurales que permiten definir esta imagen son: Senda, Bordes, Nodos, Barrios e Hitos. A continuación, se presentan la identificación de estos elementos en los diferentes espacios que delimitan el polígono de estudio para el Centro Histórico de Ciudad Juárez.

### **7.1.1. Sendas**

Por sendas se entienden aquellos conductos que el observador sigue normalmente, están representadas por calles, senderos, canales; es también la ruta o recorrido que sigue rutinariamente en sus visitas al lugar.

Algunas de las sendas identificadas en el polígono del Centro Histórico (Véase Fig. 10) corresponden a las siguientes calles: Calle Francisco Javier Mina, Calle Rafael Velarde, Av. Vicente Guerrero, Av. Juárez, Av. Insurgentes, Calle Ramón Aranda, Calle Mauricio Corredor, Calle Ignacio Mariscal, los diversos andadores peatonales: 16 de septiembre, Segunda de Ugarte, Venustiano Carranza, La Paz, Noche Triste, Ramón Ortiz y Jesús Escobar.

Figura 10. Sendas



Fuente: Elaboración propia

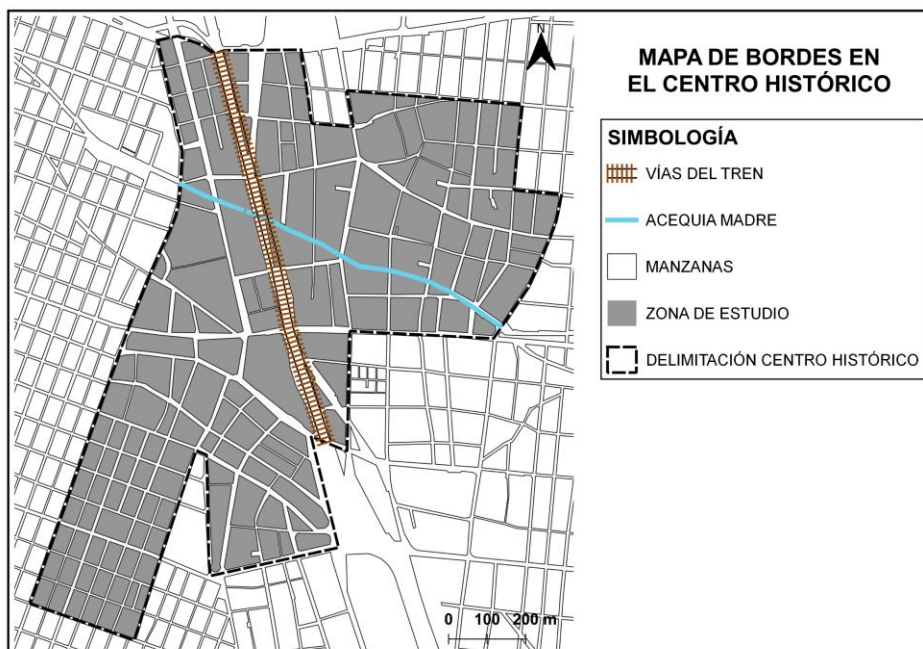
### 7.1.2. Bordes

El concepto de *bordes*, de acuerdo con Lynch (2008), se define como límites o rupturas lineales de continuidad (semi-penetrables), puede representar una separación de límites entre regiones. Para el polígono del Centro Histórico se identifican dos bordes: las vías ferroviarias en primer lugar, que aún sigue funcionando como tránsito de mercancías, sin embargo, aún no existe un horario organizado para su paso y genera una ruptura de continuidad cuando atraviesa el polígono.

El segundo borde corresponde a un elemento natural, que ha existido desde la fundación de la ciudad, se trata del antiguo canal de irrigación denominado “Acequia Madre” (Véase Fig. 11). La longitud que constituye la Acequia Madre dentro de la zona del Centro Histórico es de aproximadamente 915 metros. La funcionalidad actual de la Acequia Madre es la captación de aguas pluviales que provienen del norponiente de la ciudad.

Las condiciones estructurales de la Acequia Madre varían según el segmento, desde la calle Ocampo hasta la avenida Francisco Villa, la acequia se encuentra oculta, encima existen construcciones de edificios y locales comerciales. Además, se han construido puentes para el desplazamiento de automóviles y de peatones.

**Figura 11. Bordes**



**Fuente:** Elaboración propia

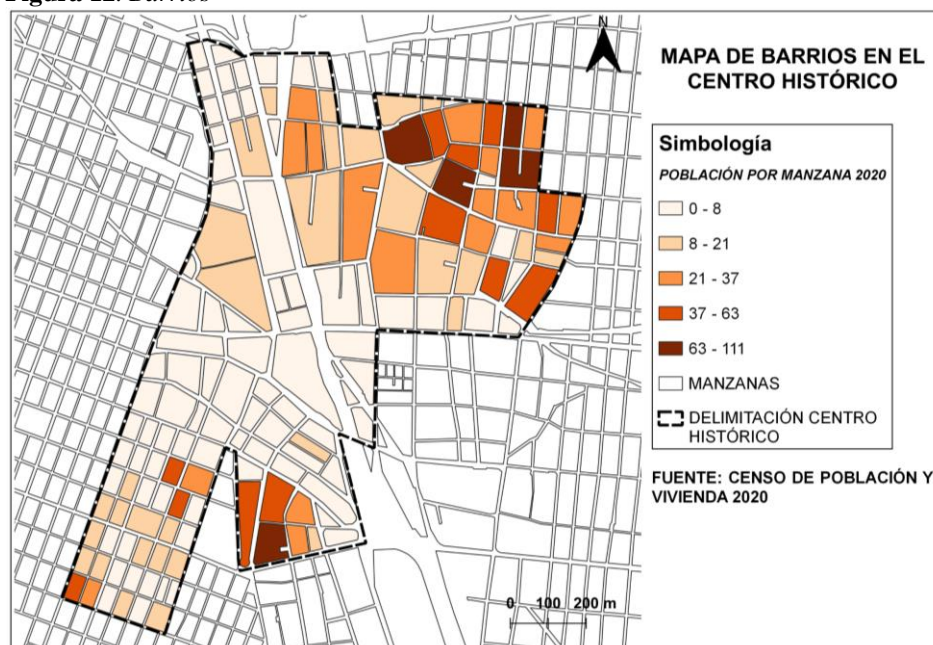
### 7.1.3. Barrios

Son secciones de la ciudad en el que el observador se reconoce física y mentalmente, representado a través de un carácter común con el que se identifica. En el caso del polígono del Centro Histórico de Ciudad Juárez, se identifican los barrios a partir de la densidad de población que contiene por manzana, en este sentido, se proponen 5 clases para conocer su distribución (Véase Fig. 12).

La primera clase, se estima de “0-8” como representación de población, en cuya zona se encuentran principalmente estacionamientos y locales comerciales, además de establecimientos abandonados, principalmente en la parte norponiente del polígono de estudio. La segunda clase se proyecta de “8-21”, cuya representación se visualiza en la parte noroeste y surponiente de la zona de estudio; a la tercera clase le corresponde de “21-37”, siendo representado principalmente en la zona norte y sureste del polígono de estudio.

En el caso de la cuarta clase, se estima un promedio de “37-63” personas que habitan la zona, siendo la zona del noreste del polígono de estudio donde se pueden apreciar en mayor presencia. Finalmente, la clase cinco se representa por un rango de “63-111” en número de población, siendo cuatro manzanas amplias las que constituyen esta representación.

**Figura 12. Barrios**



**Fuente:** Elaboración propia

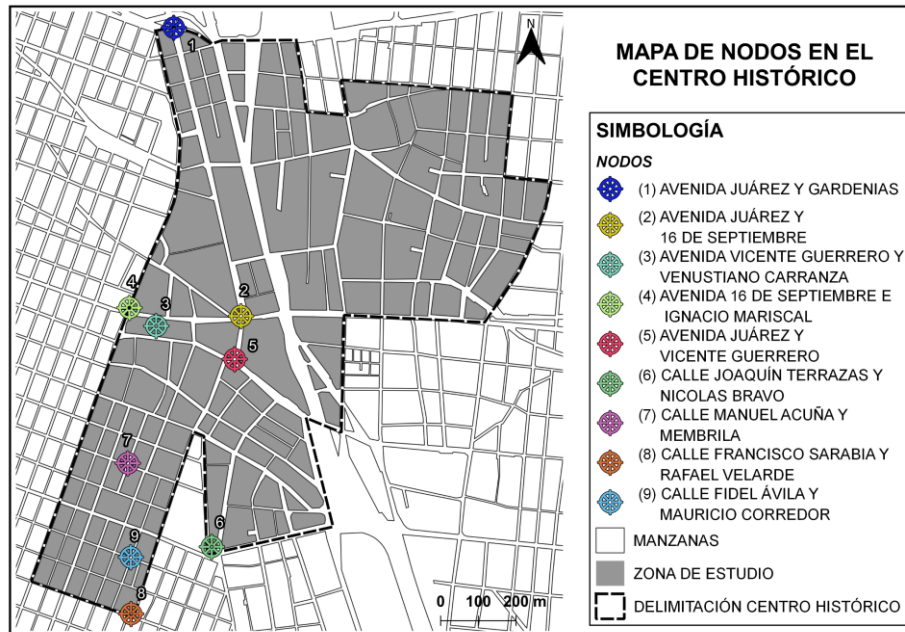
#### 7.1.4. Nodos

Son los puntos estratégicos de una ciudad, representados por sitios de concentración o reunión para las personas como: esquinas, plazas, paradas de autobús, etc. En el polígono del Centro Histórico se han identificados nueve nodos (Véase Fig. 13), entre ellos se encuentran: La intersección (1) entre avenida Juárez y calle Gardenias, debido a que se encuentra al límite del puente internacional y las principales actividades que se generan son de tipo comercial.

Otro nodo identificado está ubicado en la intersección (2) de las avenidas 16 de septiembre y Juárez, ya que, en esta intersección hay una enorme aglomeración de personas, además de coincidir con el andador peatonal, lo que genera una actividad turística y comercial. La intersección (3) corresponde a la ubicación de la “Catedral de Nuestra Señora de Guadalupe”, en donde asisten cientos de creyentes y feligreses.

La intersección (4) ubicada entre avenida 16 de septiembre y calle Ignacio Mariscal, en este punto inicia el corredor peatonal, además se ubican edificios comerciales como la Plaza de la Tecnología que atrae a un gran número de personas a sus instalaciones.

Figura 13. Nodos



Fuente: Elaboración propia

En la intersección (5) corresponde a una de las principales paradas de transporte público, en este punto hay un constante flujo de personas, además funge como punto central del polígono para el ascenso y descenso de personal hacia diversas rutas del transporte público. En la intersección (6) se encuentra un elemento histórico, que cumple la función de referente y punto de conexión al Centro Histórico, se trata de la “Pila de la Chaveña”.

En la intersección (7) se encuentra las calles Manuel Acuña y Membrila, siendo estas calles los puntos de referencia en un espacio en donde se realizan diversas actividades de tipo comercial, así como punto de ascenso y descenso para el transporte público que conecta con el suroriente de la ciudad.

En la intersección (8), identificada entre las calles Francisco Sarabia y Rafael Velarde se encuentra el Templo “La Trinidad”, locales comerciales como la taquería “Cesteo de las águilas”, así como venta de artículos de segunda mano. Finalmente, en la intersección (9), ubicada entre las calles Fidel Ávila y Mauricio Corredor, se encuentra el Mercado Revolución, uno de los mercados más antiguos del Centro Histórico, data del año de 1978, que inició como mercado de frutas y verduras por foráneos. Actualmente, venden artículos de segunda mano provenientes de la ciudad de El Paso, Texas.

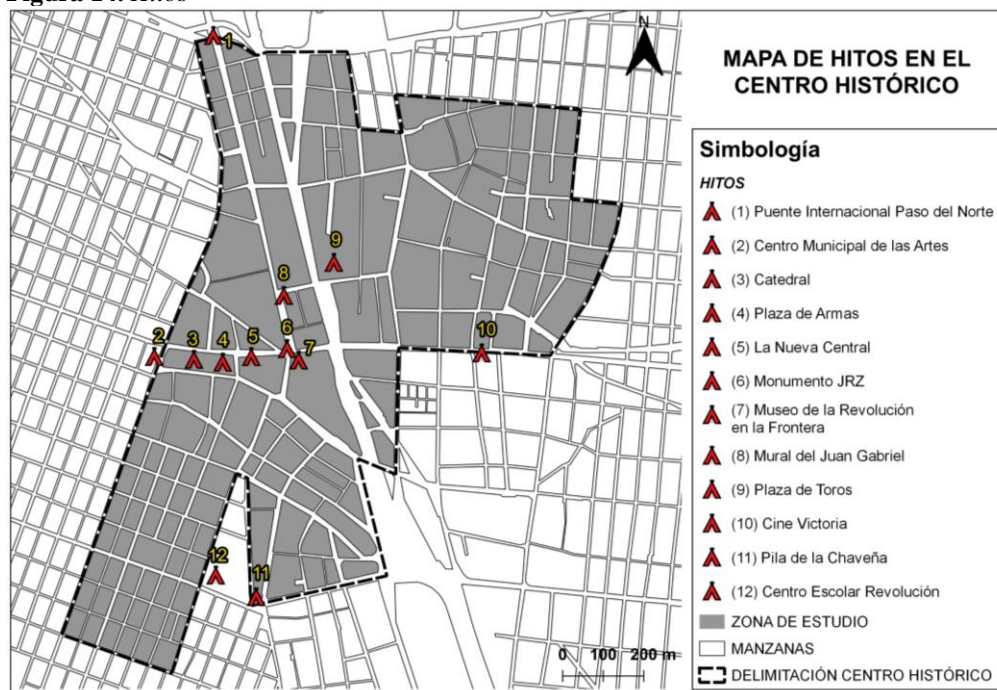
### 7.1.5. Hitos

De acuerdo con Lynch (2008) los hitos son elementos físicos que funcionan como identificación para reunirse o ubicarse, también están relacionados con contrastes en el espacio exterior. Dentro del polígono de estudio se identificaron (12) hitos que pertenecen al Centro Histórico (Véase Fig. 14).

Los principales hitos identificados en el área de estudio son: (1) El Puente Internacional Paso del Norte, principalmente, por representar el límite de acceso a la ciudad de El Paso, Texas. (2) Centro Municipal de las Artes, anteriormente funcionaba como la presidencia de la ciudad, destaca por su diseño arquitectónico que data del año de 1946.

El hito identificado con el número (3) pertenece a la Catedral de Ciudad Juárez, este inmueble figura por su gran tamaño, su diseño arquitectónico y por la función religiosa. El hito (4) corresponde a la Plaza de Armas, es un parque con vegetación, en donde las personas suelen sentarse a esperar a otras personas.

Figura 14. Hitos



Fuente: Elaboración propia

El hito (5) pertenece al café restaurante La Nueva Central, este espacio forma parte del legado y la memoria de los visitantes y habitantes del Centro Histórico, la remodelación de su diseño arquitectónico le ha permitido sobresalir entre los locales de la manzana 14. El monumento JRZ (6) fue inaugurado en el año 2015, entre las calles 16 de septiembre y Av. Juárez, el nombre completo del monumento es “Yo amo a Juárez” pero que fue simplificado con las letras “Jrz” y un corazón encima de la “j”. Este hito destaca por la forma en que las personas lo han adoptado para realizar fotografías, así como un atractivo turístico.

El hito (7) corresponde al Museo de la Revolución en la Frontera, este edificio destaca principalmente por su diseño arquitectónico del siglo XIX, además de lo que representa históricamente para la ciudad, sobre todo por la participación durante la Revolución Mexicana. El mural de Juan Gabriel (8) se encuentra plasmado en el Edificio Morán, ubicado entre la calle Abraham González y avenida Juárez. Con un tamaño de 400 metros cuadrados, el mural fue inaugurado en el año 2015 (Denisse, 2015).

La Plaza de toros “Alberto Calderas” (9) destaca por su monumental tamaño, su diseño circular y la gran altura con la que cuenta, le permite ser muy visible para cualquier transeúnte. Además, es considerado un inmueble histórico, pues data del año de 1957 (Navarro, 2021). El hito (10) corresponde al Cine Victoria, resalta por su diseño arquitectónico, su altura y sus colores, además de ser un elemento histórico para el Centro.

El hito (11) está representado por la “Pila de la Chaveña”, es una plaza que contiene una fuente de agua, dentro se encuentran cuatro leones en la parte superior. Su diseño proviene de una antigua pila ubicada en España (Cano, 2019). Finalmente, el hito (12) corresponde al Centro Escolar Revolución, un edificio muy amplio y antiguo que data del año del 1939, en el que destaca su diseño arquitectónico; se ubica entre las calles Rafael Velarde y Joaquín Terrazas.

## 7.2. Percepción de la imagen urbana desde los residentes del Centro Histórico

### 7.2.1. Condiciones de equipamiento e infraestructura

En esta sección se señalan las principales opiniones, experiencias y vivencias de los residentes en el Centro Histórico. Durante el proceso de recolección de información se entrevistó a 7 residentes de la zona, esto con el fin de conocer la percepción y el significado que adquiere el Centro para quienes lo habitan (Véase Fig. 15).

**Figura 15.** Datos demográficos (Residentes)

| Datos demográficos de residentes en el Centro Histórico de Ciudad Juárez |               |               |               |               |              |               |               |
|--|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|
| Número de residente  | 1             | 2             | 3             | 4             | 5            | 6             | 7             |
| Sexo   | F             | M             | F             | F             | F            | F             | F             |
| Edad   | 54 años       | 63 años       | 36 años       | 24 años       | 23 años      | 59 años       | 62 años       |
| Escolaridad  | Preparatoria  | Licenciatura  | Secundaria    | Preparatoria  | Preparatoria | Primaria      | Ninguno       |
| Estado civil   | Unión libre   | Casado        | Unión libre   | Soltera       | Soltera      | Casada        | Soltera       |
| Colonia  | Centro        | Centro        | Centro        | Centro        | Centro       | Centro        | Centro        |
| Lugar de nacimiento  | Ciudad Juárez | Ciudad Juárez | Ciudad Juárez | Ciudad Juárez | Delicias     | Ciudad Juárez | Ciudad Juárez |
| Tiempo de residencia   | 54 años       | 63 años       | 7 años        | 24 años       | 23 años      | 59 años       | 62 años       |

**Fuente:** Elaboración propia

Para los residentes de la zona del Centro Histórico la problemática de las calles es el tema principal que destacar, debido a que consideran que las condiciones no son las óptimas. Existe mucha presencia de baches, es decir, la calidad del pavimento es deplorable, ya que, consideran que requieren de mantenimiento, además de estar sucias y llenas de basura. De igual forma, la residente número 1 expresa el mal diseño de estas, señalando como ejemplo el paso desnivel de la avenida 16 de septiembre.

Este paso desnivel (Véase en la Fig. 16) se creó con la finalidad de agilizar la movilidad en el trayecto de la avenida 16 de septiembre. Dicha avenida subterránea atraviesa el Centro Histórico, debido a que, en ciertas horas, el tren de mercancías realiza maniobras y obstruye el desplazamiento tanto para peatones como para automovilistas. La inconformidad de este proyecto se sustenta en que, en temporada de lluvias, ha presentado inundaciones al interior.

**Figura 16.** Paso desnivel



**Fuente:** Fotografía propia (10/03/2022)

Asimismo, los residentes expresan la necesidad de una regeneración urbana en el Centro Histórico, especialmente en el equipamiento urbano. La presencia de edificios antiguos abandonados en la zona genera un deterioro en diversos espacios del Centro Histórico, por ejemplo: el Mercado Juárez (Véase Fig. 17), ubicado en la avenida 16 de septiembre y la calle Germán Valdez en donde el residente número 2 expresa... *“El mercado necesita pintura, mantenimiento, impermeabilización, que lo vuelvan a ocupar los locatarios, que lo reanimen el mercado está abandonado, está muerto”*.

**Figura 17.** *Mercado Juárez*



**Fuente:** Fotografía propia (28/02/2022)

De la misma forma, la residente número 1 ha expresado que muchos de estos inmuebles abandonados deberían utilizarlos como centros de refugio para personas sin hogar o en situación de calle. También, la residente número 6 expresa la nostalgia entre sitios que existían anteriormente, como es el caso de los cines: Cine Victoria, Alameda, Plaza, Edén.

Esta nostalgia, de cierta manera, se asocia al recuerdo de las imágenes mentales creadas por los mismos residentes respecto a este espacio. En este sentido, la percepción visual juega un papel importante en cuanto al significado y la memoria, pero también a la experiencia que se ha suscitado en los lugares correspondientes al Centro Histórico.

### **7.3.Sistemas perceptivos desde los residentes del Centro Histórico**

#### **7.3.1. Percepción visual**

En esta sección destaca la observación detallada respecto a lugares, cosas u objetos referentes al Centro Histórico de Ciudad Juárez por parte de quienes habitan la zona. Las principales imágenes que se describen, por parte de los residentes, se caracterizan por dos visiones: la primera referida al entorno o medio, es decir, a una cuestión simbólica de elementos físicos como la Catedral, el

Museo de la Revolución en la Frontera (MUREF), las letras de “Yo amo a Juárez” (JRZ), la estatua de Tin-Tan (Véase Fig. 18), el transporte público también conocido coloquialmente en la región como “ruterías”.

**Figura 18.** Estatua de Tin-Tan



**Fuente:** Adaptado de *Wikipedia*. 06/04/2019. Obtenido desde: [https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Estatua\\_de\\_Tin\\_tan\\_en\\_Ciudad\\_Ju%C3%A1rez.jpg](https://es.m.wikipedia.org/wiki/Archivo:Estatua_de_Tin_tan_en_Ciudad_Ju%C3%A1rez.jpg)

De igual manera, condiciones del entorno como las calles sucias, la presencia de charcos o acumulación de residuos de agua, la infraestructura decaída y las condiciones deterioradas del pavimento. La segunda característica, en cuanto a las formas de percibir estas imágenes, hace alusión a las actividades que se producen dentro del espacio.

Los residentes destacan como principales imágenes de estas actividades, la venta de frutas y verduras en los mercados al aire libre, la aglomeración de personas en espacios como la zona peatonal de la avenida 16 de septiembre, la calle Rafael Velarde. También, los festejos conmemorativos de la independencia de México, que se llevaba a cabo en la Antigua Presidencia, así como las visitas a los antiguos cines que existían en el Centro Histórico: Cine Alameda, Reforma, Variedades (Véase Fig. 19), los cuales asistían con mayor frecuencia en fines de semana.

**Figura 19.** Antigua cine Variedades entre Av. Lerdo y 16 de septiembre



**Fuente:** Fotografía (izquierda) adaptado de Facebook *Chihuahua Es. S.F.* Fotografía propia (derecha) (28/02/2022)

### 7.3.2. Percepción auditiva

Además de la percepción visual, existen otra serie de sentidos que intervienen en el proceso cognitivo, claro ejemplo de ello es la percepción auditiva, que permite escuchar e identificar sonidos asociados a la memoria y experiencia. Los principales sonidos identificados, por parte de los residentes, en el Centro Histórico de Ciudad Juárez son los siguientes: gritos de vendedores ambulantes, el bullicio producido por las personas que se encuentran reunidas en los diferentes espacios (Véase Fig. 20), el sonido de los automóviles y de los camiones o “ruterías”.

**Figura 20.** Plaza cívica del Centro Municipal de las Artes



**Fuente:** Fotografía propia (10/04/2022)

### **7.3.3. Percepción olfativa**

Durante el desplazamiento dentro del espacio urbano, se presentan diversos olores que afectan la experiencia cotidiana. Sin embargo, ayudan a reconocer lugares y zonas a partir de los aromas que se producen en dichos espacios. Para los residentes del Centro Histórico de Ciudad Juárez, los principales olores que les recuerda a la zona son: olor a comida, específicamente, fritangas, enchiladas, elotes; también olores relacionados con verduras (Véase Fig. 21), especias y tierra mojada. Por otro lado, expresan la percepción de olores desagradables como el olor a drenaje, a basura, olores pestilentes y smog.

