

## LOS NUEVOS RUMBOS DE LA AGRICULTURA GLOBAL

Por: Víctor M. Quintana S.

La globalización, mejor dicho, las globalizaciones, como sostiene el sociólogo Helio Gallardo, tocan todos los puntos de la actividad social. Se habla mucho de la globalización de la política, de la globalización de las comunicaciones, de la cultura. Se habla de “la guerra global”, de la “economía global”. La agricultura, una de las actividades productivas cimentadoras de la civilización, también ha entrado en una era global.

De hecho, desde 1985 se empieza a hablar de “la fase agroalimentaria global”<sup>1</sup> que viene a ser una nueva etapa en el desarrollo de la economía, de la base tecnológica y de la dimensión comercial de la agricultura a nivel planetario. Grosso modo, se caracteriza por tres procesos esenciales: 1) La utilización de los alimentos como mecanismo de competencia por la hegemonía económica de los países desarrollados; 2) La sobreproducción alimentaria como elemento de control de los precios internacionales y, 3) El dominio de las empresas agroalimentarias transnacionales.<sup>2</sup>

Se supone que esta fase agroalimentaria global, se extiende hasta el año 2002 y que actualmente se están generando una serie de tendencias que la transformarán. Retomaremos el punto más adelante, para hablar ahora de los procesos esenciales:

### ***Utilización de los alimentos como mecanismo de hegemonía económica....***

Desde fines de los años setenta, con la crisis de la economía capitalista y el inicio de una nueva fase de capitalismo, los países desarrollados, sobre todo Estados Uni-

dos, la Unión Europea y Australia, vuelven los ojos a una serie de bienes que habían sido descuidados a favor de los artículos de consumo duradero, símbolo del auge de la posguerra. Esos bienes son los alimentos. Con la crisis triguera producida en la Unión Soviética en el contexto de la invasión de Afganistán en 1979, se devela el gran valor estratégico de controlar la producción y la oferta mundial de alimentos básicos. Así, la producción de cereales se convierte en una actividad económica prioritaria en los Estados Unidos. La premisa es muy obvia: “quien controla los alimentos mundiales, tendrá el control mundial”. La seguridad alimentaria deviene pieza clave de la seguridad nacional.

La sobreproducción alimentaria como elemento de control de los precios internacionales.

Para controlar la oferta mundial de alimentos básicos (maíz, trigo, arroz, soya, cebada, etc.) los Estados Unidos deciden estimular su producción interna con base en altos subsidios a los productores. Se produce así un gran excedente de existencias cerealeras a nivel mundial y los precios de los productos bajan. Esto saca de la competencia a los productores, con menos subsidios de su gobierno –casi siempre los de los países en vías de desarrollo– y le deja el campo no tanto a los más eficientes, sino a los más subsidiados.

Es una estrategia de pinzas que se complementa con otra: los organismos financieros internacionales. El Fondo Monetario Internacional, y el Banco Mundial obligan a los países en vías de desarrollo a que abran sus fronte-

*Continúa en la pág. 2*

<sup>1</sup> Rubio Blanca. *La fase agroalimentaria global y su repercusión en el campo mexicano*, en: “Comercio Exterior”, Vol.54, núm 11, noviembre de 2004.

<sup>2</sup> *Idem.*



# UACJ

**INSTITUTO  
DE CIENCIAS SOCIALES  
Y ADMINISTRACIÓN  
(ICSA)**

**UNIDAD DE ESTUDIOS  
HISTÓRICOS Y SOCIALES  
EXTENSIÓN CHIHUAHUA**

**Dr. Felipe Fornelli Lafón**  
Rector de la UACJ.

**Lic. Jorge Quintana Silveira**  
Director del ICSA.

**Lic. Javier Sánchez Carlos**  
Jefe del Depto. de Ciencias  
Sociales.

**Pbro. Dizán Vázquez Loya**  
Coordinador de la UEHS,  
Extensión Chihuahua.

**Lic. Ma. Isabel Sen Venero**  
Responsable del Boletín.

Colaboradores de este  
número:

Víctor M. Quintana Silveira  
Regina Navarro Dücker

De este boletín informativo se  
publican diez números al año.

ÁLVAREZ DE ARCILA 2107,  
SAN FELIPE,  
31240 CHIHUAHUA, CHIH.,  
MÉXICO.

