UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE CIUDAD JUÁREZ

INSTITUTO DE ARQUITECTURA DISEÑO Y ARTE

DEPARTAMENTO DE DISEÑO

Propuesta metodológica de diseño participativo centrado en violencia de género

Presenta

Zennia Berenice Ruiz Rodríguez

Dirigida por

Dra. Erika Anastasia Rogel Villalba

Y codirigida por:

Dr. Leonardo Andrés Moreno Toledano

Ciudad Juárez, Chihuahua, mayo 2023

Dedicatoria

YHWH-Jireh

YHWM-NISSI

Mi proveedor y ayudador

Agradecimientos

Quisiera agradecer en primera instancia a mi Alma Matte, la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez donde me han abierto las puertas desde el comienzo de mi desarrollo académico, a mis queridos profesores la Dra. Erika Anastasia Rogel Villalba y el Dr. Leonardo Andrés Moreno Toledano, por su sabiduría y apoyo en las diferentes etapas de mi vida académica, a la vez agradezco por compartir un poco de sus vidas, me hace feliz referirme a ustedes como mis mentores.

Un agradecimiento especial a mis maestros y colegas de trabajo, que con sus experiencias y enseñanzas permitieron que el panorama que se tenía sobre el diseño se ampliara, agradezco por su tiempo y esfuerzo a los sinodales: Dr. Alberto Rossa, Dr. Arodi Morales, Dr. Ricardo López y Dra. Lourdes Ampudia

Agradezco profundamente a mi familia: a mi madre Gloria por su apoyo incondicional en esta y otras etapas de mi vida, quién en momentos de duda y dificultad fue un hombro cálido en quien apoyarme, a mi hermana Grethel, por compartir conmigo una vida entera, con bromas y apoyo en este proceso, al cual tú también acabas de empezar. A mi esposo Cristian, por ser mi compañero fiel en esta odisea, por su cariño y compañía nocturna, donde las risas entre trabajos no faltaron, a mi hija Azul quién con su sonrisa brindó luz a nuestras vidas en momentos de mucho estrés y dudas, gracias por tu paciencia y alegría,

A la comunidad de Centro Vida, los pastores Paco Olivas y Sarahí Romero por abrir sus puertas al desarrollo de este trabajo, su paciencia, compromiso y ardua tarea de estar al pendiente de todos los integrantes, demuestra su pasión por el llamado que Dios les ha concedido.

Índice

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN **8**

JUSTIFICACIÓN 21
PREGUNTAS DE INVESTIGACIÓN 24
OBJETIVO GENERAL 24
Primer objetivo particular *24*
Objetivos específicos 24
Segundo objetivo particular *25*
Objetivos específicos 25
Tercer objetivo particular *25*
Objetivos específicos 25
SUPUESTO 25
METODOLOGÍA GENERAL 26

CAPÍTULO I MARCO TEÓRICO **27**

1. EL DISEÑO COMO AGENTE DE CAMBIO SOCIAL 27
1.1 El diseño como disciplina *27*
1.2 Breve recorrido histórico del diseño *29*
1.3 La postura del diseño comercial y problemáticas que atiende *32*
1.4 La postura del diseño social y problemáticas que atiende *34*
1.5 El diseño frente a problemas sociales complejos *37*
1.5.1 Breve recorrido histórico del pensamiento complejo 37
1.5.2 Definición de complejidad 42
1.5.3 Escala: Disciplina a Transdisciplina 45
1.5.4 El diseño y la complejidad 48
2. LOS MÉTODOS DEL DISEÑO 52
2.1 Estudios sobre segmentación en los métodos de diseño *52*
2.2 Propuesta segmentación y análisis de los métodos *57*
2.2.1 El diseño enfocado en el producto 58
2.2.2 El diseño para la experiencia 61
2.2.3 El diseño para la responsabilidad social 66
2.2.4 El diseño centrado en las relaciones 71
2.3 Métodos externos al diseño *75*
2.3.1 Pedagogía social y gestión cultural 75
2.5 La relevancia de las epistemologías del sur *80*
3. VIOLENCIA DE GÉNERO Y DISEÑO 84
3.1 La violencia contra mujeres y niñas *84*
3.3 diseño y feminismo *91*
3.3.1 Breve historia del feminismo y su influencia en el diseño 91
3.4 Estrategias nacionales e internacionales de diseño *94*
3.4.1 Análisis de las campañas de 2020 98
3.5 Estrategias locales en Ciudad Juárez *100*

CAPITULO II DISEÑO METODOLÓGICO **104**

CAPÍTULO III DESARROLLO DE PROPUESTA **121**

APLICACIÓN DE LA PROPUESTA 126
Etapa indagación: *126*
Etapa de acercamiento *126*
Etapa de planeación *134*

Etapa visita de campo *147*
Etapa de aplicación *182*

CAPÍTULO IV RESULTADOS **194**

RESULTADOS ANÁLISIS DE CAMPAÑAS DE CONCIENTIZACIÓN 194
RESULTADOS ANÁLISIS DE MÉTODOS DE DISEÑO 195
RESULTADOS ETAPA: INDAGACIÓN 196
RESULTADOS ETAPA ACERCAMIENTO 197
Mesa colaborativa, diagnóstico comunitario: causa y efecto de la violencia *197*
Selección de objetivos, grupo de estudio y estrategias *199*
RESULTADOS ETAPA: PLANEACIÓN 201
Mesa colaborativa, desarrollo de actividades en función de los objetivos *201*
Desarrollo de material y prueba inicial *202*
RESULTADOS ETAPA: VISITA DE CAMPO 202
Aplicación de actividades y monitoreo *202*
Datos obtenidos *203*
Aplicación de actividades y monitoreo *210*
Datos obtenidos *211*
RESULTADOS ETAPA: APLICACIÓN 215
Aplicación en segundo grupo *215*
Datos obtenidos *215*
RESULTADOS ETAPA: EVALUACIÓN 222
Análisis de datos *222*
Restructuración *225*

CAPÍTULO V DISCUSIONES **228**

CAPÍTULO VI CONCLUSIONES **231**

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS **241**

ANEXOS **250**

ANEXO I 250
ANEXO II: 258
ANEXO III 264

El enfoque metodológico en el diseño centrado en la violencia de pareja

Introducción

Al hablar de diseño como disciplina se puede encontrar registros de sus contribuciones desde la Revolución Industrial, donde en un principio se veía al diseñador como "un creador mágico que realizaba objetos bellos" (Valtonen, 2012), pero fue en el Posmodernismo donde el diseño contempló una realidad fragmentada como consecuencia de la guerra y la gran depresión, las ramificaciones de dichos eventos conllevaron a un cambio en la sociedad, donde la desigualdad predominaba y los problemas que rodeaban a la humanidad se agudizaban como: la pobreza, la migración, la inseguridad y la violencia. Por lo que el diseño enfocó su atención a los grupos vulnerables, empatizando con ellos, desarrollando productos centrados en el usuario para un bien social (Valtonen, 2012), demostrando una nueva postura en la práctica del diseño como agente de cambio social.

Por ende, el diseño se ha redefinido de forma constante por las contribuciones que ha realizado desde la Revolución Industrial hasta nuestros días en pleno siglo XXI, lo que hace que una definición única sea difícil de consensar. Aunque varias de sus definiciones lo posicionan como una actividad creadora, es asociado en gran medida a la construcción de objetos de consumo. No obstante, el diseño cuenta con la capacidad de intervenir en proyectos complejos relacionados con el entorno humano a través de la mejora e innovación del espacio, los objetos y las comunicaciones, mejorando con ello, mediante diversos enfoques colaborativos, la calidad de vida de las personas. Asimismo, tienen la flexibilidad de permitir la participación del usuario, quien se beneficia en primera instancia de las acciones desarrolladas por el diseño y quien ha visto modificado su rol dentro de los procesos creativos de este (Ruiz y Moreno, 2020).

No obstante, a pesar de tener la capacidad de mediar entre las personas y los problemas sociales, se enfoca mayormente en satisfacer las necesidades de la industria, lo que ha provocado una cultura de consumo desmedido, ante un mercado en constante globalización,

sin reflexionar en cómo sus aportaciones influyen en los modelos culturales y sociales de las comunidades. Dicha observación se puede ver reflejada en los métodos de diseño.

Al hablar de métodos de diseño, surge una variedad de estos, cada uno con objetivos y estrategias únicas para acercarse a los usuarios y resolver las necesidades que puedan emerger. Si bien, aunque el diseño se relaciona comúnmente con el campo empresarial, sus estrategias tienen la posibilidad de empatizar con los usuarios e involucrarse activamente en su entorno, para detectar las carencias que experimentan como resultado de alguna problemática.

No obstante, el diseño enfoca su atención en el desarrollo de productos, sin reflexionar o hacer una introspección sobre la relación que tiene sus servicios y artefactos en los entornos socioculturales. En palabras en un debate, Rodríguez (2012) menciona “el diseño continúa centrando su preocupación por la forma en sí, sin detenerse a pensar sobre el sentido de ésta y la relación que guarda con respecto a la sociedad y la cultura” Por lo que a pesar de que el diseño influye en los modelos culturales y sociales de las comunidades (Moreno, 2014), ha olvidado su papel como escultor de mentalidades y desarrollador de relaciones y experiencias, dejando de lado su potencial como agente de cambio social.

Por lo que, el diseñador genera objetos únicamente con el fin de ser mercados y consumidos, creando necesidades, algunas veces superfluas, que poco abonaban a la identificación y búsqueda de solución a los problemas sociales de un entorno. En parte se podría deber a la preparación metodológica que se le ha otorgado, a través de la literatura o dentro de la propia preparación disciplinar, así mismo como a la falta de responsabilidad social por parte del diseñador.

Como ejemplo, está el caso del método de *Design Thinking* (Brown. 2000) donde se involucran una serie de pasos para realizar un prototipo o un proyecto de diseño, los cuales son: 1*) observar* al grupo de estudio, su entorno y comportamiento, 2) *involucrarse* al fomentar la confianza para propiciar un ambiente de comunicación eficaz, 3) *escuchar* atentamente a los usuarios y 4) definir el problema que se manifiesta y conformar posibles soluciones, para finalmente ser aprobado por la audiencia que enfrenta el problema y verificar

si su necesidad es colmada (Pelta, 2013, p. 20). Aunque el proceso de *Design Thinking* menciona que consideran al usuario, en realidad queda relegado del proceso de creación, considerar e incluir al usuario es más que solo limitarse a escucharlo o comunicarse, sino hacerlo participe en el transcurso del proyecto. El *Design Thinking* es una herramienta poderosa, pero promete mucho y no cumple las expectativas, lo que provocó que se considerará dicho método como un de fracaso por parte de Nussbaum en 2011.

Dichas fallas, pueden atribuirse a que el diseño en vez de resolver problemas por parte de los consumidores sobrevalora al producto y sus propiedades, por ello su preocupación centrada en la creación antes que, en la reflexión sobre la influencia de dicho producto en el entorno de las personas, convirtiéndose en una especie de "fetichista de la mercancía" deformando la realidad del material, con características irreales o inexistentes, desvinculándose de la función real del objeto (Jiménez, 2016). Consecuentemente. el diseñador poco aporta en la resolución de problemas reales que experimentan los usuarios, y propicia el uso de materiales con poco beneficio, alejándose de su responsabilidad con la sociedad.

> el diseño se convierte en muchos casos en un mero fetiche inservible en realidad para el usuario, generando elementos en el objeto, o el objeto mismo que en realidad son superfluos y no aportan nada en sí a la función de este o a la necesidad real del usuario, incluso a su vez en el proceso de producción influenciado por ese diseño, propiciando el uso de materiales tóxicos y contaminantes, porque son materiales estéticos y venden más (Jiménez, 2016, pp. 34).

Claro está que existen otros métodos interesados en la participación de las personas, tales como los de la postura del diseño social. Aunque de alguna manera, se podría decir que el diseño por naturaleza es social debido al acercamiento y atención que brinda a la población, para detectar sus necesidades a través de un proceso coordinado (ICSID, 2009). Pero no todo diseño está hecho para el beneficio de la sociedad (Papanek, 1984).

Por lo que a diseño social podría referirse a la actividad mediadora entre las necesidades humanas, la cultura y el bienestar social a través de ideas, herramientas innovadoras y creativas que respondan verdaderamente a las necesidades de un entorno. A su vez, no basta

con satisfacer necesidades materiales, sino en brindar calidad de vida a las personas. El autor Gaitto (2018) en su artículo, *La función social del diseño o el diseño al servicio social* menciona una postura interesante sobre el diseño social describiendo que:

> La contribución social del diseño se alcanzará conscientemente, cuando se logren cortar los lazos con los fines puramente materiales; evitando la superproducción de objetos, tomando debida nota de las otras cuestiones que suceden en nuestras sociedades, tratando de traer de regreso a la profesión (sí que alguna vez la tuvo) cierta aspiración protagónica y activa de su rol social. Es decir, logrando que la actividad del diseño deje de restringirse a los intereses del usuario-consumidor, y que pueda recuperar el concepto humano de utilidad. Esto podrá suceder cuando el ejercicio profesional se lleve adelante más allá de las instrucciones dadas por el cliente (que deberán ejecutarse de la mejor manera posible), sino también – y, sobre todo- pensando en la sociedad, intentado ver que el trabajo realizado es parte de un asunto más complejo y global, y tomando conciencia sobre las consecuencias directas e indirectas, a corto, mediano y largo plazo de lo que se está diseñando en ese momento (p. 2).

Pero al mismo tiempo, el enfoque social del diseño posee vacíos y sigue siendo un campo de exploración y descubrimiento, debido a que poco se ha indagado sobre el tema, y existe resistencia para atender problemas sociales desde el diseño. Margolin (2012) deja claro su preocupación y pone en evidencia que los diseñadores no poseen las herramientas metodológicas para enfrentarse a los fenómenos sociales de un entorno, pero sus métodos si están desarrollados para el mercado:

> La teoría sobre el diseño para el mercado está extremadamente bien desarrollada. Abarca muchos campos, desde métodos de diseño hasta los estudios de administración y gestión además de la semiótica de la comercialización. La rica y vasta literatura del diseño para el mercado ha contribuido a su éxito continuado y a su capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías, a circunstancias políticas como sociales, y a las estructuras organizativas y de procesos. Por el contrario, poco se ha reflexionado sobre las estructuras, los métodos y los objetivos del diseño social. (Margolin, 2012, pp. 2).

Cuando Margolin externo su inquietud, no se refiera a la falta de métodos de diseño desde un modelo social, (ya que existen varios como: ecodiseño, diseño sustentable, co-diseño,

diseño participativo, diseño centrado en el usuario, diseño para la innovación social, entre otros). Sino al interés del diseñador y su responsabilidad con la sociedad. Por lo que se critican varios puntos alrededor del diseño social y su postura en la búsqueda de soluciones a problemáticas sociales complejas.

En primera instancia, se critica la inclinación comercial del diseñador debido a que sólo unos cuantos individuos son los interesados en una postura social, lo cual es completamente comprensible, puesto que el diseño para el consumo, la publicidad y el desarrollo de materiales es necesario para la obtención de recursos y la circulación de la economía, por lo que desde un punto de vista personal, el diseño desde un espacio de aprendizaje podría abordar temáticas con un apego a la responsabilidad social, sin embargo se cree que sería prudente la conformación de una nueva especialización en el área del diseño orientada a lo social.

Otro punto que requiere de una revisión profunda es la visión restringida del diseño socialmente responsable, puesto que a pesar de que se habla de ideales que aporten a la cultura y a la sociedad así como la importancia de separarse del sector comercial y materialista, los diseñadores se encasillan en atender únicamente problemas ambientales y sustentables, lo cual es un gran paso y se aplaude su interés, sin embargo, el diseño puede atender problemáticas mucho más robustas y controversiales, un ejemplo de ello es la postura del diseño en proyectos realizados en la Facultad de Arte y Diseño de Londres Inglaterra con el método *Design Against Crime (*figura 1) los cuales, buscan impactar en el sector social, a través de propuestas con discursos preventivos e influyentes en el comportamiento de las personas.

Figura 1: *Proyecto, Design Against Crime: Safer Streets.*



Nota: Proyecto para atender la violencia de género en las calles, con spots preventivos expuestos en vías públicas (Zheng, F, 2022).

Por último, se critica que los proyectos enfocados desde un modelo de diseño social siguen centrando en el objeto antes que, en el usuario y sus entornos, puesto que la realidad en su máxima expresión de complejidad, demanda de una colaboración profunda ante los nuevos retos, considerando la ambigüedad, el trabajo colaborativo con otras disciplinas y el contexto de los individuos para un acercamiento significativo.

Tal situación, agudiza el problema sobre que el diseño no posee las herramientas para atender problemas complejos. Por lo que queda en evidencia la necesidad de construir un modelo teórico que sustente el pensamiento socialmente responsable en el diseño desde una visión compleja y que atienda los problemas sociales, puesto que estos no se aplican y en otras circunstancias intentan aplicarlas, pero existe resistencia al cambio. Puesto que para

intervenir en entornos sociales desde el diseño o desde cualquier otra disciplina, se requiere de un cambio en la metodología; aunque es verdad que existen múltiples nichos de oportunidad, donde los métodos ya convencionales puedan ser guía para detectar la necesidad de un entorno y comenzar un proceso de creación para llegar a resultados satisfactorios. Sin embargo, presentan dificultades y vacíos al momento de llevarlos a cabo en fenómenos sociales debido a la visión especializada en el mercado.

Lo anterior, nos lleva a preguntarnos sobre el potencial de resolver problemas complejos, debido a que la realidad reclama una participación mayormente comprometida frente a eventos sociales, considerando la intervención del usuario y la colaboración de otras disciplinas. Por lo que el diseño, como disciplina, no puede continuar estancado en cuestiones consumistas y estéticas, por lo que se requiere de una visión de diseño responsable para una mejora a la sociedad. Para objeto de este proyecto se enfocará primordialmente al problema de la violencia de género.

El planteamiento del problema parte de que la violencia contra las mujeres es un fenómeno que se desprende de la desigualdad de género. El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) lo define como:

> "...cualquier acto de violencia basado en el género que resulte, o es probable que resulte en el daño físico, sexual o psicológico de las mujeres o en su sufrimiento, incluyendo la amenaza de dichos actos, la coerción o la arbitraria privación de la libertad, sea que ocurra en público o en la vida privada..." (BID, 2018).

Se comete principalmente por un hombre que guarda una relación emocional o filial con la mujer, pero existen casos donde la violencia se comete por personas ajenas a la víctima, con la intención de lastimarlas por el hecho de ser mujer. La Organización Mundial de la Salud (OMS) menciona que, a escala mundial, el 35% de las mujeres ha experimentado violencia física o sexual por parte de una pareja íntima, o violencia sexual perpetrada por una persona distinta de su pareja; estos datos no incluyen el acoso sexual. Algunos estudios nacionales muestran que la proporción puede llegar al 70% de las mujeres y que las tasas de depresión, abortos e infección por VIH son más altas en las mujeres que han experimentado este tipo de violencia frente a las que no la han sufrido (OMS, 2013). En México, a través de los datos recolectados por el Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) en 2016, reflejan que 43.9% de las mujeres, que tienen o tuvieron al menos una relación de pareja (ya sea de matrimonio o unión libre, o bien alguna relación de pareja o noviazgo), ha enfrentado agresiones del esposo, pareja o su última relación. Identificando a las jóvenes de entre 20 y 39 años el grupo más vulnerable. Así mismo el INEGI menciona que:

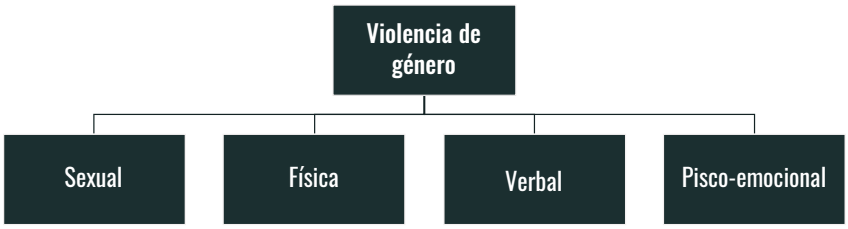
> En el estado de Chihuahua, desde 1995 mantiene los registros de violencia hacia la mujer por encima de la media nacional hasta 2008, cuando alcanza un nivel de 10.6. En los años posteriores a 2010 había presentado una baja constante después de haber alcanzado la tasa más alta en la historia del país con 32.8 mujeres asesinadas por cada 100 mil, llegando en 2015 a 7.1, pero en 2016 se observa un repunte y en 2018 llega a 14.8 (INEGI, 2019, p. 21).

En el caso de Ciudad Juárez, ha atraído la atención en el sector nacional e internacional por los escenarios de violencia hacia la mujer en su máxima expresión: el feminicidio,

acontecidos la localidad desde 1993. Eventualmente, en 2009 ante la alza e incremento del acto feminicida y la denuncia de las familias víctimas de la muerte de sus hijas, La Corte Interamericana de los Derechos Humanos (CNDH) sentenció a México por “no garantizar la seguridad y la vida de las mujeres” (Monárrez y Cervera, 2013). Por lo que, según La Sentencia del Campo Algodonero establecida en 2009, México está obligado a actuar en justicia de las víctimas, prevenir y erradicar los índices de violencia. Dicho fenómeno, se ha visto con mayor frecuencia en los últimos años, tan sólo ver los datos de llamadas telefónicas donde se registra un incremento en líneas de emergencia a consecuencia de la violencia de pareja como consecuencia del confinamiento por la pandemia del Sars-COVID19. México en 2020. Según el Sistema Nacional de Seguridad Pública (SNSP) en la Ciudad de México registró un incremento de 19 mil 183 en enero a 26 mil 171 en marzo, también se observa un incremento del 7.2% en el número de carpetas de investigación por parte de Fiscalía General de Justicia. El aislamiento social, la restricción de los espacios públicos y la inseguridad financiera elevan la vulnerabilidad a la violencia (SNSP, 2021).

Como parte de las estrategias para contrarrestar los efectos de la violencia en México se ha instaurado La Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia (LGAMVLV) en 2007, con la finalidad de visibilizar, prevenir, erradicar y sancionar a las personas responsables de hechos violentos hacia las mujeres. Este documento tipifica diversas manifestaciones de la violencia (figura 2).

Figura 1: *Categorías de violencia hacia la mujer*



Nota: dichas categorías fueron realizadas por senadoras como Lagarde (LGAMVLV, 2007)

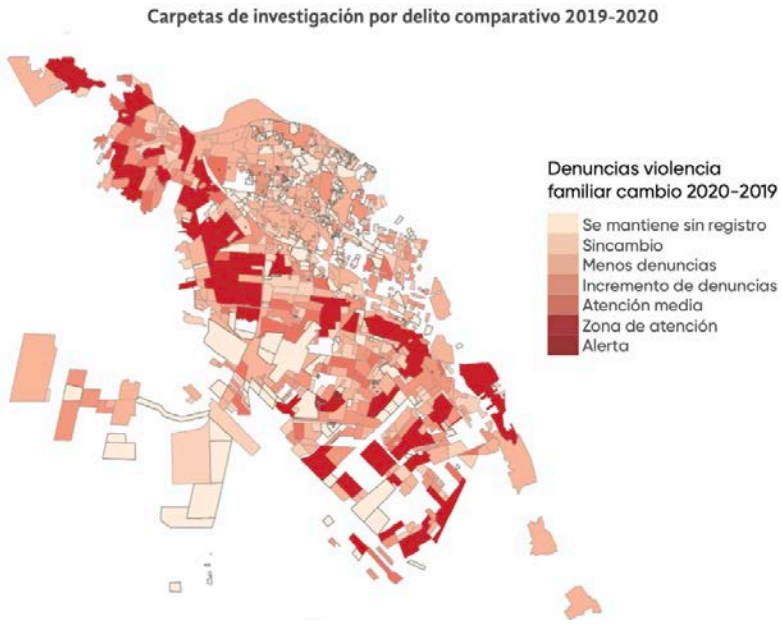
Cabe mencionar que la violencia no se experimenta de igual manera en todas las niñas y mujeres, sino que existen factores que provocan que se manifieste de forma diferenciada de acuerdo con la edad, género, raza, etnia, clase social, nivel socioeconómico, ideología, nivel

educación, entre otros. Por ello la violencia de género se categoriza como un fenómeno complejo, puesto que es el resultado de "la acción reciproca, y compleja de factores individuales, relacionales, sociales, culturales y ambientales" (Delgadillo, 2013). Al momento de conjugarse las diversas ramificaciones y vertientes de la violencia, se pueden identificar diversos elementos que permiten que se ejerza la violencia: como ejemplo esta la cultura del machismo mexicano, la vulnerabilidad marginal y económica, las conductas aprendidas en el hogar, la desinformación, los esquemas de género y sexualidad en los medios de comunicación, la romanización y normalización de la violencia en el noviazgo. Todos estos factores posibilitan las agresiones contra la mujer. Por ello el interés de comprender las causas y futuras consecuencias de la violencia desde distintos enfoques.

En Ciudad Juárez, existen singularidades aunque la violencia es un factor común, se manifiesta de forma diferente dependiendo de las características geográficas, para aclarar la idea, los estudios demográficos realizados por el Observatorio Ciudadano de Prevención, Seguridad y Justicia (OCPSyJ) del Fideicomiso para la Competividad y Seguridad Ciudadana (FICOSEC), detectan que los grupos marginales, con un nivel socioeconómico bajo y con educación básica experimentan mayormente la violencia física y sexual. Por otro lado, los grupos con un nivel socioeconómico medio alto, ubicados en sectores centralizados perciben una violencia de corte psicológica, económica y verbal. Tales particularidades se pueden observar en los mapas demográficos (véase en las figuras 3 y 4).

> Desde un análisis espacial, las colonias con mayor incidencia de homicidio doloso de mujeres de acuerdo con el seguimiento de medios de comunicación son: Felipe Ángeles, Centro, Vistas de Zaragoza, Chaveña, Infonavit Solidaridad y Parajes del Sur. Las colonias donde se registran mayor número de carpetas de investigación de acuerdo con el lugar de los hechos son: Felipe Ángeles, Azteca, Parajes de oriente, Parajes de San Isidro, Parajes del Sur, Riveras del Bravo, Urbivilla del Cedro (Finca Bonita) (FICOSEC, 2021).

Figura 2: Mapa de denuncias en Ciudad Juárez 2019-2020



Nota: Los datos reflejan que la violencia se manifiesta en zonas marginales y en el centro de la ciudad (FICOSEC, 2020).

Figura 3: Segmentación de la violencia en Ciudad Juárez 2019-2020



Nota: Reinterpretación de los hechos violentos contra las mujeres, según segmentaciones realizadas en noticieros y observatorios (Elaboración propia, 2021).

Un dato interesante es que los delitos denunciados no tuvieron una diferencia estadísticamente significativa con los años anteriores (FICOSEC, 2020) observando que menos del 40% de las mujeres buscan ayuda y se constata que en su mayoría acuden con un familiar o amistad y pocas acuden a instituciones formales y menos del 10% se acerca a los cuerpos policiacos (OMS, 2020).

Para el desarrollo del presente proyecto de tesis se centrará en la violencia infligida por la pareja romántica, puesto que es el tipo de maltrato en el que la mujer es mayormente vulnerable. Según datos del FICOSEC (2020) señalan que:

> En el ámbito relacional, se abordó lo relacionado con la violencia de pareja. A la población de más de 16 años se les preguntó el tipo de violencia sufrida por su pareja, pudiendo ser víctima de más de un tipo. Se tienen los resultados desagregados para tres tipos de violencia: el 57.7% de las mujeres ha recibido violencia económica; 12.2% violencia física; y 8% violencia sexual, FICOSEC (2020).

Para objeto de esta tesis se tiene principal interés en las mujeres con un perfil socioeconómico medio alto y con un nivel educativo alto de entre 20 a 40 años, debido a que dicho perfil experimenta una manifestación distinta de violencia de pareja en comparación con los grupos marginales y vulnerables, aunque eso no niega la posibilidad de que la violencia física o sexual estén presentes.

El espacio físico colaborativo para tratar la problemática de violencia de pareja se efectuará junto con líderes y responsables de los centros de ayuda religiosos, así como asociaciones civiles en pro de la mujer, debido a la confianza y los acercamientos que han realizado hacia las mujeres víctimas y sus familias, a través de diversas estrategias y programas. Entre los grupos tentativos a realizar las contribuciones son: Sin Violencia A.C dirigido por la directora, Elia Orrontía, Centro Familiar Maranatha liderado por la ministra Soledad Piña, Centro Vida por los encargados Saraí Romero y Francisco Olivas y por último la iglesia Dios con nosotros por los dirigentes Dolores Prieto y José Martínez.

La razón fundamental que subyace a la realización de este proyecto de investigación, es la necesidad de profundizar en los métodos y procesos creativos en los que el diseño pueda

intervenir en problemas sociales multifactoriales desde una mirada socialmente responsable, siendo así el diseño, pieza clave para un cambio de transformación social debido a que no se ha profundizado en el replanteamiento y estructuración de métodos, modelos y objetivos que orienten a los diseñadores a atender problemáticas complejas. La ventaja de que los métodos de diseño sean flexibles, pueden llegar a cambiar la visión de los diseñadores sobre su propio método, modificándose, adaptándose y reconstruyéndose a partir de otras disciplinas como la pedagogía, sociología o trabajo social, para considerar a las personas como elemento protagónico, lo que hace al diseño desde nuestra visión, una disciplina con una disposición a la interdisciplinaridad e incluso a la transdisciplinariedad.

El diseñador, al tratar de desarrollar un producto o servicio desde su marco disciplinar, cuenta con las herramientas para culminar con resultados eficientes, puesto que está preparado para realizar tales objetivos desde su disciplina; sin embargo, cuando se tratan problemas sociales, no es posible seguir los mismos procesos, puesto que es necesario considerar el contexto del problema, la participación de diferentes actores y disciplinas, que ayuden a mejorar la comprensión de los datos para un acercamiento significativo, así como la implementar estrategias comprometidas y desarrolladas según los contextos en donde se apliquen.

El diseño gráfico, está orientado mayormente al marketing y a la publicidad y poco se visualizan sus procesos creativos del desarrollo, así como problemas sociales. Como antecedente a tal argumento, en la investigación de tesis de maestría titulada *El diseño como herramienta pedagógica para la intervención en problemas complejos* por Ruiz, (2020), se señala que uno de los principales problemas al abordar desde el diseño, los temas de violencia de género, son sus métodos, esto último, basándose en los resultados de entrevistas a diseñadores gráficos y evaluadores que de las campañas gráficas, quienes mencionan que el proceso de creación está enfocado mayormente en la publicidad antes que en corregir una conducta humana, por lo que sus objetivos están desfasados de la realidad y sus resultados tienen poco impacto.

De este modo, cabe señalar que los métodos que utilizan los diseñadores no están articulados ni adaptados para atender problemas que conlleven a una modificación de la conducta humana, puesto que para intervenir en situaciones como la violencia de pareja se deben

considerar sus múltiples causas. Sin embargo, poco se profundiza sobre dichas ramificaciones y, en consecuencia, se atiende el problema de violencia de forma superficial, repitiendo esquemas, copiando propuestas, y tipificando el fenómeno de violencia de forma estereotipada. Lo cual conlleva a un alejamiento por parte del diseñador de su responsabilidad con la sociedad. Esto último debido a que el diseñador usualmente no evalúa los resultados y no da seguimiento a sus proyectos, dejando de lado su compromiso con el usuario, y por lo mismo no queda claro el impacto de su diseño a corto, mediano y largo plazo. En consecuencia, sus proyectos terminan en el olvido mientras que las cifras de violencia de género continúan en aumento. La disciplina de diseño no posee por sí misma, la capacidad de resolver problemas de esta índole, puesto que para intervenir en un problema que involucra la cultura y la conducta humana, es necesario un cambio en su estructura metodológica.

Justificación

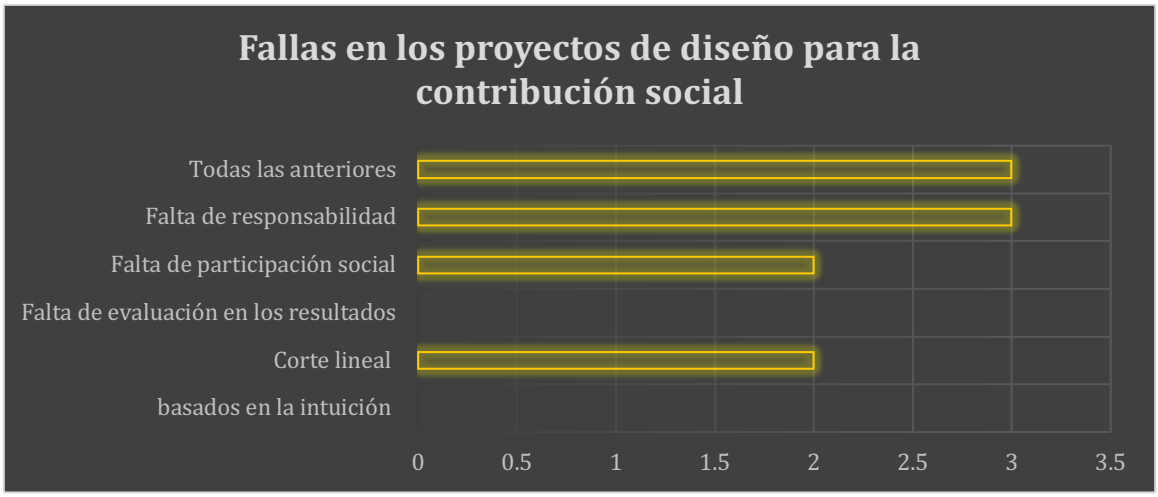
Cabe señalar la postura que se tiene sobre los proyectos de diseño con interés social, estos muestran debilidades debido a que no se realizan evaluaciones sobre el impacto de las propuestas en un corto ni mediano plazo, no obstante, también se detecta una falla en el proceso de diseño, puesto que poco se estudia y profundiza sobre como dicha problemática afecta a los usuarios dependiendo de su contexto, cuando un diseño no considera los contextos culturales de una comunidad y se desarrollan desde una perspectiva limitada, se obtendrán resultados inesperados.

En una encuesta a expertos en diseño, señalaron que los proyectos de diseño no están orientados a problemas reales, por lo que es indispensable proponer proyectos que consideren realmente a los usuarios, su contexto, sus necesidades y solucionar sus problemáticas desde una perspectiva ética. Sin centrar su preocupación en los objetos de consumo desde su propio ego, sino orientarse a un enfoque social de diseño para fortalecer las mismas bases teorías y metodológicas en las que se concibe el diseño frente a los problemas sociales.

Dichos expertos mencionan que al momento de que el diseño busca contribuir a problemas sociales se detecta una inclinación hacia la falta de responsabilidad por parte del diseñador al momento de desarrollar propuestas con un enfoque social, seguido de la falta de

participación social por parte del usuario, ya sea porque no se le considero en el proceso de diseño o no hubo interés, en tercer lugar, se señala que los proyectos de diseño siguen un método de corte lineal. Por último, se recalca la importancia de considerar al usuario y sus necesidades, dependiendo de su entorno de vida, desde un enfoque educativo para romper con dichos patrones de conducta (figura 5).

Figura 5: Fallas en los proyectos de diseño para la contribución social



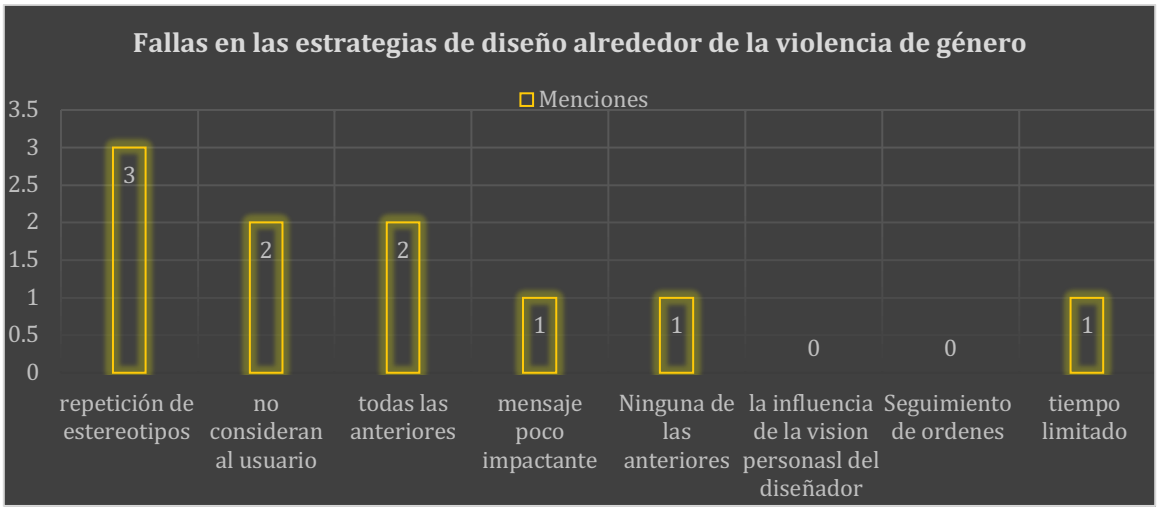
Nota: en dicho segmento, se detecta una mayoría de votos sobre la opción de una falta de responsabilidad social por parte del diseñador (Elaboración propia, 2021).

En otro segmento, los expertos señalan desde su experiencia que, al momento de realizar proyectos sociales, las estrategias de diseño son el elemento más fuerte, así como la participación y acercamiento al usuario, por lo que tiene una relación directa con un producto eficiente. Por otro lado, los elementos con menor fuerza son los recursos, el tiempo y el presupuesto, por lo que se exhorta a buscar soluciones creativas a dichos inconvenientes.

Un dato interesante es que, dichos expertos dominan diferentes áreas de diseño, así como todos provienen de diversas escuelas y lugares de procedencia, por lo que no hay un campo común de conocimiento. No obstante, su postura frente al diseño para la contribución social, aunque sea un campo poco aprovechado, muestra la necesidad y pertinencia de su desarrollo, como un componente imprescindible para la sociedad y el progreso de la misma disciplina, más allá de realizar productos para el consumo.

En cuanto al apartado relacionado con la violencia de género los expertos mencionan, que gran parte de las campañas realizadas para atender la violencia son pensados desde una visión estereotipada del rol de la mujer violentada, así como no consideran al usuario, y como resultado se genera un proyecto con un mensaje poco impactante en consecuencia sus objetivos se desvían (figura 6).

Figura 6: fallas en las estrategias de diseño alrededor de la violencia de género



Nota: los expertos señalan la repetición de estereotipos alrededor de las campañas de género, así como no consideran a las usuarias a las que se les dirige dichas estrategias (Elaboración propia, 2021).

Finalmente, dichos expertos recalcan nuevamente la importancia de acercarse a los usuarios de todas las esferas sociales en sus respectivos contextos, sin marginalizar o priorizar según sus estatus o raza, para generar propuestas significativas, evitando la repetición de arquetipos con mensajes poco impactantes ante una cultura en constante cambio. A la par señalan la pertinencia de trabajar con otras disciplinas para detectar otras visiones que ayuden a contribuir en la formación de propuestas creativas para hacer frente a la problemática a la que se planea aproximarse.

La aportación que tiene esta investigación es a la comunidad científica de diseñadores, con una estrategia metodológica donde el diseño es elemento fundamental para provocar un cambio en las conductas humanas junto a otras disciplinas sociales desde un enfoque no

unidisciplinar, lo que replantearía los métodos y estrategias para traspasar diferencias entre ciencias y sea útil para abordar problemas complejos.

Los beneficiarios de este estudio son la comunidad de diseñadores que busquen y deseen adentrarse a posibles soluciones a problemas sociales y que desconocen de métodos pertinentes para su ejecución. Así como las personas de otras disciplinas que quieran comprender y trabajar desde la postura del diseño socialmente responsable como agente de cambio. Otro grupo beneficiado en el presente estudio es a la comunidad de lideres y responsables de centros de ayuda que están en la búsqueda de soluciones creativas alrededor del problema de violencia de pareja.

Preguntas de investigación

¿Qué temas teórico-metodológicos son los básicos para que las instituciones incorporen un modelo de diseño social para la atención de problemas complejos?
¿Qué debe considerar el diseño en el marco teórico metodológico para atender problemas complejos tales como la violencia de género?
¿Qué disciplinas pueden intervenir en la atención de problemas sociales complejos junto con el diseño?

Objetivo general

Implementar un enfoque teórico-metodológico de diseño participativo, frente a la violencia de género desde un acercamiento no unidisciplinar.

Primer objetivo particular

Interpretar las problemáticas centrados en el usuario desde un modelo social de diseño.

Objetivos específicos

a) **Definir** las problemáticas sociales complejas y desde que perspectiva abordarlos.
b) **Distinguir** las singularidades recurrentes en las problemáticas sociales complejas.
c) **Enmarcar** las diferencias de las problemáticas complejas con otro tipo de problemáticas.

d) **Establecer** cuáles son las problemáticas recurrentes en las que trabaja el diseño.

Segundo objetivo particular

Establecer que disciplinas pueden intervenir con el diseño frente a problemas sociales complejos desde un enfoque no unidisciplinar.

Objetivos específicos

a) **Identificar** que disciplinas son prudentes en entornos sociales al momento de atender una problemática social compleja desde el diseño.
b) **Justificar** porque ciertas disciplinas son pertinentes para la intervención social desde el diseño.
c) **Esquematizar** los diversos tipos de enfoques no unidisciplinares.
d) **Seleccionar** el enfoque no unidisciplinar pertinente para el acercamiento a un modelo social.

Tercer objetivo particular

Construir un enfoque teórico metodológico flexible que replantee la manera en cómo diseñar una metodología para un diseño social.

Objetivos específicos

a) **Identificar** las metodologías del diseño y de disciplinas de las ciencias sociales de diversos autores.
b) **Estructurar** cuales métodos centrados en el usuario son prudentes para realizar acercamientos a problemáticas sociales complejas.
c) **Proponer** un método completo y sintetizado para que pueda ser útil en la disciplina de diseño en cualquier ámbito

Supuesto

La implementación de un enfoque teórico metodológico para el diseño desde un acercamiento no unidisciplinar replantearía la forma en cómo interviene el diseño frente a problemas sociales complejos, como la violencia de género.

Metodología general

Se considera a la investigación cualitativa como apropiado para atender el enfoque teórico metodológico desde el pensamiento complejo, pues tiene como objeto comprender e indagar el marco referencial de las personas desde su perspectiva para la interpretación de la realidad frente a un fenómeno social, atendiendo como principio las áreas de estudio descriptivo y explicativo.

Erickson, en su estudio *de investigación cualitativa* lo define como:

> Los métodos cualitativos son humanistas, es decir, nunca pierden el aspecto humano de la vida social, este enfoque nos enseña sobre los conceptos como belleza, dolor, fe, sufrimiento, frustración y amor. Cuyo enfoque se pierde en otros tipos de investigación.
>
> La investigación cualitativa es un arte. Los métodos cualitativos no han sido refinados y estandarizados como en otros enfoques, y el investigador puede recrear e innovar su propio método de búsqueda de información (Erickson, 1984, p. 4).

El tipo de investigación es aplicada debido a que pretende generar nuevo conocimiento al estructurar un método y llevarlo a la práctica para evaluar sus resultados en un determinado grupo. El tipo de estudio será descriptivo pues tiene como objetivo: caracterizar, clasificar, identificar y relatar, los fenómenos y eventos que se manifiestan en un espacio- tiempo. Sin alterar o manipular las variables de dichos fenómenos manifestados. Para delimitar que acciones intervienen en el objeto de estudio tales como decisiones, historia de vida y contexto que lleven a un estudio causal, para una interpretación de la realidad, dicho lo anterior el nivel de la investigación es perceptual, ya que se trabajará en la interpretación de las realidades y sus características, para un posterior diagnóstico de la situación.

La investigación será de corte transversal, puesto que se hará observación, análisis y recolección de datos y variables en un periodo de tiempo predeterminado en una comunidad establecida.

Capítulo I Marco teórico

1. El diseño como agente de cambio social

En el siguiente apartado se aborda y argumenta sobre la visión del diseño como contribuyente en problemas sociales, comenzando de manera introductoria sobre el concepto de diseño como disciplina seguido del apartado sobre historia del diseño, esto con la finalidad de comprender la postura de la disciplina frente a los problemas que ocurrían alrededor de la humanidad en distintas etapas de la historia. Posteriormente se contrasta la diferencia entre las perspectivas del diseño con una responsabilidad social y el diseño comercial, junto con los tipos de problemáticas que procuran atender comúnmente dichas visiones. Eventualmente se toca el tópico de los problemas sociales complejos, su definición y como estos son relevantes en los estudios contemporáneos del diseño. Finalizando con la postura que se tiene sobre el diseño con un enfoque social y su pertinencia a los problemas humanitarios.

1.1 El diseño como disciplina

El diseño se ha redefinido de forma constante desde la Revolución Industrial, hasta la actualidad en 2023, lo que hace que una definición única sea difícil de consensar. No obstante, se consideran algunas posturas sobre el papel del diseño. Entre ellas la postura de Zimmermann perteneciente de la corriente del diseño gráfico.

> Designar es fruto del designio, de la intención, El designio es la intención de llevar el objeto a su signo mediante la acción proyectiva de diseñar y a través de este proceso que culmina en un objeto tangible, señala la finalidad que debe cumplir. Todo objeto diseñado debe tener un uso. (Zimmermann, 1998, p.66)

Zimmermann plantea que, diseñar requiere de un proceso proyectual de donde surgen las ideas, y que configuran la materialización de los objetos. Esta primera definición, posiciona al diseño como una disciplina que realiza objetos funcionales. Por otra parte, la visión del diseño desde El Concilio Internacional de la Sociedad del Diseño Industrial (ICSID) es definido como:

> Una actividad creativa cuyo propósito es establecer las cualidades multifacéticas de objetos, procesos, servicios y sus sistemas en su ciclo completo de vida. Por lo tanto, el diseño es el factor principal de la humanización de las tecnologías innovadoras y el factor crucial del intercambio cultural y económico. (ICSID, 2009).

Tal definición posiciona al diseño como una acción creadora con el propósito de identificar necesidades y aplicar su conocimiento en la solución de problemas a través de productos o servicios. Por otro lado, está la definición de los historiadores del diseño Meggs y Purvis (2009) que definen al diseño en cierta brecha histórica como" una actividad humana valiosa que podría contribuir en la mejora de la comunicación y la condición humana". Claro está que dicha descripción se encuentra en otras disciplinas, sin embargo, los historiadores así lo posicionan debido a los cambios y contribuciones que hizo el diseño a la sociedad en tiempos de crisis.

Por otro lado, está la definición de Papanek (1984) proveniente del Instituto Tecnológico de Massachusetts, plantea que diseño, es todo actividad humana, pero que tiene por principal objetivo, transformar el ambiente y los utensilios del hombre, y por extensión al hombre mismo (pp. 36). Esta descripción posiciona al diseño como un contribuidor social, con la capacidad de influir en los comportamientos de las personas, sin dejar de lado su naturaleza creadora.

Aunque varias de las definiciones alrededor del diseño lo posicionan como una actividad creadora, es asociado en gran medida a la construcción de objetos de consumo. No obstante, el diseño cuenta con la capacidad de intervenir en proyectos complejos relacionados con el entorno humano a través de la mejora e innovación del espacio, los objetos y las comunicaciones, mejorando con ello, mediante diversos enfoques colaborativos, la calidad de vida de las personas. Asimismo, tienen la flexibilidad de permitir la participación del usuario, quien se beneficia en primera instancia de las acciones desarrolladas por el diseño y quien ha visto modificado su rol dentro de los procesos creativos de este (Ruiz y Moreno, 2020). Dicho esto, se da lugar al tópico de la historia del diseño y su papel en los entornos sociales.

1.2 Breve recorrido histórico del diseño

En retrospectiva, la trayectoria del diseño se remonta desde los comienzos de la humanidad, cuando el ser humano primitivo buscó la forma de comunicarse con los suyos, hasta desarrollar imágenes, símbolos y lenguajes que le permitieran expresar sus ideas, como lo hicieron en su momento las pinturas rupestres, los jeroglíficos y la invención del papel. Desde entonces el diseño ha acompañado a la humanidad en el proceso de mejorar o resolver alguna necesidad (García, 2012).

Eventualmente, el diseño se reconoció en la Edad Media por la creación de ornamentos en libros y el desarrollo de objetos bellos, elaboradas por unos pocos como respuesta a la necesidad de fomentar el pensamiento religioso evangélico. Posteriormente en el Renacimiento el diseño se distinguió al abrir sus fronteras a través de la imprenta y el grabado, contribuyendo en el cambio de un paradigma ideológico que se estaba gestando entre los ciudadanos, influyendo en las tendencias artísticas de ese entonces a través de las tipografías, ilustraciones, artesanías, objetos y el uso del papel (Meggs y Purvis, 2009, pp. 64). La impresión había influenciado de manera tal que se esparció en Europa, permitiendo el desarrollo de tipografías y libros de calidad con el propósito de compartir el conocimiento, que por mucho tiempo había sido suprimido por el dominio de la iglesia católica.

Con el tiempo se produjeron cambios y adaptaciones en los objetos, y a la par surgían nuevas necesidades que se manifestaron con mayor plenitud en la Revolución Industrial, más que un acontecimiento histórico esta era fue una expresión de la transformación social y económica, debido al surgir de las máquinas y la producción en cadena (Meggs y Purvis, pp. 136). Los avances en las comunicaciones y medios de transporte permitieron el apogeo de nuevas relaciones comerciales (Lavernia y Lecuonia, 2000, pp. 3). No obstante, en la Revolución Industrial se demostró otra realidad, una donde los trabajadores urbanos dejaban la agricultura para mudarse a las fábricas con salarios míseros, con jornadas de trabajo de hasta trece horas es espacios insalubres y deshumanizados. Tales fenómenos dieron como resultado, un mercado amplio dispuesto a consumir cuanto se produjera. Demanda que el recién creado capitalismo industrial de la época estaba dispuesto a satisfacer. Dicha época permitió

posicionar al diseñador como un nuevo impulso para las comunicaciones visuales abriendo camino al diseño editorial y publicitario.

Eventualmente, el diseño se vio influenciado por los movimientos artísticos de la época Moderna como el Art Nouveau, Art Deco, Cubismo, Futurismo, etc., permitiendo que los movimientos de arte y diseño se unificaran para ser aplicadas en la resolución de problemas en el sector industrial y en la creación de objetos funcionales y hermosos. (Meggs y Purvis, 2009, pp. 190). Por lo que, el diseño fue identificado como una actividad interdisciplinaria y quien lo dominaba tenía conocimiento de distintas áreas afines al arte y sus trabajos eran resultado de la influencia cultural, ideológica y estética de ese entonces, permitiendo que esos factores propiciaran el surgimiento de la disciplina, la cual fue abrazada por la Bauhaus. Temas como el color, proporción, equilibrio y estética fueron solo elementos para el desarrollo de profesionales en el diseño. La influencia de la Bauhaus trascendió en sus académicos y estudiantes, quienes, a través de la arquitectura, diseño de objetos y comunicaciones visuales conciliaron un enfoque de diseño modernista modificando la enseñanza y los métodos del diseño.

Para 1930 a 1940, el trabajo del diseño era visto como una actividad mediadora y mágica, en donde al diseñador se le relacionaba como una persona extraña, con conocimiento artístico que materializaba objetos bellos (Valtonen, 2012, pp.25) pero también como un influyente en la cultura, que buscara el progreso de un mundo mejor y donde todos tuvieran alcance a los objetos útiles y bellos. (Lavernia y Lecuonia, 2000, pp. 3). Eventualmente en la década de 1950 como consecuencia de los estragos de la Segunda Guerra Mundial y la gran depresión, emergió el Posmodernismo, como una crítica al pensamiento totalitario del Modernismo. Como consecuencia a dicha revolución de pensamientos se introdujeron conceptos, corrientes filosóficas y epistemológicas como: el feminismo, el humanismo, el materialismo, la complejidad y la ambigüedad. Por su parte, el diseñador analizaba dichos pensamientos abstractos para transmitir ideas como la justicia, la libertad y los derechos humanos, esto a través de fotografías, artes visuales y tipografías, con el propósito de que el mensaje fuera claro, fácil de comprender y de recordar para que permeara en una población fracturada, dicho acto fue parte de un acto político. En 1953 la marginalidad, migración,

pobreza y violencia en personas con un mínimo de posesiones permitió que el diseñador se concibiera según Meggs y Purvis (2000) como "una actividad humana valiosa que podría contribuir en la mejora de la comunicación y la condición humana" (p. 352), por lo que el diseño se transformó en una actividad relevante con una utilidad social, que rechazaba las expresiones personales en el proceso de diseño, adoptando un enfoque mayormente universal y científico, surgiendo de esta forma otra postura del diseño con una mirada socialmente responsable, transformando así el diseño en el mediador entre las necesidades humanas, la cultura y el bienestar social a través de ideas, herramientas innovadoras y creativas que respondan verdaderamente a las necesidades de un entorno (Papanek, 1984) tal ideal del diseño influyó a las siguientes dos décadas. Para 1970 el diseñador fue relacionado como un contribuyente de la sociedad, en donde se buscó recibir necesidades de los grupos vulnerables, con una consigna de igualdad y equidad (Valtonen, 2012, pp. 25). Conceptos como la ergonomía, impacto ambiental, sostenibilidad y feminismo tuvieron relevancia e influenció en el diseño, lo que generó un mayor interés en la intervención sobre el espacio que en resolver una necesidad comunicacional o consumista.

A principios de 1980, gracias a la creciente economía global y la diversidad cultural, el diseñador fue concebido como gestor, regresando a los ambientes de negocio antes que de conciencia social. Los diseñadores se vieron a sí mismos como coordinadores capaces de tener acceso a todos los aspectos de una compañía para una unificación coherente. En 1990 el diseñador se convierte en un desarrollador de marcas, en esta década se comenzó a hablar del término de *experiencia*, centrando su preocupación no solo por el objeto, sino en los servicios. Pasando del pensamiento gerencial al estratégico considerando escenarios y expresar emociones. Para el año 2000 el diseñador se define como un innovador, el nuevo milenio se encuentra relacionado con la innovación para el desarrollo de nuevos productos, ampliando su interés a las áreas de cultura, política y económica. Basándose en la consigna de que el diseño conduce a una vida feliz (Valtonen, 2012, pp. 25-26). Dicho recorrido histórico recalca dos visiones, el diseño para el comercio y el diseño para la contribución social.

1.3 La postura del diseño comercial y problemáticas que atiende

Podría decirse que el Diseño Comercial está enfocado primordialmente a la gestión, administración y desarrollo de artefactos o servicios funcionales que apoyen de forma directa o indirecta el área de ventas (Valtonen, 2012). Por lo que suelen conformarse grupos disciplinares que involucran: mercadotecnia, publicidad, diseño empresarial, economía y administración, dicho equipo tiene por objetivo detectar necesidades por parte del usuario y proponer posibles soluciones.

De esta manera, las necesidades que se atienden desde tal visión se orientan al área de ventas y pueden ser categorizadas desde la visión teórica de Maslow (1943) en su propuesta ***Las jerarquías de las necesidades humanas.*** Como se sabe, la pirámide instaura cinco principios para llegar a la satisfacción, donde se identifican las necesidades básicas hasta los de autorrealización, induciendo un círculo constante entre necesidad y consumo. Las problemáticas que atiende el diseño no están alejadas de esta concepción. Para ponerlo de esta forma, si el usuario tiene por necesidad básica alimentarse, el diseño gráfico anticipa a través de las comunicaciones visuales elementos que complementen un mensaje publicitario entre la audiencia, la empresa y el producto, como resultado están los: *flyers,* catálogos, *brochure,* logotipos, empaques, envases, *media kit,* en cierta forma todo lo que gira alrededor de un producto para mercarse. Tales elementos, dan identidad a una marca que los ayuda a distinguirse de entre los demás para ser escogidos y así culminar con la necesidad básica del usuario. De igual forma sucede con las necesidades de seguridad, afiliación y reconocimiento, por lo que existe una amplia variedad de artefactos y negocios que ayudan a alcanzar la felicidad o la sensación de plenitud en función de la carencia que quiera llenar el usuario.

Dicho lo anterior, se puede esclarecer el tipo de problemática que regularmente se suelen tomar en cuenta desde el área del diseño comercial, puesto que independientemente de la especialidad en la que se trabaje, las necesidades que se atienden están vinculadas desde una mirada de consumo económico. Para afirmar lo dicho, tan solo analizar el índice de estudiantes egresados de algún área de diseño, y se podrá observar que varios de ellos se

dedicarán al área de la publicidad y la gestión de redes sociales de una o más empresas que ofrezcan un producto o servicio, y aunque existan diseñadores que se autodenominen *freelancer*, no se alejan de clientes que requieran alguno de sus servicios para solucionar alguna necesidad específica ya sea: ilustración, diseño de identidad, impresión de papelería, plano de un espacio, render 3D y otros. Por lo que los diseñadores procuran realizar comunicaciones mediáticas entre artefacto, servicio y consumidor.

Sin embargo, la disciplina del diseño al enfocar su atención en el desarrollo de productos no reflexiona o hace una introspección sobre la relación que tiene sus servicios o artefactos en los entornos socioculturales. En palabras de Rodríguez (2012) “el diseño continúa centrando su preocupación por la forma en sí, sin detenerse a pensar sobre el sentido de ésta y la relación que guarda con respecto a la sociedad y la cultura”. Por lo que a pesar de que el diseño influye en los modelos culturales y sociales de las comunidades, ha olvidado su papel como escultor de mentalidades y desarrollador de relaciones y experiencias, dejando de lado su potencial como agente de cambio social (Moreno, 2014).

Para afirmar lo anteriormente expuesto, es pertinente señalar la observación que hizo Maslow (1943) en relación con las necesidades de las personas y sus acciones, el autor menciona que: el usuario de no alcanzar la satisfacción o no solucionar su necesidad, su comportamiento se modifica (P). Un ejemplo de ello puede ser, cuando una persona tiene por necesidad la aceptación social, para alcanzar dicha meta el individuo, optará por comprar alguna prenda de vestir o un objeto específico dependiendo del grupo social al que desea pertenecer. Pero en caso de no obtenerlo, el comportamiento puede variar de diferentes estados emocionales que lo hagan tomar diversas acciones, ya sean morales o inmorales para su propia autosatisfacción, esto como una extensión de sus metanecesidades. De ahí se señala que, los productos diseñados influyen en la cultura y la visión que se tiene sobre la realidad.

Esto puede ser consecuencia de que algunos productos y servicios, son fabricados para un sector privilegiado de la población, mientras que el sector marginal recibe alguna clase de diseño que no necesariamente ayuda a mejorar su calidad de vida. Por un lado, porque no pueden acceder a los diseños de “calidad” por el costo económico que implica y por otro,

porque los productos y servicios están democratizados. Las empresas, no han considerado que lo que se genera en el mercado modifica las conductas de las personas, así como su percepción del mundo, por lo que tienen la oportunidad de impactar en la mente de los consumidores para provocar un cambio en su comportamiento, lo que puede conllevar a eventos negativos, como la delincuencia sobre el deseo superficial.

El diseño, no está exento de generar otras problemáticas como resultado de sus servicios, como ejemplo se pueden mencionar los siguientes: los envases duraderos no se biodegradan fácilmente, los *flyers* de un negocio gastan papel y están desperdigados en las calles, los productos de uso único dañan a un ecosistema, los anuncios contaminan visualmente, las prendas de vestir son elaboradas por esclavos, un producto de limpieza envenena el agua y la publicidad de algún producto cosifica sexualmente a la mujer. Estas y otras más, son algunas de las problemáticas que surgen del diseño orientado al comercio.

En resumen, se puede identificar que el diseño a pesar de experimentar una serie de cambios en su disciplina, su orientación principal continúa centrada en el desarrollo de artefactos y servicios, para ser mercados y consumidos, lo que a su vez crea necesidades, algunas veces superfluas, que poco abonan a la identificación y búsqueda de soluciones a problemas reales de un entorno. Dicho esto, la postura del diseño social comienza a tomar protagonismo.

1.4 La postura del diseño social y problemáticas que atiende

Cabe recalcar que todo diseño incide en la vida social de las personas, por lo que es comprensible la postura de algunos que señalan que no es necesario categorizar al diseño social puesto que “todo diseño es social”. Sin embargo, no todo diseño es hecho para el beneficio de la sociedad, por ende, no todo diseño es Diseño Social.

La visión del diseño socialmente responsable se ha abordado desde diferentes perspectivas, la primera fue la hecha por el diseñador Papanek en su obra *Diseñar para el mundo real*, menciona que la tarea principal de diseño debe ser, transformar el ambiente y los utensilios del hombre, y por ende al hombre mismo (pp. 36). Papanek escribió dicha definición, puesto que veía a la acción del diseño como una actividad creadora con la capacidad de influir en

los comportamientos de las personas, mejorando los estilos de vida de los individuos, lo que implica una gran responsabilidad social y moral.

Por esa responsabilidad Papanek exigía a los diseñadores centrarse en las esferas sociales, oponiéndose a los productos ostentosos y superfluos. Por lo que, proponía diseños mayormente comprometidos con: el medio ambiente, inclusivos con las personas con capacidades diferentes o una dificultad motora e individuos en situación vulnerable. Por lo que el término de diseño social nace para combatir las producciones orientadas al sector privilegiado, reclamando la responsabilidad del diseñador y a las necesidades reales de las personas (Papanek, 1997). “El diseño social no se centra en minorías sino, al contrario, en la sociedad en su conjunto porque lo que se haga a favor de las minorías, es a favor del colectivo social y porque las verdaderas minorías son las de los privilegiados, no de los excluidos” (Papanek por Ledesma, 2014).

Otra visión similar a la de Papanek, es la de Thackara (2006) en su obra *En la burbuja, diseñando para un mundo complejo*, quien después de analizar la obsolescencia programada, los procesos ocultos en los materiales y la energía que se requiere para fabricarlos, menciona que dichas acciones han desencadenado una serie de problemas que afectan a la población hoy en día, por lo que menciona “si pudimos diseñar el camino de llegada a nuestras dificultades actuales, también podemos diseñar el rumbo para salir de ellas” (pp. 44).

Una descripción más contemporánea sobre el término es la de Ledesma (2015) quien menciona que: “Diseño Social se refiera a la búsqueda voluntaria a favor de la humanidad en su conjunto o de ciertos grupos vulnerables de la sociedad, marcando una frontera porosa entre la incidencia (latente) que tiene cualquier acción de diseño y la incidencia de manera efectiva por diseñadores, grupos de diseñadores o instituciones” (pp. 16). Refiriéndose entonces al Diseño Social como una acción humana que solo unos cuantos individuos interesados ejecutan para favorecer a los sectores endebles y marginados, remarcando de esta manera las fronteras con el Diseño Comercial.

Dichas posturas, fueron tomando mayor fuerza cuando se evidenciaron los problemas generados por el capitalismo, por lo que surgieron enfoques, propuestas de modelos y métodos relacionados con el diseño, tales como: diseño sustentable, ecodiseño, diseño participativo, co-diseño, diseño para la innovación social, entre otros, convirtiéndose en eje de atención las problemáticas de tipo: ecológicas, ergonómicas, sustentables, sostenibles, pedagógicas e inclusivas. Por lo que, es común encontrarse con estudios y casos que proponen: modelos para el emprendimiento responsable, contribuciones ergonómicas, intervenciones para espacios públicos, espacios o servicios con una visión inclusiva, productos amables con la naturaleza y estrategias de educación sobre el diseño.

No obstante, el enfoque del Diseño Social posee vacíos ya que aún es un campo de exploración, en parte a que, poco se ha indagado sobre el tema, por lo que Ledesma (2013) propone clasificar el tipo de acercamientos en torno al diseño y los grupos sociales en las siguientes categorías.

a) Producciones de índole propagandística destinadas a generar algún tipo de conciencia social (política, social, cultural, de salud o cuidado ambiental).
b) Producciones de diseño tendientes a incluir a grupos separados de la sociedad por motivos no económicos (mujeres, personas con algún tipo de discapacidad física o mental).
c) Intervenciones de diseño destinadas a brindar un servicio profesional a quiénes no pueden acceder a él.
d) Intervenciones de diseño en una comunidad, destinadas a orientar desarrollos productivos incipientes (en movimientos sociales, en pequeñas comunidades)
e) Intervenciones de diseño en una comunidad destinadas a colaborar en la construcción de identidades, en el conocimiento integral del territorio como modos de legitimar el saber colectivo propio de la comunidad.
f) Intervenciones de diseño a nivel estatal (nacional, provincial o municipal) orientadas a un desarrollo económico y humano con vistas a una mayor calidad de vida y un estado de bienestar social (Ledesma, 2013, pp.12).

No obstante, se manifiestan dificultades ya que los métodos de diseño son limitados para atender problemas sociales desde el diseño. Margolin (2012) deja claro su preocupación al decir que:

> La teoría sobre el diseño para el mercado está extremadamente bien desarrollada. Abarca muchos campos, desde métodos de diseño hasta los estudios de administración y gestión además de la semiótica de la comercialización. La rica y vasta literatura del diseño para el mercado ha contribuido a su éxito continuado y a su capacidad para adaptarse a las nuevas tecnologías, a circunstancias políticas como sociales, y a las estructuras organizativas y de procesos. Por el contrario, poco se ha reflexionado sobre las estructuras, los métodos y los objetivos del diseño social (Margolin, 2012, pp. 2).

Por lo que, el diseño al centrarse a fines publicitarios y comerciales para un beneficio económico conlleva resultados satisfactorios, ya que cuenta con las herramientas metodológicas para ello. No obstante, cuando se trata de problemas multifactoriales que involucran a ciertos sectores sociales no es posible usar los mismos procesos, debido a que se debe considerar el contexto de donde se desenvuelve la problemática, a los usuarios y la participación de otras disciplinas, para realizar un acercamiento significativo, como menciona Margolin (2012):

> Un modelo social de la práctica del diseño es más necesario que nunca, y tenemos la esperanza de que los diseñadores interesados, investigadores en diseño, los profesionales voluntarios y educadores del diseño nos ayudarán a encontrar la manera de llevarlo a cabo. (p. 30).

1.5 El diseño frente a problemas sociales complejos

1.5.1 Breve recorrido histórico del pensamiento complejo

En la antigüedad las ideas y posturas sobre la complejidad se expresaban a través de metáforas, paradojas y acertijos, que suponían el actual término, sin embargo, su enfoque fue simplificado y subestimado, aunque ya era objeto de debate en la antigua Grecia, se desarrollaron posturas que contendían con la complejidad, tal como el pensamiento de Tales de Mileto (625-546 a.C.), quien creía que el mundo tenía una explicación de causalidad

lineal, que respondía a un orden lo que permitía comprender la realidad y ser explicada mediante leyes reguladas aplicables en la vida. Por otro lado, hubo tendencias de interpretación de una realidad con diferentes perspectivas y matices, de entre ellas se destaca a Heráclito de Éfeso (550 – 480 a. C) quien aportó una comprensión dinámica y pluralista de la realidad, esta dualidad entre lo "simple" y lo "complejo" puso a prueba la forma en la que se estudiaría y comprendería el mundo, por un lado, las cosas permanecen fijas y por el otro, están en constante cambio.

> A Heráclito se le puede atribuir cierto empirismo que funda el conocimiento de la naturaleza en lo que aparece a los sentidos (lo múltiple), aunque admite al mismo tiempo el conocimiento del logos oculto (lo uno) que está más allá de ellos. Parménides adopta claramente una postura racionalista que le hace rechazar el conocimiento de lo múltiple y mutable, las cosas tal como aparecen a los sentidos engañosos, para aceptar sólo el conocimiento de lo que es uno e inmutable, comprensible sólo al entendimiento (Martínez, 2007, pp. 6).