**Figura 21.** *Olores agradables*



**Fuente:** Fotografía propia (10/04/2022)

#### **7.3.4. Percepción sensorial**

La percepción sensorial hace referencia a la información proveniente del ambiente externo y que afecta directamente a los órganos de los sentidos. Dentro de las principales sensaciones que los residentes experimentaron en el Centro Histórico destacan: la añoranza, tranquilidad (Véase fig. 22), estrés, cansancio, ansiedad, inseguridad, miedo y sofocado.

**Figura 22.** *Andador peatonal 16 de septiembre*



**Fuente:** Fotografía propia (16/04/2022)

### **7.3.5. Percepción de orientación**

La orientación como sentido, permite a los individuos reconocer su posición dentro del espacio, así como de las cosas que le rodean. De esta manera, los residentes del Centro Histórico de Ciudad Juárez mencionan aquellos lugares que utilizan como puntos de encuentro o de referencia, que les permite identificarse dentro del espacio urbano. Entre los principales lugares de referencia se encuentran: Mercado Juárez, Catedral, Plaza de Armas, La Chaveña, Monumento a Benito Juárez, el restaurante “La Nueva Central”, la dulcería “El loco” (Véase Fig. 23), la Plaza del Mariachi y la Cárcel de piedra.

**Figura 23.** *Dulcería "El Loco"*



**Fuente:** Fotografía propia (14/12/2021)

### **7.3.6. Sendas**

En esta sección se hace referencia a las principales calles, caminos, andadores, callejones o conductos que los residentes utilizan para desplazarse dentro del Centro Histórico. De igual manera, se les preguntó por aquellos sitios o senderos por los cuales evitan desplazarse. En cuanto a las calles que utilizan para moverse se encuentra la avenida Juárez, la Plaza Centro Juárez Mall (Véase Fig. 24) y el andador peatonal Venustiano Carranza.

**Figura 24.** Plaza Centro Juárez Mall



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo.* Archivo fotográfico. (10/10/2021)

Por otro lado, también mencionaron aquellas zonas por las cuales evitan transitar, entre las principales calles que mencionaron se encuentran: la calle Francisco Javier Mina debido a que el residente número 1 mencionó haber sufrido un intento de secuestro, mientras que la residente número 4 comentó evitar la misma calle por la aglomeración de personas que se presentan en esa zona. Otra de las zonas que evitan es la avenida Lerdo (Véase Fig. 25) el residente número 2 expresa que no acude a esa avenida debido a que carece de servicio de iluminación, además existe la percepción de inseguridad y alta presencia de locales abandonados.

Finalmente, mencionaron los andadores peatonales que se ubican a espaldas del Mercado Cuauhtémoc, en este sentido, se trata de los andadores: La Paz, Ramón Ortiz, Noche Triste y Rafael Velarde.

**Figura 25.** Avenida Lerdo y calle Colón



**Fuente:** Fotografía propia (19/01/2022)

#### **7.4. Opiniones de residentes a cerca del sector comercial y vivienda**

En este apartado se describen los comentarios realizados por los residentes respecto a temas como el comercio y la vivienda del Centro Histórico de Ciudad Juárez. Una de las preguntas que se les realizó está dirigida hacia los sitios o lugares comerciales de consumo; dentro de los principales lugares que mencionaron se encuentran: los restaurantes “La Nueva Central” (Véase Fig. 26), “Martino´s”, “La Feria”, el “Anzuelo”, “La esquina de Chihuas”. De igual manera, se mencionaron otros establecimientos como el Mercado Cuauhtémoc, Reforma, dulcerías, carnicerías, algunos supermercados como S-mart.

**Figura 26.** *Restaurante "La Nueva Central"*



**Fuente:** Fotografía propia (10/04/2022)

Siguiendo el mismo tema de lugares y sitios de consumo, se les preguntó su opinión respecto a comerciantes ambulantes, en dicha pregunta destacaron no tener problemas con las actividades que realizan, así como considerar que no afectan a nadie. Sin embargo, el residente número 2 manifestó que debería existir una regulación para los mismos.

En el tema de las viviendas que existen en el Centro Histórico, las opiniones están dirigidas especialmente hacia las condiciones físicas de la estructura. Expresan que en su mayoría están destruidas, en ruinas, viejas y deterioradas porque las personas se van y las abandonan, asimismo expresan que muchos de los dueños viven en la ciudad de El Paso, en Texas. (Véase Fig. 27)

De igual manera, comentan que muchas de estas casas abandonadas son vandalizadas, desmantelando la estructura, lo que genera que se creen vertederos de basura, así como desechos de animales muertos dentro de las mismas. En este sentido, consideran que dan un pésimo aspecto visual.

**Figura 27.** *Vivienda del Centro Histórico*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo.* Archivo fotográfico

## **7.5. Percepción de la imagen urbana en visitantes del Centro Histórico**

### **7.5.1. Condiciones de equipamiento e infraestructura**

En este apartado se destacan las principales opiniones, experiencias y vivencias de los visitantes que acuden al Centro Histórico. Durante el proceso de recolección de información se entrevistó a 21 visitantes que asistieron dentro de la zona de estudio, esto con el fin de conocer la percepción y el significado que adquiere el Centro Histórico para quienes lo visitan.

Para los visitantes del Centro Histórico las condiciones de la infraestructura carecen de elementos básicos y, considerando que históricamente fue el primer cuadro de la ciudad, tales elementos son: falta de señalización en las calles, fallas en el alumbrado público, falta de mantenimiento en avenidas y calles principales. Mantenimiento y/o reparación del sistema de alcantarillado, mejorar las condiciones de las banquetas debido a que consideran que la estructura no es la adecuada y, por lo tanto, no existen los accesos necesarios para la movilidad.

De igual manera, mencionan el desorden que existe en algunas calles donde se presenta la invasión de comerciantes. También hay quienes responsabilizan a la administración municipal que estuvo a cargo desde el año 2016 hasta 2021. Asimismo, expresan que las calles del Centro Histórico están mal orientadas y diseñadas, debido a que se han presentado modificaciones en el sentido de las vialidades, producto de otros proyectos que se han estado llevando a cabo dentro de la zona.

En cuanto al equipamiento urbano consideran que muchos edificios están en abandono y destacan la importancia de algunos inmuebles como parte del patrimonio histórico que se deben rescatar y mantener, tales edificios que se mencionaron son: Edificio Sauer (Véase Fig. 28), el Museo de la Revolución en la Frontera (Ex Aduana Fronteriza), la Oficialía Bellavista del Registro Civil del Estado (anteriormente Unidad Médica Familiar Bellavista). También, el Centro Municipal de las Artes (antigua presidencia municipal), El Edificio Continental, el Cine Victoria y la Casa San Luis.

**Figura 28.** *Edificio Sauer*



**Fuente:** Fotografía propia (10/04/2022)

## 7.6. Sistemas perceptivos desde visitantes del Centro Históricos

### 7.6.1. Percepción visual

En este apartado se destaca la observación enfocada a lugares, cosas u objetos que hacen referencia al Centro Histórico de Ciudad Juárez por parte de quienes visitan la zona. Las principales imágenes que se describen, por parte de los visitantes, se caracterizan desde tres perspectivas: la primera relacionada a elementos físicos, la segunda haciendo alusión a una representación simbólica y la tercera que relata recuerdos producidos por la memoria de los visitantes.

En el caso de las imágenes que hacen referencia a elementos físicos destacan: la Catedral, el Monumento a Benito Juárez, el restaurante “La Nueva Central”, Plaza Misión de Guadalupe, el gimnasio Josué Neri Santos, Mercado Juárez, Plaza de Armas, Cine Victoria, Kiosco de la Plaza de Armas, las vías del tren, el Puente Internacional Paso del Norte, Plaza Juan Gabriel y la Pila de la Chaveña (Véase en Fig. 29).

**Figura 29.** *Pila de la Chaveña*



**Fuente:** Fotografía propia (21/12/2021)

La segunda perspectiva sobre las imágenes en el Centro Histórico corresponde a la representación simbólica por parte de los visitantes, en las cuales destacan: los negocios, puestos de ropa, zapaterías, puestos de comida, compras, bares, los “Pachucos”, predicadores, gente caminando, personas que bailan, espectáculo de payasos, actividades culturales, las ruterías, suciedad, desorden, inseguridad y pobreza.

Finalmente, la tercera visión corresponde a los recuerdos producidos por la memoria de los visitantes, de acuerdo con sus experiencias en el Centro Histórico. Los principales recuerdos con los cuales relacionan al centro son: salones de baile como el Noa Noa, Sarawak, salón México, los antiguos cines.

Además, hay algunos recuerdos muy específicos, como la existencia de un antiguo letrero en un hotel de la avenida Juárez, en donde se lograba presenciar un lema publicitario que decía “*México calza Canadá*”, que de acuerdo con el visitante que lo expresó: “*Aquí había un anuncio gigante que abarcaba todo el edificio que decía “México Calza Canadá”. Parecía Las Vegas ese anuncio, estilo Las Vegas, estaba muy llamativo*”.

### **7.6.2. Percepción auditiva**

En el apartado de la percepción auditiva se señalan las capacidades para escuchar e identificar sonidos asociados a la memoria y experiencia. Para los visitantes del Centro Histórico de Ciudad Juárez los principales sonidos con los que asocian o recuerdan este espacio se caracterizan por géneros musicales como Rock and Roll y cumbias. También, la música que proviene de los locales comerciales a través de las bocinas que posicionan fuera de sus tiendas.

Otro tipo de sonidos está asociado a los eventos culturales y de entretenimiento que se llevan a cabo en el Centro Histórico, como lo son: la exhibición de motocicletas, el sonido que éstas producen, el espectáculo de payasos, música de los Pachucos, procesiones religiosas, el sonido producido por los danzantes religiosos, conocidos regionalmente como “matachines”, de igual manera personajes que pregonan la palabra de diferentes orientaciones religiosas.

Asimismo, se identifican los sonidos producidos por el claxon de automóviles, camiones de transporte público, vendedores comerciales, el sonido de las multitudes hablando. Sin embargo, hay quienes recuerdan sonidos del pasado como un antiguo reloj, que estaba ubicado entre la avenida 16 de septiembre y Francisco Villa, sobre un el hotel “Embajador”, dicho reloj sonaba cada

hora. El entrevistado destaca este sonido como “clásico del centro”, de igual forma expresa cuándo fue la última vez que lo escuchó: “Ese relojito yo todavía lo escuchaba en los ochentas, o sea que ha tener unos treinta o treinta y cinco años que dejó de funcionar”.

### 7.6.3. Percepción olfativa

En esta sección se describen los principales olores detectados por los visitantes del Centro Histórico. Funcionalmente el sentido olfativo proporciona información del ambiente, a través de los aromas que se desprenden de las diversas actividades que se ejercen en el espacio urbano. De acuerdo con la información obtenida por los visitantes en cuanto a los olores con los que asocia o recuerda al Centro, destacan:

- a) Alimentos orgánicos (elotes, aguas, enchiladas, gorditas, tepache, menudo).
- b) Material en descomposición (Fruta echada a perder, heces fecales, desperdicios).
- c) Olores fétidos (Drenaje, cigarro, suciedad, basura [Véase Fig. 30]), orines).

**Figura 30.** Acumulación de basura



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo fotográfico

#### 7.6.4. Percepción sensorial

En este apartado se exponen las principales sensaciones que experimentan los visitantes durante sus desplazamientos por las calles, edificios, plazas y personas que interactúan en el espacio. Dentro de la percepción sensorial se identifican dos posicionamientos, quienes experimentan sensaciones positivas y los que experimentan sensaciones negativas; las primeras corresponden a: tranquilidad (Véase Fig. 31), felicidad, agradable, bienestar, libertad, seguridad, turista y gusto.

Mientras que las sensaciones negativas se caracterizan por: Estrés, incomodidad, miedo, inseguridad, temor, precaución, alerta y defensiva. Algunas otras sensaciones que no necesariamente entran en estas dos categorías pero que resultan importantes como: nostalgia y adrenalina.

**Figura 31.** *Sensación de tranquilidad*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo fotográfico

### 7.6.5. Percepción de orientación

En esta sección se indican aquellos lugares o puntos que sirven como referencia entre los visitantes del Centro Histórico para ubicarse dentro del espacio. Las principales referencias que se mencionaron fueron las siguientes: Catedral, anuncio de Ciudad Juárez (Letras JRZ), Plaza Tecnología Catedral, Centro Joyero, Coppel Ugarte, Restaurante “La Nueva Central”, Café “Tari”, Monumento a Benito Juárez, Mercado Cuauhtémoc, Reforma, Plaza Misión de Guadalupe (Véase Fig. 32), Museo de la Revolución en la Frontera, Parroquia el Sagrado Corazón.

**Figura 32.** *Plaza Misión de Guadalupe*



**Fuente:** Fotografía propia (10/04/2022)

### 7.6.6. Sendas

En este apartado se puntualizan los principales senderos, calles y rutas de desplazamiento que utilizan los visitantes del Centro Histórico de Ciudad Juárez. Las zonas o lugares en que los visitantes disfrutan caminar se encuentran: el andador peatonal de la avenida 16 de septiembre (Véase Fig. 33), andador Rafael Velarde, avenida Juárez, Plaza Centro Juárez Mall y Plaza Juan Gabriel.

**Figura 33.** *Andador peatonal Avenida 16 de septiembre*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo fotográfico

Por otro lado, también se les preguntó a los visitantes por aquellas zonas o lugares por los cuales evitarían transitar, los principales sitios que se mencionaron fueron los siguientes: Avenida Paso del Norte, Av. Lerdo, Francisco Villa, calle Mariscal, Noche Triste, Velarde, los callejones que cruzan con la avenida Juárez (Véase Fig. 34).

**Figura 34.** *Calle Carreño*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo fotográfico (10/10/2021)

## 7.7. Opiniones de visitantes a cerca del comercio y vivienda

En esta sección se describen las principales opiniones de los visitantes del Centro Histórico respecto a temas como el comercio formal e informal, así como de las condiciones de las viviendas en el Centro. Una de las preguntas que se les realizó está dirigida hacia los sitios o lugares comerciales de consumo; dentro de los principales lugares que mencionaron se encuentran: los restaurantes “La Nueva Central”, “Anzuelo”, “La Feria”, “La esquina de Chihuas”. Bares como: Club 15, Kentucky, “Recreo”, “El Bombín”, “El Faro”, “Don Félix”. De igual manera, se mencionaron otros establecimientos como el Mercado Cuauhtémoc, Reforma (Véase Fig. 35), mercados de frutas y verduras, dulcerías, carnicerías, algunas tiendas como Coppel, Boca Rosa, Waldo’s, Modatelas, Parisina y supermercados como González.

**Figura 35.** Mercado Reforma



**Fuente:** Fotografía propia (28/02/2022)

Continuando con las opiniones acerca del comercio, se les preguntó su opinión respecto a comerciantes ambulantes, en donde se presentaron dos posturas respecto al tema; quienes estaban a favor y quienes estaban en contra. Los argumentos de los visitantes a favor consideran que está bien porque atrae el turismo, también expresan estar de acuerdo siempre y cuando mantengan limpio su lugar y que no obstruyan las zonas peatonales. Asimismo, comentan que están en su

derecho de apropiación del espacio público, siempre y cuando sea de una forma limpia y organizada.

Por otro lado, se presentan opiniones opuestas, visitantes que están en contra del comercio ambulante, los cuales comentan que son innecesarios porque quitan la visibilidad a los negocios, también que debería existir mayor control, debido a que invaden las banquetas y contaminan con basura.

En el tema de las viviendas que existen en el Centro Histórico, los visitantes opinan que en su gran mayoría están deterioradas y requieren de mantenimiento. También, parecen estar abandonadas o vandalizadas, así como tener un aspecto antiguo o viejo (Véase Fig. 36). Sin embargo, uno de los principales problemas es que, legalmente, muchas de las viviendas se encuentran intestadas, lo que genera muchas irregularidades al momento de intentar tomar posesión de alguna de ellas.

**Figura 36.** *Condiciones de viviendas en el Centro Histórico*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo fotográfico (10/10/2021)

## **7.8. Mapas mentales: Percepción y representación del espacio urbano a través de los relatos de los entrevistados.**

En este apartado se describen y visualizan las principales representaciones del Centro Histórico de Ciudad Juárez, mediante la técnica conocida como mapa mental. El ejercicio consistió en plasmar, a través de un dibujo, las experiencias, vivencias y significados que para los entrevistados representa el Centro Histórico.

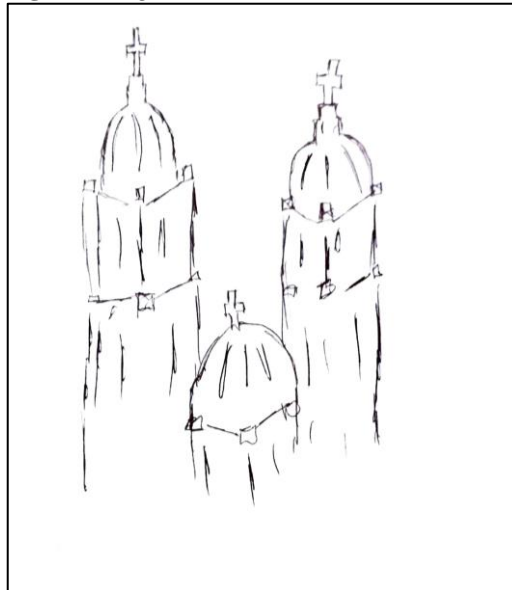
La serie de mapas mentales está comprendida por 28 dibujos, correspondientes al mismo número de entrevistas aplicadas. Para efectos de una mejor organización se ha planteado la categorización de los mapas mentales, los cuales se incluyen a través de la narrativa para conocer la composición espacial e interpretación brindada por los entrevistados. La primera categoría corresponde a: *Monumentos e iconos*, en segundo término, *Actividades en el espacio* y finalmente *Memorias y recuerdos*.

### **7.8.1. Primera categoría: Monumentos e iconos**

El desarrollo de esta categoría permite identificar y reconocer los elementos en el espacio urbano que están dotados de significados y símbolos para los visitantes y habitantes del Centro Histórico de Ciudad Juárez. La construcción mental sobre estos elementos deriva en gran parte de las experiencias y vivencias que se ejercen en cada uno.

La Figura 37 corresponde a una mujer soltera de 23 años, con un grado académico a nivel preparatoria, actualmente reside en la colonia Guadalajara izquierda. La joven asiste únicamente los sábados al Centro Histórico, durante sus visitas, sus principales actividades son desayunar y a veces comprar cosas. La representación de su dibujo corresponde a la Iglesia Catedral, pues considera que es lo más atractivo que hay en el centro, a su vez, al momento de dibujar el inmueble, observa los detalles arquitectónicos para emular sus características. Debido a la localización en que se ubicaba al momento de trazar el dibujo, se concentró en las dos torres que se observaban a la distancia.

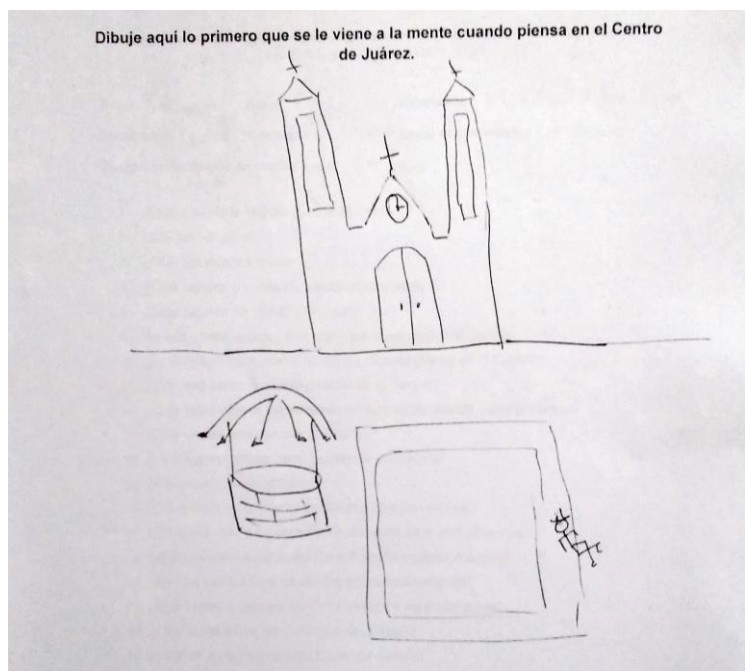
**Figura 37.** *Iglesia Catedral*



La representación mental de los monumentos e iconos destacan por la función que cumplen dentro del espacio urbano. De esta manera es frecuente que se repitan ciertos elementos, como es el caso de la Catedral, debido a que cuenta con una carga simbólica asociada a la religión. Además, las prácticas que se ejercen en este espacio inducen a ser visitada con mayor frecuencia.

La Figura 38 corresponde a una mujer casada de 53 años, con un grado académico de licenciatura, es originaria de la ciudad de El Paso, Texas, pero radica en la colonia Partido Romero. Comenta que en la actualidad evita ir al Centro Histórico por cuestiones de seguridad, además de las constantes problemáticas en las vialidades. La descripción y representación de su dibujo está asociado a que, anteriormente, asistía a la Catedral, sobre todo en las fechas de festejos religiosos y considera que *“por ser católica, nos gusta ir a la Catedral y vivir todo eso”*.

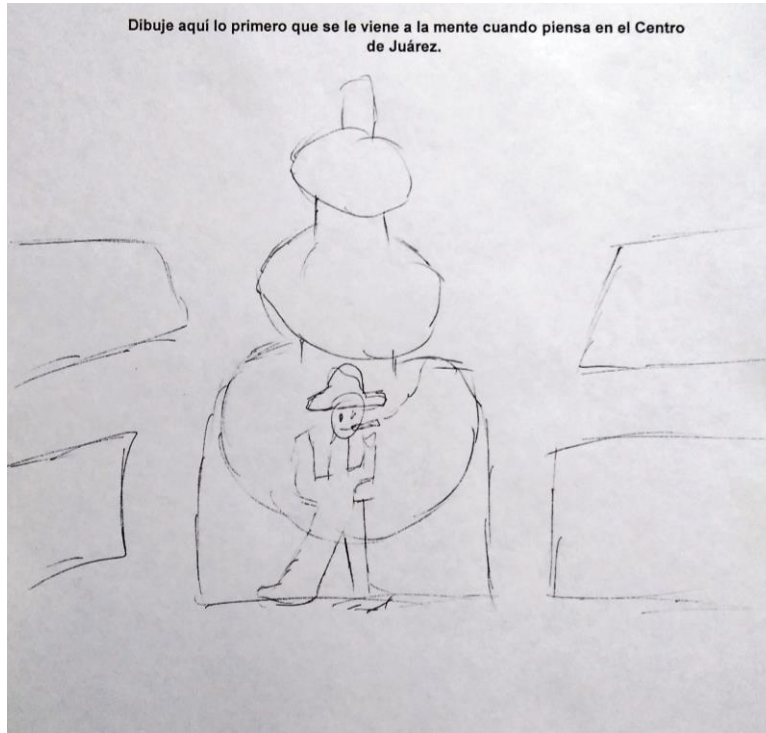
**Figura 38.** *Catedral y Plaza de Armas*



De igual manera, en el dibujo, se puede apreciar la estatua de Germán Valdés alias “Tin-Tan”, ubicada dentro de la Plaza de Armas. La representación de este personaje adquiere relevancia por la documentación cinematográfica que existe sobre él, pues en reiteradas ocasiones se ha mencionado que sus inicios como actor surgieron en Ciudad Juárez. Ante esto, la ciudad lo adoptó como figura pública, a tal grado de crear estatuas, plazas y museos en su honor, todos estos homenajes están ubicados en el Centro Histórico.

En la siguiente figura (Véase Fig. 39), fue creado por una mujer soltera de 24 años, con un grado académico de secundaria, que habita en la colonia Centro. En su representación destaca la figura del personaje de Tin-Tan, la estatua mantiene una posición de descanso, ya que se encuentra sentado encima de una fuente, sujetando un puro con la boca. El diseño original de la estatua no presenta sombrero, sin embargo, se le recuerda con este accesorio principalmente por su vestimenta de “Pachuco” que siempre portaba.

