

Marca: RADIO MEXICO

Características:

Campaña para la situación del texting.

Encabezado: “Muero porque ese chico me mande un mensaje de texto”

Segmento: Hombres y mujeres de 18 años en adelante

Versión de 60 segundos.

Tiempo	Voz	Texto	Efecto
00.00.05 segundos			Música de fondo identificable para la campaña/ Sonido de una persona dirigiéndose a su automóvil, se escuchan unas llaves y la puerta del automóvil al abrirse y al cerrarse
00.00.04 segundos			Se escucha que la persona enciende el automóvil y un efecto de cuando enciende la radio.
00.00.09 segundos	Voz de un locutor popular entre 25 y 30 años de edad.	Buenos días queridos radioescuchas, el día de hoy estaremos hablando acerca de los accidentes más comunes al ir conduciendo...	Luego se escucha una cortinilla de radio, el sonido va disminuyendo y queda música de fondo/al disminuir la voz del locutor se aprecia la música de fondo del inicio.
00.00.04 segundos	Voz de una mujer de 20-25 años de edad.	-Hola ¿cómo estás?	Efecto del teclado de un celular y a su vez la persona que va conduciendo dice en voz alta el contenido que está escribiendo para mandar un mensaje de texto.
00.00.08 segundos	Voz de una locutora joven de 20-30 años de	Pues bueno amigos en otras noticias, se está registrando un accidente en la avenida Reforma, tal parece que el	Nuevamente aparece el efecto de que la conductora le cambia a las estaciones de radio: En la primer estación de radio el locutor está

	edad	conductor iba distraído contestando una llamada telefónica, tomen sus precauciones. (La conductora impaciente le cambia de estación)	hablando acerca de los accidentes automovilísticos/ igualmente el sonido va disminuyendo gradualmente y se va escuchando la música característica de fondo
00.00.04 segundos	Voz de una mujer de 20-25 años de edad	¡Hay!...Muero porque ese chico me mande un mensaje de texto	Sonido de carros y bastante tráfico.
00.00.01 Segundos.		Pausa	Sonido de música característica de la campaña.
00.00.05 segundo	Voz de una mujer de 20-25 años de edad	Alerta de un mensaje ella puede decir, -ay ya llego-ç... emocionada,/sonido de teclas de celular	Tono de la alerta de un mensaje de texto que acaba de llegar al teléfono celular, (Se pueden utilizar los tonos característicos de whatsapp o Facebook)
00.00.07			Inmediatamente se percibe el efecto de sonido de un accidente, ella grita, se escuchan golpes de un carro, rechinidos, gritos, claxon, golpe de dos autos/ entra el sonido de una ambulancia lejana y el sonido va aumentando/murmullo de gente diciendo ¡Sáquenla!
00.00.04 segundos	Voz de un hombre y una mujer de 20-25 años,	-Sí, un mensaje de texto te puede matar.	Sonido de fondo del accidente.

	utilizando un tono serio y formal.		
00.00.05	Voz de un hombre y una mujer de 20-25 años, utilizando un tono serio y formal.	Cada vez somos más irresponsables y las estadísticas de muertes a causa de mandar o contestar mensajes de texto ha aumentado un 62% en los últimos años.	Música que identifica a la campaña.
00.00.02		¡Qué poca!	
00.00.02	Voz de hombre maduro 20-30 años	-Campaña social dirigida por Grupo Radio México-	

Versión de 30 segundos

Tiempo	Voz	Texto	Efecto
00.00.03 segundos			Al inicio se escucha el tono de la música que caracteriza la campaña/se escucha una persona enciende el automóvil y un efecto de cuando enciende la radio.
00.00.04 segundos	Voz de un locutor popular entre 25 y 30 años de edad.	Buenos días queridos radioescuchas, el día de hoy estaremos hablando acerca de los accidentes más comunes al ir conduciendo...	Luego una cortinilla de radio, el sonido va disminuyendo y queda música de fondo/al disminuir la voz del locutor se aprecia la música de fondo del inicio.
00.00.03 segundos	Voz de una mujer de 20-25 años de edad.	Hola ¿cómo estás?	Efecto del teclado de un celular y a su vez la persona que va conduciendo dice en voz alta el contenido que está escribiendo para mandar un mensaje de texto.
00.00.04 segundos	Voz de una locutora joven de 20-30 años de edad	Pues bueno amigos en otras noticias, se está registrando un accidente en la avenida Reforma, tal parece que el	Nuevamente aparece el efecto de que la conductora le cambia a las estaciones de radio:
00.00.03 segundos	Voz de una mujer de 20-25 años de edad	¡Hay!...Muero porque ese chico me mande un mensaje de texto.	Sonido de carros y bastante tráfico.
00.00.03 segundo	Voz de un hombre y una mujer de 20-25	Alerta de un mensaje ella puede decir, -ay ya llego-... emocionada,/sonido de teclas	Tono de la alerta de un mensaje de texto que acaba de llegar al teléfono celular, (Se pueden utilizar los tonos característicos

	años, utilizando un tono serio y formal.	de celular	de whatsapp o Facebook)
00.00.04	Voz de un hombre y una mujer de 20-25 años, utilizando un tono serio y formal.		Inmediatamente se percibe el efecto de sonido de un accidente, ella grita, se escuchan golpes de un carro, rechinidos, gritos, claxon, golpe de dos autos/ entra el sonido de una ambulancia lejana y el sonido va aumentando/murmullo de gente diciendo ¡Sáquenla!
00.00.03	Voz de un hombre y una mujer de 20-25 años, utilizando un tono serio y formal.	Cada vez somos más irresponsables y las estadísticas de muertes a causa de mandar o contestar mensajes de texto ha aumentado un 62% en los últimos años.	Música que identifica a la campaña.
00.00.03	Voz de hombre maduro 20-30 años	¡Qué poca! -Campaña socia dirigida por Grupo Radio México-	