Pese a que se destacaron otros pensadores, como Zenón de Elea por sus reflexiones de lo uno y lo múltiple, sus ideas no resonaron en el pensamiento occidental, debido a que consideraban la realidad pluralista, caótica y desordenada. Posteriormente, el conocimiento científico fue controlado y vigilado por el dominio de la iglesia católica en la humanidad, hasta el surgimiento de la Ilustración, en Europa, en el siglo XVII, en dicho momento, el pensamiento científico se enfocó en buscar una única respuesta a los problemas del mundo. Dicha visión reduccionista y lineal continuó hasta el Postmodernismo, donde prevalecieron los estudios de la ciencia clásica, emancipada de la religión, la moral y la filosofía, con el objetivo de analizar todas las propiedades de un fenómeno, dividiéndolo y estudiándolo hasta ser solucionado. Lo que dio como consecuencia, la transformación de estructuras socioculturales, políticas y económicas, en el mundo, entre ellas, surgió el capitalismo, lo que conllevó un cambio en la sociedad, pero a la par, mostro una realidad donde la desigualdad predominaba y los problemas que rodeaban a la humanidad se agudizaban.

Sin embargo, la ciencia clásica esperaba tener la respuesta a los problemas sociales y guiar a la humanidad al progreso. Grande fue el desconcierto cuando a mediados del siglo XX, se revelaron problemas tales, como la bomba atómica, las dos guerras mundiales, la pobreza, violencia, contaminación, dichos eventos revelaron que la ciencia positivista y clásica no tenían las respuestas de la realidad, mucho menos la fórmula para solucionarlos. Por lo que la idea de progreso comenzó a ser cuestionada. En consecuencia, surgieron movimientos en oposición al sistema científico y sociopolítico de ese entonces, como el feminismo, humanismo, materialismo, ambigüedad, entro otros, lo que desembocó a movimientos sociales como la revolución cubana, los movimientos estudiantiles del 68 (internacional) y la caída del imperio ruso, por mencionar algunos ejemplos.

En palabras de Caro (2002):

> …(Las sucesivas guerras que han salpicado la historia de dicha centuria, las diversas promesas políticas de liberación social iban cubriéndose poco a poco de una máscara de escarnio, hasta terminar saltando simbólicamente por los aires con ocasión del derribo del muro de Berlín, que para muchos ha significado el final de facto de dicho siglo), el postmodernismo ha supuesto por su parte- sin atender a los infinitos matices e incluso versiones contrapuestas que cabe distinguir bajo ese término- el reconocimiento final y seguramente sin retorno de ese estado generalizado de crisis (Caro, 2002 , pp. 2).

De igual forma Moreno (2015) comenta que:

> La modernidad presentó también un lado sombrío durante el siglo XX manifestado principalmente por el militarismo y la guerra, que acabaron con el optimismo del pensamiento de la modernidad y que trajeron consigo la idea de que la lucha por la emancipación del hombre podía incluso, volverse en su contra y convertirse en un sistema de presión universal (Moreno, 2015, pp. 5).

De modo que la realidad objetiva y verdad absoluta fue erradicada lo que dio pauta a un replanteamiento de los criterios científicos, entre ellos, el cambio del paradigma *reduccionista* por uno *totalitario*, que no tratará de aislar los fenómenos manifiestos, sino que buscará comprenderlos e investigarlos desde su contexto, dando comienzo a lo que

hoy se conoce como pensamiento sistémico, mismo que se ha implantado en diversas disciplinas científicas, incluidas las ciencias sociales. Al instaurarse nuevos territorios científicos, la producción del pensamiento complejo fue tomando fuerza dentro de los estudios de las ciencias naturales y computacionales, cuyos objetos de estudio constituían sistemas adaptativos complejos y fenómenos no lineales, un ejemplo de ellos, son las redes de neuronas, las colonias de hormigas, los átomos en partículas químicas y las redes sociales, dichos estudios no podrían analizarse desde la división de sus partes, por lo que los principios de la visión sistémica de la complejidad fueron tomando fuerza. En palabras del ganador del premio Nobel de Química, Ilya Prigogine:

> Asistimos a la emergencia de una ciencia que no se limita a situaciones simplificadas, idealizadas, más nos instala frente a la complejidad del mundo real, una ciencia que permite a la creatividad humana vivenciarse como la expresión singular de un rasgo fundamental común con todos los niveles de la naturaleza (Prigogine, 1996, pp. 13).

De igual forma, Sarli (2017) menciona:

> La revolución científica que supuso, a principios de los años 60, el surgimiento de la Teoría del Caos –la cual reconoció´ que pequeñas diferencias en un sistema dinámico sensible a las variaciones pueden desencadenar resultados inesperados- planteó que el mundo no sigue estrictamente el modelo del reloj, pronosticable y determinado, sino que presenta aspectos caóticos, en los que la inestabilidad o la imprevisibilidad son moneda corriente (Sarli, 2017, pp. 2).

Esta forma de estudiar los fenómenos no lineales dio la pauta a que la comunidad científica aceptara la totalidad de los eventos, si antes se podían analizar los fenómenos de forma aislada y reduccionista se debía a las variables que podían ser controladas, pero al tratarse de eventos con múltiples variables e impredecibles, eran omitidas o relegadas. Las primeras ciencias en mostrar interés en los factores no lineales a mediados del siglo XX fueron la biología, la física y las matemáticas, la primera por parte del investigador austriaco Ludwig von Bertalanffy, con su planteamiento de las redes sistémicas, concepto que daría bases a Edgar Morín para formular su pensamiento complejo. En sus estudios,

Bertalanffy (1975) planteó que los sistemas abiertos no pueden estudiarse analíticamente de forma aislada, sino que dependían de un proceso de comprensión de la realidad a través de conexiones entre las entidades, de lo contrario los sistemas pierden propiedades e información valiosa al ser separados. Por lo que menciona que:

> para comprender no se requiere solo los elementos sino las relaciones entre ellos -digamos, la interacción enzimática en una célula, el juego de muchos procesos mentales conscientes e inconscientes, la estructura y dinámica de los sistemas sociales, etc. Esto requiere la exploración de los numerosos sistemas de nuestro universo observado. por derecho propio y con sus especificidades (Bertalanffy, 1975, pp. 18).

Estos choques epistémicos entre la ciencia reduccionista y la ciencia totalitaria cambiaron el paradigma de la investigación *positivista y totalitaria,* trayendo consigo un nuevo término, el pensamiento complejo

> El gran shock para la ciencia del siglo XX ha sido la constatación de que los sistemas no pueden ser comprendidos por medio del análisis. Las propiedades de las partes no son propiedades intrínsecas, sino que sólo puede ser comprendidas en el contexto de un conjunto mayor. En consecuencias, la relación entre las partes y el todo ha quedado invertida. En el planteamiento sistémico las propiedades de las partes sólo se pueden comprender desde la organización del conjunto, por lo tanto, el pensamiento sistémico no se concentra en los componentes básicos, sino en los principios esenciales de la organización. El pensamiento sistémico es “contextual”, en contrapartida al analítico. Análisis significa aislar algo para estudiarlo y comprenderlo, mientras que el pensamiento sistémico encuadra ese algo dentro del contexto de un todo superior (Capra, 1998, pp. 49).

A manera de conclusión, la historia de la complejidad se abordó desde la Antigua Grecia, pero por miles de años fue relegada y omitida por su naturaleza caótica, sin embargo, retoma fuerza en la Edad Moderna, cuando la ciencia clásica se muestra incapaz de resolver problemas con variables múltiples e impredecibles, por lo que el pensamiento de la complejidad retoma conceptos que antes no fueron considerados, y Morín explica que, para resolver un problema antes de analizarlo y reducirlo, habría que comprenderlo con

sus múltiples facetas y contexto desde el holismo. Se puede decir que la complejidad es un enfoque nuevo que comienza a tomar fuerza ahora en nuestra actualidad.

Por ello es relevante que la postura del pensamiento complejo retome ciertas visiones pensamiento en especial a las ciencias sociales y humanistas, puesto que su postura revela que intervenir en un problema social es necesario comprender los lazos y eventos que inciden en que una problemática ocurra.

1.5.2 Definición de complejidad

Antes de explorar que son los problemas sociales complejos, es prudente comprender el concepto de complejidad. Se podría comenzar con la pregunta ¿Qué se entiende por complejidad? en términos etimológicos, la palabra complejidad, proviene del latín *decomplectere* cuya raíz *plectere* significa "trenzar, enlazar" por otro lado, del griego *complexus* que significa: lo que está tejido o entrelazado en conjunto. Por lo que, se podría atribuir que complejidad son ramificaciones entrelazadas que forman parte de un todo o algo que está profundamente conectado a varias ramificaciones son uno en complexo.

El concepto de complejidad puede comprenderse a través de dos posturas, la primera se refiere a eventos con características y comportamientos difíciles de entender por la propia naturaleza de dicho fenómeno, como ejemplo desde la visión de las ciencias duras son las partículas de los átomos y cómo estas se comportan. En segundo momento, se refiere a el conjunto de sistemas interconectados o interrelacionados, cuyos comportamientos y propiedades no pueden aparecer por separado, sino que juntos manifiestan el evento con sus propias singularidades. Un ejemplo de ello que dieron pauta al pensamiento de redes sistémicas fueron las investigaciones de Bertalanffy quién estudió un estanque con ranas y comprendía que para que ese ecosistema se manifestara era necesario la presencia de todos los componentes y elementos para su existencia, si estos eran separados o aislados, desaparecían.

De esta forma Bertalanffy relacionó el pensamiento de redes sistémicas como el proceso que permite comprender la realidad a través de las entidades conectadas, por lo que esta visión

interpreta que los sistemas tienen propiedades que se pierden al ser separados, como una relación causa-efecto. Dicho pensamiento al aplicarse en entornos sociales podríamos asumir que la causa de un problema puede provenir de diversas respuestas, por lo que, se rompe con la simplicidad que la ciencia positivista instauraba y emerge la multicausalidad.

En el estudio de Edgar Morín (1990) *Introducción al pensamiento complejo*, interpreta la complejidad como:

> Un tejido de constituyentes heterogéneos inseparablemente asociados: nos presenta la paradoja de lo uno y lo múltiple, (y agrega que), al mirar con más atención, la complejidad es, efectivamente, el tejido de eventos, acciones, interacciones, retroacciones, determinaciones y azares, que constituyen nuestro mundo fenoménico (Morín, 1990, p 17).

A su vez el autor menciona (2005) que:

> La complejidad es la unión de los procesos de simplificación, que implican selección, jerarquización, separación, reducción, contra procesos que implican la comunicación, la articulación de aquello que esta disociado y distinguido; y es el escapar de la alternativa entre el pensamiento reductor que no ve más que los elementos y el pensamiento globalista, que no ve más que el todo (p.144).

Para comprender a profundidad la complejidad, es oportuno reflexionar los principios que señala Margery (2019) sobre *El pensamiento complejo*, para observar y analizar la realidad desde la visión que instaura Morín, las cuales son: *el principio de simplicidad, principio de la visión sistémica y principio del observador complejo* (Margery, 2019, pp. 30-50).

El principio de simplicidad establece que la realidad se debe simplificar para facilitar la interpretación de los eventos que ocurren, no desde una visión reduccionista o de descomposición, sino más bien para facilitar la comprensión de los eventos manifiestos. Esto debido a que, los fenómenos que se manifiestan en un determinado contexto están en constante cambio y la visión de un problema puede ser alterada a través del tiempo, “simplificamos por razones prácticas, heurísticas, que para extraer la quinta esencia de la realidad” (Morín, 2001).

De esta forma, la complejidad elimina la simplicidad reduccionista y las consecuencias unilaterales, pero aspira a la multicausalidad, a una visión multidimensional aceptando que su conocimiento jamás estará completado porque la realidad misma se altera y cambia con el paso del tiempo. Dicho esto, se establece que los fenómenos complejos no pueden ser controlados, por las propiedades y alteraciones que pueden surgir, podría decirse que, mientras más interpretaciones exista sobre el origen de un problema, mayor será la dificultad de exponerlo de una forma simple y universal.

El principio de la visión sistémica considera las relaciones e interacciones como un conjunto de redes que permite analizar la realidad como parte de un sistema complejo. Bertalanffy (1968), definió el pensamiento sistémico como el proceso de aprender la realidad a través de conexiones entre las entidades, esta definición plantea, que los sistemas poseen propiedades singulares y únicas que pueden perderse al ser aislados, este proceso también se conoce como propiedades emergentes como lo pueden ser: las ciudades, los sistemas químicos, las neuronas cerebrales, las colonias de abejas, entre otros. Cada uno de estos eventos emergentes puede ser definida como un evento de causa y efecto.

Anteriormente, dicha propiedad, fue estudiada por Lorenz (1963) con su teoría del caos o popularmente conocida como “efecto mariposa”. Menciona en un estudio meteorológico, que pequeños cambios provocan grandes diferencias. Por lo que señaló que, los sistemas complejos son impredecibles, pero sujetos a patrones y son atraídos a eventos, marcando una diferencia entre el azar y el caos, donde los comportamientos no pueden ser planeados, pero si orientados.

Por último, *el principio del observador complejo* se refiera a la visión cooperativa entre observadores e investigadores para comprender un fenómeno, lo que implica la necesidad de trabajar en conjunto con otras visiones de pensamiento. Por ello Margery señala la pertinencia del investigador observador, quién debe construir de manera humilde nuevo conocimiento aceptando sus limitaciones, ya que la realidad observable puede ser delimitada o alterada con el tiempo, por ello la relevancia de colaborar desde enfoques no

unidisciplinares, para formar puentes de conocimiento, para ello se requiere la participación de los integrantes ya que la realidad se puede interpretar de diferentes formas.

El pensamiento complejo no busca definir un concepto y simplificarlo a una sola interpretación, sino que acepta sus límites, reconoce la incertidumbre y permite la participación de otras visiones de pensamiento para comprender los fenómenos que rodean a un entorno y generar aportaciones que puedan contribuir a la solución de un problema complejo.

Por lo que, a problema complejo se refiere, a eventos no lineales conectados con otros problemas y que producen consecuencias no planificadas. Dicho fenómeno, tiene por característica la imprevisibilidad, variabilidad, incertidumbre y que este en constante cambio. Dichas condiciones desafían las estructuras y estrategias que buscan controlar los problemas complejos. Como ejemplo a esta clase de dificultades en el entorno social se encuentran: la marginalidad, la migración, la pobreza, el comportamiento humano, los problemas ambientales, la violencia, entre otros. Sin embargo, aun a pesar de que dichos eventos tienen propiedades multilaterales, existen singularidades y repeticiones de las cuales es posible profundizar, para posteriormente intervenir.

1.5.3 Escala: Disciplina a Transdisciplina

Considerando la postura del pensamiento complejo, dicha visión invita a los investigadores a realizar acercamientos no unidisciplinares, esto con el fin de ampliar el panorama, aceptando que el investigador no posee todas las respuestas ante un problema, sino que necesita de otras perspectivas para comprender un fenómeno, por ello se han concretado diversos enfoques de trabajo, desde la disciplinar a la transdisciplinar, las cuales se explican de forma breve.

La disciplina se entiende como el enfoque de producción autónoma del conocimiento encasillado a una sola visión de pensamiento, ignorado otras ramas del saber, así como a los grupos sociales. Por lo que, integra como actividad la organización de ideales colectivos comunes y especializados.

No obstante, las barreras comienzan a disiparse cuando estas se integran a otras fronteras del conocimiento, o como menciona Torres (1994) las disciplinas se transforman una vez que se integran y profundizan:

> La profundización en un campo disciplinar ya establecido, es un intento para aumentar el volumen y detalle de sus contenidos tradicionales, Y la integración: es una fusión entre disciplinas diferentes pero que comparten un mismo objeto de estudio, esto conduce a tener puentes y conectarlas (Torres, 1994, p.65).

Desde esa integración surgen los otros enfoques: multidisciplina, pluridisciplina, polidisciplina, interdisciplina y transdisciplina, desde el punto de vista de Margery (2019).

La *multidisciplina* es la unión de saberes y herramientas de dos o más disciplinas, no obstante, estas no interfieren entre ellas, no modifican sus bases, por lo que se mantienen al margen de sus fronteras, cumpliendo con cada asignatura que se les instruya en un proyecto de investigación. Por otro lado, *la pluridisciplia* (la cual es otro tipo de multidisciplina en realidad), se identifica cuando hay una disciplina dominante, y que guía a las demás para realizar estrategias según el objeto de estudio, compartiendo puntos de vista, pero de igual forma no alterando la raíz disciplinar. De igual forma ocurre con la *polidisciplina*, la cual involucra la participación y unión de disciplinas, respetando de forma intacta su independencia, una vez que un proyecto concluye, regresan a su disciplina de origen.

Margery (2019) lo explica con sus palabras y señala:

> En la investigación multidisciplinar, los participantes pertenecen a diversas disciplinas, cada uno es independiente en su trabajo, y siente poca o nula necesidad de conocer el trabajo de los demás, Además, existe un coordinador que ha planificado el proyecto, buscando el equipo y asignado la tarea a cada miembro (pp. 87).

La *interdisciplina*, por otro lado, abarca el intercambio de conocimiento, herramientas y estrategias para enriquecer a las otras ramas del saber, desde posturas cualitativas, por lo que,

se toman en consideración otras visiones, a través de la cooperación, comunicación e intercambio de habilidades para atender una problemática, en cierta forma estas uniones permiten el nacimiento de nuevas disciplinas, como consecuencia del nuevo conocimiento generado. (Margery, 2019).

La transdisciplina, involucra a diferentes agentes para consolidarse, invitando a la colaboración de disciplinas y a la par de no disciplinas, (es decir personas que comparten su conocimiento guiado por la experiencia de vida antes que por teorías o áreas de conocimiento), por lo que, se vuelve un enfoque totalmente subjetivo, ya que permite la interpretación y se abre a diferentes perspectivas. Desde el punto de vista de Margery (2019) segmenta el enfoque en dos intereses, el primero en la intención de atender y buscar soluciones a problemas complejos, a través de estrategias compartidas y perspectivas para comprender un fenómeno. El segundo, surge como una motivación académica, para buscar y generar nuevos modelos metodológicos o herramientas que sean útiles a otras disciplinas.

No obstante, a diferencia de los otros enfoques, la transdisciplina es un campo de exploración, por lo que no se ha consolidado una guía de cómo realizar tal acercamiento, sin la lucha de protagonismos o sin que las hiper-especializades se vuelvan un obstáculo. Por lo que, sigue considerándose como un enfoque utópico que no es posible realizar, debido a la propia naturaleza de las interacciones sociales y a las fronteras marcadas por las barreras mentales, un ejemplo de tal critica es la señalada por Alvargonzález quien estípula:

> La idea de transdisciplinariedad de Morín no es más que un proyecto utópico quiliástico, Es un mero proyecto porque la tozuda realidad es la de la multiplicidad de las ciencias, Es utópico y milenarista porque , aunque fuse deseable (lo que es discutible), Morín no nos dice cómo se puede llegar hasta él, pues los caminos que indica (cibernética, teoría de sistemas, caos y complejidad) de ningún modo conducen a la unificación de las ciencias, y por tanto el proyecto queda aplazado de modo indefinido (Alvargonzález, 2010, pp. 6).

Sin embargo, dicho enfoque tiene mayor oportunidad de adentrarse a los problemas complejos, debido a la propuesta de interaccione entre disciplinas y no disciplinas, esto recalcando que todo conocimiento y experiencia es relevante ya sea “científico” o “no

científico", especialmente en entornos donde ocurren fenómenos sociales, por lo que podremos encontrar que ya se han propuesto algunas estrategias para que el enfoque sea aplicado en dichos entornos.

1.5.4 El diseño y la complejidad

Dicho lo anterior, queda por señalar la postura del diseño frente a problemas complejos. Si bien ya se ha reflexionado sobre cómo el diseño interfiere y atiende necesidades en una visión para el consumo, es importante comprender el enfoque y relevancia del diseño en fenómenos sociales.

Anteriormente, se mencionó la postura del diseño desde un enfoque social, su relevancia y origen desde una visión histórica, cómo está surgió a consecuencia de los derechos humanos hecho de desencadenó con la participación de las personas en la creación de aquello que les afectaría. Sin embargo, dicha área de diseño aun es un campo de exploración, por lo que no es de extrañar que la visión del diseño continúe centrada en los objetos y servicios aún en proyectos sociales.

Uno de los problemas constantes del diseño al momento de atender problemas complejos, es tratar de solucionarlos desde una visión unilateral y sistemática, esto se debe en parte a las propias metodologías de la disciplina del diseño, (tema que más adelante se abordará), dicha visión de los métodos (en su mayoría desde un enfoque positivista y lineal) influyen en la manera en la que se observa e intervienen en las necesidades de las personas, se espera que el diseño propuesto no altere la vida de las personas, más que para el propósito en el que fue diseñado el producto, e incluso se espera que el diseño cumpla eficazmente la problemática sin considerar todas las posibles variables ambientales que pudieran interponerse.

Otro factor por considerar es el contexto, cada fenómeno manifiesto obedece a la naturaleza de su entorno. Podremos observar de forma superficial que algunos eventos se repiten. Sin embargo, al acercarse y profundizar obtendremos datos con un comportamiento único e irrepetible. Por lo que, al momento de atender un problema social desde el diseño, es prudente comprender y analizar los entornos en donde se manifiesta, sin querer instaurar métodos,

estrategias o soluciones que poco favorecen o consideran dichos espacios. Los contextos en los que se diseña son exclusivos, inestables, lo que involucra que pequeños cambios pueden desencadenar variaciones impredecibles. Por tanto, no se puede esperar que todo diseño realizado permanezca inmutable ante cualquier sector social. Dicha idea sobre los paradigmas del diseño en un mundo complejo y los métodos es abordada por la investigadora Sosa (2011) en la investigación *Diseño basado en problemas complejos.*

> Los métodos y estrategias empleadas para diseñar son modelos que encajan en los paradigmas tradicionales de la creación y transformación de objetos. Los nuevos paradigmas del diseño exigen nuevas perspectivas teóricas que den pautas eficaces en el quehacer de designar. Estrategias basadas en el estudio y comportamiento de los patrones y leyes que rigen a los sistemas emergentes. Se propone entonces encaminar conocimiento a un modelo de diseño orientado a los objetos concebidos como sistemas complejos inmersos en un universo interconectado (Sosa, 2011, pp. 36).

A su vez Sarli (2017) señala el contexto como:

> … la parte del conjunto que no podemos controlar y el que, con sus exigencias o requisitos, define el problema; mientras que la forma es la solución para el problema y es lo que está bajo control del diseñador. El ajuste es la relación de mutua aceptabilidad entre forma y contexto, por lo cual la exactitud de la forma dependerá´ del grado en que se ajuste al resto del conjunto (Sarli, 2017, pp.4).

Un ejemplo de diseño con una clara consecuencia en la vida de las personas en todos los sistemas es el diseño de empaques y envases, su función principal es contener un producto, no importa el que sea, ya sea desde un alimento, hasta una caja minimalista para un aparato electrodoméstico. Los diseñadores del siglo XX no esperarían que los empaques de sus respectivos productos causaran estragos a nivel ambiental en todo el mundo. Es por ello, por lo que es pertinente que el diseñador del siglo XXI al momento de atender una necesidad contemple en sus diseños las posibles variables que pudieran perjudicar en el comportamiento y vida de las personas. Otro ejemplo, es el diseño automovilístico, se esperaba que el objetivo principal del automóvil fuera transportar de forma rápida y óptima

a las personas, claro que no se esperaba que dicho producto pudiera quitar vidas de miles de personas, lo que desencadenó al rediseño de sus productos, a uno que brinde seguridad a sus conductores y espacios urbanos, así como protección a los peatones.

Entonces ¿cómo el diseño podría adentrarse a problemas complejos? podría decirse que una de las áreas de oportunidad para aproximarse a fenómenos sociales, es a través de su propia metodología, que si bien se ha señalado que estas son en su mayoría lineales. El diseño a diferencia de otras disciplinas muestra ser adaptable y flexible, por lo puede modificar su propia estructura metodológica en función de las necesidades de las personas y sus entornos, esto no significa alterar toda la base teórica del diseño, más bien ampliar a otras fronteras de conocimiento potencial, esto con la contribución de otras disciplinas. Cómo lo puede ser instaurar y proponer estrategias no lineales, que no se centren en la rigurosidad o el control el proceso, sino que abracen la incertidumbre, considerando las implicaciones culturales que puedan surgir, tal idea es mencionada por Moreno (2017).

> Por todo lo expresado, el diseño se encuentra en una posición privilegiada para participar en la búsqueda de soluciones para ciertas problemáticas complejas desde perspectivas como la transdisciplinariedad. Esta permite a los diseñadores interesados en participar en este tipo de enfoque la ampliación de sus alcances y oportunidades, tanto en la teoría como en la práctica (pp. 383).

Otra sección importante por relucir es el elemento de la ética en fenómenos complejos, si bien dentro de esta idea de proponer estrategias y herramientas que pudieran ser informales o diferentes a las científicamente convencionales, esto no demerita el que hacer de la ética, es parte vital considerar la responsabilidad del diseñador en los proyectos con alcance social y esto involucra no solo lo ambiental, sino el psicológico y cultural. Por lo que al proponer un proyecto es prudente considerar la naturaleza de los grupos vulnerables y ser precavidos al momento de asumir una postura, la diplomacia es un recurso necesario en escenarios impredecibles.

De esta forma, otra manera para atender problemas complejos es a través del trabajo colaborativo con otras disciplinas, anteriormente, se mencionó que el pensamiento complejo involucra la participación de varios agentes que puedan ayudar en la comprensión e interpretación de la realidad. Por lo que, el diseño posee un amplio espectro de posibilidades dependiendo del problema que desee atender, y esto puede ser posible a través de acercamientos no unidisciplinares (llámense, multi, inter, trans, entre otros).

> Las líneas que dividen los distintos campos del saber son cada vez más tenues, numerosas disciplinas recientes son una combinación de ellas, como la mecatrónica que suma informática, electrónica, mecánica e ingeniería de control; la nanotecnología aplica distintos conocimientos para la manipulación de la materia a escalas diminutas; la biónica, cibernética, biotecnología y la misma informática son multidisciplinas que han dado origen al cambio tecnológico (Sosa, 2011, pp. 34).

Otra forma de atender los problemas sociales es sintetizando el problema en sí, como se mencionó antes, no con el fin de minimizar o asilar el problema, sino más bien de comprender la magnitud en sí y las múltiples raíces que lo integran, de esta forma al seccionar las diversas vertientes se pueden intervenir en una de ellas, esperando que haga una reacción en el nodo original, esto claro tomando en cuenta que el diseño que surja pueda provocar otra serie de reacciones.

Podemos concluir que, para atender problemas complejos desde el diseño, es necesaria la modificación y aplicación de modelos que consideren los contextos de los grupos vulnerables, así como la aproximación asimismo conocimiento de otras líneas de conocimiento desde enfoques no unidisciplinares y esto puede ser posible gracias a una participación comprometida además diplomática entre los diferentes agentes llámense: expertos, usuarios, actores sociales o comunidad. Bajo la conciencia de que todo cambio provoca eventos impredecibles, los cuales pueden preverse para su pronta intervención.

2. Los métodos del diseño

Al hablar de métodos de diseño, surge una variedad de estos, cada uno con objetivos específicos y estrategias únicas, con el propósito de resolver las necesidades de los usuarios en sus determinados contextos. No obstante, surge una crítica alrededor de estos, puesto que algunas posturas metodológicas del diseño presentan disonancias conceptuales, lo cual provoca confusión por parte de los diseñadores y por ende repercute en las propuestas de diseño que buscan generar una aportación al bienestar humanitario y como consecuencia se manifiestan resultados inesperados en el alcance de los proyectos de contribución social. Esto en parte ocurre ya que, los métodos de diseño no están articulados para enfrentar problemas sociales debido en un primer momento a su núcleo epistémico, ya que varías estrategias fueron desarrolladas desde una visión euro centrista o del primer mundo, y en consecuencia se altera la percepción sobre el diseño y los problemas sociales. Por ello, es prudente remarcar en este apartado las diferencias entre las posturas de los procesos de diseño, sus orígenes y objetivos.

2.1 Estudios sobre segmentación en los métodos de diseño

Claro está que existen una serie de métodos que se distinguen dependiendo del tipo de problemática que se desea abordar, por lo que segmentar los métodos de diseño es algo difícil de consensar. Además de que se deben considerar los espacios donde se manifiestan.

> *"Design processes are difficult to standardize, in part because of their iterative, nonlinear nature, and also because the needs of clients and users are so different. In addition, real life, with its changing market conditions and customer preferences, is much more dynamic chaotic and fuzzy than any standard model can fully accommodate and often, stages of the design process overlap." (Best 2006).*

Como antecedentes se podría relatar a John Chris Jones (1982) quién establece una postura crítica en contra de los diseños superficiales, cuestionando los objetivos e intereses del diseño, sin considerar a los usuarios en los procesos, esclareciendo su idea a través de tres métodos: *la caja negra, caja transparente y el auto organizador*, los cuales involucran la necesidad del cliente, el proceso del diseñador y el resultado establecido.

De forma metafórica, relaciona ***la caja negra***, como el proceso del diseñador libre que confía en su intuición, como si se trátese de una carrera artística para llegar a un resultado exitoso, sin embargo, no sigue un proceso esquemático, por lo que al momento de que el diseñador explica la razón de su idea, otorga una respuesta orientada mayormente a la inspiración, por lo que tal estrategia es poco útil en problemas sociales. Por otra parte, ***la caja transparente*** es un proceso contrario a la caja negra, puesto que se sigue un proceso lógico y ordenado, para llegar al resultado esperado, haciendo uso de diversos recursos metodológicos. El método de *auto organizador* combina la caja negra y a la caja transparente, para que el diseñador disponga de libertad creativa y al mismo tiempo encontrar atajos a los problemas desde otra perspectiva. Así, los métodos de diseño cumplen con dos propósitos fundamentales, formalizar los procedimientos del diseño en el campo, así como a la disciplina y exteriorizar el pensamiento del diseñador.

Por otro lado, para estudiar y comprender los procesos de diseño se deben considerar las implicaciones sociales e históricas que permitieron que surgieran dichas estrategias específicas, como lo menciona Chávez (2009), "El diseño es un hecho de la historia social, aparece en un determinado momento, en un determinado lugar del desarrollo de las fuerzas productivas, es decir es un subproducto de las fuerzas productivas". Por ello se consideran los estudios realizados que analizan los métodos de diseño desde su perspectiva histórica, no con el fin de enfocarnos en los acontecimientos, sino para señalar como dichos enfoques están sujetos a los espacios e ideales determinados que siguen reproduciéndose hoy en día.

Un claro ejemplo de ello, son los estudios realizados por parte del Concilio de Diseño en Inglaterra en 2004 presentaron en su escrito Eleven *lessons: managing design in eleven global companies,* una segmentación cronológica de los enfoques en los métodos del diseño con el fin de analizar sus posturas y evidenciar como es que varios de estos enfoques y procesos siguen reproduciéndose, los cuales clasificaron en tres momentos: ***producto, método y usuario.***

En un primer momento señalan que, como respuesta a la alta demanda de productos en la década de 1950, los procesos de diseño se centraron primordialmente en la aplicación del conocimiento para la *producción manufacturera*. Lo cual, prioriza el uso de estrategias o técnicas enfocadas en la funcionalidad para un mayor rendimiento, lo que permitió que el diseño se orientara en la producción y por ende la inclusión de otras disciplinas. Sin embargo, el diseño amplió sus fronteras para la interacción, servicios y experiencias (p. 4). Lo que detonó al desarrollo de estrategias eficaces que pudieran ser comprendidas en diferentes escenarios. En ese momento los procesos de diseño se centraron en los *métodos*.

A principios del siglo XX las escuelas de diseño comenzaron a establecer teorías alrededor de los procesos de diseño, entre ellos se destaca a Bruce Archer, quién desarrollo un método sistemático de diseño en la década de 1960, el autor intentó convertir el proceso de diseño en una ciencia donde lo intuitivo y cognitivo se combinaban, así como, la creatividad está sujeta a los contextos de los procesos mismos. Con el surgir de los métodos de diseño, a la par emergieron diagramas, mapeos, modelos y formulas con el propósito de mejorar la práctica del diseño, en su mayoría desde un enfoque lineal, con etapas estándares como análisis, síntesis y evaluación. No obstante, los métodos lineales poseen una visión limitada de los problemas, ya que no se consideran las amplias visiones de pensamiento en un entorno corporativo o social, por lo que eventualmente se desarrollaron modelos que incorporaban fases iterativas que permitían trabajar simultáneamente en varías ideas de diseño, lo que detonó a la comprensión de entornos, usuarios, actividades y problemas complejos desde la ingeniería (p, 6).

Finalmente, una de las consecuencias de la formalización y desarrollo de los métodos de diseño fue la *participación del usuario.* Lo que permitió que los individuos ayudaran a planificar y construir ideas para el consumo de productos y servicios corporativos y en consecuencia que fueran más atractivos al público en general, basándose en su propia experiencia. Lo que revela que el diseño desde una visión individual posee limitantes ya que reducen sus propuestas a la experiencia personal e intuitiva antes que en investigar o reconocer los puntos de vista de otros participantes. Por ello el Concilio de Diseño concluye que los procesos de diseño de hoy en día son menos científicos, pero más adaptativos, por lo

que exhortan a que los métodos de diseño consideren que el mundo está en constante cambio, por lo que se requerirá de estrategias acertadas, rápidas y flexibles.

Otro estudio, que aborda la segmentación de los métodos de diseño, es el realizado por López y López (2019), quienes proponen que los procesos de diseño poseen tres momentos en su desarrollo, no desde una mirada histórica sino desde un punto de vista conceptual: *Diseño Centrado en el Usuario, Diseño Participativo y Diseño Lento*, con el fin de diferenciarlos ya que estipulan que los diferentes métodos de diseño comparten algunos términos similares entre sus etapas, elementos que probablemente provocan confusión entre los diseñadores, ya que los interpretan como similares al momento de ser implementados en entornos de participación social, lo que genera una disonancia conceptual.

En el segmento de *Diseño Centrado en el Usuario (DCU),* López y López (2019) abordan los orígenes de dicha visión desde 1980 con Donald Norman, quién centra su interés en las necesidades humanas para el desarrollo de productos, lo que involucra diseñar y evaluar las propuestas desde la usabilidad, con el fin de obtener un mayor índice de satisfacción y uso posible, considerando al usuario como elemento central y al diseñador en un facilitador en el proceso de creación, provocando que surgieran términos como: *Diseño Centrado en las Personas, Diseño Centrado en lo Humano, Diseño Centrado en el Consumidor, Diseño centrado en el Uso*, entro otros, lo que genera confusión por parte de diseñadores, por una falta de consenso en lo que se debe considerar como DCU, por lo que es pertinente puntualizar que los conceptos principales de dicho enfoque son: Usabilidad, Utilidad y Deseabilidad (pp. 92). Entre los procesos que comúnmente se repiten, son: “conocer” al grupo de usuarios a través de una investigación cualitativa, seguido de “diseñar” un producto que tenga por objetivo resolver una necesidad de dicho grupo de estudio, y finalmente poner a “prueba” lo diseñado.

En el segundo segmento *Diseño Participativo,* señalan que tal enfoque involucra a las personas en el proceso de diseño, con el fin de lograr un espacio colaborativo para mediar entre la tecnología emergente y las opiniones de los trabajadores. En consecuencia, surge la necesidad de desarrollar técnicas y métodos de diseño que permitan la participación de

diversos individuos, para brindar información valiosa a los diseñadores que utilizarían en el proceso. Esto género la democratización de los espacios de trabajo, para que la opinión de los trabajadores tuviera relevancia en la toma de decisiones. Eventualmente exponen conceptos como: *Cooperative Design o Co-Design, Diseño Colaborativo,* que buscan involucrar a las personas en la gestación de ideas y *Participatory Design,* que pretende que los participantes estén activos en el desarrollo de las propuestas de diseño y finalmente enfoques como el DCU y *Diseño Centrado en el Consumidor* surgen a partir de las ideas del diseño participativo.

Eventualmente, señalan como ejemplo al grupo *Groupe URD* (2018) de Francia en su "Manual de participación para los actores humanitarios" quienes pretenden asegurar que dicho enfoque beneficie a los entornos sociales a través de la trasparencia absoluta entre los diseñadores y los grupos vulnerables, sin dejar de lado la realidad que les rodea, sin generar amplias expectativas en la atención a los problemas, mantenerse informados y participar en el proceso. De esta forma se revela la naturaleza del diseño participativo, como un enfoque que busca generar colectivos que ayuden en el diagnóstico comunitario en un área vulnerable en un diálogo activo y constante, de esta forma se gestan ideas de diseño con la información recopilada a manera de taller y finalmente se evalúan las propuestas para lograr consensuar una solución definitiva. Cabe resaltar que las etapas del diseño participativo no buscan ser lineales, sino que se combinan en diferentes momentos dependiendo de la propia naturaleza del problema, por lo que es un proceso de aprendizaje, reflexión y apoyo mutuo entre los participantes y el investigador, por lo que estos llegan a tener varios roles en el desarrollo de las propuestas. Podría decirse que las estrategias de dicho enfoque se podrían segmentar en cuatro momentos: *aproximación al problema, investigación y conocimiento, generación de ideas de diseño, y concreción y evaluación.*

Por lo que se recalca la diferencia entre este enfoque con el de Diseño Centrado en el Usuario, ya que este genera técnicas para "conocer" a las personas, mientras que el Diseño Participativo busca "involucrar" en el proceso de diseño.

En el tercer segmento, Diseño lento se refieren al enfoque al que usualmente se ha envuelto el diseño: a las áreas de producción para el mercado, es decir a los procesos de producción y consumo. Por lo que su aporte es fortalecer a la disciplina en la contribución de cambios mayormente sostenibles, en productos que beneficien a las personas y al planeta. Por lo que los criterios principales en el Diseño Lento son: *la holística*, con el objetivo de considerar las repercusiones a corto y largo plazo de una propuesta*, el sostenible* que reflexiona sobre el impacto y los daños que podrían ocasionar desde una visión de preventiva y finalmente el criterio demócrata, el cual procura que el proceso de diseño sea accesible para las personas, pues bien, estos serán quienes se vean afectados o beneficiados por el producto.

En este tipo de enfoque conceptos como durabilidad, reducción de recursos y tiempo, así como, eficiencia son comunes, se busca que los productos generados se adapten a los entornos culturales y sociales, dicha postura es rescatada de Strauss y Fuad (2018) quienes establecen el *Slow Design* junto con algunas etapas con el objetivo de que los diseñadores evalúen y reflexionen sobre sus proyectos, tales como: *reveal*, el cual tiene el objetivo de demostrar experiencias ante problemas no considerados por la propia monotonía de la vida cotidiana. Después la etapa *expand* la cual busca acercase a nuevas formas de pensar y trabajar los materiales, usuarios y diseño. Le sigue *reflect*, donde los productos inducen a la reflexión para determinar si el producto alcanza una pregnancia emocional y física. El cuarto segmento es *engage* donde se comparte la información que beneficie al proyecto en su mejora, lo que secunde al quinto principio *participate*, donde invitan a los usuarios a compartir sus experiencias e ideas sobre el diseño y finalmente *evolve*, el cual engloba el conocimiento adquirido y esto ayude en la modificación o evolución de los artefactos para el futuro. Sí bien, aunque este enfoque busca motivar a que los diseñadores reflexionen sobre sus propuestas, que estas cumplan sus propósitos, también involucra la sustentabilidad, considerando al medio ambiente como un participante activo en el proceso de diseño.

2.2 Propuesta segmentación y análisis de los métodos

Una vez consideradas las diferentes segmentaciones entre los métodos, se propone una división de los procesos en las siguientes posturas: *el diseño enfocado en el producto, el diseño para la experiencia, el diseño social o humanista y el diseño para las interrelaciones.*

Para dichos enfoques se tomó como referencia eventos históricos alrededor del diseño y la humanidad, así como los objetivos de cada uno. En un principio, se pensó señalar tales enfoques bajo el termino de “eras” pero al ser cronológicamente contemporáneas se descartó tal idea, además de que tales posturas continúan vigentes en la forma en la que se practica y enseña el diseño.

2.2.1 El diseño enfocado en el producto

Los productos son parte de nuestra vida cotidiana, desde la prenda que vestimos, los muebles de un espacio y los alimentos que consumimos, todos con el objetivo de cumplir una necesidad (sea esta fisiológica o social) y a la vez instaurar un estilo de vida del cual estamos sumergidos. Esto ha sido posible a consecuencia de las relaciones comerciales entre las naciones, generando un aumento en la cadena de fabricación, lo que repercutió en estrategias de diseño para la producción de materiales y artefactos en masa. Por lo que, a mediados del siglo XX se desarrollaron métodos que ayudaran en el seguimiento de acciones y toma de decisiones para la culminación de un producto funcional, de entre ellos se podrían reconocer a los siguientes ejemplos los cuales fueron encontrados en la antología de Cross (2002) sobre métodos de diseño:

***Método de Asimow (*1962)**

El diseñador Morris Asimow implementó un método desde una postura ingenieril, con dos enfoques esenciales: *la planeación y morfología,* así como el *diseño detallado*. Dicho proceso se enfocó en la relación del costo y beneficio, buscando la mayor practicidad del material para su producción en masa, las fases son:

Fase 1: *Planeación y morfología*: el cual involucra, *estudio de factibilidad y diseño preliminar*

Fase 2: *Diseño detallado*: elaboración de procesos de producción, distribución y consumo.

- Preparación del diseño
- Diseño total de subsistemas y componentes
- Diseño detallado de las partes
- Dibujo de conjunto

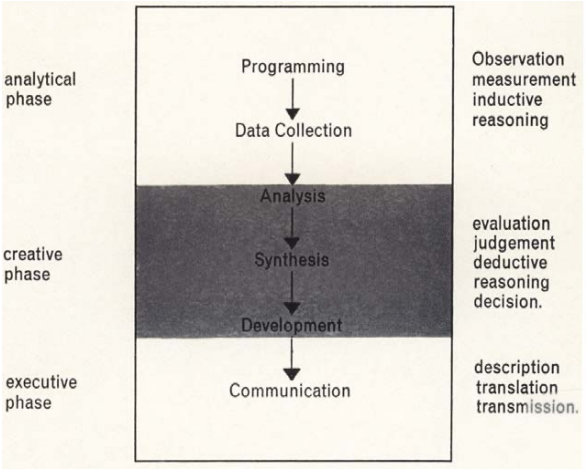
- Modelos
- Pruebas, análisis y predicción
- Rediseño

Modelo de Bruce Archer (1963)

Dentro del modelo de Archer se identifican seis actividades: *programación, recopilación de datos, análisis, síntesis, desarrollo y comunicación.* Y se caracteriza por segmentar los procesos de diseño en tres fases: analítica, creativa y ejecutiva (véase en figura 7). Archer menciona que:

> Una de las características especiales del proceso de diseño es que la fase analítica con la que comienza requiere una observación objetiva y un razonamiento inductivo, en tanto que la fase creativa, que está en el corazón de esta, requiere participación, juicio subjetivo y razonamiento deductivo. Una vez que se tornan las decisiones cruciales, el proceso de diseño continúa con la ejecución de los dibujos de trabajo, programas, etc., en una forma objetiva y descriptiva, como ya se mencionó. El proceso de diseño es, de esta forma, un emparedado creativo. El pan del objetivo y del análisis sistemático puede ser grueso o delgado, pero el hecho creativo siempre está ahí en medio (Archer, por Cross, 2006, pp. 36).

Figura 7: Modelo de Archer



Nota: El método parte de tres fases de las cuales surgen otras herramientas (Archer, 1963)

El método racionalista de Alexander (1971)

Desarrollado por el arquitecto austriaco, Christopher Alexander, generó un método de análisis matemático, considerando que los trabajos de diseño deben estar sujetos a los contextos, puesto que partía de la premisa de que los usuarios conocían más de las necesidades de los espacios que los mismos arquitectos. Enfatizó la relevancia del racionalismo en el diseño para desentrañar los problemas complejos y por ende encontrar soluciones concretas, por lo que consideró los espacios como sistemas vivos, su modelo consta de las siguientes fases:

- Definición del *problema*
- *Lista de exigencias*. Se estudia el comportamiento de los sistemas en el contexto
- *Juicio:* con el fin de determinar si las soluciones a una de las exigencias están determinadas con las de otra
- *Análisis y descomposición*: se establece una jerarquía de subsistemas
- *Diagramas de solución* a las exigencias
- *Síntesis formal* de las exigencias

Tabla 1: Comparación de procesos en métodos enfocados en el producto.

<table>
<tr><td>Método</td><td colspan="2">Metodología de diseño</td><td colspan="3">Método sistemático para diseñadores</td><td>El método racionalista de Alexander</td></tr>
<tr><td>Autor</td><td colspan="2">Morris Asimow (1906-1982)</td><td colspan="3">Bruce Archer</td><td>Christopher Alexander</td></tr>
<tr><td>Origen</td><td colspan="2">Ingeniería en sistemas, Universidad de California, Los Ángeles.</td><td colspan="3">Royal College of Art, Inglaterra
Ingeniería mecánica</td><td>Universidad de California en Berkeley
Arquitectura</td></tr>
<tr><td>Objetivo por atender</td><td colspan="2">Desarrollo de productos desde lo abstracto hasta lo concreto desde una filosofía de ingeniería.</td><td colspan="3">Seleccionar materiales correctos para satisfacer las necesidades de producción</td><td>Comprender los problemas complejos y concretarlos en soluciones para los espacios como si fuesen sistemas vivos.</td></tr>
<tr><td rowspan="5">Procesos</td><td rowspan="5">Planeación y morfología</td><td>Estudio de factibilidad</td><td rowspan="5">Fase analítica</td><td rowspan="3">Programación</td><td rowspan="3">Observación
Medidas
Condicionamientos</td><td rowspan="3">Definición del problema</td></tr>
<tr><td>Diseño preliminar</td></tr>
<tr><td>Diseño detallado</td></tr>
<tr><td>Planeación producción</td><td rowspan="2">Recopilación de datos</td><td rowspan="2">Estructuración
Razonamiento inductivo</td><td rowspan="2">Lista de exigencias</td></tr>
<tr><td>Planeación distribución</td></tr>
</table>

		Planeación del consumo	Fase Creativa	Análisis	Evaluación Juicio deductivo Razonamiento Toma de decisiones	Juicio
		Planeación del retiro de producto		Síntesis		
	Fase de diseño detallado	Preparación del diseño				
		Diseño total de los subsistemas,		Desarrollo		Análisis y descomposición
		Diseño total de los componentes				
		Diseño detallado de las partes	Fase Ejecutiva	Comunicación	Valoración crítica Ajuste de idea Desarrollo Materialización Verificación	Diagrama de solución
		Preparación de los dibujos de ensamble				
		Construcción experimental				
		Programa de pruebas del producto				Síntesis formal de las exigencias
		análisis y predicción y rediseño.				

Fuente: Elaboración propia.

Varios de estos métodos están enfocados principalmente al desarrollo de herramientas y productos dentro de un contexto comercial para el consumo. Poseen una postura analítica enfatizando la importancia de identificar los elementos que pudieran estar relacionados con el problema real, desde una visión simplista y lineal. Lo que conlleva a una visión reduccionista al momento de analizar una problemática, esto debido de que parten de la idea de simplificar lo complejo para comprenderlo, no obstante, no se consideró que las problemáticas están interconectadas y al momento de intervenir con una propuesta de diseño se provocaría otra clase de eventos. Podría decirse que dicha postura y métodos del diseño se podrían reducir a los siguientes parámetros: ***identificación del problema, observación o análisis, síntesis, desarrollo de propuesta (etapa creativa), prototipo, solución y verificación.***

2.2.2 ***El diseño para la experiencia***

Después de la progresión económica a consecuencia de la globalización, en la década de 1990 se comenzó a hablar de *experiencia*, como un plan estratégico que consideraba las emociones y perspectivas del usuario al momento de enfrentar problemas cotidianos, con la finalidad de analizar dicha información y desarrollar productos que ayudasen a solventar dichos problemas y generar experiencias positivas desde una visión comercial. Por lo que, emergieron enfoques tales como: *Diseño Centrado en el Usuario (DUC), Diseño emocional y Experiencia de Usuario (UX),* que sí bien algunos de estos no poseen estrategias

metodológicas como tal, aportan visiones y criterios que engloban la parte de la experiencia del usuario, tales como sus emociones o la interacción positiva en el manejo de algún prototipo. Cabe mencionar que, varios de estos métodos surgen desde una postura similar a las desarrolladas desde el enfoque de desarrollo de productos. Salvo que han enfocado su atención en el diseño de proyectos desde las necesidades vistas desde la perspectiva de las personas.

Diseño Centrado en el Usuario (DCU)

Metodología desarrollada por Donald Norman (1986) con el objetivo de situar al usuario como elemento principal en todas las fases del diseño, para conocer el punto de vista de las personas al momento de interactuar con un objeto y así mismo aumentar su efectividad y mejorar la experiencia. Consta de una serie de principios y parámetros que giran alrededor del método, (figura 9) las fases de este son: *análisis, diseño, evaluación e interacción* y se desglosan en las siguientes subcategorías:

Indagación

- *Observación*
- *Investigación conceptual*
- *Entrevista a profundidad*
- *Focus group*
- *Encuestas*
- *Logging*
- *Benmarking*

Diseño conceptual

- *Perfil de usuario*
- *Personas*
- *Escenario*

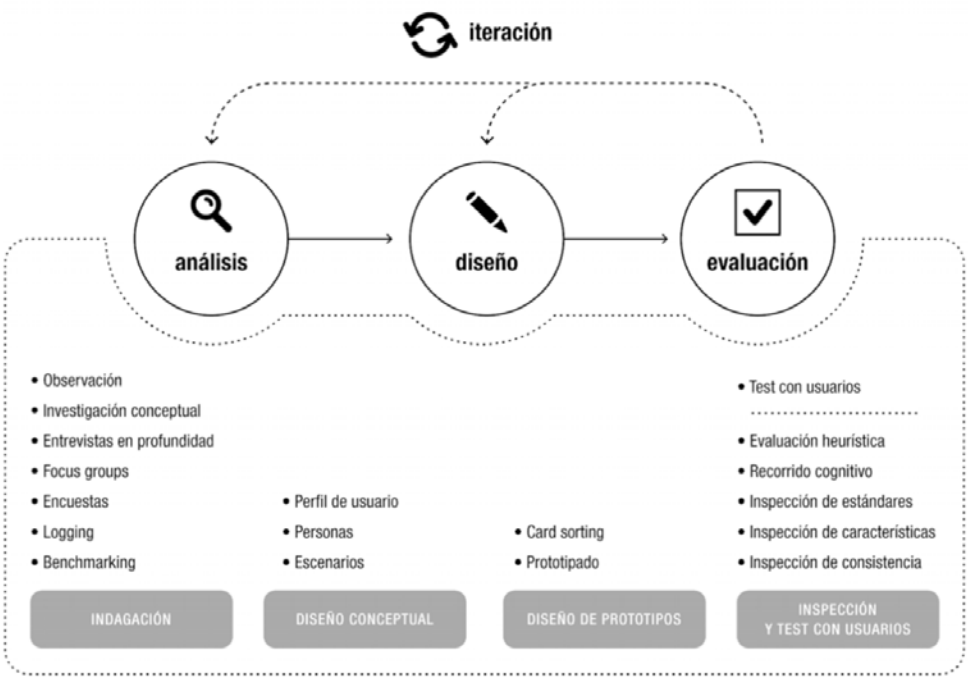
Diseño de prototipos

- *Card sorting*
- *prototipado*

Inspección y test con usuarios

- *test con usuarios*
- *evaluación heurística*
- *recorrido cognitivo*
- *inspección de estándares*
- *inspección de características*
- *inspección de consistencia*

Figura 8: *metodología Diseño Centrado en el Usuario*



Nota: Proceso itinerante de diseño, que compete a tres segmentes con cuatro momentos en el diseño (Norman, 1980).

Experiencia de Usuario (UX)

Como resultado del DCU, se desprende el enfoque de la experiencia de usuario con el fin de estudiar y comprender los hábitos y puntos de vista de un determinado grupo de usuarios, Para Morville (2004) lo relevante de la experiencia de usuario es la organización y acceso a la información, por lo que propone siete principios: *usabilidad, accesibilidad, credibilidad, que sea deseable, que sea "encontrable" (findability) y que aporte valor*. A la vez hace

hincapié que el elemento fundamental del enfoque son los aspectos afectivos y emocionales del usuario, con el fin de mejorar el diseño y su interacción.

Diseño emocional

Después del UX, emerge el término de diseño emocional, a pesar de no tener un método como tal, su enfoque contribuye de forma significativa con su postura sobre el diseño como gestor de emociones, por lo que el diseñador debe optar por crear objetos placenteros, agradables y fáciles de usar, así también que engloben cuatro aspectos emocionales:

Placer fisiológico: agradable a los sentidos (vista, gusto, olfato, tacto y oído)
Placer social: donde haya un disfrute de estar acompañado por otras personas
Placer psicológico: que brinde seguridad y una sensación de autorrealización
Placer ideológico: que exista seguridad y tranquilidad de usar un producto no contaminante o que aporte a un bienestar social.

En otro momento, Norman (2003) señala que del diseño emocional se desprenden tres niveles en su proceso, los cuales marcan un precedente entre las experiencias de los usuarios al interactuar con ciertas marcas y sus respectivos productos. Los cuales clasifica entre: *visceral, conductual y reflexivo: El visceral* se refiere a las reacciones subconscientes o a las primeras impresiones que el cliente adquiere al usar un producto, guiado completamente en la percepción a través de la vista, junto con un proceso de juicio sobre si es agradable visualmente, la calidad que posee y si es funcional. El *conductual* por otra parte, se refiere a si el producto es de fácil comprensión para su uso, o si requiere de un esfuerzo extra para utilizarlo, lo que permite que dicho objeto pueda ser consumido en más de una ocasión y por último, el *reflexivo* evoca a los recuerdos, y al valor que se le asigna debido al impacto positivo que brindó el producto, lo que causa que los usuarios emitan juicios que vinculen la experiencia, la emoción provocada y el objeto consumido, lo que ayudará a ser recordado y seleccionado por encima de otros. Todos estos parámetros se unifican al momento de relacionar el producto y la emoción causada.

Tabla 2: Comparación de métodos enfocados en la experiencia de usuario.

<table>
<tr><td>Método</td><td colspan="2">Diseño Centrado en el Usuario</td><td>Experiencia de Usuario (UX)</td><td>Diseño emocional</td></tr>
<tr><td>Autor</td><td colspan="2">Donald Norman (1986)</td><td>Peter Morville (2005)</td><td>Don Norman (2003)</td></tr>
<tr><td>Origen</td><td colspan="2">Ingeniería eléctrica, Universidad de California, Los Ángeles. (Design Lab)</td><td>Universidad de Michigan Arquitectura y tecnología</td><td>Universidad de California, Los Ángeles</td></tr>
<tr><td>Objetivo</td><td colspan="2">Situar al usuario como elemento principal en todas las fases del diseño, para conocer el punto de vista de las personas al momento de interactuar con un objeto</td><td>Estudiar y comprender los hábitos y puntos de vista de un determinado grupo de usuarios</td><td>Diseño como gestor de emociones, por lo que el diseñador debe optar por crear objetos placenteros, agradables y fáciles de usar.</td></tr>
<tr><td rowspan="12">Procesos</td><td rowspan="6">Indagación</td><td>Observación</td><td rowspan="2">Usabilidad</td><td rowspan="3">Placer fisiológico</td></tr>
<tr><td>Logging</td></tr>
<tr><td>Investigación conceptual</td><td>Accesibilidad,</td></tr>
<tr><td>Entrevista a profundidad</td><td>Credibilidad,</td></tr>
<tr><td>Focus group</td><td>Deseable</td><td>Placer social</td></tr>
<tr><td>Encuestas</td><td rowspan="2">Identificable</td><td rowspan="2">Placer psicológico</td></tr>
<tr><td>Benmarking</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Diseño conceptual</td><td>Perfil de usuario</td><td rowspan="2">Valor</td><td rowspan="6">Placer ideológico</td></tr>
<tr><td>Personas y escenarios</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Prototipos</td><td>Card Sorting</td></tr>
<tr><td>Prototipado</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Inspección y test de usuario</td><td>Evaluación</td></tr>
<tr><td>Análisis y predicción y rediseño.</td></tr>
</table>

Fuente: elaboración propia

Dichos métodos y enfoques brindan una postura en la que el usuario es pieza importante al momento de elaborar un producto o servicio, y enfocan su interés en brindar a las personas experiencias positivas, al momento de consumir un producto o un servicio lo cual ayuda a seleccionarlo por encima de otros, ya que provocan rutinas agradables que pregonan en el inconsciente de los usuarios, no obstante, dichas visiones no se alejan de la parte comercial, además de usar como base principal el método de *Design Thinking*, el cual a pesar de ser un modelo base para los diseñadores, no considera a las personas como tal en todo el proceso de diseño, sino en ciertas etapas, seguido de una imposición por parte del diseñador que cree

estar en los pies del usuario, sin reflexionar o hacer una introspección sobre la relación que tiene sus servicios y artefactos en los entornos socioculturales. Las fases que comúnmente se replican entre los métodos de este enfoque están: *indagación, desarrollo, proceso creativo, análisis del producto (usable, benéfico y deseable), aplicación y evaluación.*

2.2.3 El diseño para la responsabilidad social

A finales de 1970 y principios de 1980 la era social en el diseño tuvo relevancia, puesto que los ideales culturales y humanistas sobre la equidad, cuidado ambiental y bienestar resonaban en las personas. Por lo que diseñadores como Papanek (1980) realizaron críticas sobre la poca participación del diseño frente a los problemas sociales en comparación con las necesidades del mercado. Su postura lo posicionó como el pionero del posteriormente denominado Diseño Social. Sí bien el propósito de Papanek no era desarrollar un nuevo enfoque de diseño, sino señalar las debilidades y reafirmar la importancia de la disciplina para atender problemáticas que conllevan al bienestar social y ambiental, al mencionar que:

> "En esta era de producción en masa en la que todo debe ser planificado y diseñado, el diseño se ha convertido en la herramienta más poderosa con la que el hombre da forma a sus herramientas y entornos (y por extensión, a la sociedad y a sí mismo)" Papanek (1980).

Tal ideal permitió que surgieran métodos como: *El complejo funcional, Diseño Contra el Crimen y Diseño para la Innovación Social,* los cuales comparten en común la ideología de la modificación de los espacios, los servicios y artefactos para influir en la conducta humana para una mejora social.

El complejo funcional, Papanek (1980)

Papanek consideraba la unión entre la intuición y lo intelectual en el proceso de creación, por lo que desarrolló una metodología, en la que hacía hincapié en conocer las tradiciones y experiencias de las personas dependiendo del espacio al que se deseaba intervenir para una mejora social, la metodología se divide en seis etapas (véase figura 9):

Método: se refiera al uso de materiales y herramientas usadas de forma óptima, eliminando un determinado material cuando existe otro que puede servir de igual forma, pero más económico y eficiente.

Uso: en este segmento el diseñador debe cuestionarse si su artefacto ¿funciona para su propósito principal?, ¿es necesario colocar aditamentos? ¿cambiaría su función?, algunos productos terminan realizando otra clase de empleos lejanas al objetivo primordial.

Necesidad: los diseños solo atienden necesidades superfluas a deseos pasajeros, descuidando las verdaderas necesidades de las personas como: económicas, psicológicas, tecnológicas, intelectuales. En parte porque suelen ser más difíciles.

Telesis: El objeto debe reflejar la época y las condiciones que le han dado lugar, ajustándose al orden humano sociocultural y económico general donde se va a actuar.
Asociación: Se refiere a que los valores son universales, en relación con la configuración de los objetos y el espectador.

Estética: por último, se menciona la estética como un elemento ligado a su funcionalidad, recalcando que este no debe ser el centro de preocupación de los diseñadores.

Figura 9: Complejo funcional Papanek



Nota: el complejo funcional de Papanek consta en enfocarse más en el contexto y que cumpla la necesidad real antes que en la forma yestética (Papanek, 1980).

Diseño Contra el Crimen, Gamman (1999)

Originario de Inglaterra de la Universidad de Arte de Londres desarrollado entre 1999 y 2009 y fundado por Lorraine Gamman (1999), posee una filosofía orientada al diseño responsivo y también al diseño social, para la intervención en zonas donde el crimen es un problema recurrente. (figura 10) Su propósito es: reducir la incidencia y las consecuencias adversas de la delincuencia mediante el diseño de productos, servicios, comunicaciones y entornos que son "aptos para su creación" y adecuados según su contexto. Los pasos de este modelo se dividen en tres momentos: *investigar y crear, crear y consultar, crear y probar/ interactuar*, y cada momento posee sus etapas los cuales son:

Investigar y crear

- *Pensar:* El equipo de trabajo observa y analiza problemas relacionados con el crimen y selecciona un área donde sea prudente intervenir.
- *Alcance:* Involucra las ideas en las que se podría aplicar el diseño, dichas ideas se platican en grupo, y a través del diálogo con estudiantes de la carrera de diseño sobre cómo abordar los problemas planteados, según sus respuestas se modifican y encuentran ideas útiles en varias de las propuestas.
- *Observar:* Este proceso es sobre observación etnográfica "observar a las personas" se lleva a cabo con todo un equipo de investigación vinculado al trabajo con usuarios, abusadores y analistas del contexto para identificar el problema de diseño.
- *Visualizar:* Las investigaciones realizadas se visualizan y analizan junto a un equipo interdisciplinario para discutir los temas y detectar posibles fallos, se visualizan diferentes técnicas desde el punto de vista del "agresor", en esta etapa se involucran expertos en el tema para brindar nuevas perspectivas.

crear y consultar

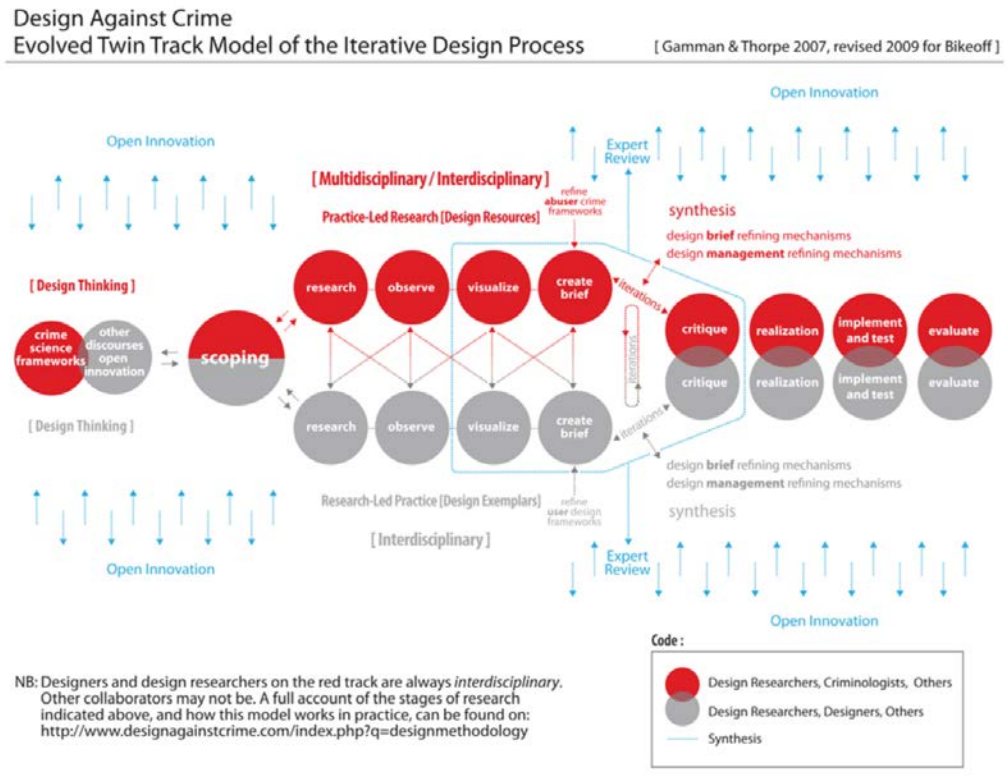
- *Informe de diseño***:** En esta etapa los diferentes equipos se encargan de diseñar y redefinir el diseño, a través de un informe profundo considerando las investigaciones previas, el encargado del proyecto identifica los proyectos predominantes, una vez seleccionado, hacen un proceso de repetición para detectar vacíos.

- *Critica:* En esta etapa se realizan criticas formales junto a los miembros de los equipos, expertos e interesados en el tema.
- *Realización*: Una vez tomadas las decisiones sobre cómo realizar los prototipos, se empieza el proceso de innovación, con esquemas tradicionales.

crear y probar/ interactuar

- *Implementación/ prueba***:** Al momento de realizar el diseño, esté se pone a prueba con un grupo pequeño de personas, utilizando estrategias que permita evaluar la propuesta considerando las opiniones de los usuarios.
- *Evaluación:* En esta etapa se utilizan diversos métodos de evaluación cuantitativos, con el fin de deliberar si el diseño funciona o no.

Figura 10: Metodología Diseño Contra el Crimen (1999).



Nota: en el método se involucran expertos en criminología, y realizan críticas sobre el proyecto para contemplar su funcionalidad y restructuración (Gamman, 1999).

Diseño para la innovación social, Manzini (2015)

Eventualmente, surge la postura de Enzio Manzini quien define que el trabajo de diseño es crear conexiones entre la sociedad y la técnica, posicionando al diseño como una herramienta para solucionar problemas sociales y generar una mejor calidad de vida, instaurando los siguientes parámetros:

Colaboración: realizar trabajos en conjunto con otras disciplinas de forma activa.
Creatividad: recombinación de lo que existe para nuevas asociaciones.
Tradiciones reinventadas: tradiciones que crean nuevos materiales, al momento de presentar una idea no se expone solo un producto sino una historia.
Soluciones ganar-ganar: diferentes motivaciones para modelos económicos sostenibles.
Ciudadanos involucrados: considerar al usuario como parte de la solución.

Tabla 3: Comparación de métodos con innovación y responsabilidad social.

Método	*Design Against Crime*		*Complejo funcional*	*Diseño para la innovación social*
Autor	Gamman (1999)		Papanek (1980)	Manzini (2015)
Origen	Universidad de Arte de Londres, Inglaterra		Diseño industrial, Instituto tecnológico de Massachusetts	Universidad Politécnica de Milán
Objetivo	Reducir la incidencia y las consecuencias adversas de la delincuencia mediante el diseño de productos, servicios, comunicaciones adecuadas según su contexto		Conocer las tradiciones y experiencias de las personas dependiendo del espacio al que se deseaba intervenir para una mejora social	Crear conexiones entre la sociedad y la técnica, posicionando al diseño como una herramienta para solucionar problemas sociales y generar una mejor calidad de vida
Procesos	*Investigar y crear*	*Pensar*	*Método*	*Colaboración*
		Alcance		
		Observar	*Uso*	*Creatividad*
		Visualizar		
		Focus group	*Necesidad*	*Tradiciones reinventadas*
	Crear y consultar	*Informe de diseño*		
		Crítica	*Telesis*	*Soluciones ganar-ganar*
		Realización		

	Crear / Probar e interactuar	*Implementación*	*Estética*	*Ciudadanos involucrados*
		Evaluación	*Asociación*	

Fuente: Elaboración Propia

Dichos métodos de diseño se enfocan primordialmente en los contextos culturales y sociales de los grupos vulnerables, analizan las conductas de las personas al momento de utilizar un producto y que este no afecte de forma negativa a su entorno, sino que contribuya a modificar la conducta humana, así como los espacios donde se relacionan las personas y se manifiestan los problemas que se desean atender. Podría decirse que los pasos principales son: *la investigación de los procesos a usar, el análisis del problema, los grupos vulnerables, intervención desde la empatía, así como la relación entre contexto y objeto, participación, creación, implementación y evaluación.* Claro está que, para la construcción de una idea innovadora desde un punto de vista social se deben considerar varios factores como las relaciones de confianza entre los grupos vulnerables e investigadores, la experiencia de las personas, la motivación a realizar propuestas locales, así como ser abiertos ante los diferentes visiones de pensamiento y las múltiples conexiones que pueden involucrarse. Por último, que la idea de la simplicidad desaparezca frente a la complejidad del problema.