TEL. y FAX (614) 4 14 50 23.  
E-mail: [uacj2003@prodigy.net.mx](mailto:uacj2003@prodigy.net.mx)

## DE LA UACJ...

**PREMIO ESTATAL DE VIVIENDA 2004.** Alumnos del Programa de Arquitectura obtuvieron un primer lugar dentro del Premio Estatal de Vivienda 2004 organizado por el Instituto de la Vivienda del Estado. Con este motivo los alumnos del Instituto de Arquitectura Diseño y Arte, Fabiola Martínez, Juan Carlos Cisneros García y Saúl Marín González recibieron un reconocimiento por parte del Rector Dr. Felipe Fornelli Lafón, en una ceremonia especial realizada el pasado 15 de abril. Esta premiación la obtuvieron en el área de Tecnología desarrollada en el Taller de Materiales y Sistemas. El proyecto fue considerado como innovador ya que incorpora como materia prima la utilización de desechos de llanta triturada. A la entrega del Premio realizado el 8 de abril en la ciudad de Chihuahua, asistieron la directora del instituto, Carolina Prado Alcalá, y el jefe del departamento de Arquitectura, Javier Terrazas Pérez, junto a los alumnos galardonados..

**OFRECEN BECAS – TRABAJO.** La Dirección General de Servicios Municipales ofrecerá becas a estudiantes de la UACJ para que dentro del Centro de Información Geográfica del Instituto de Ingeniería y Tecnología, se capaciten en la Posición de Técnico en Geoinformática. En la misión de este proyecto se busca formar cuadros de profesionistas altamente capacitados en las tecnologías de vanguardia referentes a la geoinformática, y que paralelamente trabajen en líneas generales de aplicación del conocimiento en las áreas de estudio ambientales, de ingeniería civil, infraestructura urbana y en estudios para el desarrollo sustentable del municipio. y se enfoca al conocimiento de modernos sistemas computacionales para el procesamiento de datos de campo y utilización de sistemas móviles para la generación de bases de datos relacionados con la geodesia y los Sistemas de Información Geográfica. Este proyecto iniciará con el ofrecimiento de 20 Becas-trabajo. Los participantes recibirán una beca de 3 mil pesos mensuales, con la posibilidad de cubrir el servicio social.

**NUEVO INGRESO.** Del 3 al 9 de mayo incluyendo sábado 7 de mayo. se realizará la entrega de solicitudes para la aplicación del examen de ingreso a la UACJ aplicado por el Centro Nacional de Evaluación (CENEVAL). La documentación necesaria para la solicitud de la ficha es: copia del acta de nacimiento, copia del certificado de secundaria, copia del certificado de preparatoria (en caso de aún no tenerlo, traer constancia de terminación de estudios sin adeudo de materias), y dos fotografías, de preferencia tamaño credencial. El costo de la ficha es de 595 pesos. La aplicación de examen de ingreso Ceneval será el 26 de mayo para El Instituto de Ciencias Sociales y Administración (ICSA) y al Instituto de Arquitectura, Diseño y Arte (IADA); y 27 de mayo para quienes buscan su ingreso al Instituto de Ingeniería y Tecnología (IIT), Instituto de Ciencias Biomédicas (ICB) y Campus Nuevo Casas Grandes.

## DEL ICSA ...

**DOCTORADO EN CIENCIAS ADMINISTRATIVAS.** El ICSA realizó la tercera sesión del curso propedéutico para el Doctorado en Ciencias Administrativas que iniciará de manera conjunta con la Universidad Nacional Autónoma de México en el mes de agosto y con esta se cerró el plazo para la inscripción de aspirantes a cursar el doctorado. Este curso consta de tres módulos: Taller de proyectos, Métodos cuantitativos y Metodología de la Investigación. Al concluir, los aspirantes deberán presentar un protocolo de investigación y un examen, además de que sostendrán una entrevista con los catedráticos de la UNAM. Actualmente hay 19 aspirantes a este doctorado y tendrá una duración de dos a tres años, ya que se trata de un sistema tutorial. Este doctorado será el tercero que se desarrolla de manera conjunta entre las dos universidades (la UNAM es la que otorga el grado) y se ofrece a los doctorantes menores de 40 años de edad, que al concluir con sus estudios quedarán automáticamente incluidos en el padrón del Sistema Nacional de Investigadores (SIN). Como parte de este posgrado, los días 5, 6 y 7 de mayo se llevará a cabo en la UACJ un coloquio internacional de ciencias administrativas.