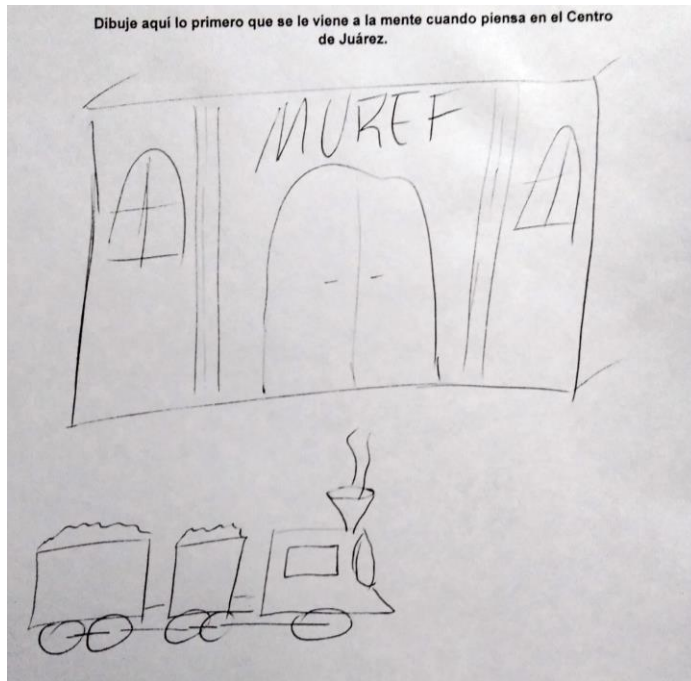
**Figura 39.** Estatua Germán Valdés "Tin-Tan"



Así como estos elementos, hay otros tantos que han adquirido relevancia entre los habitantes y visitantes del Centro Histórico. Un caso particular es el Museo de la Revolución en la Frontera, ubicado entre las avenidas Juárez y 16 de septiembre. El Museo está situado en el ex edificio de la Aduana Fronteriza, este inmueble fue inaugurado a finales del siglo XIX y ha sido participe en diversos sucesos históricos como lo fue la Revolución Mexicana.

La figura 40 corresponde a una mujer soltera, de 23 años que actualmente cursa le 8vo semestre de universidad y que vive en la colonia Centro, expresa que todo el Centro Histórico le recuerda a la ciudad de Camargo, de donde es originaria su madre; *“todo es así como muy viejito, muy rustico y antiguo, entonces todo eso me trae recuerdos como si estuviera allá”*. En este sentido, considera que el Museo es el elemento que más le recuerda al Centro Histórico.

**Figura 40.** Museo de la Revolución en la Frontera



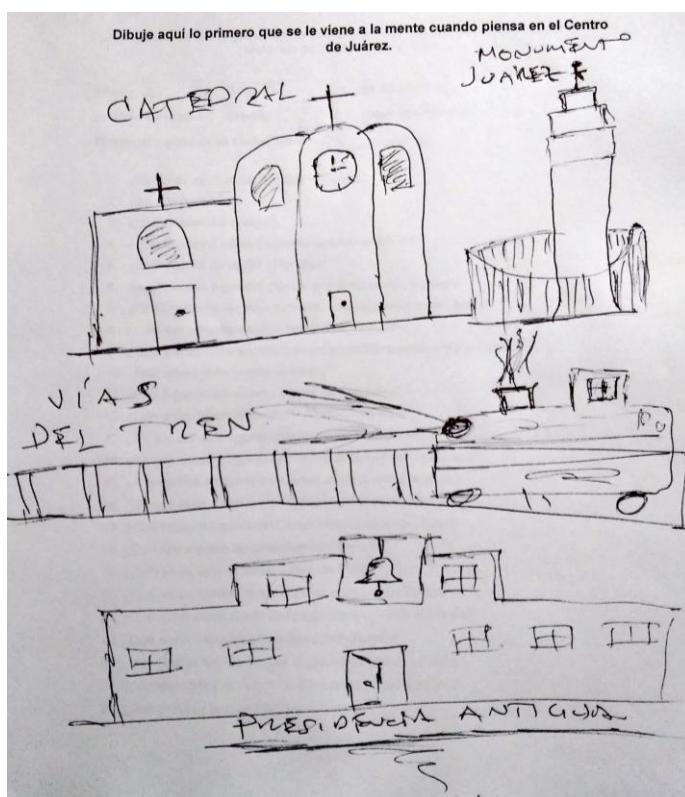
Como se puede apreciar en la Fig. 40, no sólo se encuentra ilustrado el Museo, también se puede distinguir la silueta de un tren con vagones. Hay que señalar que en la zona del Centro Histórico se encuentran instaladas las vías del ferrocarril, el cual aún se mantiene en uso, principalmente en el traslado de mercancías hacia la frontera con Estados Unidos.

De acuerdo con Vargas (2016), la propuesta de construcción de vías férreas para la frontera norte, especialmente para la anterior Villa Paso del Norte, se estipuló en 1980. En los contratos ya se mencionaban las características técnicas de las vías, debido a que, en esta zona se propusieron vías con un ancho mayor a las ya existentes. De esta manera, ya se establecía el uso específico para el traslado de mercancías.

Así como se ilustra en la figura anterior, el tren es un elemento que se presenta dentro de las representaciones del espacio urbano dentro del Centro Histórico. La siguiente representación (Véase Fig. 41) pertenece a un hombre casado de 53 años, con un nivel académico de Maestría, quien vive en la colonia Cuauhtémoc. El hombre originario de Ciudad Juárez describe su mapa mental a través de varios elementos simbólicos desde su experiencia como visitante de la zona.

En la figura destaca la Catedral como un elemento importante en la fundación de la ciudad, el monumento a Benito Juárez como punto de referencia para el crecimiento de la ciudad, posteriormente están las vías del tren del cual expresa: *“sirvió como medio de transporte para las personas y para las mercancías, pero que a la vez han representado históricamente un problema, porque parte la ciudad cuando hace sus movimientos, lo sigue partiendo a pesar de los intentos que hay, no los han podido sacar de la ciudad”*.

**Figura 41.** Monumentos y símbolos



Finalmente, también aparece la antigua presidencia; que para el entrevistado adquiere un significado importante, como un elemento *“que forma parte de la fundación, el inicio de la era moderna de la ciudad”*. Actualmente es el Centro Municipal de las Artes, donde se imparten clases de danza, música y arte, además de presentaciones teatrales.

Hasta este punto se han presentado los mapas mentales relacionados con los monumentos e iconos que para los visitantes y habitantes del Centro Histórico ha adquirido un significado importante a través de sus diversas experiencias dentro de la zona. Sin embargo, también existen otros elementos

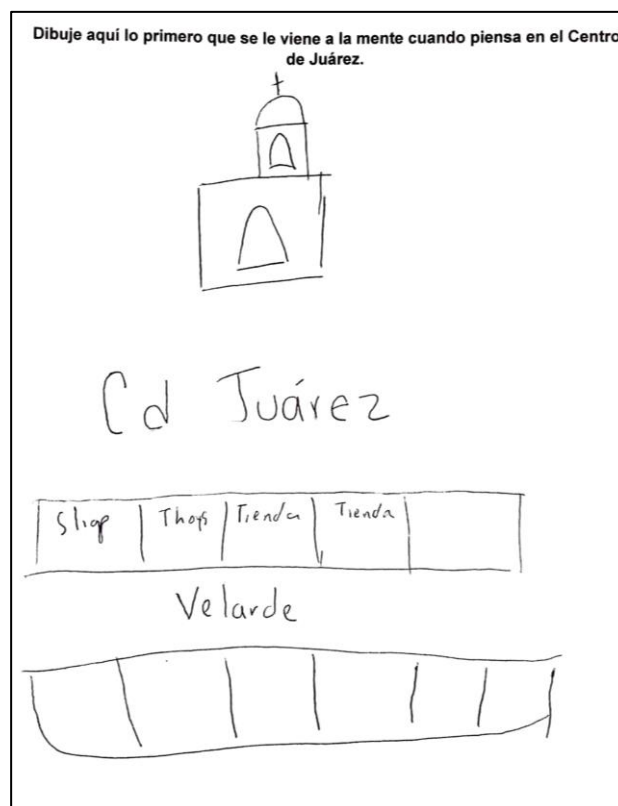
relacionados a las actividades que se suscitan en el Centro Histórico, en las cuales se describen características del espacio urbano.

### 7.8.2. Segunda categoría: Actividades en el espacio

En esta sección se muestran las principales actividades que representan el espacio urbano del Centro Histórico, las características que lo describen, así como las formas en que se concibe esta zona de estudio. De igual manera, se exponen las opiniones y comentarios por parte de los entrevistados respecto a sus experiencias y la relación que generan con el Centro Histórico.

La siguiente figura (Véase Fig. 42) corresponde a una mujer casada, con una edad de 50 años, cuenta con un grado académico de licenciatura y que proviene de la colonia Haciendas de las Torres Universidad, asiste únicamente fines de semana al Centro Histórico, sus principales actividades están relacionadas con las compras. Dentro de los principales lugares en los que realiza estas actividades se encuentran los corredores de la avenida 16 de septiembre y Rafael Velarde.

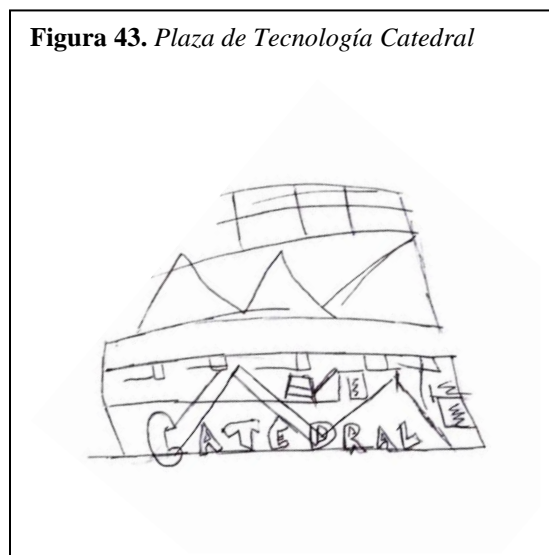
**Figura 42.** Corredor peatonal Rafael Velarde



El andador peatonal de la calle Velarde se ubica entre calle Vicente Guerrero y Calle Francisco Javier Mina, dentro del andador se observa el comercio ambulante, así como mesas que funcionan como extensiones de los locales establecidos en el mismo andador. El comercio ambulante se coloca en la parte central del andador peatonal, generando dos vías estrechas a los costados, que son los únicos caminos que tienen los consumidores/visitantes para desplazarse. En este andador se puede encontrar ropa nueva de imitación, es decir, "copias" de otras marcas, también se aprecia venta de bocinas inalámbricas, calentones eléctricos, juguetes para niños, bolsas, carteras, cintos, calcetines.

Otro de los espacios que en la actualidad se han vuelto referentes, en cuanto al consumo, son las plazas, en este caso, se trata de la Plaza de Tecnología Catedral, un edificio de tres plantas, que en su planta alta incluye estacionamiento, mientras que en la segunda y primera planta se encuentra la venta de accesorios para teléfonos celular, así como productos de belleza, electrónica, ropa y un área de comidas y bebidas.

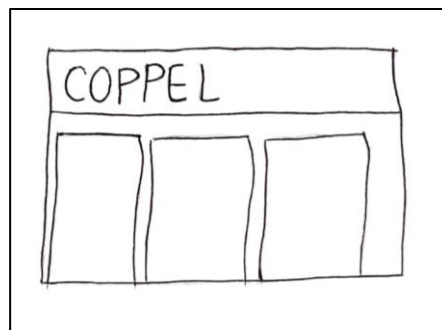
La figura 43 corresponde a una joven soltera de 19 años, con un grado escolar de preparatoria y que proviene de la colonia Ampliación Fronteriza, menciona que asiste al Centro Histórico generalmente los fines de semana. En cuanto a sus principales actividades tiene que ver con realizar compras o comer, asimismo, dentro de los principales lugares o zonas que frecuenta regularmente se encuentra la Plaza de Tecnología Catedral, pues no sólo acude a ella, sino que usa este espacio como referente o punto de encuentro en el Centro Histórico, además considera esta plaza como un buen establecimiento para conversar.



Además de las plazas comerciales, hay algunos otros establecimientos con los que las personas que visitan el Centro Histórico se identifican o asocian de acuerdo con sus experiencias y vivencias dentro del espacio. Dentro de estos establecimientos destaca una cadena de tiendas departamentales establecida a nivel nacional, se trata de Coppel.

La siguiente figura (Véase Fig. 44) se trata de la interpretación de una mujer casada de 28 años, con un grado académico de preparatoria y que proviene de la colonia Guadalajara Izquierda, ubicada al poniente de la ciudad. Destaca que asiste una vez entre semana a comprar despensa y los domingos como día de paseo familiar. En cuanto a los principales sitios o lugares que frecuenta y en los que realiza compras, se encuentra la tienda Coppel y para ella, la tienda representa un elemento con el cual asociar sus visitas al Centro Histórico.

**Figura 44.** *Coppel*



En la figura 45 se puede observar las condiciones actuales de la tienda departamental, que se ubica en la calle Segunda de Ugarte.

**Figura 45.** *Coppel Ugarte*



**Fuente:** Fotografía propia. (28/02/2022)

Así como en la figura anterior se expresa la relación de los visitantes con tiendas de renombre, también, para algunos, el comercio ambulante o informal es un elemento distintivo del Centro Histórico de Ciudad Juárez. Muchos de los corredores peatonales se han caracterizado por la presencia de puestos, semi-establecidos, contruidos a partir de tubos y lonas.

En la figura 46 se ilustra la representación de la zona del Centro Histórico para un hombre casado de 36 años, con un grado escolar de secundaria, que radica en la colonia Partido Romero. El hombre es originario de Namiquipa, Chihuahua y tiene 6 años viviendo en la ciudad. Opina que de los principales lugares o sitios que frecuenta se encuentran los tianguis, siendo estos los lugares en los que realiza compras. Sin embargo, considera que debería existir una mejor organización por parte de los vendedores.

**Figura 46.** *Tianguis*



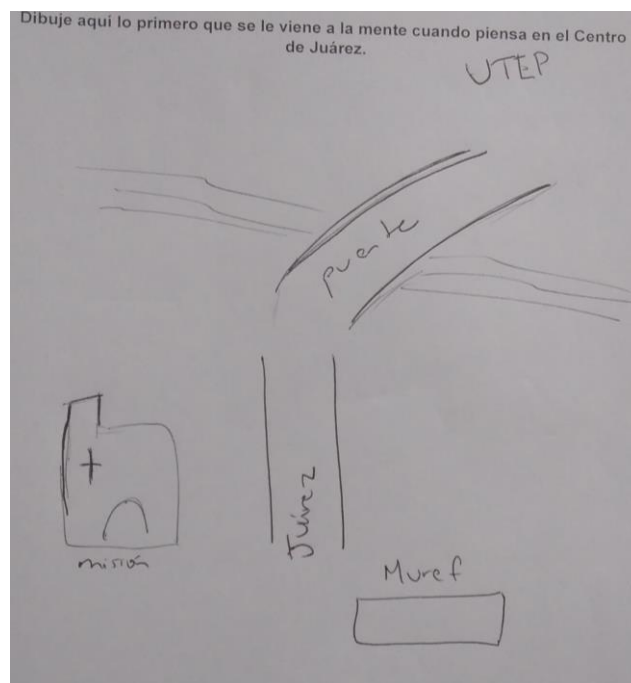
Algunos de estos puestos, incluyen la venta de diversos artículos que pueden ser: herramientas de segunda mano, venta de cargadores, celulares usados. En algunas zonas como la calle Noche Triste Sur y Manuel Acuña se instalan vendedores de artículos y accesorios que provienen de El Paso, Texas, colocan cajones grandes, aproximadamente de 1 m de ancho por 2 de largo, colocan un anuncio en donde se expone la venta en general para cada cajón. Algunos cuestan \$10 pesos en general.

El Centro Histórico de Ciudad Juárez se ubica en una zona importante para la ciudad, debido a que limita con la frontera sur de Estados Unidos. El Puente Internacional Paso del Norte es el punto de

cruce para la ciudad de El Paso, Texas, en este sentido, muchos de las personas necesariamente deben atravesar el Centro de Juárez para acceder a esta vía.

En la figura 47 se encuentra representado este elemento, dicho mapa corresponde a un hombre casado de 39 años, con escolaridad de Doctorado que vive en el fraccionamiento Infonavit Casas Grandes. Es originario de la ciudad de México, pero radica en Ciudad Juárez desde hace 10 años. Dentro de los lugares que más frecuenta se encuentra la avenida Juárez, en dicha avenida disfruta caminar y asistir algunos bares y restaurantes.

**Figura 47.** *Puente Internacional Paso del Norte*

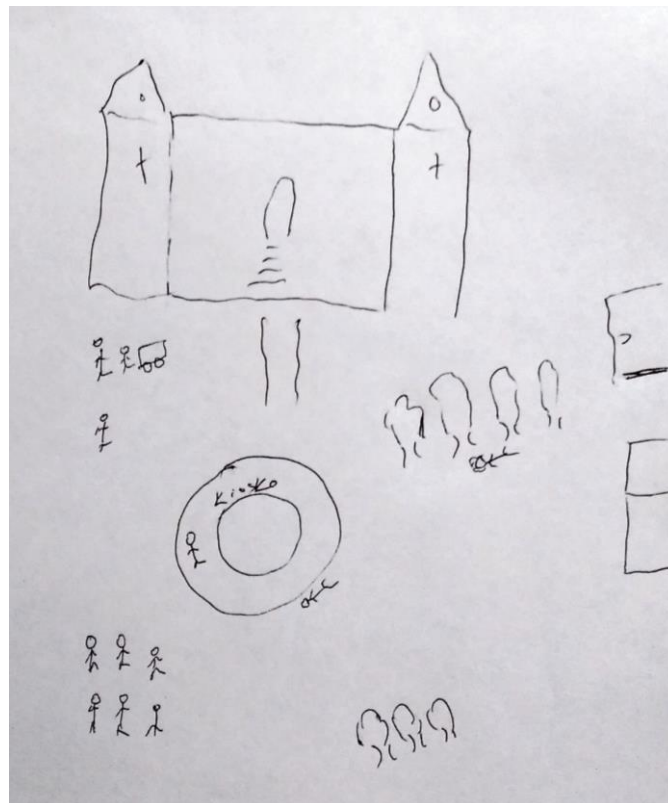


Uno de sus principales recorridos inicia en la avenida Juárez, transitar el centro de El Paso hasta llegar a la Universidad de Texas en El Paso (UTEP). En cuanto a sus experiencias respecto al Centro Histórico, comenta que ha conocido la historia de la zona a través de la literatura, ya que, considera que diversos autores, novelistas y dramaturgos se han inspirado en el Centro Histórico para escribir libros. Desde esta perspectiva opina lo siguiente: *“en realidad mi conocimiento del centro es, primero, a partir de lo que leo y luego voy a caminarlo”*.

Así como el caso de este visitante que ha conocido el Centro Histórico a través de la lectura y de la praxis que realiza en el espacio urbano, también existen otras personas que han expresado sus experiencias dentro de esta zona de estudio.

En la figura 48 se muestra la representación de una mujer casada de 49 años, con un grado de escolaridad a nivel preparatoria, de la colonia Municipio Libre. Originaria de Torreón Coahuila, pero que desde hace 30 años vive en Ciudad Juárez, en la colonia Municipio Libre. La mujer describe que el Centro Histórico se caracteriza por la excesiva presencia de personas en situación de calle.

**Figura 48.** Plaza de Armas y personas en situación de calle

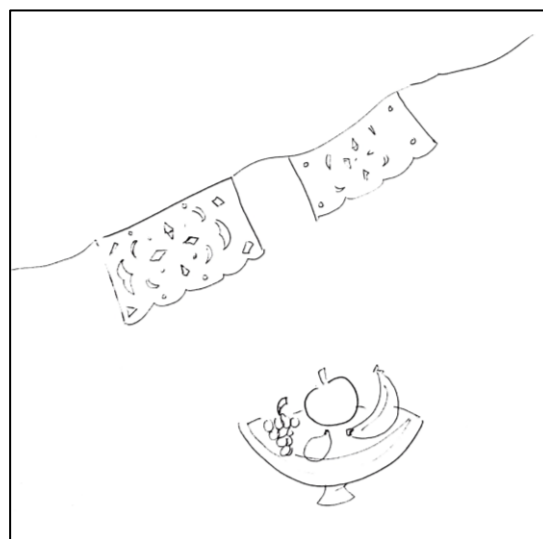


En el mapa mental se puede observar la caracterización de personas distribuidas en diferentes sectores, algunas se ilustran en posición horizontal, definiendo de esta manera que se encuentran acostados dentro del espacio público, como lo es la Plaza de Armas. Esta es la interpretación textual que hace de su propio dibujo en donde está representada “*la inseguridad, la gente indigente, mucha situación de calle, mucha gente delinquiendo, hay algunos ahí tirados, acostados*”.

La mujer relata que ha tenido malas experiencias en sus visitas al Centro Histórico: *“El centro para mí siempre ha sido muy dramático, muy riesgoso”*, además considera la presencia de muchas personas en situación de calle; *“se te acerca mucha gente a pedirte dinero, mucha inseguridad”*. Algunas otras situaciones que ha tenido que experimentar, tiene que ver con las condiciones de infraestructura en la zona, debido a que la entrevistada padece de una discapacidad física, por lo cual, debe trasladarse en silla de ruedas. Sin embargo, considera que en algunas zonas como el área de Catedral y en la plaza comercial Centro Juárez Mall han mejorado las condiciones de accesibilidad para las personas.

Así como se han expresado visitantes con malas experiencias durante sus visitas al Centro Histórico, también hay quienes opinan lo contrario, bajo contextos y situaciones diferentes. En la siguiente figura (Véase Fig. 49) que pertenece a un hombre de 36 años con un grado académico de licenciatura y que vive en la colonia Agustín Melgar, expresa sentirse tranquilo cuando asiste al Centro Histórico. Argumenta el gusto por caminar principalmente por las zonas donde se encuentran los mercados de frutas y verduras.

**Figura 49.** *Folclor y mercados de frutas y verduras*



Los mercados de frutas y verduras están situados entre los andadores peatonales de las calles Ramón Ortiz y La Paz, detrás del Mercado Cuauhtémoc. En esta zona se exhibe toda clase de productos: verduras, frutas, hierbas naturales, embutidos, carnes, dulcerías, materias primas (vasos,

platos, utensilios desechables, etc.), así como alimentos preparados: colita de pavo, chicharrones, así como locales de tacos y tortas.

En cuanto a la forma en que se puede definir el Centro Histórico, para el entrevistado, la zona es un lugar con mucha identidad juarense pero que ha ido perdiendo su valor. Sin embargo, considera que “a pesar de los cambios que ha tenido si guarda nostalgia, aunque no seas muy grande, si llegas a percibir cierta nostalgia de lo que fue o de lo que ha pasado ahí”.

En esta última categoría relacionada a las *Actividades en el espacio*, se describieron las características principales de los espacios en el Centro Histórico a partir de las actividades que se realizan o las experiencias que le dan forma y sentido al espacio. Desde esta manera, se continúa ahora con el desarrollo de la tercera categoría referida a las *Memorias y recuerdos*.