2.2.4 El diseño centrado en las relaciones

Este enfoque surge como respuesta a las necesidades de las estrategias y disciplinas de unificarse con otras corrientes de pensamiento, para de esta forma realzar la participación de diferentes actores sociales, en ambientes colaborativos al momento de atender un problema desde el diseño, de esta forma estos métodos se centran mayormente, en la gestión y administración de los espacios de convivencia, utilizando estrategias y herramientas para una contribución orgánica, con actividades que refuercen a las relaciones entre disciplinas y posturas de pensamiento, y de esta forma comprender los puntos de vista ante un problema desde la visión de los afectados.

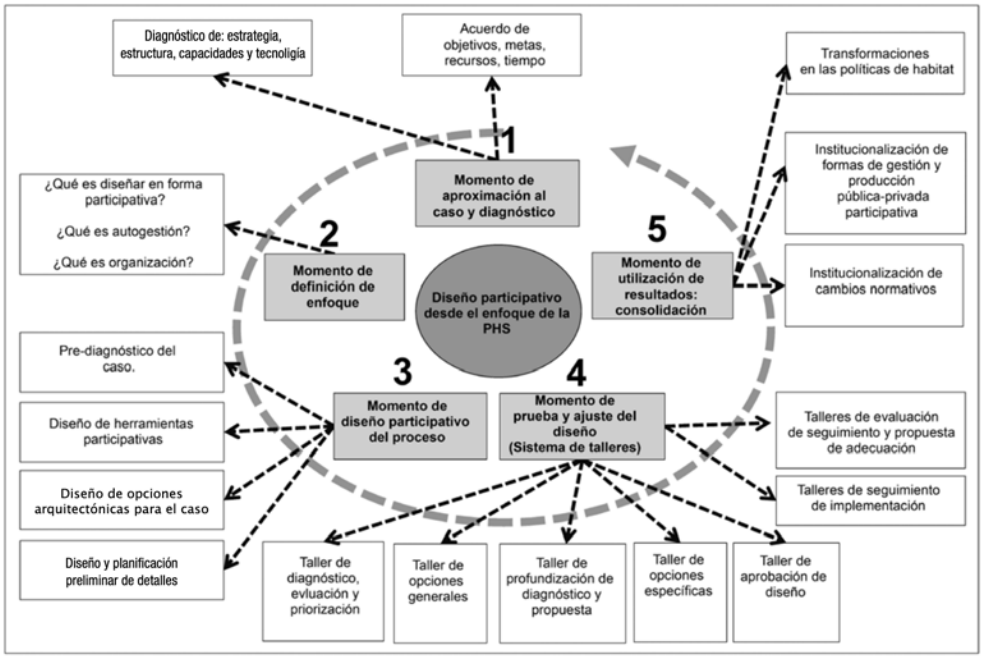
Cabe señalar que esta postura surge como estrategia para los participantes se involucren en la solución a los problemas que les afectan a través de estrategias de investigación acción, sin que el diseñador o el investigador sea el protagonista en el proceso, sino que dependan completamente de un proceso de empatía y colaboración entre los individuos. Como dicha

postura es relativamente nueva, posee de varias propuestas metodológicas que dependen de los contextos en donde fueron desarrolladas, de entre ellas están: *El proceso general de diseño participativo*, (Enet, 2008) y El *método de participación humanitaria (Groupe URD, 2018).* Por supuesto que existen otros métodos, pero estos dos ejemplos exponen claramente la naturaleza del Diseño Participativo, que este se genera a partir de las necesidades de un determinado grupo y en una zona geográfica definida.

El caso del (Groupe URD, 2018) es un colectivo que surge en 1993, y procura atender diferentes clases de problemas, tales como la desnutrición, problemas con la distribución del agua, áreas vulnerables, zonas de riesgo, eventos de discriminación y violencia. Dicho grupo explica en el "Manual de participación para los actores humanitario (el cual fue mencionado anteriormente por López, 2006), los pasos a seguir para que surja una participación orgánica, respetando los ambientes de los grupos. Los autores señalan que las estrategias de dicho manual se dividen en cinco etapas, la primera sobre proponer soluciones ante el problema de una comunidad, tomando como criterio las que tengan mayor impacto positivo, considerando la viabilidad, sostenibilidad y colectividad. Seguido de la definición del proyecto ante los participantes en colectivo, la tercera etapa se encarga de identificar a los grupos vulnerables, evitando situaciones de desigualdad en la ayuda humanitaria, la cuarta etapa se encarga de gestionar las actividades, estrategias y recursos encomendados esto, al establecer un plan de trabajo para cada uno de los actores y finalmente, se presentan las decisiones tomadas por los participantes con el objetivo de validar el proyecto.

Otro método es el "Proceso general del diseño participativo (Enet, 2008) desarrollado con el objetivo de modificar los espacios y producción del hábitat, en viviendas de bajo presupuesto, dicho método cíclico, cuenta con cinco etapas, y sus subcategorías (figura 11), las cuales involucra: *la aproximación del problema, definición del enfoque, momento de diseño participativo del proceso (diseño y planificación de las herramientas), momento de prueba y ajuste del diseño (sistema de talleres para la evaluación y aprobación de las propuestas) y la consolidación y toma de decisión en función de los resultados.* Todo esto desde una postura de los principios del pensamiento complejo de Morín (1998).

Figura 11: Proceso general de diseño participativo



Nota: El método es cíclico, y depende de una serie de momentos para que los participantes modifiquen los espacios habitacionales, entre ellos talleres que lleven a cambios normativos (Enet, 2008).

Tabla 4: Comparación de métodos desde el diseño participativo

Método	*Proceso general de diseño participativo*	*Groupe URD*
Autor	Enet (2008)	Colectivo URD
Origen	Colombia, Bogotá, Pontifica Universidad Javeriana	Francia
Objetivo	Transformar los modos tradicionales de gestión y producción del hábitat.	Atender problemas sociales, a través de la colaboración de organizaciones y grupos vulnerables, en un ambiente igualitario.
Proceso	*Aproximación y diagnóstico del problema*	*Aproximación al problema*
	Definición del enfoque	*Participación Colectiva*
	Diseño de herramientas participativas, proceso	*Identificación y diagnóstico de grupos vulnerables*
	Prueba y Ajuste del diseño	*Gestión y desarrollo de actividades*
	Consolidación y resultados	*Validación*

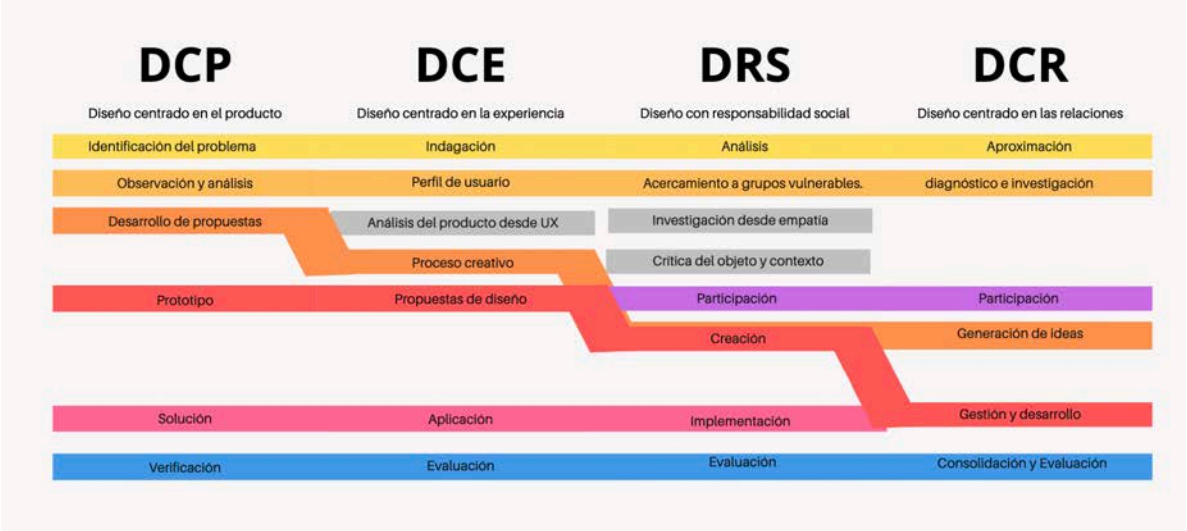
Fuente: Elaboración propia

Ya conocidos algunos de los métodos del diseño participativo, se identifican que son procesos abiertos y cíclicos, por lo que se ajustan según las necesidades que surjan en el momento, por lo que sus etapas constantes están: *aproximación al problema, diagnóstico e investigación, generación de ideas, gestión y desarrollo y finalmente consolidación y evaluación.*

Ya presentadas las posturas de los métodos de diseño, queda en poner en tela de juicio como sus conceptos son repetidos, y a pesar de los cambios que se realicen algunos de estos son irrelevantes al momento de implementarse en entornos diferentes a los que originalmente fueron desarrollados tales métodos, como los problemas sociales complejos.

Comenzando primeramente sobre el tipo de procedimientos en el diseño al momento de realizar un proyecto, ya que son fuertemente influenciados por la postura científica positivista. Para aclarar tal idea, tan solo observar el tipo de pasos a efectuar en las estrategias de diseño, independientemente del nombre que estas posean y quien la propuso, se detecta una constante: *identificación del problema, análisis del problema, ideación, experimentación y verificación,* cada uno dentro de un proceso linean y sistemático, con bastante similitud con el método científico reduccionista.

Figura 12: Conceptos similares entre enfoques de diseño, (elaboración propia)



Nota: Entre los enfoques se identifican parámetros similares, como indagación, creación, aplicación y evaluación, aunque cada uno posee cambios en su proceso dependiendo de los objetivos que se planten.

Tan solo recordar las palabras de Feyerabend (1970) quien señala en su obra *Contra el método,* que no es posible la existencia de un método único, inalterable e infalible, puesto que la misma historia de la ciencia lo demuestra, ademas de que existen otras estrategias que permiten generar conocimiento, así como dentro del método científico hay cuestiones de azar y suerte. Para Feyerabend es necesario el cambio y las alteraciones de los métodos científicos para la obtención del conocimiento. Por lo que propone el principio de la inconmensurabilidad "todo se vale", donde ideas innovadoras, intuitivas y creativas para atender un fenómeno son permitidas, dependiendo de las singularidades del entorno y fuera de las normas científicas opresoras.

Podría decirse que pocos métodos de diseño se adentran a los problemas de las comunidades o que se interesen en integrar los contextos de las personas, así como: la búsqueda de estrategias poco convencionales para generar conocimiento y en consecuencia realizar diseños inclusivos y que aborden los problemas "reales" de los usuarios. De entre esas estrategias que tienen interés en los fenómenos y situaciones vulnerables, se pueden señalar a la postura del Diseño socialmente responsable y el Diseño Participativo, ya que muestran en sus enfoques y discursos un replanteamiento al quehacer del diseño, es cierto que la parte de producción no está del todo separada, no obstante, centran su atención en la colaboración de los actores y en el estudio para la comprensión de los entornos, sin dejarse influenciar en los estándares impuestos de la estética, la producción capital o el comercio.

2.3 Métodos externos al diseño

2.3.1 ***Pedagogía social y gestión cultural***

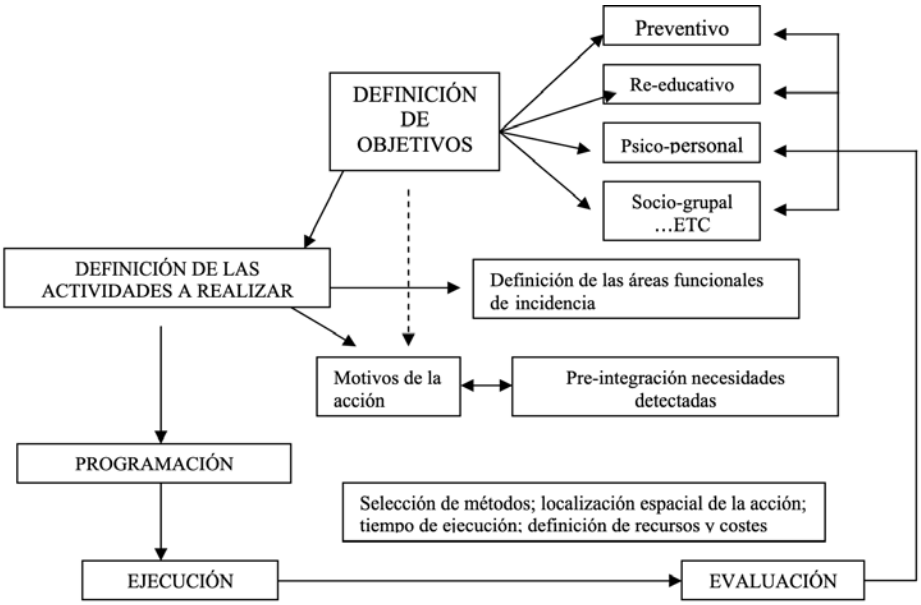
Otro punto importante para recalcar es la idea de que el diseño abstrae estrategias de otras disciplinas que no estén relacionadas con el que hacer del diseño, sino más bien a etapas que cumplan con objetivos específicos de los cuales el diseño podría estar ahí de forma implícita. En forma de otros conceptos como puede ser: desarrollo de propuestas, elaboración de ideas, estrategias y materiales para atender un problema.

Entre los diferentes modelos existentes se puede recalcar el método de *pedagogía social* por parte de la Universidad Pedagógica Nacional Unidad Morelos (2008), en dicho compilado se desglosan diferentes estrategias para realizar investigación de campo y actividades

relacionadas con la intervención pedagógica, donde se señala la importancia de atender problemas sociales considerando los siguientes criterios, la reeducación, prevención y habilidades psicológicas intrapersonales.

El método de la pedagogía social consta de cinco momentos (véase figura) , el primero involucra a los investigadores (por lo general desde un enfoque multidisciplinar o interdisciplinar) donde en un diagnóstico previo definen las metas u objetivos a realizar en un grupo, seguido en el desarrollo de las actividades y programas considerando que estas cumplan con sus respectivos propósitos, en tercero de la programación es decir la gestión de espacios y tiempos, para su ejecución y por último la evaluación, en la cual se mide el impacto a comparación de otras estrategias empleadas.

Figura 13: Esquematización de la interevención educativa desde la pedagogía social (



Nota: el proceso es cíclico, evaluando que se cumplan los objetivos propuestos (Cañellas, 1990).

Según el pedagogo Colom Cañellas (1990) menciona en su antología:

> El educador social, tal como venimos afirmando, representa en su parcela funcional (la educación social), el posibilismo intervencionista, el diseñador y protagonista de las acciones que procura el logro de objetivos y la capacidad de modificar situaciones

> de conducta, y comportamientos a través de estrategias puramente educativas, l trabajador social se distinguiría del pedagogo social por el objeto y sentido de sus mutuas intervenciones; el primero de ellos entendería de problemáticas sociales como puedan ser las de tipo económico, laboral, de hábitat y asistencial, en cambio, el segundo, con una formación eminentemente pedagógica y tecnológica, incidiría en cuestiones de Educación Social en situaciones no escolares. (Colom Cañellas, en UPN-H, 1990, p.121).

Así cómo, el término de diseño social pudiera debatirse, la pedagogía social remarca la postura de su enfoque debido a las implicaciones de sus intervenciones, que bien estas se desprenden del área escolar como tal, y centran su preocupación en problemas sociales, considerando los entornos y singularidades de los grupos involucrados, en cierta forma fungen como gestores educativos a través de proyectos de intervención social.

Otro enfoque, relevante entre los modelos a analizar son lo de gestión cultural, ya que plantean entre sus procesos, el desarrollo de competencias creativas entre el arte y las profesiones de gestión, administración en organizaciones o instituciones que promueven la cultura, cómo lo son: museos, teatros, cine, festivales, entidades públicas, entre otros. En palabras de Mariscal (2019), lo plantea como:

> La figura de lo que es el gestor cultural, lo que hace y el cómo lo hace, está relacionada con lo que social e históricamente se entiende por “lo cultural” y “lo gestionable”; esto es, en diversos momentos históricos, grupos sociales y lugares, se comprende de diferente manera cuál es el alcance de lo que se entiende por cultura y qué se puede gestionar de ella (pp. 29).

Dichas estrategias dan apertura a la apropiación de los espacios, gestión del patrimonio y desarrollo de valores comunitarios a través de herramientas creativas. Claro está que, en su mayoría estas estrategias son implementadas para aportar mayor riqueza cultural y bienestar social, no obstante, sus instrumentos dan apertura a la participación de los involucrados, invitando al cambio de paradigmas y vinculación del conocimiento entre las propias

comunidades, dependiendo de los objetivos que se deseen atender, ya sea la concreción de un proyecto, e incluso la integración de políticas públicas.

Para Mariscal (2019), la gestión cultural se segmenta en cuatro eventos: *el gestor como organizador de actividades, mediador cultural, ingeniero cultural y gestor como solucionador de problemas y necesidades.* Este último considera dentro de la practica los contextos, valores de los entornos sociales y la visión sobre la realidad por parte de los actores sociales, para atender las necesidades de las comunidades a través varias herramientas. Entre sus procesos utilizan: *la contextualización de un problema, diagnóstico, diseño del modelo de intervención, preparación de la intervención, implementación, evaluación y cierre de la experiencia* (figura: 14).

Figura 14: Proceso de la gestión cultural,



Nota: el proceso pasa por una serie de momentos en los que se modifica y toma en consideración el contexto de los participantes, enseñándoles por último la relevancia de la intervención y que no vuelva a ocurrir el problema (Mariscal, 2019, interpretación propia).

Todo esto es posible, gracias a las herramientas teóricas y conceptuales al momento de aplicarlas a una problemática, desde este punto de vista, el gestor como solucionador de problemas, atiende dos vertientes: las teorías sociales, propias de las generadas por las disciplinas sociales y las filosóficas, con fundamentos epistémicos. Seguido de una metodología que conlleven a una investigación e interpretación de los datos, así como a una planeación desde la investigación acción y la gestión de información.

> Desde este enfoque, la gestión cultural debe ser entendida como un campo interdisciplinar que articula conceptos, metodologías, elementos técnicos y financieros para el análisis e intervención de una organización social dada, a partir del diseño, implementación y evaluación de estrategias de acción cultural (Mariscal, 2019, pp. 38).

Claro está, que cada herramienta que se utilice deberá obedecer a los objetivos que se pretenden alcanzar, para una mayor congruencia entre, la filosofía, los métodos, los grupos y las estrategias seleccionadas para atender una necesidad, respetando el enfoque al que se desee intervenir.

2.4 Obstáculos en los procesos de diseño

Un obstáculo epistemológico que se identifica entre los procesos de diseño es el conocimiento empírico o cotidiano, que se percibe desde las experiencias sensoriales, mismas que son influidas por factores psicológicos y o culturales. Dicho conocimiento inmediato, suele adoptar lo observado como ideal o infalible, no obstante, desde una postura ideológica que, aunque pareciera ser razonable, no es la única, ni verdadera. Por ello se deduce que todo conocimiento es una aproximación al objeto y no una verdad absoluta e inmutable.

Otro obstáculo habitual es asumir que la realidad está dada, sin entender que el conocimiento y las teorías alrededor de un problema son construcciones: “Para un espíritu científico todo conocimiento es una respuesta a una pregunta. Si no hubo pregunta, no puede haber conocimiento científico. Nada es espontáneo. Nada está dado. Todo se construye” (Bachelard, 1938, p 16).

A su vez las teorías e investigaciones que están establecidas como dogma, impiden la reformulación e innovación del que hacer del diseño, provocando un estado de conformismo e inercia en las investigaciones, lo que bloquea al desarrollo de otras maneras de formular ciencia, como lo menciona el autor Gómez:

> En el acto de conocer es muy posible que nos dejemos engañar por el sentido común que, como lo analizó Bachelard, es uno de los tantos factores de *inercia* que bloquean la producción del conocimiento objetivo (2010, p 252).

Tales obstáculos reducen y categorizan el conocimiento sin ser cuestionado. Por lo que se exhorta al investigador a generar nuevo conocimiento, en contraposición del que está establecido, con la finalidad de que el espíritu científico esté en constante cambio.

Otro obstáculo es el identificado dentro de la enseñanza del diseño en las universidades, donde se reproduce un discurso establecido, sin permitir la construcción reflexiva y crítica sobre el objeto de conocimiento, es decir el sistema de enseñanza en el diseño, centra su preocupación en la figura y dicha postura se impone a los alumnos, antes que en la comprensión mental y conceptual del conocimiento. Tales obstáculos no se perciben como limitantes, sino como partes del mismo proceso del saber, lo cual sirve para que el investigador reconozca y reflexione sobre su postura actual, lo que permite debatir y replantear nuevos acercamientos al campo del conocimiento. Dichos obstáculos se reflejan desde un punto de vista, en el área del diseño como disciplina, consta de teorías, modelos y conocimientos construidos, los cuales se han vuelto axiomáticos, cerrándose a nuevas posibilidades en el mismo campo.

2.5 La relevancia de las epistemologías del sur

Esta postura filosófica, nace como una corriente en oposición a las ciencias, posturas y conocimientos instaurados como legítimos, que consecuentemente relegan y desmeritan a otras visiones de pensamiento que salen de las normas establecidas como “certificadas”. Sousa (2018) define la epistemología del sur como: “a la producción y validación de los conocimientos anclados en las experiencias de resistencia de todos los grupos sociales que sistemáticamente han sufrido la injusticia, la opresión y la destrucción causada por el capitalismo, el colonialismo y el patriarcado” (pp. 306).

En dicha corriente pregonan varías críticas, entre ellas la oposición del pensamiento centralista y consumista dentro de las instituciones educativas, que en palabras de Sousa

(2018), señala que las universidades en vez de promover el pensamiento crítico, lo oprime con posturas centralizadas en países orientales o de primer mundo, a lo que llaman colonialismo epistémico. Esto último puede reconocerse en las posturas de teóricos que fundamentan las bases de alguna disciplina, se podrá notar que muchos de ellos, provienen de visiones euro centristas. Sin embargo, poco se sabe sobre las corrientes o posturas filosóficas de los propios entornos latinoamericanos en especial de los grupos vulnerables, porque se ha encasillado la idea de que estos no son válidos ante la comunidad científica.

Y no termina únicamente en cómo se relaciona el saber científico, también sobre: los canones de belleza, las normas oficiales del uso del lenguaje, los aparatos legitimadores del arte, la lucha de poder para ser escuchado. Al punto en que estos grupos se deben adaptar y someter, a los dominios impuestos. O cómo describiría Galeano (2004): "*tienen folclore, no cultura; practican supersticiones, no religiones; hablan dialectos, no idiomas; hacen artesanías, no arte".*

El objetivo de las Epistemologías del Sur es posibilitar que los grupos sociales oprimidos representen al mundo como propio y en sus propios términos, pues solo así podrán cambiarlo según sus propias aspiraciones. Utilizando herramientas y estrategias únicas que obedecen a los entornos, sin acatar a las normas instauradas por sociedades "legitimas".

Tales saberes son discriminados, pero es importante recalcar, que toda experiencia produce conocimiento, sea o no "científica", no se necesita de escritos o publicaciones para ser merecedor de reconocimiento, cabe recordar que existen otras formas de comprender el mundo que nos rodea, a través del arte, el conocimiento de las calles, las tradiciones religiosas o de las experiencias de vida compartidas.

Tales pensamientos filosóficos se pueden identificar dentro del campo del diseño, puesto que, aunque los conceptos tales como: innovación, creatividad y libertad, parecieran constantes, las propuestas que surgen del diseño son controladas o estandarizadas a partir de un método de diseño, que poco consideran a las personas y las relaciones, tornando al diseñador en un investigador autoritario, donde todo se formula bajo su perspectiva y no desde la perspectiva del grupo de estudio.

En parte esto podría deberse a las posturas ideológicas detrás de los métodos, dentro de una consigna de dominación cultural, así como pasa en el proceso de diseño: una dominación por parte del "experto" y el cliente en diseño por encima de la opinión del usuario. Puede señalarse que varios de estos métodos son enseñados y llevados a la práctica en Latinoamérica a pesar de ser diseñados mayor parte en Europa, por lo que relegan a propuestas metodológicas de las regiones locales, justificando que estas no son necesarias o no funcionan, no obstante, es todo lo contrario, los procesos de diseño en países europeos poco abonan o ayudan a la consolidación de proyectos en países de tercer mundo, por lo que reproducen un ideal de dominación cultural, donde la palabra y contexto de los usuarios no tiene mayor peso, por encima de los criterios personales de los diseñadores.

No obstante si tales proyectos son pensados desde una epistemología del sur, se distinguirian diversas propuestas que abrazarian las manifestaciones culturales de donde surgen los problemas, así como una inclusion de saberes y estrategias que poco se han considerado, como menciona De Sousa (2010).

> los objetivos de las Epistemologíasdel Sur es reparar los graves daños ocasionados por esta "santa alianza" colonial-capitalista, que está generando la homogeneización del mundo con la consiguiente eliminación de las diferencias culturales y el desperdicio de muchas experiencias liberadoras, y cuya expresión extrema es el "epistemicidio", que consiste en la supresión o, para ser más exactos, la destrucción violenta de los conocimientos, espiritualidades, formas artísticas, modelos igualitarios de organización social y de ejercicio del poder no occidentales considerados anticuados (Citado por Barrios).

Para finalizar es imprescindible realizar modelos de diseño que involucren a las personas, y estas no sean vistas como objetos para recolección de datos, sino que se adentren a sus contextos como entidades cambiantes y ambiguas, que no van a estar bajo control pero que se pueden comprender, adaptar e involucrar, por ello la importancia de incluir estrategias no lineales e incluso poco convencionales para recibir la información y diseñar propuestas de acuerdo a las comunidades, además de que se gesten desde una visión del pensamiento

complejo, lo que significa apelar a la colaboración desde un enfoque no unidisciplinar. Propiedades a las que autores como López (2020) denomina Diseño Líquido:

> La práctica del diseño no debe verse ajena a dichos cambios, por eso mismo, este texto se propone como reflexión para las disciplinas del diseño y como una invitación a mirarse a sí mismas y reconocer cómo estos cambios están impactando de manera positiva en su quehacer. Por lo tanto, esta invitación es también a abandonar el miedo a perder la seguridad de la disciplina por la obsesión de las formas sólidas, y a recordar que, en sus inicios, también el diseño representó la disolución de ciertas prácticas que ya no representaban ningún valor para aquellas que en su momento eran contemporáneas (pp. 13).

A manera de conclusión, los modelos en entornos sociales desde una postura de epistemología del sur deben ser flexibles, abiertos, aceptando no tener el control de todo el proceso, sino incluso permitir situaciones de reajuste, que se adapte a los propios entornos y contextos donde emergen los problemas y no al revés, es decir los problemas no tienen que sujetarse al método, sino el método a los problemas y necesidades de los contextos.

3. Violencia de género y diseño

En el siguiente apartado se aborda el tema de la violencia de género y como el diseño ha contribuido su solución, comenzando con una descripción de dicho concepto, enfocándose a la violencia contra las mujeres y niñas, posteriormente se relata desde un contexto histórico la realidad de dicho fenómeno en México y Ciudad Juárez. Posteriormente se toca el tema del feminismo y su relación con el diseño, comparando propuestas realizadas en México y en la localidad juarense. Finalizando con una crítica sobre las estrategias implementadas para atender dicha problemática.

3.1 La violencia contra mujeres y niñas

A manera introductoria, la violencia de género es un problema estructural complejo ya que esta enraizado en la sociedad, encontradas en los comportamientos y actitudes de las personas, posee diversas ramificaciones, por lo que lo vuelve difícil de predecir y es un fenómeno en constante cambio, para aclarar la idea, los múltiples orígenes que propician la manifestación de la violencia son: la cultura del machismo, la vulnerabilidad marginal y económica, las conductas aprendidas en el hogar, la desinformación, los esquemas de género y sexualidad en los medios de comunicación, la normalización de la violencia. Todos estos factores posibilitan la hostilidad contra las mujeres y niñas. Cabe resaltar que cómo la violencia muta y altera conforme cambia la tecnología, las posturas de pensamiento y la sociedad en sí, se ha visto reflejado un cambio en la forma en que se practica la violencia, si bien las mujeres y niñas son mayormente susceptibles, no obstante, los varones también son propensos a sufrir agresiones por parte de la mujer por razones de género, así como burlas contra sus masculinidades, por lo que aunque en este apartado se aborda el tema desde un aspecto histórico, es importante resaltar que nuestra postura es neutra sobre la violencia, ya que esta puede afectar tanto a hombres y mujeres en diferentes edades y estratos sociales, sin importar su orientación sexual, educación o economía.

La violencia de género es definida por la Organización de las Naciones Unidas Mujeres (2015) como: Todo acto que se comete contra una persona o grupo de personas debido a su

género y que puede incluir actos que causan daño o sufrimiento físico, sexual o mental, amenazas de tales actos, coerción u otros tipos de privación de la libertad. Estos actos se expresan mediante conductas, actitudes, comportamientos y prácticas conscientes y aprendidas (ONU Mujeres, 2015, pp. 4).

Dicha definición sugiere que dichos actos de agresión por razón de género incluyen a las minorías como a los miembros de a la sociedad LGBTTT+. Sin embargo, a pesar de la relevancia e importancia en la búsqueda de igualdad y equidad en las minorías de género, para esta investigación se tiene interés en las mujeres y niñas.

La ONU Mujeres (2021) define La violencia hacia las mujeres y niñas como:

> Todo acto de violencia basado en el género que tenga o pueda tener como resultado un daño o sufrimiento físico, sexual o mental para la mujer, así como las amenazas de tales actos, la coacción o la privación arbitraria de la libertad, tanto si se producen en la vida pública como en la vida privada. La violencia contra las mujeres y niñas abarca, con carácter no limitativo, la violencia física, sexual y psicológica que se produce en el seno de la familia o de la comunidad, así como la perpetrada o tolerada por el Estado (ONU Mujeres, 2021).

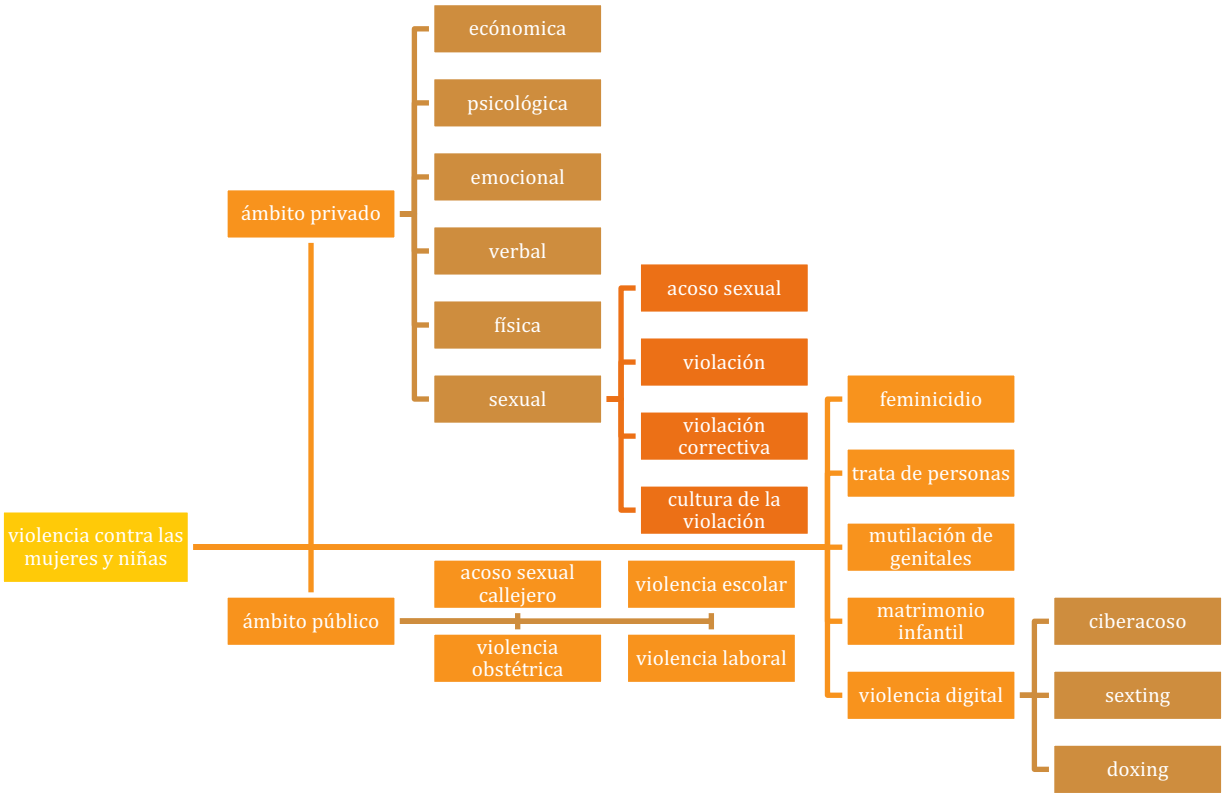
Dicho acto según datos de la Organización Mundial de la Salud (OMS) afecta a escala mundial al 35% de las mujeres ha experimentado violencia física y sexual por parte de su pareja intima o de una persona cercana. Tales datos no incluyen la estadística de acoso sexual, algunos estudios indican que el 70% de las mujeres la han padecido. La depresión, el suicidio, el aborto e infecciones por enfermedades de transmisión sexual son más altas en mujeres que han vivido la violencia a comparación de las que no lo han sufrido.

Por otro lado, la ONU (2019) señala que, 137 mujeres son asesinadas al día por miembros de su familia, las estadísticas calculan que, de las 87.000 mujeres asesinadas premeditadamente en 2017 a nivel global, más de la mitad (50.000) murieron a manos de familiares o parejas íntimas. Y más de un tercio (30.000) de las mujeres asesinadas en ese año fallecieron a causa de su pareja íntima o expareja (p 10). La ONU (2015) también calcula que menos del 40% de las mujeres víctimas de violencia en el mundo han acudido por ayuda a instituciones

formales, la mayoría acude con familiares y amistades, pero muy pocas recurren a la policía o a servicios de salud de su comunidad.

La violencia puede manifestarse de forma diferenciada de acuerdo con la edad, género, raza, etnia, clase social, nivel socioeconómico, ideología, nivel educación, entre otros. Por ello la violencia de género se categoriza como un fenómeno complejo, puesto que es el resultado de "la acción reciproca, y compleja de factores individuales, relacionales, sociales, culturales y ambientales "de los cuales se manifiesta diversas ramificaciones, las cuales se desglosan en la figura 15.

Figura 15: tipos de tipos de violencia contra las mujeres y niñas

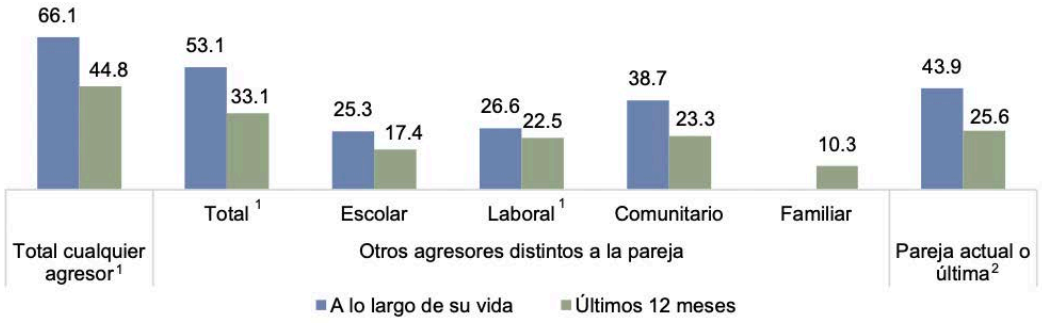


Nota: Categorización de los tipos de violencia contra las mujeres y niñas en el mundo, divida en cuatro secciones, pública, privada, digital y misoginia directa (ONU Mujeres, 2021)

3.2 La violencia en México, la realidad en Ciudad Juárez

En México según cifras del Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía (INEGI), a través de la Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (ENDIREH) en 2016. Menciona que 45 de cada 100 mujeres de entre 15 a 60 años, han experimentado por lo menos un acto de agresión a lo largo de su vida. El 43.9% de ellas han sufrido violencia por parte de la pareja intima o expareja mientras que el 53.1% ha sufrido al menos un incidente violento por parte de otros agresores externo ya sea un familiar, colega de trabajo o escuela, siendo el grupo de mujeres de entre 25 y 39 años el mayormente vulnerable (véase en figura 16).

Figura 16: Estadística de prevalencia de violencia contra las mujeres de 15 a 69 años

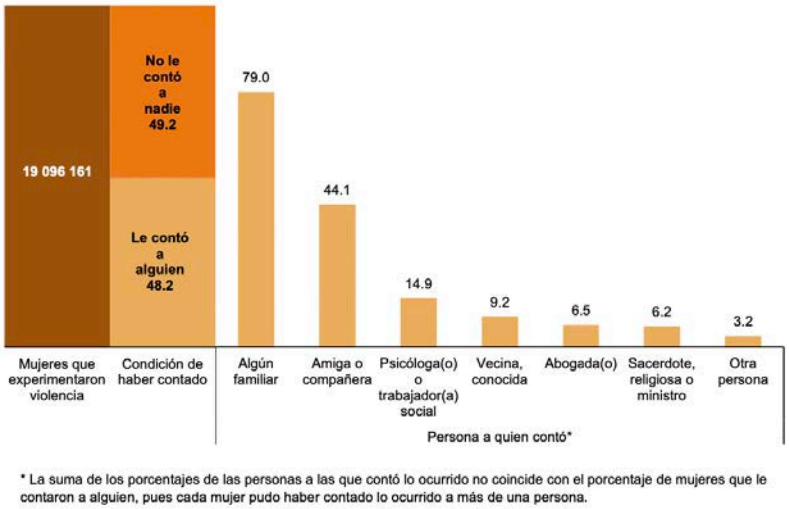


[1] Incluye a lo largo de la vida la discriminación por razones de embarazo en los últimos 5 años y la discriminación laboral entre las mujeres asalariadas en los últimos 12 meses. En los últimos 12 meses incluye la discriminación laboral entre las mujeres asalariadas en los últimos 12 meses.
[2] Incluye a las mujeres de 15 años y más con esposo, pareja o novio.
Fuente: INEGI. Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares 2016.

Nota: Prevalencia total de violencia contra las mujeres ejercidas a lo largo de su vida, dividida por tipo de hostilidad y agresor (ENDIREH, 2016).

Las cifras resaltan que de las 19.1 millones de mujeres entrevistadas que habían padecido algún tipo de violencia 48.2%. acudieron por ayuda, el 79% se acercó a algún familiar y el 44.1% recibieron apoyo de una amistad, en proporciones mucho más bajas se observan mujeres que se acercaron con algún especialista en psicología (14.9%), derecho (6.5%) o representante de alguna religión (6.2%) (véase figura 17) (ENDIREH, 2016, p. 7). Un dato importante que ofrece la ENDIREH es que la mayoría de las mujeres entrevistadas no sabe a dónde acudir para solicitar ayuda.

Figura 17: Distribución de violencia de pareja y tipo de ayuda



Nota: Estadística de violencia de pareja ya sea actual o última, dividida por categoría y persona a la que contó lo ocurrido (ENDIREH, 2016).

Según cifras del INEGI (2019) el estado de Chihuahua, desde 1993 mantiene los registros de violencia hacia la mujer por encima de la media nacional hasta 2008, cuando alcanza un nivel de 10.6. En los años posteriores a 2010 había presentado una baja constante después de haber alcanzado la tasa más alta en la historia del país con 32.8 mujeres asesinadas por cada 100 mil, llegando en 2015 a 7.1, pero en 2016 se observa un repunte y en 2018 llega a 14.8 (INEGI, 2019, p. 21).

En el caso de Ciudad Juárez la violencia de género es un fenómeno que ha sido registrado desde 1993, panfletos de mujeres desaparecidas y posteriormente encontradas sin vida en terrenos abandonados eran frecuentes en zonas marginadas, aunque en 2001 la localización de ocho cuerpos de mujeres jóvenes y menores de edad sacudió al país. Las familias al no recibir ayuda o respuesta por parte del gobierno mexicano levantaron una denuncia a la Corte Interamericana de Derechos Humanos (CIDH) contra el Estado mexicano, alegaban la responsabilidad de México por las irregularidades en la investigación de las víctimas. La sentencia estableció que el estado mexicano conocía las condiciones de violencia sistémica contra mujeres y niñas en Ciudad Juárez desde 1993. Sin embargo, se mantenía la impunidad y no se tomaban las medidas necesarias para prevenir la violencia feminicida, la discriminación contra las mujeres y no sancionaban a los funcionarios que hacían omisión de

sus responsabilidades. La CIDH determinó que México era responsable por negligencia y por incumplir sus obligaciones para garantizar el derecho a la vida, a la libertad personal, la justicia, los derechos de la infancia, entre otros.

Derivado de esto se instauró en 2009 *La Sentencia del Campo Algodonero*, por lo que el gobierno de México se encontró obligado a actuar en justicia de las víctimas y a prevenir y erradicar los índices de violencia, así como conducir debidamente el proceso penal, reconocer públicamente su responsabilidad internacional y develar un monumento en memoria de las víctimas. Como parte de las soluciones a lo anterior, se instauró la *Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia* (2007), resultado del empeño de la sociedad civil, las familias víctimas de feminicidio y la lucha de legisladoras con el objetivo de visibilizar, prevenir, erradicar y sancionar a las personas responsables. Este documento tipifica diversas formas en que las mujeres son violentadas, así como un apartado de las instancias públicas y privadas que brindan atención y desarrollan estrategias para disminuir y erradicar las cifras de violencia contra la mujer.

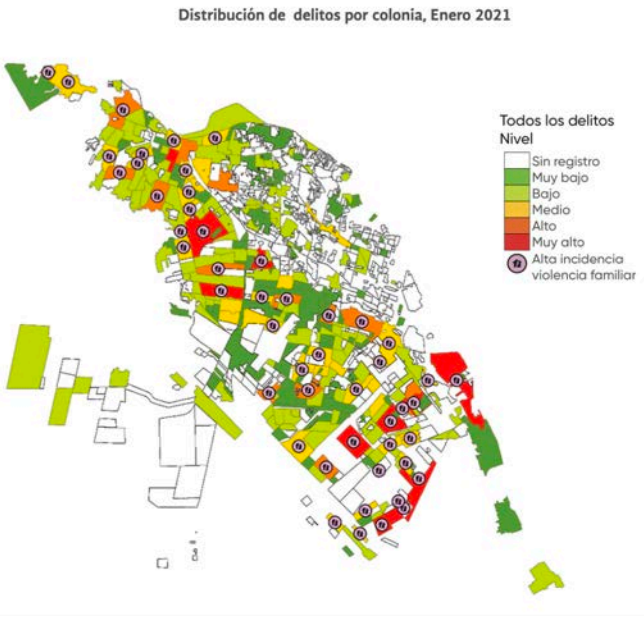
Pese a las leyes establecidas en el año 2008 la tasa de feminicidios incrementó alarmantemente a un 528%, lo que constituía al 61% de las muertes violentas de mujeres en el estado de Chihuahua en ese mismo año, por lo que a pesar de la participación ciudadana en México, como la intervención de los tres niveles de gobierno, no se ha provocado un cambio significativo entre la población al llevar a cabo estos procesos de prevención para erradicar la agresión hacia la mujer; al contrario, continua en aumento desde hace décadas.

En Ciudad Juárez, de acuerdo con datos del Secretariado Ejecutivo del Sistema Nacional de Seguridad Pública (SESNSP), durante el 2020 ocupó las primeras posiciones en algunos delitos que afectan a las mujeres de forma directa e indirecta, tales como: *primer lugar en feminicidio con 19 carpetas y del delito de violencia familiar con 5950 carpetas abiertas, segundo lugar en el delito de abuso sexual con 531 carpetas, en el delito de violación simple y violación equiparada en tercer lugar con 128 carpetas y primer lugar con 42 carpetas respectivamente y cuarto lugar en el delito de hostigamiento sexual con 60 carpetas.*

Es importante considerar que el 2020 fue un año atípico debido al confinamiento por la jornada nacional de la sana distancia para evitar la propagación del virus Sars-Cov-2, lo que provocó que algunos delitos como violencia familiar y agresiones dentro de los hogares tuvieran un incremento. Sin embargo, según estadísticas del Observatorio Ciudadano de Prevención, Seguridad y Justicia (OCPSyJ) del Fideicomiso para la Competividad y Seguridad Ciudadana (FICOSEC) el proceso de la denuncia no tuvo una diferencia estadísticamente significativa en comparación con el año anterior.

Otro punto interesante es que la violencia en Ciudad Juárez esta segmentada, según datos de FICOSEC, los grupos marginales, con un nivel socioeconómico bajo experimentan mayormente la violencia física y sexual. Por otro lado, los grupos en zonas centralizadas ubicados perciben una violencia de corte psicológica, económica y verbal dentro del ámbito familiar (figura 18).

Figura 18: Distribución de la violencia en Ciudad Juárez 2019-2021,



Nota: Distribución de la violencia, donde se relaciona a los eventos violentos a las zonas marginales de la ciudad, (FICOSEC, 2021).

Para motivo de esta investigación se centrará primordialmente en la violencia de pareja puesto que es el tipo de maltrato mayormente recurrente. Según datos del FICOSEC (2020) señalan que:

> En el ámbito relacional, se abordó la violencia de pareja. A la población de más de 16 años se les preguntó el tipo de violencia sufrida por su pareja, pudiendo ser víctima de más de un tipo. Se tienen los resultados desagregados para tres tipos de violencia: el 57.7% de las mujeres ha recibido violencia económica; 12.2% violencia física; y 8% violencia sexual, FICOSEC (2020).

Se puede concluir que las cifras de violencia desde 2007 a 2020, han aumentado de forma exponencial, por lo que uno se cuestiona ¿Qué estrategias se han implementado para tratar de mitigar el problema de violencia? Y si las han realizado ¿Por qué no han sido efectivas?, dichas interrogantes serán vistas desde el área del diseño y su contribución con la sociedad.

3.3 diseño y feminismo

3.3.1 Breve historia del feminismo y su influencia en el diseño

Los estudios alrededor del feminismo han contribuido significativamente en la consolidación de proyectos de diseño y arquitectura. Los trabajos elaborados por mujeres han abierto el panorama a los problemas que anteriormente no se consideraban al momento de diseñar un espacio o un producto, lo que ha permitido que las disciplinas crezcan y consideren los entornos y las necesidades de los usuarios. Sin embargo, se tuvo que pasar por un periodo extenso de cambios e influencias durante las olas feministas. Las cuales se relatan en breve.

El feminismo tuvo sus inicios en Francia en el siglo XVIII, cuando gradualmente las mujeres se preguntaron "¿por qué los hombres tienen más derechos que las mujeres?"; dichas retribuciones les permitían a los varones votar, participar en la toma de decisiones civiles, sugerir cambios en la constitución, asistir a la escuela y poseer terrenos escriturados a su nombre, no obstante, la mujer era poco diferente a esclavos. En ese entonces se justificaba la desigualdad, en cambio la filósofa Wollstonecraft criticaba dicha postura y relacionaba las diferencias entre sexos como fruto de la educación y las pautas sociales. Tal argumento, repercutió en el pensamiento feminista, eventualmente las mujeres exigieron derecho a la educación y al voto, pues creían que de ser así tendrían oportunidad de participar en la toma

de decisiones políticas para desarrollar leyes que les beneficiaran, esto dio apertura a la primera ola feminista (1900 a 1945).

La segunda ola feminista tuvo su apogeo en la década de los 60 en el siglo XX, las mujeres lucharon contra los convencionalismos sociales tales como la manera de vestir y la libertad sexual, debido a este pensamiento la filósofa Simone de Beauvoir[1] planteó la pregunta "¿Qué es ser mujer?". Para Beauvoir no era una concepción biológica, sino una construcción cultural y social, en su obra de 1949 *El segundo sexo*, profundizó en temas de género y sexo inspirando a las mujeres que buscaban combatir la opresión generada desde la familia y la sociedad. Dichos pensamientos y críticas se vieron reflejados en las disciplinas de la arquitectura y el diseño en 1970, cuando grupos de mujeres profesionistas señalaron la falta de participación femenil en los espacios urbanos, así como recalcaron la desigualdad en las áreas públicas ya que los diseños en las ciudades eran pensados desde una perspectiva masculina y no consideraban a la nueva mujer trabajadora. Por lo que, se instauraron nuevos principios para la planeación urbana, considerando los usos que le podrían dar los usuarios y su complejidad. También se realizaron observaciones a los espacios de trabajo donde las arquitectas y diseñadoras solo eran reconocidas si tenían el respaldo de una figura masculina (Rothschild y Rosner, 1999, pp. 9). Como resultado de estas y otras reflexiones se formó el movimiento denominado "feminismo liberal" que buscaba la libertad de la mujer en las esferas públicas y privadas a través de reformas legales, pero dentro del sistema detectaron un problema que estaba arraigado en la estructura social y política: el patriarcado. Desde aquí emergió la corriente "feminismo radical", que critica el dominio ejercido por el hombre en el ámbito familiar y las luchas de poder que se extendían a los entornos públicos. Ambos movimientos permitieron que las mujeres tuvieran derechos como el divorcio, denunciar el acoso sexual y la violencia de género, entre otros. Por lo que la imagen de la mujer relegada a su hogar fue modificándose con el tiempo hasta abarcar los espacios vecinales y públicos suburbanos.

Posteriormente emergió la tercera ola feminista la cual comenzó desde 1980, como una crítica a las posturas feministas anteriores, debido a que las leyes que protegían a las mujeres

[1] Filósofa, escritora y profesora francesa, (1908 -1986) luchó por la igualdad de derechos de la mujer

al otorgarles oportunidades laborales y libertad de expresión solo se limitaban a las clases privilegiadas, mientras que las mujeres de raza afroamericana, indígenas, islámicas y transexuales carecían de tales derechos. Por lo que se relevaron contra las políticas e ideologías éticas tradicionales desafiando las concepciones de lo correcto e incorrecto. Tales ideales no tardaron en reflejarse en arquitectura y diseño, puesto que eventualmente, criticaron los diseños centrados en parejas de la clase media, así como el poco interés en desarrollar proyectos a grupos vulnerables, por lo que señalaron al diseño como un contribuyente en la marginalización de las personas. Por lo que buscaron realizar estrategias que integraran a las diversas esferas sociales para un acceso igualitario de bienes y servicios.

De 1990 a la actualidad en 2021 surge la cuarta ola feminista, su presencia consta en promover la igualdad, equidad y justicia a nivel mundial, tomando como principal recurso los medios digitales. Generando movimientos a través de redes sociales tales como el *8 de marzo* y las marchas en pro de los derechos de la sociedad LGBTTTQ+. Asimismo, poseen una postura reactiva contra el concepto “patriarcado violento” donde critican en sus diferentes estratos todo acto violento contra las mujeres. Dichas posturas se pueden identificar en las investigaciones de diseño urbanista donde estudios detectan un alto índice de inseguridad y miedo por parte de las mujeres en espacios abiertos. en el área del diseño gráfico se han desarrollado productos con dinámica de género, un ejemplo de ello son los productos infantiles, o de higiene, que si bien son productos que se han segmentado por género, pero en los últimos años se ha optado por desarrollar estrategias inclusivas que borren las fronteras entre sexos al momento de consumir dichos productos.

Para finalizar, la ideología de género ha permeado por varias generaciones en el desarrollo de proyectos de diseño y la modificación de los espacios, esta postura exhorta a las disciplinas de diseño a considerar los entornos y a los usuarios al momento de desarrollar un proyecto con el fin de que transforme las mentalidades y contribuya a una liberación cultural y contextual. Esto a través de varias estrategias que ayuden a brindar un panorama amplio sobre la problemática.

3.4 Estrategias nacionales e internacionales de diseño

Una vez conocida la postura del feminismo y como esta ha influenciado a la disciplina del diseño, es importante detectar y observar desde una postura crítica las propuestas de diseño que se han desarrollado para atender la problemática. Claro está que la violencia contra la mujer se experimenta diferente en países europeos a comparación con los latinoamericanos por lo que las propuestas de diseño se modifican en función de su contexto. Un ejemplo de ello, son las propuestas realizadas en Argentina, como estrategia para contrarrestar los actos de violencia hacia las mujeres, lanzaron la campaña #Cambiáeltrato en los canales televisivos, cuyo discurso está orientado a las masculinidades, donde exponen una postura en contra de las conductas machistas hacia las mujeres. En Perú, ponen principal atención a la violencia infligidita por la pareja, a través del discurso de las campañas #violenciadisfrazadadeamor, en dicho proyecto exponen las formas sutiles de la violencia hasta las representaciones más obvias (véase en las figuras 19 y 20).

Figuras 19 y 20: Campañas contra la violencia de género, Argentina #Cambiáeltrato y Perú #violenciadisfrazadadeamor.



Nota: En la primera campaña realizada en Argentina (2016) se aborda un discurso persuasivo orientado a las masculinidades, el mensaje está en contra de las acciones y comportamientos machistas, en la segunda campaña hecha en Perú (2018) el mensaje es orientado a las mujeres para concientizar y persuadir sobre la violencia en el noviazgo.

Por otro lado, las estrategias en México y Ciudad Juárez, para cumplir con los objetivos instaurados en la sentencia del Campo Algodonero (2007) y en la Ley General de Acceso a una Vida Libre de Violencia con las Mujeres (2009) se priorizan los trabajos y proyectos que busquen prevenir e informar a la población de mujeres sobre la violencia de género, esto puede ser llevado a cabo a través de intervenciones escolares, políticas públicas y espacios

comunitarios. En el caso de las propuestas de diseño se identifican un aumento de proyectos desde 2005, trabajos tales como*: #Vámonosrespetando (2018), El que golpea a una, nos golpea a todas (2005), #DateCuenta (2019), #YoNoCierroLosOjos (2015),* entre otros (véase en las figuras 21 - 26).

Figura 21: Campaña mexicana las Mujeres #Vámonosrespetando.



Nota: La campaña está orientada a la población en general, con el propósito de informar y persuadir sobre la violencia de género, utilizando como recurso la imagen de voceras destacadas en el periodismo (Comisión Nacional para Prevenir y Erradicar la Violencia Contra las Mujeres, 2018).

Figura. 22 y 23: Campaña contra violencia de género "El que golpea a una nos golpea a todas".



Nota: La campaña fue orientada al público en general, donde exponen una postura en contra de la violencia física contra las mujeres, usando como estrategia los rostros de voceras y actrices (IN Mujeres, 2005).

Figura 24: Campaña contra la violencia de género #DateCuenta



Nota: La campaña fue orientada al público masculino, donde otorgan un mensaje persuasivo en contra de los comportamientos machistas hacia las mujeres (Gobierno de la Ciudad de México, 2018).

Figura 25: Campaña contra la violencia de género #YoNoCierroLosOjos



Nota: La campaña fue orientada al público en general, el mensaje persuasivo, habla sobre la actitud de indiferencia como un acto de complicidad, al momento de presenciar un acto violento, realizada por actores y voceros destacados (Grupo INMujeres, 2015).

Figura 26: Campaña contra la violencia de género, Tecate



Nota: La campaña del producto publicitario, expuso una postura al público de hombres, en contra de la violencia hacia la mujer, señalando que no es de "machos" golpear a las mujeres o violentarlas en otros ámbitos, sin dejar de lado la marca publicitaria (Tecate, 2017).

Las estrategias expuestas han procurado otorgar un mensaje asertivo y persuasivo en contra las manifestaciones violentas hacia las mujeres, aunque las campañas se exponen a la población en general, varias de ellas son orientadas a las féminas con el fin de guiarlas a detectar las manifestaciones de la violencia y las consecuencias adversas. En los casos de cuando son realizadas para dar el mensaje a la población de hombres, se procura exponer los compartimentos machistas.

No obstante, aunque, tales estrategias de gobierno y ciudadanía se reconocen y aplauden por su participación e iniciativa para abordar el problema, los procesos de diseño utilizados son

cuestionados debido a que no generan un impacto significativo para disminuir las cifras de violencia, una posible razón es debido a que en el caso del diseño gráfico, sus propuestas están orientadas principalmente a la publicidad, y no existe un proceso creativo efectivo dentro de las campañas mediáticas para abordar problemas sociales. En otras palabras, las estrategias audiovisuales enfocadas a la reducción de la violencia presentan dificultades al momento de ser ejecutadas, puesto que sus objetivos no son cumplidos, tal afirmación es respaldada por expertos que desarrollaron dictámenes y evaluaciones de los contenidos gráficos de diversas campañas que tratan el tema de violencia, notaron que los equipos disciplinares (diseñadores y comunicólogos) seguían el mismo patrón en todos los proyectos (figura 27). Primero, reciben la orden por parte de un directivo quien da instrucciones del contenido que debe llevar, seguido de un proceso de diseño donde investigan vagamente sobre violencia y género, culminando con una representación estereotípica de patrones de violencia, generalmente física o verbal para finalmente, ser evaluado y reproducido para ser presentado a la población en un tiempo reducido, esto con el fin de justificar delante de la Corte Interamericana de los Derechos Humanos que se han realizado trabajos para atender la problemática, a pesar de que no se profundiza en las estrategias.

Figura 27: Proceso de diseño en campañas contra la violencia de género



Nota: proceso en el que se realizan las campañas sobre violencia desde una postura superficial sin investigar a fondo sobre el problema (Ruiz, 2019).

3.4.1 Análisis de las campañas de 2020

Para afirmar lo anteriormente expuesto, se realizó un estudio denominado: Análisis crítico sobre campañas de concientización contra la violencia de género en México 2020, (Ruiz y Rogel, 2023), a grandes rasgos se menciona que dichas campañas fueron realizadas, como respuesta a la ola de violencia que se experimentó en los hogares por el confinamiento establecido por las Jornadas de la Sana Distancia en México para evitar la propagación del Sars-Cov2. Las campañas realizadas en ese entonces fueron: *Cuenta hasta 10* y

#NoEstásSola desarrolladas por el gobierno de México y *#Noestássola* realizada por el colectivo SpotlightMX.

Las propuestas en las tres campañas tienen el objetivo de que la audiencia acuda a fiscalía o se comunique a las líneas de emergencia, pero el problema de violencia es más que un evento que se corrige con el castigo carcelario o se previene contando hasta 10, sino un fenómeno que involucra el comportamiento y la conducta humana, así como los múltiples orígenes culturales, económicos, sociales, escolares y familiares, y son estos elementos los que no se consideran al momento de planear las estrategias preventivas o de orientación.

Sin embargo, a pesar de que los objetivos de las campañas es disminuir las cifras de violencia y prevenir a la población de mujeres sobre el acoso y el maltrato, se ha detectado un alta en las cifras de delitos relacionados con violencia intrafamiliar, así como de pareja, por lo que la población civil se plantea ¿Por qué seguir apoyando proyectos con un costo monetario alto, si no se presentan cambios sustanciales? Entre las razones, se encuentra que dichas campañas poseen fallas al momento de ser expuestas al público en general, puesto que existe una repetición de estereotipos, a la par de que no se contempla la visión de los usuarios y sus contextos lo que desencadena a la deficiencia en los proyectos.

Para evidenciar el problema alrededor de las campañas contra la violencia de género, se encuestó a una muestra de 160 personas de diferentes estados del país, donde se les preguntó a través de un cuestionario de 15 ítems, la pertinencia de las campañas gráficas y audiovisuales que abordan el tema de violencia de género, los resultados muestran una diversidad de opiniones, no obstante, se evidencian las fallas y debilidades alrededor de las estrategias (Anexo 2).

Se identificó la relación entre variables, las cuales interpretaron que las estrategias implementadas en los medios de comunicación influyen en la eficacia de las campañas contra la violencia de género. En otras palabras, sí los medios de pudieran brindar mayor tiempo a los proyectos sobre violencia de género en los medios televisivos y radio estos se podrían distinguir y serían mayormente recordados por la audiencia. Además de atender sus

constantes estereotipos, mayor seria la efectividad y evitaría confusión por parte de la audiencia. De esta forma. las fallas alrededor de dichas estrategias podrían ser menores.

Tales interpretaciones y datos señalan que las campañas en contra de la violencia de género no cumplen sus objetivos de disminuir las cifras, puesto que uno de sus principales problemas es que siguen un método enfocado mayormente en la producción antes que en corregir una conducta humana o de intervenir en un problema como la violencia en sí, por lo que sus objetivos se desfasan de la realidad y sus resultados tienen poco impacto. Para intervenir en situaciones como la violencia se deben considerar todas diversas vertientes de un problema multicausal.

3.5 Estrategias locales en Ciudad Juárez

Como fue mencionado con anterioridad, a partir de legislación de la Ley General de una Vida Libre de Violencia (LGVLV), se han aplicado una serie de procedimientos mediáticos, para atender la violencia de género en contra de las mujeres en Ciudad Juárez Chihuahua, así como informar a la población de mujeres sobre los tipos de agresiones. Por otra parte, la ciudadanía se ha desarrollado material gráfico para señalarla impunidad en el proceso de justicia contra los feminicidios y las agresiones de género.

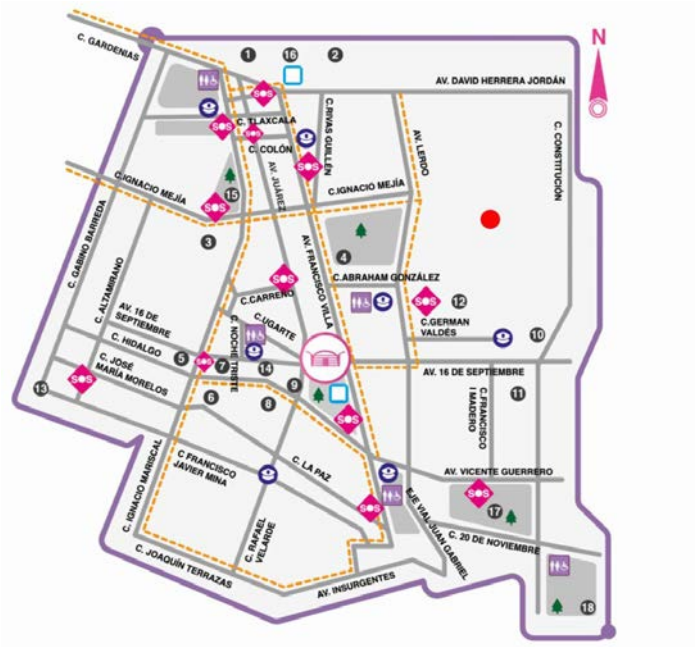
A manera de ejemplo, en 2019 como consecuencia del asesinato de la estudiante universitaria, Dana Lozano, la UACJ manifestó su postura al tomar una serie de acciones, como la suspensión las labores académicas y convocar a la audiencia universitaria a participar en una serie de eventos relacionados con la violencia de género, esto se realizó del 8 al 12 de abril de ese año, tal estrategia incluyo, la exposición de las diferentes manifestaciones de agresiones, testimonios, protesta y representaciones artísticas graficas.

En 2017 el Instituto Municipal de las Mujeres de Ciudad Juárez (IMM) realizó una investigación con el objetivo de conocer la percepción de la población ciudadana (estudiantes, vecinos, comerciantes y transeúntes) sobre la inseguridad en la zona centro del municipio, ya que dicha área posee un alto índice de desapariciones y feminicidios. Entre sus resultados, los locatarios destacan, que más del 31% considera el alumbrado público deficiente, el 48%

señalan en muy mal estado las áreas verdes, el 33.72% menciona en mal estado las banquetas públicas, además de puntualizar que no consideran a los cuerpos policiacos confiables y vigilantes en la zona, también fue interesante contrastar las visiones de entornos seguros desde el enfoque de género, ya que las mujeres visualizan la zona centro como insegura, mientras que los hombres solo 4 de cada 10 considera el área como insegura, esto se puede atribuir a que el centro de la ciudad fue desarrollada desde una visión masculina sin considerar la inclusión de otros grupos (IMM-FICOSEC, 2017).

Como parte de las estrategias para atender la violencia en el municipio, se concentraron en intervenir en la zona histórica de la ciudad (figura 28), con la intención de reducir los riesgos que propician la violencia de género en espacios públicos. Para dicho proyecto fue necesario el asesoramiento y la unión de varias visiones disciplinares entre ellas el uso de un método de diseño denominado *Crime Prevention Through Environmental Design* (CPTED). Como resultado entre las alternativas de diseño se desarrolló el corredor seguro para mujeres, dicho proyecto incluye: la recuperación de espacios públicos, el desarrollo de botones de pánico, construcción de baños públicos y de un centro de atención integral para mujeres. Desde la parte gráfica el corredor seguro incluye señalética de espacios seguros, mensajes de persuasión en contra del acoso callejero y proyectos informativos para prevenir acoso callejero, las agresiones de género, así como la facilitación de procedimientos legales, el proyecto se concluyó en 2018 (véanse figuras 29 a 31).

Figura: 28: Zona rosa del centro histórico de la ciudad.



Nota: la infografía señala las zonas donde se ubican botones de emergencia y asistencia (IMM, 2018).

No obstante, en 2021 la ciudadanía que habita en común por la zona centro externó que dicha implementación por parte del gobierno es una estrategia fallida ya que, varios de los botones de pánicos presentan errores e incongruencias en una situación de emergencia. Ya que llegan a pedir como protocolo responder a una serie de preguntas en un tiempo estimado de cinco minutos antes de recibir ayuda policiaca, por otro lado, el mantenimiento de los dispositivos, así como los espacios de visión de estos son deficientes, ya que las cámaras están desactivadas ya que han presentado fallas en sus circuitos, además de que muchas de estas fueron obstruidas por los comerciantes ambulantes de la zona (referencias).Por otro lado, la misma población ha encontrado un segundo uso a los botones de pánico, ya que como estos otorgan señal de internet gratuita y energía eléctrica son utilizadas como postes eléctricos públicos.

Figura 29, 30 y 31: Elementos del corredor seguro



Nota: Elementos desarrollados por el IMM, colocados en diferentes zonas de la ciudad (Ruiz, 2020).

Por lo que uno podría preguntarse ¿Qué falló al momento de instalar dicha estrategia? Las respuestas pueden ser variadas, pero desde una visión propia, no fueron pensadas ni diseñadas para las necesidades indicadas del contexto de Ciudad Juárez y la zona centro, si bien se aplaude a la iniciativa y ser reconoce el trabajo, pero no fueron desarrolladas bajo las propias circunstancias de la localidad, no consideraron la propia cultura de los ciudadanos, el entorno climático, así como la posible respuesta de las víctimas al momento de acudir por ayuda en una zona insegura. Esto se debió en parte al buscar respuesta y asesoría por parte de visiones externas que desconocían la naturaleza del entorno a donde surgía el problema Es por ello importante puntualizar que todo proyecto de diseño debe estar sujeto al propio entorno de sus participantes, para que el proceso de mediación sea ejecutado de forma natural, orgánica y no forzada.

Capitulo II Diseño metodológico

El método de Investigación Acción Participativa

En referencia a lo planteado en la investigación general, en un inicio se establece que este proyecto se desarrolla en un periodo de temporalidad transversal, además de guiarse con un enfoque cualitativo, dicha participación es fundamental para la obtención de información, para su proceso de interpretación de la realidad frente a un fenómeno social. En consecuencia, el nivel de profundidad de la investigación es considerado como de corte descriptivo. De tal forma que la metodología pertinente para la aproximación al grupo de estudio de esta tesis, así como del desarrollo de la propuesta, es la Investigación Acción Participativa (IAP) y como método de soporte se trabajará con el Diseño Participativo y como herramientas de acopio de información se priorizarán a los Cultural Probes (*collage, cuéntame una historia, impacto significativo en tu vida, cómo el significado es formado, percepción y conciencia)* puesto que prioriza la enseñanza en el proceso de investigación, y se caracteriza por tener evaluaciones en varios ciclos, mismos que serán detallados a continuación.