**ENCUENTRO ICSA 2005.** Con la realización de eventos de tipo educativo, cultural, deportivo, artístico, recreativo y de servicio, el ICSA de la UACJ llevó a cabo su Encuentro ICSA 2005 del 18 al 21 de abril.

La ceremonia de inauguración general que estuvo a cargo de las autoridades universitarias. En los cuatro días hubo torneos de spinnington, primeros auxilios, pláticas sobre la prevención del delito, educación vial y el servicio de expedición de licencias para conducir, ya que se contó con un módulo de la Recaudación de Rentas y hasta una bolsa de trabajo por parte del Gobierno del Estado. También visitaron el ICSA especialistas de otras universidades de la capital del país y de la propia UACJ y se ofrecieron conferencias magistrales y talleres.

**RECONOCEN A ALUMNOS DE DERECHO.** Ocho alumnos de la Licenciatura en Derecho que representaron a la UACJ ganaron el primer lugar en el Concurso Nacional Interuniversitario de Juicios Orales que se celebró el 16 de abril en la Ciudad de México. Por tal motivo, se incorporarán a la Procuraduría General de Justicia del Estado para promover en todas las universidades públicas de Chihuahua y en los Ministerios Públicos los juicios orales. La procuradora, Patricia González, quien estuvo acompañada por el presidente de la Comisión de Justicia del Congreso del Estado, del rector de la ICSA, Felipe Fornelli Lafón, y del director del ICSA, Jorge Mario Quintana Silveira, hizo un reconocimiento a la labor realizada por los alumnos en este concurso nacional y a la misma UACJ por una de las instituciones de vanguardia del país que ha mantenido una dinámica de avance y progreso. El equipo de la UACJ se impuso a 26 instituciones de educación superior de todo el país que participaron en este primer concurso nacional.

ras, bajen sus aranceles y signen tratados de libre comercio con los desarrollados. Así, se coloca la sobreproducción alimentaria de los países ricos, pero a costa de la soberanía de los países pobres y del dismantelamiento de las estructuras productivas agrícolas tradicionales o poco desarrolladas o poco subsidiadas, generando una gran pobreza en el campo.

### ***El dominio de las trasnacionales agroalimentarias...***

Sin embargo no son los productores familiares, los productores en pequeño, de los países desarrollados quienes se benefician de esta estructuración de la agricultura mundial. Sí lo son las grandes empresas trasnacionales agroalimentarias como Cargill, Archer Daniels Midland. Estas controlan la mitad del comercio mundial de granos y junto con otras como Bunge, Dreyfuss, Continental Grain, acaparan hasta el 90% de los subsidios del gobierno de los Estados Unidos. Además su presencia ha tenido una gran expansión en Latinoamérica.

Todos estos procesos han generado una estructura agrícola mundial altamente jerarquizada, sólo el 4% de los productores agrícolas del mundo, entre ellos -por supuesto- las trasnacionales, resultan beneficiados. El otro 96%, los pobres, casi 3 mil millones de personas, viven en la pobreza.

### ***Los nuevos datos...***

Sin embargo, hay nuevas tendencias que nos revelan que la anterior situación puede ser transformada en relativamente poco tiempo:

1. El surgimiento de nuevas potencias en la producción de alimentos básicos: Rusia, con el trigo; Brasil y Argentina, con la soya; China con el arroz y el maíz. Esto constituye una seria amenaza para los oligopolios

norteamericanos, europeos y australianos.

2. Las luchas entre países desarrollados y países en vías de desarrollo en los espacios de la Organización Mundial del Comercio (OMC) y en las negociaciones de tratados comerciales.

Ahora los países en vías de desarrollo se unifican en grupos como el G-20 o el G-33 y demandan que se abatan los subsidios de los países ricos a sus agriculturas y que éstos les abran realmente sus mercados. La correlación de fuerzas está cambiando, la hegemonía de los países del norte se debilita.

3. El cambio en los gustos y hábitos alimenticios. Sobre todo en los países ricos -pero también en algunos otros- muestra importantes modificaciones en las costumbres de la gente en lo que se refiere a la alimentación: entre las clases altas y medias se va desarrollando un gusto por los manjares internacionales. Por otra parte, crece la demanda por productos naturales y orgánicos, por la relación directa con el pequeño productor.