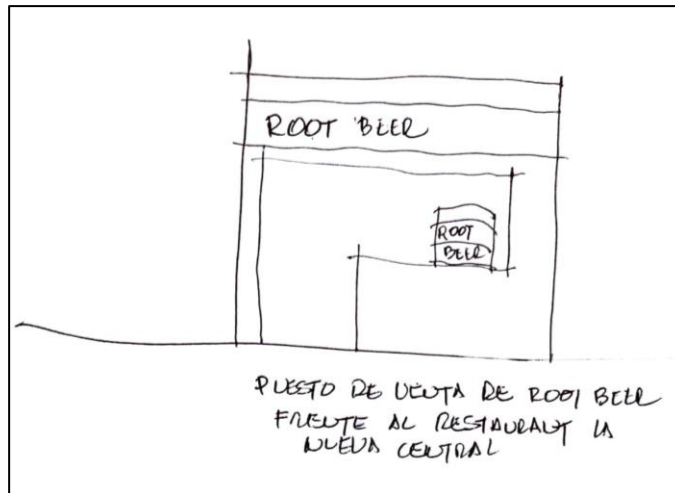
### **7.8.3. Tercera categoría: Memorias y recuerdos**

En esta última categoría se mencionan y señalan los recuerdos de algunos espacios que aún siguen vigentes o bien que han desaparecido con el pasar de los años. Se trata de recuperar sitios o lugares, a través de los mapas mentales y las narrativas, que para los entrevistados han generado un significado especial durante sus visitas al Centro Histórico.

En la figura 50 se expone la representación de un hombre casado de 63 años, con un grado académico de licenciatura en Arquitectura que vive en la colonia Centro. El hombre originario de Ciudad Juárez menciona que sus principales recuerdos, a cerca del Centro Histórico, datan de su infancia. Algunos de los recuerdos que comparte están relacionados a los desfiles que se hacían en la avenida 16 de septiembre, ya que, menciona que ese día es su cumpleaños y se volvía una fecha especial.

También comparte que, dentro de sus visitas en su infancia, las cuales eran principalmente en domingo, asistía a un local donde vendían Root beer, “*es un refresco de bebida café, dulce, muy sabrosa. Ahí lo preparaban, fresco, con mucho hielo en un vasote de un litro, era riquísimo. Ahí recuerdo siempre llegar ahí, eso y andar en los tianguis y que me llevaran a comprar máscaras de luchadores*”.

**Figura 50.** *Root beer*



Actualmente el local de *Root beer*, ya no existe, de acuerdo con el entrevistado, este local se ubicaba frente al restaurante “La Nueva Central”. Así como este tipo de memorias y recuerdos que comparten, existen algunos lugares que aún persisten, sin embargo, han cambiado en su uso o en su imagen.

La figura identificada con el número 51 corresponde a un hombre soltero de 60 años, con un grado académico a nivel secundaria, actualmente vive en la colonia Cuauhtémoc. El hombre quien es originario de Ciudad Juárez comparte algunos de sus recuerdos en sus visitas al Centro Histórico, en donde destaca la vista que ofrecía el “Edificio Morán” ubicado en la avenida Juárez y calle Abraham González. Se trata de antiguo hotel en el que se encontraba la publicidad de una marca de zapatos, lo característico del anuncio eran las letras iluminadas.

**Figura 51.** *Hotel "México Calza Canadá"*



De acuerdo con el entrevistado, *“Ahí había un anuncio gigante que abarcaba todo el edificio que decía “México Calza Canadá”. Parecía Las Vegas ese anuncio, estilo Las Vegas, estaba muy llamativo. Era hotel, es un edificio muy grande, yo lo pongo así porque para mí era el edificio de lujo en el Centro, era el ícono, por lo alto y moderno”*.

Asimismo, destaca algunas características del anuncio, sobre todo en la funcionalidad de las luces que se encendían por la noche: *“Con el anuncio ese le daba mucha vista. Las luces tenían los colores que usaban ellos, como rojo, azul [...] empezaba de arriba primero: “México” y luego caminaba, así como luces y luego ya se prendía “Calza” y luego “Canadá” y duraba así un rato y luego ya se iba apagando hacia arriba. Como juego de luces, muy suave”*.

Como se puede observar en la figura 52 este edificio aún existe en la avenida Juárez, actualmente el costado del edificio “Morán” es donde se encontraba el espectacular publicitario, ahora se puede observar el mural dedicado a Juan Gabriel.

**Figura 52.** Mural Juan Gabriel

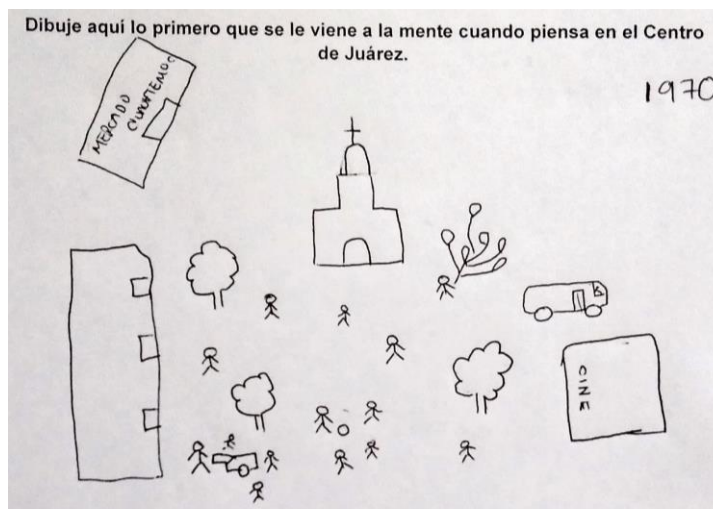


**Fuente:** Fotografía propia (13/01/2022)

La experiencia compartida por el entrevistado conduce a conocer otras historias que se basan en anécdotas durante sus visitas al Centro Histórico. En la siguiente figura con el número 53 responde a una mujer casada de 54 años, con un grado de escolaridad a nivel Maestrías y quien vive en la colonia Cuauhtémoc. La mujer originaria de Ciudad Juárez describe un espacio en particular de sus experiencias, memorias y recuerdos del Centro Histórico.

Se trata de la zona donde se encuentra la Plaza de Armas, Catedral y edificios a la redonda, en la cual se identifican los antiguos cines que existían en el lugar, como el Cine Plaza, además en la interpretación de su mapa mental describe actividades que anteriormente se realizaban en el espacio como la venta de helados en carritos, venta de globos y la manera es que las personas disfrutaban del lugar.

**Figura 53.** Centro Histórico en los años 70



De acuerdo con Canter (1987), existen tres categorías para explicar el *modelo de lugar*; la primera categoría se refiere al componente del *dibujo*: en donde se les solicita a las personas hacer una representación basada en sus memorias, en donde destacarán elementos importantes de un área de interés. La segunda categoría corresponde a *descripciones*: en donde las personas deben realizar un relato del dibujo plasmado y finalmente la categoría que hace referencia a las *conductas*: se hacen observaciones detalladas que brinde información de las principales actividades que se realizan en el lugar.

## **8. Análisis y discusión de resultados**

El apartado de análisis y discusión acerca de los resultados tiene su origen en el paradigma cualitativo, elegido principalmente por las características del estudio de esta investigación. De acuerdo con Álvarez-Gayou (2003b) el paradigma cualitativo permite la búsqueda de la subjetividad, así como comprender las interacciones y los significados subjetivos de los individuos. En este sentido, nuestros principales sujetos de estudio son personas habitantes y visitantes del Centro Histórico de Ciudad Juárez.

El Centro Histórico de Ciudad Juárez conforma el espacio de estudio, en donde se busca explicar la percepción de la imagen urbana que tienen tanto visitantes como habitantes de este espacio público. El conocimiento de esta percepción se ha indagado a través de la técnica de entrevista, la cual permite generar una conversación, en donde se intercambian preguntas por respuestas con la intención de profundizar en experiencias y opiniones que los entrevistados puedan proporcionar.

Otra de las técnicas a utilizar es la observación que, de acuerdo con Rojas Soriano (2013), la observación permite conocer de cerca las expectativas de las personas a través de las actividades y conductas que realizan. Para el rescate de la información observada, se realizaron diarios de campo acompañados de fotografías que permitieran evidenciar las características observadas.

También, como parte de las técnicas para esta investigación se hizo uso de mapas mentales. Estos últimos realizados por los mismos entrevistados, mediante dibujos en los que expresan la manera en que conciben el Centro Histórico, en donde incluyen sentimientos, emociones y experiencias.

La población de estudio para esta investigación está compuesta por 7 habitantes del Centro Histórico y 21 visitantes de diversas zonas de la ciudad, dando un total de 28 entrevistados. En cuanto a la delimitación del polígono de estudio, este se basa en la propuesta realizada por el Plan de Renovación y Recuperación Urbana de los Siete Barrios Históricos (2020) en donde proponen la división de cuatro zonas o subcentros para clasificar el tipo de uso al interior del polígono de estudio.

Durante la etapa del trabajo de campo, la división por subcentro fue de suma ayuda, ya que permitió realizar las entrevistas por sectores. El subcentro 2 correspondiente al área con mayor presencia habitacional fue el primer sector que se abordó, se realizaron recorridos de campo durante octubre-diciembre del año 2021, entre semana y fines de semana, siendo 4 horas como mínimo de tiempo

invertido durante los recorridos, para contrastar los diferentes tipos de usuarios que habitan y visitan el Centro Histórico.

Cabe destacar que uno de los factores que modificó la forma de realizar el trabajo de campo estuvo relacionado con el distanciamiento social provocado por la contingencia sanitaria que se presentó a nivel mundial, la pandemia por el virus COVID-19. Esta situación, cambió la interacción al momento de realizar las entrevistas, debido a que tanto uno como investigador, como el entrevistado presentábamos cierto distanciamiento por miedo y precaución a exponerse al contacto con el otro.

Además, en el caso específico del subcentro 2, que se caracteriza por un tipo de uso habitacional, al momento de realizar los recorridos de campo en busca de residentes de la zona que pudieran participar en el ejercicio de investigación, muchos no accedían por desconfianza a expresar su opinión. En este sentido, se justifican los pocos residentes entrevistados en comparación con los visitantes.

En cuanto al proceso de entrevista, se les informó del objetivo de la investigación, asimismo, se les solicitó el permiso para grabar la conversación, quienes no accedían, se les realizó la entrevista capturando las respuestas directamente en el guion de preguntas. Una vez concluida la sección de preguntas, se les pedía participar en el ejercicio del mapa mental que consistía en realizar un dibujo para representar el Centro Histórico de Ciudad Juárez, de acuerdo con sus experiencias, sentimientos y emociones.

Una vez que se concluyó la etapa de levantamiento de información a través de las entrevistas, la técnica de observación y los mapas mentales, se procedió a la sistematización de los datos. Para el ordenamiento de los datos fue necesario relacionar categorías que respondieran a los objetivos planteados para la investigación.

A continuación, se ordenan las secciones a presentar en este análisis y discusión de resultados que están relacionados a los objetivos específicos planteados. La primera sección responde a los elementos de la imagen urbana que está presente en el Centro Histórico. Mientras que en la segunda sección se presentan los sistemas perceptivos que se generan a partir de las diversas características que componen la imagen urbana. Esta sección está relacionada también con los usos y prácticas que se suscitan en el Centro Histórico.

## 8.1. Características de la imagen urbana en el Centro Histórico

El concepto de imagen urbana se ha desarrollado desde distintas perspectivas, Kevin Lynch podría considerarse como su exponente teórico más reconocido. Lynch (2008) define la imagen urbana como la relación entre sujeto(s) y el medio (entorno), es decir, la forma en que se actúa; se convive, se experimenta. Esta relación crea las configuraciones mentales que permiten identificar elementos físicos y simbólicos que, para el individuo o grupo, se transforman en significados y significantes.

Hay que aclarar que el estudio de la imagen de la ciudad, realizado por Lynch, está dirigido hacia objetos físicos y perceptibles que existen en el espacio de investigación. En este sentido, podemos comprender la clasificación físico espacial de los elementos estructurales que ayudan a comprender la imagen urbana de cualquier lugar o sitio de análisis.

Desde esta perspectiva, el estudio de la imagen urbana del Centro Histórico de Ciudad Juárez se basa en la aplicación metodológica del reconocimiento físico espacial de los elementos estructurales, los cuales, se conforman a partir del estudio de las *Sendas, Bordes, Barrios, Nodos e Hitos*.

Asimismo, se incluyen las interpretaciones realizadas por los entrevistados respecto a la forma en que experimentan y viven el Centro Histórico. Aunado a esto, algunos autores como Córdova (2005), definen a la imagen urbana no sólo desde la concepción físico espacial de la ciudad sino también a través de elementos formales y simbólicos producidos por las dinámicas socioculturales de los individuos que se sitúan en un espacio determinado.

Estas dinámicas socioculturales, de acuerdo con Vergara (2006), se traducen en la convergencia con un idioma, un acento, unos signos, símbolos, historias, mitos, leyendas, tradiciones, costumbres, funciones, fiestas y manifestaciones culturales, etc. Todos estos factores conforman también la imagen de la ciudad. Hasta este punto, se identifica el concepto de *imagen urbana* como una serie de constructos simbólicos del espacio en la ciudad o en los entornos urbanos.

Por lo tanto, la construcción de la imagen urbana en el Centro Histórico se configura a partir de los elementos estructurales y simbólicos; iniciando primeramente con las *Sendas*, las cuales se clasifican en: andadores peatonales, calles y avenidas, siendo estos elementos los principales conductos para trasladarse y movilizarse en el Centro Histórico.

Las sendas presentadas en esta investigación comparten ciertas características espaciales con otros estudios realizados en la misma zona, pero con una diferencia temporal. Tal es el caso del artículo publicado por Luján (2006), en donde, identifica como principales sendas, por orden de nombramiento, a la Av. 16 de septiembre, Av. Ferrocarril, Av. Juárez, Av. Vicente Guerrero, Calle Constitución, Av. Lerdo, C. Ramón Corona, C. Francisco I, Madero, Av. De los Insurgentes, Malecón, C. Mariscal, C. 5 de febrero y C. Rafael Velarde.

La comparativa de sendas entre esta investigación y la realizada por la Mtra. Luján permite identificar algunos conductos que se repiten, principalmente por el tipo de uso y las prácticas que se llevan en ellas, como lo es la Av. 16 de septiembre y la Av. Juárez. Cabe destacar que hay una diferencia temporal de 16 años entre el primer estudio y el actual, en este sentido han cambiado tanto su imagen como su morfología.

En el año 2006, la Av. 16 de septiembre presentaba una dinámica que daba prioridad al automovilista y a los camiones de transporte público, inclusive existían paradas de autobuses frente a Catedral y Plaza de Armas. A raíz de la construcción del paso desnivel sobre la Av. 16 de septiembre, que inicia en el cruce de la Av. Lerdo y concluye en la calle Melchor Ocampo, las prácticas y el uso en este segmento se modificó, dando apertura a un nuevo sendero peatonal. De esta manera, también aumentaría la aglomeración de visitantes y comerciantes que se concentran en este espacio.

En el caso de la Av. Juárez, tiene la característica principal de ser la vía histórica que conecta el acceso al puente internacional fronterizo Paso del Norte. Además de concentrar un bagaje cultural, comercial e histórico, no sólo de la zona del Centro Histórico, sino de la ciudad misma. A lo largo de los años, la Av. Juárez ha sufrido cambios en su estructura urbana, al ser una de las principales avenidas que visitan los turistas provenientes de la ciudad fronteriza de El Paso.

La intervención más reciente data del año del 2014, de acuerdo con Urbina y Tenorio (2019), en la avenida Juárez se llevó a cabo un proyecto de remodelación de fachadas y rehabilitación de infraestructura. Este proyecto fue elaborado por la Cámara Nacional del Comercio y financiado por la Secretaría de Turismo, en donde se invirtieron 50 millones de pesos. En la remodelación de fachadas está muy relacionada con el mejoramiento de la imagen urbana en la avenida, y en la rehabilitación de la infraestructura urbana, en donde, se realizó una ampliación a la estructura de las banquetas para generar mayor afluencia peatonal en la zona.

Por otro lado, en esta investigación también señalaron aquellas calles, avenidas, callejones y senderos peatonales por los cuales los entrevistados evitan pasar; destacando problemas de inseguridad, carencia de infraestructura urbana, presencia de sexoservidoras, aglomeraciones de personas, tráfico, así como locales y viviendas abandonadas. A continuación, se citan las principales vías que las personas entrevistadas evitan transitar.

La avenida Paso del Norte, ubicada a un costado de las vías del ferrocarril, es una avenida poco transitada, con poca presencia de personas por las mañanas. De acuerdo con las opiniones de los visitantes y habitantes del centro histórico, la avenida tiene una mala imagen, pues en ella, el comercio se encuentra abandonado. Sin embargo, por las noches se instalan un mercado de tianguis.

La avenida Lerdo es otra de las vías que evitan transitar, principalmente por la mala iluminación, la presencia de locales abandonados, así como una sensación de inseguridad. De igual manera, la calle Francisco Javier Mina es otra de las vías que omiten para trasladarse, ya que, la consideran muy transitada por automóviles y camiones.

La Avenida Francisco Villa, también conocida como “del ferrocarril”, es una de las vías en las que las personas evitan desplazarse, la principal causa es el paso del tren, además de que consideran la avenida como “muy sola”. A los costados de la avenida existe poco comercio, hay zonas de estacionamiento y locales abandonados. Además, sobre esta misma avenida, transita el sistema de transporte público semi-masivo “Bravo Bus”, destacando la estación Balderas, frente a la plaza de toros con el mismo nombre. (Véase Fig. 54)

**Figura 54.** *Av. Francisco Villa*



**Nota:** Fotografía propia (05/01/2022)

Otras de las principales vías que omiten es la calle Ignacio Mariscal, con base en las opiniones, la zona donde se ubica el Gimnasio Municipal Josué Neri Santos, la Plaza Juan Gabriel y hacia el poniente, consideran las calles muy solitarias y poco segura, además de la presencia de comercios y viviendas en abandono.

Dentro de estas mismas zonas que evitan transitar, se encuentran algunos corredores peatonales, tales como: La Paz, Rafael Velarde, Venustiano Carranza, Ramón Ortiz, Noche Triste, debido a que en estos corredores la presencia de comerciantes ambulantes es excesiva, se considera una zona muy saturada para desplazarse. Además, están presentes diversas prácticas: comerciales, sociales e ilegales.

En el corredor peatonal La Paz el tránsito se divide en tres pasillos, en los costados se encuentran los comercios establecidos, mientras que, al centro, se ubican comerciantes ambulantes. Dentro de los principales comercios se encuentran: mercerías, tiendas de conveniencia (Oasis), módulos de telefonía, peluquerías, venta de mochilas, juguetes y ropa.

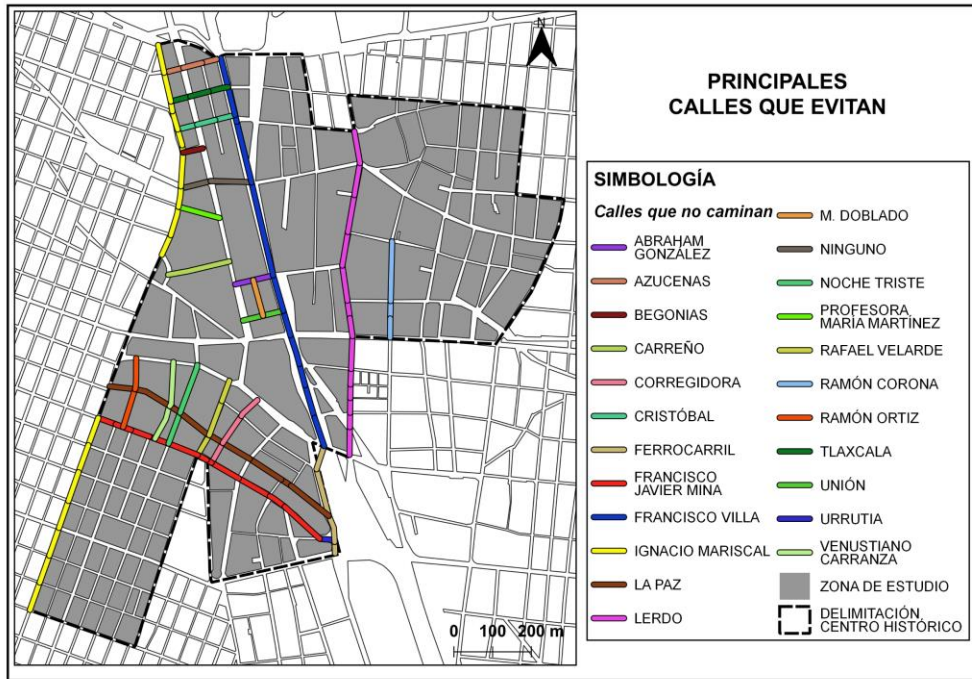
También es posible apreciar el acceso a una casa de citas, la cual, tiene como fachada la entrada a una vecindad, sin embargo, en la entrada se encuentran mujeres en espera de algún cliente. Dichas mujeres presentan cuidado estético en su cara, así como prendas que permiten mostrar partes de su cuerpo. Otra fracción del mismo corredor cambia su tipo de uso para convertirse en calle; en esta sección de la calle "La Paz" entre Miguel Ahumada y Paso del Norte se encuentran principalmente comercios de cantinas, salones baile y algunos hoteles, en su mayoría abandonados o con falta de mantenimiento en su imagen.

El corredor Velarde se comprende como pasaje peatonal desde la calle Mina hasta la avenida 16 de septiembre. Dentro del pasaje, la principal actividad es comercial donde destaca la venta de ropa de imitación, es decir, ropa nueva con imitación de diseños de marcas registradas. Asimismo, se observan personas en situación de calle.

En el andador peatonal Ramón Ortiz intercepta las siguientes calles: Francisco Javier Mina, La Paz y Vicente Guerrero, el tipo de uso es comercial donde destaca la venta de: verduras, carnicerías, tortillerías, Tiendas naturistas. A escasos metros se encuentra el andador peatonal Venustiano Carranza, este andador colinda justamente con el Mercado Carranza, en donde hay diversas entradas para acceder al mercado. También dentro de este mismo andador se ubican bares y cantinas, así como venta de ropa nueva, de igual manera se encuentra la entrada de acceso al estacionamiento subterráneo del Mercado Reforma.

A continuación, se muestra el siguiente mapa de las principales calles que evitan los visitantes y habitantes de la zona del Centro Histórico de Ciudad Juárez. En dicho mapa se visualizan, con una simbología de colores, las diversas calles, avenidas, callejones y andadores. (Véase Fig. 55)

Figura 55. Calles que evitan



Fuente: Elaboración propia

Las sendas, en este sentido, cumplen la función de localización geográfica pero también contienen elementos simbólicos para las personas que transitan sobre ellas, es decir, las sendas, caminos, callejones, calles, avenidas y corredores peatonales que los entrevistados mencionan, tienen que ver con la relación directa que existe entre el espacio y las prácticas que realizan en ellos. Finalmente, las sendas también permiten establecer la trayectoria que deseamos realizar, anteponiendo un punto de origen y un punto de llegada.

Otro de los elementos estructurales de la imagen urbana que se manifiesta dentro del Centro Histórico está relacionado con los *Bordes*. Retomando a Lynch (2008), los bordes están relacionados con los límites territoriales, que fragmentan una zona en regiones, generando diversas dinámicas. La zona del Centro Histórico presenta dos bordes; uno que tiene que ver con el tren de carga, el cual, sigue realizando sus funciones de traslado de mercancías y que obstruye la movilidad tanto peatonal como automovilística.

El segundo borde está presente en la Acequia Madre, un canal antiguo de irrigación, que actualmente se encuentra en mal estado, ya que arrojan basura y desechos al canal, lo que ha generado malos olores y una imagen degradante. Los bordes no deben entenderse como elementos

negativos dentro de las ciudades, sino más bien como las condicionantes que generan nuevas formas de organización en la estructura urbana. En este sentido, podemos entender el carácter en que estos dos elementos intervienen, que en primera instancia destaca la manera de ver la ciudad y este caso específico, el Centro Histórico.

Quienes residen en el Centro Histórico tienden a manifestar una mirada específica sobre los lugares que les parecen familiares o con los cuales se identifican, estas características forman parte del elemento de *Barrios*. De acuerdo con Lynch (2008), los barrios tienen como característica la presencia de diversas temáticas que están relacionados tanto a los usos y prácticas como la forma, detalles, símbolos, el tipo de construcción y la textura.

En el centro Histórico de Ciudad Juárez, esta característica de los barrios se logra visualizar con la propuesta realizada por el Plan de renovación y recuperación urbana de los Siete Barrios Históricos en donde se establecen 4 subcentros al interior.