En un primer momento la Investigación Acción se puede considerar como una serie de estrategias de enseñanza para un contexto determinado, utilizando programas de acción social, con el fin de brindar conocimiento y generar cambios sociales de forma simultánea. Elliot (1993) lo define como "un estudio de una situación social con el fin de mejorar la calidad de la acción dentro de la misma". Es decir, una reflexión entre las personas y las situaciones sociales experimentadas. El psicólogo social Lewin (1946) argumenta que la Investigación Social:

> Tiene un doble propósito, de acción para cambiar una organización o institución, y de investigación para generar conocimiento y comprensión. La investigación acción no es ni investigación ni acción, ni la intersección de las dos, sino el bucle recursivo y retroactivo de investigación y acción. (Lewis,1946, referido por Latorre, 2005, pp. 23).

Por otro lado, la IAP enfatiza la importancia de que las personas afectadas se involucren activamente para ser parte de la solución de un problema que afecta a la comunidad, por lo

que la investigación se compromete al cambio social y en la búsqueda de transformar la realidad de los grupos vulnerables. Monreal y del Valle (2009) agregan que la IAP:

> enfatiza el hecho de que las personas que están afectadas por los problemas sociales han de ser parte de la solución de estos problemas. Por tanto, el diseño, ejecución y evaluación de los programas y acciones se hace a partir del diálogo entre los que intervienen y los miembros de la comunidad. Podemos afirmar también que la IAP, aplicada al trabajo social y al desarrollo comunitario, tiene como objetivos unir la reflexión a la acción en los programas de política social y dar cabida en ellos a los propios "necesitados", como principales protagonistas; y deviene así un instrumento válido que actúa de motor de un proceso transformador capaz de movilizar los recursos y la capacidad de pensar y actuar -sin recortes previos- de las personas afectadas por las diversas formas de exclusión (p.1).

El método de IAP puede variar dependiendo del contexto, así como del espacio donde se desea intervenir, por lo que es importante delimitar el tiempo, así como los objetivos a trabajar, y que correspondan con el diagnóstico del grupo de estudio (problemas de exclusión social, deficiencias en el proceso de enseñanza, problemas de infraestructuras, etc.), para elaborar las posibles propuestas y que sean de ayuda para los implicados.

El método propuesto por Alberich (2007) se desglosa en cuatro momentos. Comenzando con una etapa de *pre-investigación y elaboración del proyecto*, involucra la detección de particularidades del grupo de estudio, lo que conlleva a la planeación del proyecto considerando los factores contextuales y sociales de los implicados. Después en la etapa de *diagnóstico* se realiza un primer acercamiento en el territorio donde se desea intervenir, elaborando entrevistas a representantes institucionales para un informe relacionado con la problemática, seguido de una conformación de un grupo colaborativo para el trabajo de campo. Posteriormente, la etapa de *programación* involucra un proceso de apertura con los usuarios a los que se desea involucrar, utilizando métodos cualitativos y participativos, para llevar a cabo un segundo acercamiento en una visita de campo con los grupos, así como se desarrollan entrevistas grupales relacionadas con la problemática y las estrategias para atenderla (talleres, cursos, pláticas, comunidades y políticas públicas). Finalmente, la etapa de *conclusión y propuestas* se analizan los proyectos diseñados para la comunidad, se recaba

información de los resultados, y en función de los datos se llega a una nueva etapa de cierra donde se diagnostican nuevas particularidades en el grupo y el método de IAP vuelve a repetirse. Las fases se desglosan en el siguiente cuadro (véase cuadro 1).

Tabla 5: Etapas y fases de una Investigación acción participativa

Etapa de pre-investigación: síntomas, demanda y elaboración del proyecto	1. Detección de unos síntomas y realización de una demanda (desde alguna institución, generalmente administración local) de intervención. Planteamiento de la investigación (negociación y delimitación de la demanda, elaboración del proyecto).
Primera etapa: diagnóstico	Conocimiento contextual del territorio y acercamiento a la problemática a partir de la documentación existente y de entrevistas a representantes institucionales y asociativos. 2. Recogida de información. 3. Constitución de la Comisión de Seguimiento. 4. Constitución del Grupo de IAP. 5. Introducción de elementos analizadores. 1) Inicio del trabajo de campo (entrevistas individuales a representantes institucionales y asociativos). 7. Entrega y discusión del primer informe.
Segunda etapa: programación	Proceso de apertura a todos los conocimientos y puntos de vista existentes, utilizando métodos cualitativos y participativos. 8. Trabajo de campo (entrevistas grupales a la base social). 9. Análisis de textos y discursos. 10. Entrega y discusión del segundo informe. 11. Realización de talleres.
Tercera etapa: conclusiones y propuestas	Negociación y elaboración de propuestas concretas. 12. Construcción del Programa de Acción Integral (PAI). 13. Elaboración y entrega del informe final.
Etapa post-investigación: Puesta en práctica del PAI y evaluación. Nuevos síntomas.	

Eventualmente la última etapa de "cierre" se concretan las líneas de participación en la que asumen un papel protagonista en el desarrollo del proceso, y a la par se detectan nuevos síntomas o problemas a los cuales abra que abordar con nuevos objetivos.

Fuente: Basado en el cuadro de Alberich (referido en Zapata 2018).

Otro método de IAP descrito por López y Vidal (2007) enmarcan en varios ciclos el proceso de la investigación: el primer ciclo es desde una consigna *reflexiva* y comienza con un proceso de *análisis* del grupo de estudio en conjunto con expertos para comprender e interpretar su realidad, resolviendo aspectos tales como: *1) identificación y priorización de problemas, 2) análisis detallado de los problemas, 3) elección del problema, 4) indagación sobre el tema.* Continuando con la etapa de *planificación:* donde se definen las acciones y roles de los participantes, así como los criterios de medición para posibles resultados, y se desglosa en: 5*) planificación de la investigación y 6) planificación del monitoreo*. La segunda fase del ciclo involucra la *acción- aprendizaje,* refiere a la preparación de las propuestas, es decir se lleva a la práctica lo que se planificó involucrando: *7) la investigación y 8) el monitoreo*. Posteriormente, se reproduce otro ciclo de *reflexión*, el cual implica: *9) análisis y comunicación de los resultados*, dicha etapa también se relaciona con la de *evaluación* y se delibera que cambios realizar dependiendo de datos que se obtuvieron. Por último, se llega a un último ciclo de *acción* donde se busca: *10) aplicar los resultados de la investigación* esto en función de las decisiones que se hayan tomado para cambiar la realidad de los participantes. e iniciar un nuevo ciclo de investigación.

Tabla 6: Etapas y fases de una Investigación acción participativa.

El punto de partida de la realidad que se desea cambiar			
Etapa de ciclo	**Proceso metodológico**	**Objetivo**	**Pasos posibles**
Reflexión	Análisis	Grupo de investigadores valoran, comprenden e interpretan la realidad	1. **Identificación y priorización de problemas** ¿Cuáles son las principales dificultades, preocupaciones, intereses de la comunidad o grupo local? 2. **Análisis detallado de los problemas** ¿Por qué hay estos problemas? O ¿cuál es el origen de esos intereses?

			3. **Elección del tema de investigación** ¿Sobre cuál de estos problemas o intereses podemos investigar? 4. **Averiguación sobre el tema** ¿Qué necesitamos saber sobre el tema? ¿Por qué investigar este tema? (Justificación) ¿Qué información necesitamos recopilar?
	Planificación	Definir las acciones, roles y responsabilidades, así como los criterios de medición de avances y resultados, a partir de una reflexión colectiva	5**. Planificación de la investigación** - Construcción colectiva de conceptos - Construcción colectiva de objetivos - Identificación de actividades y cronograma, roles y responsabilidades - Selección de métodos y herramientas - De ser necesario, identificación y sensibilización de investigadores externos. Además, si se trata de un experimento: - Identificación y priorización de variables - Diseño del experimento: tratamiento y testigo 6**. Planificación del monitoreo** - Identificación de indicadores - Identificación de medios de verificación y herramientas de monitoreo - Elaboración de cronograma - Definición de roles y responsabilidades
Acción - aprendizaje	Investigación Aprendizaje en acción	Investigar (poner en práctica lo planificado) Monitorear	**7. Investigación** - Realizar la investigación de acuerdo con lo planificado **8. Monitoreo** Realizar el monitoreo a lo largo de la investigación
Reflexión	Evaluación	Medir los cambios y decidir	**9. Análisis y comunicación de resultados**

			- Analizar los resultados de la investigación - Celebrar el logro de resultados - Comunicar los resultados - Tomar decisiones en función los resultados
Acción	Aplicación	Cambiar la realidad	**10. Aplicación de los resultados de la investigación** (en función de las decisiones que se hayan tomado).
Continúa…			
Reflexión	Planificación	Iniciar un nuevo ciclo de investigación	

Adaptado de López y Vidal (2007) referido por Zapata y Vidal (2016)

Una vez expuestas las dos estrategias de la IAP se considera con mayor pertinencia el método expuesto por López y Vidal (2007) para el desarrollo de la propuesta metodológica de diseño.

Diseño metodológico para la propuesta

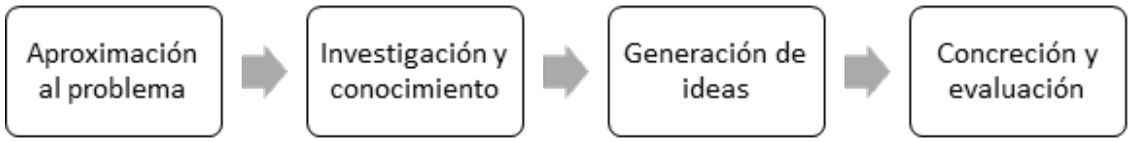
Método de soporte en el desarrollo de IAP: Diseño Participativo

Los orígenes del diseño participativo se remota a los movimientos por la lucha de derechos sociales en las décadas de 1960 y 1970, periodo en el que la sociedad exigía mayor participación en la toma de decisiones sobre aquello que les afectaría en sus vidas, por lo que el diseño participativo tiene una inclinación política. El principio fundamental dentro de este enfoque es involucrar a las personas en el proceso de diseño desde una filosofía igualitaria, logrando una colaboración conjunta entre desarrolladores y el grupo de estudio, para beneficiar de manera integral el contexto donde se detecta la problemática.

Según López (2007) el proceso de diseño participativo se desglosa en cuatro etapas: *aproximación al problema, investigación y conocimiento, generación de ideas de diseño,* por último, *concreción y evaluación.* La primera etapa *aproximación al problema*, busca que exista un acercamiento entre las personas de la comunidad y el equipo de trabajo, con la intención de formar un "colectivo" que planee y desarrolle de manera conjunta el proyecto, con el objetivo de propiciar el diálogo entre los participantes. La segunda etapa,

"*investigación y conocimiento"* tiene como propósito recopilar y analizar información de los componentes del problema para desarrollar las propuestas de diseño, considerando las aportaciones y observaciones de los participantes para verificar y optimizar la propuesta. Eventualmente la tercera etapa de *generación de ideas de diseño,* la información es trabajada a manera de taller de diseño, de forma sistematizada, propiciando un diálogo activo entre los desarrolladores (diseñadores) y la comunidad. Finalmente, la *concreción y evaluación (*figura 32).

Figura 32: Proceso de Diseño Participativo



Nota: Interpretación de López (2007) (Adaptación propia, 2022).

Por otro lado, los procesos de diseño participativo se deben construir conforme a las realidades y perspectivas de los entornos. Asimismo, no pueden ponderar a ser universales, sino ser aplicados a entornos locales o que posean características singulares, de esta forma al momento de aproximarse al problema se deben considerar las interpretaciones y posturas de los participantes. Ya que nos toparemos realidades distintas a la propia.

Los autores Bustamante, Brendel, Degbelo & Kray (2018, p. 36) mencionan que en un proceso de Diseño Participativo se deben considerar varios aspectos como: el nivel de participación, es decir la cantidad de agentes sociales, sus papeles y las herramientas para la recogida de datos. Generar un espacio seguro y de confianza, donde los integrantes puedan compartir sus posturas y experiencias libremente en un ambiente de respeto y confidencialidad y el impacto que buscan generar, por un lado, son los objetivos que en colaboración se busca atender y por otro el cambio de paradigma que la herramienta provoque entre los participantes.

Herramientas de apoyo del diseño metodológico: Sondeos culturales (Cultural Probes)

Los Sondeos Culturales fueron diseñados desde el ámbito de las artes, con el fin de que las personas de diversas comunidades otorgaran respuestas de manera receptiva y creativa, sin

control sobre el proceso. Con la finalidad de realizar diseños relacionados con las experiencias y necesidades de los usuarios, sin ser invasivo o dominante en el diseño. Gaver, Dunne y Pacenti (1999) mencionan que:

> The probes were part of a strategy of pursuing experimental design in a responsive way. They address a common dilemma in developing projects for unfamiliar groups. Understanding the local cultures was necessary so that our designs wouldn't seem irrelevant or arrogant, but we didn't want the groups to constrain our designs unduly by focusing on needs or desires they already understood. We wanted to lead a discussion with the groups toward unexpected ideas, but we didn't want to dominate it. (p 22).

Las estrategias pueden ser diversas, a través de materiales físicos como: tarjetas postales, diarios de campo, dibujos, cartografías, etc. Que consideren los contextos de los usuarios y que no busque controlar los procesos a través de los métodos, sino que brinda oportunidades informales para explorar y comprender la cultura y experiencias de los grupos.

> Unlike much research, we don't emphasize precise analyses or carefully controlled methodologies; instead, we concentrate on aesthetic control, the cultural implications of our designs, and ways to open new spaces for design. Scientific theories may be one source of inspiration for us, but so are more informal analyses, chance observations, the popular press, and other such "unscientific" sources. (Gaver, Dunne y Pacenti, 1999, p, 24).

Dichas herramientas, brindan un nuevo panorama para la recolección de datos, así como el acercamiento a los grupos de estudio, ya que permiten estudiar e investigar las conductas de una comunidad en un periodo de tiempo considerable con la finalidad de observar en primera instancia cambios socioculturales en procesos históricos y educativos, a la par de detectar las funciones o papeles de los miembros en un entorno. La información se recaba por medio de actividades dinámicas para facilitar el proceso de transición entre el informante y los datos,

dicha estrategia permite abordar temas sensibles sin ser invasivos en el proceso. Algunas maneras en que se busca recolectar información son (véase la tabla 7).

Tabla 7: Herramientas de Sondeos Culturales

Cuéntame una historia	El contar una historia tiene tres importantes puntos: es fácil asociarla a hechos de nuestra vida cotidiana, mantiene los conceptos abstractos, comúnmente es fácil expresar una idea, producto o es buena oportunidad para solamente desarrollar la creatividad. Las historias usan un gran rango de técnicas para convencer involucrar e inspirar gente, se usa un lenguaje simple y fácil de escribir. Es una buena herramienta de comunicación para compartir el conocimiento.
Percepción y Conciencia	El diseño tiene una alta participación en el significado de los productos que genera. El objetivo de este ejercicio es explorar que problemas son los que ellos perciben en su localidad.
Impacto significativo en tu vida	A través de este ejercicio individual se trata de entender el punto de vista personal del usuario, definiendo previamente, que entienden por impacto significativo en relación con un listado de conceptos complejos y como los asociarían o representarían a través de su vida: cultura popular, prejuicios, mitos, estigmas, religión, identidad nacional, ídolo, corrupción, policía, gobierno, educación, familia, economía, etc.
Collage	El papel de la comunicación visual no termina con su manufactura, o su distribución. El propósito estará terminado cuando estos generen una influencia en la gente. A través de este ejercicio, se pretende que los investigadores observen la influencia que generan los medios locales de información.
Como el significado es formado	Las imágenes están todo el tiempo a nuestro alrededor y la habilidad de crear o bien interpretar su significado es una habilidad vital que el diseñador deberá de poseer. El significado de cada signo, icono, imagen o símbolo afecta dependiendo quien lo esté

	recibiendo “todas las cosas significan, pero no todas comunican”. a través de trabajos individuales se investiga el significado e influencia de la información generada.

Nota: Interpretación propia basándome en escrito de Rogel (2016)

Sí bien varias son las estrategias que pueden surgir de los Sondeos Culturales para el desarrollo de la propuesta, así como el acercamiento al grupo de estudio, hoy por hoy se elaboraran las herramientas bajo los objetivos expuestos en la tabla anteriormente expuesta, con la finalidad de no ser invasivos con la información personal del grupo.

Grupo de estudio

Como la violencia de género posee diversas ramificaciones fue necesario delimitar el tipo de agresión que se desea atender, por ello se seleccionó la categoría de violencia de pareja, ya que es de las manifestaciones de violencia en la que el grupo de mujeres se encuentra mayormente vulnerable.

En un primer momento se identificaron tres grupos potenciales para la intervención del estudio, como cada uno de los grupos mostraron diferentes perfiles se establecieron los espacios físicos y pisco-sociales que pudieran funcionar como cómplices de la manifestación la violencia en un entorno cotidiano. En un segundo momento para establecer donde se trabajará fue pertinente realizar un acercamiento con lideres de centros de ayuda a través de entrevistas semiestructuradas (véase anexo 2 y 3). En dichas entrevistas se perfilo el tipo de usuarios y tipos de agresiones que han presenciado en sus respectivas comunidades. Por lo que se ha seleccionado como grupo potencial el grupo de mujeres de la comunidad evangélica Centro Vida ubicado en Ciudad Juárez, Chihuahua.

Se espera trabajar con mujeres que se encuentren en una relación de pareja o en unión conyugal. No obstante, dicho grupo, aunque pareciera amplio se trabajará con un grupo de jóvenes mujeres de entre 18 a 25 años, con la finalidad de intervenir desde un enfoque preventivo. Dicho grupo posee un perfil socioeconómico medio alto, medio y medio bajo, así como nivel de educación medio y medio alto.

El grupo selecto percibe una manifestación distinta de violencia de pareja a comparación con los grupos marginales y vulnerables de la región de Ciudad Juárez, por lo que se prevé que algunas de las jóvenes experimentaron agresiones verbales, psicológicas y económicas, aunque eso no niega la posibilidad de que la violencia física o sexual estén presentes.

Diseño metodológico para el desarrollo del "modelo de diseño social"

Para el desarrollo del proyecto se determinó como objetivo principal: **implementar** un enfoque teórico-metodológico para el diseño frente a la violencia de género desde un acercamiento no unidisciplinar, el cual para ser consolidado se establecieron tres objetivos particulares los cuáles están desglosados en objetivos específicos. Esto nos permitirá trazar nuestra ruta de acción para la construcción del "modelo de diseño social" que se requiere para el acercamiento a la problemática planteada.

El primer objetivo particular es **interpretar** las problemáticas complejas centrados en el usuario desde un modelo social de diseño. Para llevar a cabo dicho objetivo: fue necesario **definir** las problemáticas sociales complejas y desde que perspectiva abordarlos. Para ello se definió qué es un problema complejo, tomando como referencia los escritos de las perspectivas teóricas de los autores, Morín (2001), García (2009) y Bertalanffy (1980). Una vez seleccionadas estas perspectivas se esclarece la postura en la que se abordan las problemáticas sociales, fue realizado en el periodo de agosto de 2021. Posteriormente se buscó **distinguir** las singularidades recurrentes en las problemáticas sociales complejas, desde la postura del pensamiento complejo de Morín (2001), para ello se buscó referencias bibliográficas, así como consultoría de expertos en el tema, en el periodo de agosto de 2021, esto con el objetivo de **enmarcar** las diferencias de las problemáticas complejas, a través de diez entrevistas a expertos en diseño en octubre de 2021. Así mismo para **establecer** cuáles son las problemáticas recurrentes en las que trabaja el diseño y remarcar las diferencias sobre los problemas complejos, se presentan dichos hallazgos dentro del marco teórico.

En el segundo objetivo particular se plantea **establecer** que disciplinas pueden intervenir con el diseño frente a problemas sociales complejos desde un enfoque no unidisciplinar. El cual

involucra **identificar** que disciplinas son prudentes al momento de atender una problemática social compleja desde el diseño, para ello se detectaron las disciplinas constantes al momento de atender problemas relacionados con la violencia de género, a través de entrevistas a profundidad a lideres de proyectos de asociaciones civiles y centros religiosos en abril y mayo de 2021, una vez detectadas las disciplinas se buscó **justificar** que disciplinas son pertinentes para la intervención social desde el diseño, con el fin de abstraer esa información y contemplarla para el método de diseño que se efectuará en el transcurso del doctorado. En otro momento se externó la necesidad de **esquematizar** los diversos tipos de enfoques no unidisciplinares, para el acercamiento social y el desarrollo del proceso metodológico, puesto que se espera unir diversas ramas del conocimiento para un trabajo en conjunto, para ello se revisó en abril y mayo de 2021 los diferentes definiciones de los acercamientos disciplinares desde la postura de Morín (2006), Nicolesco (1999) y Margery (2019), ya descritos se buscará **seleccionar** el enfoque no unidisciplinar pertinente para el acercamiento a un modelo social, para establecer las estrategias desde el diseño para la intervención, y a través de un acercamiento con los equipos de trabajo se delimitará el tipo de enfoque, esto se determinará en junio – julio de 2022.

Por último, en el tercer objetivo se busca **construir** un enfoque teórico metodológico flexible que replantee la manera en cómo diseñar una metodología para un diseño social. Para ello es pertinente **identificar** las metodologías del diseño y de otras disciplinas de las ciencias sociales de diversos autores, a través de una revisión bibliográfica las cuales se pueden encontrar dentro de la argumentación en el marco teórico, esto con el fin de conocer las bases epistémicas y los procesos de dichas metodologías, así como detectar posibles fallas que podrían emerger dentro de un acercamiento social desde el diseño, esto se llevó a cabo en enero de 2022 y culminará en marzo de 2022. A la par se aspira **estructurar** cuáles métodos centrados en el usuario son prudentes para realizar acercamientos a problemáticas sociales complejas, con la finalidad de seleccionar los mayormente afines al proyecto de investigación, y así posteriormente **proponer** un método completo y sintetizado para que pueda ser útil en la disciplina de diseño en cualquier ámbito, esto se llevará a cabo a lo largo del doctorado, pero se espera en junio de 2022 realizar los primeros acercamientos.

Esquema del diseño metodológico

Una vez estipulado los métodos y herramientas base para el desarrollo de la propuesta, se desglosará el diseño metodológico en cuestión, el cual se divide en cinco ciclos: *análisis, planificación, implementación, aplicación y evaluación* (véase figura 33) mismos que serán descritos, dichos segmentos contribuyen al proceso de creación de la propuesta del método de diseño social para la atención a problemas tales como la violencia de género.

Figura 33: esquema de diseño metodológico



Nota: (Elaboración propia, 2022)

En el primer ciclo de *análisis*, se busca indagar sobre el tema principal, para identificar la problemática manifiesta, para ello es pertinente una investigación detallada para delimitar que se atenderá, según lo estipulado se planeó realizar un acercamiento a los métodos de diseño, partiendo del supuesto de que estos no están adaptados para atender problemas sociales, por ello se recolectaron diversos modelos a través de material bibliográfico para su posterior análisis, como parte del proceso se dividió en cuatro enfoques a los métodos de diseño (orientados al producto, humanidades, experiencia y relaciones) mismos que pueden ser revisados dentro del marco teórico. En dicho análisis se identificó que los métodos de diseño están desarrollados bajo una postura consumista de mercado, sin considerar a los usuarios en el proceso de creación, además de poseer una visión limitada sobre los problemas sociales debido a la visión euro centrista. Por ello si se planea proponer y llevar a cabo un

método es pertinente considerar los entornos contextuales de los usuarios en donde se manifiestan los problemas y usar estrategias menos rigurosas, (figura 34).

Figura 34: *etapa de análisis*

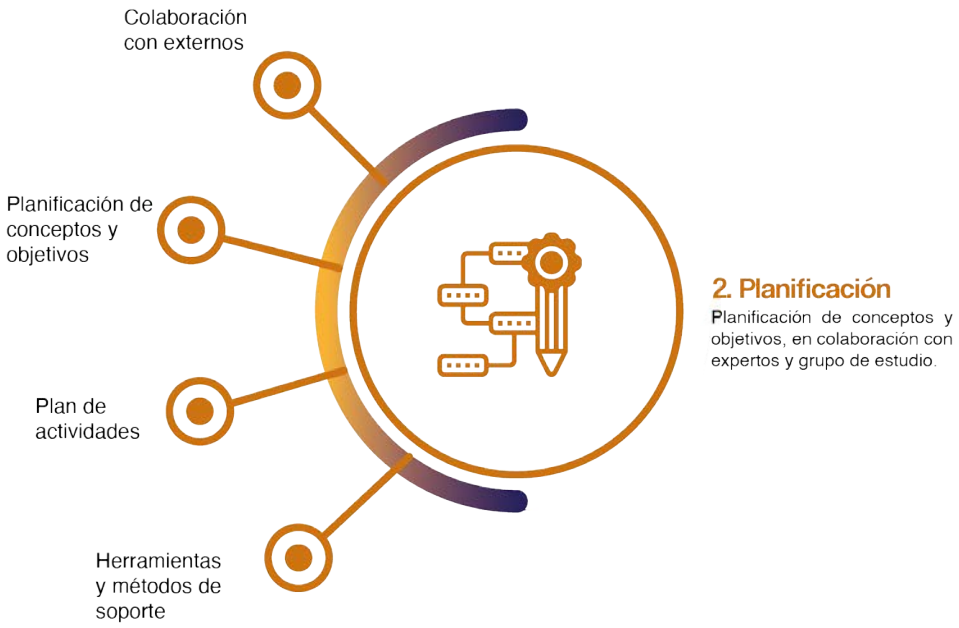


Nota: (Elaboración propia, 2022)

)

En el segundo ciclo de *planificación* se realiza un acercamiento a colaboradores y equipos de trabajo que estén alrededor del grupo de estudio para consensuar una estrategia, dicho acercamiento se lleva a cabo a través de entrevistas estructuradas o semiestructuradas para indagar sobre el tema de interés, con la finalidad de detectar singularidades, procesos así como puntos de vista sobre la problemática, para dar lugar a la planificación de conceptos, es decir se delimita cuáles serán los objetivos que se desean alcanzar y que temas se pretenden abordar con el grupo de estudio. Para ello se espera realizar un método que involucren los objetivos: *prevenir, reeducar y reintegrar* a la comunidad afectada, utilizando como método de soporte el diseño participativo para la elaboración de herramientas y material, todo esto desglosado a detalle en un cronograma de actividades donde se describirán las tareas a realizar, las estrategias y el papel de los involucrados (lideres, usuarios, psicólogos, capacitadores, entre otros), por lo que planificará el monitoreo y el tipo de investigación a efectuar con el grupo de estudio (figura 35).

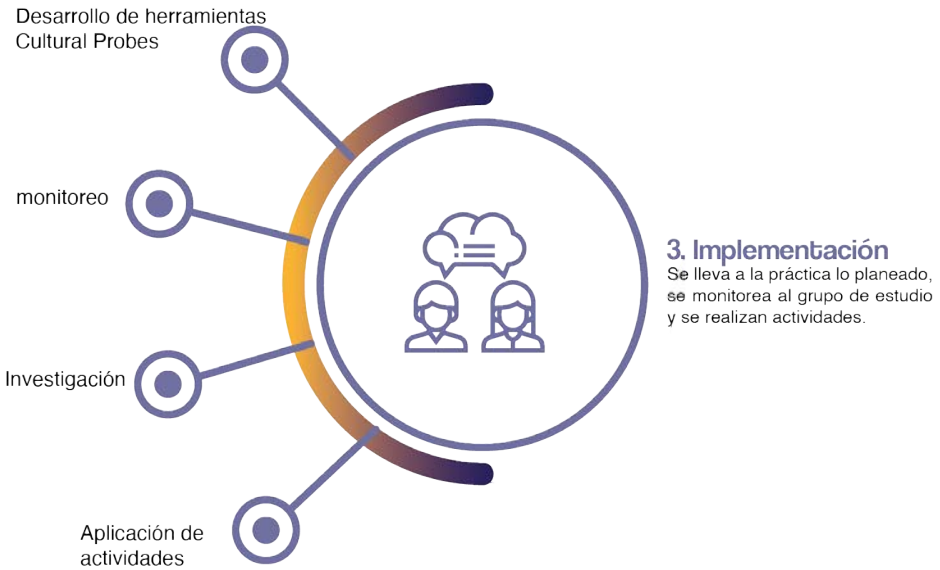
Figura 35: *etapa de planificación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

El tercer ciclo *implementación* se deberá llevar a cabo todo lo planificado por parte del grupo interdisciplinario, esto conlleva al desarrollo de los instrumentos, así como la modificación del espacio dependiendo del grupo de estudio y de los temas que se quieran abordar, entre las posibles actividades se considera pertinente el uso de las herramientas de sondeos culturales para una posterior interpretación de los datos recolectados. Dichas herramientas como fue mencionado anteriormente servirán como estrategia para hacer catarsis sobre temas dilemáticos y complejos, pero estos se diseñarán dependiendo del objetivo a querer alcanzar una vez planeado el espacio, así como los materiales se lleva a cabo la aplicación del proyecto diseñado esta va a probar en varias etapas, anteriormente se mencione que los objetivos incluyen la prevención, reeducación y reintegración. No obstante, cada objetivo influye a los otros es decir no se puede reintegrar sin reeducar y tampoco se puede reeducar sin prevenir por ello el tipo de material que se desarrollará dependerá en cómo estos 3 objetivos se tocarán en diferentes momentos con diferentes grupos de estudio (figura 36).

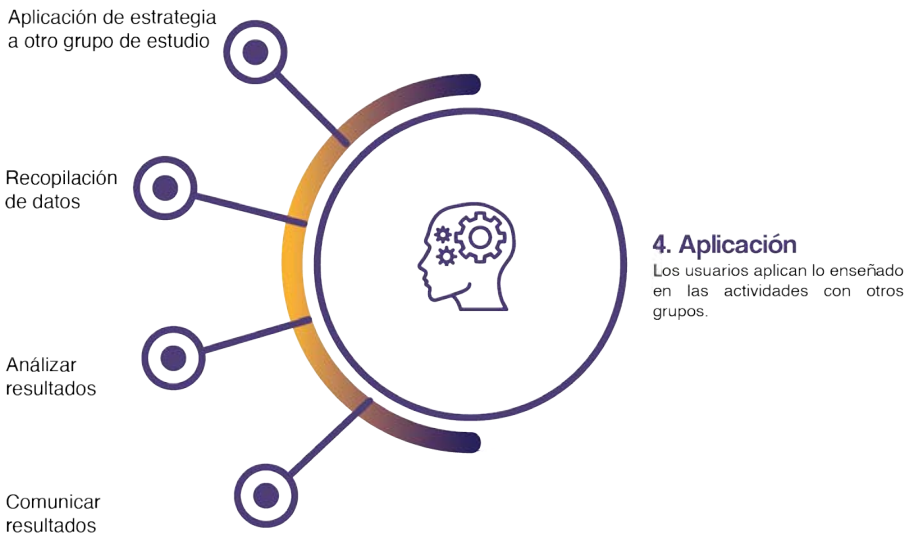
Figura 36: *etapa de implementación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

Continuando con los ciclos de *aplicación y evaluación* se toman decisiones en cuestión de los resultados obtenidos en las actividades anteriormente realizadas, se analizan los resultados de las herramientas sondeos culturales y se comunican para una mayor interpretación (figura 37).

Figura 37: *etapa de aplicación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

De esta forma el método propuesto se comparte con otro grupo de diseñadores para verificar si la propuesta desarrollada es aplicable y funciona en otros grupos de estudio que experimenten la violencia de género, dependiendo de los resultados se evaluará y se verá la posibilidad de modificarlo o reestructurarlo de forma tal que el método continuará reinventándose (figura 38).

Figura 38: *etapa de evaluación*

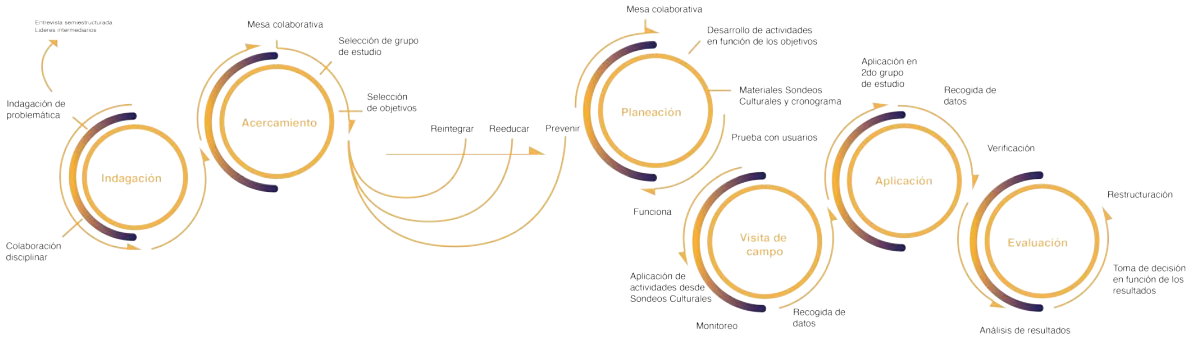


Nota: (Elaboración propia, 2022)

Capítulo III Desarrollo de propuesta

El modelo en cuestión se denomina modelo de diseño sociocultural (MDS) (figura 39) el cual consta de seis ciclos que dependerán para el desarrollo de alternativas para la atención de un problema en una comunidad, las cuales son: *indagación, acercamiento, planeación, visita de campo, aplicación y evaluación.*

Figura 39: *Método Diseño Sociocultural*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

El ciclo de *indagación* comienza con un acercamiento a través de entrevistas semiestructuradas dirigidas a lideres o encargados de centros comunitarios donde se suele atender dicho fenómeno, en dicha entrevista se detectan a los posibles grupos de estudio para realizar los acercamiento, dichos grupos pueden ser diversos dependiendo de sus perfiles por lo que se recomienda desglosarlos para diferenciar que manifestación violenta experimenta cada uno, posteriormente se estructura una mesa colaborativa donde se hallen involucrados los lideres, servidores e investigadores para seleccionar en consenso a los grupos a los que se atenderán, por lo que se deberá instaurar horarios y espacios para trabajar en conjunto (figura 40).

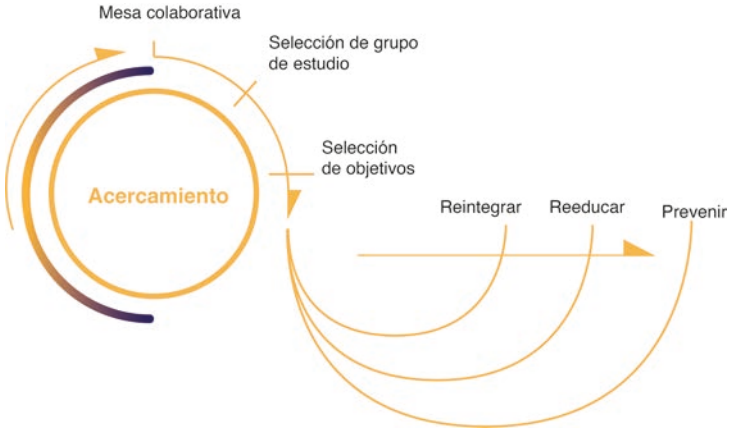
Figura 40: *Etapa de indagación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

En el segundo ciclo de *acercamiento* el grupo colaborativo identifica a los grupos de estudio, una vez hecho esto se incluye a una muestra chica del mismo grupo de estudio para la toma de decisiones, así también para comprender su propio punto de vista de aquello que les afecta, con el propósito de que estos mismos grupos desarrollen alternativas para su solución. Es importante recalcar la participación de los actores sociales, ya que serán estos quienes construyan sus propias herramientas para atender la problemática. Posteriormente se selecciona un objetivo para la intervención, si es necesario prevenir, reeducar o reintegrar a la comunidad. Cabe señalar que dichos objetivos no están separados, sino que uno influye al otro. Para ponerlo de esta manera, no se puede reintegrar a una comunidad sin antes reeducarla, así como, tampoco se puede reeducar sin antes prevenir. Por lo que dichos objetivos van tomados de la mano. De ser así es recomendable realizar un acercamiento con un primer grupo de estudio desde la postura de la prevención, después dicho grupo de estudio podrá participar con otro para la reeducación y eventualmente ambos grupos trabajaran con un tercero en la reintegración (figura 41).

Figura 41: *Etapa de acercamiento*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

En el tercer ciclo de *planeación*, se desarrolla en conjunto con la mesa colaborativa las actividades y materiales para la intervención, dichas herramientas se han de diseñar en función sus objetivos desde la visión de los Sondeos Culturales, una vez terminadas, se deberá realizar a una muestra chica del grupo una prueba de comprensión, si los materiales no cumplen su función principal o no son difíciles de entender, se repite el proceso hasta que se cumplan con el objetivo, una vez terminado el proceso estos son preparados para los demás. Cabe señalar que los materiales deben ser diseñados considerando el contexto donde se hará la intervención. A la par se debe de planear el rol que tendrán los participantes al momento de realizar la intervención (figura 42).

Figura 42: *Etapa de planeación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

En el cuarto ciclo *visita de campo* se hace entrega de los materiales y se realizan las actividades anteriormente planeadas, bajo el monitoreo del equipo colaborativo. Dichos ejercicios deberán involucrar la cooperación e interpretación por parte de los participantes. También se debe prever la recopilación de los datos ya sea a través de fotografía o video. Al finalizar el material deberá ser entregado al equipo colaborativo para su posterior análisis (figura 43).

Figura 43: *Etapa de visita de campo*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

En el quinto ciclo de *aplicación*, se realiza una segunda intervención, por lo que se espera que la información enseñada en un primer momento sea aplicada en otro grupo de estudio con un segundo objetivo, es decir si en el primer acercamiento se realizó un plan de prevención ahora deberá ser de reeducación, de esta forma el provocar un pensamiento reflexivo entre ambos grupos, de esta forma el material podrá modificarse ligeramente para ser aplicado (figura 44).

Figura 44: *Etapa de aplicación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

Por último, el ciclo de *evaluación* se analizan los resultados en función de las intervenciones, ya sean dos o tres, los datos obtenidos deberán ser estudiados. Para deliberar si la estrategia cumplió su objetivo principal o no, dependiendo de los resultados se tomarán decisiones que involucren la reestructuración del propio método y de esta forma el proceso vuelve a repetirse con otro grupo (figura 45).

Figura 45: *Etapa de evaluación*



Nota: (Elaboración propia, 2022)

Aplicación de la propuesta

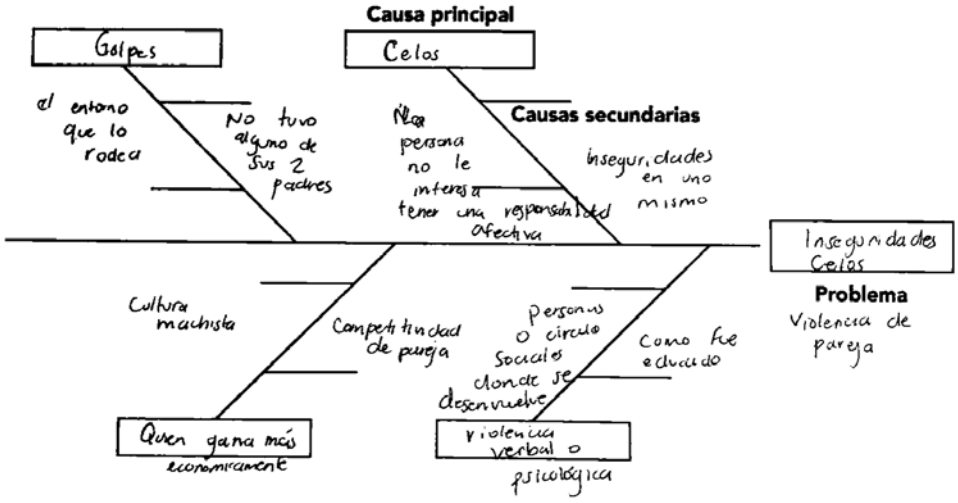
Etapa indagación:

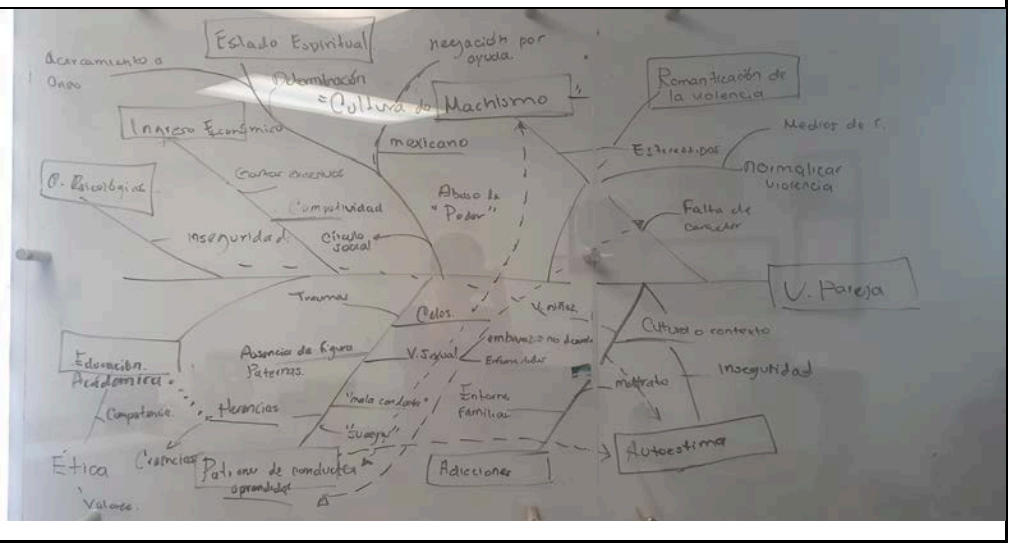
a. *Indagación del problema:* una vez que se establece la problemática se realizó una entrevista semiestructurada (anexo 3) a los lideres intermediarios, en este caso a los ministros religiosos Francisco Olivas y Sarahí Romero. Se abordaron temas referentes al perfil poblacional de la comunidad, de los cuáles se detecta un censo población de 380 integrantes, de los cuales 130 son mujeres y 250 hombres además de 70 niños con escolaridad media básica y básica, así como un nivel socioeconómico medio y medio bajo. A la par se abordó el tema de las estrategias que han implementado referentes al tema de violencia intrafamiliar.
b. *Diagnóstico*: como resultado de la entrevista se determinan los posibles grupos a los que se es pertinente atender. Por lo que se detectaron a niños y mujeres como los grupos mayormente vulnerables, pero a la par se detectan a 100 integrantes dentro de la comunidad de jóvenes de entre 18 a 25 años, de los cuales entre 40 a 50 acuden a reuniones semanales, en dicho grupo los temas de violencia de pareja o en el noviazgo no son abordados a profundidad. Mencionaron que en algunas predicas se han atendido, pero centran la atención a temas relacionados con el noviazgo, la sexualidad, así como sermones cristianos.
c. *Colaboración disciplinar*: al terminar la sesión se programaron reuniones semanales con la participación de diez integrantes de la comunidad para establecer un equipo colaborativo, con diferentes perfiles y preparación disciplinar de entre ellos, cinco mujeres y cinco varones con edades de 20 a 67 años y preparación de: trabajo social, económica, educador, ministro, estudiante, música e ingeniería en sistemas.

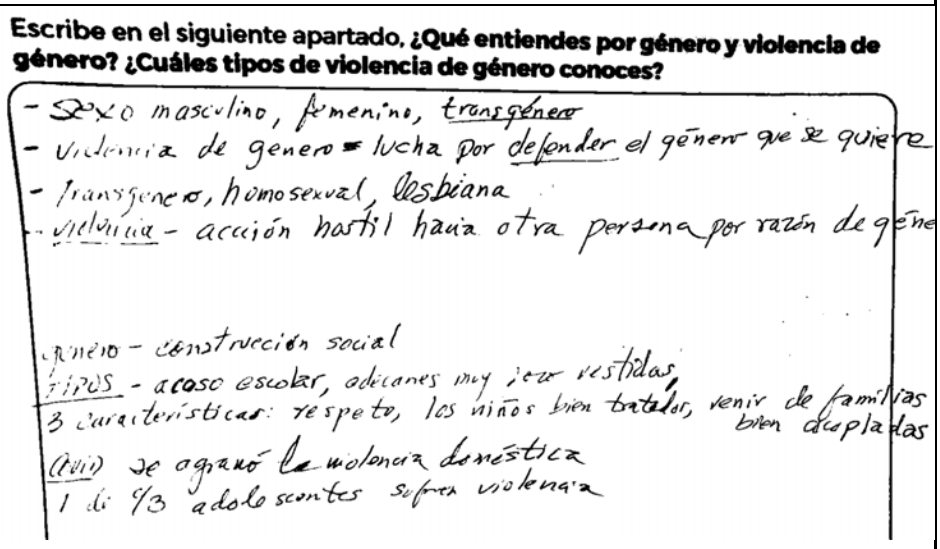
Etapa de acercamiento

a) *Mesa colaborativa:* ya establecidas las reuniones semanales con los participantes, se desarrollan actividades y mesas de diálogo para externas dudas y compartir

experiencias alrededor del tema de violencia. Para las actividades se desglosaron en cuatro sesiones, las cuales se explicarán a continuación.

Sesión 1: Mesa colaborativa fecha: 21 de agosto de 2022	
Integrantes	La mesa colaborativa estuvo integrada por 9 miembros activos de la comunidad, cinco parejas de diversas edades y estrato social: Jennyfer (20), Rodolfo (21), Sarahí (29), Miguel (30), Sarahí (36), Graciela (58), Armando (62), Alma (69) y Jorge (67)
Actividades	La primera actividad tuvo por objetivo realizar un diagnóstico comunitario, a través de un diagrama de causa y efecto, esto para comprender la magnitud, así como la complejidad del problema de violencia de pareja alrededor de la comunidad. En un primer momento desglosaron todas las posibles causas de forma individual, al finalizar se plasmó en una pizarra el mismo diagrama, pero en esta ocasión con la participación de todos los integrantes, de esta forma se conocieron, debatieron y comprendieron otras posturas alrededor de la problemática.
Evidencia de actividad	
Reacciones	Los participantes mostraron interés y atención al momento de desglosar las posibles causas de la violencia, del mismo modo estuvieron asombrados de las múltiples vertientes y conexiones en las que se relaciona la problemática.

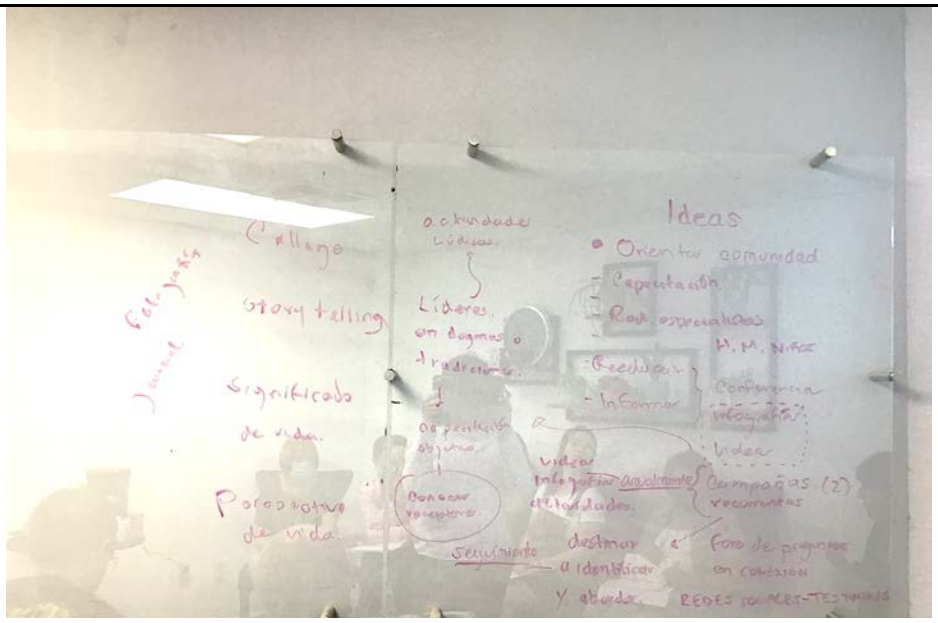
	Al finalizar las actividades se lanzó una pregunta detonadora, ahora que conocen las múltiples causas que alimentan la violencia ¿pueden identificar varias de estas causas dentro de su comunidad? ¿creen que la comunidad de Centro Vida necesita ser atendida alrededor de este problema? La respuesta fue unánime con un sí.
Observaciones	Uno de los comentarios que se realizaron en la actividad se enfocó en la sociedad LGTB+ donde se preguntó si ¿las parejas homosexuales también podrían sufrir de violencia de pareja?, también los líderes matrimoniales hicieron énfasis suelen atender los problemas de pareja desde el área de la economía, así mismo hicieron hincapié en el tópico de las adicciones, agregaron que no habían considerado otras vertientes y eso les generaba mucho interés y les abría el panorama sobre que considerar al momento de atender a las parejas. En otro momento algunos de los participantes relataron experiencias personales sobre como suelen acercarse a matrimonios que sufren de agresión o violencia, y ven a la comunidad de la iglesia como el último recurso para sanar heridas emocionales. En esta ocasión uno de los integrantes: Francisco (37) se ausento debido a sus actividades como líder pastoral.
Evidencia fotográfica	

Sesión 2: Mesa colaborativa 28 de agosto de 2022	
Integrantes	Esta ocasión asistieron 8 miembros activos de la comunidad: Jennyfer (20), Rodolfo (21), Sarahí (29), Miguel (30), Graciela (58), Armando (62), Alma (69) y Jorge (67)
Actividades	La actividad consistió en presentar los conceptos de género y los tipos de violencia en contra de la mujer existentes, así como una breve semblanza histórica de la violencia de género en México y Ciudad Juárez además de las estrategias que se han realizado alrededor del tema, esto con el propósito de informar y concientizar sobre la gravedad del problema y a la par el que reconozcan las fallas para no repetirlas al momento de realizar propuestas para la comunidad. Esto a la par ayudo a cumplir el objetivo de la identificación de grupos que requieren atención, para una posterior selección. Al finalizar las presentaciones se realizó una actividad sobre plasmar, las ideas y conceptos que conocían sobre violencia de género y qué fue aquello que desconocían hasta el momento.
Evidencia de actividad	 **Escribe en el siguiente apartado, ¿Qué entiendes por género y violencia de género? ¿Cuáles tipos de violencia de género conoces?** - Sexo masculino, femenino, transgénero - Violencia de genero = lucha por defender el género que se quiere - Transgenero, homosexual, lesbiana - violencia - acción hostil hacia otra persona por razón de géne género - construcción social TIPOS - acoso escolar, adicciones muy poco vestidas 3 características: respeto, los niños bien tratados, venir de familias bien diseñadas (Juárez) se agravó la violencia doméstica 1 de 3 adolescentes sufren violencia
Reacciones	Los participantes mostraron interés y atención al momento de explicar los conceptos de género y violencia, varios de ellos en especial las mujeres, asentían al momento de explicar ejemplos y conductas aprendidas desde la infancia. Mostraron asombro y atención al conocer los diversos tipos de violencia existentes y sus manifestaciones.

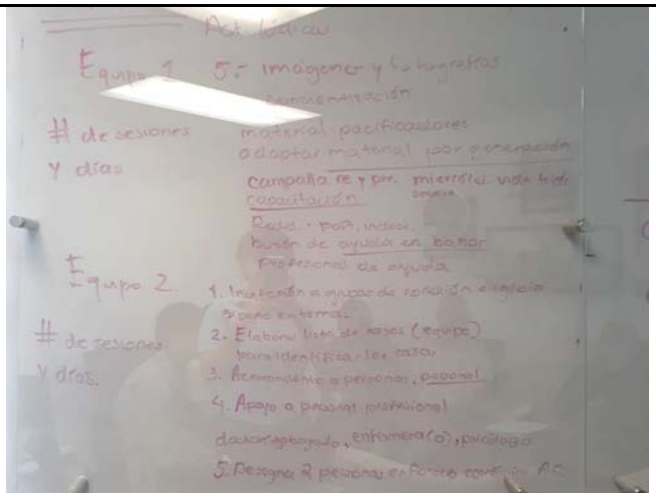
Observaciones	El día de la presentación hubo algunas dificultades técnicas, el espacio donde se realizó la actividad no contaba con electricidad debido a una falla eléctrica por las condiciones meteorológicas, por lo que los temas fueron expuestos de forma oral sin proyección de imágenes. En los debates algunas de las preguntas fueron ¿La construcción del género afecta a la modificación de orientación sexual? ¿Cómo repercute las enseñanzas con enfoque de género a los niños? ¿Cuándo una persona debería terminar una relación? ¿Cómo identificar discusiones comunes entre pareja y agresión? ¿Los hombres también pueden ser víctimas de violencia?, ¿Por qué algunas parejas no salen del círculo de violencia? en otro momento dos parejas compartieron sus experiencias cuando experimentaban problemas en el matrimonio y cómo fue su proceso de cambio, otra pareja joven compartió sus experiencias con exparejas donde sufrieron situaciones de acoso y celos. En esta ocasión los integrantes: Francisco (37) y Sarahí (36) se ausentaron por razones personales.
Evidencia fotográfica	

Sesión 3: Selección de grupo de estudio 4 de septiembre de 2022	
Integrantes	Asistieron los 10 miembros activos de la comunidad: Jennyfer (20), Rodolfo (21), Sarahí (29), Miguel (30), Graciela (58), Armando (62), Alma (69), Jorge (67), Sarahí (36) y Francisco (37).

Actividades	La actividad consistió exponer ante los participantes, las múltiples alternativas y propuestas para atender la violencia de género desde un enfoque preventivo y reeducativo, con el fin de que comprendieran y conocieran otras posibles opciones para tratar temas dilemáticos, por ello, fue prudente invitar a una investigadora experta en el área de género y diseño, finalmente se realizó una actividad que consistió en dividir por género a los participantes para crear dos grupos, con el propósito de debatir sobre estrategias y necesidades que identifican dentro de su comunidad para atender la violencia de género. Todo fue compartido y desglosado en la pizarra.
Evidencia de actividad	  

Reacciones	Los participantes mostraron atención al momento exponer las diversas estrategias para atender y prevenir a las mujeres sobre la violencia de género. Algunos mostraron asombro con los datos recabados en dichas propuestas a otros en especial a los mayores de edad se les dificultó comprender ideas como las infografías animadas. Los integrantes de los equipos mostraron reacciones interesantes, tanto hombres como mujeres estuvieron activos a debatir, plantear y desglosar posibles alterativas, incluso se identificaron similitudes entre las propuestas de ambos.
Observaciones	Los comentarios que surgieron entre los integrantes, era que las campañas y propuestas gráficas han sido de poco impacto por el poco interés que tienen las generaciones, tanto adultos mayores como jóvenes revelaron la sobre estimulación, así como la saturación de videos y proyectos de tipo infográfico, ven importante la participación individual y personalizada. Entre las posturas constantes que mencionaron fue la necesidad de prevenir a los jóvenes y reeducar a los padres, en especial atender este problema desde el núcleo familiar.
Evidencia fotográfica	

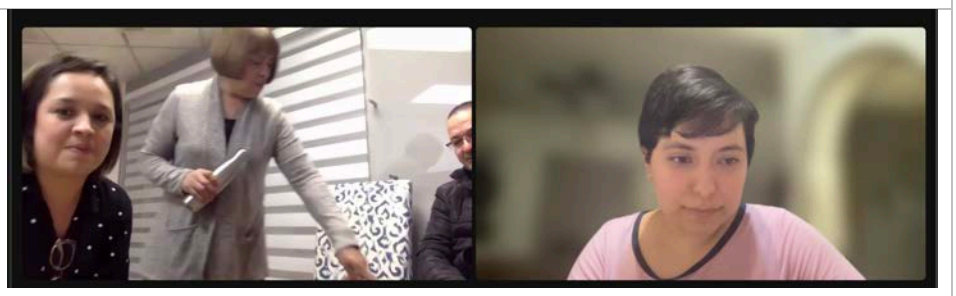
Sesión 4: Selección de objetivos 11 de septiembre de 2022	
Integrantes	Asistieron 8 miembros activos de la comunidad: Jennyfer (20), Rodolfo (21), Sarahí (29), Graciela (58), Armando (62), Alma (69), Jorge (67) y Sarahí (36).
Actividades	La actividad consistió en dar continuidad a la sesión 3, se retroalimento sobre las sugerencias y acciones para tratar el tema de violencia dentro de la comunidad de Centro Vida, por lo que se dividió en dos equipos a los participantes, el primer equipo se enfocaría en el desarrollo de la campaña y el segundo equipo en la capacitación, posteriormente se les instruyó que desglosaran el proceso para construir dichas propuestas.
Evidencia de actividad	
Reacciones	Los participantes se mostraron atentos a la actividad y en el debate estuvieron abiertos a los comentarios que se realizaban entre sus miembros.
Observaciones	Entre los participantes hubo debates sobre las propuestas, externaron algunas dudas como, ¿a quienes será dirigido? Como respuesta se les mencionó a los grupos que ellos considerarán mayormente vulnerables y que fuera importante tratar estos temas, entre sus respuestas mencionaron: mujeres adultas, niños y adolescentes, otra duda que externaron fue sobre el tiempo y las sesiones que conllevaría capacitar a los líderes, como respuesta se les informó que esto se replantaría en la etapa de planeación.

	Este día dos miembros no asistieron debido al compromiso con otras actividades.
Evidencia fotográfica	

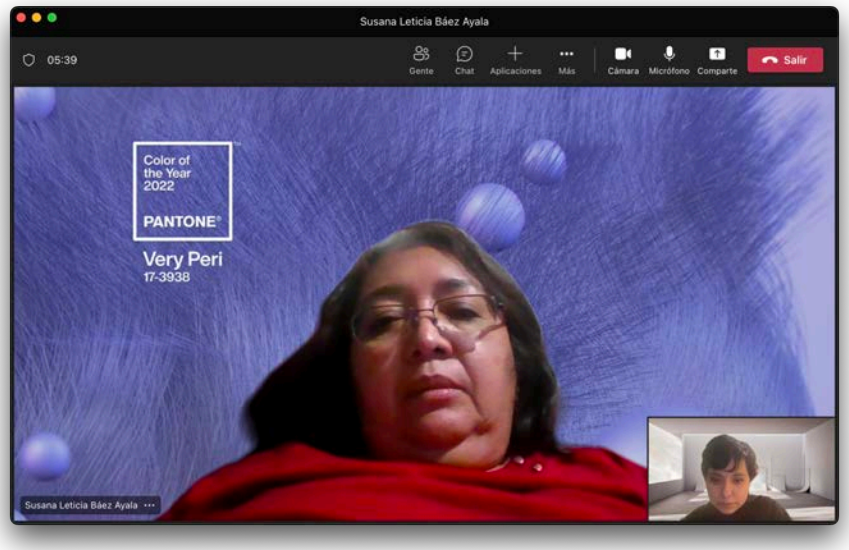
Etapa de planeación

Considerando los resultados obtenidos en la etapa de acercamiento, se llegó a discutir las prioridades de las actividades a realizar, en este caso los miembros activos mencionaron, la importancia de sensibilizar a las personas y de realizar un taller para los miembros de los espacios comunitarios. Para su desarrollo fue necesario formalizar varias reuniones, de esta forma consolidar los objetivos, materiales y estrategias para los grupos a quienes se les aplicará la información, lo cual se desglosará a mayor detalle:

Primera reunión 11 de noviembre de 2022	
Modalidad	*Virtual*
Integrantes	*Sarahí (36),* Graciela (58) y Armando (62),
Objetivos	Consolidar fechas, número de sesiones y temas.
Observaciones	En la reunión asistieron tres integrantes del equipo 2, en dicha reunión, se establecieron las posibles fechas para realizar la capacitación, el número de sesiones, así como la estrategia para acercarse a los líderes de las áreas de conexión, una de las principales dificultades es el de reunir a los líderes debido a las diferencias en sus agendas, por lo que se

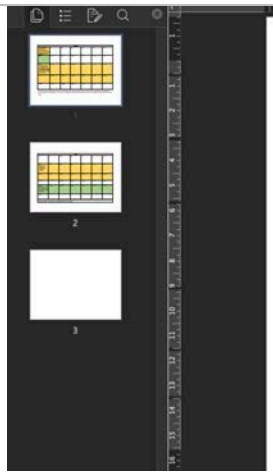
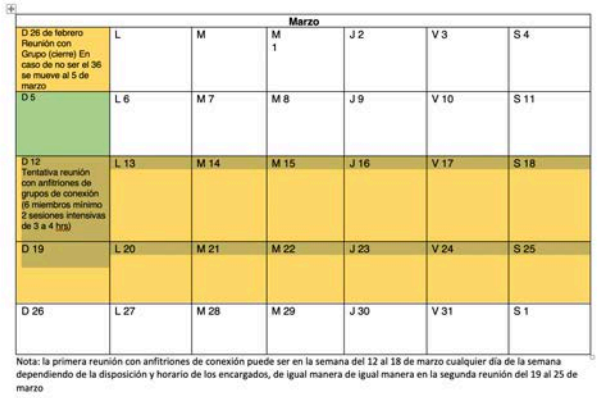
	estableció, investigar con expertos en el área de género las posibles sesiones y alternativas para abordar los temas.
Evidencia fotográfica	

Segunda reunión 15 de noviembre de 2022	
Modalidad:	Virtual
Integrantes:	Dra. Susana Báez y Elía Orrontía
Objetivos	Conocer los posibles temas a tratar para una capacitación y el número de sesiones
Observaciones	En la reunión se hizo hincapié en la importancia de la sensibilización sobre los temas de género, más que capacitar, un comentario relevante fue el de considerar los tiempos y postura de los participantes, ya que las capacitaciones suelen ser atendidas por grupos expertos además de que estas duran un estimado de más de 6 meses. También se señaló la importancia de acercarse al Instituto Municipal de la Mujer (IMM) a solicitar material de apoyo. Por lo que los objetivos con los participantes se tendrían que replantear.

Tercera reunión 20 de noviembre de 2022	
Modalidad:	*Virtual*
Integrantes:	*Sarahí (36),* Graciela (58) y Armando (62)
Objetivos	*Establecer prioridades*
Observaciones	En esta reunión se atendieron dudas y preocupaciones sobre los horarios y sesiones, por lo que fue necesario repensar las estrategias para capacitar a los líderes, por lo que se optó en acercarse directamente a las zonas de conexión, con el propósito de realizar un taller de sensibilización de tres sesiones de dos horas, donde se abordarán los temas de género y violencia con actividades dinámicas y con la compañía de algún experto en el tema, por lo que los integrantes del equipo 2 acordaron en realizar las actividades relacionadas con la logística para los involucrados. Aun así, externaron dudas aún en proceso por lo que se seguirá trabajando, se acordó retomar el tema en enero, al regresar el periodo vacacional de invierno en 2023.

Cuarta reunión 20 de febrero de 2023

Modalidad:	*Presencial*
Integrantes:	Sarahí (36) y Francisco (37), Graciela (58) y Armando (62)
Objetivos	*Establecer actividades y cronograma*
Observaciones	En esta reunión se retomaron temas como los horarios y sesiones, como el lugar donde se realizarán las actividades poseen otras tareas y ejercicios, se ha vuelto complicado coincidir en tiempos con los involucrados, por lo que se realizó un cronograma calendarizado de fechas, por semanas y sesione para realizar las tareas necesarias y retroalimentar lo estipulado en meses pasados, eventualmente, centrarse en los nuevos grupos a los que se intervendrá. Dicho cronograma se retomó con los líderes y se apartaron fechas.
Evidencia fotográfica	 

Marzo

D 26 de febrero Reunión con Grupo (cierre) En caso de no ser el 36 se mueve al 5 de marzo	L	M	M 1	J 2	V 3	S 4
D 5	L 6	M 7	M 8	J 9	V 10	S 11
D 12 Tentativa reunión con anfitriones de grupos de conexión (6 miembros mínimo 2 sesiones intensivas de 3 a 4 hrs)	L 13	M 14	M 15	J 16	V 17	S 18
D 19	L 20	M 21	M 22	J 23	V 24	S 25
D 26	L 27	M 28	M 29	J 30	V 31	S 1

Nota: la primera reunión con anfitriones de conexión puede ser en la semana del 12 al 18 de marzo cualquier día de la semana dependiendo de la disposición y horario de los encargados, de igual manera de igual manera en la segunda reunión del 19 al 25 de marzo

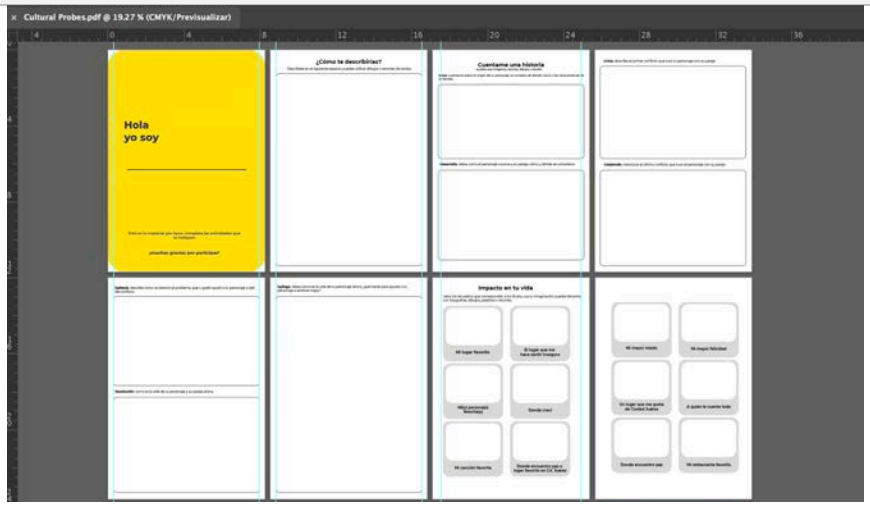
Quinta reunión 5 de marzo de 2023	
Modalidad:	*Presencial*
Integrantes:	Alma (69), Jorge (67), Graciela (58) y Armando (62)
Objetivos	*Establecer actividades y grupo meta*
Observaciones	En esta reunión realizó una retroalimentación de las actividades que se señalaron en sesiones pasadas, así como las fechas que apartaran con las zonas de conexión para realizar las actividades, así como un recordatorio de los objetivos a realizar y los temas a tocar con los participantes. Por su parte el grupo encargado por Graciela y Armando se apartaron las fechas del 27 de marzo y 3 de abril, el

	grupo liderado por Alma y Jorge eligieron las fechas del 11 y 18 de abril. En el grupo 1 se espera atender a 21 personas de entre 30 a 50 años, en su mayoría matrimonios con hijos jóvenes. En el grupo 2 se espera encontrar a 16 participantes entre los 50 y 70 años. En ambos grupos se realizarán actividades para sensibilizar y reeducar. Por lo que se entenderá a un total de 37 participantes. Cabe señalar que el grupo rechazó la intervención de un experto externo, puesto que denotaron inseguridad al tratar los temas desde una perspectiva religiosa. Por lo que se pidió al investigador que fungiera como mediador para tratar el tema respetando la visión de los grupos.