4. La utilización de los transgénicos y de otras formas de biotecnología. De hecho gran parte del auge agrícola de Argentina y Brasil se debe a la semilla de soya transgénica. Aquí el problema se plantea entre quienes defienden la tendencia productivista de aumentar sin más la producción a cualquier costo y quienes demandan formas de producción sustentables, responsables del medio ambiente y del patrimonio de semillas y plantas nativas.

El campo de la agricultura global está lleno de tensiones, de luchas, de contradicciones. Y no es tan lejano a nosotros, es tan cercano como nuestra mesa, como la cuchara que nos llevamos a la boca. No cabe duda que el acto de comer se está convirtiendo cada vez más, en un acto de responsabilidad social.



EVENTOS EN MAYO  
UNIDAD DE ESTUDIOS HISTÓRICOS Y SOCIALES

---

***Velada literaria...***

En el arte de expresar a través de la palabra escrita situaciones, sentimientos y emociones, encontramos el trabajo de Josefina López Linares:

***Haikus al estilo  
norteño***

Acompañenos y conozca este particular estilo de raíz japonesa en la voz de su autora y los comentarios de:

**Rubén López Linares**

**Jueves 19** de mayo a las 20:00 horas  
en las instalaciones de la UEHS

**ENTRADA LIBRE**

***Presentación ...***

Fruto del estudio y seguimiento de las notas periodísticas, el licenciado

**Lorenzo Pérez Álvarez**

compartirá con nosotros sus percepciones en torno a:

***Las muertas de Juárez.  
Una línea  
de investigación***

Un controvertido tema que sin duda interesa a todos los chihuahuenses por sus implicaciones éticas y políticas. Acompañenos el próximo **Jueves 26** de mayo a las 20:00 horas

¡No se lo pierda!

**Necesitamos su opinión:**

A todos los interesados en realizar estudios sobre historia y cultura regional en la ciudad de Chihuahua, los invitamos a comunicarse con nosotros a los teléfonos (614) 414-50-23 y (614) 413-11-10; o bien dirigirse a nuestro correo electrónico: [uacj2003@prodigy.net.mx](mailto:uacj2003@prodigy.net.mx)

---

**LIBROS Y REVISTAS DE LA UACJ EN CHIHUAHUA**

Los puede usted conseguir en Chihuahua en las siguientes direcciones:

**DOBLE HÉLICE**  
Gómez Farías 404-C, Zona Centro  
Teléfono: (614) 410 2414  
E-mail: [ventas@doblehelice.com.mx](mailto:ventas@doblehelice.com.mx)

**UEHS**  
Alvarez de Arcila No. 2107, Colonia San Felipe  
Teléfono: (614) 414 5023  
E-mail: [uacj2003@prodigy.net.mx](mailto:uacj2003@prodigy.net.mx)

# ICSA

## UNIDAD DE ESTUDIOS HISTÓRICOS Y SOCIALES



# UACJ

---

## Hacia la profesionalización de la Promoción y la Gestión Cultural

### III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales

REGINA NAVARRO DÜCKER

*La cultura puede ser la llave*

*...que nos ayude a abrir los candados que le cierran las puertas a la Diversidad.*

*... O la que nos abra las puertas de la Creatividad.*

*... Que nos ayude a entrar sin recelos ni rancios enganches  
a disfrutar del pasado.*

*... Que nos abra la puerta que nos impedía encontrarnos con el otro.*

*... Que permita salir sin miedo a quien estaba atrapado en el interior de ese oscuro túnel que es la xenofobia o la incom-  
prensión.*

*Fernando Vicario*

En agosto de 2004 el Consejo Nacional para la Cultura y las Artes (CONACULTA) en conjunto con el Instituto Chihuahuense de Cultura (ICHICULT) la Escuela Nacional de Antropología e Historia (ENAH) y la Universidad Regional del Norte (URN) hicieron pública una convocatoria en la ciudad de Chihuahua para cursar el Primer Diplomado en Gestión Cultural en el estado. Se buscaba principalmente, la profesionalización de las personas dedicadas a gestionar la cultura y dotarlas de técnicas y herramientas para realizar una mejor promoción de la misma.