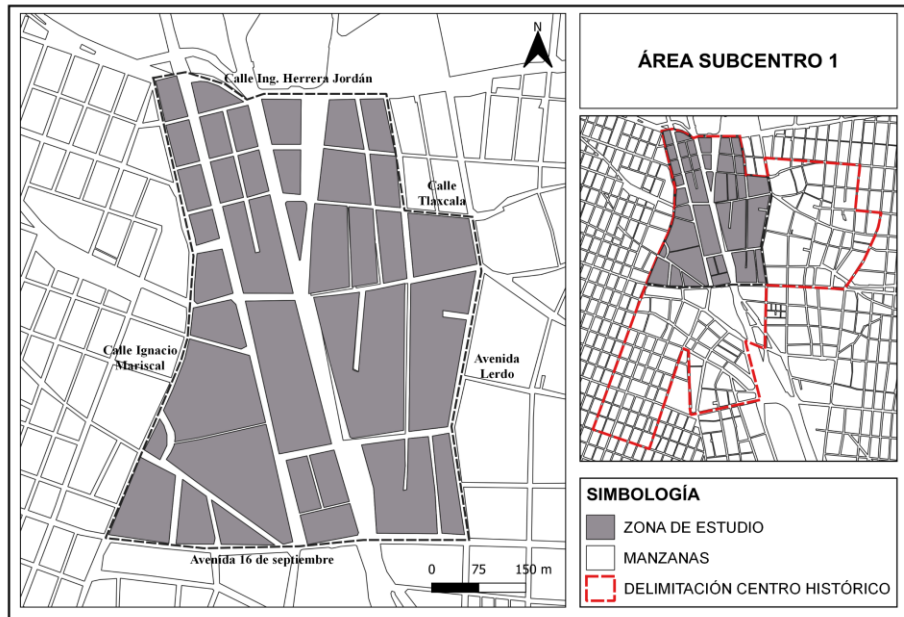
El Subcentro 1 tiene la característica principal de contener los espacios reconocidos como turísticos; donde podemos encontrar la Av. Juárez, con todos sus bares, salones, restaurantes y locales comerciales. También, el andador peatonal de la Av. 16 de septiembre y su diversidad de texturas arquitectónicas como la Catedral, el Museo de la Revolución en la Frontera, el edificio Sauer, el edificio San Luis, así como la histórica Manzana 14. (Véase Fig. 56)

En esta investigación se propuso la técnica de los “mapas mentales” como una forma de representación por parte de los entrevistados, en donde, a través de dibujos se puede conocer la manera en que los individuos contemplan, entienden y enfrentan el Centro Histórico de Ciudad Juárez. De acuerdo con Holahan (2000), la técnica del trazado de mapas en la investigación es atractiva para la obtención de datos cualitativos, en la que los individuos exteriorizan de manera gráfica las imágenes relacionadas con el entorno en el que se desenvuelven y en el que han experimentado diversas situaciones.

En este sentido, las principales representaciones gráficas de los mapas mentales realizados por los entrevistados exponen lugares muy específicos con los que relacionan su experiencia en el Centro Histórico. Estos sitios o lugares se encuentran principalmente en el Subcentro 1; los sitios que mayormente se representaron fueron: La Catedral, Plaza de Armas, el monumento de Tin-Tan en la fuente de la Plaza de Armas, el Centro Municipal de las Artes (Antigua presidencia), el Museo

de la Revolución en la Frontera, la Plaza de la Tecnología Catedral, el Puente Internacional Paso del Norte, ubicado sobre la Av. Juárez y algunas tiendas departamentales.

**Figura 56.** *Subcentro 1*



**Fuente:** Elaboración propia

Estos principales sitios, expresados de manera gráfica por los entrevistados, permiten reconocer aquellos espacios en los que los individuos realizan prácticas sociales y de apropiación del espacio, especialmente en el Subcentro 1. De acuerdo con Pol (1996) la apropiación del espacio está relacionada con los lugares significativos para los sujetos y este significado se adquiere a través de la interacción. Los mapas mentales representan esos significados simbólicos y de actividades que los entrevistados realizan en los espacios en los que ellos se identifican.

La apropiación del espacio también implica la selección de ciertos lugares con fines personales, en donde es posible observar el tipo de uso que los sujetos les dan y la manera en que interactúan con el ambiente, que van desde actividades de lucro como comercios, actividades recreativas, de consumo, como espacios de ocio, etc.

Dentro de la apropiación del espacio, existe una temporalidad establecida que coincide con un momento o etapa del sujeto; un ejemplo de ello es expresado por uno de los entrevistados quien menciona que de niño solía asistir los fines de semana al Centro Histórico para consumir una bebida

llamada Root beer. Mientras el local se mantuvo, él asistió, como una forma de tradición al visitar el Centro Histórico. Por lo que el local de bebida se vuelve un símbolo representativo del cual, el entrevistado se apropiaba en fines de semana; la constancia y la experiencia le permitían “adoptar” el lugar como un sitio familiar o de identificación.

Asimismo, en el Centro Histórico de Ciudad Juárez se presenta un fenómeno respecto a la apropiación del espacio por parte de un grupo poblacional particular. Es posible observar la presencia de personas en situación de calle, que presentan problemas mentales y que requieren ayuda social. Usualmente se sitúan en los principales espacios de aglomeración de turistas y visitantes que acuden al Centro Histórico; como la Av. Juárez, el andador peatonal de la avenida 16 de septiembre, la Plaza de Armas y fuera de los mercados con la intención de pedir una moneda.

En este sentido, es también una forma de apropiación del espacio, debido a que reconocen los espacios en los que es posible adquirir o recibir apoyo económico por quienes transitan los senderos y calles de la zona. De acuerdo con Marie Chombart de Lauwe (1976) la apropiación no sólo consiste en el uso del lugar, se trata también de la integración a través de la experiencia que realizan los sujetos sobre un espacio, el poder arraigar allí, dejar huella y convertirse en actor de su transformación.

Por tal motivo, el Centro Histórico se vuelve un espacio de apropiación tanto para los turistas, visitantes, personas en situación de calle, migrantes y más grupos que buscan intervenir mediante el “dominio”, el “asalto” o la “conquista” como menciona Proshansky (1976). Sin embargo, dentro de la propia definición del concepto de apropiación del espacio y en este caso, de un espacio público como lo es el Centro Histórico, se presenta la incógnita respecto a quién (es) pertenece el espacio o quién (es) asumen esa apropiación; ¿son los comerciantes quienes asumen esa responsiva? ¿los turistas o visitantes? ¿las personas en situación de calle? ¿los habitantes?

Desde esta perspectiva, Henry Chombart de Lauwe (1976) establece la siguiente interrogante ¿Es posible la apropiación del espacio para todos? Para lo cual, identifica tres obstáculos dentro de la apropiación del espacio: El primer obstáculo consiste en que existen contradicciones respecto al control del espacio socio-geográfico, debido a que está presente el dominio con fines de lucro y de especulación, lo que termina en conflictos sociales.

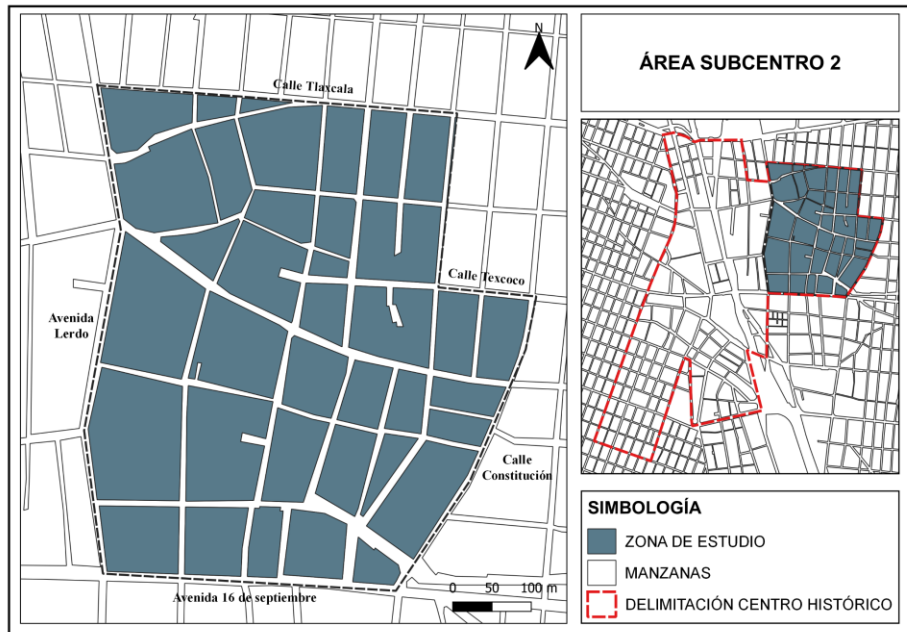
El segundo obstáculo está relacionado al papel que juegan los habitantes de dicho espacio, en donde se asume que han perdido el poder de decisión, la comunicación y la relación directa con el entorno. Mientras que en el tercer obstáculo tiene que ver con las transformaciones técnicas que se realizan en el espacio, es decir, la construcción de nuevas estructuras, la forma estética, la nueva forma de organización del espacio y las nuevas dinámicas que se producen a raíz de estos cambios.

El espacio socio-geográfico al que nos enfrentamos es un espacio codificado, institucionalizado, organizado según modelos, normas, sistemas de representaciones y valores. Y este espacio ya es, en mayor o menor medida, propiedad de otros. Propiedad de la empresa para espacios públicos, propiedad de quien ha adquirido derechos sobre terrenos, edificaciones, objetos para espacios privados. Tener un sentimiento de propiedad es también entrar en conflicto o encontrar un arnés con otros seres. (Chombart de Lauwe H. P., 1976, pág. 27)

Es importante destacar que en todo el polígono del Centro Histórico existe la apropiación del espacio, sin embargo, hay zonas o lugares en los cuales es más evidente la transformación, las demandas, los conflictos, en donde también influye la comunicación, las relaciones y estructuras sociales. En este sentido, se considera el subcentro 1 como el área a la cual se le ha invertido en materia arquitectónica, de imagen, en infraestructura; a través de eventos culturales y sociales.

En el Subcentro 2 encontramos otro tipo de dinámica, las actividades son más de carácter habitacional. De acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (2020) el subcentro 2 presenta un total de 617 viviendas, de las cuales 423 se encuentran habitadas. En este sentido, se encuentra 194 viviendas abandonadas, es decir el 31% del total de la zona se encuentra en condiciones de abandono o de vandalización. (Véase Fig. 57)

**Figura 57. Subcentro 2**



**Fuente:** Elaboración propia

Cabe destacar que uno de los principales problemas con las viviendas de este sector tiene que ver con el estado legal en el que se encuentran, así lo expresa uno de los habitantes que reside en la colonia Cuauhtémoc, aledaña al Centro Histórico:

*Pues mira hay un problema que de hecho nosotros lo estamos padeciendo actualmente, mucha de la propiedad que ahí existe está intestada, es de las primeras personas que habitaron el centro de la ciudad y pues debido a falta de preocupación de los propietarios por dejar sus cosas legalmente, cedidas a sus familias, pues hay más intestados. (Hombre, Casado, Maestro, 54 años)*

También, los propios visitantes identifican algunos factores que llegan a influir en la situación actual de las viviendas en el Centro Histórico:

*Si no hubiera el puente internacional que existe ahí, ya se hubiera bajado mucho el flujo, nos hemos dado mucho cuenta, nosotros, que gracias al puente que tenemos que cruzar al Paso, Texas, hay gente, porque si no, yo creo que ya estaría esa zona abandonada, de esa manera hay comercio, porque baja la gente. (Mujer, Casada, Licenciada, 53 años)*

Respecto a este último punto, donde hacen mención del Puente Internacional Paso del Norte como un elemento importante en la dinámica sobre la vivienda en el Centro, podemos mencionar que justamente la evaluación de viviendas se basa en los servicios con los que cuenta el sector, desde la infraestructura básica: agua, luz, drenaje; hasta los servicios cercanos al sector. En este caso, la cercanía de la zona habitacional al puente internacional Paso del Norte genera especulaciones de capital como, por ejemplo, el aumento en el costo del suelo.

Ante esto, algunos teóricos se han pronunciado, como es el caso del arquitecto Paulo Ormino de Azevedo (2005) quien considera que hay que entender los antecedentes históricos de estos espacios para comprender los procesos por los cuales han tenido que recorrer. El arquitecto identifica tres fases que suceden en los centros históricos; la primera tiene que ver con el abandono por parte de las clases altas, que deciden situarse en las nuevas residencias ubicadas en la periferia del centro histórico.

En segundo lugar, quienes reocupan los inmuebles abandonados por las clases altas, intentan mantener habitados estos espacios, sin embargo, no hay un interés por invertir en la mejora de la imagen. Se vuelve así un espacio de ocupación nada más, que en ocasiones se convierten en locales comerciales de productos básicos. La tercera fase se caracteriza en que:

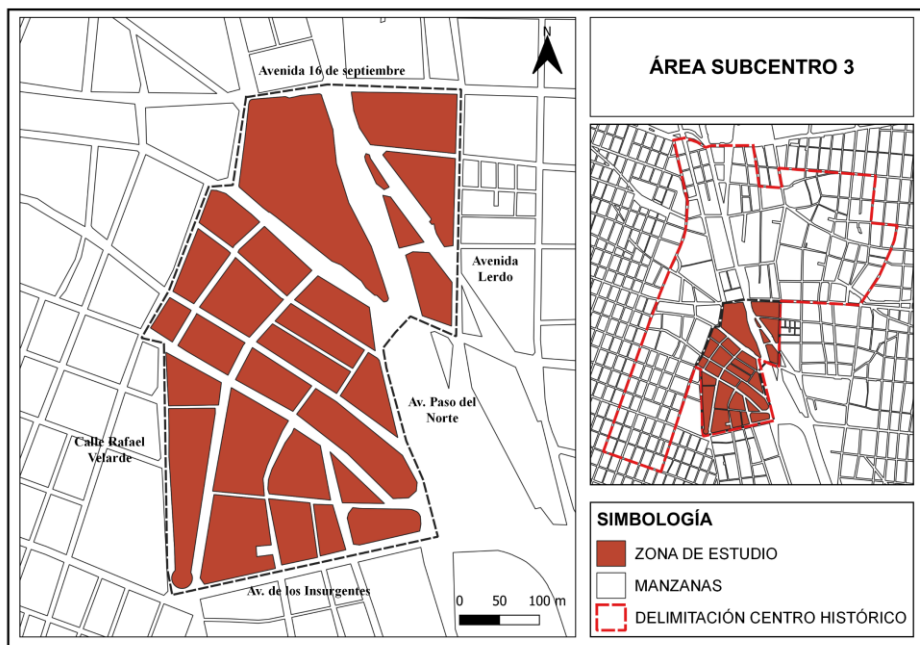
La mayor parte de los inmuebles de estos centros está tugurizada y en malas condiciones de conservación y uso. Son inmuebles sucesivamente subdivididos y alquilados en régimen subarrendos. La situación jurídica de esos inmuebles es muy complicada. Además de una grande concentración de propiedad, dos o tres generaciones de herederos no han hecho los trámites de herencia y es muy difícil reunirlos para regularizar los inmuebles. En estas circunstancias, la expropiación es prácticamente la única salida para cualquier intervención. (Azevedo, 2005, pág. 195)

Esta situación permite establecer a la planificación urbana como una herramienta para ejecutar un plan regulador o una serie de políticas de vivienda que permitan la venta legal y la repoblación de este sector. Las modificaciones en el modelo de construcción de vivienda permiten crear diferentes dinámicas; siendo estas de tipo unifamiliar, multifamiliar y/o vertical.

Asimismo, el Centro Histórico de Ciudad Juárez presenta dos tipos de funciones: la función histórica y cultural de la ciudad, siendo el punto de inicio y expansión para el resto de la ciudad. De igual manera, sigue conservando su funcionalidad como centro urbano, debido a que hay elementos presentes como el puente internacional Paso del Norte, el edificio del Ayuntamiento, oficinas gubernamentales y servicios del sector terciario: bancos, materiales de manufactura, centros joyeros, entre otros. Además, es el punto de encuentro de distantes líneas de transporte público, lo que lo vuelve un cinturón de conectividad con el resto de la ciudad.

Continuando con el análisis, se presenta ahora el Subcentro 3; esta sección ofrece un tipo de uso comercial en el que podemos encontrar hoteles, bares, cantinas, restaurantes, así como lotes y locales abandonados. (Véase Fig. 58)

**Figura 58. Subcentro 3**



**Fuente:** Elaboración propia

De los cuatro subcentros, el 3 es el que mayor degeneración presenta tanto en su imagen como en sus condiciones urbanas. (Véase Fig. 59)

**Figura 59.** *Condiciones de imagen urbana subcentro 3*



**Fuente:** Fotografía propia (01/02/2022)

El subcentro 3 podemos dividirlo en 2 segmentos, al norte aquellos lotes o manzanas cercanos a la avenida 16 de septiembre, donde se presentan elementos que permitirían una nueva dinámica, por ejemplo; sobre la avenida Lerdo, esquina con 16 de septiembre se encuentra el edificio “Carlos Villarreal”, un hotel de 6 pisos que cuenta con habitaciones y locales en renta.

Frente a este edificio se encuentra también el hotel “Continental” y a un costado de ambos se logra observar la nueva biblioteca pública “El Correo”, un edificio que fue construido en el año de 1946 y que resguarda, arquitectónicamente, un valor histórico y cultural para la zona. Mientras que al sur se localizan las manzanas con mayor deterioro, locales abandonados y zonas precarias. Sin embargo y a pesar de que esta zona se pudiera llegar estigmatizar, justamente por las condiciones en las que se encuentra, también se vuelve una zona estratégica para proponer alguna renovación urbana.

De acuerdo con Rivero y Gómez (2010), el Centro Histórico de Ciudad Juárez contiene tres ventajas: 1) La zona cuenta con la instalación completa de infraestructura y equipamiento que difícilmente otras áreas de la ciudad contengan. 2) Existe un contenido simbólico que se traduce en sus barrios antiguos y en los que también es posible encontrar significado, mitos y leyendas por parte de sus habitantes. 3) La mixtura de usos en la zona, tanto habitacional como comercial y de servicios, dota de una variada y compleja vida urbana.

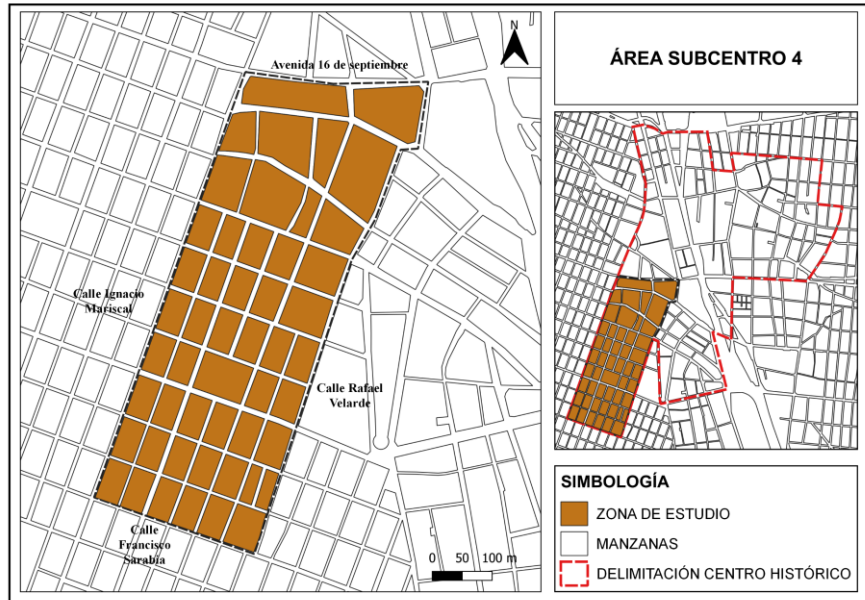
En el caso del subcentro 3, específicamente en la zona sur del polígono, es evidente los estragos ante el abandono y el deterioro de los locales comerciales. La imagen visual que presenta actualmente permite identificar el tipo de actividades que se realizaban con anterioridad; ejemplo de ello son los bares, cantinas, hoteles, casas de huéspedes, oficinas de turismo, salones de baile y una gran variedad de locales comerciales dedicados principalmente al sector de entretenimiento.

Esta zona se encuentra, geográficamente, cerca de los barrios antiguos del Centro Histórico, como la colonia Obrera y la Chaveña, lo que nos permite suponer que al subcentro 3 acudían consumidores provenientes de estas colonias. Sin embargo, esta zona también pudo fungir como refugio para la población migrante que fueron deportados o bien que estaban en busca de cruzar la frontera, lo que explica la notable presencia de hoteles y casas de huéspedes.

En este sentido, es importante reflexionar acerca de la ausencia de vida urbana que existe en algunos espacios, principalmente por las actividades que ahí suceden. Además, es posible reconocer que el subcentro 3 no tiene la misma relevancia e interés; tanto por las autoridades como por los propios visitantes. Debido a esto, es importante diseñar un nuevo modelo o plan de renovación urbana en esta zona, evaluando las condiciones de infraestructura y el estado de los inmuebles que siguen en pie para establecer nuevos tipos de usos, así como nuevas prácticas que permitan rescatar esta área del deterioro y el abandono.

El último sector que representa al elemento *Barrios* corresponde al Subcentro 4 (Véase Fig. 60), en donde, las actividades en este espacio están mucho más dirigidas al comercio local. En este sector podemos encontrar los mercados de abastos, materias primas, así como locales de tabajería. También es común observar la presencia excesiva de comercio ambulante sobre todo en una zona que se caracteriza por tener un tipo de uso peatonal, esta zona está compuesta por los siguientes corredores peatonales: Ramón Ortiz, La Paz, Rafael Velarde, Noche Triste y Venustiano Carranza.

**Figura 60.** Subcentro 4



**Fuente:** Elaboración propia

A pesar de ser una de las zonas con mayor afluencia de personas, principalmente por las actividades que ahí se producen, los visitantes del Centro Histórico evitan en cierto grado transitar esta área, así lo expresa el siguiente visitante del Centro que se le preguntó por las calles por donde evita caminar:

*Pues en donde están todos los vendedores afuera de los negocios, los vendedores no establecidos, que hay muchos puestecitos, acá donde están todos esos pasajes [...] los que conectan al mercado Hidalgo. Porque no hay una circulación ordenada, cada quien camina por su rumbo, de repente se paran a ver los productos que ofrecen, no te dejan pasar, tienes que rodearlos y pues no hay un orden, inclusive en la instalación de los puestos, están muy pegados, sus mesas, ponen sus productos en la calle. (Hombre, Casado, Maestro, 54 años)*

En el Subcentro 4 también es posible encontrar Mercados antiguos, en los que es posible descubrir diversos tipos de mercancías, dependiendo de las necesidades, además la calidad y el precio de los productos varía según en el mercado. Algunos de los mercados que podemos identificar dentro del subcentro 4 son: Mercado Cuauhtémoc, cuyo nombre anteriormente era “*Mercado Luis Terrazas*”, posteriormente, tras un incendio en el año de 1946, cambió al actual nombre (Gómez, 2010).

En la planta baja del Mercado Cuauhtémoc es posible encontrar artesanías, utensilios de cocina, vestimenta tradicional, flores, hierbas medicinales, productos y objetos dedicados al esoterismo, así como personalidades espiritistas. Mientras que en la planta alta se encuentran restaurantes tradicionales en donde venden platillos típicos de la región.

A escasos metros del Mercado Cuauhtémoc es posible ingresar al Mercado Reforma, un edificio que anteriormente albergaba un Cine y posteriormente una Central de Autobuses hasta convertirse en un mercado de venta de ropa nueva de imitación. Frente a este mercado se encuentran dos más, que son divididos por un pasillo; el Mercado Hidalgo y el Mercado Carranza, ambos se caracterizan por la venta de ropa nueva, no exclusiva de marcas reconocidas. Estos mercados se ha vuelto una opción económica de compra para los habitantes tanto de la ciudad como del área del Centro Histórico.