Desarrollo de actividades en función de los objetivos	
Objetivos	*Reeducar y sensibilizar*
Desarrollador	*Investigador / diseñador*
Herramientas	*Programas de Adobe Creative Cloud, hojas y lápiz*
Bitácora	Se realizó un borrador, de las actividades a realizar para tratar los temas de violencia de género, comenzando con ideas base para el desarrollo de las propuestas, considerando los espacios y cantidad de integrantes, por lo que los temas a tratar serán: 1. Diferencia entre sexo y género 2. Problemas de los estereotipos de género 3. Estadísticas de la violencia 4. Tipos de violencia contra la mujer 5. Violencia privada con uso de violentómetro 6. Ciclo de la violencia 7. La importancia no generalizar o deshumanizar 8. Dogmas cristianos mal interpretados en el matrimonio 9. Trabajar desde la empatía 10. ¿Qué se debe considerar en casos de violencia?

	11. ¿Cómo atenderlo?

Material de sondeos culturales y cronograma	
Objetivos	*Estipular dinámica de actividades y desarrollar material*
Desarrollador	*Investigador / diseñador*
Herramientas	*Programas de Adobe Creative Cloud, hojas y lápiz*
Bitácora de desarrollo de contenido	Como parte de las estrategias, se realizaron dos materiales para tratar los temas de violencia, en primer lugar, se desarrolló el borrador de hojas con ejercicios para abordar la temática, las cuales fueron: *háblame de ti, story telling, impacto significativo en tu vida y collage*. Que si bien, estas actividades tienen por objetivo comprender la postura que tienen sobre la violencia y como la relacionan en su vida, también tiene otra función, cómo perfilar a los participantes, de esta forma comprendemos de forma indirecta su estilo de vida, creencias, zona geográfica en dónde crecieron, preparación y patrones de conducta aprendida desde la niñez. En segundo momento se realizó una presentación que estuviera en sintonía con los ejercicios planteados. Cada uno de dichos ejercicios se diseñaron para atender el tema de violencia de forma sutil y perfilar a los individuos, sin invadir su privacidad. Por lo que, las actividades se modificaron de la siguiente forma: en el apartado *háblame de ti,* se instruye a los participantes a describirse a sí mismos, a través de imágenes, recortes o palabras, en el *story telling* se señala el crear una historia de una pareja que experimenta problemas en su relación y los eventos que ocurren para llegar a una resolución, en *impacto en la vida* se pide que describan lugares, momentos y eventos significativos para los participantes como: espacios seguros o inseguros, lugares favoritos entre otros. Finalmente, en el ejercicio de *collage* se pretende describir los

	orígenes y las relaciones de pareja desde la visión de los participantes.
Bitácora de diseño	Para el desarrollo del material de *Cultural Probes*, se utilizó el programa de diseño *Adobe Ilustrador* para la maquetación y orden de las hojas, cabe señalar que se optó por materiales impresos debido a la infraestructura de los espacios y la dinámica de los ejercicios. Las hojas fueron seleccionadas en tamaño A4, y tipografía de la familia Montserrat. Los elementos cromáticos seleccionados fueron amarillos, para la representación del dinamismo, así como una opción alterna a lo usualmente empleado como los colores morados y rosas al presentar temas sobre género y violencia.
Evidencia fotográfica	

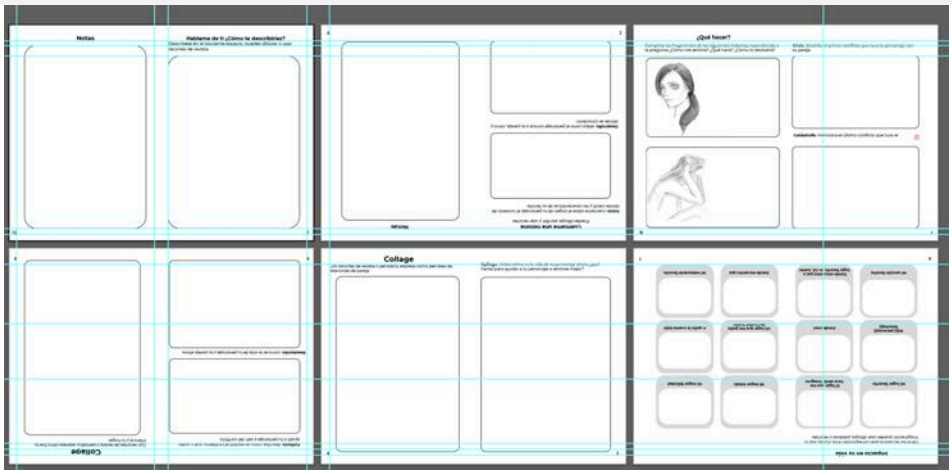
Prueba de materiales	
Objetivos	*Probar los materiales y rediseñar en función de la prueba*
Desarrollador	*Investigador / diseñador*
Bitácora	Una vez mostrados los borradores de las actividades a los responsables, líderes y no participantes con el mismo perfil de los grupos de estudio, se realizó un pequeño ejercicio, primero de comprensión lectora para estipular si las instrucciones eran claras, en segundo sobre la pertinencia de los temas y forma de abordarlos y tercero en caso de que tuviesen objeción o un comentario para

	mejorar el material ¿qué modificarían? En el caso de la comprensión del material no hubo modificación u objeciones, así como de los temas tratados, señalaron que la forma de exponerlos era creativa y dinámica, el tercer comentario se enfocó en sobre los materiales, señalaron si era necesario llevar materiales para el desarrollo de las actividades. Otro comentario fue sobre el costeo de materiales y logística, por lo que se acordó que los líderes distribuyeran tareas relacionadas con el espacio, conteo de participantes, así como anuncios sobre el tema, pues si bien, aunque los ejercicios no buscan invadir la privacidad de las personas con el tema de violencia de género, fue prudente que avisaran a las personas sobre la naturaleza de los ejercicios. Para no confundirlos puesto que no son actividades a los que se estén acostumbrados a tratar en un ambiente religioso.
Resultados	Con base a los comentarios, se estipuló el rediseño de los instructivos y hacerlos parte de un kit creativo de C*ultural Probes,* para un fácil transporte de los materiales. Así como la inclusión de otros ejercicios para el desarrollo de temas relacionados con violencia y empatía.

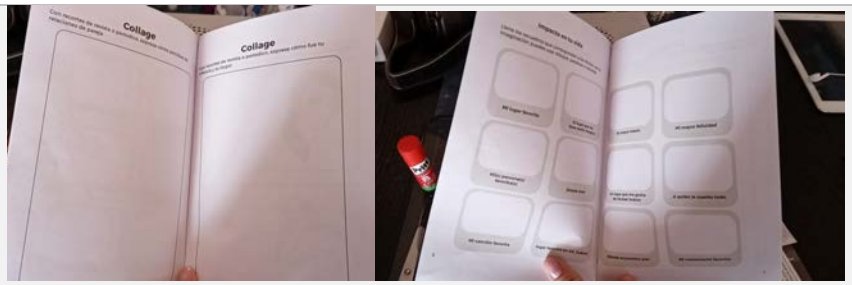
Rediseño: Material de sondeos culturales

Objetivos	*Rediseñar los materiales para kit creativo*
Encargado	*Investigador / diseñador*
Herramienta	*Programas de Adobe Creative Cloud y Procreate*
Bitácora desarrollo de contenido	Las actividades planteadas no se modificaron, ya que fueron comprendidas y aceptadas por los grupos de prueba, no obstante, se desarrollaron las siguientes actividades: 1. Identidad de kit creativo. 2. Obtención de materiales. 3. Rediseño de formato de actividades. 4. Ejercicio sobre empatía y casos de violencia. Los cuales se desglosarán en breve:

Kit Creativo	En la semana del 20 de marzo al 24 de marzo, se comenzó con el armado del kit creativo, para este se planteó integrar como parte de la identidad, algún nombre o abreviación que estuviera acorde a la temática de los ejercicios y a la institución donde se usaría, en un primer acercamiento se pensó en integrar el nombre de “Artemisa” como parte de la identidad, no obstante, se replanteó a “Eva” como analogía a la primera mujer de la tierra desde la concepción religiosa judeocristiana. Posteriormente, como parte del diseño se integraron elementos circulares en orden espiral, como referencia a la complejidad o teoría del caos. Ambos elementos se diseñaron en Ilustrador.
Evidencia	
Obtención de materiales	Se canalizó en diversas fuentes y espacios, materiales como: cajas chicas, hojas, folletos informativos, marcadores, tijeras y pegamento, en su mayoría en páginas de internet, por otro lado, los folletos referentes a violencia de género fueron patrocinados por el Instituto Municipal de la Mujer (IMM) y el Instituto Chihuahuense de las Mujeres unidad Centro de Atención a la Violencia Contra las Mujeres. Dichos elementos, poseen información sobre espacios para canalizar a mujeres víctimas de violencia, los tipos de agresiones y un violentómetro. Se nos otorgó un total de 40 unidades, con base a esa cantidad se realizó el material.

Evidencia	 
Rediseño de material actividades	Anteriormente se presentó en físico, los materiales donde se realizarían las actividades, un estimado de 6 hojas tamaño carta con diversas instrucciones, no obstante, se reconsideró el material y se concluyó en rediseñar el material en un tamaño más chico y de fácil manejo, por lo que se maquetó y compaginó en formato de libreta de media carta las actividades y escritos. De esta forma las dinámicas se vuelven menos abrumadoras y lo relacionan aun ejercicio rápido y cómodo.
Evidencia	
Ejercicio sobre empatía y casos	Uno de los comentarios recurrentes fue, la necesidad de empatizar con las posibles víctimas de violencia y que se debe considerar al momento de atender casos. Por lo que, se agregó el ejercicio, ¿Qué hacer? En cual involucra una representación gráfica de violencia física y psicológica,

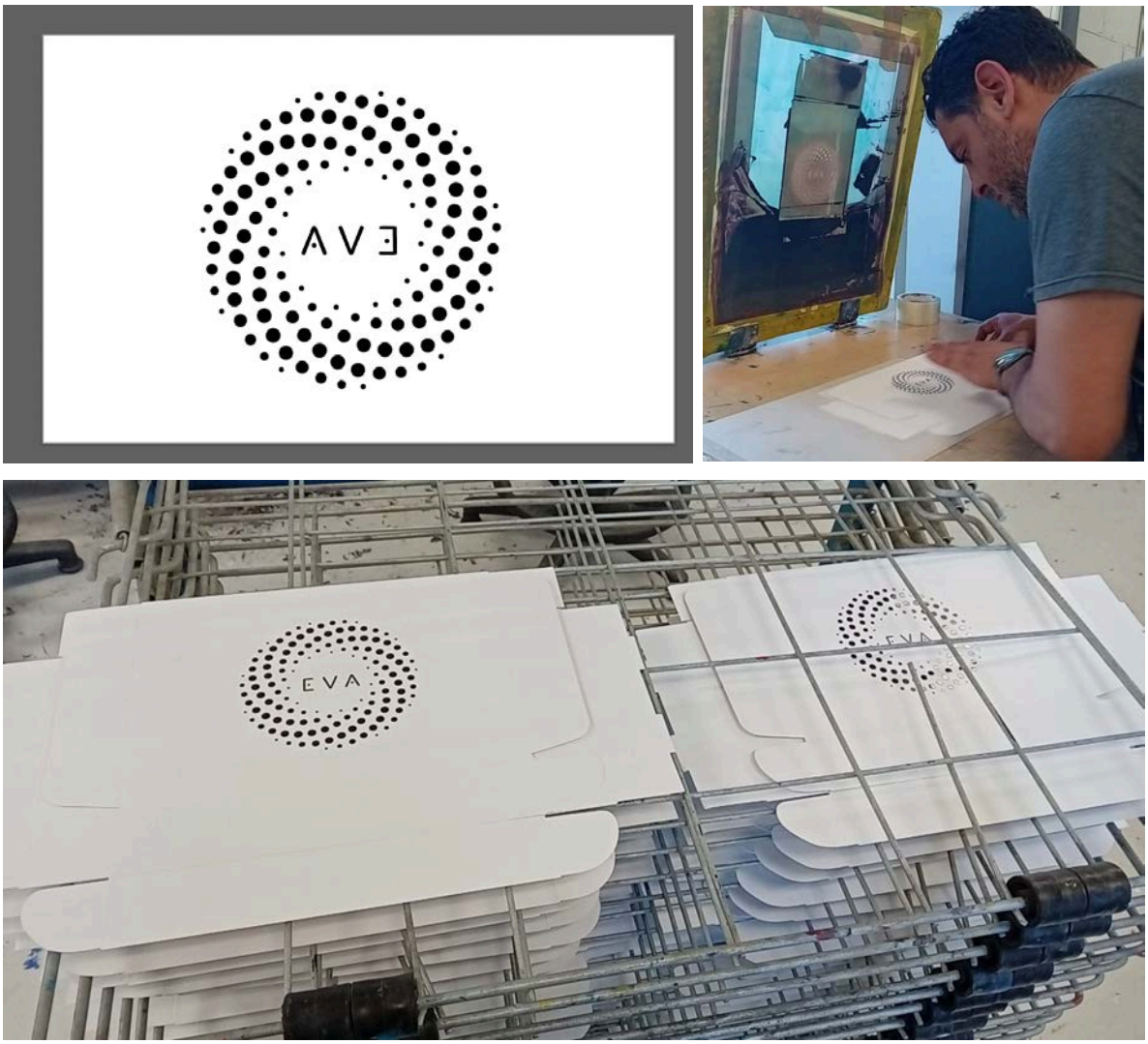
junto con las preguntas detonadoras sobre ¿qué harías? ¿Cómo te sentirías? ¿Cómo lo resolverías? se usó el programa de procréate, en una escala de grises, se representó a mujeres como víctimas de dichas agresiones y se integró en la libreta diseñada.

Prueba de materiales	
Objetivos	*Probar kit de Cultural Probes*
Desarrollador	*Investigador / diseñador*
Bitácora	Una vez obtenidos los materiales, se realizó un prototipo del kit de Cultural Probes, su resistencia, tamaño, además de la comprensión de los materiales, asignados. Al presentarlo a los líderes, estos al observar y ensayar el material aprobaron el mismo, con comentarios positivos. Tales como: dinámico, creativo y fácil de usar.
Resultados	La resistencia del material es propia para las actividades asignadas, sin embargo, es frágil si se usa con fuerza, el material mostro ser comprensible en sus instrucciones, como desventaja el tamaño fue un obstáculo para los participantes con alguna alteración visual, no obstante, en cuanto a manejo y facilidad de uso fue aceptado.
Evidencia fotográfica	
Una vez concluidos los diseños del kit y sus contenidos, se comenzó con el proceso de producción y armado, para ello se recurrió al taller de serigrafía para imprimir el diseño en las cajas y posteriormente incluir los materiales de sondeos culturales. Se terminaron de imprimir 40 unidades de kits creativos, para entregar a los participantes en sus respectivos espacios y horarios.	

Proceso de armado.

Dentro del proceso creativo, se realizó prueba de impresión en tinta de serigrafía, sobre cartón couché, junto con proceso de armado e incorporación de los materiales (véanse figuras, 46 a 50).

Figura 46, 47 y 48: Impresión en serigrafía



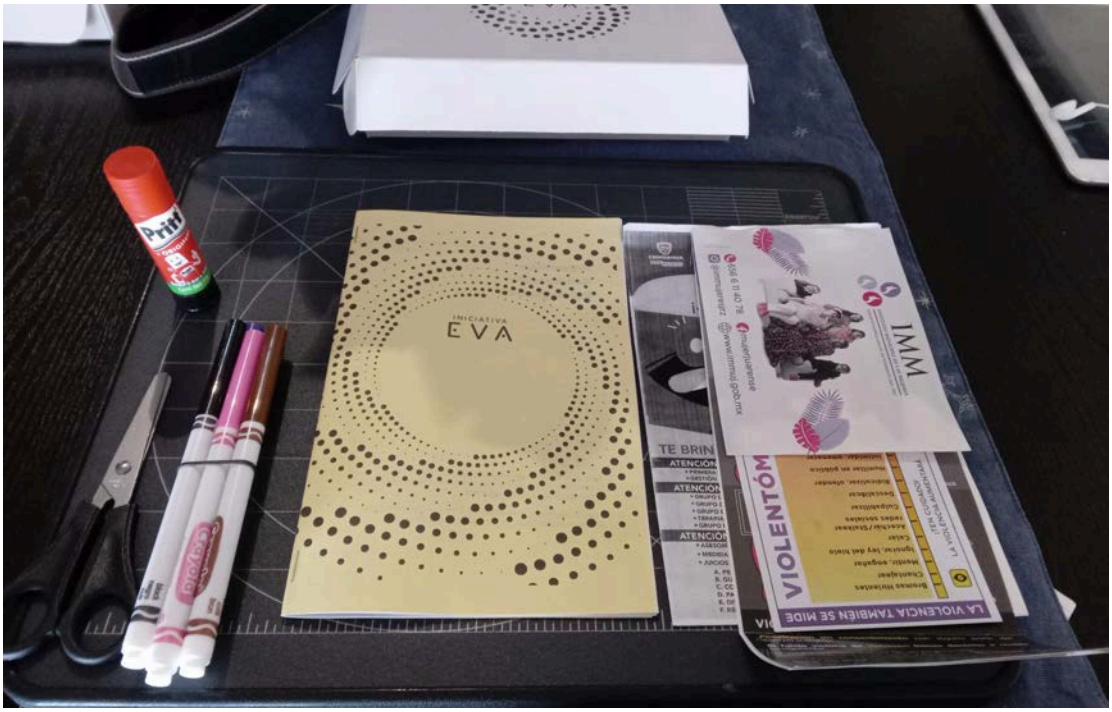
Nota: proceso de serigrafía (elaboración propia)

Figura 49: Armado de kit creativo.



Nota: (elaboración propia)

Figura 50: Armado de kit creativo.



Nota: (elaboración propia)

Etapa visita de campo

Una vez consolidados los materiales, las fechas y actividades, se acercó al primer grupo de estudio, una vez que se les otorgue el material y se platique el tema se deberá monitorear la reacción de las personas, desde lo que dicen y lo que no dicen, las experiencias que comparten y las emociones que expresan con temas dilemáticos y tomar la información recabada, y de ser necesario hacer ajustes en los materiales para evitar confrontaciones o incomodar a los participantes.

Sesión 1: grupo de conexión 27 de marzo	
Integrantes	Asistieron 16 participantes,
Actividades	*Háblame de ti, momentos significativos y collage*
Bitácora	El taller se introdujo, en un espacio en Ciudad Juárez Chihuahua, en el área de la Valentín Fuentes y Ejército Nacional, en Infonavit Casas Grandes, en la casa de los anfitriones Melina y Jorge, al ingresar se comenzó con la instalación de los materiales, en este caso un cañón de luz para proyectar contra una pared, mesas y sillas plegables, esto ocurrió a las 7:00 pm – 7:30 pm. Los primeros en ingresar fue una familia conformada por madre, padre y tres hijos, los niños fueron llevados a una habitación aparte, de esta forma los adultos podrían estar concentrados en las actividades. Enseguida, se integraron, más familias en su mayoría matrimonios con hijos de 10 a 12 años con excepción de dos matrimonios, quienes tenían más tiempo juntos. A las 7:45 pm se dio apertura al taller, con 16 integrantes. Se dio la bienvenida a los integrantes, se habló un poco sobre el investigador y el objetivo de los ejercicios como parte del planteamiento de la tesis doctoral, después se les compartió los kits de Sondeos Culturales y se describió su interior, así como materiales.

A manera introductoria se habló sobre la diferencia entre sexo y género, así como los roles de género que se asignan a las personas desde el por razón de su sexo, algunos ejemplos remitieron sobre como a hombres y mujeres les asignan tareas del hogar o laborales influenciadas en dichos roles. Eventualmente, se habló sobre como dichos roles pueden perjudicar de forma negativa tanto en hombres como mujeres y como dichos eventos de desigualdad propician la violencia de género, y como en tales actos las mujeres son mayormente vulnerables estadísticamente hablando, no obstante, no se niega la violencia hacía los hombres también. Lo que desencadenó a un debate en su mayoría liderado por hombres, sobre el desconcierto y desaprobación de eventos de desigualdad y violencia.

D: ¿no es por contradecirla, pero esas cifras de violencia contra las mujeres de donde las obtuvo? Z: del IMM, la ONU y el observatorio Ciudadano de Ciudad Juárez.
D: no se si usted siga esas organizaciones o sea de los grupos feministas, pero esas cifras están manipuladas para que le gobierno les asigne más dinero y yo he investigado por que son temas que me interesan y puedo afirmar que es mentira que las mujeres están en un estado de igualdad con los hombres, o que ganan menos, mi jefa gana mucho más que yo, gana 100,000 al mes, ¡ya quisiera yo ganar esa cantidad!
Mel: si, pero si lo comparas con una mujer que juega futbol, ellas no ganan lo mismo que los hombres en la selección.
D: Por supuesto que no, ¡ya quisieran ganar eso!, pero la mayor parte de estos proyectos los siguen orientando a que la mujer es la víctima y el agresor es el hombre, y lanzan campañas y campañas muy costosas, donde se mueve mucho dinero y son inútiles, en vez de frenar la violencia todo lo contrario ¡está en aumento!

M: yo tampoco creo que las mujeres tengan menos apoyos, todo lo contrario, los hombres no tenemos la misma carga de derechos en el

trabajo, les dan incapacidad por maternidad, que ahora por sentirse mal en los cólicos, les dan muchos beneficios, si yo muero mi esposa recibirá pensión y un económico, pero si ella muere primero a mí no me darán nada, así que yo no veo igualdad en eso.

Z: ¿Qué opinan las mujeres? Noto que quién tiene mayor palabra son los hombres.

En un tono de voz suave, casi imperceptible:

P: no quiero participar es un cuento de nunca acabar

H: yo no puedo opinar porque de niña, vi la violencia en mi casa, pero de una mujer hacia un hombre.

Mis: sobre el centro, es un evento extraño, ¿ha leído el libro de cosecha de mujeres?, que muchas mujeres que desaparecieron en el sexenio de Calderón murieron porque estaban coludidas con el narco, pero si hablamos de los 90, si muchas de ellas desaparecieron por carteles y hasta para usarlas en rituales.

Después de que externaran las dudas y opiniones, se les asignó 3 actividades, la primera en que se describieran a sí mismos como persona, seguido de poner en palabras lugares y momentos significativos en su vida, según el título y se instruyó representar con recortes de imágenes su infancia y como veían a las relaciones de pareja. Los participantes se representaron a través de recortes, dibujos y palabras, cada uno con estilo diferente, en la actividad de impacto en mi vida, usaron palabras en su mayoría, y en el collage, en vez de usar varias imágenes para representar lo que se esperaba, usaron un solo recorte de revista. Entre ellos un participante externo inconformidad sobre la actividad y menciono:

Mis: a mí no me gusta hablar de estos temas, los veo en la maquila a diario, y ya estoy muy cansado de estos temas, porque nunca se llega a nada.

Por lo que se mencionó que no tenía que poner nada que sintiera que fuera en contra de su privacidad o su pasado, solo que representara como fue su infancia. A lo que su esposa le orientó para finalizar la actividad.

Al finalizar algunos participaron en exponer sus trabajos, como parte de los resultados, se reveló que algunos de los participantes en su mayoría varones, provenían de hogares donde se ejercía la violencia, otros casos la negligencia y el abandono por parte de alguna de las figuras paternas.

Finalmente, en opiniones y comentarios, el debate sobre la desigualdad de derechos sobre las mujeres en comparación con el de hombres tuvo protagonismo, también se tocaron temas como el feminicidio y las cifras de violencia.

M: la mujer es una de las creaciones de Dios más maravillosas y virtuosas, por su inteligencia, capacidad de resolver problemas y fortaleza, no obstante, a pesar de eso, las mujeres tienden a ser personas que abusan de los hombres, para mí las mujeres personas que cometen actos horribles y perjudican a los hombres, y esto lo digo desde mi experiencia, porque trabaje en fiscalía y en las cárceles y centros penitenciarios de Juárez y el 90% de los hombres que estaban encarcelados, eran bajo acusaciones falsas y lo peor las mujeres acudían a ellos a disculparse, pero ya les habían arruinado la vida. Otras veces, hombres que las golpeaban ellas acudían a sacarlos de la cárcel, para mí las mujeres abusan y dicen que son agredidas y la policía les cree ciegamente sin investigar a fondo si es verdad que las maltratan o no y los hombres pagan las consecuencias.

J: a diferencia de mi esposa, quien defiende mucho a los hombres, yo soy lo opuesto defiendo mucho a las mujeres, porque en la vida matrimonial se presentan muchos casos de abuso y violencia, y muchos se aprovechan de su vulnerabilidad, por ejemplo, prohibirle a la mujer que estudie, si ella

quiere estudiar o si quiere ver a sus amigas, o incluso si quiere trabajar prohibírselo es violencia, yo ¿con que autoridad voy a prohibirle hacer lo que ella quiere? D: si, pero la Biblia también dice, que el hombre es cabeza de familia, y que se deben someter al hombre. Dicho comentario fue interrumpido y desencadenó una serie de reacciones negativas y adversas en contra de la postura de D, tanto en hombres como mujeres.

D: no me agrada que se estén enfocando las pláticas de género a la violencia en mujeres, yo conozco muchos casos de hombres que son violentados por la mujer, es más si ellos acuden a las autoridades ¿qué ocurre? "Oiga mi esposa me golpeó", lo primero que hacen es reírse de él, y ahora con las nuevas leyes que habrá que ahora si las acosan en la calle, si una de ellas por despecho o venganza señala a una persona, lo levantan y nadie investiga, entonces ¿cuándo lo hacen ellas está bien? ¿Pero si los hombres lo hacen es malo?

Mis: Por una parte, yo concuerdo con lo usted dice D, en la parte de las cifras y las estrategias sí, pero no del todo, es por eso que choco con lo que dice sobre que las mujeres son más vulnerables, porque es verdad las ONU lo dice, y lo hemos visto en la ciudad por años, como se desencadenó tantas muertes, pero las mujeres han hecho una revuelta para hacerse escuchar, han destruido monumentos y han adoptado una postura de odiar a los hombres y con el tiempo se llegará a ese mundo equitativo, y van por el camino, y uno no puede hacer nada más que aceptarlas y tolerarlas.

D: Si, pero quieren que las aceptemos en todo, sin cuestionarlo, tan solo ver en las leyes que si uno se divorcia ¿A quién le dejan la custodia de los niños? Pues a la mamá

R: Si, pero ¿Con quién estarán mejor?

D: Pues algunas veces con el papá

R: Exacto algunas veces o pocas, diría yo, pero no siempre

D: No, no, no, R estamos hablando de aspectos políticos

R: Y son esos mismos aspectos políticos los que nos han llevado hasta aquí, la violencia contra la mujer ha sido tan agravante durante muchos años, y sigue en aumento, y no es un problema de hace unos años, lleva décadas, y tan grave es la situación que por eso se han instaurado reglas y denuncias muy extremas, tan solo recuerden lo que ocurrió en las noticias, que una mujer pidió ayuda y no le hicieron caso las autoridades y fue quemada por su expareja.

D: Sí, pero justamente por esas leyes extremas, los hombres inocentes la pagan, imagínate si una mujer despechada o enojada se desquita diciendo a las autoridades, ese hombre me violentó, y no investigan si fue verdad o mentira, pero si un hombre es violentado porque yo sé que hay casos, ¿Qué sucede? Se ríen, hasta es ridículo.

R: D creo que te estas saliendo del tema, y del objetivo de este taller, no es con el fin de politizar a la iglesia o unirnos a un evento de género, sino de comprender y saber qué hacer cuando estas situaciones ocurran en las familias que integran la iglesia.

Al finalizar, se reglamentó una vez más la importancia de respetar y dejar hablar a otros sobre el tema y no ganar protagonismo, si bien es un tema muy delicado, pero a la vez volátil, por lo que se instruyó en la siguiente sesión esperar turnos, para evitar extenderse y salirse del objetivo, si bien el tema se extiende a muchos otros tópicos por su naturaleza completa, pero el principal es atender y reeducarse sobre la violencia de pareja en el área matrimonial desde un enfoque Cristo céntrico.

Se realizó un despido de parte del investigador y los participantes para continuar con las actividades la próxima semana.

Evidencia de actividad	 



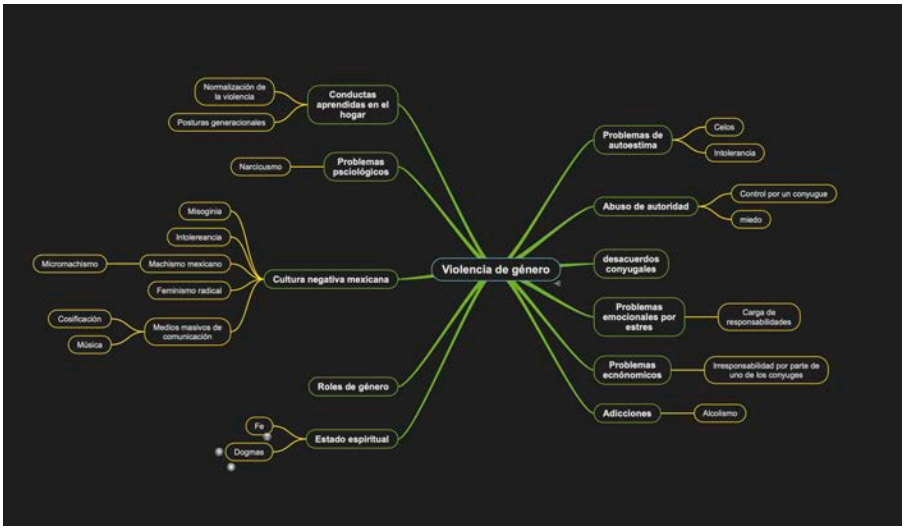


Reacciones	Desde el momento en que comenzó el taller y se refirió a la violencia de género, la población de hombres del grupo externó desacuerdo e incomodidad, esto se denotó en un principio a través del lenguaje corporal como lo fue: el cruce de brazos, ceño fruncido y tics de ansiedad, en otro momento algunos comentaron chistes referentes a las mujeres o a sus parejas, sobre el manejo del dinero y algunos se refirieron a ellas como la "tóxica", en otro momento un grupo en concreto de tres hombres al compartir sus opiniones lo hicieron resaltando una postura corporal de

	enojo y alza de la voz, así como desmeritaron la información compartida y el trabajo del investigador. El otro grupo de varones compartieron información en contra de la postura de los que tenían el protagonismo, no obstante, el tema el ser volátil, se interrumpían entre ellos. Por otro lado, las mujeres se mostraron inconformes, calladas y se limitaban a participar, por lo que el protagonismo en esta actividad fueron los varones.
Observaciones	Considerando las reacciones de los integrantes, se optó por modificar el plan de actividades, es importante que comprendan qué elementos involucran a la violencia de género y sus múltiples ramificaciones, no basta con dialogar y hacer actividades dinámicas de catarsis emocional, sino que encierren el conocimiento para comprender como este problema afecta a diferentes ámbitos y recalcar la importancia de reeducar para evitar confrontaciones en el área matrimonial. Entre las dinámicas, se detectó una postura deshumanizante, puesto que el eje principal de los debates fue, la cantidad de apoyo y derechos que poseen las mujeres por encima de los hombres, aunque no todos los integrantes compartieron o estuvieron de acuerdo con esta visión, quienes la externaron demostraron una actitud, machista, mencionando de forma superficial que ciertas situaciones que viven las mujeres son justificadas. Por lo que, fue necesario integrar en las actividades un segmento sobre micromachismo y machismo. Otro punto que tratar fue, modificar la postura de la violencia de las actividades a uno neutral, es decir si en un principio se habló que las mujeres son mayormente susceptibles a padecer violencia no se niega o se hace a un lado a los hombres. Por lo que, se consideró integrar entre ejemplos y casos, situaciones en donde los hombres sean también las víctimas.

Sesión 2: grupo de conexión 10 de abril	
Integrantes	Asistieron 16 integrantes
Actividades	causa y efecto de la violencia de género, tipos de violencia y cuéntame una historia
Bitácora	Debido a la interrupción de actividades por la celebración de la semana santa, se recorrió la dinámica una semana, esta ocasión la reunión se realizó, en el domicilio de la calle Julieta Buchanan 5362, en Ciudad Juárez Chihuahua. Al ingresar se comenzó con la instalación de los materiales, en este caso un cañón de luz para proyectar contra una pared, mesas y sillas plegables, esto ocurrió a las 7:00 pm – 7:30 pm. Los anfitriones de la casa, es un matrimonio de entre 35 a 45 años, con hijos adolescentes, la propiedad es de una sola planta, con una distribución del espacio amplia. Los primeros en llegar fueron los líderes de la cedula de conexión, y eventualmente ingresaron matrimonios con niños y parejas de 40 años en adelante, también se detectó el ingreso de tres parejas diferentes, con edades de entre 30 a 40 años. Al igual que la sesión anterior segmentaron a los menores de edad a un área designada, prohibiéndoles asistir o escuchar los temas que se tocaran en la sesión. Debido a los lapsos vacacionales, solo la mitad de los integrantes de la primera sesión acudieron a las actividades, los demás miembros fueron participantes que no pudieron asistir a la primera sesión, lo que devino a una falta de materiales para ellos, no obstante, comunicaron sus opiniones e hicieron preguntas referentes al tema y mostraron interés en los tópicos. Se les dio la bienvenida y se recapitulo un poco sobre los temas tratados en la sesión anterior, comenzamos con la actividad de, causa y efecto de la violencia de género, las instrucciones fueron, mencionar lo que consideraban como

precursor de la violencia, entre los comentarios se mencionó: problemas de adicciones, psicológicos, la cultura negativa mexicana, problemas económicos y eventos relacionados con el estrés.



D: Esta actividad estuvo padre, porque te amplía el panorama sobre la violencia, como me gustaría que cuando se hablara de este tema, partiéramos con esta actividad, porque en los talleres o platicas, incluso las hechas por el gobierno se pueden ir con la idea de que la violencia la origina una sola cosa, y no son muchas más, por ejemplo, que digan ¡ah la violencia la provoca la música que tiene contenido machista! y la prohíben a los niños, pero no consideran que sus padres pueden escuchar eso o que entre ellos se gritan e insultan, yo sigo insistiendo que las propuestas hechas por gobierno no sirven entonces ¿Por qué las seguimos apoyando?

A: Y aparte que estamos considerando la parte espiritual, porque en la iglesia acuden muchas historias desgarradoras y este es un buen ejercicio para considerar todos los contextos que permiten que la violencia se desate.

Después de dicha actividad se señaló cómo esta visión sobre la violencia está fuertemente influenciada en nuestro contexto y las experiencias vividas, y esto se refleja en nuestra postura sobre la vida y cómo relacionamos la violencia, de

esta forma se expuso un poco sobre los resultados de las actividades del "collage" e "impacto en mi vida", y se explicó que esta herramienta ayudó a comprender y perfilar su propio contexto de vida y experiencias, lo que de cierta forma ayuda a comprender su postura en torno a la violencia.

Z: aquí enfocaron mucho la atención a los problemas económicos, ¿por qué? Porque aquí tenemos a un economista, el sr D, lo enfocó a la política, porque tiene experiencia con ellos, y de esta forma, lo que ustedes comparten es un reflejo de lo que han vivido. Por lo que, es importante mencionar que sus experiencias son importantes, pero eso no las hace las únicas o universales, todos tienen una forma de ver la realidad que es completamente respetable.

Posteriormente, se presentó las diferentes categorías alrededor de la violencia de género, y se ejemplifico cada uno para una mayor comprensión de este. Entre los datos se resaltó que la violencia la viven tanto hombres y mujeres, no obstante, la OMS señala a las mujeres como grupo mayormente vulnerable en violencia física y sexual.

D: ¿Cuál es la violencia obstétrica?
Z: La que experimentan las mujeres por parte de enfermeras o doctores que atienden en el parto, por ejemplo, que les dicen ¡no lloren que no duele tanto!
M: ¡Uy si yo viví eso en las niñas, recuerdas D?
D: ¿y qué es eso del sexting y doxting?
Z: Cuando existe un acoso en internet y manipulan para obtener mensajes o imágenes de tipo sexual y doxting no estoy segura
I: Es lo mismo, pero en WhatsApp
D: híjole se ¡inventan cada termino raro estas generaciones!
Z: Continuemos con la dinámica para no extendernos en tiempo, pero lo importante es recalcar que nos enfocaremos en la violencia que se vive en el ámbito privado, la que se sufre en el hogar.

Después de realizó la actividad de tipos de violencia, que consiste en una tabla, con los conceptos: económica, psicológica, verbal, física y sexual. Y cada uno de los integrantes debía participar con un ejemplo, entre los ejemplos mayormente mencionados fueron de aspecto económico, psicológico y físico.

C: gritos, pellizcos, empujones

D: en económica entra ¿prohibición de cuentas del dinero?

Z: sí

I: insultos, críticas

V: Prohibirles que consuma cierto alimento.

I: decir que estas gordo o gorda

Z: también pedir el celular o hacer escenas de celo

M: ¿pero es parece normal no?

Z: se ha normalizado, pero no es correcto

D: En económica ¿Cuál otra podría entrar?

Z: destrucción de algún bien material que afecte en lo económico

D: ¡Uy si!, ya entendí, como las viejas locas que las engañan y se desquitan con el auto del vato, a un hombre si lo engañas te confronta, pero a las mujeres olvídate, les pega donde uno más le duele, en lo económico.

R: Cómo el caso de la chica que, por enojo, le destruyó el Xbox a la pareja.

Z: Sí, ese es un buen ejemplo.

H: en violencia sexual, entra violación, pero ¿qué otros podrían ser?

Z: un ejemplo de violencia sexual, cuando la pareja en momento de….

D: ¿Sexo?

Z: …intimidad, una de las partes no este con ánimo o disposición de estar con la pareja, pero si la pareja insiste hasta que sede, es considerando violencia, porque es manipulación para tener relaciones.

D: ¿Pero eso aplica incluso en el matrimonio?

Z: Sí, ¿Qué hay de las bromas hirientes?

D: yo no estoy de acuerdo ahí, ósea ¿no puedo bromear con mi esposa?

Z: de que se puede se puede, una cosa es bromear porque ya hay confianza y cercanía con la pareja, que hasta nos hacemos *acoso escolar*, pero cuando se trata de bromear con algo que sabes que le molesta o la hará sentir mal, esto ya es considerado violencia.

D: No exactamente, por ejemplo, acá entre nosotros, joteamos y no somos jotos (en el fondo se escuchan risas), o bueno gay, pero si una persona no le gusta bromear con eso y se ofende, es que en el fondo es gay y no ha salido del closet, lo mismo ocurre con la violencia, ósea yo le puedo decir a mi esposa la tóxica o patrona, pero porque sé que en confianza eso no se presenta en mi casa, lo que menos hará una persona que maltrate a la mujer es bromear con eso.

Y eso es preocupante, porque si yo bromeo así afuera, me van a tachar de homofóbico o intolerante, hasta en el trabajo debo tener cuidado con las mujeres y son las nuevas generaciones, la llamada generación de cristal quienes tienen esa idea o chip en su cerebro, me paso que, en el trabajo, iba pasando una chica del equipo y le abrí la puerta para que pasara, en eso un muchacho, nuevo me dice “eso que hizo es violencia - achis ¿Por qué? – es que con lo que hizo, está incapacitando a la mujer, de que ella no puede hacer las cosas por si sola – yo ¿en qué momento pensé eso?, yo le abrí la puerta porque así me educaron y así me han enseñado a cómo tratar a una mujer.

Z: todo en extremo puede ser dañino, no digo que no se hagan bromas, si hay confianza en la pareja, el problema es cuando atraviesan la línea de respeto.

D: ah sí, pero las mujeres se aprovechan de eso, ya no puedes hacer nada porque te puede perjudicar, por la cantidad enorme que tienen de oportunidades y simpatía que tienen.

R: Con esa idea, yo no podría contratar a una mujer.

D: no porque te tacharían de machista o que discriminas

R: legalmente no me conviene, porque a las mujeres que yo contrate, debe pagarles incapacidad por maternidad, mayores prestaciones de ley, etc.

D: exacto, pero a un hombre no les puedes dar las mismas oportunidades que a ellas, y eso lo saben y se aprovechan de esos beneficios.

Z: vuelvo y repito, lo dicen desde su experiencia, y han centrado su atención a esta clase de experiencias, que abusadores del sistema siempre habrá, por todos lados, pero es importante recordar que no debemos generalizar, no todos los hombres sufren y no todas las mujeres abusan.
D: pero si fuera del grupo feminista no dirían lo mismo.
Z: la verdad y la justicia debe predominar por encima del género.

Eventualmente, se habló sobre el violentómetro, y cómo la violencia en la pareja escala, relatando como ejemplo el ciclo de dolor, el proceso en que las personas víctimas sufren maltrato: se reconcilian con el agresor y viven el proceso de "luna de miel" hasta que exista otro evento de crisis que haga que se repita el ciclo. Posteriormente se inició una pregunta detonadora ¿Qué hace que una mujer o un hombre no salga del ciclo de violencia? y ¿Qué hace que una mujer o un hombre violente? Y ¿Qué influyó en sus vidas para que tomaran acciones violentas?, se explicó que esta clase de sucesos está muy ligada con el contexto de vida de las personas, quienes han atestiguado hechos violentos en algún momento de su vida, es muy probable que los repliquen, de igual forma repiten los modelos de referencia al momento de elegir pareja, y no se dan cuenta de ello porque ya sea ha normalizado, pero a la par esto no debe considerarse como una regla de vida, ya que también hay casos de personas que rompen el patrón una vez que se ha razonado sobre ello y no repitan el esquema en sus vidas.

Después se instruyó que realizaran la actividad "cuéntame una historia" con una leve variación, que los varones relataran una historia de un hombre violentado por la pareja femenina y a las damas el caso contrario. Una vez terminada la actividad se comentaron algunos puntos que se tocaron en la clase pasado, como la confusión del dominio del hombre sobre la mujer en aspectos bíblicos, pues bien, ser "cabeza de familia" no da derecho a violentar o controlar a la pareja.

Posteriormente, se resaltó a manera de reflexión la importancia de la empatía al momento de atender, conocer o atestiguar estos casos, para ello es necesario:

considerar los antecedentes de los afectados (tanto víctimas como victimarios), no juzgar, no crítica y no emitir juicios de valor. Analizar sin sucumbir a las emociones, empatizar sin justificar las acciones, seguido de una pregunta detonadora, ¿Qué podemos hacer para contrarrestar la violencia en el hogar, desde la iglesia?

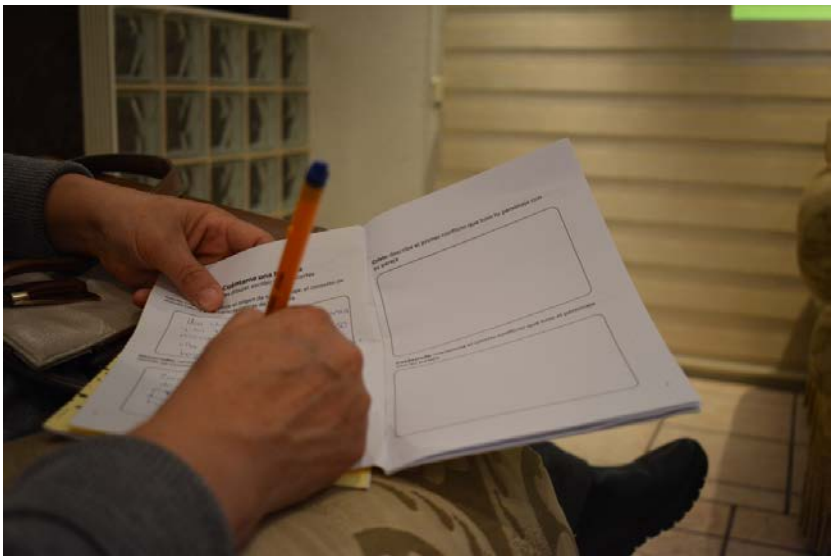
De forma unánime mencionaron la importancia de educar a las nuevas generaciones, en específico niños y adolescentes. Y tratar con respeto y sin emitir juicios a las víctimas, también agregaron la importancia de investigar a profundidad sin tomar bandos los casos de violencia que se puedan manifestar.

D: Yo tengo hijas y a ellas las he criado y cuidado, para que tengan la vara muy alta, al momento de que encuentren pareja, pero, así como les digo que se den a respetar y se cuiden y no permitan que las humillen o las lastimen, también les digo a ellas, que no maltraten o no hagan sufrir al chico, porque es muy fácil decir que solo a ellas, no ahora es muy común ver y escuchar historias de hombres que han sido maltratados por la novia y no pueden hacer nada porque los han criado para no alzar la mano o no defenderse.

Z: creo que es en ambos casos, usted menciona mucho estos ejemplos por amistades o conocidos que han vivido esta situación, pero de mi parte también he conocido mujeres que sufren los maltratos psicológicos por parte de hombres.

D: Sí, estoy de acuerdo, pero han centrado la atención en atender a las mujeres, y yo he estado en casos horribles, donde en una comunidad, había un niño de 8 años, violentado y gritaba y los niños lo escuchaban, y cuando llego la policía, descubren que es un niño que es violado por otro hombre, no es una mujer la víctima, sino un niño un hombre. Pero pasa desapercibido porque todas las propuestas están hechas para atender a las mujeres que son víctimas, pero ¿a los hombres que? y no solo a los que son víctimas, sino a los que cometen esos actos, porque están enfermos, también ellos necesitan ser atendidos

	Z: es solo que se vuelve más complicado reeducar a una generación marcada, que centrar su atención a las nuevas generaciones. Finalmente, se habló sobre los puntos importantes a considerar al momento de enfrentar situaciones relacionadas con la violencia, ya sea de forma propia o por algún conocido, como: su pasado, su entorno familiar, si se posiciona como víctima o agresor, su estado espiritual, el rol que tienen en el hogar, ¿peligra su vida? Así como, los pasos que pueden realizar en el proceso de acompañamiento, como acercarlos con personas encargadas que pueden ayudarles, darles apoyo en fiscalía e incluso canalizarlos para que acudan a terapia o a un centro de ayuda.
Evidencia de actividad	 

<table>
<tr><td></td><td>
</td></tr>
<tr><td>Reacciones</td><td>Al comienzo de la actividad, se notó entusiasmo por parte de los nuevos integrantes y reserva por quienes estuvieron en la reunión anterior, no obstante, cómo había menos personas y se optó por realizar actividades más dinámicas la actitud de las personas denoto un comportamiento mayormente positivo a diferencia de la sesión pasada. El comportamiento corporal fue abierto, estuvieron atentos a la información compartida, en otro caso, algunos de los integrantes masculinos continuaron externando una postura cerrada sobre los temas. En otro momento hubo reacciones negativas cuando uno de los integrantes participaba, lo que se puede interpretar como desconcierto o desacuerdo a su manera de expresarse, como fueron: suspiros fuertes, quejas,</td></tr>
</table>

	ceño fruncido y postura cansada. Al finalizar, algunos de los participantes compartieron sus dudas entre ellos y reflexiones sobre algunas acciones que han cometido en sus hogares y la necesidad de corregirlas. En esta ocasión las mujeres participaron más, no obstante, continúo de forma protagónica la postura de algunos de los varones, pero en un ambiente mayormente controlado y limitado en cuestión de debates. Cabe resaltar, que en más de una ocasión se enfatizó la importancia de la neutralidad en esta clase de temas, que se tocará desde una postura donde hombres y mujeres puedes ser víctimas y agresores. En consecuencia, el ejercicio "casos de mujeres" se omitió, debido a la postura neutral que han recalcado y de esta forma evitar debate o confrontación sobre la preferencia que se da a las mujeres.
Observaciones	Los participantes en su mayoría demostraron una postura tranquila e interesada en los temas, esto puede ser debido a que había otros integrantes, y solo la mitad de los participantes de la sesión pasada estuvieron presentes, a la par de que compartieron sus dudas con chistes y expresiones que ayudaron a romper el silencio o los temas que pudieran considerarse incomodos o delicados. Se reafirmó que la postura que tienen sobre la violencia está fuertemente influenciada en sus experiencias de vida de infancia y juventud, y esto provocó que generalizaran una idea de la violencia y las víctimas que no concuerda con la de otras personas. Al igual que en la sesión anterior se acentuó la importancia de tocar los temas de forma neutral, sin centrar la atención únicamente en las mujeres, también mencionaron una postura abierta a temas relacionados con la denuncia, el divorcio y la importancia de la terapia dentro del proceso de sanación, para evitar repetir esquemas.

	Es posible que la postura sobre el tema, así como vertientes sobre: divorcio, educación y leyes, estén fuertemente influenciadas a factores generacionales, puesto que los participantes que afirmaban atestiguar un alza en los derechos de la mujer por encima de los hombres, así como una constante en divorcios e intolerancia en las dinámicas del hogar, oscilaban en edades de 35 a 45 años, a diferencia de otras generaciones de 50 en adelante que no compartían su visión de la realidad. Es interesante que la propia actividad, así como los debates, permitió revelar la postura de los participantes de una forma orgánica, invitando al expositor – investigador a compartir sus ideas y experiencias.

Sesión 1 (grupo 2): grupo de conexión 11 de abril (	
Integrantes	Asistieron 11 participantes
Actividades	Causa y efecto de la violencia, tipos de violencia, impacto significativo y collage.
Bitácora	El taller se introdujo, en un espacio en Ciudad Juárez Chihuahua, en el área de la calle Lago de Pátzcuaro, al ingresar se comenzó con la instalación de los materiales, en este caso un cañón de luz para proyectar contra una pared, mesas y sillas plegables, esto ocurrió a las 7:00 pm – 7:30 pm, el domicilio a diferencia de los anteriores, es más reducido en espacio. No obstante, la distribución permitió el acomodo de los recursos de forma óptima. Los anfitriones es una familia homoparental, una mujer divorciada aproximadamente de 45 a 50 años, y sus dos hijos, eventualmente acudieron los líderes de la cedula, un matrimonio de 70 años, después de instalar el material, asistieron dos parejas de 50 a 65 años y una mujer divorciada. Se dio la bienvenida a los integrantes, se habló un poco sobre el investigador y el objetivo de los ejercicios como parte del planteamiento de la tesis doctoral,

después se les compartió los kits de Sondeos Culturales y se describió su interior, así como materiales.

A manera introductoria se habló sobre la diferencia entre sexo y género, así como los roles de género que se asignan a las personas desde el por razón de su sexo, algunos ejemplos remitieron sobre como a hombres y mujeres les asignan tareas del hogar o laborales influenciadas en dichos roles. Eventualmente, se habló sobre como dichos roles pueden perjudicar de forma negativa tanto en hombres como mujeres y como dichos eventos de desigualdad propician la violencia de género. De forma contrastante se señaló constantemente la postura neutra, así como situaciones en donde los hombres son víctimas de agresiones. Aunque, las mujeres sean estadísticamente vulnerables en mayoría. Se abrió mesa de debate, las dudas y comentarios fueron orientadas a sobre los roles de género y cómo estos afectan a la vida de las personas. Seguido de la primera actividad, comprender las causas y efectos de la violencia de género, a través del mapa conceptual proyectado. Justo antes de comenzar la actividad se integró una mujer divorciada de 50 a 60 años y compartió el material para realizar los ejercicios.

J: ¿podría ser los comportamientos aprendidos en el hogar?
Z: sí
J: sí, que hayan repetido y atestiguado de sus padres, violencia dentro de casa.
M: ¿el estrés?
Z: eso más bien alimenta una causa principal, ¿qué puede causar estrés y afecta a la pareja?
M: Problemas económicos
I: el divorcio
M: los lugares o zonas de la ciudad
H: la falta de leyes o acuerdos políticos para disminuir la violencia
Z: lo interpreto como falta de políticas públicas
P: Adicciones
I: El machismo

P: los medios de comunicación, los anuncios sexuales hacia los hombres y las mujeres.

J: ¿Entra las manifestaciones homosexuales?

Z: …no, ya que no es un problema de violencia, problema sería que hubiera discriminación y los trataran mal.

J: ¿pero ellos pueden vivir problemas de violencia con sus parejas?

P: sí y pior, son muy intensos con la pareja, pero entre todos se conocen

M: oiga, ¿podría ser lugares donde la violencia sea más común en otras, como lugares peligrosos?

Z: sí

P: A eso iba con las adicciones, que hay barrios donde la violencia es más común porque son barrios donde venden y consumen drogas.

A: la mala enseñanza de los dogmas religiosos.

Al tocar este tema, de forma general afirmaron y estuvieron de acuerdo con el ejemplo por lo que algunos integrantes mencionaron su propia experiencia sobre este enfoque.

H: un ejemplo es la mala enseñanza de la Palabra y se cuelgan de la idea de que la mujer debe ser sumisa y deben soportar los maltratos del hombre

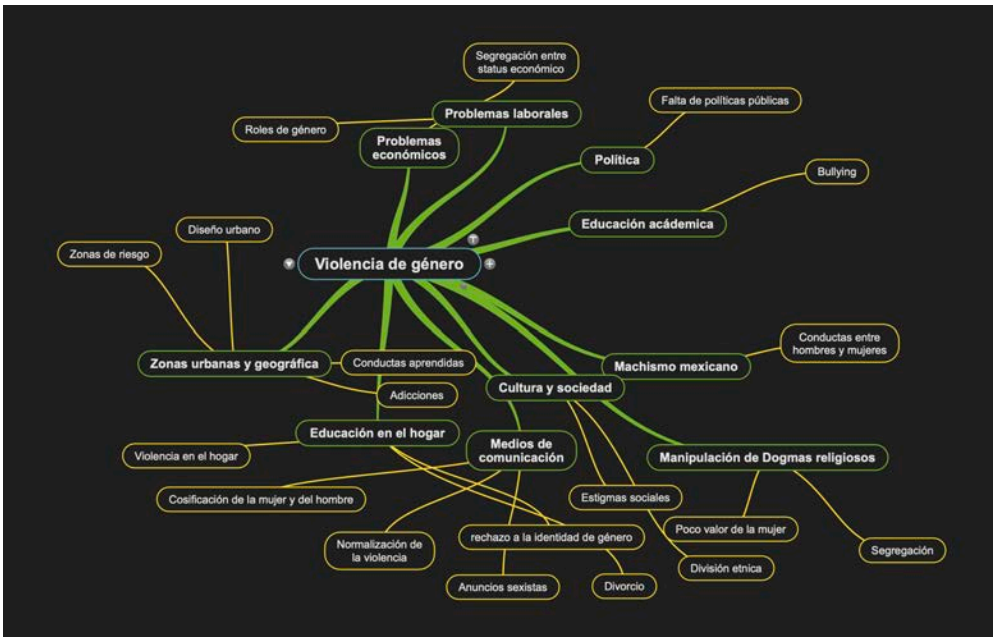
D: Si, así fue cómo me enseñaron toda la vida, hasta que me case y mi marido me echaba en cara, decía que yo no debía hablar porque la Biblia lo decía, incluso me criticaba por todo, y me decía – con qué derecho me hablas de Dios, sí estas en desobediencia –

P: la segregación de hombres y mujeres en la iglesia, que, aunque asistan de todo no permiten que las mujeres participen, como lo hacen los Testigos de Jehová.

H: si, pero si les conviene que vayan a las calles de puerta en puerta, cómo ahí si les conviene participar.

M: Igual con mormones, hasta hay un escándalo sobre uno de los líderes que abusaba de las mujeres de su comunidad.

Las participaciones señalaron como causas, los problemas económicos, de educación o conductas aprendidas, el machismo mexicano, el acoso escolar, las zonas geográficas, la falta de políticas públicas, la enseñanza de malos dogmas religiosos y los medios de comunicación. La dinámica con los integrantes fue ordenada y no se desviaban de las dudas o conceptos mencionados, más que para preguntar, mientras más escenarios integraban, discernían cómo estos estaban conectados entre sí.



Después se estableció la actividad 2 y 3, *descríbete a ti mismo e impacto significativo en tu vida.* Los materiales se repartieron a los participantes, y la dinámica fue mucho más activa a comparación del grupo anterior. Esta se realizó con entusiasmo y calma. En el inter compartieron experiencias y dudas sobre casos de violencia que conocían o atestiguaron por parte de conocidos.

Cuatro de las mujeres que asistieron denotaron incomodidad y tristeza en las actividades, pero aun así participaron de forma activa, de forma tal que reflexionaron sobre los hechos de violencia que les tocó experimentar en sus matrimonios pasados, en un momento de confianza la participante H, explicó que dos de ellas habían pasado por un proceso complicado de divorcio, donde eventos como engaños, faltas de respeto y violencia psicológica eran constantes.

	Finalmente se instruyó realizar la actividad 4 Collage, donde entre todos compartieron imágenes e ideas que representaran su infancia y su relación de pareja, entre bromas los participantes realizaron la actividad. En palabras de algunos participantes fue “terapéutico” y entre fueron compartiendo imágenes e ideas para la actividad.
Evidencia de actividad	 




2y3



Reacciones	Desde el momento que se abordó el tema sobre violencia de género, hubo reacciones positivas y asertivas, tanto en hombres y mujeres, el grupo es mayormente conformado por mujeres y algunas de ellas divorciadas, por lo que los temas detonaron recuerdos sensibles, por lo que les fue difícil compartir sus ideas sin revelar sus experiencias pasadas. En el caso de los varones su lenguaje corporal denoto interés en los temas y aceptación en los ejemplos señalados, no se presentaron eventos hostiles o reacciones negativas.
Observaciones	Fue interesante la diferencia contrastante entre los dos grupos, si bien se realizaron modificaciones sobre los temas para que estos fueran percibidos desde una visión neutral, no obstante, los ejemplos y experiencias mencionadas fueron orientadas mayormente a las mujeres, en parte puede ser a que varios de los miembros de este grupo han atendido casos de violencia doméstica por individuos de la iglesia, o bien la propia experiencia marcada por los contextos de vida y generación podrían ser otra de las razones que influyen a su visión de la realidad.

Sesión 2 (grupo 2): grupo de conexión 18 de abril	
Integrantes	Asistieron 13 participantes
Actividades	Experiencia de vida, tipos de violencia, cuéntame una historia y casos
Bitácora	En la segunda sesión, se realizó la instalación de recursos y materiales de la misma forma que las sesiones anteriores. El taller se introdujo, en un espacio en Ciudad Juárez Chihuahua, en el área de la calle Lago de Pátzcuaro, al ingresar se comenzó con la instalación de los materiales, en este caso un cañón de luz para proyectar contra una pared, mesas y sillas plegables, esto ocurrió a las 7:00 pm – 7:30 pm. En esta ocasión uno de los integrantes no logró, no obstante, se integró una pareja de matrimonio de entre 55 a 65 años, que anteriormente no pudo asistir. Debido a la falta de material se les asignó uno sobrante, para que lo realizaran en conjunto.

Se dio la bienvenida a los integrantes, y se realizó una retroalimentación sobre lo visto en la sesión anterior y el material compartido

En esta ocasión la actividad de *collage* no reflejó los antecedentes de vida, en comparación con el grupo anterior, algunos de ellos no completaron la actividad, por lo que se realizó una actividad extra para reforzar lo plasmado en los *collages*. La actividad fue sobre relatar ¿Cómo fue su infancia? y ¿Cómo era la relación con sus padres? Se explicó que hay una fuerte relación entre crianza y la violencia de género que se puede manifestar en la edad adulta y la elección de pareja. Por lo que de forma reflexiva se debatió si el pasado, ha influido en su postura sobre los roles de género y sobre la dinámica del hogar, por lo que presentaron varios casos de vida.

Las respuestas fueron diversas, pero todas concordaban en que, si existe una fuerte relación de la crianza y los modelos de conducta que aprendemos y cómo estos se repiten, uno de los ejemplos que se mencionó, fue el proceso de divorcio de uno de los participantes, quien reconoce que desde la infancia vio violencia por parte de su padre a su madre, no obstante, cuando ella sale de casa y contrae matrimonio, ella repite las conductas violentas del padre y las replica en su matrimonio. Eventualmente, reflexiona sobre eso y para evitar más confrontaciones acuerdan un divorcio.

Otro ejemplo fue sobre la conducta agresiva de la madre con el padre y los hijos, y cómo esto detono un miedo a repetir los golpes y gritos en sus hijos una vez que contrajo matrimonio. Por lo que asistió a consejería espiritual en la iglesia, y eso ayudo a romper patrones en su hogar.

H: mi mamá si nos golpeaba fuerte, pero mi papá no, por lo que mi papá era mi héroe, por lo que no me costó ningún trabajo la relación de padre, porque tuve una relación bonita con mi papá, sin embargo, él bebía, yo me di cuenta de que él bebía y estaba de parranda, y para darnos una buena vida, el pedía prestado,

aprendí a no deber, mi niñez en sí fue muy bonita, mi mamá casi no me pelaba, pero mi madre era muy matriarcal Por eso dicen que el varón es cabeza, paro la mujer es el cuello.

M: falta que me des la cita bíblica de eso.

I: igual mi papá era muy macho y golpeaba a mi mamá, él era mucho mayor que ella y se divorciaron y yo me quede con mi papá,

P: había mucho de eso, de que eran mayores

I: me tenían muy consentida pero muy descuidada, y yo era la única muchacha y la más chica.

B: igual yo tengo tres hermanos, yo soy la única chica, mi papá me tenía chiple, y nunca me pegaron, pero mis papás estuvieron separados toda la vida, como si yo no tuviera papá, pero cuando yo conocí al Señor para mí fue fácil el amor a Dios por la falta de papá. Y mi patrón fue muy diferente, como yo no tuve papá yo no quise que mis hijos no tuvieran papá, mis papás separados yo nunca me quise separar.

M: ¿pero a la larga se cumplió el patrón?

B: si, pero se rompieron muchas cosas.

M: definitivamente.

I: mi infancia pues si la viví feliz, porque mis papás eran proveedores, eran buenos padres, mi mamá nos golpeaba bastante, mucho muy cruelmente, y mi papá no nos pegaba nos defendía, pero mi mamá nos escondía golpeadas para que él no se diera cuenta que estábamos descalabradas, con ojos morados, rasguñadas, muy feo, y este. También ellos se peleaban a golpes, entonces si vivimos una infancia, no era siempre, pero si era bien seguido, mi papá tomaba, mi mamá lo ofendía, y se golpeaban, y nos quedábamos arriba sin querer bajar asustados, éramos ocho. Mi papá si fue infiel algunas veces con mi mamá, mi mamá nunca fue, pero tenía un problema muy fuerte de ira. Estuvo tratada un tiempo con un psiquiatra, pero ya no quiso y nos siguió violentando con palabras muy feas. Yo me fui de la casa y me case precisamente para huir de mi casa, creo que dure ocho meses casada, me case bien de blanco y todo porque mi papá así lo quería, luego me divorcie porque empecé a ver que el muchacho con el que me case era tomador y empezó

la violencia y yo también me defendía, si él me quería golpear yo también respondía a golpes, y ya me separe y así estuve mucho tiempo con el papá de mis hijas como 14 o 15 años pero no aguante la vida que llevábamos y preferí estar sola, a mis hijas jamás les pegue trate de darles otra educación para que no vivieran lo que yo.

M: Bueno, mi mamá a pesar de que su mamá la había abandonado desde chiquilla, mi abuelo la quería y él la crío. Mi papá no fue golpeador abusivo, pero era muy estricto era de rancho, tengo cuatro hermanas y fui el único hijo varón, mi papá era durísimo conmigo,

P: Así es la mentalidad de la gente de rancho que fueron forjada a trancazos se puede decir.

M: no él daba una instrucción y debidas cumplirla, recuerdo que en mi adolescencia yo recuerdo que me quería hacerme un tatuaje y me dijo – hazlo al fin que yo tengo el rallador de queso, te lo haces y mañana te lo quito.

P: al fin que no quería.

M: De ahí, mi papá con mi mamá nunca tomó, nunca fue tomador, cuando mi papá vivió, nunca me tome una cerveza enfrente de mi papá, el sí fumó un tiempo pero lo dejó después, siempre fue muy fiel a mi mamá, nunca lo vi discutiendo en la casa, ni reclamarse, no sé si en su recamara lo hacían pero nunca los ví, pero eso si él era muy estricto conmigo, y mi mamá decía que debía hacerle caso para que no me regañara, mi vida fue tranquila y con mucho trabajo, trabaje desde los 15 años y el siempre en cierta manera tuve un ejemplo de una familia o de un matrimonio desde mi perspectiva, no sé porque me divorcie tantas veces.

M; era un propósito de Dios juntarlos y que crecieran en él y J tu turno, sácalo de tu bronco pecho.

J: Yo no tuve una infancia muy maltratara, no tuve papá desde los cuatro años, mi mamá se volvió a casar con mi padrastro, fue muy bueno conmigo y mi hermana, siempre nos quiso igual, tuve otros dos medios hermanos, él siempre nos presentaba como hijos, nos compraba algo y era para los cuatro, discutían, pero no peleaban, mi mamá llevó el control de la casa porque casi no estaba, él era trailero, pero mi mamá siempre lo respetaba, si mi padrastro legaba. Y le decía

algo lo hacía, nos llamaba la atención y nos trataban como hijos y así fue mi infancia, gracias a Dios tuve la comodidad, tuve nana, cuidados, comida.
P: sufrió la audiencia
J: no…bueno si porque no fue el papá que quise, no jugo conmigo, nos cuidaba que platicáramos, fue el sustento, pero nunca jugó conmigo o me dio un consejo. Trato de que fuéramos responsables y después tuve más trato con mi padre.

La actividad concluyó con una invitación a que yo participará, si bien no como investigadora, sino como un integrante más y compartiera mi propia historia de vida. Lo que resultó de un ejercicio interesante y favorable con los integrantes ya que permitió mayor confianza y que la dinámica tuviera mayor fluidez.

Un detalle importante para resaltar con los participantes fueron las generalidades, pues si bien se dice que estamos determinados por los contextos de vida, eso no significa que no se pueda romper el patrón una vez que se reflexiona sobre ello. Por otro lado, las generalidades provocan posturas de pensamiento donde se asume que todo es igual según la experiencia que tengamos, ya sea que "todos los hombres son iguales" o "todas las mujeres son iguales" lo que es prudente reflexionar que las generalidades no existen puesto que cada experiencia de vida es única y puede que se rompan estigmas.

Eventualmente, se expuso la historia de la violencia en Ciudad Juárez y cómo está marco un precedente en las estrategias para atender las agresiones contra mujeres y niñas.

M: disculpe, entonces ¿Por qué se les llama feminicidio y a las muertes de varones solo se les llama homicidio y no "hombrecidio"?
Z: Debido a la naturaleza del acto, el feminicidio involucra varios aspectos, como la tortura, privación de libertad, mutilación y violación, por parte de un hombre hacia una mujer.

M: pero ¿y si un hombre le hacen lo mismo, no entraría también bajo el término de feminicidio entonces?

Z: no, ya que el la palabra misma del feminicidio nació por injusticias al momento de llevar a juicio una sentencia, en el pasado era común que cuando encontraban escenas de crimen en la casas o cuerpos de mujeres en vía pública, clasificaban el evento como “homicidio pasional” u “homicidio culposo” y desmeritaban el acto y los culpables salían de prisión en pocos años, por eso fue importante que abogadas y juezas incluyeran el término feminicidio para clasificar al acto mayor de odio hacia la mujer, e incluye varios puntos, por eso esta palabra es específicamente para las mujeres, si un hombre es torturado, mutilado y más, entra en otra categoría. Pero igual habría que investigar el fondo.

B: ahora entiendo, es por eso por lo que, en las marchas muchos hombres se molestan porque ellas exigen menos feminicidios, pero justifican que mueren más hombres que mujeres, pero no se toma en cuenta la forma tan fuerte en que las mataron.

H: El odio, la misoginia detrás de eso.

M: ¿pero eso aplica a todas las muertes de mujeres?

Z: No, solo a las que tienen esta constante del tipo de muerte, pero se podría decir que en su mayoría son realizadas por la pareja de la mujer. Pero claro que es todo un proceso que va escalando, ahora se los explico.

