

Marca: RADIO MEXICO

Características:

Campaña para la situación del cruce adecuado por las esquinas.

Encabezado: “-Ay si, ay si, muy machín toreando los carros”

Segmento: Hombres y mujeres de 12 años en adelante

Versión de 60 segundos.

Tiempo	Voz	Text	Efecto
00.00.10 Segundos.			Primeramente la música característica de la campaña/Sonido de automóviles en una avenida muy transitada y algunas voces diciendo “Olee” como en las corridas de toros. (Sonido alto)
00.00.06 Segundos.	Voz de un hombre locutor entre 20-30años de edad.	Frase de introducción: los toreros asumen riesgos, pero no quiere decir que vallan a la plaza a morir, para eso se preparan.	El sonido disminuye Sonido de automóviles en una avenida muy transitada y algunas voces diciendo “Olee” como en las corridas de toros/ Silencio de locución, y otra vez el sonido de ole...
00.00.03 Segundos.			Sonido de automóviles en una avenida muy transitada y algunas voces diciendo “Olee” como en las corridas de toros. (Sonido alto)
00.00.04 Segundos.	Voz de un locutor (1) 20-30 años hablando muy en prosa(Lenguaje popular)	- Ay si, ay si, muy machín toreando los carros-	Sonido de carros

00.00.05 Segundos.	Voz del locutor (1) entre 20-30 años, utilizando un tono serio.	-A ver dime que se ¿siente andar por las calles toreando los carros?-	Sonido de carros.
00.00.05 Segundos.	Voz del locutor (2) entre 20-30 años, utilizando un tono serio.	Chale, ¿Que no sabes que no se debe cruzar por cualquier lado?	Sonido de carros
00.00.05 Segundos.	Voz del primer locutor.	Para eso, están las esquinas, los semáforos, los puentes peatonales, los señalamientos...-	Disminuye el sonido de los carros y se escucha la música característica de la campaña.
00.00.04 Segundos.	Voz del locutor que responde a las preguntas 20-30 años con un tono sarcástico.	Chale y quien lo hace, además no pasa nada	Sonido de autos y tráfico aumenta, así como el efecto de las corridas de toros.
00.00.05 Segundos.			Aumenta sonido de coches un coche frena repentinamente y aumentan los gritos de hombres y mujeres, efecto de un accidente de atropellamiento, sonido de ambulancia
00.00.01 Segundos.			Sonido silencioso
00.00.02 Segundos.	Voz de un locutor serio de entre 40-50 años de edad	¿Ves como si pasa?	Sonido silencioso
00.00.01 Segundos.	Voz del locutor que responde a las preguntas 20-30 años con un tono sarcástico.	Chale y quien lo hace, además no pasa nada	Se escucha un flasback, del dialogo que acaba de pasar, la voz va disminuyendo gradualmente.

00.00.03 Segundos.	Voz de hombre maduro 20-30 años	-No te juegues la vida toreando los coches-	Va disminuyendo el sonido de ambulancia, y va entrando una música fúnebre...
00.00.03 Segundos.	Voz de hombre maduro 20-30 años	Agregar estadísticas, de accidentes.	Sonido de música fúnebre.
00.00.03	Voz de hombre maduro 20-30 años	¡Qué poca! -Campaña social dirigida por Grupo Radio México-	Música que caracteriza la campaña.

Versión de 30 segundos

Tiempo	Voz	Texto	Efecto
00.00.10 Segundos.			Primeramente la música característica de la campaña/Sonido de automóviles en una avenida muy transitada y algunas voces diciendo "Olee" como en las corridas de toros. (Sonido alto)
00.00.04 Segundos.	Voz de un locutor (1) 20-30 años hablando muy en prosa(Lenguaje popular)	- Ay si, ay si, muy machín toreando los carros-	Sonido de carros
00.00.05 Segundos	Voz del locutor (2) entre 20-30 años, utilizando un tono serio.	Chale, ¿Que no sabes que no se debe cruzar por cualquier lado?	Sonido de carros

00.00.05 Segundos.	Voz del primer locutor.	Para eso, están las esquinas, los semáforos, los puentes peatonales, los señalamientos...-	Disminuye el sonido de los carros y se escucha la música característica de la campaña.
00.00.04 Segundos.		Chale y quien lo hace, además no pasa nada.	Sonido de autos y tráfico aumenta, así como el efecto de las corridas de toros.
00.00.05 Segundos.			Aumenta sonido de coches un coche frena repentinamente y aumentan los gritos de hombres y mujeres, efecto de un accidente de atropellamiento, sonido de ambulancia
00.00.03 Segundos	Voz de hombre maduro 20-30 años	-No te juegues la vida toreando los coches- Agregar estadísticas	Va disminuyendo el sonido de ambulancia, y va entrando una música fúnebre...
00.00.03 Segundos.	Voz de hombre maduro 20-30 años	¡Que poca! -Campaña social por Grupo Radio México-	Música que caracteriza la campaña