Otro de los mercados ubicados en el subcentro 4 es el Mercado Oscar Flores, famoso por su venta de “ropa en paca”, el cual, consiste en la venta al mayoreo de ropa usada proveniente de Estados Unidos. Y finalmente, también se puede localizar el Mercado Revolución que, de acuerdo con uno de los visitantes del sector, inicio como un mercado de verduras.

*Este Mercado era de verduras y luego empezaron a traer segundas y ya la misma gente va llegando y ve que la personas vende y empiezan a sacar. Aquí hay varios que empezaron así también, o sea que no vendían, eran amas de casa, ya empezaron a ver y empezaron a sacar. Fíjate este mercado lo hizo pura gente de provincia, no era gente de aquí de Juárez, aquí lo hicieron mucha gente de Zacatecas [...] la gente iba a El Paso y traía zapato y sin pasaporte, se brincaban por el río. La mayoría de la gente que iba para Estados Unidos se quedó y ya agarró la idea de ir a El Paso y empezaban a poner...se empezó con zapatos y ropa, luego fue aumentando, había dos, tres de chacharas, que bicis, que carriolas, que sartenes, platos. (Hombre, Casado, Licenciado, 57 años)*

Actualmente en el Mercado Revolución podemos encontrar una diversidad de productos de segunda mano como: muebles, ropa usada, electrónicos, calzado, línea blanca; de igual manera es posible consumir productos nuevos como: tenis de marcas reconocidas, provenientes de E.E.U.U., así como salas y sofás.

En el subcentro 4 también es posible observar la presencia de vivienda; de acuerdo con el Censo de Población y Vivienda (2020), el número total de viviendas registradas en este sector es de 287, de las cuales 184 se encuentran habitadas, en este sentido, el 35.8% del total de las viviendas se encuentran deshabitadas, lo que es lo mismo que 103 viviendas. Considerando el equipamiento y la infraestructura de la zona, son números muy altos para las capacidades que puede desarrollar dicho sector.

Desde esta perspectiva lo ideal sería revisar la situación legal de aquellas viviendas que se encuentran en abandono o deshabitadas para proponer un programa de recuperación de viviendas en esta zona, que permita repoblarla y darle la dinámica y vida urbana que merece.

Hasta este punto ya hemos hablado de tres elementos de la imagen urbana: *Sendas*, *Bordes* y *Barrios*, cada uno ha permitido entender la manera en que inciden dentro del Centro Histórico. Ahora hablaremos del elemento correspondiente a los *Nodos*, de acuerdo con Lynch (2008), los nodos se caracterizan por representar puntos estratégicos dentro de la ciudad, que permiten la concentración de personas en sitios, lugares o espacios de mayor intensidad de actividades.

Estos nodos responden esencialmente a la intersección entre dos sendas, caminos o calles de gran relevancia, lo que permite que las personas busquen este sitio como punto de interés. Estos espacios son representados a través de esquinas, paradas de autobuses e inclusive las plazas. La identificación de nodos en el Centro Histórico de Ciudad Juárez manifiesta las zonas en que las personas se concentran en mayor medida y, sobre todo, representan los lugares de apoderamiento.

De acuerdo con Norberg-Schulz (1980), los lugares adquieren su carácter a partir de la interacción o como influencia recíproca de lo que lo rodea, es decir, responde a las condiciones y acontecimientos que suceden en el ambiente. En este sentido, los nodos también representan los puntos de partida desde los cuales nos orientamos.

Entre los principales nodos reconocidos se encuentran aquellos que están presentes en las paradas de autobuses; el principal nodo correspondiente a esta cualidad se encuentra ubicado en el cruce de la avenida Vicente Guerrero y Av. Juárez, frente al antiguo centro de salud “Bella Vista” (Véase Fig. 61). En este punto confluyen diversas líneas de transporte público que se dirigen principalmente a la zona oriente y del suroriente de la ciudad.

**Figura 61.** *Nodo principal. Av. Vicente Guerrero y Av. Juárez*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo.* Archivo fotográfico (10/10/2021)

Otro de los nodos identificados en el Centro Histórico tiene la cualidad de estar ubicado en el acceso principal a la frontera norte, se trata de la entrada al puente internacional Paso del Norte (Véase Fig. 62). Este sitio funge una doble funcionalidad, como lugar de encuentro, así como símbolo que representa el límite de acceso en la frontera tanto en la ciudad como en el Centro Histórico.

**Figura 62.** *Puente internacional fronterizo*



**Fuente:** Fotografía propia (08/12/2021)

Finalmente, queda por mencionar al elemento de *Hitos*, el cual tiene la principal cualidad de sobresalir de entre una multitud de objetos. De acuerdo con Lynch (2008), la clave de los hitos se encuentra en la singularidad que presenta dentro de un espacio, es decir, puede estar representado por un edificio, un mural, un monumento, pero para poder adquirir esta cualidad debe ser único y memorable a los ojos de quienes transitan por el lugar.

Algunos de los hitos más representativos en la zona del Centro Histórico están caracterizados por su composición física y su diseño arquitectónico. Para los entrevistados de este estudio, el elemento con mayor presencia físico espacial es la Catedral, destacando su altura, la cual está compuesta por dos torres en donde se encuentran colocadas las campanas que hacen sonar durante el rito eclesiástico.

Además de su composición física, la Catedral también representa, desde el aspecto cultural, un espacio que los entrevistados utilizan como refugio, así como un espacio de uso para concentración o regocijo. Tal es el caso de uno de los visitantes entrevistados, al cual se le preguntó acerca de las imágenes que se producen en su mente al momento de pensar en el Centro Histórico y su respuesta fue la siguiente: *“La catedral, uno va cuando está agobiado, vas y te desestresas cuando estás ahí”*. Otra entrevistada comenta: *“Me siento más segura en la Iglesia y adentro, estar sentada ahí y me quedo un buen rato ahí, hasta una hora”*.

Otro de los elementos que adquiere la cualidad de hito para los entrevistados es la antigua presidencia, actualmente mantiene la función como Centro Municipal de las Artes (Véase Fig. 63), en donde se imparten clases de música, danza, teatro y artes plásticas. Este recinto resguarda un valor simbólico e histórico para los entrevistados, cabe destacar que este edificio ha aparecido como referente en otros estudios sobre el Centro Histórico. En la tesis de Holguín (2012) este elemento es trabajado desde el concepto de imaginario urbano, en donde ciertos símbolos físicos adquieren un significado propio a través de la relación que los individuos construyen a partir del entorno que les rodea.

**Figura 63.** *Centro Municipal de las Artes*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo fotográfico (30/07/2020)

Los elementos que componen la imagen urbana permiten conocer e identificar los espacios físicos que dotan al Centro Histórico de cualidades singulares o de referentes únicos. Además, estos sitios, lugares, edificios que se manifiestan de manera tangible, adquieren valores que las personas les adjudican a partir de símbolos, emociones, sentimientos y experiencias; producto de la relación que emerge entre el medio urbano y los sujetos que en él se desenvuelven.

Asimismo, existe una relación entre cada uno de los elementos: los barrios compuestos por residentes, mitos, leyendas, historia y cultura producen una identidad que los caracteriza de otros espacios. Estos barrios son divididos por sendas, que se traducen en caminos, calles, avenidas, callejones y andadores peatonales que producen la conectividad entre barrios.

Sin embargo, esta conectividad en ocasiones se ve interrumpida por los bordes que se generan en la traza urbana; algunos de carácter natural como ríos, colinas, bosques, etc., o por construcciones humanas como vías del ferrocarril, muros o vallas. El cruce entre sendas genera la localización de los nodos; puntos estratégicos de gran aglomeración que permiten la orientación en un espacio determinado. Estos puntos de referencia u orientación en ocasiones se transforman en hitos,

adquiriendo una nueva forma de representación a través de un monumento, estatua, edificio, etc., que le permita figurar del resto de los elementos que lo rodea.

De esta forma, las ciudades, y en este caso específico del Centro Histórico de Ciudad Juárez, están compuestas de cada uno de estos elementos que permiten tener una lectura urbana más cercana y un reconocimiento más definido. Al categorizar los espacios de la ciudad, también permite adentrarse profundamente y poder describir con mayor detalle las características que lo definen.

## **8.2. Percepción urbana del Centro Histórico de Ciudad Juárez**

El tema de la percepción urbana adquiere relevancia al tratar de definir la forma en que las personas asumen un espacio, en este caso se trata del Centro Histórico de Ciudad Juárez, en donde la percepción será el medio o vía para conocer los estímulos producidos por los sentidos del cuerpo humano y su relación con el medio ambiente.

Para Tuan (2007) la percepción es la respuesta de los sentidos a los estímulos externos, la cual se manifiesta a través de una selección en la que ciertas características del entorno adquieren mayor relevancia mientras que otras son bloqueadas o carecen de elementos distintivos. Por otro lado, Holahan (2000) considera que la percepción proporciona información para determinar las ideas que el individuo se forma del ambiente; esta información está comprendida por la construcción de imágenes, así como los recuerdos que resguardan la experiencia sensorial que se traduce en elementos visuales, auditivos, olfativos, táctiles, etc.

La percepción urbana o de la ciudad se basa en la acumulación de información obtenida a través de los desplazamientos intraurbanos. Esta información se puede clasificar a partir de cada uno de los sentidos que percibe el cuerpo humano; la vista, el audio o sonido, el olfato, la orientación y las sensaciones del ambiente.

Podemos decir que los seres humanos tienen la tendencia a estructurar sus mundos en torno a un número limitado de categorías, que a menudo incluyen sustancias, colores, orientaciones espaciales, etc. (Tuan, 2007, pág. 41)

En este sentido, se proponen los siguientes sistemas de percepción: visual, auditivo, olfativo, sensorial y de orientación. Cada uno de estos sistemas está compuesto por elementos descriptivos de experiencias, símbolos, imágenes y sensaciones adquiridas que en conjunto definen la percepción urbana del Centro Histórico de Ciudad Juárez.

El primero de estos sistemas de percepción tiene que ver con la capacidad visual para identificar objetos en un entorno. El sentido visual es selectivo y capta aquellas imágenes que son importantes para el individuo, desde la percepción visual se obtiene información de objetos, animales, movimientos, eventos y lugares.

El acto de ver implica una respuesta a la luz, en este sentido, la luz es la sustancia mediante la cual el hombre da forma e imagina lo que reconoce e identifica en el entorno, es decir, todos los demás elementos visuales: *línea, color, contorno, dirección, textura, escala, dimensión y movimiento*. (Dondis, 1982, pág. 34)

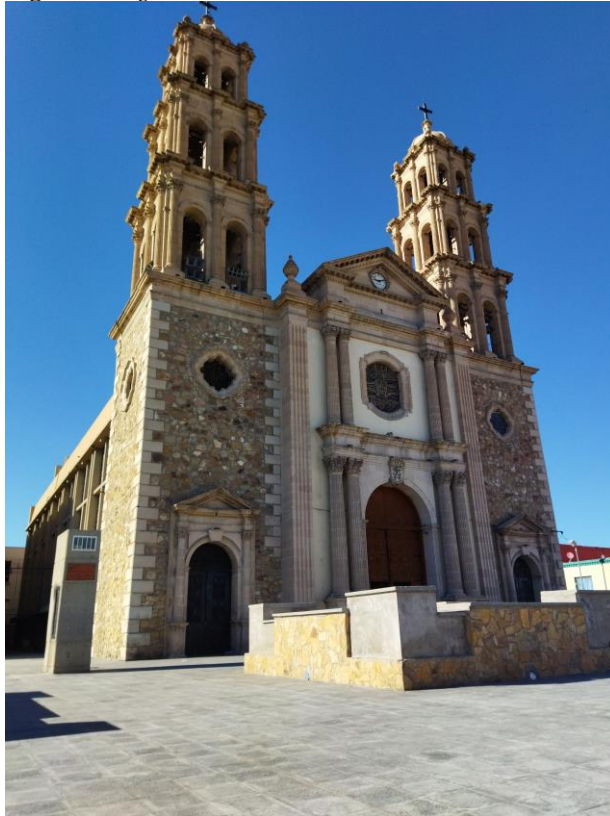
Por otro lado, Lynch (2008) propone la categoría de *imaginabilidad*, como la cualidad de un objeto físico para suscitar una imagen vigorosa, en cuanto a forma, color o distribución que facilite la elaboración de imágenes mentales que se viven e identifican. Mientras que para Dondis (1982), la combinación de colores, contornos, texturas, tonos y proporciones relativas dotan de un significado al objeto observado en detalle.

La construcción de imágenes mentales en el Centro Histórico por parte de los visitantes y habitantes de la zona se conciben desde las experiencias y la memoria pues en ellas destacan las condiciones del ambiente como la suciedad y el desorden; las actividades que ahí se desarrollan como la venta de productos agrícolas, el desplazamiento de las multitudes y el tránsito de los medios de transporte.

De igual manera, aparecen elementos físicos que cumplen con las características mencionadas por Dondis y Lynch respecto a la dimensión, el contorno, la escala y que adquieren un significado simbólico que los propios visitantes y habitantes le han adjudicado, se trata de la Catedral.

La Catedral (Véase Fig. 64), junto con la capilla *Misión de Guadalupe*, conforman el espacio religioso que cuenta con un bagaje cultural e histórico para la zona del Centro Histórico. A pesar, de que la capilla, propiamente es más antigua que la Catedral, este último se describe de manera más representativa por parte de los usuarios que la visitan.

**Figura 64.** *Iglesia Catedral*



**Fuente:** Fotografía propia (05/01/2022)

Otro de los espacios que prevalece en la memoria de los usuarios que visitan el Centro Histórico, es la avenida Juárez. Esta vía conduce al Puente Internacional Paso del Norte, uno de los principales cruces de Ciudad Juárez con la ciudad de El Paso, Texas. La avenida Juárez (Véase figura 65 y 66) se caracteriza por sus establecimientos de entretenimiento: bares, restaurantes, casinos, salones de baile; también cuenta con casas de cambio, peluquerías, farmacias, ópticas y tiendas de recuerdos para los turistas.

**Figura 65.** *Entrada Av. Juárez*



**Fuente:** Fotografía propia (27/02/2022)

**Figura 66.** *Av. Juárez*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo Fotográfico (10/10/2021)

Dentro de la percepción visual intervienen procesos psicológicos relacionados con la experiencia, la memoria y el juicio. En este sentido, las primeras impresiones desde el aspecto visual en el Centro Histórico están relacionadas a objetos físicos que los individuos dotan de significados y símbolos. Además, estos elementos físicos (Catedral y Av. Juárez) están contruidos a partir referentes culturales, históricos y sociales.

Por otro lado, la percepción visual también permite registrar, a través de la construcción de imágenes mentales, información relacionada con actividades dentro del espacio; específicamente el encuentro y aglomeración de grupos de personas en un entorno. Para los habitantes y visitantes del Centro Histórico la presencia de las multitudes es un elemento visual característico de la zona en el que conviven consumidores de productos, así como quienes se dedican al espectáculo en vivo: bailarines, cantantes, pachucos, profanadores de distintas religiones, etc.

Sin embargo, los fines de semana son los días que mayormente se aglomera gente y para algunos resulta “*Fastidioso*” asistir esos días, mientras que a otros les encanta la presencia de mucha gente, pues consideran un buen espacio y momento para relacionarse con otras personas. También, como parte de esta selección de imágenes mentales, algunos de los entrevistados expresan la nostalgia por ciertos espacios como los cines: Reforma, Plaza, Variedades; los bares, salones de baile: Noa Noa, Sarawak; así como la seguridad que percibía anteriormente.

Además del sentido de la vista, resulta importante reconocer todos los sonidos que intervienen en el Centro Histórico, a través del sentido auditivo. De acuerdo con Fergus y Melamed (1996), los sonidos pueden producir una “imagen sonora” cuando los estímulos se presentan de forma biaural, es decir, se percibe el sonido con ambos oídos. Mientras que para Bejarano (2009), la imagen sonora está contemplada desde la conjunción del sentido visual y el auditivo, en la que ambos sentidos interactúan y permiten crear imágenes a partir de los sonidos.

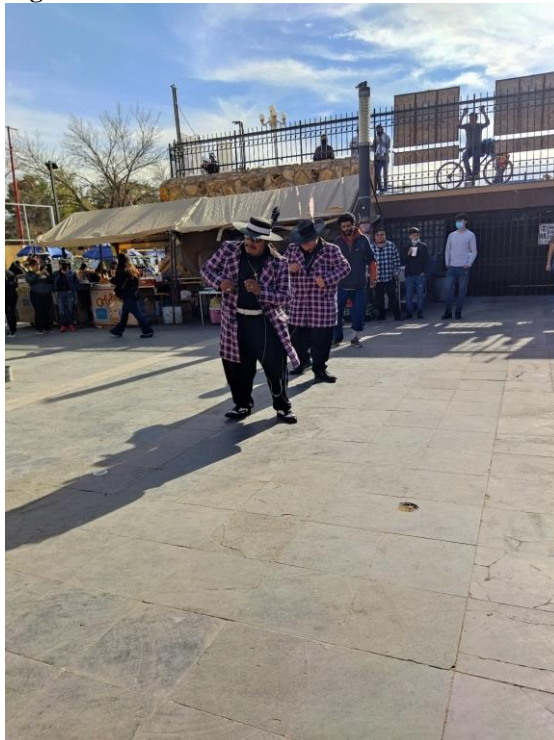
Sin embargo, hay ciertas características a destacar, en el caso del sonido, el espacio auditivo se encorva a 360 grados y genera una especie de esfera alrededor los individuos (Fergus & Melamed, 1996). De igual manera, Schiffman (1992) describe que el sistema auditivo sirve para localizar sonidos en el espacio, a través de las ondas vibratorias que viajan en el entorno.

En el mismo sentido, Bailly (1979) señala que el sistema auditivo recoge el sentido y la naturaleza de las vibraciones. Dentro del conjunto de ruidos producidos, el individuo tiene la capacidad de seleccionar los sonidos, enfocándose en escuchar para establecer una relación con dicho sonido.

En el caso del Centro Histórico, la serie de sonidos que convergen es muy variada, para los habitantes y visitantes del Centro, los aparatos electrónicos como las bocinas son de manera general la característica principal con la que asocian la emisión del sonido. Esta característica permite entender la dinámica que se suscita en el Centro Histórico a partir de la emisión de sonidos, siendo significativa la música y las voces producidas por las bocinas que se ubican tanto en los locales comerciales como en el espacio público.

Sin embargo, también se describen géneros musicales específicos de la zona como son: Rock and roll y cumbias. Además, hay quienes relacionan el espectáculo representado por los llamados Pachucos (Véase en la Fig. 67) con los sonidos representativos del Centro, aunque propiamente, el género Mambo sea el que interpretan durante los bailes. En este sentido, podría señalarse como la imagen sonora que producen los individuos al relacionar el espacio del Centro Histórico con los sonidos.

**Figura 67.** *Pachucos*



**Fuente:** Fotografía propia (23/12/2021)

Otro de los sistemas perceptivos que ayudan en la orientación y localización de espacios y lugares está relacionado con el sistema olfativo. La principal función del sistema olfativo está relacionada con la detección de olores, en este sentido, de acuerdo con Bailly (1979) la intensidad del olor debe alcanzar un umbral de sensibilidad para ser sentida o percibida. Para Tuan (2007) los olores tienen el poder de evocar vivencias o recuerdos cargados de emociones relativos a acontecimientos y escenas del pasado.

Por otra parte, Schiffman (1992) detalla que el olfato capta información de eventos químicos que transpiran tanto lejos como cerca. La difusión y diversidad de olores permite identificar lugares, objetos y personas que, de acuerdo con el grado de gusto y sensibilidad de la persona o individuo, éste puede ser de agrado o desagradado.

En el Centro Histórico de Ciudad Juárez, la percepción odorífera juega un papel importante en la descripción de los diferentes olores que se presentan en el polígono de estudio. La percepción acerca de los olores se puede clasificar en dos categorías: Olores agradables y desagradables. De acuerdo con las opiniones y comentarios de los residentes y visitantes del Centro Histórico, los olores agradables son aquellos relacionados con la comida: elotes, gorditas, enchiladas, tortas, tepaches, menudo, café.

Por otro lado, también se expresó la identificación de olores insípidos y desagradables como: la basura, fruta en descomposición, el smog, olor a cigarro, orines, suciedad. Sin embargo, el principal olor en esta clasificación está relacionado con el olor a drenaje. Cabe mencionar que los entrevistados vinculan este olor a la deficiencia en el sistema de alcantarillado que existe en la zona.

Una de las principales zonas en donde persiste este problema, de acuerdo con los usuarios, es la calle Francisco Javier Mina (Véase Fig. 68). La calle Mina es una vía principal con un sentido vial de Poniente a Oriente en donde transitan las líneas de transporte público provenientes del sector Poniente (Ruta 2B, 3B) así como vía de salida para otras líneas de transporte público que convergen en la zona centro.

**Figura 68.** *Calle Francisco Javier Mina*



**Fuente:** Fotografía de Moreno Murrieta. *Recorrido de campo*. Archivo Fotográfico

De acuerdo con los visitantes y habitantes del sector, algunos espacios no cuentan con mobiliario adecuado para el depósito de desechos y basura generada por quienes visitan el Centro Histórico. Por lo tanto, deben improvisar utilizando cajas de cartón y costales que sirvan como depósito. Sin embargo, también se pudo observar la implementación del Programa de limpieza en el Centro Histórico, llamado “El Campanero” (Véase Fig. 69). Dicho programa es promovido por el gobierno municipal y consiste en la ubicación de estaciones para depositar basura, proporcionando botes y espacios de recolección.

**Figura 69.** Programa de limpieza



**Fuente:** Fotografía propia  
(27/02/2022)

El estudio de la percepción urbana también puede ser abordado desde el aspecto psico ambiental que permite conocer las relaciones entre las personas con los ambientes físicos que habitan (Holahan, 2000). A este tipo de percepción se le conoce como percepción ambiental, la cual implica, conocer el ambiente físico inmediato a través de los sentidos. Siguiendo con Holahan (2000), dentro de la percepción ambiental existe la *experiencia motora*, que se genera a partir de la interacción del individuo con el ambiente, en esta experiencia se desprenden una gran variedad de señales sensoriales.

Una de las principales señales sensoriales que se presentan está relacionada con el sistema háptico. De acuerdo con Gibson citado en Schiffman (1992) las relaciones que existen entre el ambiente y cuerpo orgánico pertenecen al sistema háptico, que se define como el medio por el cual se obtiene información respecto a la interacción entre el ambiente y el cuerpo.

Asimismo, Schiffman (1992), considera que el estudio de las sensaciones está relacionado a la estructura, a la fisiología y a la actividad sensor receptora en general. Mientras que en Fergus y Melamed (1996), la actividad sensorial física se traduce a través de mensajes de información que viajan por el sistema nervioso, esta información proviene del ambiente externo.

Para el caso específico del Centro Histórico de Ciudad Juárez, la percepción sensorial se obtiene a partir de las relaciones producidas con el entorno, es decir, la información producida al estar en contacto con las calles, edificios, comercio, personas, etc., permitiendo identificar las emociones y sentimientos resultado de la interacción.

De acuerdo con los usuarios entrevistados, se presenta una dualidad de sensaciones positivas y negativas. En el aspecto de las sensaciones positivas destacan: tranquilidad, felicidad, bienestar, a gusto, libre, turistar; mientras que las sensaciones negativas se caracterizan por: estrés, incomodidad, sofocado, ansiedad, cansancio, inseguridad, miedo, temor, precaución, alerta, defensiva. También hay algunos que no necesariamente entran en esta dualidad, ya que, pueden compartir ambas posturas, dependiendo del significado profundo que le otorgue la persona, se trata de sensaciones como: añoranza, nostalgia y adrenalina.

El último sistema perceptivo que completa este conjunto permite la localización del hombre en el espacio. Para Bailly (1979) se trata de significaciones del entorno a través de puntos de referencia y de la situación. Por otro lado, Holahan (2000) considera que la información que el individuo recibe del exterior lo ayuda a orientarse y dirigir sus actividades cotidianas. Para percibir todos los aspectos del ambiente, es necesario que el individuo se desplace en él.