Después se expuso sobre los tipos de violencia de género y sus clasificaciones, en lo privado y lo público. Y el interés que se tiene en conocer el aspecto privado. En este se clasifica la violencia: económica, física, psicológica, verbal y sexual. Por lo que se comenzó a realizar la actividad de tipos de violencia, en esta debían mencionar ejemplos de agresiones y en dónde se clasificaría.

Económica	Psicológica	Verbal	Física	Sexual
Prohibición de uso de cuenta bancaria Recortar ingreso de pareja Dominación por dinero Malgastar el ingreso Ocultar ingreso Destrucción de objetos personales	Ley del hielo Manipulación Atosigar Burlas hirientes Bullying Menosprecio No valorar a la persona Culpabilizar Amedentrar Mentir Prohibición de ropa Criticar / juzgar Amenazar por los hijos Celos Humillación pública Engaño	Insultos o groserías Maldecir Gritos	Golpes Pellizcos Empujones “Agarrar fuerte” Azotar objetos Golpear “jugando”	Condicionar la intimidad Manipulación sexual Violar

Otro momento interesante fue que ingresó a la dinámica el ex marido de la anfitriona de la casa, quién en su historia por parte de la actividad, menciona que él le fue infiel en un pasado y por consecuencia dejo a la familia y procuró quitarle los bienes, no obstante, ha buscado demostrar arrepentimiento. En cuanto hizo acto de presencia, los integrantes notaron incomodidad, por otra parte, él también manifestó incomodidad y una conducta machista, ya que buscó minimizar los ejemplos de violencia. Sin embargó, al tratar el tema de la infidelidad como un tipo de violencia psicológica, este se retiró y el ambiente volvió a estabilizarse.

Eventualmente se habló del violentómetro y cómo está conectado con el ciclo del dolor, con otorgado como parte del material, y se explicó que en situaciones de violencia es común que uno seda mientras otro reacciona, no obstante, el objetivo es hacer sentir culpable a la víctima de las acciones que comete el agresor, y de esta forma perdona al victimario y permite que la violencia avance progresivamente en sus diferentes etapas. Por lo que a manera de reflexión se realizaron las preguntas detonadoras ¿Qué hace que una persona permita estos actos de violencia o los perpetre? ¿Qué influyó en ellos?

A: la forma en que fueron educados, el ver la violencia desde temprana edad
J: lo que viven, lo que observan
A: Es por eso por lo que la violencia es tan compleja, lo digo porque conocemos Jorge y yo, tantos casos, pero cada uno, aunque se vean parecidos, tienen experiencias y vivencias e irrepetibles. Cada persona es una historia.

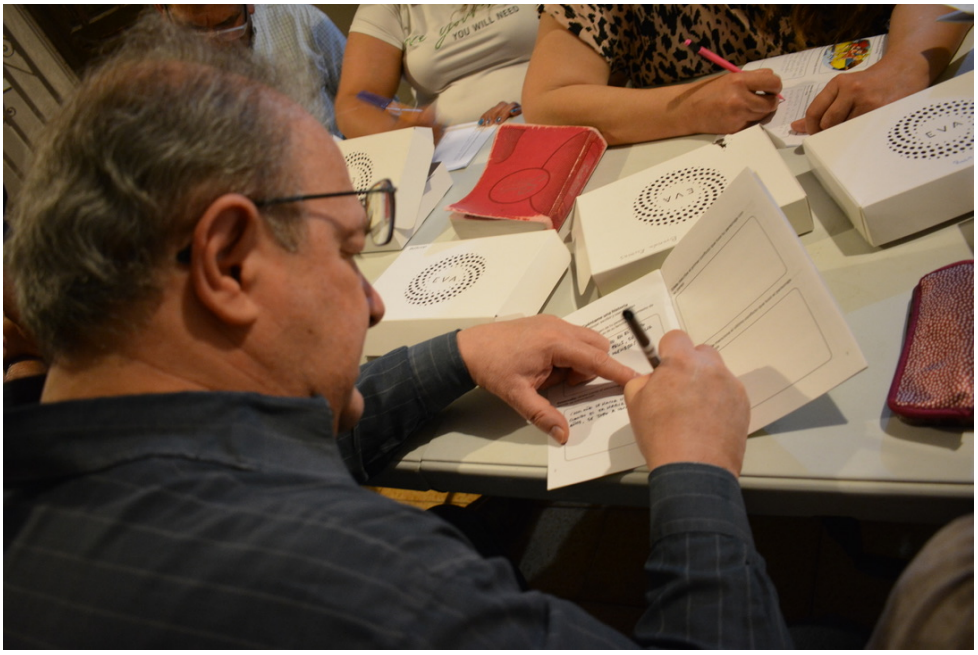
Después se instruyó realizar la actividad de cuéntame una historia y casos de vida, a diferencia del grupo anterior, este fue más asertivo sobre las experiencias que han atestiguado de casos de conocidos, así como reconocer la violencia en diferentes estratos además del desarrollo de la empatía en las víctimas, esto se reflejó en las historias presentadas en las actividades y en los ejemplos de casos, la mayoría señaló, la necesidad de acompañar y ayudar a quienes padecen violencia en la comunidad.

Una vez terminada, la actividad se reflexionó, sobre la importancia de la empatía en las personas que experimentan las agresiones, de igual forma que con el grupo anterior, se habló sobre la pertinencia de analizar sin sucumbir a las emociones empatizar sin justificar las acciones, entre las preguntas mencionadas se trató el tema sobre ¿Qué podemos hacer para contrarrestar la violencia del hogar, desde la iglesia?, mencionaron la importancia de señalar los errores desde fundamentos bíblicos, ser ejemplo a los hijos, confrontar a los agresores y canaliza a psicología a las víctimas y desarrollar conferencia dirigida a hombres para abordar temas de violencia. Esto último lo señalaron de forma contrastante ya que mencionaron que el problema de machismo es común en las iglesias, además de que es frecuente conocer sobre casos de violencia donde esconden o disminuyen al agresor, hasta que este lastima de forma grave a la víctima o familia.

Por último, se habló sobre los puntos a considerar sobre la violencia, tales como: el pasado de las personas, su postura y si la vida de la víctima está en riesgo, al considerar esto y otros puntos se debe seguir un protocolo para intervenir

	dependiendo del caso y acompañarlos ya sea en un proceso de divorcio, sanación, tratamiento psicológico y acompañar en el proceso de denuncia.
Evidencia de actividad	 





Reacciones y Observaciones	Las actividades se realizaron de forma fluida, en un ambiente tranquilo, entre las pláticas hubo momentos de risa, comprensión, honestidad y empatía. Las integrantes que están divorciadas pudieron externar sus experiencias en las actividades y material, de forma respetuosa sin sentirse presionadas, ya que el ambiente denoto un momento donde no se sintieran juzgadas o señaladas. Fue interesante que los mismos participantes invitaran a la investigadora a participar y compartir su propia experiencia de vida.

	Otra reacción interesante fue por parte del exmarido de uno de los participantes, al denotar incomodidad, en el tema de violencia psicológica y verbal, lo que puede atribuirse a un sentimiento de culpa o confrontamiento.
Resultados	La dinámica concluyó de forma positiva, la organización de las actividades permitió comprender los temas, las pláticas no solo demostraron que las herramientas permiten esta clase de diálogos, sino que dan apertura a ambientes de confianza y empatía entre los integrantes. Esto en parte puede deberse a que este grupo ha atestiguado varios casos de violencia en sus entornos y en consecuencia son mayormente sensibles a los temas, otro aspecto podría deberse a la diferencia generacional a comparación con el grupo 1, lo que denota a mayor experiencia y comprensión en situaciones vulnerables.

Etapa de aplicación

Una vez concluida la etapa de visita de campo, se comenzó a preparar estrategias, para que los integrantes de los grupos anteriores participaran en la construcción de materiales para los jóvenes de la comunidad, como parte de aplicar el conocimiento obtenido en un segundo grupo con otro tipo de características y perfiles, para esta etapa los integrantes líderes fungirían cómo mediadores entre los participantes y la investigadora. Los ejercicios por proponer para los jóvenes de 11 a 13 años, según la temática son: *clasificación de la violencia, perfilación de autoestima o cuéntame de ti, perfilación de hogar,* violentómetro, *cuéntame una historia y tipos de violencia en cómic.* El diseño base se inspiró en el mismo realizado para los grupos de adultos, no obstante, se modificaron algunos ejercicios para evitar que los participantes limitaran sus palabras, además de orientarlos a hacer uso de imágenes antes que palabras. Tal fue el caso de la perfilación del hogar a través del collage, que si bien en el grupo de adultos se limitaron a usar imágenes que contaran relativamente cómo fue su infancia, lo que denota posible negación de experiencias vividas, por lo que esa clase de ejercicios debe complementarse con una exposición oral.

En el caso de los jóvenes se previó la posibilidad de instruir en el uso limitado de recortes ya establecidos, con diferentes situaciones familiares, ya sea que las imágenes expongan

escenarios de familias unidas, discusiones o peleas. De esta forma el participante no podría hacer uso exclusivo de una imagen única, sino que apelaría al uso de varias para la actividad (figura 51).

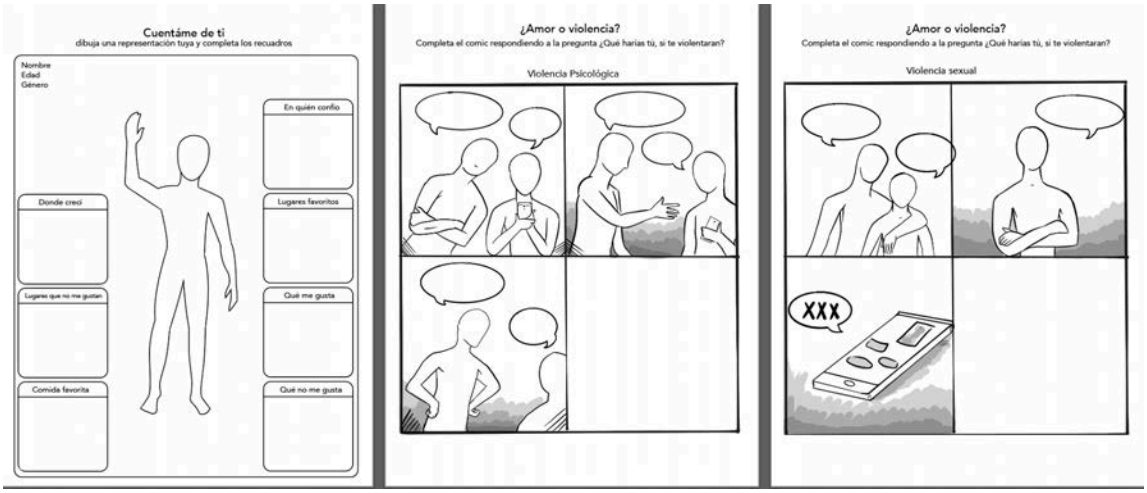
Figura 51: Recortes para actividad Collage..



Nota: (elaboración propia)

Otro modelo por modificar fue el ejercicio: *háblame de ti,* el cual tiene por objetivo perfilar la autoestima de los participantes, si bien en adultos tal ejercicio demostró que optaban en describirse a través del uso de palabras escritas antes que, en recortes o dibujos hechos a mano, lo cual provoca en cierta forma que mucha de la información que pudiera descifrarse estuviese limitada si se compara con la abstracción de ideas complejas en imágenes. Por lo que, se realizó un ejercicio con conceptos definidos junto con el desarrollo de un dibujo de uno mismo a través de un esquema base (figura 52).

Figura 52: foto captura actividades Cultural Probes.



Nota: Material cultural probes, *cómic y cuéntame una historia* (elaboración propia)

Otra de las actividades por desarrollar fue la clasificación y los tipos de violencia, en estas actividades se mencionó la necesidad de hacerlas dinámicas para evitar que los participantes se abrumaran con la información, por lo que se realizaron fichas con conceptos de violencia para ser colocadas en un violentómetro y otras fichas con un ejemplo de agresión expuesta, la dinámica consiste en mencionarla en voz alta y decir en que clasificación podría estar, además de dialogar o preguntar en caso de dudas. El kit se completó con un violentómetro, las herramientas de Cultural Probes, y material adicional para realizar las actividades.

Figura 53: Armado de kit creativos para jóvenes.



Nota: (elaboración propia)

Sesión 1 (grupo 3): grupo de conexión 21 de julio	
Integrantes	Asistieron 15 participantes, nueve mujeres de entre 11 a 14 años y seis varones de entre 12 a 14 años.
Actividades	*Cuéntame de ti, clasificación de la violencia y violentómetro.*
Bitácora	En el primer día asistieron un estimado de 15 personas, más la líder de jóvenes Jenny (21) y la investigadora, la reunión se realizó en el primer piso de la casa de los líderes de la comunidad evangélica Sarahí y Francisco, ubicada en Villago Residencial en Ciudad Juárez Chihuahua, la dinámica se realizó a las 7:45 pm con apoyo de un cañón de luz y una computadora para proyectar los ejercicios y temas. La primera actividad que se realizó fue, una breve exposición sobre ¿qué es la violencia de género?, comenzando con la dinámica sobre los estereotipos, se les atribuía a los niños y a las niñas, los participantes mencionaron como ejemplo: la asignación de colores azul y rosa, las delicadeza y fuerza de las niñas o la forma de vestir y actuar. La siguiente actividad que se les asignó fue la perfilación de autoestima, se les instruyó que se dibujaran a ellos mismos y describieran algunos elementos que los describía, los jóvenes usaron este ejercicio para hablar de ellos mismos entre sus compañeros y hacer alguna broma con respecto a los dibujos. No obstante, la actividad tomó mayor tiempo de lo esperado debido a que en varias ocasiones los jóvenes divagaban o se distraían en el tema. Por lo que, el líder intervino para que los participantes se concentraran y auxiliaba cuando algunos mostraban dificultad creativa. Posteriormente, se abordó el tema de los tipos de violencia, cada uno de los participantes leyó en voz alta una situación de violencia descrita en el material asignado, la cual fueron clasificando en la presentación, con los nombres de las parejas descritas en los ejercicios. Algunos de los ejercicios contenían fichas vacías, por lo que los jóvenes debían inventar alguna situación de violencia y

colocarla en su respectiva categoría, uno de los participantes integro en el ejercicio la situación en donde una pareja sufre de infidelidad, pero la reacción del hombre concluye en agresión física. Los resultados fueron los siguientes:

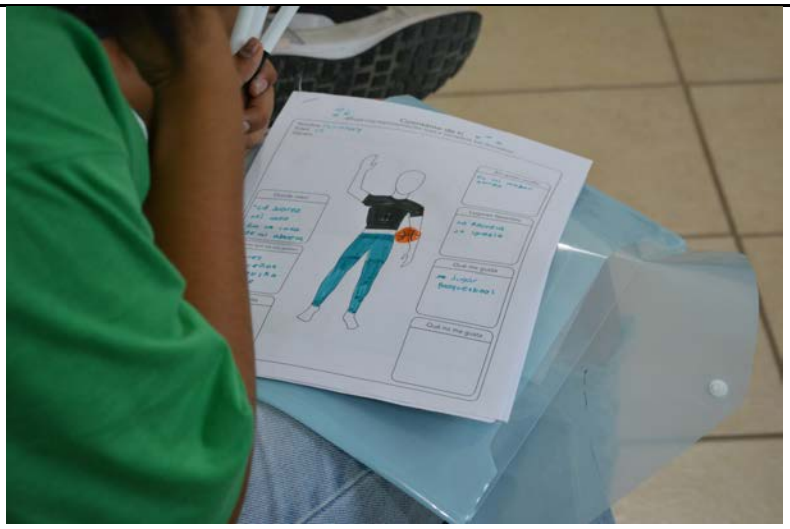
Económica	Psicológica	Verbal	Física	Caricias forzadas
Ana y Alfonso	Carlos y Brenda Alex y Perla Ana y Juan Cristi y Alejandro Sara y Gabriel	Gaby y bebé Daniel y Ady	José y Rebeca Jaime y Betty Fernanda y Jorge David y Luisa Dario y Zoe	Kike y Lili Pacho y Valeria

La clasificación fue identificada de forma asertiva sin mucha dificultad, aunque se señaló la necesidad de colocar más ejemplos sobre el área económica, no obstante, los ejemplos expuestos fueron de interés y debatidos, tal fue el caso de los eventos dónde las mujeres también ejercían violencia contra la pareja, en forma de celos, por lo que hubo debate sobre si ¿las escenas de celos eran sanas o no?, por lo que con ayuda del líder se explicó que los celos, a pesar de ser una emoción humana, esta demostraba inseguridad y desconfianza a la pareja, lo que podría permitir que otras formas sutiles de violencia se ejercieran.

Otro de los ejemplos que causo interés fueron los escenarios donde se ejercía violencia de noviazgo en redes sociales, cómo fue le ejemplo de una pareja cuyo novio daba “like” a fotografías de mujeres con poca ropa, lo que provocó una reacción de risa e intriga.

Por último, se realizó la actividad del violentómetro, en esta se proyectó el violentómetro en la pared y se debía colocar las fichas según los conceptos, de la

	forma más sutil de violencia a la más grave, según a criterio de los participantes fueron pasando de forma ordenada, colocando como la agresión mayor la del homicidio y feminicidio, no obstante, hubo algunas dudas con los conceptos como: *ghostear, sexting y sextorsión.* También hubo algunas dudas don respecto a la diferencia entre *manosear* y *caricias forzadas* Por lo que el líder y el investigador explicaron los términos con ejemplos tales cómo las amenazas a compartir contenido intimo sí se termina la relación, el dejar de hablar con alguien por una acción que le pareció incorrecta o el pedir contenido intimo a través del chantaje emocional. Algunos de los jóvenes al participar, modificaron la escala de violencia que otros de sus compañeros habían propuesto, pero se debatía que algunos actos eran más agravantes, en este caso cambio de locación el término de
Evidencia de actividad	









Reacciones y Observaciones	Los integrantes mostraron interés en los ejercicios, no obstante, la dinámica habitual de las reuniones que suelen tener es una plática corta de 15 a 20 minutos para posteriormente retirarse al parque de la residencia para convivir o realizar juegos. Por lo que, los participantes se mostraron ansiosos en terminar las actividades para acudir a las áreas de convivencia. Entre los participantes había integrantes que denotaron incomodidad en el tema, en especial con el ejercicio háblame de ti, donde se manifestó un problema de confianza y autoestima en una participante mujer de 14 años, quién se refugiaba en una amistad para hacer las actividades y omitir participar por cuenta propia, por lo que no se le obligó a participar en actividades de lectura o debate, no obstante en el ejercicio del violentómetro se le invitó a colocar una de las fichas, pero debido al nerviosismo e incomodidad, colocó el concepto de asesinato y golpes en medio, lo que provocó un debate con otro compañero quién le afirmó que tales actos eran más graves. Otros participantes, aunque en primera instancia se notaran distraídos en las actividades, eran quienes retenían la información con mayor frecuencia. También se identificó en algunos jóvenes falta de concentración constante, lo que deviene a una posible falta de interés o un problema de atención dispersa.

	Para agregar, uno de los comentarios realizados por el líder de los jóvenes fue la importancia del tema, si bien, aunque parecieran distraídos si retenían la información, además de que resonaba en jóvenes que viven situaciones de violencia en sus hogares.
Resultados	Tomando en consideración los resultados de la reunión, se optó que la siguiente sesión se limitará el tiempo de juego y se estipulará un cronómetro para terminar las actividades restantes. En el caso de los chicos con atención dispersa se sugirió realizar las actividades en equipo.

Sesión 2 (grupo 3): grupo de conexión 4 de agosto	
Integrantes	Asistieron 10 participantes, siete mujeres de entre 11 a 14 años y tres varones de entre 12 a 14 años.
Actividades	*Cómic cuéntame una historia, cómic tipos de agresión en el noviazgo y collage infancia relación con los padres.*
Bitácora	En el segundo día asistieron un estimado de 10 personas, más el líder de jóvenes y la investigadora, la reunión se realizó en el primer piso de la casa de los líderes de la comunidad evangélica Sarahí y Francisco, ubicada en Villago Residencial en Ciudad Juárez Chihuahua, la dinámica se realizó a las 7:30 pm, esta ocasión los recursos utilizados fueron los kits de cultural probes y materiales tales como: lápices, plumas, colores, recortes, tijeras y pegamento. Se comenzó con una retroalimentación por parte de los participantes, mencionaron recordar los tipos de violencia, el violentómetro y el dibujo de ellos mismos. Por lo que, se les instruyó, como primer ejercicio realizar un cómic sobre los tipos de violencia, dicho cómic cuenta con un final abierto, por lo que los integrantes deberán terminar la escena al responder a las preguntas detonadoras ¿Cómo termina esta relación? y ¿Qué harías tú en su lugar?, no obstante, para evitar que los jóvenes divagaran, el líder estipuló un tiempo aproximado de 20 minutos para terminar la actividad y seguir según el cronograma. En esta ocasión, los jóvenes que mostraban dificultad para concentrarse se les asignó un

compañero para trabajar en equipo. Entre las dudas que se presentaron, fueron sobre el tipo de escena, si era un evento donde un hombre o una mujer eran violentos, por lo que se les explicó que la violencia puede ejercerla cualquiera de los dos géneros, pero dependía de ellos imaginar o desarrollar la historia, ya que los personajes fueron diseñados de forma andrógina, otra duda que se externó fue sobre los diálogos, pues estos estaban en blanco, por lo que, el ejercicio obligaba a los participantes a crear posibles escenarios de violencia en sus diferente estratos: física, sexual, psicológica y verbal. Cuando algunos se les dificultaba plasmar la idea el líder R y otros participantes colaboraban con ejemplos.

El líder Rodolfo (21), para complementar la información mencionó que eventos como los celos, la manipulación emocional e incluso pedir contenido como contraseñas de las redes sociales son agresiones sutiles que afectan a de forma negativa a las relaciones. Posteriormente, se les asignó el usar hasta cinco recortes de revista que representaran de forma precisa a su familia, la relación entre sus padres y su infancia. Las imágenes fueron previamente seleccionadas y recortadas con diferentes ejemplos de escenarios familiares, con el propósito de ahorrar tiempo y evitar la omisión de la actividad. Los jóvenes realizaron la actividad de forma asertiva y se logró diagnosticar algunos entornos familiares, cómo lo fue: discusiones en el hogar, familias con un núcleo unido, madres de familia solteras y familias extensas.

Al finalizar esta actividad, junto con el líder R, se diálogo sobre le objetivo de los ejercicios, se puntualizó la importancia de buscar ayuda con los líderes pastorales o de jóvenes en caso de sufrir o experimentar algún hecho violeto en su casa o en sus relaciones a futuro. También se presentó la oportunidad de compartir un testimonio personal por parte del investigador, donde se recalcó que la violencia se manifiesta de forma sutil y esta va incrementa con el tiempo. Otro punto que destacar, fue la señalización de la castidad hasta el matrimonio, no como una forma de recibir control por parte de un ideal religioso, sino como estrategia para evitar situaciones de riesgo que pudieran afectar a su estilo de vida y autoestima.

	Al finalizar, se les instruyó en entregar el material y en retirarse a las áreas de convivencia.
Evidencia de actividad	 

	
Reacciones y Observaciones	Los integrantes mostraron intriga en los ejercicios, esta ocasión al realizar la estrategia de equipo motivo a los jóvenes a comprender la información y debatir sobre escenarios de violencia en el noviazgo, a la par de que hubo mayor control de las reacciones y actividades, en parte a que disminuyó el número de integrantes y por otro, el control y constante supervisión del líder R quién mostró mayor carácter y seriedad en la inspección de los jóvenes a diferencia de la líder J. jóvenes que viven situaciones de violencia en sus hogares.

Capítulo IV Resultados

En este apartado se desglosarán los diversos resultados de las observaciones y pruebas de campo realizadas en este proyecto, lo que involucra el análisis de algunas campañas de concientización y los métodos de diseño, ya que estos coadyuvaron en el desarrollo de las etapas para el modelo de diseño y participación social, seguido de los resultados obtenidos en las diferentes etapas de este.

Resultados análisis de campañas de concientización

Cómo se observó en sesiones pasadas, se observaron diferentes elementos dentro de las tres campañas de concientización, en específico las realizadas en el 2020 en México: No, estás Sola de colectivo

Los resultados del estudió revelaron que las campañas otorgan un mensaje persuasivo e informativo a la población en general, pero es dirigido en mayor parte hacia las mujeres, repitiendo esquemas sobre el papel de la mujer en el hogar encasillándola a ama de casa, sumisas, esperando el momento a ser rescatadas de las agresiones en ambientes domésticos, mostrando de forma representativa la violencia: física, verbal y sexual. Cómo se menciona en este estudio no se logra dilucidar a primera instancia los protocolos a seguir al momento de vivir o experimentar un evento violento. Además, de representar a la mujer como la única responsable en permitir las agresiones, así como en la búsqueda de espacios seguros para ellas y sus familias, dichas campañas no se arriesgan en cambiar el discurso y dirigirlo a las audiencias masculinas.

Entre las discusiones se menciona:

> La problemática de la violencia es más que un evento resuelto con castigos carcelarios o contando hasta 10. Se trata de un fenómeno que tiene múltiples orígenes, ya sean culturales, económicos, sociales, escolares, incluso familiares. El dilema surge debido a que estos son los elementos que no se consideran al momento de planear estrategias preventivas o persuasivas (Rogel y Ruiz, 2012, pp. 66).

Resultados análisis de métodos de diseño

La indagación de los métodos de diseño, permitió detectar áreas de oportunidad así como vacíos epistémicos en los procesos, esto fue posible a través de un análisis cualitativo, para ello se propuso segmentar a los métodos de diseño, en cuatro categorías: *diseño centrado en el producto, diseño centrado en la experiencia, diseño para la innovación social y diseño centrado en las relaciones.* En cada uno de los segmentos se desglosaban las etapas de varios métodos usualmente reconocidos e implementados, para comprender a los autores, sus orígenes y objetivos, esto con la finalidad de diferenciar las visiones que poseen al momento de atender alguna necesidad, esto ayudo a identificar algunos pasos que comúnmente son usados en el proceso de diseño tal como: identificación del problema, observación del problema, síntesis, desarrollo de propuesta, prototipado, aplicación y evaluación, cada una de estas en momentos lineales y esquematizados.

No obstante, al usarse estos en problemas sociales, muestran resultados inesperados, debido a que poco se ahonda en los contextos donde emergen los problemas, así como un estudio profundo sobre el fenómeno de interés y los perfiles socioculturales de los grupos vulnerables. Otro factor relevante, es el hecho de que muchas de sus posturas es que analizan el problema desde una visión sistemática, es decir segmentan el problema sin considerar las redes que lo relacionan otros eventos, por lo que una propuesta influirá de forma directa o indirecta otros nichos.

En otro punto muchos de los métodos son euro centristas o desarrollados en entornos de "primer mundo" lo que provoca disonancias al momento de aplicarlos en entornos que no comparten las mismas ideologías o características contextuales de donde fueron aplicados en un primer momento. Por ello, la pertinencia de aplicar modelos, o estrategias que no sean rigurosas científicamente, sino que den apertura a la intervención y participación de los grupos desde el primer momento, además de que estos estén desarrollados respetando los ambientes y singularidades propias de los contextos socio culturales.

De esta forma se desarrolló la propuesta metodológica denominada Modelo de Diseño Sociocultural, que considera a los participantes desde el comienzo del desarrollo de las

propuestas de diseño. El modelo se adapta según las necesidades de los participantes, creando lazos de empatía. Los participantes, colaboran entre sí dejando de lado las brechas disciplinares, así como generacionales, por lo que toda aportación tiene peso y relevancia, además de brindar autonomía a los contribuyentes para desarrollar las herramientas para su comunidad.

Resultados etapa: indagación

Una vez que se tuvo una noción del problema, se realizó una indagación con el fin de establecer un diagnóstico en la comunidad evangélica, de Centro Vida en Ciudad Juárez Chihuahua. En un primer momento se realizó una entrevista semiestructurada con los líderes Francisco Olivas y Sarahí Romero, cómo parte de los resultados mencionan que la comunidad es de: 380 integrantes aproximadamente, 130 son mujeres y 250 hombres además de 70 niños en edad escolar, se establece que el perfil poblacional es de nivel socioeconómico medio y medio bajo, con escolaridad promedio de secundaria. Entre las estrategias que abordan para atender temas relacionados a la violencia, son platicas, talleres y predicas, dirigidas a hombres y mujeres por separado, que ayuden en el núcleo familiar desde una postura cristiana, además de centran la atención a temas relacionados con el noviazgo, la sexualidad, así como sermones cristianos para los grupos conformados por jóvenes.

En el diagnóstico se determinó que los grupos de jóvenes de 11 a 16 años y de mujeres de 20 a 70 años como los mayormente vulnerables, ya que se ha identificado situaciones de riesgo como: divorcios por violencia, hostigamiento y noviazgos conflictivos entre los miembros de la comunidad.

Una vez establecidos los grupos de interés se consenso la oportunidad de reunir a diferentes miembros líderes para realizar actividades relacionadas al desarrollo de estrategias y herramientas para atender los temas de violencia, los líderes seleccionaron entre sus candidatos a diez participantes cinco mujeres y cinco varones con edades de 20 a 67 años y preparación de: trabajo social, económica, educador, ministro, estudiante, música e ingeniería en sistemas. Cabe resaltar que cada uno de ellos, son líderes de una micro

comunidad relacionada con la iglesia, lo que favoreció en el implementó de las estrategias que se desarrollaron.

Resultados etapa acercamiento

Mesa colaborativa, diagnóstico comunitario: causa y efecto de la violencia

Una vez instauradas las fechas y los temas por abordar se segmentó junto con los miembros participantes las actividades a realizar, en un primer momento se abordó el tema de violencia causa y efecto, esto con el fin de dimensionar las vertientes de la violencia y sus posibles ramificaciones que alimentan el fenómeno.

En primera instancia, los participantes estipularon en los ejercicios los siguientes elementos que relacionan como precursores principales en las agresiones de género. En un primer momento la mayoría de los integrantes atribuyó que la violencia está vinculada a los patrones de conducta y contextuales que reciben los agresores y víctimas en sus hogares, es decir: si en su entorno familiar presenciaron los actos de violencia como un acto constante y normalizado. Los conceptos que usaron fueron: traumas de la niñez, niñez violenta, herencias familiares, relaciones inestables en el hogar, patrones de conduta aprendidos, amistades e influencias.

En segundo lugar, identifican los comportamientos violentos, como síntoma de los problemas personales y psicológicos de los involucrados, tanto agresores como victimarios, ya sea por los propios patrones de conducta que observaron en los hogares, lo que devino a problemas relacionados con la conducta, el carácter, la autoestima, inseguridades y enfermedades mentales y psicológicas como lo son la ansiedad, depresión, bipolaridad e ira retenida.

La tercera causa la relacionaron la violencia al propio ambiente cultural, en este aspecto hicieron referencia a que la propia cultura del comportamiento mexicano permite e invita a hombres y mujeres a adoptar conductas machistas y misóginas, en consecuencia, apropian dichos actos como parte del estereotipo del macho mexicano por lo que es común identificar tales eventos en distintos hogares y en distintos entornos como los programas televisivos, música, películas de culto, entre otros. Cabe señalar que los participantes, señalaron tales

acontecimientos como volubles ya que se observa posturas machistas tanto en hombres y mujeres.

A la par empataron en causas relacionadas al nivel de educación desde el ámbito escolar, explicando un vínculo contante entre quienes violentan de forma agresiva y el perfil de formación académica. Aunque, en este tema hubo debate ya que hubo quienes señalaron que la violencia se puede experimentar, aunque se posea un grado universitario, lo que cambia es el tipo de agresión, aunque no desacredita que se manifiesten acometimientos físicos violentos.

En cuarto lugar, relacionaron el problema de violencia a las constantes crisis económicas, como precursoras de eventos de estrés y discusiones entre las parejas, a su vez la presencia, de adicciones, tales como: alcoholismo, pornografía o sustancias nocivas (figura 54).

Figura 54: Resultados, causas de la violencia.

Participante	G	Edad	Act 1	Causa 1	Causa 2	Causa 3	Causa 4
Participante JS	M	67		Educación	Ecónomia	Influencia	Amistades
Participante AE	F	69		Educación	Adicción	Niñez violenta	Cáracter
Particpante AR	M	62		Educación	Ecónomia	Adicciones	Machismo
Participante GG	F	58		Educación	Ecónomia	Adicciones	Machismo
Participante MC	M	30		Relación inestable	Madurez	Psicológicos	Adicciones
Participante SO	F	29		Problemas niñez	Economía	Ambientes viol	Celos
Participante RR	M	21		Herencia	Psicológicos	Cultura	Machismo
Partipante JR	F	20		Enfermedad menta	trumas infancia	Cultura	Moral
Participante FO	M	37		Educación	Psicológicos	Patrones de co	Machismo
Participante SR	F	36		Educación	Ecónomia	Patrones de co	Adicciones
				Educación	6		
				Economía	5		
				Contextuales	9		
				Psicológicos intrap	9		
				Cultura	6		
				Adicciones	5		

Nota: (elaboración propia)

Dichas interpretaciones ayudaron a la conformación de un diagrama más amplio, lo que permitió comprender que dichos eventos identificados, están íntimamente relacionados, en una red de conexión, tal relación entre los eventos contribuyó a identificar otras vertientes

sobre la violencia, que no se habían considerado como lo fue: la normalización de la violencia, los estereotipos de género, la negación de ayuda y el estado espiritual de los afectados.

Selección de objetivos, grupo de estudio y estrategias

Entre las actividades encomendadas, se enseñó sobre los conceptos clave de la violencia y sus diferentes tipos, con el fin de sacar dudas sobre el tema para evitar discrepancias al momento de implementar dichos tópicos con los grupos vulnerables.

Los conceptos que desconocían fueron sobre género y violencia, algunos de los participantes atribuían el término de género y violencia de género a situaciones de enfrentamientos con personas de la sociedad LGTB+, no obstante, se explicó que violencia de género en sí es la lucha de poder entre agresor y víctima, para tener control uno sobre otro, además de situar entre las justificaciones las razones de género: cómo privación, control y agresiones, por parte de uno de los involucrados bajo la sugestión de ser el hombre o mujer dominante en la relación.

Al momento de describir y exponer los tipos de violencia, los participantes mencionaron desconocer que manifestaciones como: celos, bromas hirientes, ley del hielo y escenas de desconfianza eran consideradas como conductas de violencia psicológica.

Una vez comprendidos los temas, se comenzó a dilucidar las posibles mediaciones y objetivos a realizar en la comunidad. Las estrategias planteadas fueron: orientación a lideres de la comunidad con expertos y especialistas en los temas desde una visión objetiva de los hechos, dejando de lado las tradiciones y dogmas religiosos, la importancia de prevenir y reeducar a los miembros de la comunidad, realizar actividades lúdicas para atender la violencia con el apoyo de las técnicas como las cultural probes, adaptarlas según las brechas generacionales de los receptores y finalmente una campaña donde se expongan videos, posters y otras ideas gráficas para informar y concientizar a las mujeres en la comunidad. Una vez terminadas las ideas, se mencionó que todo lo que aportaron y sugirieron, se construirá por los mismos miembros y lideres de la comunidad. Finalmente, los integrantes centraron su atención en los objetivos de la prevención y la reeducación en los grupos

vulnerables, cabe señalar que ampliaron los grupos de interés a las masculinidades con el fin de reeducarlos sobre el tema (figura 55).

Figura 55: Resultados, estrategias para atender violencia de género.



Act 3				
	Platicas	Comunicación	Testimonios	actividades lúdicas
	Educación	Comunicación	Conferencias	Capacitación
	Educación	Concientización	Pláticas	Conferencias
	Confianza	Talleres	Prevención	Pláticas
	Tallers	Centros de ayuda	Zonas seguras	Aplicaciones de apoyo
	Conferencias	Redes sociales	Testimonios	Capacitación
	testimonios	campañas	actividades lúdicas	pláticas
	Conferencias	Redes sociales	Capacitación	Reeducar
	Capacitación	campañas	Talleres	Grupos de apoyo
	Capacitación	campañas	Grupos de apoyo	Talleres

Nota: (elaboración propia)

Finalmente, se dividió en dos equipos a los líderes miembros con el objetivo de que segmentaran en posibles pasos el desarrollo de las propuestas: los participantes del equipo campaña: menciona que como primer paso es crear el material de pacificadores, adaptado a las diferentes generaciones, seguido de materiales preventivos y reeducativos en redes sociales, acudir y pedir el apoyo de expertos en el tema para compartir los tópicos de violencia con la comunidad de mujeres.

Por otro lado, el equipo de capacitación: mencionó la necesidad de informarse sobre las capacitaciones que se realizan en la ciudad, los grupos de expertos quienes podrían dar estos temas, seguido de la invitación a los líderes de conexión, elaborar lista de casos para identificar áreas pertinentes para tratar el tema y recibir información y conexión con profesionales para tutelar a las posibles víctimas en el proceso de ayuda.

En consenso, se concluyó la necesidad de informar a los miembros de la comunidad desde una postura reeducativa y preventiva, además de que los propios líderes decidieron atender cómo plan estratégico a los integrantes de las micro comunidades a su cargo, a las que se les

denomina *zonas de conexión,* las cuales están distribuidas en diferentes áreas de la ciudad y cuentan con hasta 30 miembros de diferentes edades y perfiles.

Resultados etapa: planeación

Mesa colaborativa, desarrollo de actividades en función de los objetivos

Una vez que se consensó la necesidad te enseñar a través de un taller, la violencia de género desde una postura reeducativa y preventiva a los miembros de las micro comunidades se comenzó a planear las actividades, temas y fechas a considerar para el taller, además de organizar la gestión de recursos y espacios por parte de los líderes. Un dato importante por destacar fue la persistencia en que la investigadora fuese quien compartiera y los temas relacionados a violencia de género con los grupos. También se agregó como parte de los objetivos de las actividades la relevancia de sensibilizar a la comunidad, esto debido a que los temas relacionados a enfoques de género son estigmatizados y provoca una postura de deshumanización, por ello, gracias a la contribución e indicación de expertas externas, se consideró concienciar a los participantes, sobre el problema antes de entrar en detalle sobre la violencia.

Una vez terminada la sesión con los líderes de la comunidad, se optó por desarrollar los materiales para las actividades de las zonas de conexión. Se consideraron las actividades según las brechas generacionales de los involucrados, con el objetivo de atender las diferentes categorías del Cultural Probes, pero enfocadas a la violencia de género, por lo que se desarrollaron, cuatro actividades distintas: *háblame de ti, story telling, impacto significativo en tu vida y collage*. En segundo momento se realizó una presentación que estuviera en sintonía con los temas y ejercicios planteados, los cuáles fueron:

a. Diferencia entre sexo y género
b. Problemas de los estereotipos de género
c. Estadísticas de la violencia
d. Tipos de violencia en la relación
e. Violencia privada con uso de violentómetro

f. Ciclo de la violencia
g. La importancia no generalizar o deshumanizar
h. Dogmas cristianos mal interpretados en el matrimonio
i. Trabajar desde la empatía
j. ¿Qué se debe considerar en casos de violencia?

Desarrollo de material y prueba inicial

Las actividades fueron ensayadas por un grupo de personas ajenas a la comunidad y también por los líderes, con el propósito de considerar otras visiones externas y comparar las opiniones de otros participantes con la de los integrantes internos. Los resultados fueron similares, ambos grupos externaron la necesidad de modificar algunas actividades, para que estas fuesen más dinámicas como lo fueron: *casos de violencia, háblame de ti y collage*. A la par, de externar la preocupación por los tiempos establecidos para concluir las actividades, por lo que se modificó el formato de las actividades, colocando imágenes que ayudaran a comprender la instrucción, además de desarrollar kits con materiales incluidos, para un fácil transporte además de reducir la cantidad de hojas. Una vez realizada la versión de prueba, esta se presentó ante los participantes, externando interés y una reacción positiva por el kit, una vez aprobado el material, se reprodujo en cuarenta unidades.

Resultados etapa: visita de campo

Aplicación de actividades y monitoreo

Una vez que los kits fueron armados en el tiempo establecido, se dio apertura a comenzar las actividades con el grupo A de la micro comunidad, las instrucciones en el primer acercamiento fue describirse a sí mismo, colocar imágenes sobre espacios y personas importantes en su vida y por último realizar un collage que representara su infancia y su concepción propia de las relaciones de pareja, esto en paralelo con una descripción sobre los estereotipos de género, la violencia de género y estadísticas.

El monitoreo, fue verificado por los líderes Graciela y Armando, quiénes fungieron como mediadores entre los temas y los integrantes, en especial cuando algunos de los participantes

demostraban reacciones negativas sobre el tema tales como: desaprobación, postura cerrada, alza de voz, comentarios de descalificación, dichas acciones fueron expresadas en su mayoría por los varones del grupo, quienes remarcaban la idea de atender dichos temas desde una postura neutra, sin exponer cómo únicas víctimas de maltrato a las mujeres. Por otro lado, las mujeres externaron una postura neutra y sumisa, alguna de las expresiones fue que han atestiguado la violencia por parte de la mujer al hombre, en otro momento, se mencionó el no querer participar en el debate debido a que son temas que no llevarían a ningún tipo de conclusión. Por lo que, se tomaron a bien dicho los comentarios y se modificó la dinámica de las actividades para instaurar una postura neutra donde tanto hombres y mujeres pueden ser víctimas cómo victimarios

En la segunda sesión se remarcó dicha postura, y se incluyeron otras actividades como: diagrama causa y efecto de la violencia, pero de forma grupal, para coadyuvar a los participantes a dimensionar el problema de violencia, y evitar encasillarlo a eventos cómo: crimen organizado, desapariciones y feminicidios. En esta ocasión, los líderes hablaron cuando se externaban dudas sobre los temas y reforzaban otros cuando se trataban los temas relacionados a los dogmas cristianos.

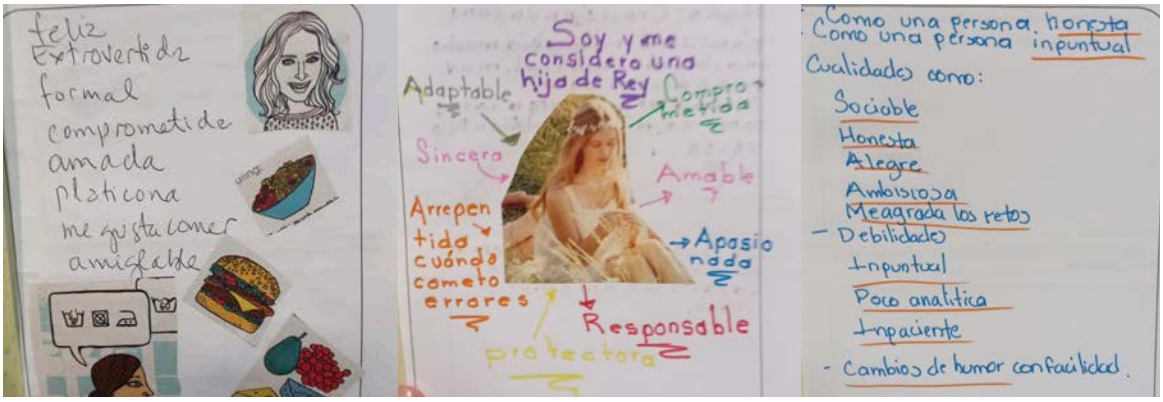
En dicha sesión la participación y reacción de los integrantes fue más asertiva y reflejaron una postura de aceptación sobre los temas, además de que dieron apertura a algunas preguntas como: el uso de términos contemporáneos referentes al acoso cibernético, a comprender el origen y experiencias de vida de los integrantes influye mucho en la postura que se tiene sobre la violencia, tipos de agresiones psicológicas que no se habían considerado, como lo es: revisar el celular, prohibir alimentos por razones despectivas y prohibir a la pareja a ver amistades o a trabajar. Dichos tipos de violencia se debatieron debido a la confusión sobre las acciones y su diferencia al cuidado e interés por el bienestar de la pareja.

Datos obtenidos

Los ejercicios detonaron varios escenarios, que permitieron comprender la postura del participante con relación a la violencia de género y el comportamiento de algunos integrantes.

En el caso de la actividad *háblame de ti*, hubo una mayor prevalencia en el uso del texto o palabras clave, antes que imágenes al momento de describir aspectos negativos y positivos por parte de los integrantes, percepciones tales como: amigable, feliz, servicial, ansioso y de carácter fuerte, fueron algunas de las que se repetían. (figuras, 55 a 60).

Figura 55, 56 y 57: Resultados háblame de ti,



Nota: mujeres grupo A (fotografía propia)

Figura 58, 59 y 60: Resultados háblame de ti, hombres grupo A



Nota: hombres grupo A (fotografía propia)

En el caso de las mujeres, se describieron a ellas mismas desde el rol en el hogar: esposa, madre de familia y ama de casa. Y usaban adjetivos como: comprometida, amada, feliz y honestas. Entre los aspectos negativos mencionan: enojona, reservada, necia y aferrada (figura 61).

Figura 61: Resultados nube de palabras, mujeres Grupo A



Nota: repetición de conceptos en ejercicio (elaboración propia).

En el caso de los varones, en su mayoría desglosaron aspectos positivos de ellos mismos al usar conceptos como: seriedad, lealtad, amigable, feliz, extrovertido, introvertido, responsable, entre otros. Entre los aspectos negativos mencionaron: timidez, ansiedad, nerviosismo, carácter fuerte y controlador (figura 62).

Figura 62: Resultados nube de palabras, hombres Grupo A



Nota: repetición de conceptos en ejercicio (elaboración propia).

En el ejercicio *impacto en tu vida,* los participantes utilizaron como estrategia principal el uso de texto para completar la actividad, algunos otros realizaron dibujos para explicar los conceptos planteados, algunos integrantes relataron provenir en su mayoría de Ciudad Juárez. La mayoría hizo alusión a que venían de zonas extranjeras de la localidad como: Veracruz, Cuernavaca, Ciudad de México, Torreón, Chihuahua y Casas Grandes. (figura 63).

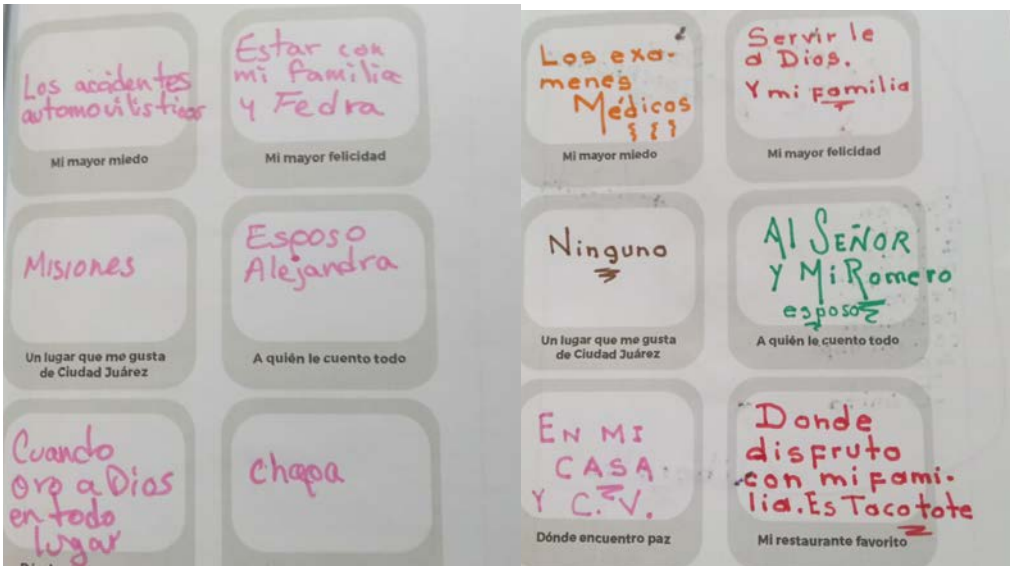
Figura 63: Menciones de orígenes por parte de integrantes Grupo A.



Nota: Orígenes de participantes (fotografía propia).

Entre los lugares que mencionan cómo zonas donde se sienten con mayor seguridad son sus casas y la iglesia. Otro dato interesante fue cuando mencionaron a las personas de mayor confianza, en su mayoría externaron sentir apego y confianza completa hacia su pareja, mientras que otros hicieron alusión a las amistades y a Dios.

Figura 64: Actividad impacto en mi vida, mujeres Grupo A.



Nota: conceptos y elementos repetidos en ejercicio (fotografía propia).

Figura 65: Actividad impacto en mi vida, hombres Grupo A.



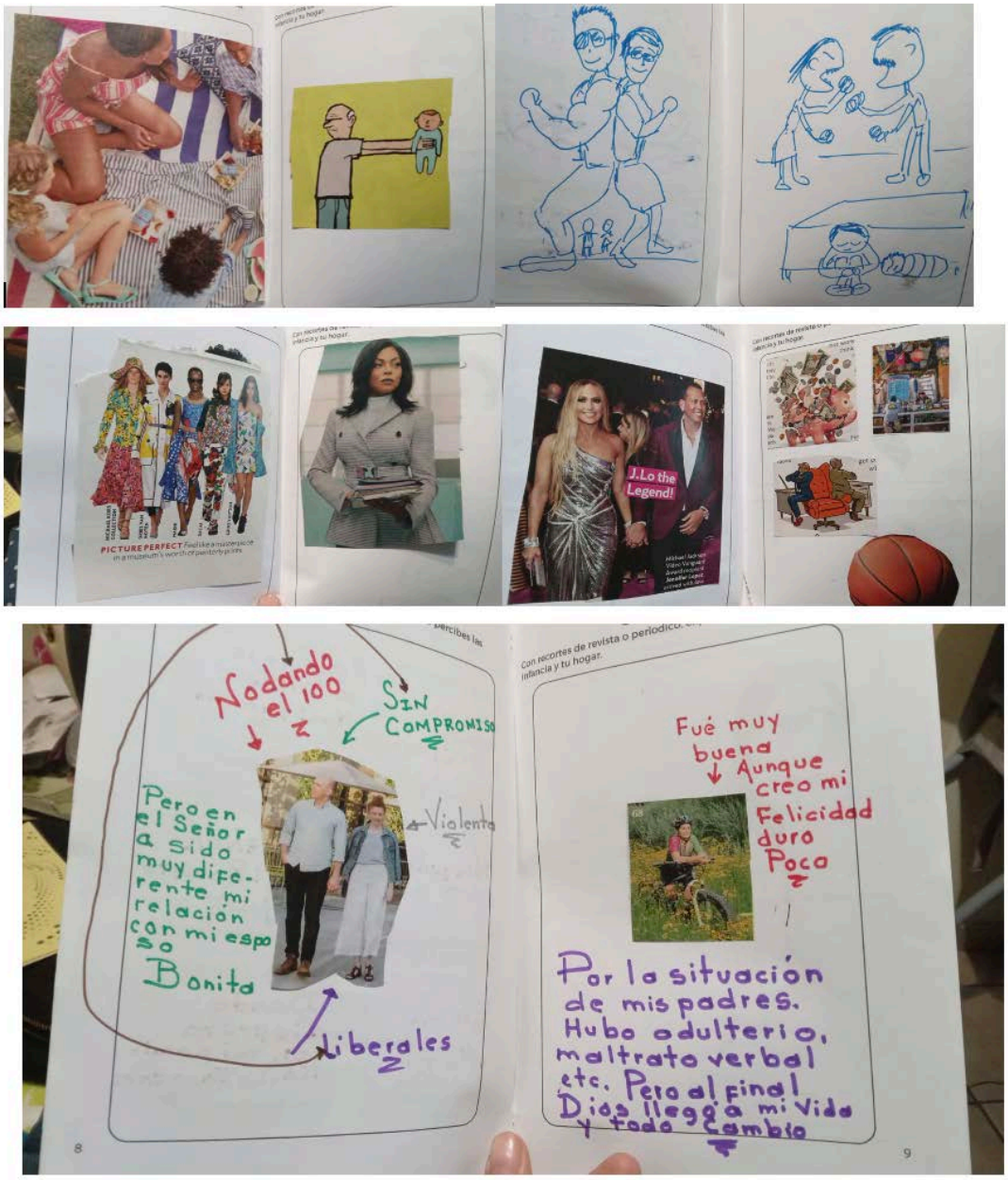
Nota: conceptos y elementos repetidos en ejercicio (fotografía propia).

Otros datos arrojaron los espacios de convivencia a los que comúnmente acuden o que consideran como lugares favoritos, en este caso son: La iglesia de Centro Vida, el centro comercial Misiones, el cine y diversos restaurantes, lo que ayudó a perfilar su nivel socioeconómico y comprender en cierta medida su comportamiento a través del uso de imágenes, y lo que buscaron demostrar. Además de externar cómo escenarios inseguros: el centro histórico de Ciudad Juárez y las calles abiertas. En cuanto a miedos mencionaron en su mayoría, temor a accidentes, situaciones de riesgo y a enfermarse de gravedad.

En el *Collage*, se manifestaron escenarios interesantes, la mayoría relató a través de los recortes provenir de hogares estables, con infancias felices, no obstante, otros participantes exteriorizaron a través de imágenes atestiguar situaciones de riesgo y eventos de violencia física, verbal y psicológica por parte de sus cuidadores desde la niñez, cosa curiosa también fue contemplar estos escenarios en participantes que se negaron a representar su crianza, también expresaron negligencia, abandono y carecía afectiva por parte de alguna de las figuras paternas.

En el tópico de relación de pareja, algunos externaron que veían a su pareja cómo una figura de apoyo, equipo, con quienes disfrutan la convivencia en compañía de sus hijos y familia, hubo quienes demostraron a través de imágenes la transición de restauración de su matrimonio, mencionando que en un pasado había poco compromiso y estabilidad hasta que comenzaron a realizar cambios para mejor de su relación.

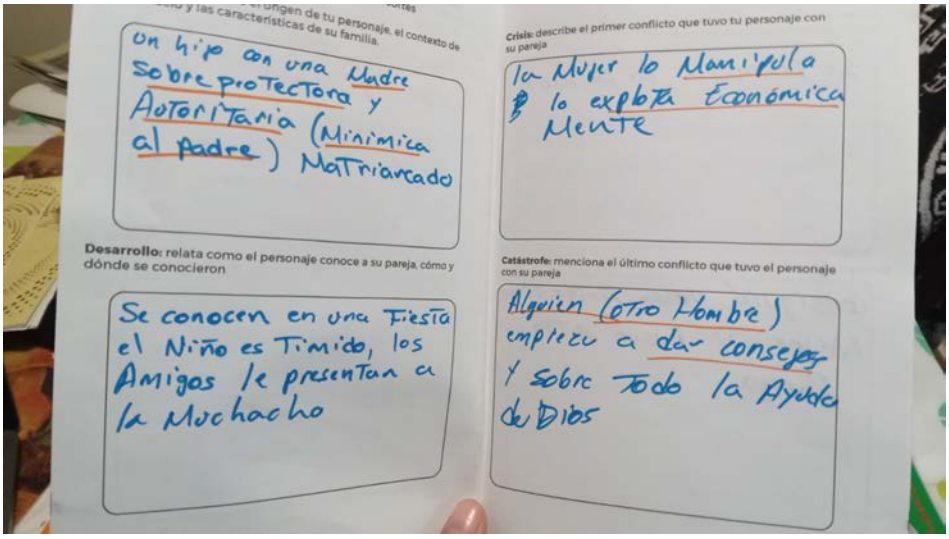
Figura 66: Actividad Collage Grupo A.

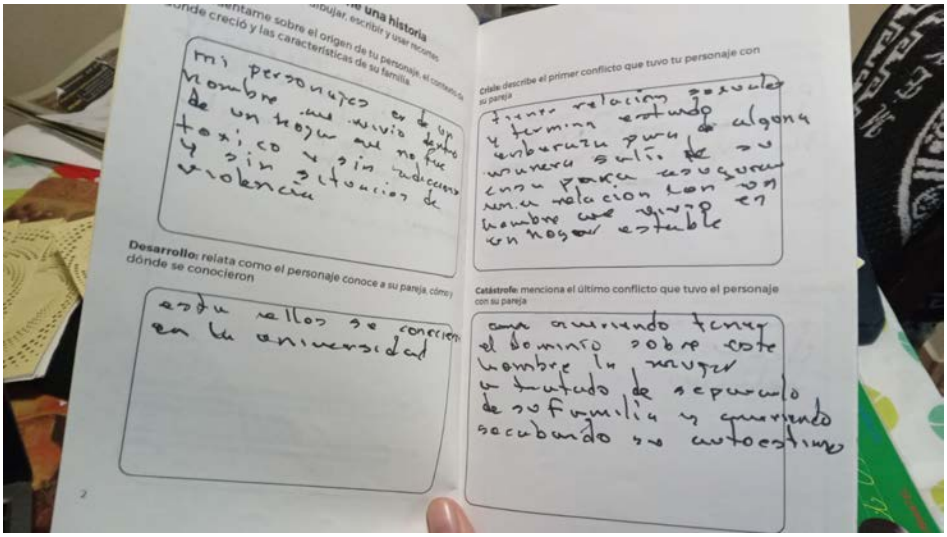


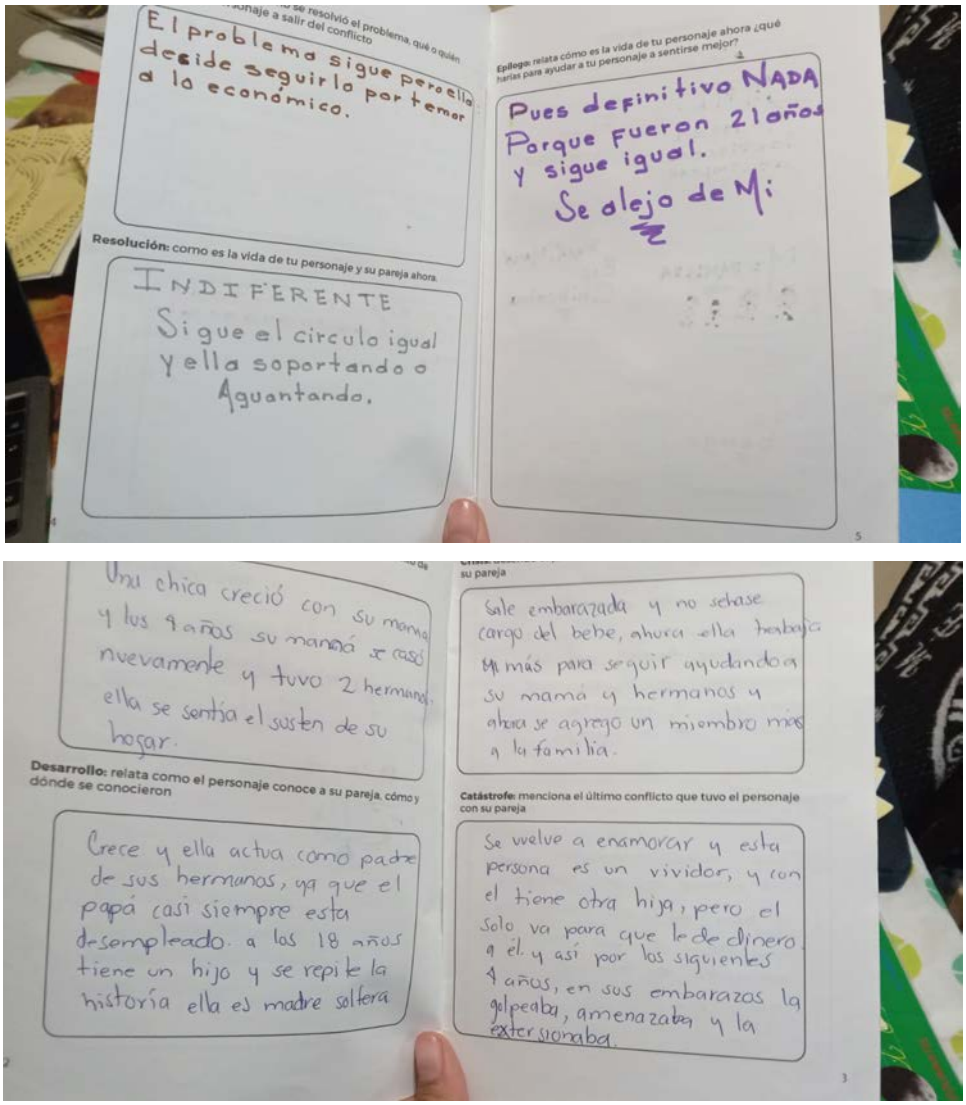
Nota: ejercicios de grupo A (fotografía propia).

Por último, en *Cuéntame una historia* los participantes que asistieron representaron en el ejercicio varias experiencias reales por parte de algún conocido, ninguno externó su propia experiencia personal, de situaciones que atestiguaron de violencia en el matrimonio, los relatos mostraron diferentes escenarios donde los victimarios bien son hombres o mujeres, esto para dar hincapié a la neutralidad sobre la problemática. Los participantes externaron como parte de la solución a los eventos violentos entre las parejas, dependiendo de los casos, la asesoría matrimonial, consejería espiritual, terapia de pareja y en algunos casos la ruptura y separación. Los tipos de violencia que representaron fueron en su mayoría: psicológica, económica y verbal. Uno de los casos expuestos por uno de los participantes menciona que la víctima continua con el abusador y se negó a recibir ayuda.

Figura 67, 68, 69 y 70: Actividad cuéntame una historia Grupo A.







Nota: ejercicios de grupo A (fotografía propia).

Aplicación de actividades y monitoreo

En el grupo B, se aplicaron las actividades, se consideró cómo posibilidad una reacción similar al grupo A, por lo que se restructuraron las dinámicas para remarcar la postura neutra de la violencia de género, no obstante, externaron aceptación y compromiso por reconocer que las cifras de violencia recalcan que la mujer es mayormente vulnerable. El perfil de los participantes fue un elemento notable que remarcó una diferencia sustancial en aptitudes y reacciones ya que a diferencia del grupo A, la mayoría de los integrantes del grupo B han experimentado la violencia y viven en un segundo matrimonio, por lo que se han divorciado en más de una ocasión, lo que influye en gran medida en la visión que tienen sobre las relaciones de pareja y las agresiones en el hogar.

Las actividades fueron monitoreadas por los líderes Jorge y Alma, asimismo por parte de la investigadora, todos los ejercicios fueron realizados de forma ordenada y con una actitud asertiva y positiva, las dudas que se externaron fueron respondidas desde la experiencia de los líderes y de algunos otros servidores activos de la comunidad. Alguna de las dificultades que se presentaron fue la comprensión o confusión en algunos ejercicios, además de que algunos de los resultados de los ejercicios no respondían en su totalidad el objetivo, por lo que se tuvieron que complementar con otras actividades. Los tiempos fueron medidos, aunque la naturaleza de la dinámica permitió que se pudiera extender más.

Otro elemento que recalcar, fue la invitación de los participantes a que la investigadora se integrará también en las actividades, en plática y testimonio de la experiencia personal propia, lo que devino a una unidad colectiva y a un espacio de confianza.

Datos obtenidos

En el ejercicio de *háblame de ti*, hicieron mayor uso de imágenes y palabras clave, que representaran a su persona, imágenes de mujeres con familia, ama de casa, cocinera o felices fueron las mayormente comunes entre las damas de la comunidad, en el caso de los hombres, se representaron a través de personas felices, con familia y con algún talento cómo la música o por alguna acción como ver la televisión. Por lo que resaltaron aspectos en su mayoría positivos de ellos mismos.

Figura 71: Actividad háblame de ti Grupo B.



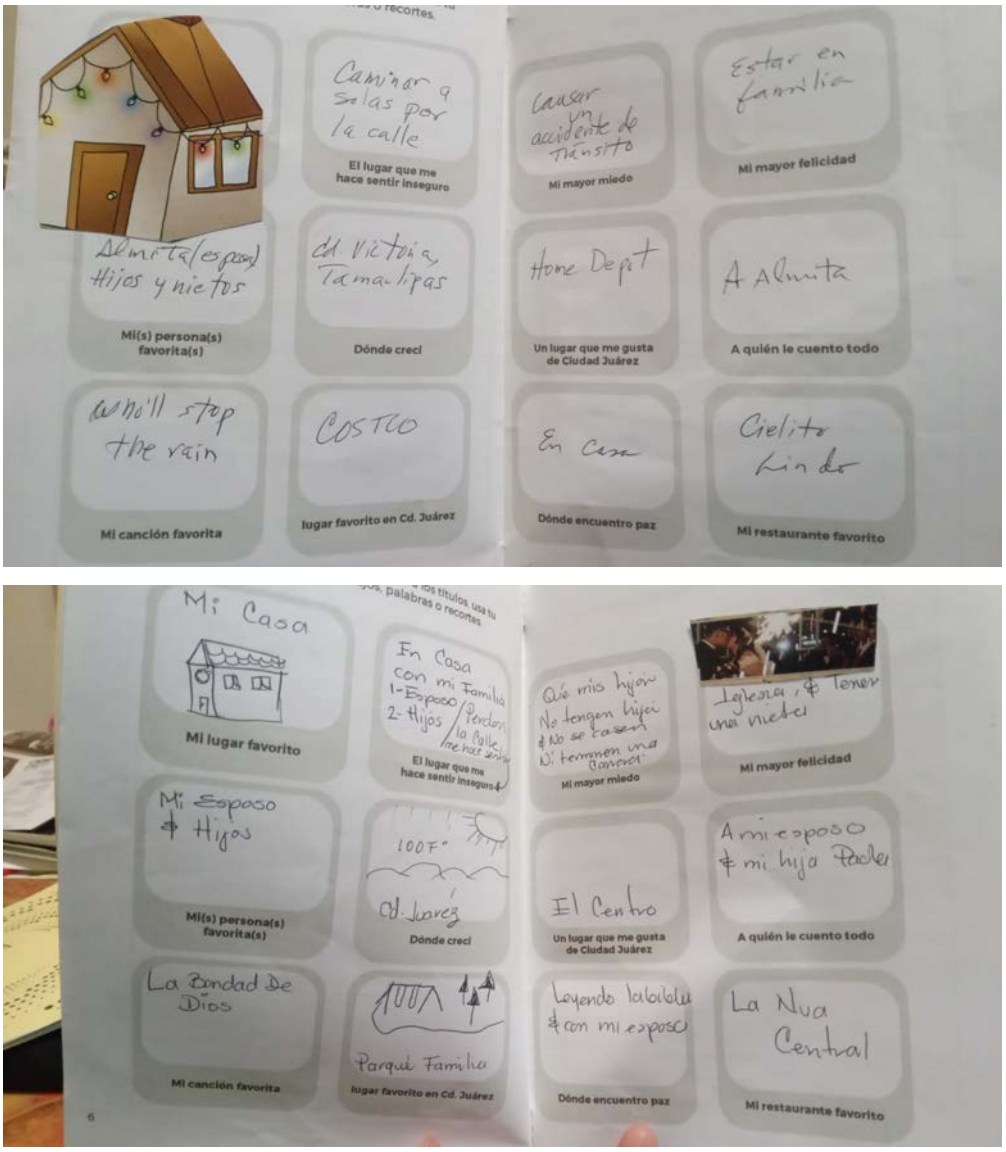
Nota: ejercicios de grupo B (fotografía propia).

En la actividad de *impacto significativo*, externaron varios escenarios, entre ellos sus principales núcleos de confianza son: Dios, hijos, esposo o esposa y por último amistades o miembros propios de la comunidad. Algunos de los participantes externaron no confiar en nadie, e incluso de forma indirecta externaron sentir mayor apego hacia las amistades antes que a la pareja. La mayoría señaló ser de Ciudad Juárez, otros integrantes mencionaron provenir de la Ciudad de México y Tamaulipas

En el caso de espacios seguros, la mayoría indicó sentir confort en el hogar, y las señalaron como zonas inseguras las calles abiertas. Los temores recurrentes son: enfermedad, accidente, secuestro o problemas familiares, en el caso de un participante externó sentir inseguridad en su casa. En lugares favoritos mencionaron algunos restaurantes y centros comerciales, como: Costco, Misiones, los Arcos y Home Deppot.