La Unidad de Estudios Históricos y Sociales de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez decidió participar en este proyecto siendo congruente con el com-

promiso adquirido de ser agentes de cambio en todos las áreas, que transformen y que sirvan a su comunidad, por lo que personal de la propia UEHS, -junto con otros 25 participantes- se inscribieron a partir de entonces y recibirán su diploma de terminación a finales del mes de mayo de 2005.

Así mismo, al iniciarse el 2005 la UACJ convino con las instituciones antes mencionadas el impartir este Diplomado en sus instalaciones en Ciudad Juárez y actualmente lo cursan 80 alumnos que para el próximo mes de agosto terminarán su preparación.

***La importancia del desarrollo cultural...***

El sentido humano del desarrollo, lo da la cultura. Esta-

blece pautas para facilitar la integración de esta con las actividades económicas, para mejorar los ingresos y el bienestar social a través de las industrias y empresas culturales, el turismo, las artes, las artesanías y el empleo. Propicia la creatividad individual y social a través del reconocimiento de la pluralidad cultural, afirma los derechos culturales de cada individuo -en particular de las minorías- y, con ello, impulsa la igualdad y el respeto a las diferencias. Pretende facilitar e impulsar parámetros de desarrollo, reconociendo la necesidad de integrar el patrimonio natural y los recursos culturales locales para acompañar la dinámica social y cultural.

Las instituciones internacionales y la iniciativa privada local, nacional y global, -particularmente de los medios de comunicación masiva y de las grandes industrias culturales ligadas a ellas-, han generado nuevas formas de comunicación y nuevas relaciones de consumo y participación cultural que nos afectan a todos, sin que exista hasta ahora una regulación por parte de la mayoría de los estados nacionales.

En varios países, el desarrollo cultural va adquiriendo un perfil propio y a la vez diverso a través de su institucionalización, llevada a cabo en paralelo a la instrumentación de grandes y pequeños proyectos culturales, en los que participa la sociedad civil con o sin la intervención del estado. Actualmente, podemos identificar vertientes de especialización de la promoción cultural que han generado campos específicos de acción: la cultura indígena y popular, el patrimonio cultural tangible, la cultura artística, la cultura del libro, la cultura de los medios de comunicación audiovisuales y la cibercultura.

### ***Lo fundamental de la capacitación...***

La promoción cultural se ha ido constituyendo en una práctica sumamente relevante para el diseño e instrumentación de políticas culturales, pero, ante la ausencia de ofertas de capacitación o formación escolar universitaria o no formal, la promoción quedó en muchas ocasiones y por bastante tiempo, restringida a prácticas dispersas, inconexas y de bajo perfil, orientadas por la improvisación y la intuición. El método de ensayo-error, derivó en muchos proyectos inconclusos, inconsistentes y en una enorme cantidad de eventos sin un sustento de política cultural coherente.

El CONACULTA, los Gobiernos de los 32 estados y 12

universidades, han asumido la tarea de capacitar y actualizar la labor de los promotores y gestores culturales de México. Once mil ochocientos promotores de todos los rincones del país, que se han inscrito en alguna de las actividades formativas, han impulsado desde el 2001, el Sistema Nacional de Capacitación y Profesionalización de Promotores y Gestores Culturales.

Éstos, en permanente proceso de profesionalización se incorporan cada día como verdaderos impulsores del desarrollo integral de la sociedad en su conjunto. Determinados a fijar su valorización social y posicionamiento vinculan su trabajo con la educación, el turismo, el empleo, el diseño e instrumentación de proyectos productivos y empresas culturales autogestivas, en las universidades y los medios de comunicación, con los artistas, críticos y formadores, con los políticos que deciden las prioridades, con todos los grupos y sectores de sus comunidades a fin de constituirse en promotores comprometidos con el cambio social.

Creemos, que la mejor manera de defender la cultura es reconociendo y promoviendo la existencia de un amplio número de agentes culturales que actúen sobre un amplio número de lenguajes y formas culturales... sobre una gran diversidad.

### ***El papel del promotor y gestor cultural...***

Desempeñan un papel central entre los procesos de creación cultural y las comunidades, entre el patrimonio heredado y la población para quien fue creado, entre las posibilidades de gozar y disfrutar lo realmente valioso de un pueblo, lo que enorgullece y distingue a sus habitantes.