Desde esta perspectiva, las experiencias de reconocimiento del entorno, generadas a partir de las visitas, conllevan a la ubicación espacial de ciertos lugares, que pueden traducirse en plazas, edificios, monumentos, murales, nombres de calles, etc. En el caso específico del Centro Histórico, los entrevistados lograron identificar espacios que fungen como referentes, esto permite reconocer desde cuáles espacios se sitúan.

En este sentido, existen diferentes espacios dentro del polígono de estudio en la que los visitantes y residentes prefieren usar como puntos de referencia para reunirse con alguien o simplemente como un espacio desde el cual puede partir hacia otro destino. Entre los principales puntos de referencia que los habitantes y visitantes mencionaron destacan: Catedral, Plaza de Armas, Restaurante “La Nueva Central”, Plaza de la Tecnología, Museo de la Revolución en la Frontera (MUREF), Mercado Cuauhtémoc, Mercado Reforma y Mercado Juárez. (Véase Fig. 70)

Figura 70. Mapa de orientación



Fuente: Elaboración propia

## 9. Conclusiones

Para dar por terminado este largo recorrido de investigación es necesario hacer un recuento de los hechos concretos que nos ha permitido llegar hasta este punto. Comenzaremos reconociendo el supuesto de esta investigación de carácter cualitativo en la que se asume que: *Los usos y prácticas asociados a la apropiación que los usuarios realizan en el Centro Histórico de Ciudad Juárez, determina los elementos cualitativos en la percepción de la imagen urbana.*

De acuerdo con los resultados obtenidos, podemos afirmar que existe una relación en cuanto a las prácticas y usos de apropiación, que los usuarios realizan en el Centro Histórico, respecto a la percepción de la imagen urbana que tienen sobre este espacio. En primer lugar, es importante aclarar que dentro del estudio se entrevistaron a dos grupos de población; por un lado, los residentes que han habitado el Centro Histórico por años, mientras que el otro grupo corresponde a los visitantes que acuden de diversos sectores de la ciudad.

En cuanto a los elementos cualitativos que componen la percepción de la imagen urbana, estos se caracterizan por las experiencias que se producen a través de sus usuarios, tanto residentes como visitantes. Cabe destacar que estas experiencias están relacionadas a la manera en que viven y se desenvuelven dentro del Centro Histórico; al enfocar cada uno de sus sentidos cognitivos, estos les permite identificar sonidos, olores, sensaciones e imágenes que no habían analizado de manera intencional, pero que les ha permitido reconocer aspectos de la vida cotidiana.

Estos elementos nos permiten responder a la pregunta asignada a esta investigación: *¿Cuál es la percepción de la imagen urbana por parte de los visitantes y habitantes del Centro Histórico de Ciudad Juárez con relación al uso y apropiación del espacio público?* Para responder a esta pregunta, es necesario mencionar que hay dos grupos de población (visitantes y habitantes) y cada uno proporciona respuestas diversas que van acorde con sus vivencias, experiencias, su género, así como su edad.

Estos factores influyen, principalmente en el tipo de actividades que realizan, así como los sitios que visitan o en los cuales consumen. En este sentido, la respuesta a la pregunta no debe entenderse como un resultado general o determinado, sino como una serie de elementos interrelacionados entre sí que responden a la actualidad de la vida social y urbana del Centro Histórico. Además, hay que tener en cuenta que el Centro Histórico es un espacio que se encuentra en constante transformación, por lo que, las respuestas que suscitaron en esta investigación podrán ser susceptibles de cambio en un lustro o en una década.

Por otro lado, esta investigación se caracteriza por ser un estudio con enfoque cualitativo que tiene como característica la perspectiva interpretativa, con una profundidad descriptiva en la que los datos fueron obtenidos a través de una fuente empírica. La temporalidad a la cual se sujeta esta investigación es de tipo transversal, es decir, responde únicamente al periodo presente del curso.

En cuanto al método, se constituye de tipo fenomenológico con apoyo del interaccionismo simbólico, en el que se establece conocer las percepciones de los actores sociales, en este caso específico, de visitantes y habitantes que interactúan en el espacio conocido como Centro Histórico de Ciudad Juárez. En este espacio se manifiestan expresiones y significados de manera individual y colectiva a partir de las imágenes y experiencias que se suscitan en el espacio público.

La intención de llevar a cabo esta investigación surge de la necesidad de conocer la construcción de la imagen urbana que existe a cerca del Centro Histórico, no sólo desde el aspecto físico-arquitectónico, sino también desde lo que piensan quienes habitan y visitan este espacio simbólico, el cual, representa los primeros años de desarrollo de la ciudad. Para ello fue necesaria la aplicación de técnicas como las entrevistas semiestructuradas, la aplicación del ejercicio de mapas mentales que permitieron representar simbólicamente el espacio del Centro Histórico.

De igual forma, se realizaron recorridos de campo a través de la técnica de observación, así como diarios de campo en los que se registró los elementos observados. Asimismo, era necesario identificar aquellos espacios, sitios o lugares que para los visitantes o habitantes presentan elementos de apropiación y que por tal motivo eligen esas áreas de uso y práctica de actividades.

Las diversas prácticas que convergen en la zona del Centro Histórico varían de acuerdo con la serie de subcentros que componen el polígono de estudio. Podemos afirmar, inclusive, que las dinámicas que se presentan dentro de cada subcentro responden al grado de apropiación que tanto visitantes como residentes hacen de ellos.

En el caso de los residentes buscan la posibilidad de moverse de manera segura en las calles y andadores del Centro, ya que, han experimentado sensaciones de estrés, cansancio, inseguridad y miedo. Estas sensaciones se han presentado en avenidas y calles principales que contienen casas y lotes abandonados, además, en un sentido contradictorio, perciben inseguros esos lugares cuando hay demasiada aglomeración de personas y cuando estos espacios también carecen de presencia de personas.

Otro aspecto importante que nos remite a la percepción de la imagen urbana tiene que ver con las condiciones de la infraestructura, la cual, es otra problemática latente para hacer uso de los espacios. Uno de los principales problemas de infraestructura está relacionado con el sistema de alcantarillado, del cual, se desprenden olores desagradables, siendo característico el olor a drenaje. Además, provoca acumulación de agua en diversos espacios que puede generar enfermedades.

Mientras que, en el caso de los visitantes, consideran al Centro Histórico como un espacio carente de infraestructura urbana, principalmente en el mantenimiento del alumbrado público, así como el pavimento de calles y avenidas. También las condiciones de las banquetas y accesos para otros medios de transporte relacionados con la movilidad.

Para los visitantes del Centro Histórico, el reconocimiento y rescate de patrimonios históricos es de suma importancia, éstos están presentes a través de elementos antiguos como la Catedral y la Plaza de Armas. Asimismo, una representación simbólica sobre el Centro Histórico en la que destacan actividades y percepciones como: actividades culturales, siendo el espectáculo de payasos y bailarines como principales referentes, así como condiciones de suciedad, desorden e inseguridad. Y finalmente, a los visitantes los define los recuerdos producidos por la memoria.

Algunos de los recuerdos producidos por la memoria están relacionados con antiguos artefactos o inmuebles que producían sonidos o que representaban un espectáculo visual, principalmente en el diseño de los anuncios publicitarios.

En cuanto a usos y prácticas que realizan en el Centro Histórico, los residentes destacan la asistencia principalmente a restaurantes tradicionales, así como mercados. También gustan por movilizarse en calle peatonales principales y en algunas plazas de reciente construcción. Respecto a la presencia del comercio ambulante, consideran estar de acuerdo en que se mantengan, sin embargo; proponen regular los espacios en los que se establecen, de esta forma, generar un orden dentro del espacio público.

En el caso de los visitantes, acuden principalmente a bares y restaurantes de la avenida Juárez, así como a los mercados de abastos, tablajerías y tiendas departamentales. Asimismo, disfrutan de espacios para la recreación y realización de diversas prácticas. Una de las prácticas básicas para el uso de los espacios, principalmente de carácter público, es la localización de lugares para conversar. Dentro de los lugares que los visitantes del Centro Histórico eligieron con mayor frecuencia para conversar, fue la Plaza de Armas, ubicada entre las calles Noche Triste y Vicente Guerrero, frente a la Iglesia Catedral.

El tema de la vivienda en el Centro Histórico representa un conflicto para los residentes, debido a que consideran que el principal problema está asociado a la falta de regularización de las viviendas, ya que, en su mayoría se encuentran intestadas. Manifiestan que el intento de comprar una vivienda en la zona centro se convierte en un conflicto legal, el trámite requiere de muchos documentos de propietarios anteriores, además de que el costo monetario para el proceso es muy alto.

En el caso de los visitantes, hay quienes no identifican las zonas habitacionales del Centro Histórico, debido a la alta presencia de locales comerciales. Uno de los entrevistados comentó: “*De*

*hecho, fíjate que pienso en el centro y no pienso tanto en casas, más bien negocios*". También, consideran que las viviendas abandonadas dan un *"pésimo aspecto visual"*. En el registro del diario de campo, algunas viviendas no parecen estar habitadas, se les retiraron las rejas de las ventanas y en su lugar colocaron tablas como medida de protección. También muestran residuos de haber sido incendiados.

Por otra parte, las relaciones sociales que se manifiestan están relacionadas con la apropiación del espacio, en donde podemos destacar la interacción de diversos grupos en un espacio concentrado. Comerciantes, turistas, visitantes, migrantes, personas en situación de calle, bailarines y actores.

En este sentido, el Centro Histórico, como menciona Carrión (2014), es el espacio público por excelencia, en el que se constituyen edificios, equipamientos e infraestructura que transmiten símbolos y valores. Asimismo, el Centro Histórico representa el espacio para el intercambio de bienes, servicios, información; también como sitio de demandas y organización en el que la ciudadanía puede reunirse.

Finalmente, una característica de la percepción urbana por parte de los habitantes y visitantes del Centro Histórico es que el conjunto de los sentidos perceptivos genera una imagen y esta a su vez es muy discutida por la realidad que la construye. La diversidad poblacional de Ciudad Juárez influye en la imagen que debe contener el Centro Histórico de la ciudad, el aspecto estético juega un papel importante ante los ojos de quienes lo observan y sienten.

El estudio de esta investigación permite reconocer y evidenciar la forma en que se concibe la zona del Centro Histórico, a través de métodos aprobados por la comunidad científica, lo que le permite aceptar un nivel de rigor especializado. En este trabajo de investigación se entiende la importancia de diversas técnicas, como el uso de mapas mentales, que permitieron visibilizar de manera gráfica aquellos espacios simbólicos y significativos para los entrevistados. En este sentido, se comprueba que la combinación de entrevistas y mapas mentales ofrecen una mayor interpretación cualitativa, además los mapas sirven como apoyo visual.

Durante la etapa de investigación documental, no se encontró algún estudio que abordara la percepción urbana desde la recepción de información proveniente de los sentidos del cuerpo humano: visión, audición, olfacción, sensación y orientación. En este sentido, el estudio aporta elementos cualitativos para entender de manera específica, la forma en que las personas ven,

escuchan, huelen, sienten, así como la identificación de elementos de referencia dentro del Centro Histórico.

Mientras que, desde el estudio de la imagen urbana, ya existían antecedentes de tesis de investigación que abordaron el Centro Histórico de Ciudad Juárez, en el que también identificaron los elementos estructurales de la imagen urbana. Cabe destacar que muchos de estos elementos coinciden con los resultados obtenidos en esta investigación.

Asimismo, la investigación ha permitido identificar y reconocer los principales espacios públicos en los que visitantes y residentes del Centro Histórico participan. De acuerdo con Caravedo (2012) la concepción del espacio debe entenderse desde tres órdenes; la primera responde al orden material en donde están presentes características físicas y de localización como la nomenclatura, sus edificios, calles y sentidos de desplazamiento hacia el interior y al exterior.

En este sentido, en el Centro Histórico existen espacios físicos representativos, como centros religiosos, bares, salones de baile, edificios, calles principales, monumentos, etc., que permiten a los usuarios orientarse dentro de la zona. La segunda orden es de tipo social; este orden responde a las interacciones sociales internas, las formas de comunicación y de relación que ejercen los individuos dentro del espacio.

Para esta segunda orden es importante destacar que el Centro Histórico como espacio social, reúne una gran variedad de grupos sociales que interactúan entre sí; visitantes, residentes, migrantes, turistas, comerciantes, etc., que al relacionarse crean nuevos espacios al interior, de los cuales se van apropiando a partir de los intereses personales que existan.

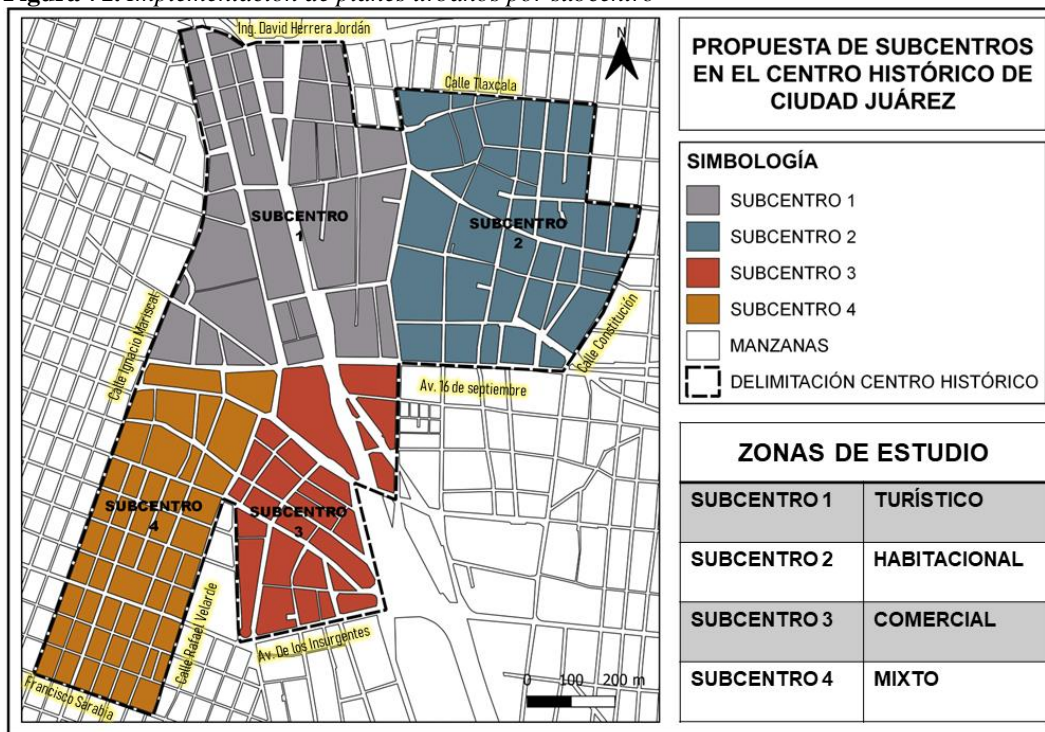
Mientras que la tercera orden se encuentra asociada a la situación mental; es decir, se manifiestan los significados, los símbolos y las percepciones subjetivas del espacio. Es justamente en este orden donde se representan los sistemas cognitivos de la percepción a partir de los sentidos, lo que permite entender el espacio desde la forma de verlo, sentirlo, olerlo, en los desplazamientos y la orientación que se hace al respecto de este. De esta manera, es posible pensar en la recuperación de aquellos espacios en los que existe menor actividad por parte de los usuarios.

## 9.1.Recomendaciones para un posible plan de desarrollo urbano en el Centro Histórico

Algunas recomendaciones que permitirían mejorar las condiciones de infraestructura e imagen urbana están relacionadas a la implementación de planes de desarrollo por subcentro. Hay que recordar la propuesta realizada por el Plan de renovación y recuperación urbana de los siete barrios históricos, en donde, se consideró la delimitación interna de cuatro subzonas o subcentros (Véase Fig. 71).

Estos subcentros responden a características homogéneas de la población que comprende cada subzona, así como actividades que se realizan dentro, además se tomó a consideración la división a partir de vialidades principales que ayudaran a mejorar la organización de estos subcentros.

**Figura 71.** Implementación de planes urbanos por subcentro



Fuente: Elaboración propia

En el caso del subcentro 1 que, se caracteriza por ser un sector mayoritariamente turístico, se propone la gestión e implementación de programas que incentiven el Turismo Cultural y Recreativo, esto de acuerdo con el artículo 19 del *“Reglamento de Turismo para el municipio de Juárez”* (2014). En esta normativa el Turismo Cultural se entiende como aquellas prácticas de tipo histórico, religioso y educativo; en el que se realicen actividades como recorridos y paseos por monumentos y zonas arqueológicas. Asimismo, la visita a museos y exposiciones, así como la participación en fiestas patronales.

Mientras que el Turismo Recreativo se caracteriza por la realización de actividades de esparcimiento y diversión como: discotecas, bares, teatros, cines, restaurantes, cafeterías, instalaciones recreativas y demás.

La implementación de estos programas beneficiaría al sector turístico y al subcentro 1, debido a que esta zona ya cuenta con varios de los elementos mencionados en ambos rubros, lo que facilitaría una planeación más enfocada a este tipo de actividades.

En el subcentro 2 se localiza un tipo de uso habitacional que tiene como característica el abandono y deterioro de viviendas. Desde esta perspectiva, se propone la creación de un plan regulador para las viviendas en el que se considere el estatus legal de los inmuebles, así como la colaboración con otras instancias gubernamentales como la Comisión Nacional de Vivienda (CONAVI) desde la cual se puede obtener subsidios.

De igual manera, el subcentro 2 conserva algunos elementos que pueden potenciarse, especialmente desde la cuestión turística. De acuerdo con el artículo 16 del *“Reglamento de Turismo para el municipio de Juárez”* (2014), el Mercado Juárez es considerado como sitio turístico e histórico del municipio de Juárez, para lo cual se propone conservar, y proteger este inmueble histórico y cultural del área a partir de las Zonas de Desarrollo Turístico que se encuentra en el capítulo cinco del reglamento.

Continuando con el subcentro 2, es necesario también, crear un programa de participación de vecinos que obedezca al *“Reglamento de Aseo y Regeneración Urbana del municipio de Juárez”* (2014), especialmente en lo que se estipula en el artículo 8, en donde se establece la participación como inspector honorario. Este cargo, de acuerdo con el reglamento, no se considera parte de la

función pública, por lo cual no recibe alguna remuneración económica, en este sentido es un cargo de voluntariado social.

Sin embargo, en el artículo 9 del mismo reglamento se especifican las responsabilidades que conlleva el cargo, en donde el inspector honorario debe informar a la Dirección de Limpia aquellos sitios o lugares no autorizados donde se depositen cualquier clase de residuos, lo mismo aplica para calles y lotes abandonados.

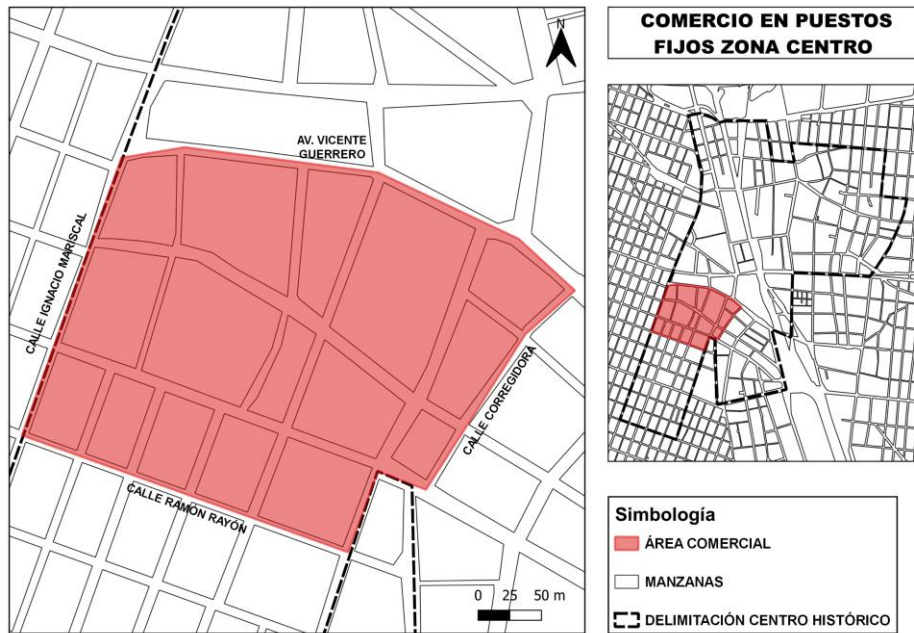
Además, dentro del mismo programa de participación vecinal, es necesario promover las obligaciones descritas en el artículo 21 respecto a ciertas actividades como: barrer y mantener limpias las banquetas, estacionamientos, áreas de servicio, así como la mitad del arroyo de la calle que colinda con el domicilio particular.

Para el subcentro 3 que tiene como característica un tipo de uso comercial se proponen una serie de cambios técnicos y normativos a través del instrumento conocido como reajuste del suelo. De acuerdo con el programa HABITAT de la ONU (2016), esta herramienta permite “corregir” la forma y la función de una zona, es decir, rehacer las áreas de manera estratégica para que el gobierno pueda desarrollar y reorganizar nuevas áreas, así como mitigar las deficiencias relacionadas con la planeación.

La propuesta del instrumento de reajuste del suelo permitirá que en el subcentro 3 se modifiquen y reagrupen los lotes baldíos, así como inmuebles que presenten problemas de deterioro en su estructura. De esta manera, el reajuste del suelo puede convertirse en un mecanismo significativo de financiamiento para las autoridades, ya que, pueden tomar parte del valor del suelo que se genere a partir de la reagrupación de parcelas o lotes.

Finalmente, el subcentro 4 que se caracteriza por contener un tipo de uso mixto, en donde conviven comerciantes y habitantes, se proponen una serie de mecanismo basados en los reglamentos que conforman la normativa para el municipio de Juárez. De acuerdo con el artículo 4 del *“Reglamento para el ejercicio del comercio en la zona denominada como centro de la ciudad”* (1983) se entiende por zona centro la comprendida por las calles: Norte: Vicente Guerrero, Sur: Ramón Rayón, Oriente: Corregidora y al Poniente: Ignacio Mariscal. (Véase Fig. 72)

Figura 72. Área comercial en zona Centro



Fuente: Elaboración propia

Dentro de esta área se encuentran los Mercados Públicos, en el que de acuerdo con el artículo 2 del “Reglamento de mercados públicos para el municipio de Juárez” (1983b) son aquellos lugares donde está presente una diversidad de comerciantes, ejerciendo una actividad dentro de un local, edificio o área y adquiere el carácter de mercado público por disposición de la autoridad municipal. El otorgamiento del título de mercado público no le compromete a ser propiedad del municipio.

Son considerados mercados públicos: el Mercado Cuauhtémoc, Mercado Reforma, Mercado Juárez, Mercado Carranza y Mercado Hidalgo. Cabe destacar que, en el apartado de resultados esta misma zona comercial, que se caracteriza por ser peatonal, se identificaron las calles por las cuales los usuarios evitan caminar. Ante esta situación, se propone modificar el tipo de uso comercial, para asignar áreas verdes y de equipamiento que le permita presentar nuevas dinámicas en esa zona.

En este sentido, la propuesta de recomendación sería la eliminación del Mercado Carranza, para convertirlo en plaza o parque con el mismo nombre, que permita reorganizar el espacio y regular las prácticas comerciales, dándole mayor énfasis a la práctica de corredor peatonal, así como dotarlo con locales dedicados a la venta de alimentos preparados, así como algunos bares que atraigan el turismo a la zona.