Figura 72, 73, 74 y 75: Actividad impacto en tu vida, Grupo B.





Nota: ejercicios de grupo B (fotografía propia).

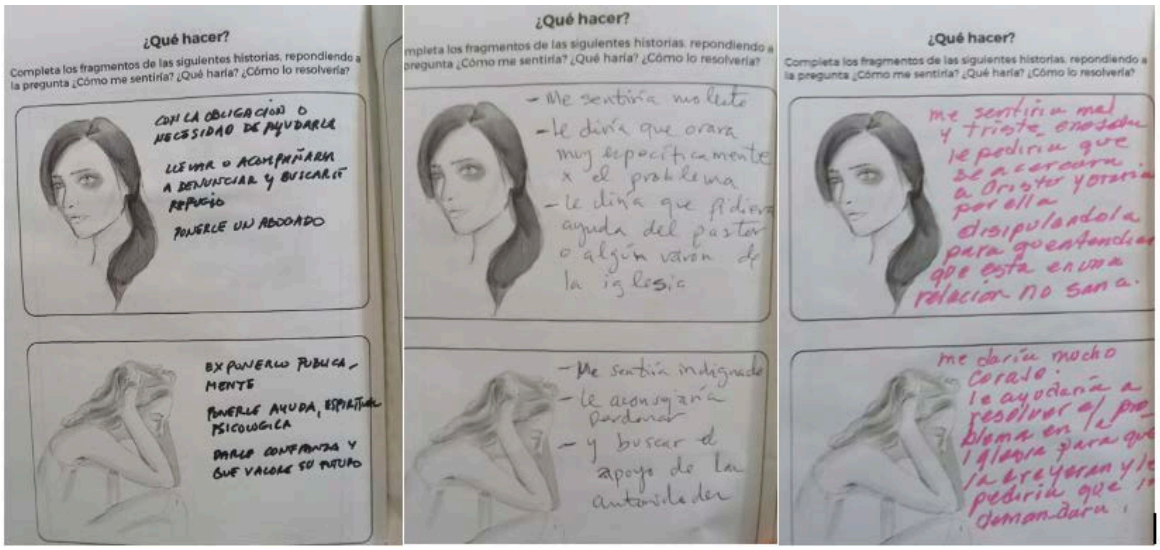
En el caso del *Collage* la mayoría representó a la pareja como una figura de unidad, cariño, apoyo y confianza. No obstante, en el ejercicio que representara la infancia algunos no completaron la actividad y la mayoría uso imágenes que significara una crianza feliz, por lo que se complementó la actividad con una explicación sobre la infancia. La mayoría mencionó provenir de hogares donde había arrebatos de violencia por parte de los padres, algunos integrantes externaron provenir de hogares donde la figura materna era autoritaria y realizaba actos violentos contra los hijos y pareja, otros mencionaron la figura paterna como desde el

papel de proveedor, poco afectivo o ausente. Solo hubo una pareja que mencionó venir de un hogar sin violencia o carencias afectivas.

Dicha actividad marco un parteaguas en cuanto a la dinámica grupal, ya que permitió que se reflejara un ambiente de confianza, sin miedo a los prejuicios, lo que influyó en la actividad de *cuéntame una historia*, la mayoría de los integrantes plasmaron en el relato experiencias reales y otros describieron sus propias vivencias personales, junto con el proceso de restauración matrimonial, divorcio y ayuda espiritual.

Por último, el ejercicio de empatía permitió visualizar escenarios hipotéticos en caso de percibir casos de violencia dentro de la comunidad, entre las alternativas para atender a personas que sufren algún tipo de agresión, mencionaron la importante del acompañamiento legal, espiritual y psicológico, además de empatizar con la persona sin prejuicios o críticas en el proceso. También, recalcaron la importancia de enseñar en el hogar los valores y principios de no violencia, desde una postura Cristo céntrica, romper ciclos de violencia y reconocer el pasado para evitar repetirlo en el futuro.

Figura 76: Casos hipotéticos, grupo B.



Nota: ejercicios de grupo B (fotografía propia).

Resultados etapa: aplicación

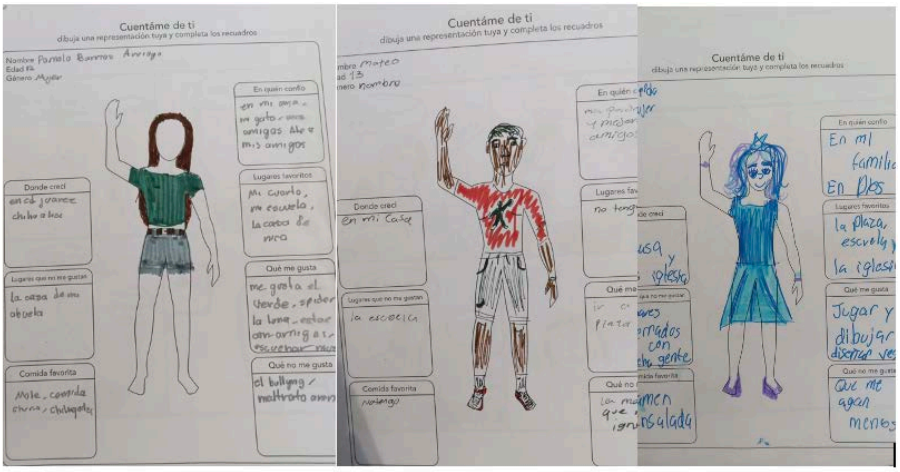
Aplicación en segundo grupo

Una vez que se aplicaron las actividades con los adultos, como se mencionó anteriormente, se editó, modificó y rediseñó el material orientado a los jóvenes, una vez concretada la visita, se aplicaron las actividades a 16 jóvenes de entre 11 a 14 años, quién monitoreó las actitudes y ejercicios fueron los líderes Jenny y Rodolfo, quienes al igual que con los líderes anteriores fungieron como mediadores, pero también como canalizadores de información, fueron quienes mayormente aclararon las dudas por parte de los participantes. Lo que devino a reacciones asertivas ya que usaron como ejemplos casos contemporáneos de situaciones de riesgo sobre la violencia en el noviazgo, según a las necesidades e incertidumbres de los integrantes.

Datos obtenidos

En el primer ejercicio, sobre háblame de ti, la mayoría se representó a sí mismo en el avatar, algunos de los participantes que padecen de situaciones dilemáticas en sus hogares, no se representaron a sí mismos, o bien lo intentaron, pero sin incluir el rostro. Esta información fue confirmada por los propios encargados. En las categorías sobre personas de confianza, la mayoría externo sentir mayor libertad con las amistades y familiares (padre, madre y hermano o hermana) y Dios, no obstante, algunos de los jóvenes señalaron no confiar en nadie, dicha expresión fue usada incluso en las figuras paternas.

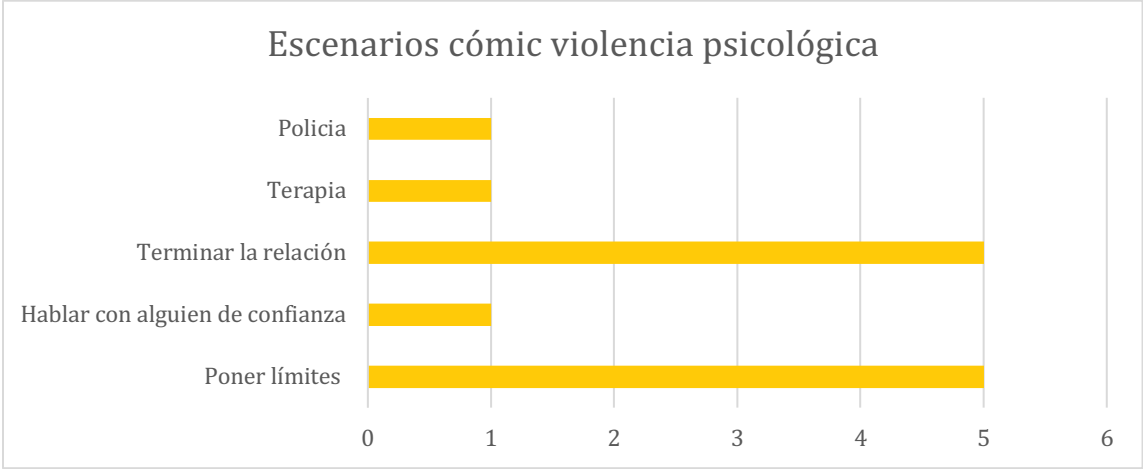
Figura 76: Actividad cuéntame de ti, grupo jóvenes.



Nota: ejercicios avatar jóvenes (fotografía propia).

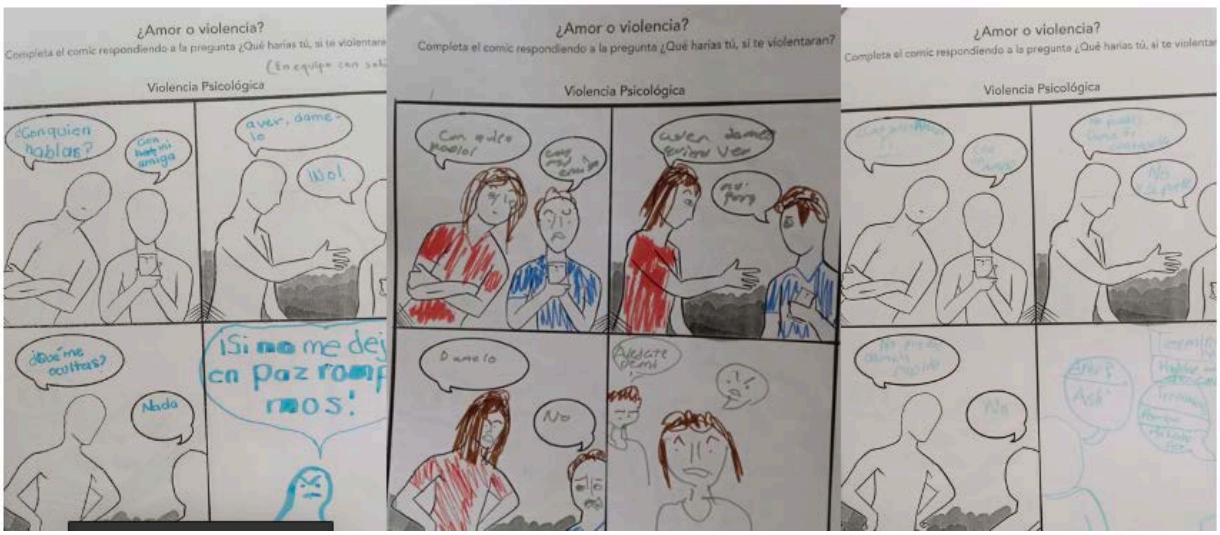
En los ejercicios del cómic y los tipos de violencia, la mayoría representó con imágenes a la pregunta ¿qué hacer en una situación de violencia con la pareja? Entre las posibles alternativas ante la violencia psicológica, los jóvenes incorporaron: Poner límites, terminar la relación y llamar a la policía (figura 77 y 78).

Figura 77: clasificación de repeticiones en actividad cómic, violencia psicológica.



Nota: Elaboración propia

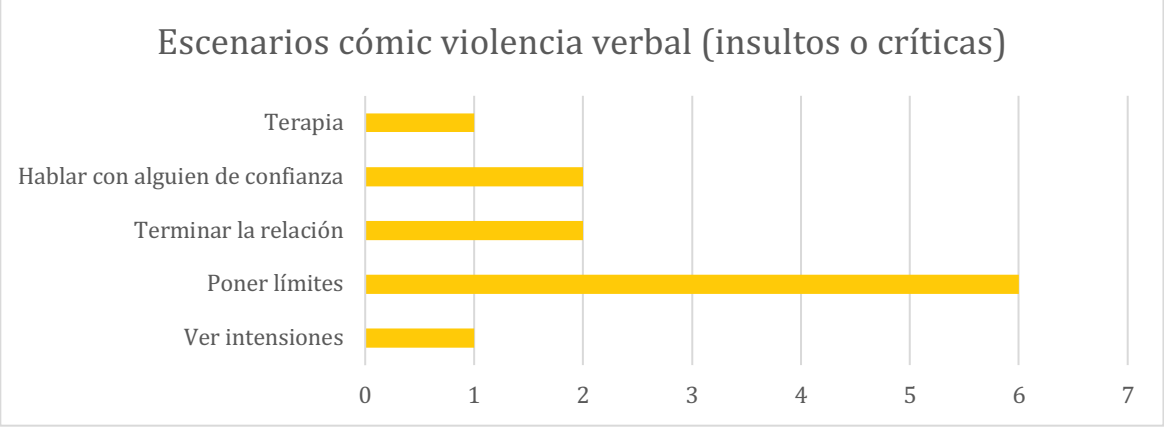
Figura 78: Actividad cómic, violencia psicológica



Nota: cómics jóvenes, (fotografía propia)

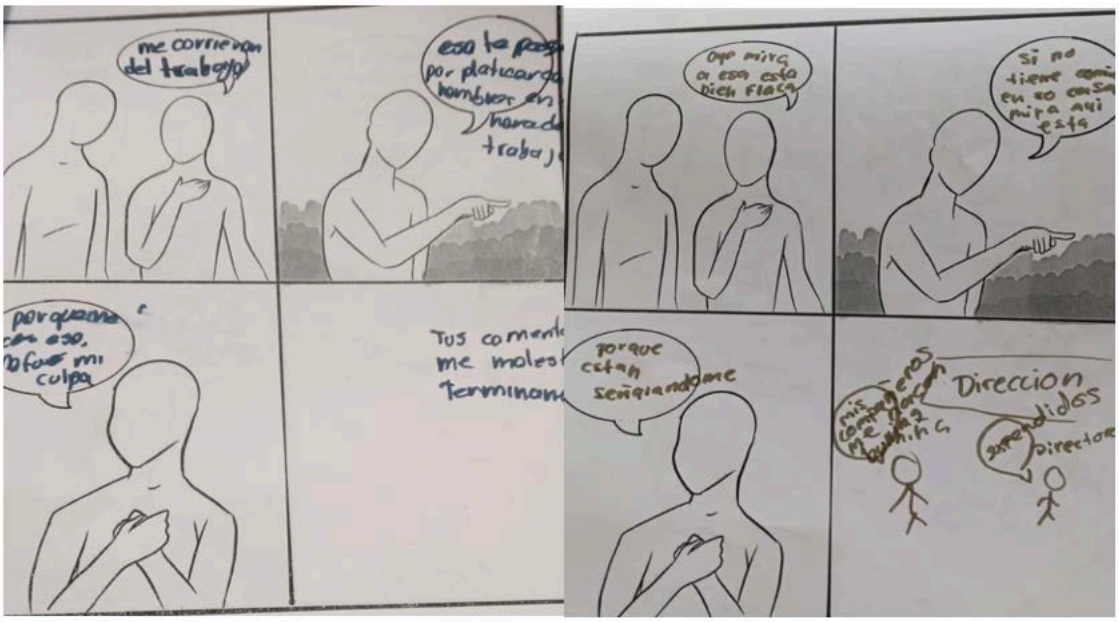
En el ejercicio de la violencia verbal, los participantes representaron en el cómic situaciones donde el agresor se refiere a la victima de forma despectiva, con comentarios referentes a su cuerpo, expresiones y forma de ser. Por lo que, la resolución de estos escenarios fue en mayoría: marcar limites, terminar la relación, dialogar con el agresor y hablar con alguien de confianza sobre la situación (figuras 79 y 80).

Figura 79: Clasificaciones de repeticiones, en actividad cómic violencia verbal.



Nota: Elaboración propia

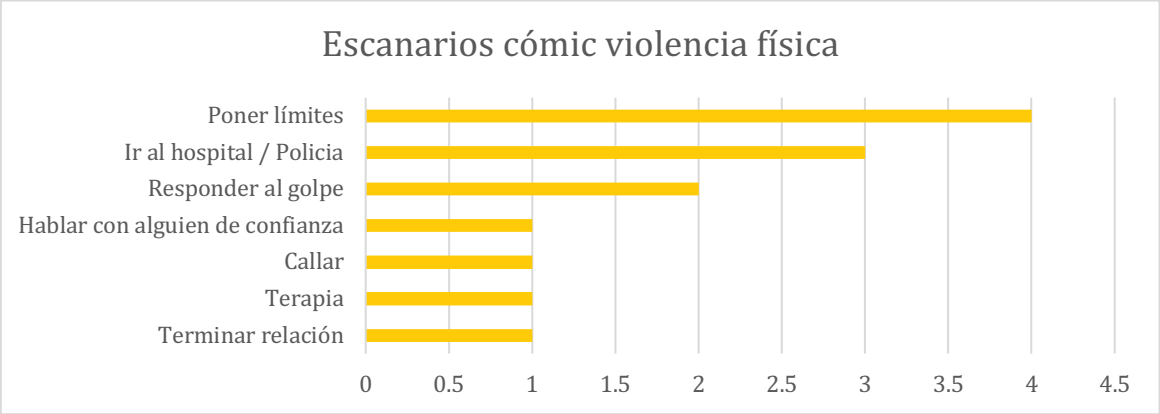
Figura 80: Actividad cómic, violencia verbal.



Nota: cómics jóvenes, (fotografía propia)

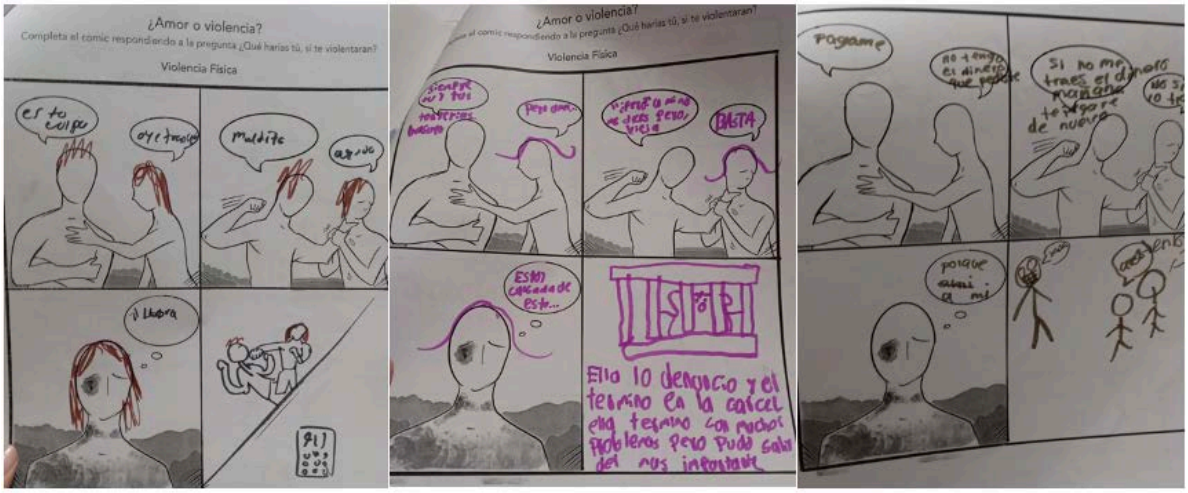
En la violencia física, los participantes, en su mayoría representaron escenarios en donde la víctima es mujer e integraron como solución al problema: alejarse de la persona abusiva, buscar ayuda terapéutica y acudir con la policía. Algunos integrantes incluyeron como posible opción, responder al golpe en autodefensa contra el agresor (figuras 81 y 82)

Figura 81: Clasificaciones de repeticiones, en actividad cómic violencia física.



Nota: Elaboración propia

Figura 82: Actividad cómic, violencia física

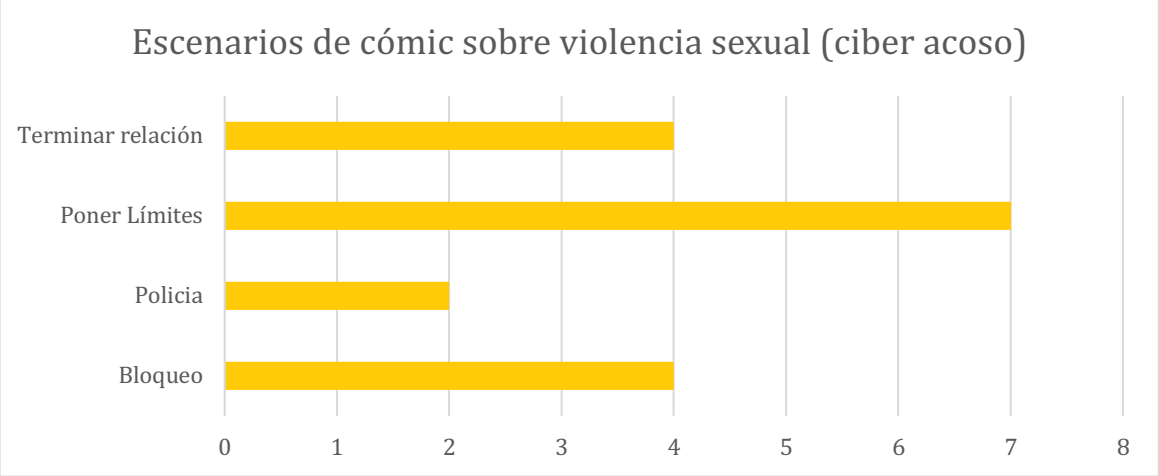


Nota: cómics jóvenes, (fotografía propia)

En el cómic que representa la violencia sexual, se colocó como escenario la obtención de fotografías intimas a través de la manipulación emocional, este escenario causo interés por parte en los integrantes, por lo contemporáneo del tema, en este ejercicio el líder Rodolfo fue

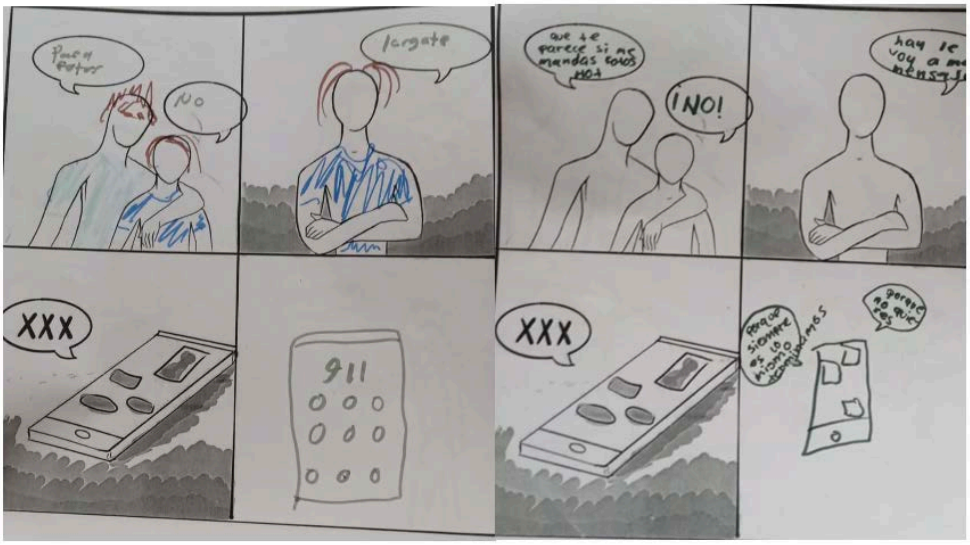
mediador para explicar con ejemplos cómo esta clase de eventos ocurren con frecuencia en los noviazgos, así como la importancia de poner límites y entender que nadie puede obligarles a realizar acciones que no deseen aunque sea una persona cercana o con un vínculo afectivo. Entre las resoluciones, representaron: llamar a la policía, bloquear a la pareja, terminar relación y poner límites (figuras 83 y 84).

Figura 83: Clasificaciones de repeticiones, en actividad cómic violencia sexual, ciberacoso.



Nota:(Elaboración propia)

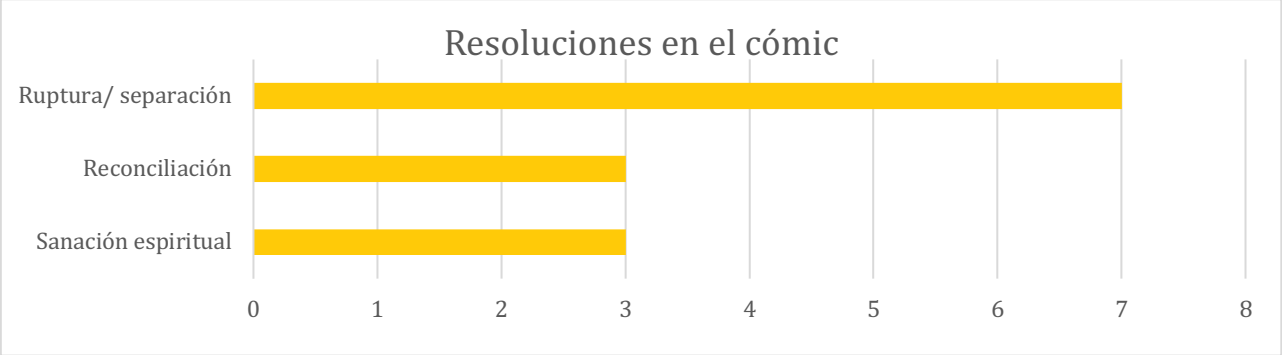
Figura 84: Actividad cómic violencia sexual.



Nota: cómics jóvenes, (fotografía propia)

En la actividad del cómic, los participantes representaron diferentes escenarios sobre relaciones de pareja en la etapa de noviazgo y matrimonial. Entre los múltiples acontecimientos, incorporaron en mayoría la violencia psicológica: escenas de celos, infidelidades, mentiras y manipulación emocional, seguido en segundo plano la intimidación verbal: insultos, peleas y gritos, y por último la agresión física. Entre las resoluciones a tales eventos representaron la ruptura y el divorcio de la relación como la opción más común y optima en situaciones de riesgo. Por otro lado, hubo quienes incluyeron la reconciliación después de acudir a terapia psicológica o a la iglesia (figuras, 85 y 86).

Figura 85: Clasificaciones de repeticiones, en actividad historia tipo cómic.



Nota:(Elaboración propia)

Figura 86: Actividad historia tipo cómic.



Nota: cómics jóvenes, (fotografía propia)

Por último, en la actividad *Collage*, después de instruirles sobre las imágenes que podrían usar para representar a su familia, los jóvenes incorporaron diversas representaciones fotográficas, por lo que, se plasmó una interpretación sobre los entornos familiares a través de los comentarios y comportamientos de los integrantes al momento de realizar el ejercicio, y también a través de la colaboración de los líderes, quienes explicaron algunas dudas sobre los contextos de vida de los jóvenes. Por lo que se logró identificar algunos escenarios, entre ellos en su mayoría viven en hogares, donde habitan las dos figuras parentales, en un ambiente estable, no obstante, representaron a través de las imágenes, eventos de crisis, discusiones y peleas entre los padres, también se percibió que algunos de los participantes provienen de hogares monoparentales o que han experimentado un reciente evento de separación, a la par, se observó un fuerte apego en algunos de los participantes con la figura paterna o materna (figura 87).

Figura 87: Actividad Collage grupo de jóvenes



Nota: collages jóvenes, (fotografía propia)

Resultados etapa: evaluación

Análisis de datos

Una vez concluidas todas las actividades, queda por evaluar si las propuestas desarrolladas cumplieron o no, los objetivos proyectados por los líderes de la comunidad. Además de describir cómo dicha información resonó e impactó socialmente entre los miembros y líderes de la comunidad.

Para ello, se plantearon las siguientes preguntas ¿los temas generaron un impacto social positivo o negativo entre los participantes? ¿cómo esto se manifestó en su comportamiento y actitud? ¿Las actividades cumplieron su objetivo según el grupo? y ¿cuál fue la reacción de ellos una vez que la investigadora ya no estuviese presente?

Uno de los escenarios que marco una diferencia, fue el impacto social, cognitivo, epistémico y mental de los líderes de la comunidad, puesto que si bien, cada uno de ellos atiende la violencia de género en diferentes estratos, la miraban desde una visión unidireccional del problema, tomando como referencia principal la experiencia inter e intrapersonal. Sin embargo, dichos líderes desconocían el significado de algunos conceptos, además de que visualizaban el problema de violencia desde una perspectiva limitada. Por lo que, fue de gran ayuda para ellos, reconocer y dimensionar la complejidad del problema, además de conocer las diversas manifestaciones, así como los tipos de agresiones, cómo estas se identifican en el comportamiento de los involucrados y las consecuencias que conlleva tanto a víctimas como victimarios.

Tales ejercicios, ayudaron en sus labores al momento de ser más empáticos y compresivos, con respecto a los posibles escenarios de violencia que experimentan los miembros de la comunidad. Dicho impacto se reflejó en sus dinámicas y comportamientos, puesto que fueron los líderes quienes mayormente se involucraron en el proyecto, además de que fueron miembros activos en las dinámicas, al proporcionar información, explicar dudas, guiar debates y mediar entre participantes e investigadora. Además de demostrar una postura asertiva y agradecida con los temas una vez que estos culminaron. Por lo que, el objetivo de sensibilizar fue culminado con éxito.

En cuanto al grupo A, se observó que las dinámicas y los temas presentados, impactaron tanto de forma positiva como negativa, debido en gran medida a las propias interpretaciones personales y estereotípicas sobre la violencia de género, al punto en él que se mostraron escépticos, debido a la estigmatización sobre el tema, mostrando una postura cerrada sobre la violencia hacia la mujer. Esto se observó a tanto a través del comportamiento corporal, los gestos, así como las expresiones que realzaba la población masculina en comparación con la sumisión y sigilo de las mujeres, no obstante, en la segunda sesión el impacto fue mayormente positivo una vez que la actividad se modificó, con el propósito de reconocer y comprender cómo funciona la violencia.

Una vez que discernieron y visualizaron que la violencia no se encasilla a un solo enfoque, sino que posee múltiples aristas, la reacción y actitud de los participantes se transformó, esto ayudó a guiar a los participantes a centrar su atención a la violencia que se vive en el hogar y dejar de lado las manifestaciones feministas, así como, los temas relacionados con el feminicidio, sin dejar de lado que la violencia de género acontece tanto a hombres como mujeres.

El impacto negativo se percibió debido a la ausencia de los algunas de las parejas, en parte por las propias dinámicas cotidianas, por otra debido a la incomodidad del entorno al abordar el tema. Pero, las parejas que acudieron dicha información les ayudaron a entender los tipos de violencia, sus variables y ampliar su panorama sobre la violencia psicológica, así como, verbal. Esto se identificó gracias a los comentarios de las mujeres de la comunidad, quienes externaron cometer actos de violencia psicológica a sus esposos sin siquiera percatarse de que es una forma de agresión. A su vez, algunos grupos de varones que expresaron realizar comportamientos violentos hacia sus esposas desde el control de los horarios o de solo atribuirles la carga doméstica a ellas.

Dicho impacto, se reafirmó dos semanas después de la actividad, una vez que se acudió con los líderes y preguntó sobre la reacción de los participantes después del evento, mencionaron que la actividad les fue de gran apoyo, ya que les amplió el panorama y que a pesar de que

algunos de ellos no estuvieron conformes, el hecho de que identificarán o reconocieron la violencia en sus propios entornos era un hecho importante. Algunos participantes que no lograron asistir externaron la gratitud sobre el tema y lo pertinente ya que externaron cómo la plática modificó su propia postura de pensamiento sobre la violencia en sí. Podría considerarse que el objetivo de reeducar cumplió su cometido.

Por otro lado, en el grupo B cuyo objetivo también fue reeducar, la dinámica fue mucho más amena con un impacto positivo tanto en los participantes como en el propio método, esto en gran medida a que muchos de los integrantes habían padecido violencia en relaciones anteriores, o que han recurrido al divorcio en más de una ocasión. Su postura sobre la violencia fue mucho más asertiva, las dudas que se presentaron fueron contestadas por los líderes y se alzaron preguntas detonadoras tales como: la deshumanización de la violencia hacia la mujer, los tipos de violencia y cómo es que la violencia tiene una fuerte influencia en los patrones aprendidos desde la infancia.

En un principio a pesar de la experiencia que tenían sobre la violencia, los participantes no compartían completamente la dinámica en sus hogares en sus infancias, no obstante, este obstáculo se logró superar una vez ya que comenzaron a compartir sus historias de vida en un entorno de confianza y al invitar a la investigadora a compartir su propia experiencia.

De forma extemporánea a las actividades, los líderes externaron su gratitud y reconocieron la necesidad del tema dentro de su comunidad, ya cómo les ayudó dimensionar la violencia desde una postura compleja, por lo que el objetivo de reeducar se culminó de forma pertinente, más aparte se tocó de forma sutil el propósito de la reintegración de algunos de los integrantes, ya que los líderes externaron que algunos de los participantes casi no se integran a las actividades o comparten detalles de su vida, no obstante dicha actividad les ayudó a abrirse en un ambiente de confianza y sin presión en el proceso.

En el caso de los jóvenes el impacto que tuvieron en un principio pareciera ser neutro, no fue positivo ni negativo en un comienzo, ya que se identificaron actitudes de desinterés y disociación sobre el tema. Sin embargo, una vez que participaron en las actividades, la

reacción fue positiva, ya que los conceptos, términos y temas los habían aprendido correctamente e incluso habían reflexionado sobre los tipos de violencia y cómo estas se manifiestan desde el noviazgo. Esto fue reafirmado por los líderes de la comunidad quienes mencionan que, aunque parecieran dispersos o inquietos cada uno de ellos absorbe la información.

En la siguiente sesión, si bien, aunque hubo menos integrantes, quienes acudieron recordaron los temas y realizaron las actividades de forma asertiva. Cabe recalcar, que la dinámica se modificó para ajustarse a los tiempos y no extenderse de más. eventualmente se confirmó, que los temas vistos en las sesiones los recordaban, además de mostrar interés en los temas en específico el noviazgo desde una postura cristiana. Es importante resaltar que los jóvenes quienes experimentan la violencia dentro de sus hogares se negaron a participar, no obstante, las expresiones de violencia en sus hogares se exhibieron en las actividades.

Entre los comentarios realizados, mencionaron que cambiarían el tema a ejemplos actuales y dinámicas lúdicas, además de que fuesen en más sesiones, una vez finalizada los jóvenes líderes mencionaron lo pertinente de la actividad y agradecieron la intervención de la investigadora por lo que lo objetivo de prevenir fue concluido de forma positiva.

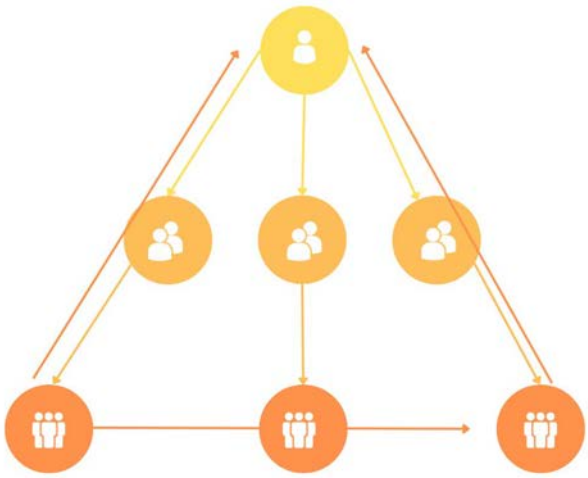
Restructuración

Cómo resultado, las actividades realizadas con los grupos junto con los cambios hechos en el proceso, generaron que el método se restructurara, debido a los acontecimientos que ocurrieron entre los líderes y los participantes, puesto que, se previa que los integrantes de las micro comunidades asimilaran la información sobre la violencia de género y la compartieran con otros grupos. No obstante, dichos ejercicios y temas causaron un choque emocional y cognitivo, aunque la mayoría bien recibió de forma asertiva los temas relacionados a la violencia, no estaban preparados para compartir dichos temas, más que por su propia experiencia y testimonio personal.

Para reiterar, el objetivo del método es que una vez que un grupo conoce y reflexiona dicha información, pueda compartirla con diferentes participantes considerando sus objetivos y

perfiles, lo cual se logró con la participación e intervención de los líderes, quienes estuvieron activos en el proceso desde los inicios, causando un cambio de comportamiento y mediando entre el tema, la filosofía religiosa y los integrantes de sus propias comunidades, (véase en figura 88).

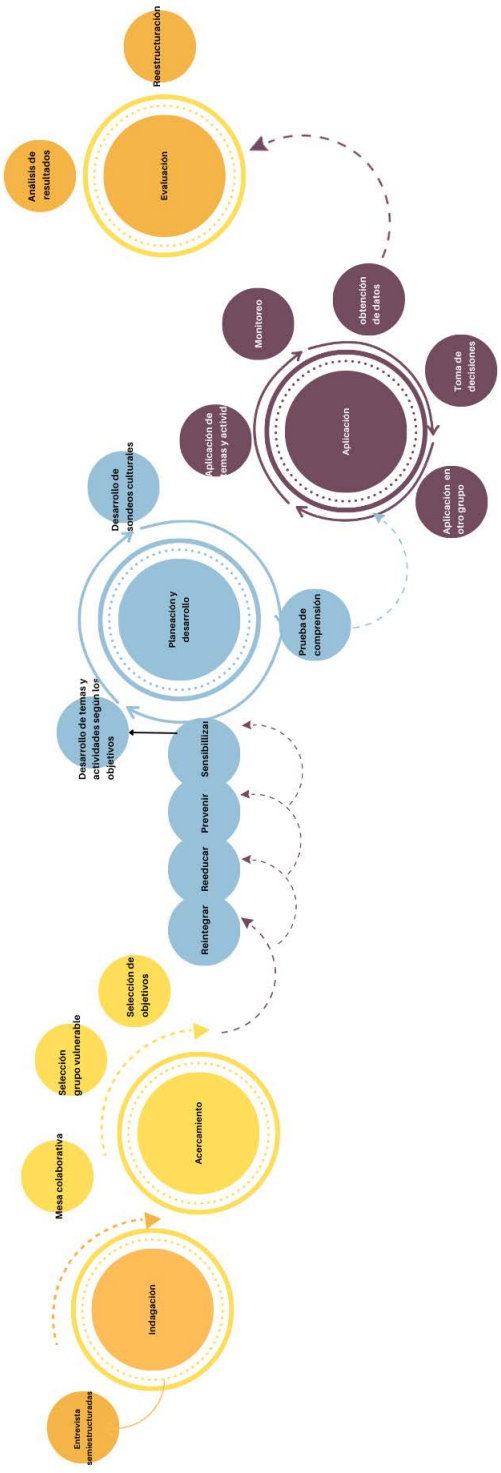
Figura 88: Comportamiento de los participantes



Nota: en el esquema se interpreta que la información compartida, impacto en los líderes y posteriormente influenció en los grupos, estos últimos retroalimentaban la información e influían con los otros miembros y grupos.

Otro elemento que se modificó es la etapa de planeación, pues bien, esta llevo más tiempo de lo esperado debido a las propias labores cotidianas de la comunidad, por lo que se espera que, dentro de la etapa de acercamiento, agregar un segmento que involucre la creación de prototipos en etapa burda, una vez que estos estén esquematizados, se trabaja sobre ellos, para mayor manejo del tiempo. Otro dato por agregar es en la selección de los objetivos, ya que, gracias a la participación de expertas en el tema de género, señalaron, antes que nada, que es sustancial sensibilizar a los involucrados, ya que de esta forma se derriban obstáculos intrapersonales y epistémicos que pudieran interferir al momento de compartir temas con postura e ideología de género (figura 89).

Figura: 99 Modelo de Diseño Socio Cultural



Nota: Elaboración propia

Capítulo V Discusiones

Para recapitular la violencia de género es toda manifestación que despoje de una vida digna a una persona en el ámbito público y privado a las personas por razones de género, además de que es un problema estructural sistémico, que involucra diversas vertientes que alimenta o permite su manifestación, cabe resaltar que la postura de esta investigación rescata qué tanto hombres como mujeres, son víctimas de un mismo sistema violento heredado y aprendido desde sus propios entornos socioculturales.

Como parte de las discusiones se puede señalar que, al momento de atender esta clase de temas, dilemáticos y complejos, es necesario atenderlos en grupos no mayores a 12 integrantes, ya que esta clase de tópicos se prestan para una lucha de protagonismo en las opiniones de las personas. Sí bien toda aportación es apreciada, pero los comentarios pueden desviar el objetivo principal, causando debates que poco abonan a las actividades, por lo que es prudente segmentar los grupos en individuos de 12 participantes máximo, en caso de presentar grupos de hasta 30 individuos, es recomendable reconsiderar los tiempos de las actividades, y que estas sean lo más dinámicas posibles sin salirse de los objetivos a tratar y con mesas de diálogos limitadas.

Un punto importante a considerar son los acuerdos en los horarios, ya que a mayor cantidad de participantes mayor es la dificultad de coincidir en turno, este proyecto tomo más tiempo de lo estipulado, debido a las propias dinámicas de vida de las personas, así como de la agenda del mismo instituto, por lo que es prudente recalcar ante los individuos los días, horas y espacios donde se realizarán las actividades, claro está que las variables cómo, enfermedad, trabajo u ocupaciones, están fuera de nuestro control, no obstante, es necesario que el investigador sea una figura constante de recordatorio para que se realicen las tareas encomendadas y desarrolladas por los propios participantes.

En cuanto a los recursos, una vez que los participantes instauran estrategias y propuestas en función del diagnóstico y los objetivos que quieren alcanzar ante los grupos vulnerables, es necesario que los participantes y el diseñador investigador estén consientes de los recursos que se pueden utilizar en especial si estos se van a usar en espacios con limitantes, ya sean

de infraestructura (espacios pequeños, áreas sin internet, poca ventilación o con problemas eléctricos) o sociales (analfabetismo, dificultad de aprendizaje y lectora por la edad) por ello es importante reiterar y reconocer que para el diseño de una propuesta es vital que este cumpla con los objetivos que instauraron, pero a la vez que se consideren los espacios y contextos donde se realizará la intervención, por lo que, no se requiere el uso de aparatos tecnológicos, impresiones a *fullcolor* o elementos audiovisuales. Sino de estrategias simples de fácil comprensión, acceso y económicas. La parte de la estética y la esquematización de los recursos gráficos que, si bien pueden estar presentes, son añadidura.

Incursionar en la búsqueda ha soluciones de problemáticas sociales, requiere del compromiso e interés por parte de todos los agentes involucrados, es decir: el diseñador investigador, los grupos vulnerables, los mediadores o agentes que conocen el tema a mayor profundidad y por sobre todo a las personas que han experimentado el fenómeno de primera mano. Es por ello la importancia de considerar las múltiples visiones disciplinares de expertos, de los agentes que trabajan en el proyecto, Todo esto, con el propósito de evitar encasillarse en un solo enfoque, lo que permitirá construir y complementar el conocimiento desde otras perspectivas. Cabe señalar que, también se requiere de un proceso riguroso de investigación, para la comprensión y análisis del fenómeno. Lo que conlleva, al uso de estrategias y modelos que permitan observar y comprender el problema.

Es relevante recalcar la responsabilidad social del diseñador puesto que se tocan temas sensibles que repercuten en la vida personal de los participantes, por lo que, afrontar estos escenarios se vuelve un obstáculo. Lo que es más importante, abordarlos desde una postura sensible, empática y de la forma más sutil posible, sin poner en tela de juicio las acciones de los participantes.

Una de las desventajas de este ejercicio, fue la limitación creativa por parte de los participantes, por un lado, se debe a su propia preparación disciplinar, así como al poco conocimiento sobre el tema, lo que implicó que su visión de la realidad se redujera a sus experiencias y estrategias comunes, no obstante, esta limitante fue superada, una vez que se comenzó a dialogar y trabajar en equipo con otras visiones de pensamiento, causando un cambio en el punto de vista, complementando la información con su propia experiencia.

Desde el momento en que el diseñador identifica una problemática debe hacer uso de una serie de procesos, métodos, modelos y estrategias para identificar el problema alrededor de un grupo de estudio concreto para posteriormente resolver sus necesidades una vez que este fuese identificado y diagnosticado, pero las necesidades pueden variar dependiendo de los objetivos, de los grupos e incluso de los contextos. No obstante, es importante recalcar que no todos los métodos funcionan para atender un objetivo en específico, esto como vimos anteriormente se debe a los enfoques a los que se han desarrollado las estrategias, si bien es cierto que los métodos de diseño son flexibles, estos deben considerar todas las variables al momento de modificar alguna de sus etapas y cómo esto repercutirá en el diseño final y a las personas. Es por ello, por lo que se deben ponderar diversas vertientes que podrían perjudicar en el diseño, esto con la finalidad de priorizar los objetivos reales y las necesidades de las personas por encima de otros parámetros.

Otro momento relevante, fue el impacto que generó el tema a los participantes en sus diferentes niveles en corto plazo, puesto que al ser sensibilizados complementaron la información entre ellos, compartiendo sus posturas y experiencias, demostraron compresión sobre los temas, y dominio de él sobre las micro comunidades, lo que vendría a ser relevante acercarse nuevamente a estos grupos y verificar el impacto a mediano y largo plazo, pero a partir de una constante retroalimentación y la atención sobre los temas relacionados con la violencia, para evitar el olvido así como el desinterés.

Capítulo VI Conclusiones

Para reconsiderar, esta investigación se realizó desde un enfoque cualitativo, pues se tuvo como objetivo, comprender las posturas y perspectivas de las personas para la interpretación del fenómeno social por atender, por lo que esta exploración fue de corte humanista, es decir no se dejó de lado el aspecto humano dentro de la investigación, por lo que conceptos como: dolor belleza, fe, tristeza, duelo, entre otros, fueron elementos constantes al momento de profundizar en la psique de los participantes, lo que permitió comprender su postura de su propia realidad.

Cabe recalcar, que esta investigación fue de tipo aplicada debido a que se generó nuevo conocimiento, al estructurar el Modelo de Diseño Sociocultural y llevarlo a la práctica para evaluar, así como analizar los resultados con los grupos de estudio, Además del impacto que este modelo obtuvo en el entorno social de los participantes, estos periodos fueron etapas significativas dentro de la investigación. Los datos obtenidos, se desglosaron desde un estudio descriptivo, lo que implicó: identificar, observar caracterizar, clasificar y relatar los eventos, así como las reacciones de los participantes frente al fenómeno atendido. Asimismo, comprender las variables que intervienen en la toma de decisiones y las posturas de los grupos sobre la violencia de género, como lo son: las historias de vida, las experiencias personales y los contextos sociales de los integrantes, las cuales les ayudaron a reflexionar sobre la realidad que conocen. Por lo que, la investigación se torna perceptual ya que se atienden interpretaciones, intereses, posturas mentales, incluso epistemológicas y cómo estás impactan y trascienden en los propios entornos de los contribuyentes.

La culminación de este proyecto de tesis doctoral envolvió cuatro momentos importantes para su desarrollo, cada uno de los análisis que se realizó en esta investigación permitieron el desarrollo de la propuesta metodológica de diseño participativo. El primer momento fue la interpretación de las problemáticas centradas en el humano desde un modelo social de diseño, para ello fue necesaria la investigación y comprensión de la postura del diseño desde un aspecto histórico, empatando dos posturas constantes en el quehacer del diseño.

La primera sobre el diseño comercial o enfocado en el producto, dicha vertiente posee mayormente herramientas, estrategias y métodos para llegar a un resultado satisfactorio, donde se considera el proceso de creación, implementación y prototipado entre sus estrategias, no obstante, esta postura poco ha considerado el impacto social y cultural que conlleva a la creación de dichos productos. A consecuencia de ello surge la otra postura, el diseño humanista o con responsabilidad social, dicho enfoque señala las debilidades del diseño de producto, y remarca la importancia de considerar los contextos de las personas al momento de proponer un diseño ya que serán las personas quienes se verán mayormente afectadas en su comportamiento e incluso la forma de ver la realidad a través de estos productos, en un corto, mediano y largo plazo.

Hecho esto, se definió el concepto de problema social complejo, y sobre qué perspectiva abordarlo, para ello se realizó una investigación histórica sobre el pensamiento complejo y su papel en el diseño. Desde nuestra postura un problema social complejo, involucra múltiples aristas u orígenes de un problema, cuyos comportamientos y singularidades están interconectados y permiten que el fenómeno se manifieste, por lo que se vuelve una tarea difícil atender el fenómeno desde una sola visión, disciplinar.

Posteriormente, se distinguieron las singularidades recurrentes en las problemáticas sociales complejas, entre ellas que es de corte completamente humanitario y que involucran diferentes principios, tales son como: los contextos socioculturales, los patrones de conducta heredados, los entornos geográficos, los perfiles educativos, los factores socioeconómicos, las experiencias intrapersonales de los involucrados, así como las costumbres, así como las tradiciones culturales del mismo entorno. Estas singularidades, hacen que esta clase de problemas enmarquen una diferencia en comparación, con los problemas a los que usualmente se centra el diseño, en este caso el diseño usualmente se centra en los problemas dependientes a los productos artificiales, a los objetos y servicios que pueden proporcionar soluciones a problemas tales como: fisiológicos, ideológicos, estatus social y entretenimiento.

En el segundo momento, se planteó identificar que disciplinas son prudentes en entornos sociales al momento de atender una problemática social compleja desde el diseño, para ello

fue necesario investigar sobre la violencia de género en sí, conocer las diversas estrategias que se han utilizado para mitigar el problema de violencia. Cabe mencionar que, en la investigación, se analizaron las campañas efectuadas en 2020 en México cómo respuesta a la ola de violencia que se experimentó debido al confinamiento para evitar la propagación del Sars-Covid-19, cuyos resultados reafirman lo anteriormente mencionado, la necesidad de atender el problema considerando la naturaleza de entornos donde ocurre la violencia, dejando de lado, los estereotipos y los discursos desfasados de la realidad.

Dicha reflexión, sobre las posturas del diseño y el pensamiento complejo, devino al tercer momento de la investigación, construir un enfoque teórico metodológico flexible que replantee la manera en cómo diseñar una metodología para un diseño social. Para ello fue necesario identificar las metodologías del diseño y de disciplinas de las ciencias sociales de diversos autores. Lo que devino, al análisis de los modelos y métodos de diseño a través de una segmentación propuesta: *el diseño enfocado en el producto coma el diseño centrado en la experiencia, él diseñó con responsabilidad social y el diseño para las relaciones.*

Dicho esquema, permitió identificar las fortalezas y debilidades de los modelos de diseño, lo que conformó estructurar cuales métodos son prudentes para realizar acercamientos a problemáticas sociales complejas. De entre ellas, se distingue a las estrategias del método de Diseño Participativo y Gestión cultural, debido a las posturas filosóficas y epistémicas en su desarrollo, ya que estas plantean como elemento crucial la contribución de los grupos vulnerables, además de elaborar herramientas y estrategias que respeten a los contextos y las propiedades de los grupos, aceptando que estas solo podrán aplicarse a un determinado momento y contexto, sin esperar ser universales.

Es entonces que la postura filosófica de las epistemologías del sur toma fuerza, ya que refuerza el pensamiento sobre que los procesos de diseño en entornos vulnerables deben ser emancipatorios a los métodos ya concertados. Sin querer controlar las variables y situaciones emergentes para adaptar el problema al método, sino todo lo contrario, instaurar un modelo flexible de los entornos, con una visión abierta a los sistemas de creencias, así como a los

valores de las comunidades, y que este se adapte a las necesidades de las personas, a través de estrategias no lineales y poco convencionales para las comunidades científicas rigurosas.

De esta forma se propone un modelo completo y ciclico, el Modelo de Diseño Sociocultural, el cual involucra seis pasos con vertientes no lineales, es decir el proceso del diseñador se adapta en función de los participantes por lo que una estrategia metódica y sistemática no aplica en estos entornos, por lo que se mencionan conceptos bases pero estos pueden modificarse o cambiar de prioridad a otros, obedeciendo las necesidades de los participantes así como sus comentarios, sin dejar de lado la experticia del investigador. Dicho modelo permite la participación de los actores desde un comienzo considerando todas sus dudas, comentarios y experiencias coma donde toda aportación tiene peso sin importar su disciplina. Y que considera los contextos socioculturales de los grupos vulnerables a quienes se les dirige la propuesta, además de incluir desde una postura humanista objetivos tales como: *sensibilizar, prevenir, reeducar y reintegrar.* Además de, incorporar las herramientas de Cultural Probes, debido a su aplicación de estrategias en problemas dilemáticos, de forma sutil y no invasiva, a través de ejercicios que generan catarsis emocionales entre sus participantes, todo esto desde la postura de la investigación acción participativa, por lo que el modelo además de invitar a la colaboración motivara a la autonomía de los grupos para crear las propias herramientas que les ayudará a solucionar los problemas que les afecten.

Eventualmente el modelo fue aplicado en un primer momento en la comunidad evangélica de Centro Vida, en Ciudad Juárez Chihuahua, a un grupo de diez personas de diferentes perfiles, pero cuyo papel fue esencial para la culminación del proyecto, ya que cada uno de los integrantes son miembros activos de la comunidad, y cada uno posee a su cargo una micro comunidad, de la cual son responsables de compartir diversos temas. Por lo que, su experiencia fue relevante, las diferentes visiones que tenían cada uno de ellos complementaba la propia, dejando de lado los dogmas, pero sin negar como núcleo las bases cristo céntricas para atender la problemática.

Se considera a la postura del enfoque *transdisciplinario* como el oportuno para el desarrollo de la investigación. Aunque pareciera un tema de debate, es prudente recordar que dentro del

modelo esta la motivación de que este sea usado en otros escenarios por otras disciplinar, pero además el enfoque responde a las propias interacciones que convergieron entre investigadores y participantes. En un principio se identificó como sus visiones disciplinares y vivenciales influían en la forma en la que interpretaban a la violencia, no obstante, al momento de compartir sus opiniones y desarrollar las estrategias desde sus posturas, las fronteras disciplinares de disiparon y toda aportación tuvo peso y relevancia e incluso complementaron la información entre ellos mismos.

Durante la aplicación del modelo, surgieron algunos obstáculos, entre ellos el periodo para la aplicación del taller, debido a que esto llevó más tiempo de lo estipulado. A causa de los eventos y agendas personales de los involucrados. Otro obstáculo fue, la cantidad de personas que acudieron a las sesiones, una cantidad mayor a 15 asistentes dificulta el desarrollo de las actividades, ya que se tuvo mayor duración de lo cronometrado, además de provocar entre los involucrados desvíos sobre el objetivo del tema, priorizando las ideologías, estereotipos y estigmatización sobre la violencia de género que preponderaba entre los participantes.

Debido al impacto, en el proceso de sensibilizar y reeducar a dicha audiencia, se efectuaron varios cambios. Es un hecho que, los temas complejos, se deben abordar de forma recurrente, por lo que llevar a cabo un taller de violencia en sólo dos sesiones de forma intensiva fue un trabajo extenuante y absorbente.

Los obstáculos presentados fueron ajenos al modelo A pesar de que, estos eventos se consideraron debido a la naturaleza del tema. No obstante, la ventaja del modelo es que se reestructuró o modificó en función de las necesidades de los participantes, por ello fue pertinente reajustar los ejercicios y actividades, así como delimitar el tiempo para superar los contratiempos.

Otro aspecto importante, fue la intervención de los líderes, como mediadores entre el investigador y los participantes, ya que estuvieron como figura de autoridad y confianza en el entorno, permitiendo la libre expresión, el debate y la respuesta a dudas con respecto al tema. Esto como consecuencia, del impacto que tuvieron los propios líderes sobre el tema de

violencia, así como el cambio paradigmático y mental que provocó en ellos en sesiones pasadas.

Otra experiencia valiosa, fue la apropiación del método por parte de los participantes se apropiaron, modificando los procesos según las necesidades que observaron y reconocieron de su comunidad, puesto que en un principio se esperaba que del objetivo de prevenir este afectara a los objetivos de reeducar y reintegrar. Aun cuando, los líderes lo alteraron de forma inversa, es decir, ellos priorizaban la necesidad de reeducar y sensibilizar a los adultos para que subsecuentemente influyera en los otros sectores sociales, desde el núcleo familiar. Las ramificaciones de este evento, fue la alteración y modificación de las actividades dependiendo de las reacciones y comportamientos de las micro comunidades. Por último el impacto más importante en el modelo, fue la invitación a que la investigadora se involucrará en los ejercicios así como en la presentación del tema, permitiendo de esta forma, que las expresiones tanto positivas y negativas se suscitarán de forma orgánica en un ambiente de confianza, en contraste a que sí hubiera acudido un agente externo, y que el investigador se involucrará a compartir su propia experiencia personal sobre el tema de violencia, provocando un ambiente positivo en el que los participantes compartieron sus experiencias de los demás, lo que de cierta forma incitó que el modelo tocase las bases de una posición etnográfica.

En resumen, de la experiencia obtenida en la tesis, se pueden destacar los siguientes momentos:

- El análisis de estrategias nacionales sobre violencia de género y su impacto en la población, la señalización del uso de estereotipos y mensajes incongruentes entre la población y la realidad de la violencia.

- El análisis de los métodos de diseño desde la segmentación: diseño centrado en el producto, diseño centrado en la experiencia, diseño socialmente responsable y diseño centrado en la experiencia, así como comprensión desde una postura epistemológica eurocéntrica y cómo impactan subsecuentemente sus categorías en el desarrollo de estrategias para atender problemas complejos.

- La visión de la epistemología del sur, y su relevancia en la toma de decisión al momento de estructurar el modelo, que este fuese, desarrollado desde una perspectiva, local, flexible, adaptable, contextual, que respetase las ideologías, así como, los pensamientos de los involucrados y que permitiese la participación de los grupos en todo momento en un ambiente de confianza y confidencialidad.

- El desarrollo de un Modelo de Diseño Sociocultural, con estrategias poco convencionales, no lineales, que invita y promueve la participación de los grupos expertos y vulnerables, lo que permite el desarrollo de propuestas adaptadas a los contextos de los grupos de estudio.

- El impacto social e intrapersonal en corto plazo de los líderes, al sensibilizarse sobre el tema de violencia, a través de las actividades como el diagnóstico grupal y la comprensión del comportamiento de la violencia.

- La apropiación del modelo por parte de los participantes, modificando las estrategias, identificando objetivos y postulando ideas para la atención de la violencia en sus grupos, sin dejar de lado sus valores ideológicos y filosóficos. Junto con el proceso de participación e involucramiento por parte del investigador con los participantes, a través de diálogos catárticos que permitieran comprender las experiencias de vida y postura de los involucrados, transformando al investigador en un miembro más del grupo, por lo que el acercamiento se tornó en uno etnográfico.

Entre las preguntas por responder, se encuentran:

¿Qué temas teórico-metodológicos son los básicos para que las instituciones incorporen un modelo de diseño social para la atención de problemas complejos?

Desde la experiencia en este tema, se podría señalar que los temas mayormente pertinentes para la incorporación de una rubrica de diseño participativo y socialmente responsable, son: la epistemología del diseño, metodología del diseño, psicología y comportamiento humano,

contexto y cultura, así como el espacio urbano e inclusión, con el fin de debatir y comprender la relevancia social de estos temas, al momento de aplicarlos en un proyecto de diseño. Claro está claro que dichos tópicos no serían aptos en una licenciatura, pero podrían adaptarse a una maestría o especialidad en el campo del diseño.

Por supuesto que dicho pensamiento pondría en cuestionamiento a la filosofía de la epistemología del sur, no obstante dicho esto no es con el objetivo de desmeritar su postura, sino todo lo contrario, comprender sobre estos temas coadyubaría a tener un pensamiento crítico por encima de uno practico, lo que abonaría al desarrollo de propuestas con una perspectiva de diseño líquido, es decir: libre, con estrategias poco convencionales, que respeten los entornos y que permitan la participación de los grupos vulnerables, No es acomodar el problema al método sino el método al problema

¿Qué debe considerar el diseño en el marco teórico metodológico para atender problemas complejos tales como la violencia de género?,

La respuesta a dicha incógnita deviene a varios puntos entre ellos: conocer y considerar los principios y postura del pensamiento complejo, lo que deviene a reconocer entre los temas los contextos socio cultural de las personas, la creatividad, los métodos y posturas filosóficas del diseño, esto con el fin de evitar encasillarse en estrategias y discernir cuales pueden ser aptas para la atención de grupos sociales. al momento de aplicar propuestas de diseño,

¿Qué disciplinas pueden intervenir en la atención de problemas sociales complejos junto con el diseño?

En otro momento, se esquematizó, los enfoques en los que se podría trabajar la violencia de género desde el diseño y se identificó al enfoque transdisciplinario como el mayor exponente de este trabajo, debido a las interacciones que se suscitaron entre las disciplinas de: diseño, por lo que, se puede señalar a: la psicología, pedagogía, trabajo social, gestores culturales y los participantes de las comunidades como los mayores exponentes y beneficiadas en esta clase de trabajos.

Para finalizar, al momento de adentrarse esta clase de temas para su atención e intervención es necesario analizar como las estrategias que se dirigirán impactarán de forma social y cultural a los grupos vulnerables es por ello que es importante resaltar que aunque la violencia es un problema en común, no se manifiesta igual, ya que surgen diferentes singularidades, es por ello la pertinencia de observar y estudiar los grupos vulnerables ya que aunque haya rasgos en común no experimentan la violencia de la misma forma, sino que cada grupo es un universo con sus propias variables ah y rasgos únicos que los identifican de ahí reiterar la importancia de analizar los contextos de vida y los entornos sociales culturales ambientales y geográficos de los grupos a los quienes se les dirigirá la propuesta.

Trabajar desde un enfoque inter o transdisciplinario, no es una tarea fácil, ya que requiere del esfuerzo e interés, así como, un cambio en las estructuras mentales por parte de los contribuyentes. No obstante, cada año se han asentado las estrategias y las bases para que esta clase de enfoques se lleve a cabo, una labor que sólo en las ciencias humanitarias y sociales es mayormente posible, ya que las fronteras del conocimiento se disipan por encima de las experiencias y puntos de vista de los participantes, sin encasillarse a una sola postura ideológica o disciplinaria, lo cual quizá en un ambiente donde hubiese predominado las llamadas ciencias duras no habría sido posible.

El potencial del diseño es posible, ya que esta disciplina posee una ventaja por encima de otras y es coma que puede interactuar y adaptarse a otras disciplinas, y por sobre todo el diseño genera estrategias de solución para atender las necesidades de los entornos, cosa por la que otras ramas del saber se ven beneficiadas.

Cabe reconocer los esfuerzos realizados por otras instancias e institutos, al atender los problemas sociales complejos, como lo es la violencia en sí, sin embargo, pocos están dispuestos a trabajar con otras disciplinas o buscan influir en otras propuestas. Quizá debido a los contratiempos de las propias rutinas de vida, por el poco interés o simplemente porque no poseen de las estrategias adecuadas para realizarlo, no obstante trabajar desde esta visión

brinda un amplio panorama para los investigadores, así como para los participantes, a quienes les genera un mayor impacto esta clase de atenciones.

Otros pocos están dispuestos a restructurar los trabajos realizados en función de los resultados, es decir muy pocos proyectos al momento de culminar y ser evaluados, reflexionan sobre si estos fueron favorables o si necesitan ser rediseñados para eventualmente volver a aplicarlos en otro grupo similar, sino que se encapsulan en la idea de que la propuesta ha terminado y no hay nada más que agregar o modificar. Por lo que, la evaluación en este modelo de diseño permitió establecer oportunidades para volverse a aplicar en otros grupos, esta ocasión con los cambios y las reestructuraciones previamente realizadas.

El diseño es más que un proceso de creación, es un escultor de mentalidades, ya que posee la ventaja de generar lazos de empatía con los participantes, a través de sus herramientas y estrategias, causando que los propios integrantes se identifiquen y establezcan la pauta de lo que necesitan realmente. El diseño es una disciplina viva que se adapta a los entornos y necesidades de las personas, con el potencial de generar propuestas a problemas sociales, encaminando de esta forma, una nueva visión dentro de la disciplina, una más abierta, con menos rigurosidad al momento de aplicarse, pero igual de valiosa y significativa.

Referencias bibliográficas

Aguirre, J. (2018). *Pistas para aproximarse al diseño social: antecedentes y posturas.* Revista Kepes, núm. 17, pp. 9-26.

Alvargonzález, D. (2010). *La transdisciplinariedad como mito milenarista,* Revista Encuentros multidisciplinares, vol. 12, núm. 34, España.

Alberich, T, (2007), *Investigación acción participativa y mapas sociales,* Benlloch, España.

Alexander, C. (1971*). Ensayo sobre la síntesis de la forma*. Ediciones Infinito. Buenos Aires:

Bachelard, G (1978). *La formación del espíritu científico*. México: Siglo XXI.

Banco Interamericano de Desarrollo, (2018), recuperado en: https://www.iadb.org/en

Barrios, O (2019*). Una mirada a la epistemología del sur,* Editorial Advocatus, Universida Libre Seccional.

Bertalanffy, L. (1986). *Teoría General de los Sistemas: Fundamentos, Desarrollo, Aplicaciones*. Fondo de Cultura Económica (FCE).

Best K, (2006). *Design Management: Managing Design Strategy, Process and Implementation,* AVA

Brown, T. (2009). *Change be Design: How Design Thinking Transforms Organizations and Inspires Innovation*. Harper Business, EUA.

Bustamante, Brendel, Degbelo & Kray (2018). *Participatory Design and Participatory Research: An HCI Case Study with Young Forced Migrants.* Association for Computing Machinery. Vol 25, No 3, pp 1-39.

Cámara de Diputados del Congreso de la Unión (2007). Ley General de Acceso de las Mujeres a una Vida Libre de Violencia. México. Recuperado de https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/LGAMVLV.pdf

Caro, A. (2002). *El paradigma de la complejidad como salida de la crisis de la posmodernidad,* Revista: *Discurso*, núm. 16-17.

Caso González y otras (campo algodonero) vs. México (2009). Corte Interamericana de derechos humanos. Recuperado en: https://www.cndh.org.mx/noticia/campo-algodonero-caso-gonzalez-y-otras-vs-mexico

Castañedas, C (1990)). *Intervención educativa y pedagogía social,* Universidad Pedagógica Nacional sede Hidalgo, México.

Capra, F. (1996). *La trama de la vida. Una nueva perspectiva de los sistemas vivos,* Anagrama.

Cervera y Monárrez (2013). *Geografía de la violencia en Ciudad Juárez Chihuahua.* Colegio de la Frontera Norte.

Chaves, N. (2009). Conferencia dictada sobre*: Definición de Diseño*. (Disponible en www. Youtube.com/watch, bajado el 25 de enero de 2023).

Cross, N (2002). *Métodos de diseño, estraregias para el diseño de productos,* Editorial Limusa Wiley.

Delgadillo, G. (2007). *Algunos modelos explicativos para el estudio de la violencia de género. Límites y herencias conceptuales*. Revista: Caminos hacia la Equidad.

Design-Council. (2007). *Eleven lessons: managing design in eleven global companies.* Londres. Recuperado de: https://www.designcouncil.org.uk/resources/ report/11-lessons-managing-design-global-brands

De Sousa Santos, Boaventura. (2000). Introducción: Las Epistemologías del Sur, Bilbao.

Elliott, J. (1993). *El cambio educativo desde la investigación-acción*. Morata, Madrid.

Encuesta Nacional sobre la Dinámica de las Relaciones en los Hogares (2016). *Principales resultados.* INEGI. Recuperado en: https://www.inegi.org.mx/contenidos/programas/endireh/2016/doc/endireh2016_presentacion_ejecutiva.pdf

Enet, M (2012*). Diseño participativo: Estrategia efectiva para el mejoramiento ambiental y economía social en viviendas de baja renta.* Cuadernos de Vivienda y Urbanismo, Vol. 5, núm. 10, pp. 198-233, Colombia.

Feyerabend, P (1986) *Tratado contra el método*. Editorial Tecnos.

Fideicomiso para la Competividad y Seguridad Ciudadana y Observatorio Ciudadano de Prevención, Seguridad y Justicia de Juárez, (2021). *Violencia contra las mujeres y niñas, reporte técnico especial.* Seguridad y Justicias de Ciudad Juárez A.C.