Lo que permanece en medio de estos tiempos tan vertiginosos que nos han tocado vivir, sus historias, sus modos de hablar, de ser, de vivir, de pensar y de sentir; entre todo ello y la gente que no quiere vivir aislada, en el consumo pasivo e indolente de contenidos culturales impuestos, desarticuladores del tejido social y causantes del individualismo más abyecto y deshumanizante, son el promotor y el gestor, quienes actúan como disparadores de procesos de participación comunitaria para la recuperación de su propia vida. Al recuperarse la cultura de manera crítica y colectiva, se recuperan las riendas del propio destino.

Nunca aferrándose a un pasado, ni aislándose o ce-

rrándose al diálogo intercultural de las naciones, sino abriéndose a campos novedosos que amplíen su atención del tradicional ámbito de las artes, a otros como el de las identidades, las nuevas tecnologías, la memoria histórica, o la formación de públicos. Reto, invención, aprendizaje, comunicación, reinención permanente de uno mismo en un diálogo colectivo.

Tres conceptos principales prevalecen en la promoción y gestión cultural: **el servicio comunitario**, como ética y ejercicio constante en la construcción de la interculturalidad, es decir, el encuentro y confrontación de dos o más que son distintos, que se saben distintos, que se valoran por distintos y sin dejar nunca de ser distintos, se enriquecen en el respeto comprometido y compartido con el otro, **diálogo**, en el que cada participante se compromete con la palabra, con el conocimiento transformador, **praxis**, que acorde con la concepción propuesta por Paulo Freire, se constituye en un proceso permanente de reflexión-acción sobre el mundo para transformarlo. Proceso que involucra de manera sistemática tanto a los promotores culturales con sus comunidades (territoriales, universitarias, de artistas, institucionales, extraterritoriales, virtuales, familiares, o de cualquier género), como con los demás actores involucrados en su formación profesional. Evidentemente un proceso serio, responsable y consciente de formación profesional como el que se está llevando a cabo, no afecta tan sólo la racionalidad de la gente sino que toca fibras muy sensibles en sus campos afectivos, en su memoria, en su autoestima y en su propia percepción del mundo.

El papel de promotores y gestores resulta de la mayor trascendencia en estos momentos, porque a través de ellos se concreta el servicio comunitario de las instituciones, organizaciones y asociaciones culturales.

En el tránsito y consolidación de la democracia, la promoción cultural tiene mucho que aportar, pues por ella pasa la posibilidad de fomentar una cultura política en la que los ciudadanos aprendan a tomar más y mejores decisiones en todos aquellos aspectos de la vida que los involucren como sujetos hacedores de historia.

### ***Los encuentros internacionales...***

En 1988 CONACULTA junto con el Gobierno del Estado de Tamaulipas organizó el I Encuentro Internacional de Promotores Culturales: "Reflexiones sobre la Dimen-

sión Cultural del Desarrollo", en Ciudad Victoria, Tamaulipas. En 1997 se organizó junto con el Gobierno del Estado de Querétaro el II Encuentro Internacional de Promotores de Cultura Popular de América Latina y el Caribe.

Con el propósito de dar continuidad a estos esfuerzos y favorecer el intercambio entre numerosos y novedosos actores culturales que emergen por todos los lados del planeta, y de descubrir rutas comunes, posibilidades reales de actualización, comunicación y aprendizaje compartido, al esfuerzo de CONACULTA se sumaron además, y nuevamente, la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Secretaría de Relaciones Exteriores, el Gobierno del Estado de Jalisco, a través de su Secretaría de Cultura, los Ayuntamientos de Guadalajara, Tlajomulco, Tlaquepaque, Tonalá y Zapopan; el Instituto Tecnológico de Estudios Superiores de Occidente (ITESO) la Universidad de Guadalajara.

Del 26 al 30 de abril del 2005 se realizó el **III Encuentro Internacional de Promotores y Gestores Culturales. "Desarrollo Cultural: del Pluralismo Cultural a la Interculturalidad"**, en la ciudad de Guadalajara, la sede fue el Instituto Cultural Cabañas, declarado Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO, lugar ideal para compartir experiencias, planteamientos, proyectos y nuevos aprendizajes; para conjugar conocimientos, ideas y emociones para nutrirnos con la palabra de todos los que desde distintos rincones del mundo nos dimos cita para crecer individualmente desde lo colectivo; desde ese colectivo que nos dignifica y llena a todos de orgullo.