Por otra parte, también deben tomarse a consideración, las propuestas de cambios emitidos por los visitantes y habitantes en las entrevistas que se les realizaron. Dentro de las principales propuestas que opinaron se encuentran:

- 1) Limpieza en la Plaza de Armas
- 2) Organización y regulación de los vendedores ambulantes
- 3) Mayor presencia de elementos de seguridad
- 4) Mejorar las principales vialidades de acceso al centro
- 5) Reconstrucción y mantenimiento de edificios abandonados
- 6) Resolver la situación legal de propiedades abandonadas
- 7) Implementación de más corredores peatonales

En el proceso de las investigaciones científicas y académicas es posible encontrar o contestar la problemática inicial propuesta; sin embargo, también surgen nuevos fenómenos que son necesarios abordar desde otros planteamientos. En este sentido, algunas de las nuevas áreas de oportunidad que se presentaron en esta investigación están relacionado con elementos como la apropiación del espacio público, en el que emerge la interrogante a cerca de la manera en que se pueden generar espacios de apropiación sin someterlo a la gentrificación.

También, resulta importante abordar la problemática normativa y legal de las viviendas en el Centro Histórico, lo cual permitiría mejorar las condiciones y dar mayor apertura a las negociaciones en la compraventa de los inmuebles. De igual manera, sigue sin resolverse la regulación de los comerciantes ambulantes, en el sentido de determinar los espacios públicos, debido a que diversos marcos teóricos establecen el espacio público como una construcción que surge a partir de los usos y prácticas, siendo éstas las que le dan una identidad y significado.

Pensar en una investigación que contempla el estudio de un espacio como el Centro Histórico, ha permitido conocer el conjunto de elementos que comparten e interaccionan entre sí. La configuración de la imagen urbana está compuesta por unidades históricas, culturales, políticas, sociales y urbanas. De igual manera, la percepción aun siendo un concepto muy subjetivo, por la diversidad de opiniones y sensaciones relacionadas con el sistema cognoscitivo, permite identificar elementos con los que los individuos se relacionan y crean una interacción que se proyecta en símbolos, creencias, lenguaje y tradiciones.

## Bibliografía

- Abric, J.-C. (2001). Metodología de recolección de las representaciones sociales. En J.-C. Abric, *Prácticas sociales y representaciones* (págs. 53-74). Distrito Federal: Ediciones Coyoacán S.A de C.V.
- Alvarado, T. (11 de Junio de 2020). Queman anarquistas monumentos en Ciudad Juárez. *El Heraldo de Chihuahua*, pág. 1.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003a). *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología*. Distrito Federal: Paidós.
- Álvarez-Gayou, J. L. (2003b). Qué son y para qué sirven los marcos. En J. L. Álvarez-Gayou, *Cómo hacer investigación cualitativa. Fundamentos y metodología* (págs. 41, 86). Distrito Federal: Paidós educador.
- Ander-Egg, E. (2003). *Métodos y Técnicas de Investigación Social IV. Técnicas para la recogida de datos e información*. España: Lumen Humanitas.
- Angrosino, M. (2012). *Etnografía y observación participante en Investigación Cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata.
- Azevedo, P. O. (2005). El centro partido. En F. Carrión, & L. Hanley, *Regeneración y revitalización urbana en las Américas: hacia un Estado posible* (págs. 189-208). Quito: FLACSO Ecuador.
- Bailly, A. S. (1979). *La percepción del espacio urbano. Conceptos, métodos de estudio y su utilización en la investigación urbanística*. Madrid: Colección Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local.
- Bailly, A. S. (1979). *La percepción del espacio urbano. Conceptos, métodos de estudio y su utilización en la investigación urbanística*. Madrid: Colección Nuevo Urbanismo. Instituto de Estudios de Administración Local.
- Barbey, G. (1976). *L'appropriation des espaces du logement: Tentative de cadre théorique*. Strasbourg: III Conférence Internationale de Psychologie de l'Espace Construit (3rd IAPS) de Strasbourg (IAPC-3).
- Barrio, S. G., Luque, T. M., & Rodríguez, M. Á. (Diciembre de 2009). La modelización de la imagen de ciudad desde la perspectiva de los líderes de opinión externos. *Revista Eure*, XXXV(106), 9-28.
- Battino, S. (2013). La imagen que perciben los turistas que visitan Cerdeña. Primeras consideraciones extraídas de una investigación realizada mediante cuestionarios. *Cuadernos de Turismo*(32), 37-64.
- Bejarano Pellicer, C. (2009). La imagen sonora. *El Congreso Internacional Imagen Apariencia Murcia*, 1-15.

- Belting, H. (2007). Medio-Imagen-Cuerpo. En H. Belting, *Antropología de la imagen* (págs. 13-70). Buenos Aires: Katz Editores.
- Blumer, H. (1982). *Interaccionismo Simbólico: Perspectiva y Método*. Barcelona: Editorial HORA.
- Borja, J., & Muxi, Z. (2003). *El espacio público, ciudad y ciudadanía*. Barcelona: Editorial Electa.
- Brandis, D., & del Río, I. (2016). Paisaje y espacio público urbano. El deterioro de las plazas del centro histórico madrileño (1945-2015). *Cuadernos Geográficos*, 5(2), 238-263.
- Briceño Ávila, M. (2002). La percepción visual de los objetos del espacio urbano. Análisis del sector el Llano del área central de la ciudad de Mérida. *FERMENTUM*, 84-101.
- Briceño, M. Á., & Gil, B. S. (2005). Ciudad, imagen y percepción. *Revista Geográfica de Venezuela*, 46(1), 11-33.
- Briceño, M. Á., & Gil, B. S. (2005). Ciudad, imagen y percepción. *Revista Geográfica de Venezuela*, 11-33.
- Buzai, G. D. (2011). Construcción de mapas mentales mediante apoyo geoinformático. Desde las imágenes perceptivas hacia la modelización digital. *Revista de Geografía de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso*(44), 1-17.
- Cano, L. C. (25 de Noviembre de 2019). *El Diario MX*. Obtenido de El Diario MX: <https://diario.mx/juarez/pila-de-la-chavena-orgullo-desde-1902-20191124-1591442.html>
- Canter, D. (1987). *La Psicología del Lugar. Un análisis del espacio que vivimos*. Distrito Federal: Editorial Concepto s.a.
- Caravedo, R. (2012). Las ciudades como espacios mentales y lingüísticos. Reflexiones sobre la variación diatópica del español . *Orillas: revista d'ispanística*, 1-17.
- Carrión, F. M. (2005). El centro histórico como proyecto y objeto de deseo. *EURE*, XXXI(93), 89-100.
- Carrión, F. M. (2007). Espacio público: punto de partida para la alteridad. En O. Segovia, *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía* (págs. 79-97). Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Carrión, F. M. (2014). El patrimonio histórico y la centralidad urbana. En B. R. Ramírez Velázquez, & E. Pradilla Cobos, *Teorías sobre la ciudad en América Latina* (págs. 474-496). Distrito Federal: Universidad Autónoma Metropolitana.
- Castañón, A. (22 de Septiembre de 2014). Apuestan a construcción de Malls para revivir el centro. Venderán los terrenos comprados a inversionistas. *El Diario de Juárez*, pág. 1.

- Castro, R. R. (2008). Por una nueva imagen de ciudad. La representación gráfico-visual del paisaje arboréo de Santiago de Cali. El rescate de un nuevo imaginario urbano. *Revista del centro de investigaciones en desarrollo humano*, 2-31.
- Chombart de Lauwe, H. P. (1976). *Appropriation de l'espace et changement social*. Strasbourg: III Conférence Internationale de Psychologie de l'Espace Construit (3rd IAPS) de Strasbourg (IAPC-3).
- Chombart de Lauwe, M.-J. (1976). *L'apropriation de l'espace par les enfants i precessus de socialisation*. Strasbourg: En III Conférence Internationale de Psychologie de l'Espace Construit (3rd IAPS) de Strasbourg (IAPC-3).
- CMCE, C. d. (21 de Octubre de 1975). *Ministerio de Cultura y Deporte*. Recuperado el 05 de Octubre de 2020, de Ministerio de Cultura y Deporte: <https://ipce.culturaydeporte.gob.es/conservacion-y-restauracion/documentos-nacionales-internacionales.html>
- CMCE, C. d. (2000). *Ministerio de Cultura y Deporte*. Recuperado el 05 de Octubre de 2020, de Ministerio de Cultura y Deporte: <https://ipce.culturaydeporte.gob.es/conservacion-y-restauracion/documentos-nacionales-internacionales.html>
- Corbusier, L., & Sert, J. L. (1942). *Carta de Atenas*. Atenas: IV Congreso de Arquitectura Moderna (CIAM).
- Córdova, M. M. (2005). La imagen Urbana de Quito durante la segunda mitad del siglo XX. En M. M. Córdova, *Quito. Imagen Urbana, Espacio Público, Memoria e Identidad* (págs. 8-28). Ecuador: Ediciones TRAMA.
- Corrales, Z. S., & Vanegas, P. S. (18 de Marzo de 2021). *Repositorio Institucional de la Universidad de San Gregorio de Portoviejo*. Obtenido de Repositorio Institucional de la Universidad de San Gregorio de Portoviejo: <http://repositorio.sangregorio.edu.ec/handle/123456789/1877>
- De Alba, M. (2010). La imagen como método en la construcción de significados sociales. *Iztapalapa, Revista de Ciencias Sociales y Humanidades*(69), 41-65.
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval Recinos, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y metodología*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- Del Cid Pérez, A., Méndez, R., & Sandoval Recinos, F. (2007). *Investigación. Fundamentos y metodología*. México: Pearson Educación de México S.A. de C.V.
- Delgadillo-Polanco, V. (2008). Repoblamiento y recuperación del Centro Histórico de la Ciudad de México, una acción pública híbrida, 2001-2006. *Economía, Sociedad y Territorio*, VIII(28), 817-845.
- Denisse. (23 de febrero de 2015). *La Opción de Chihuahua*. Obtenido de La Opción de Chihuahua: <https://laopcion.com.mx/noticias/inicia-la-elaboracion-del-mural-gigante-de-juan-gabriel-en-ciudad-juarez-20150223-82875.html>

- Dondis, A. D. (1982). *La sintaxis de la imagen. Introducción al alfabeto visual*. Barcelona: Gustavo Gili, S.A.
- Editorial, E. (28 de 02 de 1990a). Carta de Quito. La preservación de los centros históricos ante el crecimiento de las ciudades. *Informes de la construcción*, 41(405), 13-14. Recuperado el 05 de Octubre de 2020, de <https://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/view/1473>
- Editorial, E. (1990b). Carta del Restauo 72. *Informes de la Construcción*, 41(405), 3-11. Recuperado el 05 de Octubre de 2020, de <https://informesdelaconstruccion.revistas.csic.es/index.php/informesdelaconstruccion/article/view/1471>
- Escudero Gómez, L. A. (2013). La imagen urbana de Santiago de Compostela (España), un estudio de su representación pública, mediática, promocional y artística. *Boletín de la Asociación de Geógrafos Españoles*(62), 265-294.
- Estado, P. o. (1983). *REGLAMENTO PARA EL EJERCICIO DEL COMERCIO EN PUESTOS FIJOS EN LA ZONA DENOMINADA CENTRO DE LA CIUDAD*. Ciudad Juárez: Secretaría General del Estado.
- Estado, P. o. (1983b). *REGLAMENTO DE MERCADOS PÚBLICOS DEL MUNICIPIO DE JUÁREZ, CHIHUAHUA*. Ciudad Juárez: Secretaría General del Gobierno.
- Estado, P. o. (2014). *Reglamento de Aseo y Regeneración Urbana del Municipio de Juárez*. Ciudad Juárez: Secretaría General de Gobierno.
- Feit, R., Stettler, H., & Bell, C. (2018). *El Paso del Norte: a cultura landscape history of the Oñate crossing on the Camio Real de tierra adentro 1598-1893, Ciudad Juárez, Mexico and El Paso, Texas, U.S.A*. Austin: AmaTerra Enviromental, Inc.
- Fergus, R. H., & Melamed, L. E. (1996). *Percepción: estudio del desarrollo cognoscitivo*. Distrito Federal: Trillas.
- García-Doménech, S. (2014). Percepción social y estética del espacio público urbano en la sociedad contemporánea. *Arte, Individuo y Sociedad*, 26(2), 301-316.
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios*. Barcelona: Reverté.
- Gehl, J. (2006). *La humanización del espacio urbano. La vida social entre los edificios*. Barcelona: Reverté.
- Goffman, E. (1997). *La representación de la persona en la vida cotidiana*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

- Gómez, Á. F. (2010). Breve historia del centro y su ciudad. En B. E. Meza Caripo, *Relatos de la memoria; la erosión del centro histórico en la ciudad fronteriza* (pág. 27). Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- González, G. M. (2009). La revitalización del centro histórico de Zacatecas y la consciencia social. *Economía, Sociedad y Territorio*, IX(30), 473-513.
- González, M. d., & Vázquez, P. S. (2006). *Cdiz Ciudad Juárez Espejo del futuro*. Ciudad Juárez: GCC.
- Gurdián-Fernández, A. (2007). *El paradigma cualitativo en la investigación Socio-Educativa*. San José: Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana. Agencia Española de Cooperación Internacional.
- Guzmán Ramírez, A. (2016). *Contextualidad urbana: metodologías de análisis e intervención*. León: Promoción de la Cultura y Educación Superior del Bajío, A.C. PROCESBAC Universidad Iberoamericana de León.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2010). Definiciones de los enfoques cuantitativo y cualitativo. En R. S. Hernández, C. C. Fernández, & P. L. Baptista, *Metodología de la investigación* (págs. 7-9). Perú: McGraw-Hill/Interamericana editores.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2010b). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: Mc Graw Hill.
- Hernández, R. S., Fernández, C. C., & Baptista, P. L. (2010b). *Metodología de la investigación*. Distrito Federal: Mc Graw Hill.
- Herrera, L. T. (Septiembre de 2014). El proceso de abandono en la zona centro de Ciudad Juárez Chihuahua: Caso de estudio sector límite de crecimiento en la década de los setentas. *European Scientific Journal*, 10(26), 102-113.
- Holahan, C. J. (2000). *Psicología ambiental*. D.F.: Editorial Limusa.
- Holguín Ávila, R. (2012). Tesis de Maestría en Planificación y Desarrollo Urbano. *Imaginario urbanos e identidades fronterizas en un escenario simbólico de análisis: El centro histórico de Ciudad Juárez*. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Husserl, E. G. (1962). *Ideas relativas a una fenomenología pura y una filosofía fenomenológica*. México: Fondo de Cultura Económica.
- ICOMOS. (1964). *Carta de Venecia*. Venecia: Carta Internacional sobre la Conservación y la Restauración de Monumentos y Sitios.
- ICOMOS. (1987). *Patrimonio: Economía Cultural y Educación para la Paz MEC-EDUPAZ*. Recuperado el 05 de Octubre de 2020, de Patrimonio: Economía Cultural y Educación para la Paz MEC-EDUPAZ: <http://mecedupaz.unam.mx/index.php/mecedupaz/article/view/41924>

- IMIP. (2014). *Plan Maestro de Desarrollo Urbano del Centro Histórico de Ciudad Juárez*. Ciudad Juárez: Instituto Municipal de Investigación y Planeación.
- IMIP. (2020). *Plan de renovación y recuperación urbana de los Siete Barrios Históricos*. Ciudad Juárez: Instituto Municipal de Investigación y Planeación. Obtenido de Instituto Municipal de Investigación y Planeación.
- INEGI. (2020). *Censo de Población y Vivienda*. Ciudad Juárez: INEGI.
- Jodelet, D. (1986). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici, *Psicología Social II* (págs. 469-494). Barcelona: Editorial Paidós.
- Kvale, S. (2011). *Las entrevistas en investigación cualitativa*. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- Lindón, A. (2009). La construcción socioespacial de la ciudad: el sujeto cuerpo y el sujeto sentimiento. *Revista Cuerpos, Emociones y Sociedad*, 06-20.
- Luján Díaz, S. E. (Enero-Junio de 2006). "HACIA UNA NUEVA IMAGEN" Zona Centro de Cd. Juárez. *in.nova*, 2(3), 3-10.
- Lynch, K. (2008). *La imagen de la ciudad*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili.
- Lyotard, J. F. (1989). *Fenomenología*. Barcelona: Ediciones Paidós.
- Mangino Tazzer, A. (1991). *La restauración arquitectónica. Retrospectiva histórica en México*. Distrito Federal: Editorial Trillas.
- Merleau-Ponty, M. (1975). *Fenomenología de la percepción*. Barcelona: Ediciones Península.
- Mertins, G. (2007). La renovación de los centros históricos en América Latina: fases, conceptos, estrategias. *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 1-27.
- Mertins, G. (2007). La renovación de los centros históricos en América Latina: fases, conceptos, estrategias. *Memorias. Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 9.
- Moje Álvarez, C. A. (2011). *Metodología de la investigación cuantitativa y cualitativa. Guía didáctica*. Neiva: Universidad Surcolombiana.
- Moscovici, S. (2008). *Psicología social I*. D.F.: Paidós.
- Navarro, P. (13 de Marzo de 2021). *Del Sol y Sombra. Crónicas y periodismo taurino independiente*. Obtenido de Del Sol y Sombra. Crónicas y periodismo taurino independiente: <https://desolysombra.com/2021/03/13/plaza-balderas-reliquia-de-la-fiesta-taurina/>
- Norberg-Schulz, C. (1980). *Existencia, Espacio y Arquitectura*. Barcelona: Editorial Blume.
- Null. (31 de Julio de 2015). Colocan escultura de Yo amo a Juárez. *Norte Digital*, pág. 1.
- oficial, P. (2014). *REGLAMENTO DE TURISMO PARA EL MUNICIPIO DE JUÁREZ, ESTADO DE CHIHUAHUA*. Ciudad Juárez: Secretaría General de Gobierno.

- ONU HABITAT, P. d. (2016). *Reporte Ciudades del mundo. Urbanización y Desarrollo. Futuros Emergentes*. Nairobi: Programa de las Naciones Unidas para los Asentamientos Humanos.
- Orquiz, M. (9 de Diciembre de 2019). 'Destruyen' remodelación de la Juárez. *El Diario de Juárez*, pág. 1.
- Pescí, L. (2017). Del patrimonio urbano al paisaje cultural en áreas urbanas como desafío. *Heréditas*, 6-19.
- Pike, Z. M. (5 de Mayo de 2003). *America Journeys*. Recuperado el 20 de Septiembre de 2020, de America Journeys: [www.americanjourneys.org/aj-143/](http://www.americanjourneys.org/aj-143/)
- Pol, E. (1996). La apropiación del espacio. En L. Íñiguez, & E. Pol, *Cognición, representación y apropiación del espacio* (págs. 45-62). Barcelona: Universitat de Barcelona.
- Polesello, G. (1999). Espacio, espacio público y arquitectura. En P. Caputo, *La arquitectura del espacio público. Formas del pasado, formas del presente* (págs. 51-54). Andalucía: Junta de Andalucía/Triennale di Milano.
- Proshansky, H. M. (1976). *Appropriation et non-appropriation (Mis-appropriation) de l'espace*. Strasbourg: III Conférence Internationale de Psychologie de l'Espace Construit (3rd IAPS) de Strasbourg (IAPC-3).
- Quezada, D. D. (Junio de 2018). La gentrificación y estigmatización a partir de la violencia. El caso del centro histórico de Ciudad Juárez, Chihuahua, 2009-2017. *Revista de Urbanismo*(38), 1-16.
- RAE. (06 de Mayo de 2021). *Real Academia Española*. Obtenido de Real Academia Española: <https://dle.rae.es/enfocar?m=form>
- Ramírez, B. R., & López, L. L. (2015). *Espacio, paisaje, región, territorio y lugar: la diversidad en el pensamiento contemporáneo*. México: UNAM, Instituto de Geografía: UAM.
- RDUS-JUÁREZ. (2015). *Reglamento de Desarrollo Urbano Sostenible del Municipio de Ciudad Juárez, Chih.* Ciudad Juárez: Dirección General de Desarrollo Urbano; Instituto Municipal de Investigación y Planeación; Ayuntamiento del Municipio de Juárez.
- Ritzer, G. (1997). *Teoría Sociológica Contemporánea*. Distrito Federal: McGRAW-HILL.
- Rivero Peña, H., & Gómez Tuena, F. (2010). Reflexiones sobre la intervención urbano-arquitectónica en el centro histórico de Ciudad Juárez. En B. Meza Carpio, *Relatos de la memoria; la erosión del centro histórico en la ciudad fronteriza* (págs. 109-133). Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Rodríguez, P. (2008). El centro histórico: del concepto a la acción integral. *Revista de la Organización Latinoamericana y del Caribe de Centros Históricos*, 51-64.
- Rojas Soriano, R. (2013). *Guía para realizar investigaciones sociales*. México: Editores Plaza y Valdez.

- Salazar, S. G. (2010). Del centro a la centralidad. Representaciones territoriales. En B. E. Meza Carpio, *Relatos de la memoria; la erosión del centro histórico en la ciudad fronteriza* (págs. 73-107). Ciudad Juárez: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez.
- Sandoval, L. R., & Peña, L. B. (2010). Historia del cabaret y vida nocturna como transformadores de la identidad cultural en el Centro Histórico de Ciudad Juárez, Chihuahua, México. *Red Nacional de Investigación Urbana*, 1-20.
- Sauto, R., Boniolo, P., Dalle, P., & Elbert, R. (2005). La construcción del marco teórico en la investigación social. *Red de Bibliotecas Virtuales de las Ciencias Sociales de América Latina y el Caribe de la red CLACSO*, 34. Obtenido de CLACSO.
- Sautu, R. (2005b). *Todo es teoría: objetivos y métodos de investigación*. Buenos Aires: Ediciones Lumiere.
- Schiffman, H. R. (1992). *Percepción sensorial*. Distrito Federal: LIMUSA.
- Segovia, O. (2007). Espacio públicos urbanos y construcción social: una relación de correspondencia. En O. Segovia, *Espacios públicos y construcción social. Hacia un ejercicio de ciudadanía* (págs. 15-28). Santiago de Chile: Ediciones SUR.
- Serfaty-Garzon. (20 de Marzo de 2019). *Perla Serfaty. Appropriation de l'Espace*. Obtenido de Perla Serfaty. Appropriation de l'Espace: <http://perlaserfaty.net/appropriation-de-l-espace/>
- Simmel, G. (1987). El espacio y la Sociedad. En G. Simmel, *Sociología: estudios sobre las formas de socialización* (págs. 643-740). España: Editorial Alianza.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. de C.V.
- Taylor, S. J., & Bogdan, R. (1987). *Introducción a los métodos cualitativos de investigación. La búsqueda de significados*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica, S.A. de C.V.
- Tuan, Y.-F. (2007). *Topofilia. Un estudio de las percepciones, actitudes y valores sobre el entorno*. España: Melusina.
- Urbina Barrera, F., & Tenorio Castañeda, L. F. (2019). Devenir, presencias y ausencias en el Centro Histórico de Ciudad Juárez. *Revista Pueblos y fronteras digital*, 14, 1-30.
- Van Mannen, M. (2003). *Investigación educativa y experiencia vivida. Ciencia humana para una pedagogía de la acción y sensibilidad*. Barcelona: Ideas books, S.A.
- Vargas Acosta, V. D. (16 de Mayo de 2016). Tesis de investigación. *El patio ferroviario como elemento del patrimonio urbano en Ciudad Juárez*, 86. Ciudad Juárez, Chihuahua, México: Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Recuperado el 18 de Marzo de 2022
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.
- Vargas, L. M. (1994). Sobre el concepto de percepción. *Alteridades*, 4(8), 47-53.

- Vázquez, M. T. (2019). Blanqueando la Av. Juárez: Renovación y embellecimiento en Ciudad Juárez después del periodo de la violencia. En A. Suárez Pareyón, & L. Vázquez Ardi, *Espacio público, seguridad y patrimonio cultural de centros históricos* (págs. 178-207). Ciudad de México: Universidad Nacional Autónoma de México.
- Vergara, R. A. (2006). Transformaciones de la imagen de una ciudad: repercusiones de la renovación urbana. *MEMORIAS Revista Digital de Historia y Arqueología desde el Caribe*, 1-22.
- Wacquant, L., Slater, T., & Pereira, V. (2014). Estigmatización territorial en acción. *Revista INVI*, 29.
- Zenteno, E. T. (2018). La percepción del espacio urbano. El aporte de los mapas perceptivos al análisis del barrio Zen de Palermo (Italia). *INVI*, 33(93), 99-122.