Gaitto, J (2018). *La función social del diseño o el diseño al servicio social,* Revista: Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, núm. 69, pp. 21 -29. Argentina.

Galeano, E. (2004). Las venas abiertas de América Latina. Siglo Veintiuno, México

Gamman L and Thorpe A. (2008). “Less Is More: What Design Against Crime Can Contribute to Sustainability”, Presented at Changing the Change, Italy.

García, E (2012). *Historia del diseño*. Red Tercer Milenio, México

Garreta, M y Mor, E (2000) *Diseño centrado en el usuario,* Universidad Oberta de Catalunya.

Gaver, W, Dunne, A y Pacenti E, (1999). *Design, Cultural Probes.* Interactions, Vol 6. No. 1. pp 21– 29.

Ginette, M y Londoño, C (2007). *La investigación social en diseño como una práctica cultural,* Revista *UCPR* núm. 77, pp. 169 – 184.

Gómez, R. (2010). *De las nociones de paradigma, episteme y obstáculo epistemológico*. Revista Co-herencia Vol.7, No. 12, Colombia. pp. 229-255.

International Council Societies of Industrial Design. (2009). *Definition of Industrial Design.* Recuperado de https://wdo.org/about/definition/

Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2019). Estadísticas a propósito del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

Jiménez, J (2016) *El diseño y su labor dentro del capitalismo*. Revista: La balsa de piedra: revista de teoría y geoestratégica iberoamericana y mediterránea. Núm. 12. pp. 14-35.

Jones, C. (1982). *Métodos de Diseño*. España: Gustavo Gili.

Latorre, A (2005) La investigación-acción conocer y cambiar la práctica educativa.

Lavernia, N y Lecuona, M (2000): *El valor del Diseño, Gráfico e Industrial.* Revista: Gestión del Diseño.

Ledesma, M. (2013). *Cartografía del Diseño Social: aproximaciones conceptuales*. Revista Anuales del Instituto de Arte Americano Mario Buschiazzo, N.º 1, volumen 43 FADU UBA.

Ledesma, M. (2015). *Panorama del Diseño Social en Argentina*. Revista Inventio. Universidad Autónoma del Estado de Morelos.

López, G y López, R (2007). *Diseño centrado en el usuario, diseño participativo y diseño lento: sinónimos disonantes.* Antología de un trabajo en Redes, México.

López, R. (2007). *Diseño líquido: los procesos creativos en tiempos de cambio*. Dixit. No. 33, pp. 74 -88. México.

López, Gabriela y Rondán, Vidal. 2007. "La Investigación Acción Participativa como herramienta para investigar, educar y actuar". Lima: Instituto de Montaña.

Manzini, E (2015) *Cuándo todos diseñan, una introducción al diseño para la innovación social,* editorial Experimenta.

Margery, E. (2019). *Complejidad, transdisciplinariedad y competencias, siete viñetas pedagógicas*. Letrame.

Mariscal, O (2019). *La caja de herramientas del gestor cultural.* Métodos y Herramientas en Gestión Cultural. Investigaciones y experiencias en América latina, Universidad Nacional de Colombia, Colombia. pp. 29 – 45.

Maslow, (1943). *A theory of human motivation,* Universidad de York, Cánada.

Margolin, V. y Margolin, S. (2012). *Un "modelo social" de diseño: cuestiones de practica e investigación.* Revista KEPES, 9(8), 61-71.

Martínez, F (2007). *Fundamentos histórico-filosóficos de la Complejidad en la antigüedad.* Revista Humanidades Médicas, *7*(2).

Meggs, P y Purvis, A (2009). *Historia del diseño gráfico.* RM, España.

Monreal y del Valle (2009) *Investigación-Acción-Participativa. Instrumento para la transformación social.* IMSERSO, España.

Moreno, L. (2014). *Complejidad, diseño e indisciplina: nuevas miradas en la práctica y el saber. Taller Servicio 24 Horas*, 10 (20 BIS), 5-16.

---------- (2015). (Tesis doctoral) *Complejidad, Transdisciplinariedad y Proyecto: Alcances y Estrategias para el Diseño en el siglo XXI*, 17–26.

----------(2017). *Abordar lo complejo desde el diseño, una mirada hacia la transdisciplinariedad*. Revista educación y humanismo. Vol. 19, No. 33, pp. 369-385. Colombia.

Morville, P (2004). *User experience design,* Semantic Studios. Recuperado en: https://semanticstudios.com/user_experience_design/

Norman, D. (1986) *User Centered Sytem Design.* CRC press. EUA.

Norman, D. (2003). *Emotional Design: Why We Love (or Hate) Everyday Things.* Basic books. EUA.

Nicolescu, B. (1996). *La Transdisciplinariedad,* Manifiesto. Recuperado el 23 de abril de 2020 de http://www.edgarmorin.com

Nussbaum, B (2011). *Design Thinking Is A Failed Experiment. So What's Next?"*. Fast Company. Recuperado de: http://www.fastcodesign.com/1663558/design-thinking-is-a-failed- experiment-so-whats-next

Organización Mundial de las Naciones Unidas, Mujeres (2021), Preguntas frecuentes: Tipos de violencia contra las mujeres y las niñas. Recuperado de https://www.unwomen.org/es/what-we-do/ending-violence-against women/faqs/types-of-violence.

Papanek, V (1984). *Design for the real world: Human ecology and social change.* London, England: Thames and Hudson.

Pelta, R. (2013). *Design Thinking, tendencias en la teoría y la metodología*, Barcelona, España.

Piaget, J (1972) *La epistemología de las relaciones interdisciplinares,* OCDE.

Prigogine, L (1996). *El fin de las certidumbres.* Taurus, España.

Rodríguez, L. (2012*). El diseño y sus debates*. Universidad Autónoma de México.

Rothschild, J y Rosner (1999*). Design and Feminism, Re-Visioning Spaces, Places, and Everyday Things.* Rutgers University, EUA.

Ruiz y Moreno (2020). *El usuario dentro del método no unidisiciplinar para la intervención en problemas complejos*. Prospectiva del diseño, Qartuppi, México. (Pp. 176-190).

Sarli, C (2017). *El problema de diseñar en la complejidad. Las metodologías y su aporte teórico*. diCom, Argentina.

SESNSP. (2020). Secretariado Ejecutivo de Sistema Nacional de Seguridad Pública. Obtenido de Incidencia delictiva. Recuperado de http://www.gob.mx/sesnsp/acciones-y-programas/incidencia -delictiva-87005

Sosa, (2011). *Diseño basado en problemas complejos,* Labyrinthos, México.

Tachaka, J (2006). *En la burbuja. Diseñando en un mundo complejo*, Paperback

Torres S (1994). *Globalización e interdisciplinariedad.* Morata, España.

Toulmin, Stephen (1972). *Human Understanding. Part I: The Collective Use and Evolution of Concepts*, Oxford University Press.

URD, G (2018). *Manual de la participación para los actores humanitarios.* Recuperado en : http://www.urd.org/spip.php?article334=

Valtonen, A. (2012). Design: Alone, Teamed, Networked. *The Journal of Design Strategies, 5(*1) 24-26.

Zapata, F (2011). "*Investigación Acción Participativa: Una breve introducción*". Instituto de Montaña. Perú.

Zapata, F y Vidal, R (2016). *La investigación - acción participativa, guía conceptual y metodológica del Instituto de Montaña.* Instituto de Montaña, Perú.

Zimmermann, Y. (1998). *Del diseño*. Gustavo Gili. Barcelona.

Spots televisivos

Fundación Avon Argentina (2018). Campaña cambiá el trato. Argentina, [archivo de video] https://youtu.be/CH4Du6TOjB8

MIMP TV (2019). Campaña, Violencia disfrazada de amor Perú. [archivo de video] https://youtu.be/mnKBIaXyVNc

Segob. (2020). Cuenta hasta 10, México, [archivo de video] https://www.youtube.com/watch?v=crE43XQiwnY

Segob. (2020). No estás sola, llama al 911. México. [archivo de video] https://www.youtube.com/watch?v=9zBwO9owf8k

SpotlightMX. (2020). Campaña #NoEstásSola. México. [archivo de video] https://www.youtube.com/watch?v=KFJAYySAFdU.

Tecate (2017). Violencia de género. [archivo de video] https://youtu.be/jz3YvVZZodA

Anexos

Anexo i

Primer acercamiento a mujeres a través de story telling.

Como parte del plan en el cronograma, para realizar aproximaciones a un método de diseño interesado en la participación de las personas y atender el problema de violencia de género, se consideraron (como parte de los objetivos) acercamientos a grupos de estudio potenciales, si bien aunque se tenga en factor común atender las problemáticas consecuentes de la violencia de género, se debe estipular a que tipo de usuarios y grupos se intervendrá, debido a que aunque la violencia es un ente que afecta a una población mixta de mujeres, la viven y experimentan de manera diferente según las propiedades y características del contexto, llámese estatus socioeconómicos, edades, ubicación cartográfica, cultura, creencias, etc. Por lo que se realizó una tabla de contenido con grupos potenciales (véase en tabla 8) sus características generales y estrategias para acercárseles.

Tabla 8: Grupos de estudio potenciales

Grupos	Características	Objetivos	Estrategias	Tiempo
Mujeres 50 años en adelante	Mujeres en su mayoría madres de familia que sobrevivieron al maltrato y violencia por parte sus exparejas, y desarrollaron resiliencia.	Conocer sus experiencias sobre como atender al problema de violencia.	Cultural Probes Photography Testimonios	3 semanas
Mujeres de 25 a 30 años	Mujeres sobrevivientes a maltrato y violencia intrafamiliar por parte de sus parejas, alojadas en centros de ayuda	información relevante sobre como atender el problema de violencia, y que aportes pueden proponer	Cultural Probes Testimonios Encuestas Entrevistas	Indefinido
Líderes y encargados	Staff líder de centros de ayuda que educan y apoyan a las mujeres víctimas de violencia en su entorno y las preparan psicológicamente para reintegrarse a la sociedad	Estrategias de implementación para la prevención de la violencia de género y propuestas	Entrevistas Testimonios	2 meses
Adolescentes de 12 a 15 años	Jóvenes adolescentes que estudian en secundarias y preparatorias	Datos sobre interpretación del problema de violencia y que propondrían ellos para solucionarlo.	Cultural Probes Talleres Cómic Diario de campo	1 mes
Niños de 9 a 11 años	Niños que comprenden los problemas de violencia a un nivel básico, y que estén dispuestos a participar	Datos sobre interpretación del problema de violencia y que propondrían ellos para solucionarlo.	Taller Dibujo hablado Diario de campo	2 meses

Nota: Elaboración propia, 2020.

En una primera instancia se realizó un primer acercamiento a una muestra chica de cinco mujeres mayores a 50 años, que vivieron y experimentaron diferentes manifestaciones de violencia por parte de sus exparejas, (desde emocional a física). Se utilizó estrategia los *Cultural Probes* los cuales tienen como prioridad asentar bases de empatía sin alejarse del objetivo de diseño de experiencias, por lo que se usó la herramienta *Story Telling,* dicha herramienta fue diseñada para que las usuarias contarán su historia de vida a través de su perspectiva.

Aunque el modelo de *Story Telling,* puede ser utilizado y diseñado de diversas formas, la expuesta a continuación tenía la finalidad de recopilar datos específicos de la experiencia de las usuarias, tales como la concientización de la agresión, el punto nodal de tomar la decisión para terminar el ciclo de violencia y el proceso de resiliencia, por lo que el ejercicio constituyó siete partes: *inicio, desarrollo, crisis, catástrofe, epifanía, resolución y epílogo.* Cada fase expone términos narrativos que sirven como guía para relatar la historia, los cuales son:

Tabla 9: Modelo *Story telling*

Inicio	*Desarrollo*	*crisis*	*Catástrofe*	*epifanía*	*resolución*	*epílogo*
habla sobre el origen del personaje, el contexto donde creció y las características de su familia.	relata como el personaje conoce a su pareja (agresor), dónde se conocieron y cómo era su relación en el comienzo.	describe el primer conflicto que tuvo el personaje con su pareja	menciona el último conflicto que tuvo el personaje con su pareja	narra cómo se resolvió el problema, qué o quién la ayudó a salir del conflicto y romper el ciclo de violencia.	cómo es la vida del personaje después de alejarse o "vencer" al agresor.	relata cómo es la vida del personaje actualmente, y ¿qué haría el narrador para ayudar al personaje a sentirse mejor?

Nota: Elaboración propia, 2020.

Modelo puesto en práctica:

Cuéntame tu historia: Usuaria 1, Mirna M.			
Descripción	La usuaria relató su historia y experiencia personal, utilizando imágenes pictóricas y caricaturizadas de internet,		
inicio	*Desarrollo*	*crisis*	*catástrofe*
Relata a una mujer de 29 años profesionista y madre soltera, con estudios en sociología e inmigrante en los Estados Unidos de América.	Relata que conoció a su pareja en una reunión de masaje, menciona que es padre soltero.	Describe diferentes tipos de violencia manifiesta en el hogar (emocional, económica, verbal) y amenazas para deportarla.	El último conflicto fue una pelea verbal y una amenaza cumplida, por lo que fue deportada como ilegal en el país.

epifanía	*Resolución*	*epílogo*
la usuaria relata pedir ayuda en centros de atención a mujeres, y recibió tratamiento psicológico y posteriormente tramitó la visa para protección de su familia.	Menciona recibir ayuda por parte del gobierno de los Estados Unidos de América y continuar su vida junto a su familia en un país extranjero.	La usuaria describe estar continuando con sus estudios profesionales y encontrar un entorno de paz y seguridad para su familia.

Nota: relato a través de texto

Figura 90: Imagen del relato, usuaria 1

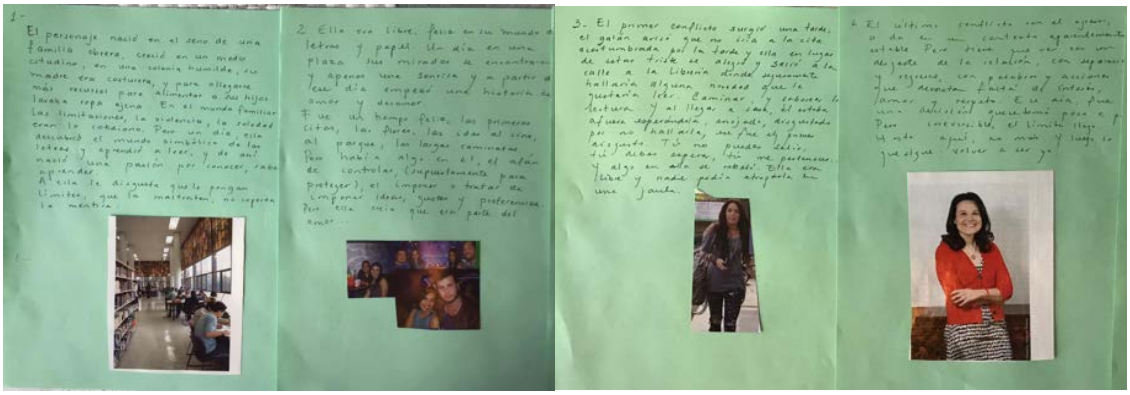


Nota: relato a través de imágenes (fotografía propia)

Cuéntame tu historia: Usuaria 2, Gloria, R.			
Descripción	La usuaria relató su historia y experiencia personal en tercera persona, utilizó recortes de revista para ilustrar sus recuerdos.		
inicio	*Desarrollo*	*crisis*	*catástrofe*
Relata a una mujer proveniente de una familia de obreros, en un sector socioeconómico bajo, donde la violencia era común entre los miembros de la familia. La mujer se desarrolla académicamente y se independiza.	Menciona estar estudiando en la universidad cuando conoció a su pareja en una plaza, relata que el varón era detallista y romántico en un principio.	Describe diferentes tipos de violencia, desde el control, psicológica, acoso y muestras de machismo.	El último conflicto ocurre años después, después de formar una familia juntos, cuando la pareja hace comentarios de crítica y culpa.
epifanía	*Resolución*	*epílogo*	
La usuaria relata tomar la decisión de separación, por el bien de su salud y estabilidad emocional y el de sus hijas. Pone el límite y pide a su pareja alejarse de su vida.	Menciona sentirse feliz y libre de la relación, recibe ayuda de la familia y amistades, pero principalmente de la religión cristiana en momentos de crisis.	La usuaria describe estar laborando como docente, y en estabilidad con su familia, menciona que si pudiera ayudaría a valorarse a sí misma en el pasado y sentirse segura y amada por ella misma.	

Nota: relato a través de texto

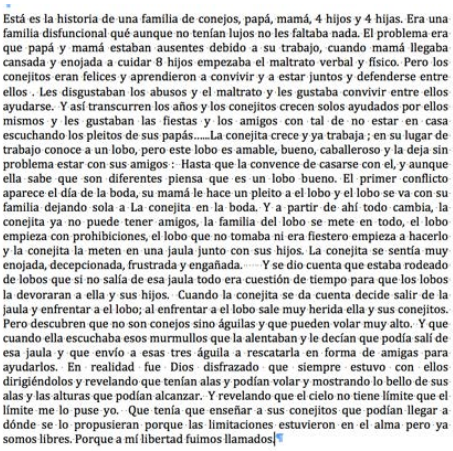
Figura 91: fotografías del relato, usuaria 2



Nota: (fotografía propia)

Cuéntame tu historia: Usuaria 3, Lilian, B			
Descripción	La usuaria relató su historia de vida a manera de cuento con personajes animales.		
inicio	*desarrollo*	*Crisis*	*catástrofe*
Relata a una mujer con estabilidad familiar y con muchos miembros, sin embargo, era testigo de maltrato emocional y físico a sus hermanos por parte de los padres.	La usuaria conoce a su pareja en el trabajo, quien muestra interés a través de regalos, y acciones románticas, con el tiempo se casan y forman una familia.	El primer conflicto ocurre el día de su boda cuando la pareja abandona a la usuaria a consecuencia de una pelea, posteriormente se manifestaron situaciones de control y aislamiento sobre la usuaria.	El último conflicto fueron situaciones que fueron escalando, hasta llegar al engaño y el control sobre la usuaria y sus hijos.
epifanía	*resolución*	*Epílogo*	
la usuaria tener un momento de revelación gracias a un momento de acercamiento al cristianismo.	La usuaria relata que ahora es libre de ataduras y a pesar de los problemas es feliz	La usuaria menciona que sigue laborando, y educa a sus hijos sola pero que continúa guiando a su familia a los caminos del cristianismo.	

Figura 91: imagen del relato, usuaria 3

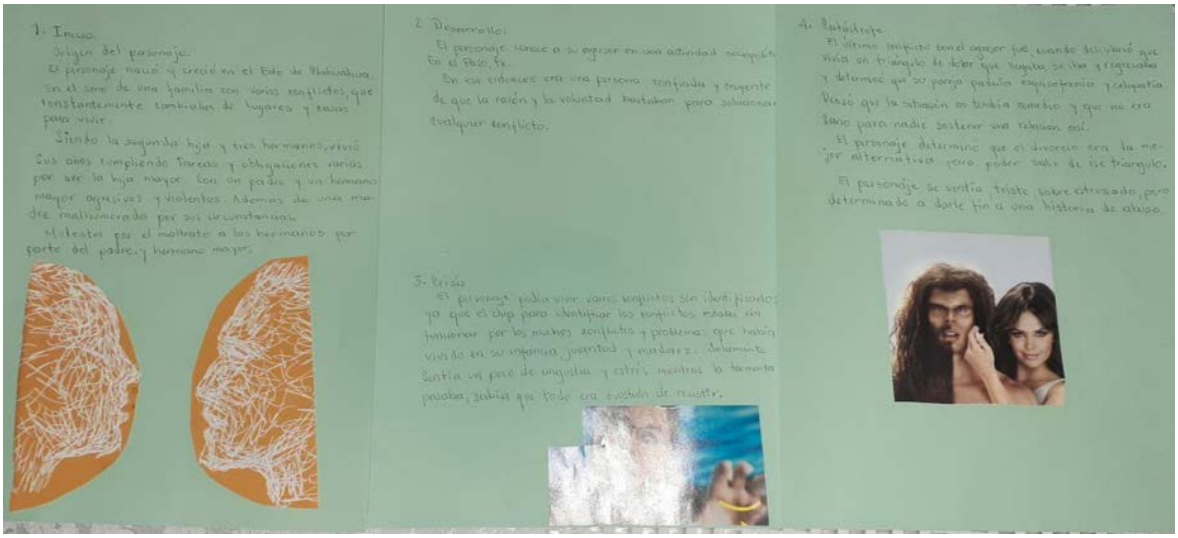


Está es la historia de una familia de conejos, papá, mamá, 4 hijos y 4 hijas. Era una familia disfuncional qué aunque no tenían lujos no les faltaba nada. El problema era que papá y mamá estaban ausentes debido a su trabajo, cuando mamá llegaba cansada y enojada a cuidar 8 hijos empezaba el maltrato verbal y físico. Pero los conejitos eran felices y aprendieron a convivir y a estar juntos y defenderse entre ellos . Les disgustaban los abusos y el maltrato y les gustaba convivir entre ellos ayudarse. Y así transcurren los años y los conejitos crecen solos ayudados por ellos mismos y les gustaban las fiestas y los amigos con tal de no estar en casa escuchando los pleitos de sus papás.....La conejita crece y ya trabaja ; en su lugar de trabajo conoce a un lobo, pero este lobo es amable, bueno, caballeroso y la deja sin problema estar con sus amigos : Hasta que la convence de casarse con el, y aunque ella sabe que son diferentes piensa que es un lobo bueno. El primer conflicto aparece el día de la boda, su mamá le hace un pleito a el lobo y el lobo se va con su familia dejando sola a La conejita en la boda. Y a partir de ahí todo cambia, la conejita ya no puede tener amigos, la familia del lobo se mete en todo, el lobo empieza con prohibiciones, el lobo que no tomaba ni era fiestero empieza a hacerlo y la conejita la meten en una jaula junto con sus hijos. La conejita se sentía muy enojada, decepcionada, frustrada y engañada. Y se dio cuenta que estaba rodeado de lobos que si no salía de esa jaula todo era cuestión de tiempo para que los lobos la devoraran a ella y sus hijos. Cuando la conejita se da cuenta decide salir de la jaula y enfrentar a el lobo; al enfrentar a el lobo sale muy herida ella y sus conejitos. Pero descubren que no son conejos sino águilas y que pueden volar muy alto. Y que cuando ella escuchaba esos murmullos que la alentaban y le decían que podía salí de esa jaula y que envío a esas tres águila a rescatarla en forma de amigas para ayudarlos. En realidad fue Dios disfrazado que siempre estuvo con ellos dirigiéndolos y revelando que tenían alas y podían volar y mostrando lo bello de sus alas y las alturas que podían alcanzar. Y revelando que el cielo no tiene límite que el límite me lo puse yo. Que tenía que enseñar a sus conejitos que podían llegar a dónde se lo propusieran porque las limitaciones estuvieron en el alma pero ya somos libres. Porque a mí libertad fuimos llamados

Nota: (fotografía propia)

Cuéntame tu historia: Usuaria 4, Norma, R			
Descripción	La usuaria relató la historia a manera de testimonio y recuerdo, usando imágenes de revista para ilustrar los eventos.		
inicio	*desarrollo*	*Crisis*	*catástrofe*
La usuaria creció en un ambiente de conflicto familiar como la segunda hermana de una familia de 6 integrantes, relata a un padre y hermano mayor agresivos.	La usuaria menciona conocer a su agresor en un evento sociopolítico, la pareja muestra una actitud racional y amable en un principio.	La usuaria rescribe que no identificó el primer conflicto debido a que estaba acostumbrada a vivir estrés y eventos de violencia desde la infancia, por lo que solo callaba y resistía.	El último conflicto fue cuando la usuaria detecta en la pareja principios de esquizofrenia y celopatía.
epifanía	*Resolución*	*Epílogo*	
la usuaria relata identificar vivir en un triángulo de violencia, por lo que pide el divorcio y se separa de la pareja junto con sus hijos.	La usuaria relata encontrar fortaleza y confianza en sí misma, gracias a la familia y a Dios, a pesar de los momentos difíciles y aprendió a identificar los patrones de violencia.	La usuaria menciona tener una vida tranquila y segura, también agrega que, si pudiese hablar con ella misma en el pasado, se diría que tuviese mayor confianza en Dios aun en las dificultades.	

Figura 92: Fotografía del relato de la usaría 4

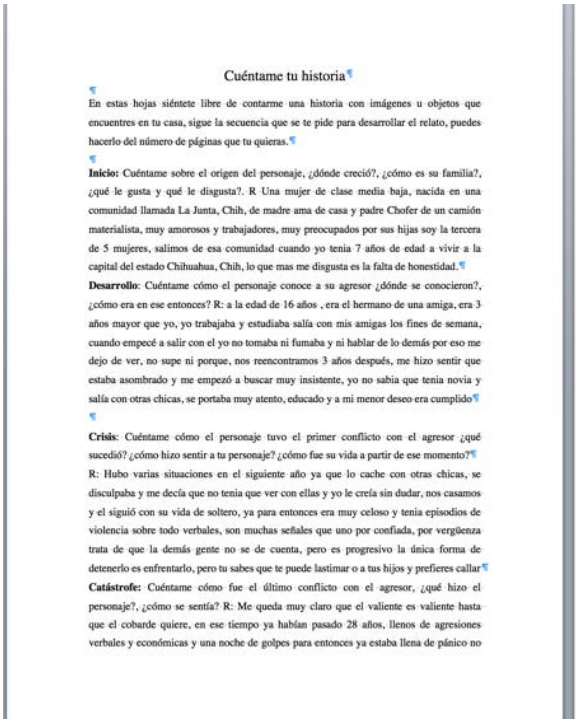


Nota: (fotografía propia)

Cuéntame tu historia: Usuaria 5, Cristina, B			
Descripción	La usuaria relató la historia a manera de testimonio y recuerdo, usando imágenes de revista para ilustrar los eventos.		
inicio	*Desarrollo*	*crisis*	*catástrofe*

La usuaria creció en un sector de clase media baja, en un ambiente de estabilidad familiar, ella se identifica como una persona que le molesta la mentira.	La usuaria menciona conocer a su pareja gracias a una amistad, pasaron años donde se mostró insistente y atento, sin embargo, él salía con diferentes chicas en ese entonces.	La usuaria menciona casarse con su agresor, no obstante, él continuaba viviendo como "soltero", le describió amoríos y con el tiempo adoptó una postura celosa y agresiva, sin embargo, ella le perdonaba los conflictos.	La usuaria menciona estar en una situación de peligro, donde temía por su vida y la de sus hijos después de un arrebato de ira donde le golpeo sin razón aparente.
epifanía	*Resolución*	*epílogo*	
la usuaria tomó la decisión de pedir a su agresor que se alejara de ella y de su familia, le corrió de la casa, y no volvió a saber de él, ella relata encontrar ayuda y consuelo en Dios, posteriormente pidió el divorcio.	La usuaria menciona encontrar ayuda en la religión, en sí misma y su familia, comprendió los focos de violencia y no permitió que le afectará en su vida.	La usuaria menciona tener una vida feliz y segura, pasó por momentos difíciles al convertirse en madre soltera también agrega que todo lo que vivió es aprendizaje, aunque si pudiera haría lo posible para sentirse protegida y amada.	

Figura 93: Foto captura del relato, usuaria 5



Cuéntame tu historia¶

¶

En estas hojas siéntete libre de contarme una historia con imágenes u objetos que encuentres en tu casa, sigue la secuencia que se te pide para desarrollar el relato, puedes hacerlo del número de páginas que tu quieras.¶

¶

Inicio: Cuéntame sobre el origen del personaje, ¿dónde creció?, ¿cómo es su familia?, ¿qué le gusta y qué le disgusta?. R Una mujer de clase media baja, nacida en una comunidad llamada La Junta, Chih, de madre ama de casa y padre Chofer de un camión materialista, muy amorosos y trabajadores, muy preocupados por sus hijas soy la tercera de 5 mujeres, salimos de esa comunidad cuando yo tenia 7 años de edad a vivir a la capital del estado Chihuahua, Chih, lo que mas me disgusta es la falta de honestidad.¶

Desarrollo: Cuéntame cómo el personaje conoce a su agresor ¿dónde se conocieron?, ¿cómo era en ese entonces? R: a la edad de 16 años , era el hermano de una amiga, era 3 años mayor que yo, yo trabajaba y estudiaba salía con mis amigas los fines de semana, cuando empecé a salir con el yo no tomaba ni fumaba y ni hablar de lo demás por eso me dejo de ver, no supe ni porque, nos reencontramos 3 años después, me hizo sentir que estaba asombrado y me empezó a buscar muy insistente, yo no sabia que tenia novia y salía con otras chicas, se portaba muy atento, educado y a mi menor deseo era cumplido¶

¶

Crisis: Cuéntame cómo el personaje tuvo el primer conflicto con el agresor ¿qué sucedió? ¿cómo hizo sentir a tu personaje? ¿cómo fue su vida a partir de ese momento?¶

R: Hubo varias situaciones en el siguiente año ya que lo cache con otras chicas, se disculpaba y me decía que no tenia que ver con ellas y yo le creía sin dudar, nos casamos y el siguió con su vida de soltero, ya para entonces era muy celoso y tenia episodios de violencia sobre todo verbales, son muchas señales que uno por confiada, por vergüenza trata de que la demás gente no se de cuenta, pero es progresivo la única forma de detenerlo es enfrentarlo, pero tu sabes que te puede lastimar o a tus hijos y prefieres callar¶

Catástrofe: Cuéntame cómo fue el último conflicto con el agresor, ¿qué hizo el personaje?, ¿cómo se sentía? R: Me queda muy claro que el valiente es valiente hasta que el cobarde quiere, en ese tiempo ya habían pasado 28 años, llenos de agresiones verbales y económicas y una noche de golpes para entonces ya estaba llena de pánico no sabes como va a reaccionar sin motivo se enfurecía para entonces ya tenia el control completo hasta de que podía ver en el televisor, yo no podía recibir a nadie en mi casa ni a mi familia, era muy angustiante, delante de la gente era otro en cuanto se iban volvía la angustia y haber que pasaba, un buen día tomo la decisión de pedirle que se fuera y primero dijo que NO, después de dos días me confirmo que si se iba, por supuesto no volvió a hacerse cargo de nosotros, desgraciadamente no sabemos distinguir los focos rojos hasta que ya estamos con el agua hasta el cuello, mucha gente te dice que esta mal y solo tu no lo ves¶

Epifanía: Cuéntame ¿Cómo resolvió el problema tu personaje?, ¿quién o qué le ayudo a vencer o a salir del circulo del agresor? ¿Qué hizo tu personaje para salir de esa situación? R: Primero lo que nos impide es el amor, después de tanta agresión, se acabo nomas de duro 28 años, llore hasta que sentí que estaba seca de tanto llorar, le pedí a Dios me quitara cualquier sentimiento aun el odio y el rencor porque también, son un sentimiento y un buen día desperté y sorpresa ya no dolió el insulto, el me integro a la iglesia, fue donde aprendí que debemos de ser sumisas NO sus mensas, y me hicieron ver que yo no estaba mal, que el es el que estaba mal, aprendí a valorarme y a hacer lo correcto, a fortalecerme y valorarme¶

Resolución (final): ¿Cómo se sintió el personaje al vencer al agresor? ¿Qué aprendió? ¿Cómo es su vida ahora? R: La venganza es un plato que se come frio YES, es broma, sientes que no debiste esperar tanto y lo ves muy claro, si logras pasar eso tienes la seguridad que pase lo que pase estarás bien, aprendes a poner tus prioridades en orden a vivir con dignidad y a realizarte te fortaleces y aprendes defender lo mas importante con uñas y dientes TUS HIJOS, soy una mujer feliz, que disfruto mucho mi familia, mis retos, mis logros y me da mucho gusto ser lo que soy, aunque siempre piensas pude haberlo hecho mejor¶

Epílogo: ¿Cuéntame que harías tu para ayudar a tu personaje? ¿Cambiarías algo en su vida? R: Esa pregunta si esta difícil, si llego a cambiar algo ya no seria quien soy ni tendría lo que tengo, siento que todo lo vivido este es el resultado y me gusta, claro que no les puedo mentir y me hubiera gustado ser una mujer amada, protegida, cuidada pero también se que mucho de lo vivido fue decisión mía, doy gracias a Dios por cuidar de mi, a pesar de mi, si en algo sirve este testimonio le doy Gracias a Dios por permitirlo.¶

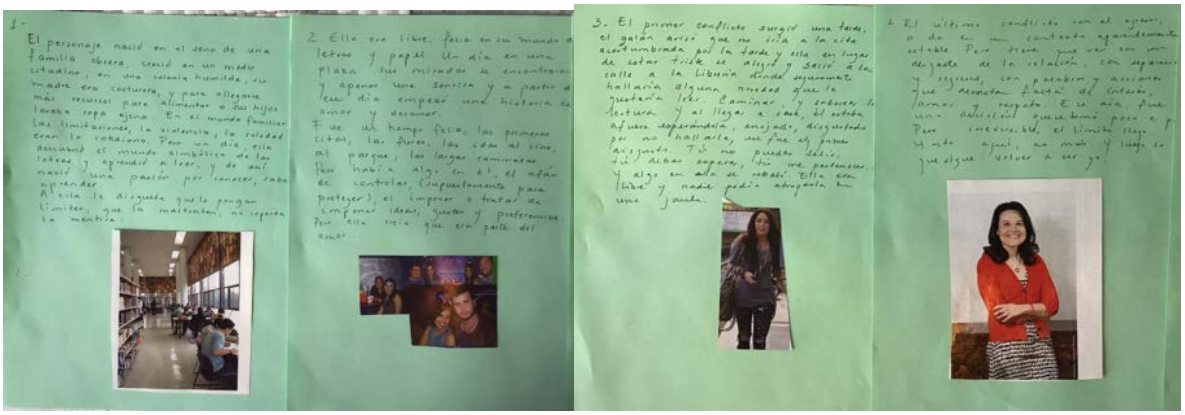
Nota: (fotografía propia)

Cultural Probes: *Story telling*

En un comienzo se desarrolló la herramienta de *Tell me a story,* dirigido a un grupo chico de mujeres de 50 a 65 años que fueron sobrevivientes o experimentaron violencia doméstica. La técnica consistió en que contaran desde una estructura narrativa los eventos que detonaron la

violencia en su matrimonio, el proceso de sanación y resolución ante dicho fenómeno. Con el propósito de comprender y conocer el proceso de resiliencia desde su experiencia.

Figura 94: Foto del relato, usuaria 6



Nota: (fotografía propia)

Una vez dado el material a las usuarias, los resultados fueron variados en cuanto a estrategias y forma de contar los hechos ocurridos, por lo que se analizó el ejercicio conforme a los elementos descritos en la tabla. Cabe mencionar, que hubo dificultades debido a que las instrucciones se dieron vía internet, por lo que el mensaje no resulto claro, asimismo, en ocasiones, por el contexto de vida actual en el que estamos inmersos, el cuidado de los hijos, el trabajo, etc., olvidaban del ejercicio o lo posponían, lo que hizo complicado la obtención de resultados ya que no podíamos visitar o convocar directamente a las participantes. Por lo que es necesario contemplar todos los factores externos que puedan surgir y resolver los problemas de comunicación sobre la marcha. En otro orden de ideas se encontraron puntos de común en el proceso de sanación, de entre ellos el auxilio en espacios donde se predicaba la religión cristiana y centros de ayuda para la mujer.

Figura 95: Nube de palabras, conceptos repetidos



Nota: Elaboración propia

Las preguntas fueron: ¿Recuerdas que campañas o proyectos realizados para la prevención o información sobre violencia de pareja? cuatro integrantes mencionaron no recordar campañas sobre el tema, una de ellas, menciona que lo común era ver proyectos enfocados a el cuidado y prevención de enfermedades de transmisión sexual y embarazos no deseados, otra integrante quien tenía información más detallada sobre violencia de género, relató que los proyectos que recuerda eran los realizados dentro del instituto de ICSA de UACJ. La siguiente pregunta fue, ¿Consideras que las campañas realizadas son eficaces para tratar el problema de violencia a las mujeres? Las cinco integrantes mencionaron que son eficaces medianamente, porque cumplen con el objetivo de informar, pero no de persuadir o convencer a las mujeres que viven en una situación de violencia, también mencionaron que dichas campañas no instruyen a las mujeres a reaccionar y en su mayoría no se enfocan a cambiar la postura del agresor. La última pregunta fue, ¿Qué propondrían ellas para disminuir, y prevenir la violencia de pareja? las cinco mujeres mencionaron que propondrían un programa educativo que enseñe a los niños a detectar el abuso e informar o denunciarlo, donde se aplique un programa integral sobre sexualidad, educando a los adolescentes a responsabilizarse por sus acciones y cambiar la postura que existe sobre el “macho”, sin que sea tema censurado o “tabú” en las instituciones educativas. A la par reeducar a las familias sobre las consecuencias de la violencia y evitar su normalización.

Anexo ii:

Grupos y líderes comunitarios

Una vez terminada la sesión para las usuarias, se consideró hacer un segundo acercamiento a los lideres de comunidades religiosas y centros de debido a que dichos espacios auxiliaron al primer grupo de estudio en momentos de crisis, por lo que se seleccionaron cuatro espacios diferentes ubicados en distintas zonas geográficas de la ciudad: Centro Familiar Maranatha, Centro Vida, Iglesia Dios con Nosotros y el centro de ayuda Sin Violencia, A.C. A través de una entrevista a profundidad se abstrajeron datos en cada uno de los entornos, los resultados se desglosan a continuación:

La iglesia cristiana evangélica Centro Familiar Maranatha (CFM) tiene 30 años de servicio, se ubica en la calle Ejercito Nacional, esquina con Valentín Fuentes, los lideres son el pastor Francisco Piña (QEPD) con estudios en el seminario bíblico y la pastora Soledad Figueroa, con una formación en enfermería intensivista, con diplomado en atención psicológica a la familia y violencia infantil. Los integrantes de su comunidad son de 200 a 300 miembros, con edades que abundan entre personas de la tercera edad y adultos de 30 a 40 años, con un perfil socioeconómico bajo, medio bajo y medio alto, en su mayoría asisten mujeres acompañadas con sus hijos. La iglesia está conformada por la fraternidad mundial de Asambleas de Dios. Las actividades que realizan además del sermón dominical son platicas orientativas y talleres a hombres y mujeres, plática de matrimonios y espacio recreativo para los adolescentes y niños, teniendo como base las escrituras bíblicas.

El ministerio Centro Vida (CV) tiene 40 años en servicio, está ubicada en la calle Solar de la paloma y Acequia Madre, además de ser una iglesia coordinan una escuela privada, el Colegio Juárez, los espacios son liderados por el pastor Francisco Olivas con formación como pedagogo y una carrera secundaria en teología en el Seminario Bíblico de Todas las Naciones y la pastora Saraí Romero, con formación como trabajadora social. A diferencia de la iglesia Maranatha, en este espacio asisten 300 a 400 miembros que involucran a personas de la tercera edad, adultos, adolescentes y niños, con un perfil socioeconómico medio bajo, medio alto y alto. La iglesia pertenece a la comunidad del Seminario de Todas las Naciones. Las

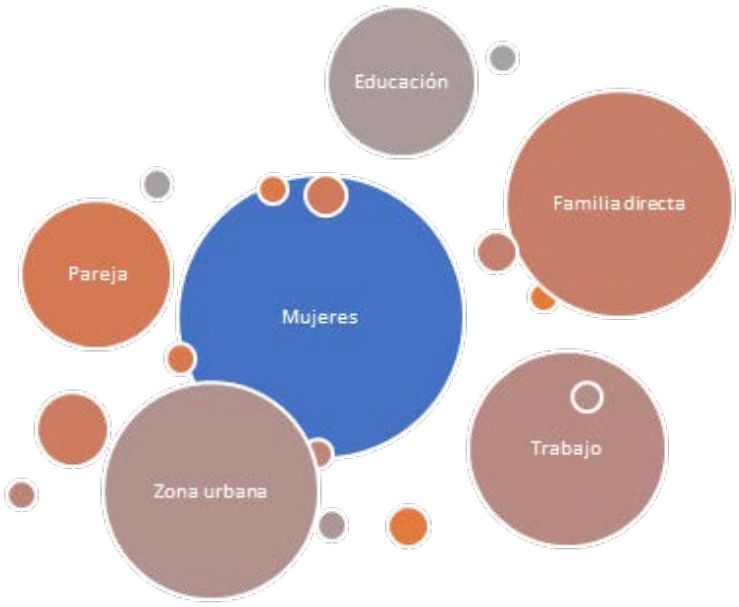
actividades que realizan además del sermón dominical son espacios para pláticas y congresos, a hombres y mujeres por separado, plática para matrimonios y espacio recreativo para los adolescentes y niños, teniendo como eje principal para sus enseñanzas las bases bíblicas.

En tercer caso es la iglesia Dios con Nosotros (DCN) con un tiempo en servicio de 20 años, se ubica en la zona marginal de Ciudad Juárez, cruzando la carretera Camino Real por el kilómetro 22, la misión es liderada por el pastor José Manuel Martínez, con preparación en pedagogía especializada en el área de matemáticas y la pastora María Dolores Prieto con educación en trabajo social. Acuden al ministerio 50 a 100 personas de la tercera edad y adultos de 30 a 40 años, mayormente mujeres madres solteras con sus hijos, sus miembros tienen un perfil socioeconómico medio bajo, bajo, muy bajo y en situación de pobreza extrema, la iglesia además de fungir como ministerio cristiano y dar sermón dominical, tiene múltiples funciones según las necesidades que han detectado en la comunidad, debido a que han atestiguado diversas manifestaciones de violencia e injusticia social. Entre sus actividades se detectan talleres de alfabetización, un comedor infantil denominado ¿Quién amará a los niños? donde atienden a más de 200 niños en la semana, pláticas matrimoniales y talleres para mujeres y hombres, con el fin de impulsarlos a continuar estudios básicos y acopio de donaciones para la comunidad, a diferencia de las iglesias anteriores, DCN no está registrada a una fraternidad cristiana, por lo que sus contribuciones y trabajos son impulsados por ellos mismos y personas que deseen participar.

Por último, el Centro de Ayuda Sin Violencia, A.C, liderado por la directora, Elia Orrontía, con una preparación en Administración de empresas y una inclinación a los estudios de género y feminismo, la misión del centro de ayuda es recibir a las mujeres que han experimentado violencia por parte de sus parejas, en su mayoría las mujeres que atienden son personas con un nivel socioeconómico, bajo, medio bajo y medio alto, el centro tiene múltiples funciones, acoge a las mujeres y sus familias en dormitorios, brinda asesoría jurídica y legal, otorga un centro de atención psicológica, realizan pláticas y congresos con perspectiva feminista y hacen un seguimiento a denuncias.

En este sector se detecta a un grupo estimado de 300 mujeres de 18 a 60 años (sin considerar niñas menores de edad) varias de estas mujeres poseen diversos perfiles socio económicos, medio alto, medio bajo y bajo. La mayoría son madres de familia, por lo que suelen ser acompañadas por sus hijos y esposos. Se observa en dicho grupo un nivel educativo: alto, medio básico y básico, por lo que varias de estas mujeres son profesionistas y contribuyentes económicamente en el hogar. Se podría estipular que los factores contextuales que inducen a que la violencia se manifiesta son las siguientes: *educación, familia directa, pareja, zona urbana y el entorno laboral.*

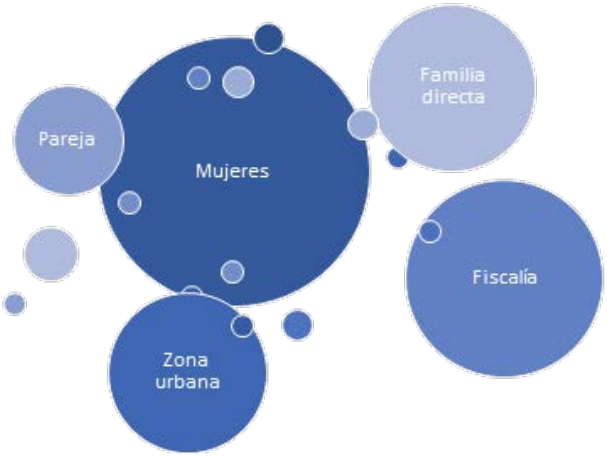
Figura 96: Representación de los entornos violentos sobre el grupo 1



Nota: Elaboración propia

En el segundo grupo se detecta un perfil de mujeres de 18 a 40 años, que experimentaron violencia física, verbal, económica y sexual, la mayoría son madres de familia, en un sector socioeconómico medio alto y medio bajo, que no ejercen una profesión, por lo que acuden a centros de ayuda para huir del círculo de agresión, muchos de estos casos acuden a fiscalía para demandar a su agresor, no obstante, los entornos violentos se extienden en las siguientes zonas*: pareja, familia directa, zona urbana y fiscalía.*

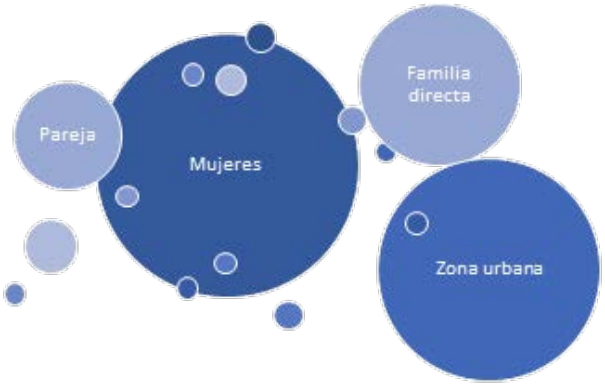
Figura 97: Representación de los entornos violentos sobre el grupo 2.



Nota: Elaboración propia

Por último, el tercer grupo de interés se encuentra en las zonas marginales Ciudad Juárez, se detecta grupos de mujeres de entre 18 a 60 años, víctimas de múltiples agresiones a lo largo de su vida, en su mayoría madres de familia, en un sector socioeconómico bajo, con un nivel de escolaridad bajo o básico, trabajan en maquilas o como ayudantes de limpieza, en sus viviendas se detecta falta de infraestructuras seguras, así como escases de recursos como agua, luz, gas entre otros. En su entorno se han recibido testimonios de eventos delictivos, como secuestros, asesinatos y reclutamiento para el narcotráfico. Los factores que inciden en la violencia son los siguientes: pareja, familia directa, zona laboral, zona urbana, siendo la última, el mayor detonante para que la hostilidad se manifieste.

Figura 98: Representación de los entornos violentos sobre el grupo 3



Nota: Elaboración propia

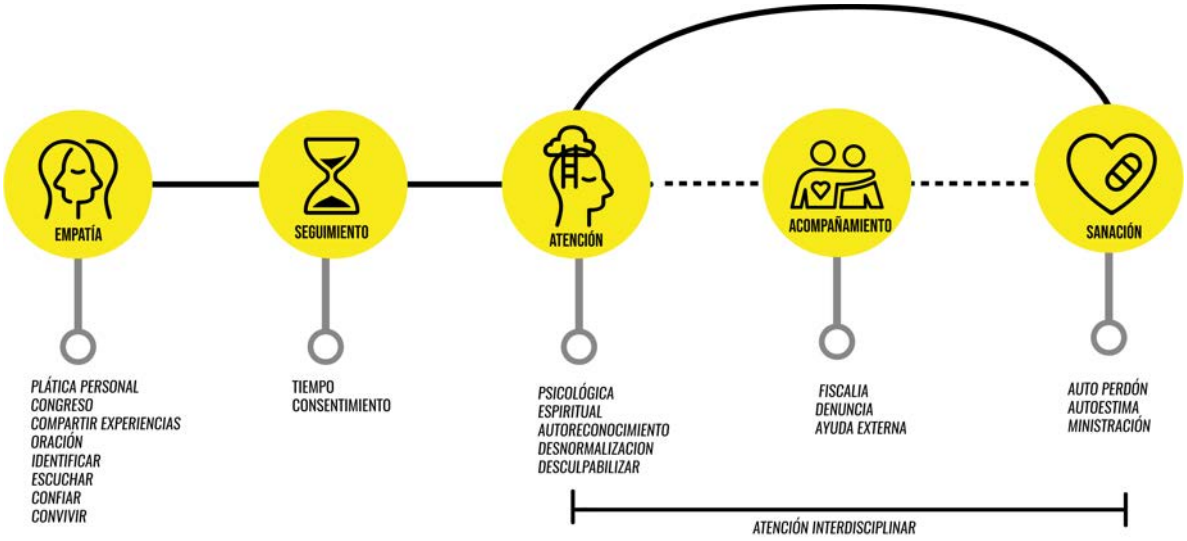
En los tres espacios anteriormente mencionados, a pesar de tener usuarios y objetivos diferentes, convergen en puntos en común cuando de violencia hacia la mujer se trata, entre ellas sus estrategias y equipos disciplinares. Los lideres describen que para atender una situación donde se manifiesta agresión o abuso hacia una mujer, siguen una serie de pasos y parámetros para socorrerlas, el primero es identificar los casos de violencia, sin agredir o señalar a las mujeres, sino que se busca empatizar con ellas, al ganar su confianza **las mismas mujeres piden ayuda**. Una vez que piden auxilio, son atendidas e instauran un tiempo de acompañamiento para el proceso de resiliencia. Posteriormente pasan un periodo de identificación y ministración para detectar el problema desde raíz con el fin de desintegrar conductas normalizadas para formar un pensamiento crítico y sean conscientes de la vivencia que experimentaron con el fin de no volver a repetir el esquema, una vez eso se da comienzo al proceso de sanación, que involucra el auto reconocimiento, el auto perdón, atención del autoestima, todas estas etapas son atendidas de forma individual ya que cada caso es único y dependiendo de la violencia que experimenten o detecten se ven en la necesidad de modificar su estrategia, el caso de las iglesias lo realizan los acercamientos desde una postura Cristo céntrica.

Uno de los puntos a destacar en la entrevista es la atención o acercamiento de un abusador, en la mayoría de los casos los lideres externaron que por lo general los victimarios se niegan a cambiar, ya que repiten el maltrato en la primera oportunidad. Sin embargo, la iglesia DCN externo recibir casos de hombres machistas que estuvieron dispuestos a modificar su pensamiento, mencionan que lo que influyo en ese cambio de pensamiento fue la motivación y la inspiración de un modelo a seguir, por lo que comienzan un proceso de reeducación conductual desde la enseñanza ética para cambiar formas de pensamiento con el ejemplo y las acciones, no obstante, estos casos constituyen al 1% de las familias que han atendido.

En los cuatro institutos además de manejar los casos de forma individual, poseen un grupo interdisciplinar similar, que consta de: trabajadores sociales, médicos, enfermeros, psicólogos especializados en terapia familiar, maestros, instancias de gobierno y voluntarios que deseen apoyar en algunos de los procesos.

De las cuatro instituciones se realizaron un esquema de elementos que conforman sus estrategias, considerando las etapas en común que relataron:

Figura 99: Procesos de resiliencia



Nota: Elaboración propia

Al finalizar se hizo una última pregunta ¿Qué estrategias propondrían para disminuir la violencia? Las respuestas fueron enseñar una perspectiva teológica en las escuelas, modelo de atención para el reconocimiento de la violencia, talleres para la prevención, sanciones reales a los agresores, rediseño de espacios públicos para mujeres, un sistema educativo que involucre la ética y moral y desnaturalice la violencia y la concepción del amor sufrido y crear la necesidad de acercarse para generar el cambio.

Anexo iii

Encuesta: campañas sobre violencia de género

En el cuarto semestre del doctorado se realizó una encuesta donde, se seleccionó una muestra aleatoria de individuos en función de los objetivos de las campañas, como estas son expuestas al público en general, se consideró a hombres y mujeres de diversos rangos de edad. Se permitió la participación de diferentes estados del país, debido a que las campañas son a nivel nacional sin exclusión de ciudad o estado.

La información recabada fue usada con fines académicos, se les informó sobre la investigación, donde se emplearía y la confidencialidad de su participación, los datos fueron respondidos de forma anónima. Los encuestados, respondieron voluntariamente, cumpliendo con los criterios del comité de ética. El material utilizado para el desarrollo de la encuesta fueron medios digitales como Word y Excel.

El instrumento implementado para la aplicación de la encuesta online fue la plataforma de Google forms, en dicha plataforma se editó la encuesta diseñada y se aplicó del 6 de octubre al 5 de noviembre del año 2021, donde se invitó a participar a una muestra amplia de hombres y mujeres de 16 a 65 años edad, en su mayoría del estado de Chihuahua. Durante el periodo de aplicación se compartió dicho instrumento en Facebook y otras páginas de redes sociales con el fin de ser difundidas, eventualmente, se agradeció a todos los involucrados por su participación.

La herramienta utilizada para el análisis de los datos fue el programa de mediciones de estadística SPSS del IBM versión 2021 para Microsoft. Las opciones para la medición de estadísticas implementadas fueron las siguientes:

1. *Análisis descriptivos* donde se calculó, el rango, la media de la muestra, la desviación estándar, así como el mínimo y máximo de los resultados de los 10 ítems en la encuesta.
2. La prueba de fiabilidad utilizando *el Alfa de Cronbach* donde se registró la escala, los elementos y la desviación en caso de eliminar una variable.

3. *Un análisis factorial* para la reducción de dimensiones, con una matriz de correlaciones en KMO y prueba de esfericidad de Bartlett, en rotación varimax, ordenadas por tamaño, suprimiendo pequeños coeficientes con un valor absoluto bajo de 0.5.
4. Análisis de *las correlaciones bivariados* con técnicas no paramétricas en prueba Tau-de Kendall*,* con un nivel de significancia <0.05.
5. *Tablas cruzadas* entre variables para el análisis total de los datos en porcentajes.

La encuesta se completó con la participación de 159 personas, con un perfil variado entre individuos dedicados a la docencia, estudiantes, amas de casa y empleados en diversas especialidades, de distintas partes del país, la preminencia de participantes fue en Ciudad Juárez por un 54.7%, 110 fueron mujeres y 49 hombres. El estudio fue transversal y la encuesta fue aplicada en los meses de octubre de 2021 a noviembre de 2021.

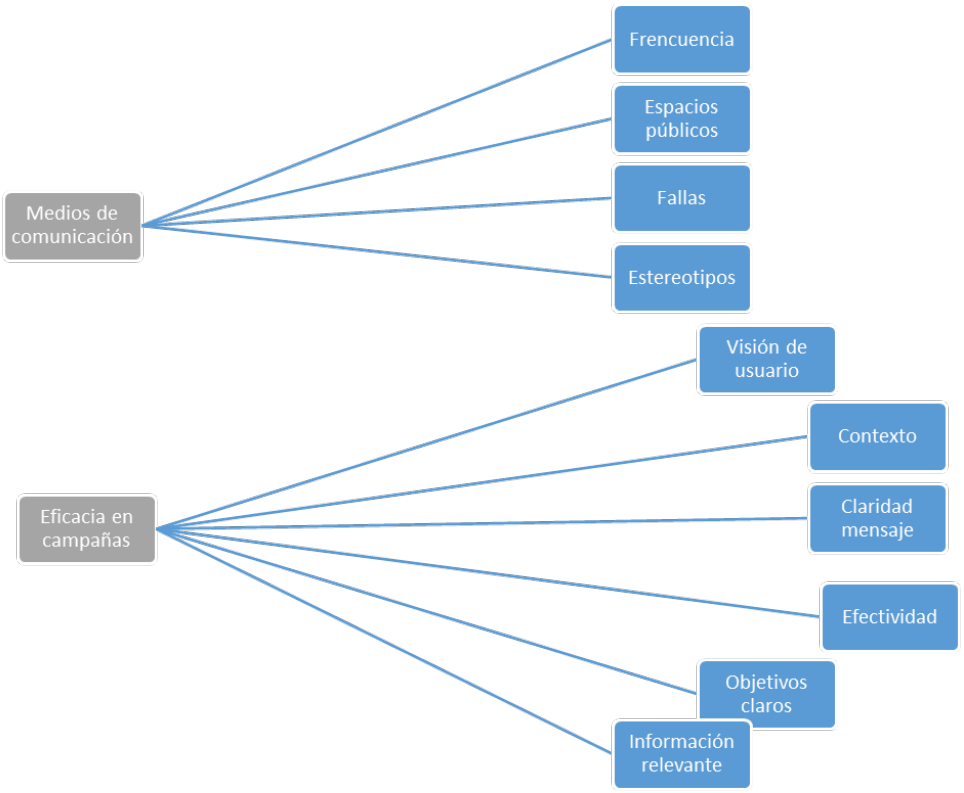
Análisis de datos

En los datos descriptivos, la encuesta constó de una escala de Likert donde 1 es *muy en desacuerdo* y 5 es *muy de acuerdo*, mismos que se pueden identificar en los datos mínimos y máximos. Por otro lado, la media de las variables oscila de 2.36 a 3.57, por lo que ningún valor alcanza la cifra de 4, por lo tanto, se puede interpretar que los resultados son: *en desacuerdo* y *ni de acuerdo ni en desacuerdo.* El valor mínimo de 2.36 se refiere a la variable de campañas con estereotipos de género, por lo que los encuestados resaltan la existencia y uso de esquemas de género sobre las mujeres. El valor de 3.57 señala la variable de información relevante alrededor de las campañas de género, por lo que la audiencia considera que la información expuesta es relativamente significativa.

En la prueba de fiabilidad con Alpha de Cronbach, se analizaron los 10 ítems referentes a las variables sobre las campañas de violencia de género, la prueba mostró un resultado de .831 por lo que la fiabilidad es confiable. En el estadístico total de la muestra, los ítems que se podrían eliminar no demuestran diferencias significativas en la prueba.

En la prueba de segmentación con matriz de correlaciones en KMO y prueba de esfericidad de Bartlett, se dividieron dos grupos de componentes: el primero se refiere a la *eficacia* de la información y el segundo se relaciona con los *medios de comunicación* alrededor de las campañas. El grupo de eficacia se conforma de los elementos: *objetivos claros, información relevante, visión de usuario, contexto, campañas claridad en el mensaje y efectividad.* Por otro lado, el grupo de medios de comunicación involucra los ítems: *frecuencia en medios, identificación en espacios públicos, fallas y estereotipos* (figura 100).

Figura 100: interpretación de grupos de componentes.



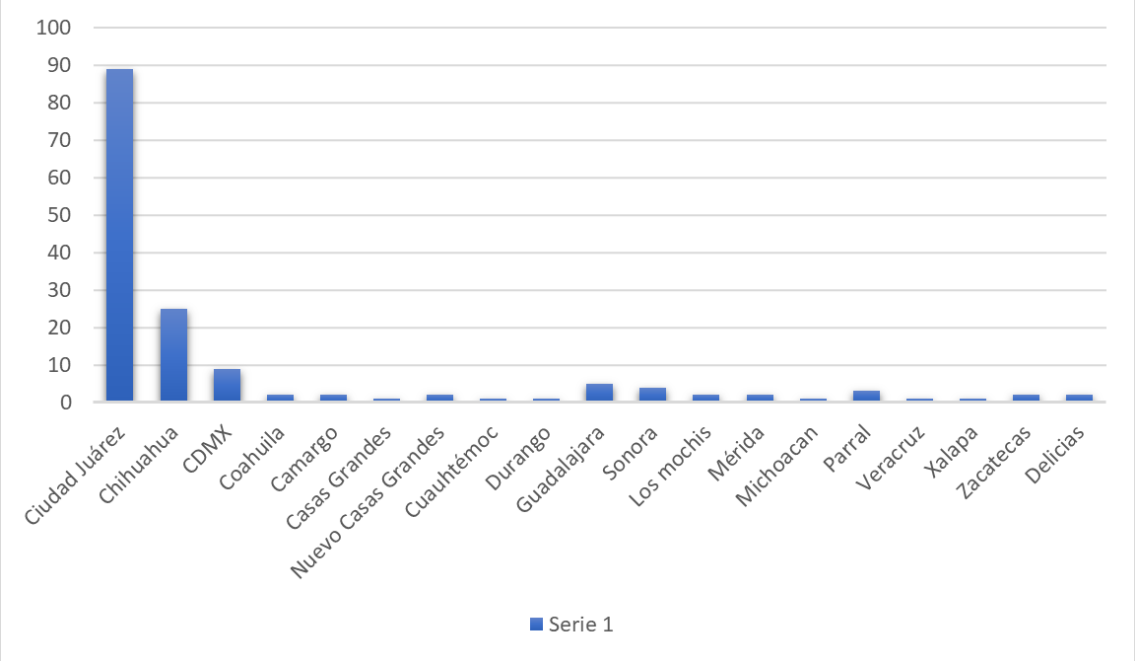
Nota: Elaboración propia

En el análisis de *las correlaciones bivariadas* con técnicas no paramétricas en prueba Tau-de Kendall, con un nivel de significancia <0.05: se identificó la relación entre la efectividad de las campañas con la *información, objetivos claros,* así como la *visión del usuario* en función de su *contexto.* El ítem de relevancia de la información se señala una correlación de .628 con la claridad en los *objetivos*. El elemento de *objetivos claros,* tienen correlación

con una cifra .502. en la *claridad en las campañas.* La frecuencia en los *medios de comunicación* tiene afinidad en un .613 con la facilidad en identificar las campañas en los espacios públicos. Por último, la visión del usuario en las campañas posee relación de .632 con el contexto expuesto (tabla 7).

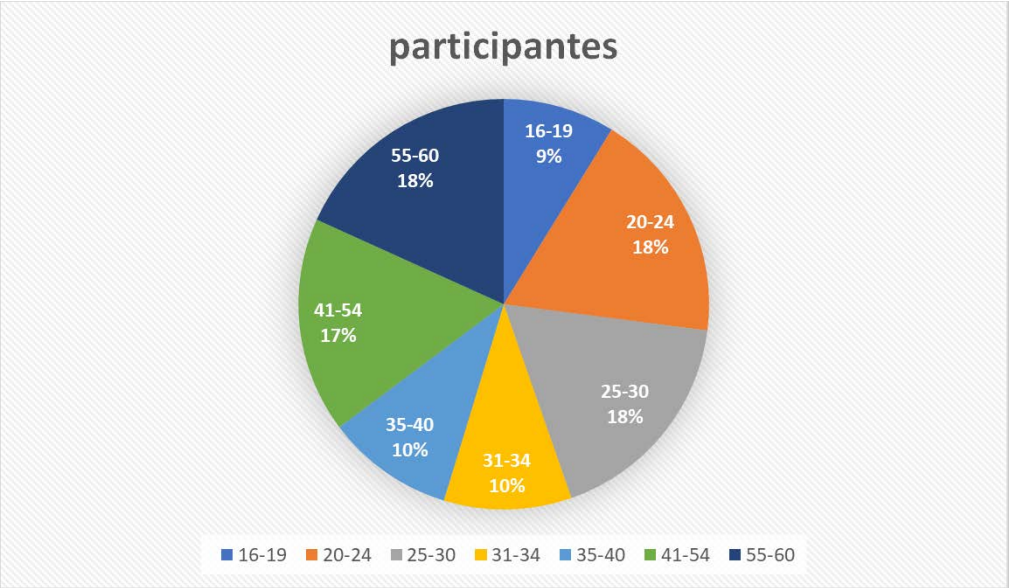
Las tablas cruzadas entre variables señalan lo siguiente: de los 159 participantes, 110 fueron mujeres y 49 hombres, no obstante, al categorizar las edades y lugares de origen se identificaron las siguientes segmentaciones:

Diagrama 1: Segmentación por lugares de origen



Nota: Elaboración propia

Diagrama 2: Segmentación por edad



Nota: Elaboración propia

Se correlacionaron tales segmentos con la percepción sobre la frecuencia de las campañas sobre violencia de género en los medios de comunicación, el 32.1% de la mayoría entre hombres y mujeres mencionó no estar de acuerdo ni en desacuerdo (tabla x). En el apartado de si identificaban con facilidad las campañas en espacios públicos el 34.6% del total seleccionó no estar de acuerdo con encontrarlas (tabla 9), en cuanto a si identificaban que las campañas tuvieran objetivos claros el 29.6% total indicó estar de acuerdo (tabla 10). Cabe mencionar que, no hubo una diferencia significativa entre las edades al momento de identificar objetivos, campañas en vías públicas y frecuencia en medios de comunicación, hay una constante donde los participantes menciona, estar en desacuerdo y medianamente en desacuerdo sobre la periodicidad de las campañas. (tabla 10 a 11).

Tabla 10: Datos descriptivos de la muestra

	Range	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation	Variance
CAMP_ EFECTIVAS	4	1	5	2.67	1.133	1.285
INF_RELEVANTE	4	1	5	3.57	1.105	1.222
OBJ_CLAROS	4	1	5	3.45	1.168	1.363
CAM_ESTP_MOD	4	1	5	2.36	1.133	1.284

CAM_CLARAS	4	1	5	3.31	1.174	1.379
MEDIOS_COM	4	1	5	2.71	1.149	1.321
PÚBLICOS_FAC	4	1	5	2.65	1.196	1.430
CAM_VISION	4	1	5	2.75	1.194	1.427
CAM_FALLAS_MOD	4	1	5	2.51	1.252	1.568
CAM_CONTEXTO	4	1	5	2.76	1.172	1.373

Nota: Elaboración propia

Tabla 11: Prueba de fiabilidad

Cronbach's Alpha	Cronbach's Alpha Based on Standardized Items	N of Ítems
.831	.832	10

Nota: Elaboración propia

Tabla 12: Estadístico total de la muestra

	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
CAMP_GEN_EFECTIVAS	.588	.380	.809
CAMP_INF_RELEVANTE	.704	.610	.798
OBJ_CLAROS	.658	.605	.802
CAM_ESTP	.094	.164	.854
CAM_CLARAS	.644	.491	.803
MEDIOS_COM	.463	.528	.821
PÚBLICOS_FACILES	.481	.541	.820
CAM_VISION	.736	.637	.793
CAM_CONTEXTO	.612	.509	.807
CAM_FALLAS_MOD	.283	.181	.840

Nota: Elaboración propia

Tabla 13: Varianza total explicada

Component	Initial Eigenvalues			Extraction Sums of Squared Loadings			Rotation Sums of Squared Loadings		
	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %	Total	% of Variance	Cumulative %
1	4.364	43.636	43.636	4.364	43.636	43.636	4.364	43.635	43.635
2	1.496	14.960	58.596	1.496	14.960	58.596	1.496	14.961	58.596
3	.971	9.713	68.310						
4	.702	7.023	75.333						
5	.653	6.526	81.860						
6	.579	5.788	87.648						
7	.413	4.130	91.778						
8	.326	3.255	95.033						
9	.261	2.614	97.646						
10	.235	2.354	100.000						
Extraction Method: Principal Component Analysis.									

Nota: Elaboración propia

Tabla 14: Matriz de componentes

	Component	
	1	2
CAM_VISION	.828	
CAMP_INF_RELEVANTE	.806	
OBJ_CLAROS	.769	
CAM_CLARAS	.759	
CAM_CONTEXTO	.728	
CAMP_GEN_EFECTIVAS	.703	
CAM_FACILES	.611	-.511

MEDIOS_PRESENTAN	.597	-.540
CAM_EST_MOD		.738
CAM_FALLAS_MOD		.576
Extraction Method: Principal Component Analysis.		
a. 2 components extracted.		

Nota: Elaboración propia

Tabla 15: Matriz de componentes rotados

	Component	
	1	2
CAM_VISION	.828	
CAMP_INF_RELEVANTE	.806	
OBJ_CLAROS	.770	
CAM_CLARAS	.759	
CAM_CONTEXTO	.728	
CAMP_GEN_EFECTIVAS	.703	
CAM_FACILES	.609	-.514
MEDIOS_PRESENTAN	.594	-.542
CAM_EST_MOD		.738
CAM_FALLAS_MOD		.575
Extraction Method: Principal Component Analysis. Rotation Method: Varimax with Kaiser Normalization.		
a. Rotation converged in 3 iterations.		

Nota: Elaboración propia