### ***Chihuahua en el III Encuentro...***

Los alumnos del Diplomado en conjunto con personal del ICHICULT, y apoyados por nuestras diferentes instituciones acudimos al llamado de este Encuentro y durante 5 días tuvimos la oportunidad de vivir la interculturalidad, de construir una comunidad que compartimos para buscar nuevas respuestas, de retroalimentar lazos y redes que fortalezcan los ámbitos de trabajo del sector cultural; donde no sólo la tolerancia sino la más comprometida actitud de apertura al diálogo, habrían de ofrecernos nuevas opciones para comprender y asumir, de manera creativa y transformadora, esta práctica que nos identifica y da sentido de esperanza a nuestro futuro:

## la promoción y gestión para el desarrollo cultural de nuestra comunidad

Los propósitos específicos de este encuentro fueron: impulsar el intercambio de ideas en mesas de trabajo, donde se expusieron y discutieron las experiencias en materia de formación, actualización y capacitación de promotores culturales, profundizando en conceptos tales como desarrollo integral, desarrollo humano, calidad de vida y sus enlaces con el desarrollo cultural, orientando, de esta forma, el diseño de nuevas estrategias en el sector cultural.

Se dieron a conocer nuevos enfoques y paradigmas en el diseño de políticas culturales, de indicadores culturales, sistemas de información y en la investigación cultural a través de conferencias magistrales realizadas en sesiones plenarias, mesas de trabajo y talleres además de compartir metodologías innovadoras para el diagnóstico y la planeación cultural, así como temas relativos a la procuración de fondos y la creación de públicos, entre otros, se establecieron las condiciones para la consolidación de redes internacionales de promotores y gestores culturales, que faciliten acciones de desarrollo cultural e interculturalidad y se propició la reflexión en torno a la necesidad de formar profesionales para el análisis y cuantificación de la participación del sector cultural en el desarrollo económico de cada país y al aprovechamiento de la tecnología educativa más actualizada, para ampliar la participación de gestores culturales de todo el territorio nacional.

### *Programa General:...*

Conferencias magistrales (en sesiones plenarias):

Dr. Alfons Martinell (España)

Dr. Lluís Bonet (España)

Dr. Gilberto Giménez (México)

Dr. Jesús Martín Barbero (Colombia)

Dr. Ezequiel Ander-Egg (Argentina)

### *Mesas de trabajo...*

Mesa 1

“Desarrollo cultural, multiculturalismo y el tercer sector”

Mesa 2

“Educación-Cultura: ¿frontera real o imaginaria?”

Mesa 3

“Desarrollo cultural y sostenibilidad”

Mesa 4

“La profesionalización de la gestión cultural”

Mesa 5

“Redes sociales y ciudades educadoras”.

Mesa 6

“Patrimonio intangible y globalización”

Mesa 7

“Miradas jóvenes en la gestión cultural”

Mesa 8

“Culturas binacionales e interculturalidad”

Mesa 9

“Derechos culturales y desarrollo humano”

Mesa 10

“Globalización y nuevas exclusiones”

Mesa 11

“Industrias culturales, indicadores y globalización”

Mesa 12

“Pluralismo cultural, interculturalidad y multiculturalismo”

Mesa 13:

“Empresas culturales en la multiculturalidad”

### *Talleres...*

I. Empresas privadas y proyectos culturales

II. Creación y desarrollo de públicos

III. Desarrollo humano integral

IV. La nueva centralidad de la cultura: cultura, equidad y desarrollo humano.

V. Liderazgo, organizaciones inteligentes y desarrollo cultural.

VI. Creación de redes e ingeniería social

VII. Educación y desarrollo cultural comunitario

VIII. La interpretación del patrimonio como herramienta de gestión

IX. Cibercultura: comunidades emergentes de conocimiento

X. Desarrollo humano: Musicoterapia

XI. Planeación prospectiva: interculturalidad-multiculturalidad

XII. Cartografía cultural

XIII. Creatividad y potencialidades culturales

XIV. La construcción de sistemas de información y comunicación en el desarrollo cultural

XV. Evaluación y construcción de indicadores de programas culturales.

XVI. Migración, mestizaje y multiculturalismo.

XVII. Expresiones artísticas en la interculturalidad

XVIII. Las culturas indígenas en la interculturalidad

XIX. Vida cotidiana y arte popular en la interculturalidad

XX. Ecología de la cultura

XXI. Cartografía de Recursos Culturales de México.